

청소년의 성역할 정체감이 자아존중감과
의복행동 및 선호 의복이미지에 미치는 영향
-청소년의 성과 연령에 따른 비교분석을 중심으로-

The Effects of Gender-Role Identity on Adolescents' Self Esteem, Clothing
Behaviors and Favorite Clothing Image
-Focused on analysis by adolescent' sex and age variable-

이미숙*

충남대학교 생활과학대학 의류학과

Mi Sook Lee

Dept. of Clothing & Textiles, Chungnam National University

Abstract

The purpose of this study was to exam the effects of gender-role identity on adolescents' self esteem, clothing behaviors and favorite clothing image, focusing on analysis by adolescent' sex and age variable. The research method was survey and the subjects were 447 male and female adolescents in Daejeon, Korea. The questionnaire consisted of 4 measurement instruments (gender-role identity, self-esteem, clothing behaviors, and favorite clothing image) and subject' demographic attributions. The data were analyzed by factor analysis, χ^2 test, t-test, ANOVA(analysis of variance), Duncan's multiple range test, and Pearson's correlation analysis, using SPSS program. The results are as follows. First, adolescents' gender-role identity and self-esteem were different by age rather than sex. Middle school students were represented by undifferentiated type while high school students were represented by androgynous type, and high school students had higher self-esteem than middle school students. Second, four factors emerged on clothing behaviors(clothing interest & psychological dependence, ostentation, conformity, and comfort), and favorite clothing image(characteristic, neat, active, and romantic image). Third, gender-role identity had important effects on self esteem; androgynous type had higher self esteem than other gender-role identity type. Forth, self-esteem had significant relationship with clothing behaviors and favorite clothing image, and these relationships were different by adolescent' sex and age variable. Fifth, gender-role identity had important effects on clothing behaviors; androgynous type had more clothing interest, ostentation and comfort than any other gender-role identity type. Sixth, gender-role identity had important effects on favorite clothing images; androgynous type pursued more various clothing images than any other gender-role identity type.

Key Words : gender-role identity, self esteem, clothing behaviors, favorite clothing image, adolescent

I. 서론

성역할은 남성과 여성의 성적 특성에 대한 사회적 지위와 관련된 가치, 태도, 인간특성의 문화기대에서 오는 행동규범으로, 문화가 성별에 따라 적절한 것으로 규정하

는 행동이나 태도에 대한 기대를 의미한다. 성역할 정체감은 한 개인의 행동을 설명하고 예측하는 중요한 준거변인으로 작용하며, 여러 선행연구들(조아미, 2002; Karniol et al., 1998; Lundeberg et al., 2000)에 따르면, 다양한 인간행동을 설명하는데 있어 성역할 정체감 유형에서의 차이가 개인의 생물학적인 차이보다 더 의미 있는 결과를

* Corresponding author: Mi Sook Lee
Tel: 042) 861-6973
E-mail: evanms@hanmail.net

제시하는 것으로 나타나고 있다. 성역할 정체감은 아동기, 청소년기를 거쳐 형성되어 성인기에는 안정적인 단계에 접어드는데, 청소년기에 이루어지는 성역할 정체감의 발달은 생애주기 전체에서 자존감의 발달에 가장 큰 영향을 주는 것으로 보여진다(이은희, 2005).

성역할 정체감은 또한 개인의 가치관, 사회적 역할, 행동방식 등에 반영되는 자아정체성의 일부이므로 개인의 의복행동 및 선호 의복이미지 등과 유의한 관련을 지니는 것으로 판단된다. 심경진(1996)은 남녀 중학생을 대상으로 한 연구에서 성역할 정체감과 의복행동 간에 유의한 관련이 있음을 밝혔으며, 이명희(1993)의 연구에서도 성역할 정체감은 의복이미지에 대한 선호에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 성역할 정체감과 자아존중감, 의복행동과 선호 의복이미지의 관계를 알아보는 것은 청소년들의 심리적 특성과 의복행동 간의 관계를 이해하는데 유용한 정보를 제공할 것으로 여겨진다.

현대사회에서 남녀의 성역할은 많은 변화를 보이고 있는데, 특히 최근 젊은 세대에게 보여 지는 성역할의 변화는 매우 주목할 만하다. ‘알파걸’, ‘골드미스’, ‘베타남’, ‘애완남’ 등의 용어가 등장하는 것에서도 알 수 있듯이 이전까지는 남자의 영역이었던 많은 부분에서 여자가 활발한 움직임을 보이는 한편, 전통적으로 외모치장에 부정적인 가치를 지닌 남성들이 패션과 외모 가꾸기에 몰두하고 있는 것이 그러한 하나의 예라고 하겠다(“알파걸, 골드미스, 애완남, 전통적 성역할 해체”, 2008).

이러한 시대적인 변화를 이해하기 위해서는 현대 사회의 젊은이들의 성역할 정체감에 대한 연구가 필요하다고 생각되며, 특히 성역할 정체감을 형성하는 중요한 시기에 있는 현대 사회의 남녀 청소년들을 대상으로 성역할 정체감과 자아존중감, 의복행동과의 관계를 새롭게 규명해볼 필요가 있다고 판단된다. 한편, 성역할 정체감에 따른 의복행동은 청소년의 성과 연령에 따라 많은 차이가 있는 것으로 나타나고 있으나, 지금까지의 선행연구는 남자, 또는 여자만을 대상으로 하거나, 중학생 또는 고등학생의 한 연령집단만을 대상으로 하는 경우가 대부분이므로 성역할 정체감과 의복행동 간의 관계를 보다 구체적으로 이해하기 위해서는 청소년의 성과 연령에 따른 비교분석이 가능한 연구의 수행이 필요하다고 사료된다.

따라서 본 연구는 성역할 정체감이 자아존중감, 의복행동 및 선호 의복이미지에 미치는 영향을 청소년의 성과 연령에 따른 비교분석을 중심으로 구체적으로 살펴보고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 성역할 정체감

어떤 개인이 속해있는 문화 또는 사회에서 그 구성원들에 대해 남성 또는 여성이라는 신체적 구분에 대하여 기대하는 특성, 태도, 가치, 또는 행동을 성역할이라고 한다(Lenney, 1991). Bem(1974)은 성역할 연구에서 이전까지의 남성성과 여성성이 단일 연속선상에 있는 양극적 개념이라는 입장을 탈피하여 양성성(androgyny) 개념을 도입하였는데, 양성성이란 ‘사회의 성역할 고정관념을 이루는 내용 중에서 바람직한 여성성 특성과 바람직한 남성성 특성이 결합되어 공존’하는 것을 의미한다. 성역할 정체감에 대한 연구결과를 살펴보면, 양성성을 지닌 사람은 심리적으로 건강하고 높은 자아발달 수준을 보이는 것으로 보고되면서 현대사회에서의 바람직한 성역할 정체감으로 제시되고 있다(정옥분, 1986). 성역할 정체감은 아동기와 청소년기를 거쳐 형성되는데, 최임숙(2004)은 한국의 중, 고, 대학생의 성역할 정체감의 발달과정을 조사한 결과, 중학생과 고등학생은 미분화 유형이 가장 많았으며 대학생은 양성성 유형이 가장 많고 미분화의 비율은 가장 낮은 것으로 나타났다.

성역할 정체감은 의복행동 및 외모관리행동, 의복만족도 등과 유의한 관련이 있는 것으로 보여지는데, 선행연구들을 살펴보면 남성성 유형의 여학생은 의복의 심미성을, 양성성 유형의 남학생은 의복의 정숙성을 중시하고(박선애, 2004), 양성성 유형의 남녀 고등학생은 의복관심이 높고 합리적인 의복행동을 하며(백선영, 이선재, 2000), 남성성 유형의 남자 고등학생은 의복동조성이 높고(이주현 외; 1986) 양성성 및 남성성 유형의 남자 대학생은 개성을 중요시하는 반면(김윤정, 1992; 김재희 1994), 여성성 유형의 남자 대학생은 동조성을 중요시하는 등(김재희, 1994) 성과 연령에 따라 다양한 의복행동 특성을 보이는 것으로 나타나고 있다.

한편, 성역할 정체감은 선호 의복이미지와도 유의한 관련을 보이는 것으로 보여 지는데, Davis(1984-85)는 남성성 유형은 남성적 의복스타일을 선호한다고 하였으며, 이현미, 임숙자(1987)도 남성성 유형의 여대생은 남성적 의복스타일을, 여성성 유형은 여성적 의복스타일을 선호한다고 하였다.

