

# 호텔 공간디자인의 상징적 인식구조체계에 관한 연구

A Study on the Symbolic Recognition Structure System of Space Design of a Hotel

김정아\* / Kim, Jeong-Ah

김역\*\* / Kim, Uk

## Abstract

A new paradigm of design lays stress on the world of metaphysical concepts, and various attempts are being made to give meaning to psychological values. Hotel is a memorable place to remind of a special moment in one's life such as travel, marriage, meeting and so on. It also contains even more symbolism than other spaces as it is the place where the most primary and private act takes place apart from one's residence. As a result, it is also possible to communicate the message which a designer intends to convey through the user's recognition in the form of various symbolic expressions in space design. The designer communicates a meaning into a space through a symbolic system and creates a mutual consensus by means of the understanding structure of "designer-space-user". The user's diverse interpretations through a symbol are based on epistemology and consist of the primary, the secondary and the tertiary recognition structure system in the aspect of their contents. The primary structure depends on sensual perception, impressive idea and transcendental recognition based on metaphysical and perceptual association. The secondary structure includes casualty, continuous deduction and rational(integral) recognition. Finally, the tertiary structure is sublimation to the transcendental mental world beyond the boundary of emotion and it is classified into fundamental recognition structure on an object and archetypical recognition structure on an ego. These characteristics can derive systematic understandings and diverse interpretations on the symbol from the space of a hotel through the frame of analysis based on the artistic form of monosemous, polysemous and multidimensional frameworks and symbols. The framework of this analysis includes all the cases, and various methods which haven't been attempted in practice are presented. Therefore this study is not just a simple analysis of space but rather it will serve as a methodological tool for design that allows for various attempts of symbolic design concepts in the recognition structure system.

키워드 : 호텔디자인, 상징, 인식, 감각

Keywords : Hotel Design, Symbol, Recognition, Sensation

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경 및 목적

디자인의 새로운 패러다임은 형이상학적 관념의 세계를 중시하며 정신적인 가치에 새로운 의미를 부여하려는 다양한 시도들로 이루어진다. 따라서 인간의 감성적, 정신적 욕구충족은 의식뿐 아니라 무의식적 충족까지 필요로 하며 이런 현상은 공간디자인의 새로운 변화 경향에서도 쉽게 파악된다. 이는 주거

공간보다는 상업공간에 더 두드러지며, 특히 인간과 친숙하고 은밀한 공간인 호텔은 짧은 순간에 사용자에게 의식과 무의식적 세계를 체험하게 하며, 더욱 감성적이고 정신적인 측면에 많은 노력이 기울어져야 하는 곳이다. 호텔이란 인생에 있어서 여행, 결혼, 만남 등과 같이 특별한 순간을 기억하고 싶은 장소이고, 또한 주거를 떠나 가장 의식주의 원초적인 행위가 이루어지는 곳이므로 더욱 많은 상징성을 내포한다. 따라서 공간디자인에 있어서도 디자이너가 전하고자 하는 메시지를 다양한 상징의 표현방법으로 사용자의 인식을 통해 커뮤니케이션이 이루어질 수 있게 한다. 호텔디자인에 있어서 상징의 도입은 공

\* 정회원, 홍익대학교 건축학과 박사과정, Codice 36 소장

\*\* 정회원, 홍익대학교 건축학과 교수, 공학박사

간주제에 부합한 사용자의 인식행위가 이루어지도록 각 공간에 상징적 표현을 적용시킴으로써 공간이 지닌 미적 감수성을 부각시킬 수 있다. 디자이너가 표상하는 '의미(메세지)'가 공간에 전달되고, 이것이 개인의 특성(경험, 기억)과 관련되어 지각자에게 수용될 때, 공간은 단순한 감각적 인지를 넘어<sup>1)</sup> 포괄적인 기억과 체험, 더 나아가서는 정신과 무의식 등에 관계되는 광대한 인식의 차원으로 대상을 넓히게 된다. 인간의 그러한 공간체험의 장(場)을 제공하는 것이 공간디자이너의 몫이므로<sup>2)</sup> 설계에 있어서도 사회적, 문화적 현상에 따라 인간의 정신과 그 의미에 가치를 둔 깊이 있는 접근이 필요하다. 이러한 정신적 가치의 중요성을 표현한 사례는 외국 호텔에 비해 국내에서는 단순히 시각적인 측면만 고려한 나머지 유행에 치우치며 이에 적합한 구체적인 이론자료가 부족한 실정이다.

본 논문은 공간이 상징하는 의미들은 무엇인가에 대한 의구심을 바탕으로, 호텔공간에 표현된 상징을 인간이 어떻게 인식하는지에 있어 필요한 방법론을 알아내고자 한다. 그리하여 복잡한 인식구조를 좀 더 체계적으로 이해 할 수 있는 틀을 만들고 이 틀을 통해 사례를 분석하여 종합적인 디자인 특성을 도출하는데 목적이 있다.

## 1.2. 연구의 범위 및 방법

2장에서는 변화되고 있는 현대 호텔디자인과 상징의 이론적 고찰로서 상징의 개념정의 및 이론가들이 주장하는 상징의 배경을 문화, 예술, 정신분석학적 측면에서 살펴보고 상징을 통한 인식의 관계를 확립한다. 3장에서는 공간에서 상징의 인식이 어떻게 이루어지는지를 인식론에 근거하여 그 구조체계를 살펴본다. 연구된 철학적 사조는 17세기 합리론의 데카르트, 스피노자, 경험론의 로크, 흄, 그리고 관념론의 칸트와 정신분석학의 융의 이론에 근거하여 종합화 한다. 그 구조체계를 바탕으로 복합적인 내용을 담고 있는 디자인개념을 이해 할 수 있도록 분석의 틀을 통해 4장에서 사례분석이 이루어진다. 분석사례는 최근에 개관된 호텔 중에 디자인개념이 분명하고 매체에 많이 부각된 1990년대부터 현재까지 상징적 특성이 명확히 나타난 공간을 선택한다. 5장에서는 사례분석을 통해 도출된 상징인식 체계 내용을 통하여 새로운 호텔 공간디자인 방법론에 창의적으로 적용될 기대효과를 예상한다.

