

여수세계박람회의 경제적 효과 제고방안: 광양만권을 중심으로

A Study on the Effect of EXPO 2012 Yeosu on the Economy of Gwangyang Bay Area

김길성*, 박복재**

목 차

- I. 서론
- II. 여수세계박람회의 특성
 - 1. 개요
 - 2. 주제
 - 3. 의의
- III. 여수세계박람회가 지역경제에 미치는 효과
 - 1. 직접 경제효과
 - 2. 사회간접자본 확충과 파급효과
 - 3. 지역개발효과
 - 4. 국제화효과
- IV. 경제적 효과의 제고방안
 - 1. 차별적 주제의 실현
 - 2. 외국인 투자유치를 위한 정주인프라 구축
 - 3. 전략적 관광프로그램 개발
 - 4. 박람회 홍보전략의 다양화
- V. 요약 및 결론

Key Words: EXPO 2012 Yeosu, Economic Effect, Internationalization, Foreign Direct Investment, Tourism

Abstract

This paper attempts to examine the effect of EXPO 2012 Yeosu on the economy of Gwangyang bay area. Based on previous successful EXPOs, We identified four major positive effects (direct economic impact, regional infrastructure developments, redevelopment of slum areas and industrial complex, and internationalization of Gwangyang bay area). Especially, EXPO 2012 Yeosu will contribute to make the job creation of 97,842 employees and promote tourism industry. To maximize the above positive effects of EXPO 2012 Yeosu, we suggest several strategic alternatives in this paper. First of all, we need to make several plans for realizing the specialized theme of EXPO 2012 Yeosu. Second, local governments should create a more favorable business environment for foreign investors. Third, we have to make the strategic tourism programs to attract foreign tourists. Finally, local governments need to make the several communication strategies of utilizing mass media and non-mass media.

▷ 논문접수: 2008.7.12 ▷ 심사완료: 2008.9.9 ▷ 게재확정: 2008.9.19

* 전남대학교 경상학부 부교수, kikis@chonnam.ac.kr, (061)659-3534, 대표집필

** 전남대학교 경상학부 교수, bjpark73@chonnam.ac.kr, (061)659-3533, 공동저자

I. 서론

2012 여수세계박람회의 개최가 확정되면서 여수, 순천, 그리고 광양을 포함한 광양만권이 지역경제 발전이라는 새로운 희망을 안게 되었다. 알려진 대로, 세계박람회는 월드컵, 올림픽과 함께 세계 3대 축제에 속하며, 세계박람회를 통해 창출되는 긍정적 효과는 사업에 의한 직접적 효과 외에도 박람회 개최에 따른 간접적 파급효과로 인해 지역 및 국가경제에 미치는 영향력이 대단하다. 이와 같은 세계박람회의 위력을 우리는 가까운 일본을 통해 실감할 수 있다. 일본은 1970년 오사카박람회를 시작으로 2005년 아이치박람회까지 5차례나 세계박람회를 개최하였으며, 이들 세계박람회를 통해 전후 패전국에서 오늘날의 경제선진국으로 도약할 수 있었다. 특히 일본은 아시아지역 최초 박람회인 오사카박람회에서 하이테크산업을 집중적으로 전시·홍보함으로써 기술선진국으로 부상할 수 있었고, 2005년에는 도요타자동차로 유명한 아이치현에서 세계박람회를 개최함으로써 장기불황의 늪에 빠진 일본 국내경제를 회복시킬 수 있는 기회를 마련하였다.

이와 같은 세계박람회의 긍정적 효과에 비추어 볼 때, 여수세계박람회 역시 광양만권 지역경제 뿐만 아니라 국가 전체의 경제발전에 미치는 영향력이 대단할 것으로 기대된다. 먼저 지역적으로 도로, 철도, 항만, 그리고 공항 등의 사회간접자본이 확충되면서 광양만권을 포함한 남해안 지역경제가 활성화되고, 박람회의 국제적 홍보를 통해 지역이미지가 개선되면서 도시국제화도 촉진될 것으로 예상된다. 물론 국가적으로도 장기적 경기침체를 벗어날 수 있는 전환점이 될 것이며, 특히 여수세계박람회의 주제와 관련하여 우리나라가 환경과 해양선진국으로 부상할 수 있는 획기적인 계기가 될 것으로 기대된다.

그러나 세계박람회를 개최한다고 해서 지역과 국가경제가 저절로 활성화되는 것은 아니다. 박람회의 경제적 효과를 극대화하기 위해서는 박람회의 다양한 효과들을 사전에 면밀히 분석하고, 이를 효과적으로 극대화 할 수 있는 방안의 모색과 함께 실천적인 운영전략까지 수립해야만 할 것이다. 따라서 본 연구는 여수세계박람회의 준비와 운영, 그리고 사후활용까지의 전 과정을 통해 여수세계박람회가 광양만권 지역경제에 장·단기적으로 미칠 수 있는 다양한 긍정적 효과들을 살펴보고, 아울러 이들 효과를 성공적으로 제고할 수 있는 실천적 방안들을 지역 차원에서 제시하는 것을 주요 목적으로 하고 있다.

본 연구는 1장 서론에서 연구의 배경과 목적 등을 설명하면서 여수세계박람회가 지역경제에 미치는 긍정적 효과에 대한 연구의 필요성을 강조하였고, 2장에서는 여수세계박람회의 주제와 특성 등 전반적인 내용을 개관하였다. 3장에서는 여수세계박람회가 광양만권 지역경제에 미칠 수 있는 긍정적 효과를 분석하고, 아울러 4장에서 박람회효과를 극대화할 수 있는 방안들을 전략적으로 제시하였다. 마지막 5장에서는 본 연구의 요약과 함께 결론을 맺었다.

II. 여수세계박람회의 특성

1. 개요

여수세계박람회는 2012년 5월 12일부터 8월 12일까지 3개월간 여수에서 개최된다. 개최지 여수를 포함한 광양만권은 중국과 일본을 연결하는 동북아시아의 중심지에 위치하고 있으며 동측으로는 광양만권경제자유구역과 산업클러스터가 있고 남·서측으로는 청정해역 다도해와 한려해상국립공원, 그리고 랍사르 습지인 순천만과 조계산 등이 있어 산업과 자연관광이 조화를 이루는 지역이다.