2. 자아존중감

자아개념이란 자신에 대한 생각이나 느낌으로서 다른 개체들과 분리된 하나의 실체로서의 개인의 존재에 대한 지각을 말한다(송인섭, 1998). 자아개념의 하위개념인 자아존중감은 자신의 능력, 중요성 등 자신의 가치성을 평가, 판단하는 것으로 주관적 안녕의 지표로도 이용되며(Gauze et al., 1996), 행동과 적응을 결정하는 핵심적 요인으로 인생의 전 단계에서 생활의 행복과 만족에 강한 영향을 미치는 중요한 역할을 하게 된다(Winters et al., 2002).

자아존중감은 성역할 정체감과 관련이 있는 것으로 여겨지는데, 일반적으로 양성성 집단이 가장 자아존중감이 높으며 미분화 집단이 가장 낮은 자아존중감을 지닌 것으로 보여진다(최인아, 1988; 허은옥, 2001). 청소년의 자아존중감에 대한 선행연구를 살펴보면, 성별이나 연령에 따라 큰 차이가 없다고 보고한 연구결과(강영자, 1999; 국길숙, 이미숙, 2003)와 차이가 있다고 보고한 연구결과(김창곤, 2006; Wigfield, Eccles, Iver, Reuman, & Midgley, 1991)가 혼재되어 있어, 청소년의 성별이나 연령에 따른 자아존중감의 변화경향을 일반화하기 위해서는 더 많은 연구가 수행되어야 할 필요가 있다고 판단된다.

한편, 자아존중감은 의복행동과 밀접한 관련을 지니는 것으로 보여지는데, 자아존중감이 높은 학생은 의복관심이 많으며(이선재, 1991), 의복을 통해 개성과 사회적 인정을 추구하며 성적인 매력을 나타내려는 경향을 보였다고 하였다(김광경 외, 2001). 또한 자아존중감이 높은 사람은 심리적으로 안정되어 사회적인 승인에 대한 의존도가 적으며(김순구, 윤학자, 1986), 의복 동조성이 낮고(송경자, 1999), 의복과시성과 성적매력을 중시하는 것으로 나타났다(정미실, 2007).

3. 청소년기의 의복행동

의복행동이란 의복에 대한 태도, 흥미, 관심, 습관, 선택 및 착용행위를 의미하는 것으로 착용자의 성격, 태도, 가치관, 생활양식 등을 반영한다. 청소년기는 이성애에 대한 흥미와 외모에 대한 관심이 높은 시기이기 때문에 의복을 중요시하고 새로운 유행이나 의복에 대한 관심이 매우 높아지게 되므로 의복이 인간행동과 심리에 미치는 영향이 일생 중 가장 크게 적용되는 시기이다(Horn & Gurel, 1981).

MacGillivray와 Wilson(1997)은 청소년기의 의복행동은 연령과 성별에 따라 의복선택과 만족도에 차이가 있어 청

소년의 의복행동에 있어 연령과 성별이 주요 변수임을 나타내었다. 선행연구 결과를 살펴보면, 고애란, 김양진(1996)은 남자가 여자보다, 고등학생이 중학생보다 의복을 통한 심리적 의존성이 높았고 의복을 통한 동조행동은 여자가 남자보다 높다고 하였다. 이부희 외(1996)는 남학생보다 여학생이, 중학생보다 고등학생이 의복에 대한 관심과 심리적인 의존성이 높고 의복을 통해 자신을 과시하려는 경향을 보인다고 하였다. Kim과 Lee(1998)의 연구에서는 여자가 남자보다 의복에 대한 흥미가 높았으며 청소년 초기집단이 중기와 후기집단에 비해 의복에 대한 흥미가 낮고 의복에 대한 동조경향이나 심리적인 의존성이 낮은 것으로 나타났다. 심정은, 고애란(1997)은 여고생이 남자 고등학생에 비해 의복에 관심이 많고 타인을 의식하며 의복을 과시적 수단으로 사용하고, 자신의 내적인 심리상태를 반영하는 정도가 크며, 심리적으로 의복에 의존한다고 하였다.

4. 선호 의복이미지

의복이미지란 의복이 전달해주는 전반적인 느낌으로 의복의 형태, 색, 재질 등에 의해 형성되며, 사회의 문화적 규범이나 개인의 특성에 따라 선호하는 의복이미지는 다양하게 나타난다(이명희, 김현주, 1997).

의복이미지에 대한 선행연구를 살펴보면, 주로 여성을 중심으로 한 연구가 많으며 선호하는 의복이미지는 각 연구에서 다양한 차원으로 제시되고 있다(오지영, 김영철, 2006; 이현정, 김미영, 2004; 정인희, 2001; 정인희, 이은영, 1993). 의복이미지는 성별이나 연령에 따라 차이가 있는 것으로 보여지는데, 오지영, 김영철(2006)의 조사에서, 대학생의 선호 의복이미지는 성별에 따라 차이를 보였으며, 김영인(1989)의 조사에서도 선호하는 의복디자인에 따른 여성 소비자 집단은 연령, 직업, 경제적 수준, 학력 등에서 차이를 나타냈다. 10~40대의 남녀를 대상으로 한 이명희, 유경숙(1998)의 연구에서도 의복이미지는 개인의 내향성-외향성 성격특성, 연령 및 성별에 따라 차이를 보이는 것으로 나타났다. 한편, 선호하는 의복이미지와 성역할 정체감과 관계로 조사한 연구를 살펴보면, 한국과 미국 남녀 대학생들을 대상으로 한 이명희(1993)의 연구에서는 양성적 집단은 여성적 이미지를, 남성적 집단은 남성적 이미지를 선호하는 등 성역할 정체감에 따라 의복이미지에 대한 선호에 차이를 보이는 것으로 나타났다.

<표 1> 측정도구의 구성

측정도구	측정도구의 내용	문항수	신뢰도
성역할 정체감	정진경(1990)의 한국형 성역할 검사(KSRI)의 남성성 문항과 여성성 문항을 선정하여 사용	40	.79~.81
자아존중감	Rosenberg의 자아존중감 측정도구를 사용	10	.83
의복행동	청소년의 의복행동을 조사한 선행연구(고은주, 장남경, 2003; 김양진, 1992; 이미숙, 2000; 하주연 외, 2005)에서 사용된 문항을 토대로 선정	19	.58~.88
선호 의복이미지	예비조사를 통한 내용분석 결과와 선행연구(염인경, 김미숙, 2004; 오지영, 김영철, 2006; 이현정, 김미영, 2004)에서 사용된 내용을 토대로 선정	14	.63~.73
인구통계학적 문항	피험자의 성별, 연령, 학교, 학년에 대한 문항	4	

III. 연구방법

1. 연구문제

본 연구는 성역할 정체감이 청소년의 자아존중감, 의복행동 및 선호 의복이미지에 미치는 영향을 청소년의 성과 연령에 따른 비교분석을 중심으로 알아보고자 하며, 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

- 연구문제1: 현대 청소년들의 성역할 정체감, 자아존중감, 의복행동 및 선호 의복이미지를 알아보고, 그 결과를 청소년의 성과 연령에 따라 비교분석해본다.
- 연구문제2: 성역할 정체감이 자아존중감에 미치는 영향을 알아보고, 그 결과를 청소년의 성과 연령에 따라 비교분석해본다.
- 연구문제3: 자아존중감이 의복행동과 선호 의복이미지에 미치는 영향을 알아보고, 그 결과를 청소년의 성과 연령에 따라 비교분석해본다.
- 연구문제4: 성역할 정체감이 의복행동과 선호 의복이미지에 미치는 영향을 알아보고, 그 결과를 청소년의 성과 연령에 따라 비교분석해본다.

2. 측정도구

본 연구에서는 설문지법이 사용되었으며 측정도구의 구성은 다음과 같다.

성역할 정체감 측정도구는 정진경(1990)의 한국형 성역할 검사(KSRI: Korean Sex Role Inventory)의 남성성 문항과 여성성 문항을 선정하여 사용하였으며, 총 40문항으로 구성되었다.

자아존중감 측정도구는 Rosenberg의 자아존중감 측정도구를 사용하였으며 총 10문항으로 구성되었다. 의복행

<표 2> 피험자의 인구통계학적 특성 n(%)

성별 \ 연령집단	중학생	고등학생	전체
남자	108(50.5)	106(49.5)	214(47.9)
여자	116(49.8)	117(50.2)	233(52.1)
전체	224(50.1)	223(49.9)	447(100)

동 측정도구는 청소년의 의복행동을 조사한 선행연구(하주연 외, 2005; 고은주, 장남경, 2003; 김양진, 1992; 이미숙, 2000)에서 중요하게 제시된 의복행동을 중심으로 23문항으로 구성된 1차 측정도구를 제작하였으며, 남녀 청소년 100명을 대상으로 예비조사를 실시하여 신뢰도분석과 요인분석 결과를 토대로 본조사용 측정도구를 개발하였다. 본조사용 의복행동 측정도구는 의복관심 및 심리적 의복의존성, 의복 과시성, 의복 동조성, 의복 안락성에 대한 총 19문항으로 구성되었다.