## 2. 호텔디자인과 상징

### 2.1. 현대 호텔디자인의 경향

호텔은 변하고 있다. 예전의 단순히 장소와 숙식의 개념을

벗어나 현대에는 인간 실생활에 매우 친근한 공간으로 변화하면서 공간의 다양성과 고객의 감성을 중요시하게 되었다. 심리학자이며 호텔 경영자인 Rene Hatt은 호텔은 커다란 행복감과 환희를 맞이할 수 있는 행복의 집(Happy House)이라고 말했다.<sup>3)</sup> 이처럼 사용자는 호텔에 대해 행복한 순간을 기대하며, 기본적인 기능 외에 부가된 그 무엇인가를 원한다. 그것은 바로 고객의 '새로운 경험에 대한 만족'이다. 이에 따라서 호텔은 단순히 장소를 상징하는 것이 아니라 경험을 창조하는 공간으로 재구성되어야 한다.<sup>4)</sup>

그래서 최근 나타나는 호텔의 유형을 보면 부티크 호텔, 뉴 컨셉 호텔, 이동호텔, 뮤지엄 호텔이라는 새로운 이름으로 변모되고 있다. 이것은 그동안 호텔의 대형브랜드만 추구했던 예전과는 달리 소규모 호텔들이며 이런 현상은 공간이 작을수록 친밀하다는 개념이 매장이나 레스토랑 뿐 아니라 호텔에서도 나타나는 것이다. 작다는 것은 좀 더 귀중하고, 질적으로 승부하고 신경을 많이 쓴다는 의미를 주기 때문이며, 이러한 이유는 우리가 도시에서의 삶과 경험에 대한 기대치가 변하고 있기 때문이다. 우리가 사는 맥락(Context)도 변화하고 있다. 사람들은 현실을 도피하고 싶어 하고 삶에 자극을 주고 의미 있는 변화를 가져오는 환경에서 숨 쉬고 싶어 한다.<sup>5)</sup> 그래서 호텔에서도 하루를 머물더라도 특별하며, 일상의 탈출을 만끽할 수 있는 체험적 공간을 선호하는 것이다. 자신이 선택한 공간은 곧 자신을 말해주며 그러한 선택은 자신을 표현하는 중요한 표현수단이 되며 자신의 정체성(Self-Identity)을 확인하는 길이 된다. 이제 호텔은 체험을 떠나서는 이루어질 수 없으며, 나아가 이야기가 있는 인상적이고 기억될 수 있는 곳을 추구하므로 이에 적합한 공간디자인의 접근이 필요하다. 이를 위해서는 호텔 공간디자이너에 '상징'이라는 인간의 본능적인 방법을 도입하여 디자이너의 메시지를 효과적으로 전달하고, 사용자와의 상호작용이 이루어지도록 하여야 한다. 사용자가 공간에 표현된 상징의 메시지를 해석하는 행위는 곧 그 개념을 인식하는 것이다. 상징적 공간은 무의미하게 존재하는 것이 아니라 공간적 서술과 그것에 부여된 의미를 내포하고 있으며, 이는 인간과 공간의 공감대 형성을 하는데 이바지 할 것이다.<sup>6)</sup>

### 2.2. 상징의 개념 및 배경

상징(象徴, Symbol; 독어, 영어)의 어원은 그리스어 "σμβολειν (Sumbalein, 집합하다)"에서 유래하고, 일정한 표징으로서 어떤

3)전동훈, 한국의 도시 대규모호텔의 건축 공간 구성과 배분에 관한 연구, 홍대박론, 1988, p.1

4)원민정, 호텔 유형별 차별화 전략에 따른 아이덴티티 연구, 홍대석론, 2006, p.1

5)Marc Gobe, 안장원 옮김, 감성브랜딩, 감성디자인, 뉴트렌드, 김앤김북스, 2008, p.309

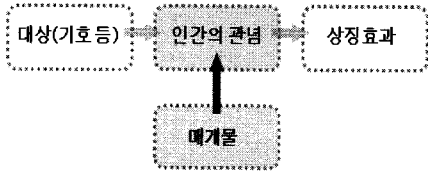
6)김민정, 디자인호텔의 디자인 특성에 관한 연구, 건대석론, 2004, p.80

1)지나련, 종교공간의 상징성과 교회디자인에 관한 연구, 이대석론, 2002, pp.5-6

2)권영걸, 공간디자인 16강, 도서출판국제, 2006, p.27

의미를 나타내는 형상을 가리킨다. 상징은 어떤 존재를 다른 것으로 제시할 때 생기며 리프먼(Edward Lippman)의 예처럼 ‘천둥소리는 뇌우를 상징’ 하고 ‘우는소리는 슬픔’을 상징하듯이 하나의 부분으로서 전체를 알 수 있게 한다.<sup>7)</sup> 미국의 철학자 퍼스(C. S. Peirce)는 “상징은 그것을 사용하는 인간의 관념을 매개로 하여 그 대

상과 결부되어 있으며 그 연결은 매개물 없이는 존재할 수 없다.”고 하였는데 이를 그림으로 표시하면 다음과 같



<그림 1> 관념을 통한 매개물로서의 상징

다.<sup>8)</sup> 인류가 최초로 도구를 사용하고 심미적 상징을 상징화하는 표시들을 만들어냈을 때, 인간은 동물과 다른 독특한 특성으로서의 인류로 발전하여 시작했기 때문이다. 인간이 다른 동물과 구별되는 새로운 체계로서의 상징을 가졌다는 것은 어느 순간에 인간이 동물은 생각하지 못하는 사물에 대한 의미를 부여했다는 것이다. 동굴 벽에 그린 그림이나 사람형상의 조각 등의 예술행위는 그 시대적 문화를 나타내는 진정한 추상적 마음을 보여주고 있다. 네안데르탈인은 의식을 나타내는 장례행위를 했는데 그런 행위는 기본적인 삶을 초월한 정신적인 다른 세상을 인식하고 있다는 증거라 할 수 있다.<sup>9)</sup> 인간은 상징(Symbol)을 사용하게 됨으로써 그 주위 환경의 구체적인 개별적 사물과의 직접적인 관련을 넘어서서 추상의 세계에 도달할 수 있다.<sup>10)</sup> 상징의 추상적 의미는 문화, 예술에 보편적으로 나타나며 이것은 정신적인 측면에 근거한 것이다.

### 2.3. 상징의 분류

#### (1) 문화형식으로서의 상징

카시러(E. Cassire)는 인간이 동물과 다른 특성을 갖고서 문화를 창조하게 된 것은 상징을 구사하는 능력을 가졌기 때문이며 인간은 상징을 통하여 사고한다고 하였다. 그는 <인간론>에서 웨스켈(J. Uexkull)의 비교해부학을 인용하면서 인간에게는 일반 동물의 ‘수용계’와 ‘반응계’ 이외에 제 3의 계통이 있는데, 이것을 ‘상징계 Symbolic System’라 불렀다. 이 새로운 습득물에 의해 인간은 그 생활전체를 변형시키는 새로운 차원의 현실 속에 살게 되는 것이므로 인간이 사는 세계는 단순한 자연적 우주가 아니라 상징적 우주라고 할 수 있다. 신화, 종교,

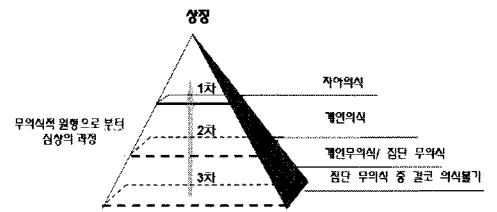
예술, 언어, 과학은 이 우주의 다른 국면들로서 상징의 그물을 짜고 있는 다양한 실이며 인간경험의 유기적인 층이다. 즉, 상징적 사고와 행동이 인간생활의 가장 특징적인 것이며, 인간문화의 진보전체가 이 조건들에 기초한다는 것을 말한다.<sup>11)</sup>