박람회 개최 예정부지는 여수 신항지구 및 덕충동 일원 159만㎡이며 전시지구인 박람회장만 25만㎡에 달한다. 박람회장에 건립될 시설로는 주제관, 부제관, 국가관, 국제기구관, 협력기업관, 대회의장, 그리고 아쿠아리움 등이 들어설 예정이며 이들 시설은 행사 종료 후 임대 등을 통해 국제해양관광단지 등으로 활용될 전망이다. 한편 여수세계박람회 개최에 소요되는 비용은 약 1조7,000억 원 정도로 예상하고 있고, 관람객은 내국인 752만 명과 외국인 43만 명 등 총 795만 명으로 예상하며, 80개 국가와 10개 국제기구가 참여하는 대규모 국제행사가 될 것으로 기대하고 있다(<http://www.expo2012.or.kr>).

2. 주제

여수세계박람회의 주제는 '살아있는 바다, 숨쉬는 연안(The Living Ocean and Coast): 풍부한 자원보전과 미래지향적 활동'으로 결정되었다. 여수세계박람회와 같은 인정박람회는 등록박람회와 달리 명확한 주제를 가지고 5년마다 한 번씩 개최되는 등록박람회 사이에 최장 3개월간 1회 개최할 수 있다. 따라서 인류가 공감할 수 있는 차별적 주제를 설정하는 것이 박람회의 성공적 유치와 운영을 위해 무엇보다 중요한 요인이라고 할 수 있다. 사실, 여수세계박람회의 주제는 성공적 유치에 큰 몫을 할 만큼 인류의 관심사인 환경문제와 개최지의 지리적 특성을 자연스럽게 연결시킨 차별적 주제로 평가된다.

여수세계박람회 주제는 다시 3개의 하위주제: 연안의 개발과 보존, 새로운 자원기술, 창의적인 해양활동으로 구분된다(<http://www.expo2012.or.kr>). <표 1>에서 보는 바와 같이, 먼저 '연안의 개발과 보존'은 바다와 연안 생태계와 천연자원 보존, 환경친화적인 연안 개발, 해수면 상승 방지, 해안선 등 연안지형 보존, 해양오염 방지 등을 위한 제반 노력을 포함한다. 그리고 '새로운 자원기술'은 지속가능한 양식 및 수산기술, 해양에너지 기술, 해양생명공학, 해양광물자원 및 심층수 탐사기술, 해양통신 및 교통 등 해양관련 분야에서 신기술과 자원의 개발을 의미한다. 마지막으로 '창의적 해양활동'은 해양관련 예술 활동, 해양레크리에이션 및 생태관광, 음식과 어구 등 연안의 전통문화, 해안의 창조적 개발 등 바다와 관련한 다양한 활동들을 통해 인류의 협력을 도모하고자 하는 의지를 담고 있다.

결국, 여수세계박람회는 '살아있는 바다, 숨쉬는 연안'이란 차별화된 주제를 가지고 지구

환경 문제에 대한 단순한 토론의 장을 넘어 적극적인 해양환경 보호활동의 실천 및 관련 기술의 개발 등 다양한 실천적 대안을 제시할 예정이다. 이를 위해 우리나라는 지난 141차 BIE 총회에서 기후변화와 해수면 상승, 그리고 생물다양성 축소 문제 등에 대한 국제사회의 협력을 촉구하는 '여수선언'과 함께 1,000만 달러 기금을 마련하여 개발도상국들이 환경 재앙에 대응할 수 있도록 하는 '여수프로젝트'를 제안하기도 하였다.

<표 1> 여수세계박람회 주제

주제: 살아있는 바다, 숨쉬는 연안 - 풍부한 자원보전과 미래지향적 활동	
하위주제	활동
연안의 개발과 보존	환경친화적 연안 개발, 해수면 상승 방지, 해안선 등 연안지형 보존, 해양오염 방지
새로운 자원기술	지속가능한 양식 및 수산기술, 해양에너지 기술, 해양생명공학, 해양광물자원 및 심층수 탐사기술, 해양통신 및 교통
창의적인 해양활동	해양관련 예술 활동, 해양레크리에이션 및 생태관광, 음식과 어구 등 연안의 전통문화, 해안의 창조적 개발

자료 : <http://www.expo2012.or.kr>, 2007.

3. 의의

여수세계박람회의 의의는 크게 국제적인 의의와 지역적인 의의로 구분해볼 수 있다. 먼저 국제적으로는 여수세계박람회를 통해 바다와 연안의 역할에 대한 인류의 광범위한 이해의 필요성을 국제사회가 인식하게 되고, 아울러 해양자원 보존을 위해 각 국가와 국제기구, 그리고 민간기구가 담당해야 하는 역할에 대해 글로벌 논의의 필요성을 강조한다는 점이다. 지역적으로는 광양만권의 자연친화적 관광레저자원의 개발과 함께 고용창출 등의 경제적 효과로 인해 국토의 균형발전에 이바지할 수 있다는 의의를 가지고 있다.

한편 여수세계박람회는 크게 3가지 차별화된 특징: 공공교육, 기술혁신, 국제협력을 가지고 있다(<http://www.expo2012.or.kr>). 먼저 첫 번째 특징은 세계박람회를 공공교육의 장으로 활용한다는 점이다. 다시 말해 전시와 컨벤션, 인터넷방송과 매스미디어 등을 통해 여수세계박람회의 주제에 대한 인류의 관심을 증가시키고 환경문제에 대한 위기의식을 높이는 교육의 기회로 활용한다는 것이다.

두 번째 특징은 박람회를 기술혁신의 기회로 삼는다는 점이다. 다양한 첨단기술의 전시와 해양관련 상품의 개발, 그리고 운영시설 및 장비로서 첨단 사이버장치를 갖춘 전시장과 로봇, 하이브리드 셔틀버스와 같은 혁신 기술의 도입 등 지구가 직면한 다양한 위기들을 극복할 수 있는 과학기술들이 소개된다.