선호 의복이미지 측정도구는 50명의 남녀 청소년들에게 자유기술식으로 선호하는 의복이미지를 조사한 내용분석 결과와 선행연구(염인경, 김미숙, 2004; 오지영, 김영철, 2006; 이현정, 김미영, 2004)에서 사용된 문항을 토대로 선정하였으며 총 14문항으로 구성되었다.

본 조사용 측정도구는 5점 척도의 likert 타입으로 제시되었으며, 그 외에 피험자의 성별, 연령, 학교, 학년 등의 인구통계학적 특성을 조사하는 문항이 포함되었다.

3. 연구대상

연구대상은 대전지역에 거주하는 남녀 중학생과 고등학생으로 총 447명이 편의표집방법에 의해 본 실험의 피험자로 선정되었다.

4. 자료수집 및 연구절차

본 연구는 2007년 2월에 중·고등학교의 개학에 맞춰 실시하였으며 담임선생님의 도움을 받아 연구자가 직접 학생들에게 설문지의 내용에 대해 간단히 설명한 후, 설문지를 배부하고 회수하였다. 총 465부의 설문지를 배부하여 459부가 회수되었으며 이중 불성실하게 응답한 설문지를 제외하고 총 447부의 설문지가 최종 분석자료로 사용되었다.

5. 자료분석

자료 분석을 위해 SPSS 통계 프로그램을 사용하였으며 자료 분석 방법으로는 기술통계, 신뢰도 분석, 요인분석, χ^2 검증, t-test, 변량분석, Duncan의 다중범위검증, Pearson의 적률상관관계분석 등이 실시되었다.

IV. 연구결과

1. 청소년의 성역할 정체감, 자아존중감, 의복행동 및 선호 의복이미지

1) 성역할 정체감

청소년의 성역할 정체감을 조사하여 남성성 평균점수

(M=3.14)와 여성성 평균점수(M=3.15)를 산출한 후, 이를 기준으로 청소년을 양성성, 남성성, 여성성, 미분화의 4집단으로 분류하였다. 전체 청소년의 성역할 정체감은 미분화(29.3%), 양성성(27.2%), 여성성(23.3%), 남성성(20.0%) 순으로 나타났으며, 성별과 연령집단에 따라 차이를 보였는데 성별보다는 연령에 따른 차이가 더 크게 나타났다.

분석결과를 살펴보면, 남자는 여자보다 양성성과 남성성의 분포가 많았고 여자는 미분화와 여성성이 더 높게 나타났으며 중학생은 고등학생에 비해 미분화가 많은 반면, 고등학생은 양성성의 비율이 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 중학생 시기에는 미분화 정체성의 비율이 높으나 고등학생이 되면서 양성성의 비율이 높아진다는 선행연구 결과(조아미, 2002; 오윤자, 2003)와 일치한다.

2) 자아존중감

남녀 청소년의 자아존중감을 살펴본 결과, 청소년의 자아존중감의 평균점수(M= 3.49)는 중간보다 약간 높은 수준으로 나타났다.

한편, 자아존중감을 청소년의 성과 연령에 따라 비교분석한 결과, 성별에 따라서는 자아존중감에 차이가 없었으나 연령에서는 차이를 보여, 중학생보다 고등학생이 더 높은 자아존중감을 지니고 있는 것으로 나타났다.

3) 의복행동

의복행동의 구성차원을 알아보기 위해 주성분분석과

<표 3> 청소년의 성역할 정체감

성역할 정체감	집단 구분	성별		연령 집단		전체 (n=435)
		남자 (n=210)	여자 (n=231)	중학생 (n=218)	고등학생 (n=223)	
미분화		56(26.7)	73(31.6)	90(41.3)	39(17.5)	129(29.3)
남성성		52(24.8)	37(16.0)	36(16.5)	53(23.8)	89(20.0)
여성성		40(19.0)	63(27.3)	47(21.6)	56(25.1)	103(23.4)
양성성		62(29.5)	58(25.1)	45(20.6)	75(33.6)	120(27.2)
χ^2 값		9.06*		31.64***		441(100)

*p<.05, ***p<.001

<표 4> 청소년의 자아존중감

독립변인 종속변인	성별		연령 집단		전체 (n=435)
	남자 (n=211)	여자 (n=224)	중학생 (n=213)	고등학생 (n=222)	
자아존중감	3.44	3.53	3.35	3.62	3.49
t 값	-1.54		-4.93***		

***p<.001

varimax 회전법을 사용하여 요인분석을 실시한 결과, 의복관심 및 심리적 의존성, 의복 과시성, 의복 동조성, 의복 안락성의 4개 요인이 도출되었으며 총 설명력은 59.71%로 나타났다.

의복관심 및 심리적 의존성 요인은 의복에 많은 관심을 지니며 옷차림에 따라 명랑해지거나 우울해지는 등 심리적으로 의복에 의존하는 경향을 말하며, 33.79%의 설명력을 지니 청소년들의 의복행동을 설명하는 가장 중요한 요인으로 나타났다. 의복 과시성 요인은 독특하고 개성적인 옷을 입음으로써 타인들에게 자신을 드러내 보이고 싶은 청소년들의 심리가 반영된 의복행동으로 12.37%의 설명력을 보였다. 의복 동조성 요인은 또래집단과 유사한 의복을 입고자 하는 내용으로 구성되었으며 7.36%의 설명력을 보였고, 의복 안락성 요인은 유행이나 타인의 의견과 상관없

이 자신이 좋아하고 입었을 때 편안한 의복을 선호하는 내용으로 구성되었으며 6.20%의 설명력을 지녔다.

각 요인점수의 해석은 점수가 높을수록 의복관심 및 심리적 의존성 요인에서는 의복에 관심이 많고 심리적으로 의존하는 경향이 강한 것으로, 의복 과시성 요인에서는 독특하고 개성 있는 의복을 통해 타인에게 자신을 드러내 보이려는 경향이 강한 것으로, 의복 동조성 요인에서는 또래집단과 유사한 의복을 착용하는 경향이 강한 것으로, 의복 안락성에서는 유행이나 타인의 의견과는 상관없이 자신이 좋아하고 편안한 의복을 착용하는 경향이 강한 것으로 해석된다.

한편, 청소년의 성과 연령에 따라 의복행동에 차이가 있는지를 알아보기 위해 t-test를 실시한 결과, 청소년의 의복행동은 성과 연령에 따라 차이를 보였다. 분석결과를

<표 5> 의복행동의 구성요인

요인명	요인 구성 문항	요인 적재치	설명변량 (누적변량) 신뢰도계수
의복관심 및 심리적 의존성	나는 옷을 꼭 사지 않더라도 옷 구경하는 것을 좋아한다.	.79	33.79 (33.79) .88
	나는 새 옷을 입으면 하루 종일 기분이 좋다.	.74	
	나는 다른 사람의 옷차림을 항상 관심 있게 살펴본다.	.72	
	나는 옷에 대해 별로 관심이 없다.*	.70	
	나는 옷이나 악세서리로 변화를 주는 것이 즐겁다.	.69	
	나는 마음에 안 드는 옷을 입으면 외출하기 싫어진다.	.68	
	나는 일상생활이 단조롭고 지루할 때 옷을 바꾸어 기분전환을 한다.	.65	
	나는 옷차림에 따라 기분이 명랑해지기도 하고 우울해지기도 한다.	.54	
의복 과시성	나는 비록 시선을 끈다 해도 독특하고 개성 있는 옷을 입기를 즐긴다.	.83	12.36 (46.15) .77
	나는 남의 눈을 끌지 않는 평범한 옷을 선택하는 편이다.*	.72	
	같은 스타일, 같은 값의 옷이라면 나는 눈에 띄는 옷을 선택하겠다.	.72	
의복 동조성	나는 친구들이 입고 있는 스타일이나 색상의 옷을 선택한다.	.78	7.36 (53.51) .67
	나는 친구들과 비슷한 옷을 입기를 좋아한다.	.73	
	나는 새 옷을 살 때 친구들이 싫어하는 옷은 사지 않는다.	.64	
의복 안락성	나는 유행이 지난 옷이나 약간 낡은 옷이라도 편하면 입는다.	.77	6.20 (59.71) .58
	나는 내 친구들이 좋다고 하지 않아도 내가 좋아하는 옷을 그냥 입는다.	.60	
	나는 걸모양이 좋은 옷보다는 입어서 편안한 옷을 좋아한다.	.60	