#### (2) 예술에 있어서의 상징

수잔 랭거(S. K. Langer)는 예술은 인간을 위해 의미와 가치 있는 세계를 창조해 내려는 인간적 욕구로부터 발생하는 것으로 인간의 미적 감각(sense of beauty)을 충족시켜주며, 미적 감각은 인간의 감각적 지각(sense of perception)에서 형식의 통일이나 조화를 인식할 수 있을 때 충족된다고 하였다. 결국 예술藝術이란 예술가의 내면적 상태를 옮겨놓은 형식에 의해서 집약되고 강렬한 인상, 섬세한 지각과 감정들의 내면적 상태의 형체라 볼 수 있다. 그래서 예술은 상징에 의해 인간적인 것으로 구현된다. 즉, 예술은 상징의 세계이고, 예술의 의미는 상징이며, 예술을 인간 감정의 상징으로 정의할 수 있다.<sup>12)</sup>

#### (3) 정신분석학적 측면에서의 상징

상징성이 매우 근원적일 때 이것은 인간의 정신과 깊은 관련이 있으며, 정신(psyche)이란 생생의 가장 깊은 곳에 속하므로 융(C. G. Jung)에 의하면 이러한 근원적인 상징성은 인간 정신의 무의식속에 있는 ‘원형(archetype)’과 관계가 있다고 했다. 이것은 인간 정신의 어떤 원생적이고 유전적인 요소<sup>13)</sup>로서 이것은 의식적으로 만들어지는 것이 아니고 항상 현현(Revelation)과 직현의 방법에 의하여 무의식으로부터 나온



<그림 2> 상징에 의한 인간의 심층구조

다.<sup>14)</sup> 즉, 의식과 무의식의 내용물을 통합시킬 수 있는 것이 바로 상징이며 이러한 상징에 의해서 인간의 심층구조를 드러낼 수 있다. 따라서 인간은 상징을 추구함으로써 이성으로는 도저히 파악할 수 없는 관념에 도달할 수 있게 되는 것이고 상징적 제시과정은 인간의 정신성(human mentality)의 시초이며 엄밀한 의미에서 정신의 기초라 할 수 있는 것이다.<sup>15)</sup>

7)김윤정, J. S. Bach의 교회 칸타타에서 숫자 상징에 관한 연구, 경희대 음대 석론, p.3  
 8)오은주, 작가주의 애니메이션에서의 은유와 상징표현에 관한 연구, 중앙대학교 영상예술과 석론 2008, p.35  
 9)Lewin Roger 지음, 박선주 옮김, 인류의 기원과 진화, 충북대학교출판부 1988, pp.243-244  
 10)권태문, 건축미학을 찾아서, 도서출판대가, 2005, p.248

11)E. Cassire, An Essay on Man, New Haven, Yale Univ. Press, 1944, p.24  
 12)김지수, 나무의 상징적 형상을 통한 도자조형 연구, 이대 디자인대학원 석론, 1998, pp.8-9  
 13)김미리, 도시환경에 있어서 상징성 표현을 위한 환경디자인 모형사례 연구, 이대환경디자인석론, 1999, p.18  
 14)이선아, 도시환경에 있어서 상징성 표현을 위한 디자인 모형사례 연구, 이대 디자인학과 석론, 1996, p.9  
 15)A. 야페, 미술에 있어서 상징성, 조승국 역, 범조사, 1988, p.276

## 2.4. 상징과 인식

### (1) Communication-의미의 전달체계

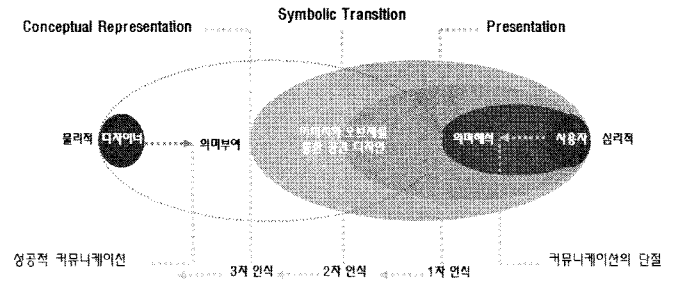
상징의 대표적 기능은 커뮤니케이션이다. 커뮤니케이션은 상징symbol을 통하여 의미meaning를 전달transmission하는 현상이며, 커뮤니케이션 행위는 의사를 전달하고자 하는 전달자(디자이너)와 의사를 전달받는 수용자(사용자)가 존재하게 된다.<sup>16)</sup> 커뮤니케이션은 인식의 '과정'을 강조하는 개념으로서 바커(L.L.Barker)는 "커뮤니케이션이란 의도된 결과 또는 목적을 성취하기 위해 함께 작용하는 의도된 요소들의 과정"이라고 정의했다. 이것은 첫째, 디자이너의 마음속에 존재하는 어떤 의미들과 둘째, 이러한 의미를 전달하기 위해 채택된 물리적 대상체계, 셋째, 해석자의 마음(인식)이다.<sup>17)</sup> 발신자의 어떠한 생각과 의도는 메시지와 해석자 사이의 상호작용으로부터 획득된다. 따라서 상이한 문화적 배경을 가진 해석자들은 하나의 똑같은 메시지에 대해서 서로 다른 의미를 갖게 되므로 다의적 의미해석이 발생한다.<sup>18)</sup> 결국 문화를 창조해가는 것이 디자이너(예술가)들의 영역이고, 그 창작을 의사전달의 수단으로 이용하는 것이 대중생활속의 거시적 커뮤니케이션으로 볼 수 있다. 중요한 것은 커뮤니케이션 상황에서 사람들이 공간에서 어떤 인식 단계를 통하여 지각하는지에 대한 구체적인 이해가 필요하다.

### (2) 상징체계의 변화과정과 인식

#### ① 상징의 체계적 변화과정

인식주체는 메시지를 즉각적으로 받아들이는데 그치지 않고 의미의 차원에서 이성을 통해 보다 고차원적 단계의 인식을 근거로 한다.<sup>19)</sup> 상징의 체계는 표현(presentation), 표상(representation), 그리고 개념화(conceptualization)로 이루어진다. 첫째, 표현 단계는 직접적인 체험에 의하여 즉각적이고 직접적인 형태로 현전(present)하는 경우이고, 둘째 표상단계는 대상을 관찰하여 몇 가지 대표적인 요소를 분리, 추출하여 재현하는 단계로 이 단계부터 의미가 관련된 상징체계로 바뀌기 시작한다. 셋째, 개념적 단계는 곧바로 개념화로 연결되며 개념화 기능에 의하여 비로소 상징이 분명하게 드러나며 이 기능에 의하여 인간은 대상을 다차원적으로 인식할 수 있게 된다.