마지막 국제협력은 박람회를 통해 국제교류를 확대하고 인류의 공동번영에 이바지할 수

있는 기회를 갖는다는 점이다. 비록 여수세계박람회 기간이 3개월 밖에 되지 않지만 운영 기간을 포함하여 박람회 기간 전후로 국제적 수준의 다양한 세미나와 회의, 공연 등이 개최되면서 국제교류가 확대될 전망이다. 아울러 박람회를 통해 첨단 선진기술과 정보들이 국제적으로 활발하게 교류될 것이며, 이는 곧 인류의 공동번영에 기여하게 될 것이다.

Ⅲ. 여수세계박람회가 지역경제에 미치는 효과

1. 직접 경제효과

여수세계박람회가 확정되면서 지방자치단체와 지역민들이 가장 크게 기대하고 있는 부분이 박람회를 통해 창출되는 경제적 효과이다. 특히 직접투자에 인한 생산유발효과와 이로 인한 고용창출효과는 지역민들의 지대한 관심 대상이 아닐 수 없다. 일반적으로 세계 박람회는 박람회와 관련된 직접투자와 간접투자, 그리고 박람회 개최기간 동안 국내외 관광객의 대규모 소비 등을 통해 GDP의 증가에 긍정적인 영향을 미친다. 먼저 직접투자가 GDP에 미치는 효과, 즉 투자승수(k)는 다음 공식을 이용하여 측정할 수 있다.

$$k = 1/1-b$$

위 식의 b 는 소비와 GDP가 상관관계를 가지고 있다는 Keynes의 소비함수이론에 따라 이들 두 변수에 대한 회귀분석을 통해 구할 수 있다. <표 2>는 전라남도의 GDP와 최종소비지출을 연도별로 비교한 표이며, 이들 자료를 이용하여 다음과 같이 회귀식을 구한 후 투자승수를 측정하였다.

$$C = 2421818 + 0.485Y \quad (R^2 = 0.933, F = 138.492),$$

$$k = 1/1-b = 1/(1 - 0.485) = 1.942$$

위 식에서 투자승수가 1.942라는 것은 곧, 1원 투자 시 GDP는 1.942원으로 늘어난다는 의미이다. 현재 여수세계박람회 기본계획에 의하면 박람회와 관련된 직접투자 비용은 1조 6,251억원으로 부지매입비, 토목 및 건축공사비, 조사설계비, 운영관리비 등을 포함하고 있다. 따라서 직접투자가 여수시 GDP에 미치는 효과는 3조1,559억원을 넘을 것으로 추정할 수 있다. 그리고 전문가들은 박람회에 대한 직접투자가 교통과 통신 등 간접투자의 효과를 5-10배 정도 확대시킬 것으로 예상한다(Yang, 2007). 현재 박람회와 관련되어 전남도 내에서 추진 중인 사회간접자본 확충사업의 투자규모는 7조8,423억원이다.

<표 2> 전라남도의 GDP와 최종소비지출

(단위 : 백만원)

연도	1995	1996	1997	1998	1999	2000
GDP	20,908,858	23,408,336	26,152,159	25,487,716	26,254,685	26,907,552
최종소비지출	11,895,589	13,419,432	14,604,163	13,588,488	15,033,129	16,592,872
연도	2001	2002	2003	2004	2005	2006
GDP	28,298,704	32,171,526	34,606,374	38,176,926	40,872,833	41,456,253
최종소비지출	17,753,993	19,150,453	19,612,994	20,129,994	21,377,641	22,659,353

자료 : 통계청, 2008.

한편 여수세계박람회 기본계획에 의하면 박람회 기간동안 예상 방문객을 795만명으로 추정하고 있으며, 입장료(2,152억원), 부대사업수입(2,162억원), 부지 및 시설매각(3,334억원), 공공보조(4,298억원) 등 박람회장과 관련된 총 수입을 1조1,946억원으로 추정하고 있다. 이 가운데 공공보조를 제외한 7,648억원은 박람회 운영의 손익과 관련하여 관람객이 박람회장에서 소비해야 하는 최소 금액으로 생각할 수 있다. Yang(2007)은 그의 연구에서 엑스포 방문객이 박람회장에서 소비하는 금액의 6배를 호텔과 식당, 소매점 등에서 소비할 것으로 예측하고 있다. 여수세계박람회의 경우 방문객들의 소비는 광양만권 전체에 이를 것으로 예상된다. 그 이유는 순천과 광양이 여수와 인접하고 있을 뿐만 아니라 습지와 산, 고찰 등 뛰어난 관광자원을 보유하고 있기 때문이다. 따라서 여수세계박람회를 통한 광양만권에서의 소비규모는 4조5,888억원이 되며, 이것이 광양만권 GDP에 미치는 효과는 소비승수(투자승수와 같음)를 고려하여 8조9,114억원이 될 것으로 추정된다. 따라서 간접투자를 제외한 직접투자와 관광객의 소비로 여수세계박람회가 광양만권 GDP 증가에 미치는 경제적 효과는 총 12조673억원이 될 것으로 기대된다.

한편 역대 성공적인 세계박람회와 비교하여 관람객 수를 추정해보면 여수세계박람회의 경제적 효과가 더 확대될 가능성이 높다. 현재 여수세계박람회의 경우 예상관람객이 795만명으로 추정되어 있지만 1992년 스페인 세비야박람회, 1998년 포르투갈 리스본박람회, 2000년 독일 하노버박람회, 그리고 2005년 일본 아이치박람회 등 최근에 개최되었던 세계박람회들이 적게는 1,100만명에서 많게는 7,000만명까지 관람객을 모았고 경제적 효과도 모두 10조원 대 이상을 달성하였다(<표 3> 참조).

<표 3> 주요 박람회의 개최성과

개최지	주제	성과
일본 스쿠바(1985)	인간을 위한 과학과 기술	과학연구기술도시 위상 제정립, 생산유발효과 2.3조엔, 고용창출 46만명
스페인 세비아(1992)	발견의 시대	지역발전, 공공투자 11.5조 원, 고용창출 35만 명, 23개 국제기구와 113개국 참가
포르투갈 리스본(1998)	해양: 미래의 유산	관람객 1100만명, 14개 국제기구와 155개국 참가로 지역관광 활성화, 정유오염지역 및 빈민가 100만평 재개발
일본 아이치(2005)	자연의 예지	국제교류 촉진, 소비 및 투자규모 2.5조엔

자료 : 자료조사 후 재작성.