* 요인분석시 결과의 해석을 위해 측정문항의 값을 역으로 환산하여 입력한 문항임

<표 6> 청소년의 성과 연령에 따른 의복행동

의복행동	성 별			연령 집단		
	남 자 (n=211)	여 자 (n=231)	t 값	중학생 (n=219)	고등학생 (n=223)	t 값
의복관심/심리적의존성	-.40	.37	-8.80***	-.13	.13	-2.78**
의복 과시성	.09	-.08	1.76	-.02	.02	-.34
의복 동조성	.10	-.09	1.97*	.10	-.10	2.15*
의복 안락성	.08	-.07	1.63	-.18	.18	-3.91***

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

살펴보면, 성별에서는 의복관심 및 심리적 의존성 요인과 의복 동조성 요인에서 차이가 있어, 여자가 남자보다 의복관심 및 심리적 의존성이 높은 반면, 또래집단과의 동조행동은 낮은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 여자가 남자보다 의복 및 유행에 대한 관심이 높고 심리적으로 의복에 의존한다는 선행연구(고은주, 장남경, 2003; 심정은, 고애란, 1997; 이송자 외, 2004) 결과와 일치한다. 한편, 연령집단에서는 의복 과시성을 제외한 3 요인에서 차이가 있는 것으로 나타나, 중학생은 고등학생보다 또래집단과의 동조경향이 높은 반면, 고등학생은 중학생보다 의복관심과 심리적 의존성이 높고 의복 안락성을 중요시하는 것으로 나타났다.

4) 선호 의복이미지

주성분분석과 varimax 회전방법을 사용하여 선호 의복 이미지에 대한 요인분석을 실시한 결과, 개성적인 이미지, 단정한 이미지, 활동적인 이미지, 로맨틱 이미지의 4요인이 도출되었으며 총 설명력은 61.17%로 나타났다.

<표 7> 선호 의복이미지의 구성요인

요인명	요인구성 문항	요인 적재치	설명변량 (누적변량) 신뢰도계수
개성적인 이미지	화려한	.80	25.45 (25.45) .73
	섹시한	.68	
	개성적인	.65	
	세련된	.63	
	대담한	.62	
깔끔한 이미지	깔끔한	.79	14.01 (39.46) .66
	단정한	.77	
	편안한	.71	
활동적인 이미지	활동적인	.85	12.31 (51.77) .68
	스포츠한	.79	
	남성적인	.67	
로맨틱 이미지	로맨틱한	.78	9.41 (61.17) .63
	여성적인	.75	
	귀여운	.50	

<표 8> 청소년의 성과 연령에 따른 선호 의복이미지

독립변인		성 별			연령 집단		
		남 자 (n=210)	여 자 (n=231)	t 값	중학생 (n=219)	고등학생 (n=222)	t 값
선호 의복 이미지	개성적인 이미지	-.06	.05	-1.14	-.15	.15	-3.16**
	깔끔한 이미지	-.09	.08	-1.74	-.14	.13	-2.86**
	활동적인 이미지	-.07	.06	-1.36	.04	-.03	.74
	로맨틱 이미지	-.51	.47	-11.80***	.03	-.03	.60

p<.01, *p<.001

개성적인 이미지에는 ‘화려한’, ‘섹시한’ ‘개성적인’, ‘세련된’, ‘대담한’ 등의 타인과 구별되는 개성적인 느낌을 전달할 수 있는 의복이미지 문항들이 포함되었으며 25.45%의 설명력을 지녔다. 깔끔한 이미지에는 ‘깔끔한’, ‘단정한’, ‘편안한’ 등과 같이 사회에서 학생에게 적절하다고 판단되는 의복이미지 문항이 포함되었으며 14.01%의 설명력을 지녔다. 활동적인 이미지에는 ‘활동적인’, ‘스포츠한’, ‘남성적인’ 등의 남성적인 특성을 나타내는 의복이미지 문항이 포함되었으며, 12.31%의 설명력을 지녔다. 로맨틱 이미지에는 ‘로맨틱한’, ‘여성적인’, ‘귀여운’ 등의 여성적인 특성을 나타내는 의복이미지 문항이 포함되었으며 9.41%의 설명력을 보였다.

한편, 선호 의복이미지가 청소년의 성과 연령에 따라 차이가 있는지를 알아보기 위하여 t-test를 실시한 결과, 성별에서는 로맨틱 이미지에서 차이가 있어 여자가 남자보다 로맨틱한 이미지를 선호하였으며, 연령집단에서는 개성적인 이미지와 깔끔한 이미지에서 차이를 보여, 고등학생이 중학생보다 개성적인 이미지와 깔끔한 이미지를 선호하는 것으로 나타났다.

2. 성역할 정체감이 자아존중감에 미치는 영향

성역할 정체감이 자아존중감에 미치는 영향을 알아보기 위해 변량분석과 Duncan의 다중범위검증을 실시하였다. 그 결과, 청소년들은 성역할 정체감에 따라 자아존중감에 차이가 있는 것으로 나타났으며, 양성성, 남성성, 여성성, 미분화 순으로 자아존중감이 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 양성성 집단이 가장 자아존중감이 높으며 미분화 집단이 가장 낮은 자아존중감을 지닌 것으로 나타난 허은옥(2001)과 최인아(1988)의 연구결과와 일치한다.

한편, 성역할 정체감이 자아존중감에 미치는 영향을 구체적으로 알아보기 위해 청소년의 성과 연령에 따른 비교분석을 실시한 결과, 남자보다는 여자가, 중학생보다는 고등학생이 성역할 정체감에 따라 자아존중감에 많은 차이

를 보이는 것으로 나타났다. 성별에서는 남자의 경우 양성성과 남성성 유형이 여성성이나 미분화 유형보다 높은 자아존중감을 지니고 있었으며, 여자의 경우에는 양성성, 남성성과 여성성, 미분화 유형의 순으로 높은 자아존중감을 지니는 것으로 나타났다. 연령에서는 중학생의 경우에는 양성성 유형이 다른 성역할 정체감 유형에 비해 높은 자아존중감을 지니고 있었으며, 고등학생의 경우에는 양성성, 남성성과 여성성, 미분화 유형의 순으로 높은 자아존중감을 지니는 것으로 나타났다.

3. 자아존중감이 의복행동 및 선호 의복이미지에 미치는 영향

1) 자아존중감이 의복행동에 미치는 영향

자아존중감이 의복행동에 미치는 영향을 알아보기 위해 Pearson의 적률상관관계분석을 실시한 결과, 자아존중감은 모든 의복행동 요인과 유의한 상관관계를 보여, 자아존중감과 의복행동은 밀접한 관련을 지니고 있음을 밝혔다. 분석 결과를 살펴보면, 청소년들은 자아존중감이 높을수록 의복관심 및 심리적 의복의존성이 높고 의복을 통해 자신을 과시하려는 경향을 보이며 안락성을 추구하는

반면 또래집단과의 동조경향은 낮은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 자아존중감이 높은 사람은 의복관심이 많으며 의복의 과시성이 높고 동조행동을 덜 한다고 한 선행연구 결과(송경자, 1999; 이선재, 1991; 정미실, 2007)를 지지한다.

한편, 자아존중감과 의복행동 간의 관계를 구체적으로 살펴보기 위해 청소년의 성과 연령에 따른 비교분석을 실시하였다. 먼저 성별에 따른 비교분석을 살펴보면, 의복안락성 요인에서는 성별에 따른 차이가 없었으나 그 외의 의복행동 요인에서는 성별에 따라 다른 양상을 보이는 것으로 나타나, 남자의 경우는 자아존중감이 의복관심 및 심리적 의복의존성과 의복 동조성 요인과 유의한 상관관계를 보인 반면, 여자의 경우는 의복 과시성에서만 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 청소년의 자아존중감과 의복행동 간의 관계를 구체적으로 이해하기 위해서는 성별에 따른 분석이 이루어져야 함을 말해주는 것이라 할 수 있으며, 청소년의 의복행동에 있어 연령과 성별이 주요 변수라고 지적한 MacGillivray와 Wilson(1997)의 결과를 지지한다. 분석결과를 정리해보면, 남자 청소년은 자아존중감이 높을수록 의복관심 및 심리적 의복의존성이 높고 의복 동조성은 낮은 반면, 여자 청소년은 자아존중감이 높을수록 의복 과시성이 높았으며, 남녀 청소년 모두 자아존중감이 높을수록 의복에서의 안

<표 9> 성역할 정체감에 따른 자아존중감

독립변인			성역할 정체감				F 값
			미분화	남성성	여성성	양성성	
자아존중감	성별	남 자	3.13 b	3.59 a	3.36 b	3.75 a	12.07***
		여 자	3.25 c	3.63 b	3.50 b	3.88 a	15.69***
	연령 집단	중학생	3.20 b	3.29 b	3.43 b	3.77 a	9.82***
		고등학생	3.18 c	3.72 b	3.56 b	3.83 a	13.58***
	전 체		3.18 d	3.60 b	3.44 c	3.80 a	27.32***

***p<.001

<표 10> 자아존중감에 따른 의복행동

연구변인			의복 행동			
			의복관심 심리적의존성	의복 과시성	의복 동조성	의복 안락성
자아존중감	성별	남 자	.18**	.11	-.30***	.20**
		여 자	.10	.22***	-.09	.20**
	연령 집단	중학생	.14*	.15*	-.23***	.13
		고등학생	.12	.17*	-.16*	.18**
	전 체		.16***	.16***	-.21***	.19***

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

락성을 중시하는 것으로 나타났다.