디자이너는 본질적으로 상징의 기능을 함축하고 있어야 한다.<sup>20)</sup> 상징은 개념을 표현하며 더욱 심층적이고 체계적인 개념 작용을 포함하고 있다. 개념작용은 모든 사고의 시작이 되며, 사고 과정은 정신의 심층구조에서 오는 것으로 여기서 상상력



<그림 3> 상징체계에 따른 공간인식 변화과정(김민수의 모델을 연구자가 재해석하여 재구성함)

을 일으키게 하며 인식의 형식이 이루어진다. 상징의 인식은 직접적 의미인 1차 구조에서 간접적인 2차, 그 너머의 3차적 인식의 구조 체계를 이루며, 이 때 2차 인식은 반드시 1차적 단계를 거쳐 이루어진다. 이와 같이 의미의 깊이를 이해하는 것이 인식의 작업이며 다원적 의미가 있는 곳에 인식의 단계가 존재한다.

#### ② 공간인식의 본질과 단계

인식이란 앎의 이론이다. 앎이란 알려지는 대상과 아는 주관과의 관계에서 성립되는 것으로 인간의 인식은 물질적 환경에 대응하면서 상호작용하기 때문에 역사적 시대에 따라 자기가 있는 위치에 따라 인식의 내용도 변화된다.<sup>21)</sup> 인간이 인식을 할 수 있는 것은 인간에게 인식을 가능하게 하는 능력들이 구비되어 있기 때문이다. 그 대표적인 것들로 감각적 지각, 상상력, 오성, 이성 등을 들 수 있다. 결국 인식의 주안점은 이성의 개념화에 있는 것이고 지각은 그 개념화의 근거로서 작용한다. 인식은 반드시 지각적, 경험적 근거를 통해 오감을 넘어 다른 존재들이 결코 파악할 수 없는 세계의 또 다른 차원을 인식할 수 있는 것이다.<sup>22)</sup>

특히 공간디자인에서 인식이란 공간에 표현된 현상과의 관계에서 관찰함으로써 감각적 지각의 획득을 통하여 사물의 성질 및 관계에 대하여 판단 및 추론과정과 여러 상황들을 종합하는 단계를 거치게 된다. 그리고 관념의 승화, 즉, 심리적인 절대적 가치단계를 거침으로써 체계적으로 깊이 있게 획득되어진다. 인식은 그 단계를 넘어가는 과정을 거치면서 발전하며 그것이 결코 완전할 수 없고 최종적이지 않다. 인식이 확립되었다고 해도 그것은 더 한 층 상위 단계를 위한 출발점으로서 받아들여져야 한다. 우리가 인식을 위하여 가장 직접적으로 접촉하는 감각적 존재들을 어떻게 이해할 것이며, 또한 어떤 의미를 부여할 것인가를 판단하기 위한 구체적인 근거를 인식론에서 살펴볼 수 있다.

#### ③ 인식론의 개념정의

인식론認識論(英: Epistemology)은 인식의 기원과 본질, 인식

16) J. Fiske, Introduction to Communication Studies, London: Routledge, 1990, p.20

17) L.L.Barker, Communication, New Jersey: Prentice Hall, 1984, p.5

18) 김민수, 21세기 디자인 문화 탐사, 숲, 2005, pp.71-72

19) 이정우, 의미론적 거리, 한국실내디자인학회 학술발표대회 특별강연, 2003. 11, p.1

20) 김미리, 도시환경에 있어서 상징성 표현을 위한 환경디자인 모형사례 연구, 이대석론, 1999, p.21

21) Johannaes Hessen, 어강조 옮김, 인식론, 서광사, 1994, pp.5-6

22) 이정우, 뿌리-개념들01, 산해, 2004, pp.344-349

과정의 형식과 방법 등에 관하여 연구하는 철학의 한 부분으로 인식의 기원은 경험론經驗論(empiricism), 합리론合理論(rationalism), 그리고 그 대상에 관한 실재론과 관념론의 대립이 있었다.

<표 1> 인식론의 분류

인식론	특성
합리론 合理論 rationalism	경험과 감각은 결코 진정한 인식을 전달해 주지 못하며, 진정한 인식은 이성에서만 생겨난다.
경험론 經驗論 empiricism	모든 인식은 감각적인 경험에 뿌리를 내리고 있다고 주장한다. 감각지각이 제공하는 경험을 인식론의 가장 기본적인 요소로 택하며 규칙성과 인과율을 신뢰하며 귀납법을 최선의 방법으로 채택한다. <sup>23)</sup>
관념론 觀念論 idealism	합리론과 경험론 모두 보편타당한 인식을 할 수 없다고 생각하여 이 두 방법을 종합한 인식방법을 주장한다.

### 3. 인식의 구조체계 및 구성

이제까지의 인식에 대한 철학적 연구는 합리론의 데카르트, 스피노자, 경험론의 로크, 흄, 관념론의 칸트와 정신분석학은 융의 이론이 주된 사조로 인식론을 대표하지만 대부분이 철학적 관심에 국한되어 디자인의 개념에 내포된 다원적인 상징과 인식을 포괄적으로 이해하기에 그 한계가 있다. 결국 호넨타자의 형이상학적이고 체계적인 이해를 위해서는 좀 더 포괄적인 분석의 틀이 필요하다. 인식은 단계를 가지게 되고 그 단계는 각각의 다른 차원으로 이해 될 수 있으며, 서로의 영역을 침범하지 않는 고유성을 지닌다. 이런 의미에서 1, 2, 3차로 구별하는 것이 가장 합리적이라고 판단되며, 각 단계를 체계적으로 구별하기 위해서는 매우 형이상학적인 부분이 많아 애매할 수도 있지만 기존의 합리론, 경험론, 관념론을 바탕으로 디자인의 개념들을 분석하는데 가장 체계적인 틀이 될 수 있도록 구체적인 인식내용과 형식들을 다음과 같이 구별하였다.

#### 3.1. 인식의 구조

##### (1) 1차적 인식구조

감각과 인상에 의한 형이하학적이거나 지각적 연상에 의한 직접적으로 인식되는 상징의 인식구조이다. 메시지는 개념화나 종합화의 과정을 거치지 않고, 감각적 지각작용에 의해 즉각적으로 받아들여진다. 일반적인 사실이나 객관적인 일상 경험에서 일어나는 순수한 지각의 상태이다.

##### (2) 2차적 인식구조

메시지는 여러 가지 이해의 과정을 거쳐서 종합하여 인식되어진다. 이러한 과정은 모든 사물이나 사건을 이해하기 위한 인간이 가지는 고도의 능력으로 분석과 종합의 과정을 통해 이

23) Jean Michel Besnier 지음, 오영금 옮김, 인식론, 영림카디널, 1999, pp.120-121

루어진다. 이성적인 과정이며, 형이상학적이고 복합적인 인식구조를 가진다. 이것은 능동적이며 적극적인 것으로서 2차적 인식구조이다.