특히 최근에 개최된 아이치박람회의 경우, 행사 기간 중 방문객이 2,200만명에 이르러 입장권 수입만 670억엔을 달성하였고, 경제적 효과는 1조2,000억엔을 기록하였다. 결국 여수세계박람회도 일본과 비교한 시차분석의 추정치에 다양한 홍보전략의 효과까지 추가한다면 예상 관람객을 1,000만명 이상으로 높여 추정할 수 있고, 아울러 관람객 증가에 따른 소비규모 증가로 경제적 수익이 더 커질 수 있다. 참고로 대전 EXPO는 당초 입장객 수를 955만명 정도로 추정하였으며, 박람회 개최 2개월 전 설문조사 결과를 바탕으로 총 입장객 수가 1,332만명이 될 것으로 예측하였다. 당시 대전 EXPO 조직위원회의 발표에 따르면 93일 동안 실제 입장객 수는 1,400만5,808명인 것으로 최종 집계되었다.

한편 세계박람회는 지역 내 GDP의 증가와 함께 개최지의 지역민들에게 보다 많은 일자리를 제공하게 된다. 약 5년여의 준비기간 동안 박람회장 건설, 도로 확충, 환경 미화, 관광지 재정비 외에도 호텔과 식당, 통신, 관광가이드 등 서비스산업에서의 종사자가 상당수 필요하기 때문이다. 보통 고용탄력성과 노동생산성 이론을 근거로 우리는 GDP의 성장에 따른 고용창출효과를 예측할 수 있다. Yang(2007)의 연구와 같이 다음 식을 이용하여 고용창출효과를 측정해 보면, 상하이 EXPO의 경우는 GDP 1억위안 증가에 따른 평균 고용창출이 120명 정도이며 약 19만명 정도의 고용창출이 일어날 것으로 예측하고 있다 (Yang, 2007). 여수세계박람회의 경우도 같은 방법으로 고용창출효과를 측정해보면 9만 7,842명의 고용창출효과가 발생할 것으로 기대된다.

$$\sum n = \left[\sum_{i=1}^k \left(\frac{N_t - N_{t-1}}{GDP_t - GDP_{t-1}} \right) / K \right] \times \Delta GDP$$

2. 사회간접자본 확충과 파급효과

여수세계박람회가 수도권이 아닌 국토 최남단의 여수에서 개최되는 만큼 박람회의 성공을 위해 접근성 확보를 위한 인프라 확충이 반드시 필요하다. 박람회와 관련하여 현재 진

행 중인 사회간접자본(SOC) 확충사업은 9건이며 약 8조원이 투입될 예정이다. 우선 개최 지로의 접근이 용이하도록 전주-광양간 고속도로, 목포-광양간 고속도로, 여수국가산단 진입도로, 전라선 개량 및 전철화 사업 등 철도와 도로 인프라사업이 추진 중이고, 이 외에도 여수공항 활주로 확장과 같은 신규사업의 추진을 중앙정부에 건의하고 있다(<표 4> 참조).

먼저 SOC 확충에 따른 수도권과의 거리 단축은 지금까지 지역경제 발전의 걸림돌이었던 지리적 약점을 보완하면서 광양만권경제자유구역의 활성화, 광양항의 물동량 증가와 물류산업 발전, 광양만권 관광산업의 활성화 등과 같이 다양한 분야에 긍정적 영향을 미칠 것으로 기대된다. 또한 이러한 변화는 다시 광양만권을 홍콩이나 싱가포르와 같은 국제도시로 발전시키는 견인차 역할을 하게 될 것이다. 광양항의 경우, 부산항과 함께 태평양과 인도양 사이의 주 항로에 위치한 항만으로서 투포트 시스템의 역할을 해줄 것으로 당초에 기대했지만 실제로는 기대에 미치지 못하였다. 하지만 여수세계박람회의 유치 성공으로 SOC 사업이 가속화되면서 광양만권경제자유구역 내에 국내외기업들의 입주가 활성화되고 광양항의 물동량 증가가 예상되기 때문에 광양항이 국제적인 항만으로 발전하는 속도도 훨씬 빨라질 것이다.

<표 4> 여수세계박람회 관련 SOC 사업 현황

구분	사업명	기간	사업비	시행청
추진 중인 사업				
고속도로	전주-광양간 고속도로 건설	'03-'10	1조9,429억원	도로공사
	목포-광양간 고속도로 건설	'02-'10	1조9,030억원	도로공사
국도	여수-순천간 자동차전용도로 건설	'00-'11	2,430억원	익산청
	국도대체 우회도로(우두-덕양)	'99-'11	6,464억원	익산청, 여수시
	연륙·연도교 가설(돌산-고흥)	'01-'12	1조2,2254억원	익산청
	돌산-우두간 도로 확장	'04-'12	929억원	익산청
산단도로	여수국가산단 진입도로 건설	'05-'10	8800억원	전라남도
지방도	지방도 22호선 확장(소라-화양)	'06-'10	2,843억원	전라남도
철도	전라선 개량 및 전철화(순천-여수)	'00-'10	6,244억원	한국철도시설공단
계	9건	'99-'12	7조8,423억원	
신규 건의사업				
고속도로	전주-광양간 고속도로 여수연장	'08-'11	9,400억원	도로공사
공항	여수공항 확장	'08-'11	1,000억원	부산지방항공청
계	2건	'08-'11	1조400억원	

자료 : 여수시, 2008.

한편, 여수세계박람회와 관련된 다양한 사회간접자본의 확충사업은 내국인뿐만 아니라 외국인관광객의 광양만권 유입을 증가시킴으로써 향후 광양만권을 국제적인 관광지로 발전시키는데 중요한 영향을 미칠 것이다. 지금까지는 광양만권이 동북아시아의 중심권이라는 지리적 우위와 산과 바다 등 천혜의 관광자원을 보유하고 있음에도 불구하고 접근성이

용이하지 않아 국제적인 관광지로 성장하는 데 한계가 있었다. 한려수도의 고장, 여수만 보더라도 2006년의 경우 외국인관광객은 우리나라에 관광목적으로 입국한 전체 외국인관광객 수 436만4,651명의 5% 정도이며, 내국인관광객은 전국 주요관광지 방문객 수 6억 7,930만8,111명의 1%에도 미치지 못하는 0.79%에 불과하였다(<표 5> 참조).