연령에 따른 비교분석 결과를 살펴보면, 의복 과시성을 제외한 의복행동 요인에서 연령에 따른 차이가 나타났다. 중학생 집단의 경우는 자아존중감이 의복관심 및 심리적 의복의존성과 유의한 정적 상관관계를 보였으나 의복 안락성에서는 관계가 없는 것으로 나타난 반면, 고등학생 집단의 경우는 자아존중감이 의복 안락성과 유의한 정적 상관관계를 지니는 것으로 나타났으나 의복관심 및 심리적 의복의존성과는 관련이 없는 것으로 나타났다. 한편, 자아존중감과 의복 동조성은 두 연령집단 모두에서 유의한 부적 상관관계를 보였으나, 중학생 집단이 고등학생 집단에 비해 자아존중감과 의복 동조성이 더 밀접한 관계를 지니는 것으로 나타났다.

정리해볼 때, 자아존중감과 의복행동 간의 관계는 청소년의 연령보다 성별에 따른 차이가 더 큰 것으로 보여지므로 청소년의 자아존중감과 의복행동을 이해하기 위해서는 성별을 구분하여 분석해볼 필요가 있다고 사료된다.

2) 자아존중감이 선호 의복이미지에 미치는 영향

자아존중감이 선호 의복이미지에 미치는 영향을 알아보기 위해 Pearson의 적률상관관계분석을 실시하였다. 그 결과, 자아존중감은 로맨틱 이미지를 제외한 모든 선호 의복이미지 요인과 유의한 상관관계를 보여, 청소년들은 자아존중감이 높을수록 개성적인 이미지, 깔끔한 이미지, 활동적인 이미지를 선호하는 것으로 나타났으며, 특히 개성적인 이미지에 대한 선호경향이 가장 높은 것으로 나타났다.

한편, 자아존중감과 선호 의복이미지와의 관계를 구체적으로 살펴보기 위해 청소년의 성과 연령에 따라 비교분석을 실시하였다. 먼저, 성별에 따른 분석을 살펴보면 남녀 청소년 모두 자아존중감이 높을수록 개성적인 이미지와 깔끔한 이미지를 선호하였으나, 여자가 남자보다 개성적 이미지에 대한 선호경향이 높은 반면 남자는 여자보다 깔끔한 이미지에 대한 선호경향이 높게 나타났으며, 남자

청소년은 자아존중감과 로맨틱 이미지 간에 부적 상관관계를 보였으나 여자의 경우에는 유의한 상관관계가 나타나지 않았다. 연령에 따른 비교분석을 살펴보면, 중학생과 고등학생 집단 모두 자아존중감이 높을수록 개성적 이미지와 깔끔한 이미지에 대한 선호가 높은 것으로 나타났으며, 고등학생의 경우에서만 자아존중감과 활동적 이미지 간에 유의한 정적 상관관계를 보였다. 그러나 전반적으로 살펴볼 때, 자아존중감과 의복행동은 청소년의 성과 연령에 따른 비교분석에서 비교적 많은 차이를 보인 반면, 자아존중감과 선호 의복이미지와는 청소년의 성과 연령에 따라 큰 차이를 보이지 않는 것으로 판단된다.

4. 성역할 정체감이 의복행동 및 선호 의복이미지에 미치는 영향

1) 성역할 정체감이 의복행동에 미치는 영향

성역할 정체감이 의복행동에 미치는 영향을 조사하기 위해 변량분석과 Duncan의 다중범위검정을 실시한 결과, 청소년의 성역할 정체감은 모든 의복행동 요인에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

분석결과를 살펴보면, 의복관심 및 심리적 의존성 요인에서는 양성성과 남성성 유형이 여성성과 미분화 유형에 비해 의복에 관심이 많으며 심리적으로 의복에 의존하는 경향이 높은 것으로 나타났다. 의복 과시성과 안락성 요인에서는 양성성과 남성성 유형이 여성성과 미분화 유형에 비해 의복을 통해 자신을 과시하고자 하는 성향이 강하며, 타인위주의 의복차림 보다는 자신이 좋아하고 편안하게 느끼는 의복을 선호하고 있는 것으로 나타났다. 의복 동조성 요인에서는 여성성 유형이 다른 집단에 비해 또래집단과의 동조경향이 높은 것으로 나타났다.

한편, 성역할 정체감이 의복행동에 미치는 영향을 구체적으로 살펴보기 위해 청소년의 성과 연령에 따른 비교분석을 실시한 결과는 다음과 같다. 첫째, 의복관심 및 심리

<표 11> 자아존중감에 따른 선호 의복이미지

연구변인			선호 의복이미지			
			개성적 이미지	깔끔한 이미지	활동적 이미지	로맨틱 이미지
자아존중감	성별	남 자	.20**	.20**	.12	-.15*
		여 자	.27***	.16*	.06	.05
	연령 집단	중학생	.22**	.15*	.06	.03
		고등학생	.19**	.17**	.15*	-.05
	전 체		.23***	.19***	.10*	-.02

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

<표 12> 성역할 정체감에 따른 의복행동

독립변인				성역할 정체감				F 값
				미분화	남성성	여성성	양성성	
의복행동	의복관심/ 심리적 의존성	성별	남 자	-.86 c	-.47 b	-.07 a	-.09 a	8.33***
			여 자	.22 b	.11 b	.45 ab	.69 a	4.27**
		연령 집단	중학생	-.33 b	-.32 b	.27 a	.02 ab	4.85**
			고등학생	-.12 b	-.17 b	.23 ab	.42 a	4.54**
		전 체		-.26 b	-.21 b	.24 a	.27 a	9.81***
	의복 과시성	성별	남 자	-.29 b	.19 a	.05 ab	.34 a	4.20**
			여 자	-.14 ab	.21 a	-.31 b	.13 a	3.04*
		연령 집단	중학생	-.18	.21	-.04	.22	2.01
			고등학생	-.25 b	.20 a	-.28 b	.24 a	4.90**
		전 체		-.21 b	.21 a	-.16 b	.21 a	5.85***
	의복 동조성	성별	남 자	.26	-.08	.31	-.09	2.14
			여 자	-.22	-.18	.16	-.21	2.18
		연령 집단	중학생	.12	.27	.18	-.21	1.73
			고등학생	-.27 b	-.37 b	.25 a	-.11 ab	4.06**
		전 체		.01 ab	-.12 b	.23 a	-.12 b	2.83*
	의복 안락성	성별	남 자	-.09	.20	-.02	.21	1.27
			여 자	-.15 b	.26 a	-.44 b	.25 a	6.51***
		연령 집단	중학생	-.25	-.01	-.40	.06	2.05
			고등학생	.15 ab	.38 a	-.18 b	.32 a	3.85**
		전 체		-.14 b	.23 a	-.29 b	.24 a	7.96***

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

적 의존성 요인에서는 성과 연령 모두에서 성역할 정체감에 따라 의복관심 및 심리적 의존성에 차이가 있는 것으로 나타났다. 성별에서는 남자의 경우 양성성과 여성성, 남성성, 미분화 유형의 순으로, 여자의 경우는 양성성 유형이 남성성이나 미분화 유형보다 높은 의복관심 및 심리적 의존성을 지니는 것으로 나타났으며, 연령에서는 중학생의 경우는 여성성 유형이, 고등학생의 경우는 양성성 유형이 가장 높은 의복관심 및 심리적 의존성을 지니는 것으로 나타났다. 둘째, 의복 과시성 요인에서는 중학생 집단을 제외한 3 집단에서 차이가 있었는데, 남자의 경우는 양성성과 남성성 유형이, 여자의 경우는 여성성 유형이 높은 의복 과시성을 지니는 것으로 나타났으며, 고등학생의 경우는 양성성과 남성성 유형이 여성성과 미분화 유형보다 높은 의복 과시성을 지니는 것으로 나타났다. 셋째, 의복 동조성 요인에서는 고등학생 집단에서 성역할 정체감에 따른 차이가 나타났는데, 여성성 유형이 남성성과 미분화 유형보다 의복 동조성이 높은 것으로 나타났다. 넷째, 의복 안락성 요인에서는 여자와 고등학생 집단에서 성역할 정체감에 따른 차이가 나타났는데, 여자의 경우는 양성성과 남성성 유형이 여성성과 미분화 유형보

다 의복 안락성을 중요하게 고려하는 것으로 나타났으며, 고등학생의 경우는 양성성과 남성성 유형이 여성성 유형에 비해 의복 착용시 안락감을 중시하고 있는 것으로 나타났다.