##### (3) 3차적 인식구조

2차에서 다루어질 수 없는 무의식적 본질에 의한 세계로서 개념이나 관념의 승화를 통한 심리적인 절대적 가치체계의 상태를 말한다. 집단무의식이나 개인무의식에 관한 영역이며 언어나 형상으로 직접적으로 표현하기 힘든 초월적 상태를 의미한다. 심리적이고 정신적이며 종교적인 의미를 내포하는 구조이다.

<표 2> 인식론자들의 주장에 의한 인식구조단계

구분	인식 방법	인식내용	특성	이론가
1차	감각적 지각	-5감에 의해 느껴 인식하는 것으로 개인성에 의한 논리적이지만 순수감각의 지각 상태 -기계적인 영향을 끼치는 감각	어둡다, 밝다. 춥다, 덥다. 크다, 작다. 지각하는 단순감각 <sup>24)</sup>	-스피노자 -로크 -칸트
	직관적 인식	-사물에 대해 가장 명확하게 바로 이르는 정신작용, 판명한 이해 -인간의 가장 확실한 인식	5는 4보다 크며 검은 색은 흰색이 아니라는 입증 검증할 필요가 없는 직관에 의한 인식 <sup>25)</sup>	-데카르트 -로크 -칸트
	인상적 관념	-각인되어 추억하거나 경험을 바탕으로 기억, 상상하여 인식하는 것 -화학적 영향을 끼치는 감각, 향수의 감각	기억, 추억이 그림이나 영화처럼 장면화 되어 인식됨 <sup>26)</sup>	-흄
2차	인과율	-분명한 원인과 결과 -시간적 선행성의 관계 -관념끼리의 연합으로 인식	주제를 통한 원인과 결과에 대한 관계 <sup>27)</sup>	-로크 -흄
	연속적 추론	-하나의 확실한 이동, 연속을 통한 인식 -주제를 암시하거나 유도	현상을 통해 추론할 수 있게 유도	-데카르트
	오성적 (종합적) 인식	-감각적 인식을 종합하여 개념적 인식 성립 -감성적 인식을 판단하는 상급인식능력 -개별적인 대상의 다양성을 통합해 주는 보편적인 규칙	감각적 인식들을 체계적으로 정리하여 개념화, 종합화 함 <sup>28)</sup>	-칸트
3차	대상에 대한 근원적 인식	-감성의 한계를 넘어서는 화적 인식이 불가능한 초월적 인식단계	신화, 종교, 자연의 근원적인 초월적 상태를 인식 <sup>29)</sup>	-칸트
	자아에 대한 원형적 인식	-집단무의식(문화적 사상)과 원형(본능)적 인식	정신, 집단 무의식, 원형(archetype), 기, 자아, 삶의 가치와 본질 <sup>30)</sup>	-융

#### 3.2. 인식의 구성

상징의 해석에 있어 혼란스럽거나 애매해지는 이유는 그 인식의 구성적 속성 때문이다. 하나의 사실, 작가가 의도한 디자인이나 개념 등은 단순한 한 가지의 의미를 가지기도 하지만

24)김광명, 칸트, 판단력비판연구, 철학과 현실사, 2006, pp.45-46  
25)Charles & Paul Tannery, Rene Decartes, Principles of Philosophy, Rene Decartes, 전집 VIII, 2006, p.368  
26)이정우, 뿌리 -개념들, 철학아카데미, 2004, pp.100-113  
27)엘리자베스클레망외, 이정우 옮김, 철학사전, 동녘, 2006, p.241  
28)강영계, 철학의 이해, 전영사, p.59  
29)한자경, 칸트 철학에의 초대, 서광사, 2006, pp.21-22  
30)칼 융 외, 인간과 상징, 열린책들, 1997, pp.20-21

많은 경우 이중적 의미 또는 다중적 의미를 가지게 된다. 이런 복합성은 다른 차원의 구조적 특성 속에서도 나타난다.

<표 3> 인식의 구성분류

구성	특성
단 의 적	비교적 단순, 명쾌한 한 가지 뜻만 내포하는 구성으로 1차원적인 인식구조에서 많이 드러나는 의미작용이다. 그렇지만 2차적 인식구조의 명쾌한 개념적 언어상징에서도 드러나는 구성이다.
다 의 적	하나의 단어가 두 가지의 의미를 가지거나 어떤 그림, 또는 공간이 두 가지 이상의 형상을 동시에 인지할 수 있다면, 이 구조는 다의적이라고 정의할 수 있다. 즉, 동일한 차원의 인식구조 내에서 여러 가지 의미로 해석이 될 경우이다.
다 원 적	다의적 구성과 달리 하나의 그림이나 공간 등이 여러 가지 차원으로 이해될 수 있을 경우 다원적 구성이라고 정의한다. 형이하학적인 형상이지만은 형이상학적인 관념을 포함할 경우이며 상징은 깊이와 그 연속성으로 인하여 인식차원의 복합성을 획득한다.

#### 4. 호텔 공간디자인의 사례연구

연구 분석의 사례는 비교적 최근에 개관한 해외 호텔로서 디자인적으로 개념적, 상징적 특성이 강한 해외사례로 선정하

였다. 미디어에 주목을 받고 비평가들에 의해 디자인개념에 있어 그 독창성(originality)이 인정되는 작품들이며 2차적, 3차적 특성이 두드러진 사례들이다.

##### 4.1. 분석방법



분석의 틀은 다음과 같은 분석기준으로 이루어진다. 첫째, 사례에 제시된 각 호텔의 전체적인 디자인개념을 파악한다. 이 디자인 개념은 디자이너 스스로 표현한 내용과 매체에 소개된 내용들을 종합한 것이다.

둘째, 인식구조는 1, 2, 3차로 구별되며 이 인식구조에 따라 다른 방식을 가진다. 1차 인식구조방법은 감각적 지각, 직관적 인식, 인상적 관념, 2차에서는 인과율, 연속적 추론, 오성적 인식, 3차에서는 대상에 대한 근원적 인식, 자아에 대한 원형적 인식이다.

셋째, 전체적인 분석의 틀은 단의적, 다의적, 다원적 구성에 의해 분류한다.