이처럼 광양만권이 국제관광지로서 충분한 잠재력과 가능성을 가지고 있으면서도 관광활성화가 미진했던 원인은 바로 접근성 때문이었다. 도로의 경우 여수까지 주요 교통로인 국도 17호선은 대형 화물차로 붐비고, 철도의 경우 KTX 운행 없이 서울-여수 간 운행회수 1일 새마을호 3회, 무궁화호 11회 등 총 14회만 운행되고 있을 뿐이다. 그리고 항공의 경우 여수공항의 규모가 영세하여 이용률이 저조하고, 항만의 경우는 아직까지 국제선 정기항로가 없는데다 시설 낙후로 크루즈선박의 입항이 어려워졌기 때문에 광양만권이 국제적인 관광허브로 성장하는 데는 한계가 있었다(김길성, 박복재, 2006). 따라서 철도와 도로 등 다양한 사회간접자본의 확충은 광양만권을 국제적인 관광지로 발전시키는 중요한 역할을 하게 될 것이다.

<표 5> 연도별 여수시 및 전국 방문 내외국인관광객 현황

(단위 : 명)

연도		2002	2003	2004	2005	2006
관광객	외국인	91,662	105,290	110,184	30,595	221,789
	전국	-	-	-	4,347,214	4,364,651
내국인	여수	4,118,374	4,424,690	4,627,816	5,296,626	5,362,753
	전국	-	-	-	664,821,368	679,308,111
계(여수)		4,210,036	4,529,980	4,738,000	5,327,221	5,584,542

자료 : 여수시, 2007; <http://tour.go.kr>, 2008.

3. 지역개발효과

여수세계박람회의 유치 확정과 함께 지역민들이 큰 기대를 걸고 있는 또 하나의 경제적 효과는 낙후된 지역과 침체된 도심에 대한 개발효과이다. 호주의 국제적 관광도시 브리스베인은 1988년 세계박람회를 통해 도심을 재개발하고 워터프런트를 정비하였다. 낙후된 도심과 항만지구, 그리고 오염된 강변이 도시마케팅을 통해 국제적인 관광지로 도약할 수 있었던 것이다. 포르투갈의 리스본도 1998년 세계박람회를 통해 정유로 오염된 지역을 비롯한 빈민가 100만평을 재개발함으로써 지역개발 및 발전을 촉진할 수 있었고, 프랑스의 파리 역시 1889년 프랑스혁명 100주년을 기념해 열렸던 파리박람회를 통해 도시재개발이 활발하게 추진되면서 오늘 날의 국제도시 파리로 거듭날 수 있는 계기가 마련되었다.

한편 이와 같은 지역개발에는 중앙정부와 지방자치단체의 사업비 지원뿐만 아니라 민간 자본 참여와 함께 지역기업들의 투자기회가 확대되기 때문에 관련 지역기업들의 수익을

증진시킬 수 있는 절호의 기회가 될 수도 있다. 현재 민간기업에 의한 지역개발의 대표적인 사례로 (주)일상의 화양지구 해양관광레저단지 개발프로젝트를 꼽을 수 있다. 여수세계박람회 유치 확정으로 개발사업에 탄력을 받아 2008년 1월 29일 착공된 이 프로젝트는 사업비 1조5,031억원이 투입되어 2015년까지 광양만권경제자유구역으로 지정된 여수 화양지구 내 총 면적 9.99km²(육지부 9.79km², 해면부 0.2km²)에 골프장, 호텔, 아쿠아파크, 그리고 마린스포츠센터 등이 설립될 계획이며, 생산유발 2조 4,000억원, 고용창출 2만6,000명 등의 경제효과를 가져올 것으로 예상하고 있다. 국제적 규모의 친환경적 해양관광레저단지로 조성되는 이 사업은 향후 여수세계박람회와 연계하여 지역경제에 연쇄적 파급효과를 일으킬 것으로 기대된다(김길성, 박복재, 2006).

그리고 여수시가 추진하는 국동항 다기능 종합어항 개발프로젝트도 박람회 유치를 계기로 개발사업이 탄력을 받게 되었다. 여수세계박람회장 근처의 낙후지역인 봉산동 일원에 다기능 종합어항을 개발하는 이번 프로젝트는 국비 500억원과 시비 30억원을 투입하여 국동항 권역에 숙박시설과 복합문화쇼핑센터, 워터프런트 및 수변공원 등을 2009년까지 건립하는 프로젝트이다. 이 개발사업이 완료되면 주변 지역에 아파트단지 개발 등 또 다른 지역 개발로 이어지는 연쇄효과가 발생할 것으로 전망된다. 이 외에도 여수시티파크, 오션리조트 특구, 경도 해양관광복합리조트, 그리고 무술목지구 유원지 개발 등 지금까지 계획 중에 있던 여러 개발사업들이 더욱 탄력을 받으면서 지역개발이 더욱 촉진될 것으로 예상된다.

물론 박람회의 지역개발 효과는 여수 외에도 광양만권의 산업단지와 인근 배후지역의 개발로 확대될 가능성이 높다. 그 이유는 박람회 개최 결정과 함께 사회간접자본 확충사업이 탄력을 받으면서 현재 울촌산단 등 광양만권의 임해산업단지로 입주하려는 기업들이 증가하고 있으나 적당한 용지가 부족하기 때문이다. 향후 토지수요를 고려해 산업단지와 배후지역의 추가적 개발이 단계적으로 추진되겠지만, 우선 울촌산업단지는 자동차와 조선, 그리고 소재 허브로 확대·개발될 가능성이 높다. 여수세계박람회로 사회간접자본이 확충되어 접근성 문제가 해결되면 가장 먼저 광양항의 물동량 증가와 함께 컨테이너부두 확장으로 울촌2산업단지의 확대가 불가피하기 때문이다. 이러한 선순환 효과는 장기적으로 외국인투자기업들을 위한 투자환경의 조성과 함께 울촌3산업단지의 개발에도 영향을 미칠 수 있을 것이다.

한편 울촌산업단지의 개발은 주거와 교육을 중심으로 하는 신덕지구의 개발로 이어지고, 또 인근 하동의 갈사만매립지 개발을 촉진시킬 것으로 기대된다. 이와 같이 여수세계박람회는 그 효과가 연쇄적으로 파급되면서 결국 광양만권을 국제적인 관광과 물류산업의 허브로 발전시키는 기회가 될 것이다.