2) 성역할 정체감이 선호 의복이미지에 미치는 영향

성역할 정체감이 선호 의복이미지에 미치는 영향을 조사하기 위해 변량분석과 Duncan의 다중범위검정을 실시한 결과, 성역할 정체감에 따라 선호하는 의복이미지에 차이가 있는 것으로 나타났다.

분석결과를 살펴보면, 개성적인 이미지, 단정한 이미지, 활동적인 이미지 요인에서는 양성성 유형이 다른 집단보다 높은 점수를 나타내어 개성적이고 깔끔하며 활동적인 이미지를 선호하고 의복에 대한 선호경향이 분명한 것으로 나타났으며, 로맨틱 이미지 요인에서는 여성성 유형이 가장 높은 점수를 보여 다른 집단에 비해 로맨틱 이미지를 가장 선호하는 것으로 나타났다.

한편, 성역할 정체감이 선호 의복이미지에 미치는 영향을 구체적으로 이해하기 위해 청소년의 성과 연령에 따른

<표 13> 성역할 정체감에 따른 선호 의복이미지

종속변인				독립변인	성역할 정체감				F 값
					미분화	남성성	여성성	양성성	
선호 의복 이미지	개성적인 이미지	성별	남 자	- .56 c	- .23 bc	- .04 b	.57 a	12.75***	
			여 자	- .28 b	.19 a	.09 a	.36 a	5.45***	
		연령 집단	중학생	- .49 c	- .19 bc	.05 ab	.38 a	7.42***	
			고등학생	- .22 b	.03 b	.04 b	.52 a	6.80***	
		전 체		- .40 c	- .05 b	.05 b	.45 a	16.70***	
	깔끔한 이미지	성별	남 자	- .46 c	- .17 bc	.06 ab	.32 a	6.89***	
			여 자	- .27 b	.11 a	.25 a	.39 a	5.55***	
		연령 집단	중학생	- .37 b	- .12 b	- .01 b	.39 a	6.32***	
			고등학생	- .33 b	- .00 ab	.32 a	.33 a	4.96**	
		전 체		- .34 c	- .05 b	.15 ab	.32 a	10.82***	
	활동적인 이미지	성별	남 자	- .18	- .07	- .20	.09	.91	
			여 자	.11 a	.23 a	- .42 b	.42 a	8.86***	
		연령 집단	중학생	.05 ab	.09 a	- .35 b	.26 a	3.25*	
			고등학생	- .16 b	- .03 ab	- .33 b	.25 a	3.78**	
		전 체		- .02 b	.07 ab	- .34 c	.26 a	7.05***	
	로맨틱 이미지	성별	남 자	- .37 a	- .82 b	- .36 b	- .55 ab	2.71*	
			여 자	.34 bc	.13 c	.73 a	.58 ab	5.33***	
		연령 집단	중학생	.02 a	- .47 b	.16 a	.21 a	3.60*	
			고등학생	.04 b	- .39 c	.43 a	- .13 bc	6.96***	
		전 체		.03 b	- .40 c	.29 a	- .01 b	8.20***	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

비교분석을 실시한 결과, 성역할 정체감에 따른 선호 의복이미지는 청소년의 성과 연령에 따라 차이가 있는 것으로 나타났다.

첫째, 개성적인 이미지 요인에서는 청소년의 성과 연령 모두에서 차이가 나타났는데, F값을 고려해볼 때, 남자가 여자보다 성역할 정체감에 의해 선호 의복이미지에 많은 차이를 보이는 것으로 나타났다. 남자의 경우 양성성 유형, 여성성 유형, 미분화 유형의 순으로 개성적인 이미지를 선호하는 것으로 나타났으며, 여자의 경우에는 미분화 유형이 다른 유형에 비해 개성적인 이미지를 덜 선호하는 것으로 나타났다. 연령에서는 중학생은 양성성 유형이 미분화 유형보다 개성적인 이미지를 선호하는 것으로 나타났으며 고등학생은 양성성 유형이 다른 3유형보다 개성적인 이미지를 더 선호하는 것으로 나타났다.

둘째, 깔끔한 이미지 요인에서도 성과 연령집단 모두에서 차이가 있었는데, 남자의 경우는 양성성 유형이 미분화 유형보다 깔끔한 이미지를 더 선호하는 것으로 나타났으며, 여자의 경우는 미분화 유형이 다른 유형에 비해 깔끔한 이미지를 덜 선호하는 것으로 나타났다. 연령에서는 중학생의 경우 양성성 유형이 다른 유형에 비해 깔끔한

이미지를 더 선호하는 것으로 나타났으며, 고등학생의 경우에는 양성성 유형과 여성성 유형이 미분화 유형보다 깔끔한 이미지를 더 선호하는 것으로 나타났다.

셋째, 활동적인 이미지 요인에서는 남자를 제외한 3집단에서 차이가 있었는데, F값을 고려해볼 때, 특히 여자의 경우 성역할에 따라 활동적인 이미지에 대한 선호경향에 많은 차이를 보이는 것으로 나타났다. 여자의 경우는 여성성 유형이 다른 유형에 비해 활동적인 이미지를 덜 선호하는 것으로 나타났으며 연령에서는 중학생의 경우 양성성과 남성성 유형이 여성성 유형에 비해 활동적인 이미지를 더 선호하였고 고등학생의 경우에는 양성성 유형이 여성성이나 미분화 유형보다 활동적인 이미지를 더 선호하는 것으로 나타났다.

넷째, 로맨틱 이미지 요인에서는 성과 연령에 따른 집단 모두에서 성역할 정체감에 따라 선호 의복이미지에 차이가 있었는데, 특히 여자와 고등학생 집단에서 그 차이가 더 큰 것으로 나타났다. 남자의 경우에는 여성성과 미분화 유형이 남성성 유형보다 로맨틱 이미지를 더 선호하는 것으로 나타났으며 여자의 경우는 여성성 유형이 남성성 유형보다 로맨틱 이미지의 선호경향이 매우 높은 것

로 나타났다. 연령에서는 중학생의 경우 남성성 유형이 다른 유형보다 로맨틱 이미지를 덜 선호하는 것으로 나타났으며, 고등학생의 경우 여성성 유형이 가장 로맨틱 이미지를 선호하는 반면 남성성 유형은 가장 덜 선호하는 것으로 나타났다.

V. 결론

본 연구는 성역할 정체감이 자아존중감, 의복행동 및 선호 의복이미지에 미치는 영향을 청소년의 성과 연령에 따른 비교분석을 중심으로 알아보는데 그 목적이 있었으며, 본 연구의 결과를 정리해보면 다음과 같다.

첫째, 현대 청소년의 성역할 정체감, 자아존중감, 의복행동과 선호 의복이미지를 조사한 결과를 살펴보면, 전체 청소년의 성역할 정체감은 양성성, 남성성, 여성성, 미분화 유형이 고르게 분포하고 있었으며, 자아존중감은 중간보다 약간 높은 수준이었다. 청소년의 의복행동 요인은 의복관심 및 심리적 의존성, 의복 과시성, 의복 동조성, 의복 안락성 요인으로 구성되었으며, 이중 의복관심 및 심리적 의존성이 청소년의 의복행동에서 가장 중요한 측면으로 제시되었다. 청소년이 선호하는 의복이미지는 개성적인 이미지, 깔끔한 이미지, 활동적인 이미지, 로맨틱 이미지로 나타났다. 한편, 이들 변인들은 청소년의 성과 연령에 따라 많은 차이가 있었다. 성역할 정체감에서는 중학생 집단이 미분화의 비율이 높은 반면 고등학생은 양성성의 비율이 높게 나타났다. 자아존중감에서는 중학생보다 고등학생의 자아존중감이 높은 것으로 나타났다. 의복행동 및 선호 의복이미지에서는 여자가 남자보다 의복관심 및 심리적 의존성이 높고 동조성은 낮았으며 로맨틱 이미지를 선호하였고, 고등학생은 중학생보다 의복관심 및 심리적 의존성과 의복 안락성을 중요시하고 동조성은 낮았으며, 개성적인 이미지와 깔끔한 이미지를 선호하는 것으로 나타났다.