##### 4.2. 사례분석

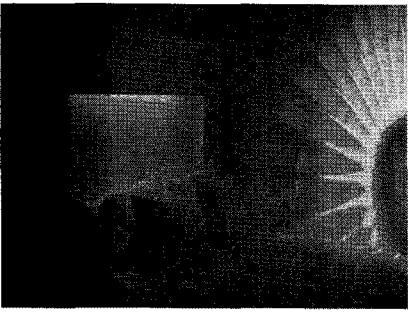

<표 4> 상징적 인식구조체계를 통한 호텔공간디자인의 사례분석

다의적, 다원적 구성에 의한 사례분석							
이미지	호텔명 및 개관년도	디자인 개념	구조	인식방법1	인식1	인식방법2	인식2
	Elqui Domos/ Chile Designer/ Nicolas Fones 2005	텐트구조의 호텔로서 환경친화 개념으로 이루어 졌다. 2층에선 가깝게 별을 볼 수 있도록 천창과 망원경을 설치하여 자연 친화의 최적의 조건을 갖추었다	1차	인상적 관념	깊은 숲속 흙 위에 놓여 있는 흰색 계란	인상적 관념	하늘을 날다 숲에 내린 흰색 풍선
				소재	자연물/ 흰색계란	소재	인공물/ 풍선
			2차	인과율	계란의 깨짐은 새로운 탄생과 부활을 의미	인과율	풍선의 가벼움은 쉽게 이동 가능함
				소재	자연현상/ 탄생, 부활	소재	인공 환경/ 이동
			3차	자아의 원형적 인식	인생의 새로운 시작	자아의 원형적 인식	억압된 일상에서 떠나고 싶은 인간본성의 자유추구
				소재	삶의 가치와 본질/ 새로운 시작	소재	무의식/ 자유추구
	Art Luise Kunsthôtel /Berlin Designer/ Andrea Soesrac 2003	Carl Spitzweg 의 회화 "가난한 시인" 1837년-난방도 안되고 습기찬 다락방의 새는 빗물을 우산으로 막으며 벽에 기대어 누워서 시를 쓰려고 하는 가난한 시인의 모습이 담긴 그림을 3차원적 공간에 재현하여 사용자가 공간의 주인공처럼 여겨지게 시도한 컨셉이다.	1차	인상적 관념	옛날 시골의 낡고 허름한 다락방	직관적 인식	벽면 사진의 전시관에서 바라보는 관중들
				소재	인공물/ 다락방	소재	자연물/ 관중들
			2차	인과율	칼스피츠백의 회화 '가난한 시인'을 3차원적 호텔공간에 재현	연속적 추론	호텔 객실이라는 은밀한 공간을 관중들에게 의도적으로 노출된 것처럼 느끼게 하려는 전시공간의 재현
				소재	예술적 개념/ 가난한시인	소재	예술적 개념/ 전시공간
			3차	자아의 원형적 인식	사용자 자신이 주인공화 되는 인간본능의 원형의 유형으로 작품의 감정이입	자아의 원형적 인식	공간의 노출로 자기표현을 원하며 무의식의 자극과 관음증의 대상으로서의 자기표현
				소재	무의식/ 주인공이 된 자아	소재	무의식/ 관음증의 대상

이미지	호텔명 및 개관년도	디자인 개념	구조	인식방법1	인식1	인식방법2	인식2		
	Ateliersul Mare/Scilia Designer/ Antonio Presti, Dario Belleazza 1995	피에르 파올로 파졸리니(Pier Paolo Pasolini), 그의 작품, 그의 예언, 그의 인생에 대한 안토니오 프레스티(Antonio Presti)의 표상이다. 방문에 적힌 어긋나고 위반된 가치의 예언시는 사용자가 탄식하며 부서버리고 방에 진입할 수 있도록 사용자 스스로의 참여를 유도하였다.	1차	감각적 지각	어둡고 조각난 방. 문에 적힌 시, 틈으로 유입된 빛	인상적 관념	동굴 속 무덤		
			2차	소재	자연물/ 어둠과 빛	소재	자연물/ 동굴 속 무덤	벽에 적힌 시의 내용에서 친구의 살해당함에 대한 슬픔과 사랑을 그의 일생이야기 구성을 공간에 표현	
			2차	인과율	시를 읽고 탄식하며 문을 부수고 진입하게 하는 인간과 공간의 상호작용	오성적 인식	인간의 삶과 가치관/ 현실 비관적 시	소재	인간의 삶과 가치관/ 친구의 일생
			3차	대상의 근원적 인식	적막한 공간에서 크고 높은 창문은 근원적 순수자연의 외부세계로의 관조	소재	대상의 근원적 인식	소재	친구의 영혼을 추모하며 환영적 이미지를 통한 신성한 공간추구
			3차	소재	우주와 자연의 신비/ 외부 계로의 관조	소재	소재	소재	종교성 및 영혼/ 추모, 신성
			3차	인상적 관념	벽에서 바닥으로 유기적인 패턴은 꽃길의 기억	소재	소재	소재	소재
	Una Hotel Vittoria/Firenze Designer Fabio Novembre 2003	화려한 예술 활동의 역사적 장소 피렌체 위치하며 이태리의 과거, 현재, 미래를 총괄, 공간별, 실별 다양함의 표현으로 사용자에게 신 르네상스 꽃의 개화를 체험하도록 하였다.	1차	인상적 관념	벽에서 바닥으로 유기적인 패턴은 꽃길의 기억	직관적 인식	화려한 꽃패턴의 장식		
			2차	소재	자연물/ 꽃길	소재	소재	소재	소재
			2차	연속적 추론	연속된 꽃길은 어디론가 방향을 안내	인과율	소재	소재	소재
			3차	자아의 원형적 인식	펼쳐진 꽃길의 의식을 통한 인생의 새로운 시 시작	소재	소재	소재	소재
			3차	소재	가치와 본질/ 새로운 시작	소재	소재	소재	소재
			3차	소재	가치와 본질/ 새로운 시작	소재	소재	소재	소재