4. 국제 화효과

직접적인 경제효과처럼 통계수치로 추정하기는 곤란하지만 세계박람회는 지역의 이미지를 개선하고 도시국제화를 촉진시킴으로써 장기적으로 지역경제 발전에 긍정적인 영향을 미친다. 그 이유는 세계박람회 기간 중 각종 국제회의와 국제적 수준의 공연, 글로벌기업 간의 비즈니스를 위한 상담 등이 활발하게 이루어질 뿐만 아니라 공항의 국제선 운행으로 외국인관광객 유입이 늘어나면서 지역국제화의 기반이 마련되기 때문이다.

1970년 세계박람회를 개최한 일본의 오사카는 오늘날 전 세계의 상품, 사람, 정보가 모인다고 할 정도로 국제화가 완벽하게 추진되고 있는 도시이다. 이처럼 오사카가 국제도시로 부상할 수 있었던 것은 박람회를 통해 도시기반시설을 확충하고 세계적 이벤트를 성공적으로 개최하면서 오사카의 국제적 인지도를 높일 수 있었기 때문이다. 현재 오사카는 '21세기의 국제화를 준비하는 도시' 만들기 작업의 일환으로 도시 동쪽에는 최첨단 정보통신연구단지를 설립하고, 서쪽 항만에는 테크노포트오사카를 설립하여 국제무역의 중심지역 역할을 하도록 하고 있다. 그리고 그 중심부에 아시아태평양무역센터(ATC), 세계무역센터(WTC), 그리고 인텍소사카(INTEXOSAKA)를 설립하여 국제무역도시로서의 위치를 확고히 하고 있다(김길성, 2001). 바로 이러한 오사카의 국제화는 1970년에 개최된 세계박람회로부터 비롯된다.

일본의 나고야도 2005년 아이치박람회를 통해 국제도시로 급부상한 대표적 사례이다. 박람회 기간 중 국제적 수준의 공연과 전시회가 총 7,000건 정도 도처에서 매일 개최됨으로써 도시의 국제적 인지도가 더욱 강화되었을 뿐만 아니라, 도요타자동차가 세계박람회를 계기로 글로벌비즈니스사업부를 도쿄에서 나고야로 이전시킴으로써 도시의 국제적 위상을 더욱 높일 수 있었다(Fukushima Sigeru, 2007).

프랑스 파리는 에펠탑을 보기위한 외국인관광객들로 매일 붐빈다. 파리의 상징인 에펠탑은 1889년 엑스포 당시 세워졌다. 박람회 이후 지금까지 에펠탑을 찾은 관광객 수는 2억2,962만명에 이르며 에펠탑에서 비롯되는 연간 매출은 5,600만유로를 상회한다. 파리박람회의 또 다른 성과는 파리의 이미지를 세련된 국제도시의 이미지로 개선시켰다는 점이다. 세련되고 선진화된 국제도시 파리의 이미지는 오늘날 그대로 제품과 브랜드의 이미지로 연결되면서 파리산 제품들의 부가가치를 제고시키는 중요한 역할을 하고 있다.

IV. 경제적 효과의 제고방안

여수세계박람회는 국가차원의 국제적 행사로서 박람회의 성공을 위해 중앙정부의 역할이 무엇보다 중요하지만 본 연구에서는 박람회가 지역경제에 미치는 효과를 감안하여 이를 지역차원에서 극대화하기 위한 방안들을 모색해보고자 한다.

1. 차별적 주제의 실현

3장에서 언급한 바와 같이, 박람회를 통한 직접 경제효과는 박람회장을 찾는 국내외 관광객 수가 많아질수록 더 커진다. 따라서 관광객들의 관심을 끌기 위해 여수세계박람회를 다른 세계박람회들과 차별화하고, 이를 위해 '바다와 연안'이라는 차별적 주제를 효과적으로 실현할 수 있는 방안들을 모색할 필요가 있다.

첫째, 내외국인 관광객 유치를 활성화하고 박람회장의 효과적인 사후활용을 위해 여수 세계박람회 주제와 엔터테인먼트가 균형을 이룰 수 있는 아이디어를 모색해야 한다. 우선 '바다와 연안'이 관련된 지역 특유의 문화유산을 지속적으로 개발하고 이들을 엔터테인먼트와 연계하도록 한다. 예를 들면, 아름다운 등대와 섬, 공룡유적지, 그리고 람사르 습지 순천만 등은 문화유산으로서의 볼거리뿐만 아니라 관광객들에게 흥미진진한 체험놀이를 제공하는 관광자원으로서 박람회의 경제적 효과를 더욱 높일 수 있다. 따라서 박람회 주제와 관련된 문화유산을 체계적으로 개발하여 관광객들이 다양한 형태로 이들을 직접 체험할 수 있는 엔터테인먼트로 연계하는 시설의 설치나 프로그램을 개발하도록 한다.

둘째, 도시마케팅 차원에서 박람회 주제와 관련된 국제적 수준의 세미나와 교육, 각종 공연과 전시회, 그리고 지역축제 등을 지역이 중심이 되어 미리 전략적으로 계획할 필요가 있다. 앞에서 설명한 일본 나고야나 오사카의 경우처럼 이들 행사가 도시의 인지도 제고와 국제화에 미친 영향력이 대단하기 때문이다. 먼저 지방자치단체가 주축이 되어 장기적인 행사 일정을 짜고 지역의 대학, 기업, 문화단체, NGO 등이 행사 계획을 수립하도록 한다. 특히 국제적으로 권위가 있는 행사일수록 유치가 쉽지 않기 때문에 전략적으로 사전에 시간적 여유를 가지고 적극적인 유치 계획을 수립할 필요가 있다. 특히 해양이나 환경보호 등 박람회의 주제와 관련된 국제적 규모의 포럼이나 세미나 등은 전 세계인의 이목을 여수세계박람회로 집중시키면서 박람회의 직접적인 홍보뿐만 아니라 간접적으로 광양만권의 국제화를 선도하는 효과적인 매개체 역할을 하게 될 것이다.