둘째, 성역할 정체감은 자아존중감에 영향을 미쳐, 청소년들은 양성성, 남성성, 여성성, 미분화의 순으로 높은 자아존중감을 지니는 것으로 나타났으며, 남자보다는 여자가, 중학생보다는 고등학생이 성역할 정체감에 따라 자아존중감에 많은 차이를 보이는 것으로 나타났다.

셋째, 자아존중감은 의복행동 및 선호 의복이미지에 영향을 미쳐, 청소년들은 자아존중감이 높을수록 의복관심 및 심리적 의존의존성이 높고 의복을 통해 자신을 과시하려는 경향을 보이며 안락성을 추구하는 반면 또래집단과의 동조경향은 낮은 것으로 나타났으며, 개성적인 이미지

와 깔끔한 이미지를 선호하는 것으로 나타났다. 그러나 자아존중감이 의복행동 및 선호 의복이미지에 미치는 영향은 성별에 따라 많은 차이를 보여 남자는 자아존중감이 의복관심 및 심리적 의존성, 의복 동조성, 의복 안락성에 영향을 주었으나 여자는 의복 과시성에서만 유의한 관련을 보였다.

넷째, 성역할 정체감은 의복행동과 선호 의복이미지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 의복행동에서는 양성성과 여성성 유형이 다른 유형보다 의복관심 및 심리적 의존성이 높았으며, 양성성과 남성성 유형은 다른 유형보다 의복 과시성과 안락성은 높은 반면 동조성은 낮은 것으로 나타났다. 선호 의복이미지에서는 양성성 유형이 다른 유형보다 개성적인 이미지, 깔끔한 이미지, 활동적인 이미지를 더 선호하는 것으로 나타났으며 로맨틱 이미지는 여성성 유형이 가장 선호하는 것으로 나타났다. 한편, 성역할 정체감이 의복행동과 선호 의복이미지에 미치는 영향은 청소년의 성과 연령에 따라 차이가 있는 것으로 나타났다.

이상의 결과를 통해 볼 때, 청소년의 성역할 정체감은 자아존중감과 의복행동 및 선호 의복이미지에 중요한 영향을 미치는 변인임을 알 수 있었다. 성역할 정체감 유형별로 자아존중감과 의복행동 및 선호 의복이미지를 살펴보면, 미분화 유형은 다른 성역할 정체감 유형에 비해 자아존중감이 낮고 의복행동이나 선호 의복이미지가 불분명한 반면, 양성성 유형은 다른 유형에 비해 높은 자아존중감을 지니고 있었으며 의복관심이 높고 자신을 과시하고자 하는 욕구가 크고 의복 선호경향이 분명하며 다양한 의복이미지를 추구하는 것으로 나타났다. 따라서 청소년들의 긍정적이고 바람직한 자아개념 형성과 의복행동을 위해서는 청소년들이 양성성 유형의 성역할 정체감을 지닐 수 있도록 성역할 사회화과정이 이루어져야 하리라고 생각한다. 한편, 청소년의 성역할 정체감이 자아존중감, 의복행동 및 선호 의복이미지에 미치는 영향은 청소년의 성과 연령에 따라 다양한 차이가 발견되었다. 따라서 청소년의 의복행동을 보다 구체적으로 이해하기 위해서는 성과 연령에 따른 비교분석이 함께 이루어져야 하리라고 생각한다.

한편, 본 연구의 결과는 남녀 청소년을 대상으로 하는 패션업체에게 머천다이징 기획 및 디자인 컨셉 설정을 위한 유용한 정보를 제공할 것으로 기대된다. 본 연구결과에 따르면 청소년들은 성별과 연령집단에 따라 의복행동 및 선호 의복이미지에 차이가 있어 연령이 증가할수록 의복관심 및 심리적 의존의존성이 증가하며 남자와 중학생은 또래집단과의 동조성이 중시되는 반면, 여자와 고등학생은 동조성을 중시하지 않았고 고등학생은 의복 안락성을 중시하며 개성적이고 깔끔한 이미지를 선호하는 것

로 나타났다. 따라서 여자 청소년을 위한 의복디자인 시에는 동조성보다는 개성과 유행을 고려한 다양한 의복스타일을 제시하는 것이 의복관심과 만족을 증가시킬 수 있으리라 생각된다. 그리고 고등학생의 경우는 의복에 대한 가치관이 어느 정도 수립되어 유행경향을 무조건 따라가기 보다는 몸에 편안하게 맞는 fitting를 중시하며 자신이 추구하는 이미지에 맞춰 자신만의 개성을 표현할 수 있는 독특한 스타일을 추구하므로 머천다이징 기획시 이러한 측면을 반영할 필요가 있다고 판단된다. 또한 본 연구에서 나타난 청소년들의 성역할 유형과 의복행동 및 선호 의복이미지에 대한 결과는 청소년들을 대상으로 하는 패션업체의 마케팅 전략 측면에서도 유용하게 사용될 수 있으리라 생각된다. 연구결과를 살펴보면, 청소년들은 연령의 증가와 함께 양성성 유형이 급격히 증가하여 현재 남녀 고등학생의 경우 양성성 유형이 성역할 유형 중 가장 많은 분포를 보이는 것으로 나타났다. 자신의 생물학적인 성에 따른 성유형화된 특성을 강조하던 과거와는 달리, 현대사회에서는 남녀에 대한 사회적 기대 및 역할에 대한 차이가 점점 감소하고 있고 가정 및 사회에서의 교육방식에서도 이러한 경향이 적극 반영되고 있으므로 양성성 유형의 분포는 앞으로도 더욱 증가할 것으로 사료된다. 본 연구 결과, 성역할 유형에 따라 의복행동과 선호 의복이미지는 많은 차이를 보이는 것으로 나타났다. 양성성 유형의 의복행동 특성을 살펴보면, 양성성 유형을 지닌 남녀 청소년들은 다른 성역할 유형에 비해 의복관심이 높고 의복 과시성과 안락성을 중시하는 반면 동조성은 크게 고려하지 않는 것으로 나타났으며 개성적인 스타일, 깔끔한 스타일, 활동적인 스타일 등에 대한 선호경향이 뚜렷하고 다양한 의복스타일을 접하고 시도하는데 적극적이며 이를 즐기는 것으로 나타났다. 따라서 청소년을 타겟시장으로 하는 패션업체에서는 앞으로 증가추세에 있는 양성성 유형의 남녀 청소년들의 의복행동 특성을 반영한 마케팅 전략을 수립할 필요가 있다고 생각한다.

본 연구는 편의표집방법을 사용하여 일부 지역의 남녀 청소년들을 대상으로 연구를 실시하였으므로 연구의 결과를 일반화하기에는 어려움이 있다고 판단된다. 그러나 성역할이 빠르게 변화되는 현 시점에서 성역할 정체감과 자아개념을 형성하는 중요한 시기에 있는 청소년들을 대상으로 성역할 정체감이 자아존중감과 의복행동 및 선호 의복이미지에 미치는 영향을 살펴본 것은 청소년들의 바람직한 성역할 정체감과 자아개념 형성에 유용한 자료를 제공하고, 청소년들의 의복행동 특성과 의복이미지에 대한 선호경향을 이해하는데 도움이 될 수 있으리라 여겨진다. 후속연구로는 빠른 사춘기의 시작으로 청소년들의 신체적, 정서적 변화가 초등학교 고학년부터 이루어지고 있는

점을 고려하여 프리틴 세대의 성역할 정체감과 의복행동에 대한 연구가 필요하다고 생각되며, 본 연구의 결과, 성역할 정체감과 자아존중감이 연령에 따라 많은 변화를 보이는 것으로 나타났으므로 연령층을 확대하여 변화경향을 연구해볼 필요가 있다고 생각한다. 특히 현대사회에서 남성의 성역할 정체감과 의복행동에 많은 변화가 이루어지고 있으므로 10~20대에 걸친 남성의 성역할 정체감과 의복행동에 대한 구체적인 연구가 필요하다고 생각된다.