단의적, 다원적 구성에 의한 사례분석

이미지	호텔명 및 개관년도	디자인 개념	구조	인식방법	인식내용		
	Art Luise Kunstshotel /Berlin Designer/ Roman Schmetter 2003	Kidult가 되고 싶은 성인들의 심리상태를 표현하였다. 지중해 대자연의 전망을 회화적으로 표현하며 어릴 적 장난감으로 체험했던, 반토막의 빨간 말이 벽에서 튀어나오며 하늘을 나는 상상의 공간적 개념이다.	1차	직관적 인식	벽에서 튀어나온 빨간 말, 지중해 파란 하늘과 바다		
			2차	소재	자연물/ 반토막의 빨간 말	인과율	빨간말은 유아기적 목마의 체험으로 비현실성 암시
			3차	소재	예술적 개념/ 빨간 말의 비 현실성	소재	소재
			3차	자아의 원형적 인식	일상에서 탈피하여 유아기적 꿈을 쫓는 무의식적인 몽환적 심리상태를 표현, 아련한 향수	소재	소재
			3차	소재	무의식/ 아련한 향수	소재	소재
			3차	소재	무의식/ 유토피아에 대한 갈망과 자유의 염원	소재	소재
	Atelier sul Mare/Scilia Designer/ Renato Curcio Agostino Ferrar 1994	고대부터 현대까지의 기록들을 종이에 적어 공간전체에 콜라주 기법으로 표현 한 설치미술 개념의 공간이다.	1차	인상적 관념	침대와 벽을 연속해 표현된 콜라주		
			2차	소재	예술품/ 콜라주	오성적 인식	원시암호, 통신기호, 종교기호, 관념기호로 혼합된 다중코드
			3차	소재	인간의 삶과 가치관/ 복합된 다중코드로 의미화 된 방	소재	소재
			3차	자아의 원형적 인식	다중 코드들이 나타내는 기존 관념들로부터 벗어나 예술과 억누를 수 없는 자유의 욕구를 향한 관념적 유토피아를 상징	소재	소재
			3차	소재	무의식/ 유토피아에 대한 갈망과 자유의 염원	소재	소재
			3차	소재	무의식/ 유토피아에 대한 갈망과 자유의 염원	소재	소재
	Casa Camper Barcelona/Spain Designer/ Ferran Amat 2001	아방가르드와 전통의 혼성적인 환경에 세워진 슈즈샵으로 처음 오픈된 호텔이다. 이 곳을 걸리에서 바라보면 호텔이 아닌 슈즈샵, 또는 아트 갤러리, 자전거 갤러리로 혼동하리만큼 자유로운 문화 개념이다.	1차	인상적 관념	엔틱 소품과 함께 전시된 자전거 갤러리 이미지의 호텔		
			2차	소재	인공물/ 자전거 갤러리	인과율	자전거를 이용한 친근한 캐주얼 컨셉의 호텔은 문화의 자유로움이라는 코드로 상호작용하게 함
			3차	소재	인간의 삶과 가치관/ 캐주얼한 문화의 자유로움	소재	소재
			3차	대상의 근원적 인식	관습에서 이탈하고 다양한 문화체험을 추구하는 현대인들의 자유정신	소재	소재
			3차	소재	가치와 본질/ 자유	소재	소재
			3차	소재	가치와 본질/ 자유	소재	소재

이미지	호텔명 및 개관년도	디자인 개념	구조	인식방법	인식내용
	Nordic Light Hotel/ Sweden  Designer/ Lars Pihl & Jan Soder, Lighting-kai Piippo  2004	북구의 신비로운 오로라 빛이라는 컨셉의 호텔이다. 나타난 이미지는 바닥, 벽, 천장을 캔버스화 하여 공간을 회화화하였다.	1차	인상적 관념	노란색 꽃이 그려진 회화적 조명 공간
				소재	예술품/ 꽃
			2차	인과율	지역성에 기인한 조명예술을 차가움의 북구적 선입견을 없애고 따뜻한 조형컬러로 표현 함
				소재	예술적 개념/ 조명예술
			3차	대상의 근원적 인식	오로라 빛과 북구자연의 신비로움
				소재	자연의 신비로움
	Art Luise Kunsthôtel /Berlin  Designer/ Guido Sieber  2003	오래된 베를린 가구와 병치되는 분명한 그림 스타일로 화가는 재미있는 베를린의 사회상을 나타내며 유명한 인물들과 베를린의 거리에 있는 사람을 풍자한다.	1차	인상적 관념	다양한 인물의 그림이 그려진 갤러리 형식의 침실
				소재	예술품/ 갤러리
			2차	오성적 인식	그림 내용에서 표현되는 베를린의 사회상, 유명인, 베를린 고가구를 통한 역사적 사회현상 인식
				소재	인간의 삶과 가치관 및 역사/ 베를린의 역사적인 사회현상
			3차	자아의 원형적 인식	호텔이 위치한 베를린의 역사적 생활상을 알리려는 민족의 자긍심
				소재	가치와 본질/ 민족의 자긍심

### 4.3. 사례분석의 종합

앞에서 도출된 사례분석에 의한 인식방법과 인식된 상징의 소재는 다음과 같다.

<표 5> 인식방법 및 상징소재의 비교분석

호텔명	구분	인식방법									인식된 상징의 소재										
		1			2			3			1			2			3				
		감각적 지각	인상적 관념	직관적 인식	인과율	연속적 추론	오성적 인식	대상의 근원적 인식	자아의 원형적 인식	자연물	인공물	예술품	자연 현상	인공 환경	예술적 개념	인간의 삶과 가치관	우주와 자연의 신비	가치와 본질	무의식	종교 및 영혼	
Elqui Domos/ Chile	1	1	●						●												
		2				●							●								
		3							●										●		
	2	1		●							●										
		2				●								●							
		3							●											●	
Art Luise Kunsthôtel /Berlin	1	1		●							●										
		2							●						●						
		3				●														●	
	2	1			●					●											
		2					●								●						
		3							●												●
Ateliersul Mare/ Scilla	1	1	●							●											
		2														●					
		3							●												
	2	1		●																	
		2						●								●					
		3							●												●
Una Hotel Vittoria/ Firenze	1	1		●																	
		2					●														
		3							●												
	2	1			●						●										
		2				●											●				
		3							●												



Art Luise Kunsthote l/Berlin	1	1			●					●										
		2				●								●						
		3								●									●	
Atelier sul Mare/Scil ia	2	1		●															●	
		2																●		
		3								●									●	
Casa Camper Barcelon a/ Spain	3	1		●																
		2				●												●		
		3								●									●	
Nordic Light Hotel/ Sweden	3	1		●																
		2				●												●		
		3								●									●	
Art Luise Kunsthote l/Berlin	3	1		●																
		2																	●	
		3								●									●	
계		1	9	3	8	2	3	4	9	7	4	3	2	1	5	6	2	4	5	1

9개의 호텔 공간을 인식의 구조적방법과 해석되어진 상징의 소재, 인식의 구성으로 분류하였다. 분석에 따른 공간 특성을 인식론의 체계적 틀을 통해 심층적으로 파악할 수 있었다.

도출된 분석에서 알 수 있듯이 상징 인식은 방법적 측면에서 1차는 인상적 관념→ 직관적 인식→ 감각적 지각의 순으로 나타났고 2차는 인과율→ 오성적 인식→ 연속적 추론, 그리고 3차에서는 자아의 원형적 인식→ 대상의 근원적 인식 순으로 나타났다. 상징적 소재는 1차에는 자연물→ 예술품→ 인공물, 2차는 인간의 삶과 가치관/역사→ 예술적 개념→ 자연현상→ 인공 환경의 순으로 나타났다. 3차는 무의식적 요소→ 가치와 본질→ 우주와 자연의 신비→ 종교성의 순으로 나타났다. 이를 토대로 각각의 구조단계에 가장 많이 나타난 인식방법의 특성을 정리한 연구 결과는 다음과 같다.