셋째, 지역차원에서 지역기업들의 박람회 스폰서십 기회를 확대한다. 스폰서십은 비대중 매체로 기업과 같은 조직이 특정 행사나 활동에 재정적, 인적, 물질적 지원을 하고 그 대가로서 이들을 자신의 사업이나 마케팅, 그리고 매체의 목적으로 사용하는 것으로 기부와는 다른 개념이라고 할 수 있다. 따라서 스폰서십은 박람회뿐만 아니라 기업과 지역 모두에게 유익한 것이라고 할 수 있다. 사실 광양만권의 산업단지 등에 위치한 기업들 중 상당수가 해양오염 및 사고의 위험성을 내재하고 있기 때문에 이들 기업들이 스폰서십을 통해 박람회를 후원하고 박람회 주제 실현을 위해 노력한다면 지역기업들에 의한 스폰서십은 여수세계박람회의 성공적 운영에 상당한 영향을 미치게 될 것이다.

2. 외국인투자 유치를 위한 정주인프라 구축

여수세계박람회의 운영기간은 3개월로 비교적 단기간에 끝난다. 따라서 박람회를 통한 경제적 효과를 지속적으로 유지·확대하기 위해서는 세계박람회를 외국인과 외국기업 유치

를 위한 절호의 기회로 삼고 지역개발을 추진해야 한다.

일반적으로 외국인직접투자는 피투자국으로의 자본과 기술, 인력 등의 경영자원 이전, 무역수지 개선, 투자초기의 경쟁 촉진 등의 긍정적 효과뿐만 아니라(Caves, 1982) 전후방 연관산업의 수익증대와 고용창출 등의 파급효과를 가지고 있어(Doukas and Lang, 2003) 지역의 발전과 동시에 국제화를 촉진시킬 수 있는 가장 효과적인 방법 중 하나이다. 따라서 많은 국가 및 지방자치단체들이 외국인직접투자를 유치할 위해 노력하지만 투자기업에게 제공할 수 있는 차별적 경쟁우위, 즉 우수 인력 등과 같은 생산요소와 시장 접근성, 그리고 충분한 사회적 인프라 등이 없다면 외국기업 유치가 결코 쉬운 일이 아니다. 2010년 세계박람회 유치에 성공한 중국 상하이의 경우는 중앙 및 지방정부 차원에서 적극적으로 개방정책을 실시한 결과, 세계 굴지의 다국적기업들이 몰려들어 경제발전의 견인차 역할을 하면서 국제화에 성공하였고 지금은 중국 경제성장의 상징으로 떠오르고 있다(김길성, 박복재, 2006).

광양만권도 여수세계박람회와 관련된 사회간접자본이 확충되면서 광양만권경제자유구역을 비롯하여 지역 내에 외국기업들의 입주가 활성화될 것으로 기대되지만 이를 더욱 촉진하고 더 나아가 광양만권의 국제화를 앞당기기 위해서는 지역차원에서 외국인직접투자 촉진을 위한 전략수립이 필요하다. 사실 동북아의 중심이라는 지리적 우위와 지방자치단체들의 다양한 인센티브 제공에도 불구하고 현재 광양만권의 외국인투자 유치실적은 저조한 편이다. 외국인직접투자의 50% 이상이 서울과 경기도 등 수도권에 집중되어 있고, 특히 전남지역이 최하위 수준으로 나타나고 있는 것은 그만큼 이 지역이 외국기업과 외국인을 위한 경영 및 정주인프라가 상대적으로 열세임을 의미한다고 할 수 있다.

여수세계박람회 기간 중 박람회 참가나 비즈니스를 목적으로 수많은 글로벌기업들이 광양만권을 방문할 것으로 기대된다. 따라서 이들이 현지에서 광양만권 투자와 이주에 호의를 가질 수 있도록 다양한 유인책 마련이 시급한데, 무엇보다도 지방자치단체 차원에서 외국인과 외국기업들을 배려한 계획적인 지역개발이 필요하다. 바다나 산이 가까운 위치에 외국인들이 근무하고 생활하기 편리한 작업 및 주거환경을 조성하고, 대형 의료시설과 같은 편의시설들을 유치하는 등 외국인과 외국기업들을 위한 정주인프라를 구축하도록 해야 한다. 또한 물류 및 제조를 중심으로 한 글로벌기업들의 투자 활성화를 위해 광양항 인근에 물류서비스 기능 등을 갖춘 배후 신도시를 개발하고, 아울러 광양만권경제자유구역청의 활동범위를 확대하여 외국기업에 대한 다양한 지원이 가능하도록 한다.

3. 전략적 관광프로그램 개발

광양만권은 백운산과 조계산, 한려해상국립공원과 순천만 습지, 공룡유적지와 고인돌유적지까지 다양한 관광자원이 있으며, 국제적 관광 상품으로도 손색이 없는 지역특유의 전통문화와 고유 향토음식 등이 풍부한 지역이다. 더구나 동북아지역의 중심권에 위치하고

있으며 최근의 한류열풍으로 일본이나 대만, 홍콩 등의 관광객들이 우리나라 관광을 선호하고 있다는 점을 감안하면 광양만권이 중국 및 일본을 연계한 동북아시아의 새로운 관광 허브로 성장할 가능성도 높은 편이다. 하지만 지금까지는 인프라 부족에 따른 접근성의 문제 때문에 국제적인 관광지로 부상하지 못하였다.

그러나 앞 장에서 언급한 바와 같이, 여수세계박람회를 계기로 광양만권을 연결하는 다양한 사회간접자본의 확충사업이 탄력을 받고 있다. 이와 같은 사회간접자본의 확충은 내국인뿐만 아니라 외국인관광객의 광양만권 유입을 증가시킴으로써 광양만권 관광 활성화의 도화선 역할을 할 것으로 기대된다. 따라서 박람회를 찾은 관광객들이 가능한 광양만권에 오래 체류할 수 있도록 박람회와 지역 관광자원이 연결된 관광프로그램을 전략적으로 개발할 필요가 있다. 우선 광양만권을 연결하는 프로그램으로 해양스포츠 체험 - 문화유적 탐사 - 농어촌 전통생활 체험 등을 연계한 체험프로그램을 체류 일정에 따라 다양한 패키지로 상품화 한다. 모터보트나 카약 등으로 바다를 건너고 섬을 탐험하는 공룡유적지 탐사와 아름다운 무인도에서의 전통생활 체험, 자전거를 이용한 섬 및 습지 탐사와 사찰 순례 등 관광객들이 단순히 보는 것을 떠나 장기 체류를 하면서 체험할 수 있는 관광프로그램은 여수세계박람회가 끝난 후에도 장기적으로 광양만권의 관광활성화와 지역경제 발전에 도움을 줄 것이다.