주제어 : 성역할 정체감, 자아존중감, 의복행동, 선호 의복이미지, 청소년

참 고 문 헌

- 강영자 (1999) 청소년의 자아존중감에 대한 연구. *생활과학연구*, 5, 121-128.
- 고애란, 김양진 (1996) 청소년의 의복행동에 대한 자아존중감, 자의식, 신체만족도의 영향 연구. *한국의류학회지*, 20(4), 667-681.
- 고은주, 장남경 (2003) 연령과 성별에 따른 청소년의 신체만족도와 의복행동 연구를 통한 패션마케팅 전략제안. *대한가정학회지*, 41(12), 13-26.
- 국길숙, 이미숙 (2003) 청소년이 지각한 부모 자녀간 의사소통과 청소년의 자아존중감과 의 관계. *생활과학연구논집*, 23(1), 89-107.
- 김광경, 이금실, 정미실 (2001) 자아존중감과 외모에 대한 사회문화적 태도가 의복행동에 미치는 영향. *대한가정학회지*, 39(9), 95-102.
- 김순구, 윤학자 (1986) 자아존중감이 의복행동에 미치는 영향-남녀 고교생을 중심으로. *한국의류학회지*, 10(1), 1-8.
- 김양진 (1992) 의복 및 신체만족도와 학업성취도가 사회적 자아존중감에 미치는 영향. *연세대학교 석사학위논문*.
- 김영인 (1989) 선호디자인 감각에 따른 의복구매자 유형과 관련된 생활양식 특성에 따른 연구(II)-의복구매자 유형과 스타일 선호 및 구매자와의 관련성을 중심으로-. *한국의류학회지*, 13(4), 412-426.
- 김윤정 (1992) 남자 대학생의 유행 선도력 및 성역할 정체감에 따른 의복행동 연구. *고려대학교 석사학위논문*.
- 김재희 (1994) 유행스타일을 중심으로 한 사무직 남성의 의복태도와 성역할 태도와의 상관연구. *중앙대학교 석사학위논문*.
- 김창곤 (2006) 청소년의 자아존중감에 영향을 미치는 개인 및 사회환경적 변인. *청소년복지연구*, 8(1), 91-107.
- 박선애 (2004) 중학생의 성역할 정체감, 자아존중감과 의복

- 태도와와의 관련 연구. 공주대학교 석사학위논문.
- 백선영, 이선재 (2000) 고교생의 성역할 정체감과 의복관여 및 의복만족에 관한 연구. *한국의류학회지*, 24(1), 55-66.
- 송경자 (1999) 신체이미지, 자아존중감이 의복행동에 미치는 영향: 태도적, 지각적 신체이미지의 비교를 중심으로. 충남대학교 석사학위논문.
- 송인섭 (1998) 인간의 자아개념 탐구. 서울: 학지사.
- 심경진 (1996) 중학생의 성역할 정체감 및 가정환경 변인에 따른 의복행동 연구-대전광역시와 충청남도 중학생을 대상으로-. 공주대학교 석사학위논문.
- 심정은, 고애란 (1997) 청소년기의 자의식 및 체중조절행동과 의복행동과의 관련 연구. *한국의류학회지*, 21(8), 1334-1345.
- 알파걸, 골드미스, 애완남, 전통적 성역할 해체 (2008. 2. 1) 세계일보 자료검색일 2008. 3. 3, 자료출처 http://www.segye.com/Articles/NEWS/CULTURE/Article.asp?aid=20080130_005202&subctg1=&subctg2
- 염인경, 김미숙(2004), 자기 이미지에 따른 착용의복이미지, 추구 의복이미지 및 의복구매행동, *복식문화연구*, 12(1), 90-103.
- 오윤자 (2003) 청소년의 성역할 정체감과 통제소재, 학업성취수준에 대한 연구. *교육심리연구*, 17(2), 315-330.
- 오지영, 김영철 (2006) 대학생의 성격유형에 따른 헤어스타일과 의복이미지 선호 연구. *복식문화연구*, 14(4), 635-646.
- 이명희 (1993) 한국과 미국 남녀 대학생의 의복이미지 선호도와 성역할 정체감에 관한 연구. *한국의류학회지*, 17(3), 367-379.
- 이명희, 김현주 (1997) 의복스타일 이미지 선호와 자기 이미지와의 관계 연구. *복식*, 33, 41-54.
- 이명희, 유경숙 (1998) 외향성-내향성, 성별 및 연령과 의복이미지 선호에 관한 연구. *대한가정학회지*, 36(12), 105-114.
- 이미숙 (2000) TV미디어가 청소년의 신체이미지와 의복행동 및 연예인 모방행동에 미치는 영향. 충남대학교 박사학위논문.
- 이부희, 고애란, 김양진 (1996) 남녀 중·고등학생의 심리적 특성과 의복행동과의 관계. *대한가정학회지*, 34(5), 131-144.
- 이선재 (1991) 한, 미 대학생 및 교포 대학생 간의 의복태도에 관한 연구. *한국의류학회지*, 15(2), 173-187.
- 이송자, 박인숙, 이수정 (2004) 남·녀 고등학생의 심리적 특성과 의복행동에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 6(4), 467-474.
- 이은희 (2005) 고등학생의 양성평등 의식과 의복태도와와의 관련 연구. *한국생활과학회지*, 14(6), 1007-1015.
- 이주현, 강혜원, 조길수 (1986) 남자 고등학생의 의복행동과 성역할태도간의 상관연구. *한국의류학회지*, 10(3), 67-70.
- 이현미, 임숙자 (1987) 어머니와 딸의 성역할 정체감과 음양 의복행동 간의 관계. *한국의류학회지*, 11(3), 67-77.
- 이현정, 김미영 (2004) 의복이미지와 화장이미지에 관한 기존 연구 분석. *복식*, 54(7), 91-106.
- 정미실 (2007) 여대생의 화장태도, 자아존중감, 신체만족도가 의복행동에 미치는 영향. *한국가정교육학회지*, 19(1), 35-45.
- 정옥분 (1986) 한미 양국 대학생의 성역할 정체감과 자존감에 관한 비교문화연구. *대한가정학회지*, 24(2), 123-137.
- 정인희 (2001) 여자 대학생의 의복추구 이미지와 소재 선호에 대한 연구. *복식문화연구*, 9(4), 629-638.
- 정인희, 이은영 (1993) 의복이미지의 계층구조에 대한 연구. *한국의류학회지*, 17(4), 529-538.
- 정진경 (1990) 한국 성역할 검사. *한국심리학회지: 사회*, 5(1), 82-92.
- 조아미 (2002) 청소년의 성별과 성역할 정체감이 진로관련 변인에 미치는 영향. *한국심리학회지: 상담 및 심리치료*, 14(1), 91-108.
- 최인아 (1988) 대학생의 성역할 정체감과 성역할 태도 및 자아정체감에 관한 연구. 고려대학교 석사학위논문.
- 최임숙 (2004) 중, 고, 대학생의 성역할 정체감 발달과 변화. *한국심리학회지: 발달*, 17(2), 213-232.
- 하주연, 고애란, 정미실 (2005) 여고생의 감각추구성향과 신체이미지에 따른 의복행동 및 헤어스타일 태도. *한국의류학회지*, 29(5), 715-726.
- 허은옥 (2001) 중학생의 성역할 정체감과 자아개념과의 관계. 충남대학교 석사학위논문.
- Bem, SL (1974) The measurement of psychological androgyny. *J. of Consulting and Clinical Psychology*, 42, 155-162.
- Davis, LL (1984-85) Sex, Gender, Identity, and Behavior Concerning Sex-related Clothing. *Clothing and Textiles Research J.*, 3(2), 20-24.
- Gauze, C, Bukowski, WM, Aquan-Assce, J, Sippola, LK (1996) Interactions between family environment and friendship and association with self-perceived well-being during early adolescence. *Child Development*, 67, 201-221.
- Horn, MJ, Gurel, LM (1981) *The second skin*, 3rd ed. Boston: Houghton Mifflin Co.
- Karniol, R, Gabay, R, Ochion, Y, Harari, Y (1998) Is gender-role orientation a better predictor of empathy in adolescence?. *Sex roles*, 39, 45-59.
- Kim, JS, Lee, MS (1998), The effects of body image, body

- satisfaction and some selected dimensions of clothing behaviors of 3 different adolescent age groups. *The International J. of Costume Culture*, 1(1), 1-13.
 - Lenney, E (1991) Chapter 11. *Sex roles: The measurement of masculinity, femininity and androgyny*. In J. P. Robinson, P. R. Shaver, & L. S. Wrightsman (Eds.). Measures of personality and social psychological attitudes. San Diego, CA: Academic Press.
 - Lundeberg, MA, Fox, PW, Brown, AC, Elbedour, S (2000) Cultural influences on confidence: Country and gender. *J. of Educational Psychology*, 92(1), 152-159.
 - MacGillivray, MS, Wilson (1997) Clothing and appearance among early, middle, and late adolescents. *Clothing and Textiles Research J.*, 15(1), 43-59.
 - Winters, NC, Myers, K, Proud, L (2002) Ten-year review of rating scales III: Scale assessing sociality, cognitive style and self-esteem. *J. of the Ame Acad of Child & Adolescent Psychiatry*, 41(10), 1150-1181.
 - Wigfield, A, Eccles, JS, Iver, DM, Reuman, DA, Midgley, C (1991) Transitions during early adolescence: Change in children's domain-specific self-perceptions and general self-esteem across the transition to Junior high school. *Developmental Psychology*, 27(4), 552-565.
- (2008. 4. 3 접수; 2008. 7. 16 채택)