<표 6> 호텔공간디자인의 상징적 인식구조체계 종합

구분	인식 구조	방법	특성
인식 방법	1	인상적 관념	-예술적 인상: 영화, 연극, 사진, 회화 -심리적 인상: 향수, 모성, 악몽, 상황 -장면적 인상: 풍경, 전경, 공간
	2	인과율	-추론할 만한 스토리의 전개를 위한 암시 -유명한 사건과 역사적 사실에 대한 상징 -부분적 암시를 통해 전체를 은유 -기승전결의 흐름
	3	자아의 원형적 인식	-무의식, 집단무의식 -정신의 원형: 기, 가치와 본질, 진리 -몽환적 환상: 꿈
상징 소재	1	자연물	-동물, 식물, 무생물, 우주
	2	인간의 삶과 가치관/역사	-역사적인 사회현상, 삶, 죽음
	3	무의식	-자유의 염원, 민족의 자긍심, 감정이입, 꿈

## 5. 결론

본 연구는 호텔공간에 표현된 상징을 인식함에 있어 그 구체적인 방법을 인식론에 근거하였으며, 인식구조체계를 통한 분석결과는 다음과 같이 종합할 수 있다.

첫째, 사례공간에서 나타난 인식내용에 대한 전체적 특징은 다음과 같다.

1차에서는 인간과 자연의 본능적 관계, 그림속의 이미지, 사람들의 순수 기억과 추억 등의 되돌아가고 싶은 시간성이 반영되었고, 이는 보다 인간적이고 본능적이며 정서적인 내용으로 인간의 감성에 관한 내용들이다. 2차에서는 역사적으로 의미 있는 사건이나 사회, 문화현상, 지역적인 특성, 개인의 추구가념 등의 관념적인 성향을 내재하고 있다. 3차에서는 감정이입, 관음증 등의 무의식적인 부분과 삶, 죽음 등의 영혼성, 신화, 종교성, 민족적 자긍심 등의 집단 무의식에 관한 초월적이고 인간의 원형에 관한 내용들이다.

둘째, 호텔공간디자인에서 상징의 의미 분석은 깊이 있게 진행될수록 하나의 공간이 다수의 상징적 관념을 내포하며, 그 주제를 표현하기 위하여 다양한 인식론적 방법과 표현형식이 내재되어 있음을 확인하였다. 이는 공간에 표현된 디자인이 처음부터 그 의미를 완전히 드러내지 않고 점차적으로 다층적인 해석의 여지를 제공함에서 알 수 있다.

셋째, 공간의 인식구조방법은 단순한 감각적 지각에서 시작하여 여러 가지 이해의 과정을 거쳐 종합하여 인식되어지며, 이성적이고 형이상학적인 복합적 인식구조를 가진다. 그 단계를 넘어서면 심리적이고 정신적인 의미를 내포하게 된다. 이런 다양한 상징 개념은 그 내용과 방법에 있어 하나의 단어나 개념으로 이해하기 어렵다. 1, 2, 3차적인 단계로 분석된 본 연구는 이런 복합적이고 다차원적인 이해를 위한 인식론적 분석의 틀

로서 사례분석에서 다각적이고 체계적인 이해를 가능하게 한다.

본 연구의 상징적 인식구조체계 분석의 틀은 실제로 사례분석을 통해 그 체계성을 검증할 수 있었으며, 부분적으로는 개념적 모호함이 있으나 전체적으로는 포괄적이고 체계적인 가능성을 확인 할 수 있다. 모든 사례들은 위의 분석틀에 포함되며, 실제로 시도되어지지 않은 방법들이 남아있다. 예를 들자면 유명한 오페라, 사진, 조각 등의 다양한 예술적 장르를 인식구조의 2차적인 오성적 인식의 방법이나 3차의 자아의 원형적 인식 방법 등을 통하여 새로운 공간디자인에 적용할 수 있다. 그러므로 본 연구는 단순한 사례의 분석이 아니라 인식론적 구조체계에서 상징적 디자인개념을 다양하게 시도할 수 있는 디자인 방법론적 도구로 사용할 수 있는 이론적 기반이 될 것이다.

31. 이선아, 도시환경에 있어서 상징성 표현을 위한 디자인 모형사례 연구, 이대 디자인학과 석론, 1996
32. 이정우, 의미론적 거리, 한국실내디자인학회 학술발표대회 특별강연, 2003

<접수 : 2008. 6. 30>

## 참고문헌

1. Charles & Paul Tannery, Rene Decartes, Principles of Philosophy, Rene Decartes VIII, 2006
2. Design Hotels, Silvio San Pietro, Paola Gallo, Ediziono L'archivolto 2005
3. European Hotels Braun, 2008
4. E. Cassirer, An Essay on Man, New Haven, Yale Univ. Press, 1964
5. Hotel 1990-2005 architecture, Gianluca Peluffo, Federico Motta Editore, 2005
6. J. Fiske, Introduction to Communication Studies, London: Routledge, 1990
7. L.L. Barker, Communication, New Jersey: Prentice Hall, 1984
8. A. 야페, 미술에 있어서 상징성, 조승국 역, 범조사, 1988
9. Clément, Élisabeth 외 3인, 이정우 옮김, 철학사전, 동녘, 2006
10. C. G. Jung 외, 인간과 상징, 열린책들, 1997
11. Jean Michel Besnier 지음, 오영급 옮김, 인식론, 영림카디널, 1999
12. Johannaes Hessen, 이강조 옮김, 인식론, 서광사, 1994
13. Lewin Roger 지음, 박선주 옮김, 인류의 기원과 진화, 충북대학교출판부, 1988
14. Marc Gobe, 안장원 옮김, 감성브랜딩, 감성디자인, 뉴트랜드, 김앤김북스, 2008
15. 강영계, 철학의 이해, 박영사, 1994
16. 권태문, 건축미학을 찾아서, 도서출판대가, 2005
17. 김광명, 칸트, 판단력비판연구, 철학과 현실사, 2006
18. 김민수, 21세기 디자인 문화 탐사, 숲, 2005
19. 이정우, 뿌리-개념들01, 산해, 2004
20. 이정우, 뿌리-개념들02, 철학아카데미, 2004
21. 한자경, 칸트 철학에의 초대, 서광사, 2006
22. 김미리, 도시환경에 있어서 상징성 표현을 위한 환경디자인 모형사례 연구, 이대환경디자인석론, 1999
23. 김민정, 디자인호텔의 디자인 특성에 관한 연구, 2004, 건대석론
24. 김윤경, J. S. Bach의 교회 칸타타에서 숫자 상징에 관한 연구, 경희대 음대 석론
25. 김지수, 나무의 상징적 형상을 통한 도자조형 연구, 이대 디자인대학원 석론, 1998
26. 김혜영, 디자인호텔에 있어서 개념과 디자인의 상관성에 관한 연구, 건대석론, 2001
27. 원민정, 호텔 유형별 차별화 전략에 따른 아이덴티티 연구, 홍대석론, 2006
28. 오은주, 작가주의 애니메이션에서의 은유와 상징표현에 관한 연구, 중앙대학교 영상예술과 석론, 2008
29. 전동훈, 한국의 도시 대규모호텔의 건축 공간 구성과 배분에 관한 연구, 홍대박론, 1988
30. 지나런, 종교공간의 상징성과 교회디자인에 관한 연구, 이대석론, 2002