한편 장기적으로 수익성 있는 다양한 테마 관광프로그램을 개발하기 위해 다른 지방자치단체나 국외도시 등과의 제휴도 필요하다. 그 이유는 대부분의 외국인관광객들이 특정 지역 한 곳만을 관광하고 돌아가지는 않기 때문이다. 인근에 국제적 관광지인 제주도와 한려해상국립공원에 속하는 경남, 그리고 선사시대 유적 고인돌의 보고인 화순, 보성, 고흥 등과의 협력을 통한 테마 관광프로그램 구축이나 제주, 부산, 그리고 일본 등을 연계하는 크루즈관광 등은 장기적으로 광양만권의 관광수익 확대에 큰 도움이 될 것이다.

한편 관광프로그램의 일환으로 광양만권 내 지방자치단체들이 협력하여 지역 축제들을 조직적으로 관리하고 국제화할 필요가 있다. 가능한 지역 내 다양한 축제들을 지역별로 통합하여 연계하고, 축제의 대형화와 국제화를 위해 국제적 수준의 문화예술 공연 및 스포츠 행사와도 연계하도록 한다. 그리고 축제를 활용하여 지역특산품의 홍보와 지속적인 판매가 이루어질 수 있도록 마케팅 차원에서 특산품 마케팅전략도 강구해야 할 것이다. 여수세계박람회를 계기로 지역특산품의 수요가 급증할 것으로 기대되기 때문에 지금부터 특산품에 대한 체계적인 마케팅관리가 요구된다.

4. 박람회 홍보전략의 다양화

여수세계박람회가 광양만권 지역경제에 미치는 효과를 극대화하기 위해 무엇보다 필요한 요소 중 하나가 다양한 홍보전략의 수립이다. 그 이유는 지방자치단체 차원에서 체계

적으로 수립한 홍보전략이 국내외 관광객 유치에 직접적인 영향을 미칠 뿐만 아니라 지역 국제화를 촉진시키는 견인차 역할을 할 수 있기 때문이다.

박람회의 원활한 홍보와 커뮤니케이션을 위해 사용할 수 있는 촉진수단은 대중매체와 비대중매체로 크게 구분할 수 있다. 대표적인 대중매체는 방송과 인쇄매체, 그리고 최근 디지털광고를 선도하는 인터넷매체 등을 들 수 있고, 비대중매체는 앞 장에서 언급한 스폰서십 외 지구촌 봉사활동, 국내외 통신사 초청 홍보, 명예홍보대사 파견 등을 들 수 있다.

대중매체 가운데 인터넷은 특별히 광고대행사의 도움 없이 관련정보를 전 세계에 발신할 수 있을 만큼 효과적이며, 또 최소 비용으로 최대 효과를 낼 수 있는 가장 효율적인 홍보수단이라고 할 수 있다. 여수세계박람회의 공식 웹사이트가 박람회 관련 소식을 지구촌 곳곳에 전하는 역할 뿐만 아니라 각계각층의 다양한 의견을 수렴하고 이를 박람회 운영정책에 반영하는 기능을 담당하게 되겠지만 지역 차원에서도 인터넷을 활용한 디지털광고를 활성화해야 한다. 유명 포털사이트를 이용한 광고 외에도 개인이나 단체들이 운영하는 웹사이트나 블로그 등이 여수세계박람회를 알리는 첨병 역할을 할 수 있도록 지방자치단체가 이들에게 다양한 알릴거리 제공과 기술 지원 외에 UCC(User Created Contents) 제작 지원 등을 하는 것이다.

한편 방송과 인쇄매체와 같은 대중매체 광고도 여수세계박람회에 대한 전 세계의 관심을 유도하면서 외국인관광객들을 유치할 수 있는 강력한 홍보수단이다. 일반적으로 BBC나 CNN 등과 같은 글로벌 네트워크나 Time지 등을 이용하여 여수세계박람회를 홍보할 필요도 있지만 지역 차원에서 여수세계박람회와 광양만권의 인지도를 효율적으로 제고할 수 있는 방안 중의 하나는 최근의 한류 열풍을 이용하는 방법이다. 해외 판매용 드라마나 비디오를 이용한 광고나 광양만권을 배경으로 한 드라마 및 영화제작으로 여수세계박람회를 간접 홍보할 수 있는 PPL 또한 주요 매스미디어에 버금가는 영향력을 발휘할 수 있기 때문이다.

한편 비대중매체를 이용한 홍보수단이라고 할 수 있는 해외 문화공연이나 봉사활동, 국내외 통신사 초청, 명예홍보대사 파견 등은 이미 여수세계박람회 유치과정에서 직접적이고 강력한 홍보수단으로 입증되었다. 따라서 박람회를 개최하기 전 여수세계박람회의 효과적 사전 홍보를 위해 비대중매체를 활용한 다양한 홍보수단들을 전략적으로 수립하여 운용해야 한다.

이와 같은 대중 및 비대중매체를 이용한 다양한 홍보수단은 외국인은 물론 우리 국민들의 여수세계박람회에 대한 관심도를 높이는 데에도 중요한 역할을 할 것이다. 사실 여수세계박람회의 성공을 위해 무엇보다 필요한 것은 국민들의 적극적인 관심과 참여를 유도하는 것이다. 그 이유는 여수세계박람회의 예상 관람객 중 상당 부분을 국내관광객이 차지하고 있으며, 그 예상치를 상회했을 때 박람회의 경제적 효과가 더욱 커지기 때문이다.

V. 결 론

최근 여수세계박람회 유치 확정으로 지역민들의 박람회에 대한 관심이 높아지면서 지역 경제 발전에 거는 기대감도 커지고 있다. 따라서 본 연구는 여수세계박람회의 준비과정부터 사후까지 장기적으로 여수세계박람회가 광양만권 지역경제에 미치는 긍정적 효과들을 분석해보고, 이들 효과를 지역차원에서 극대화할 수 있는 다양한 방안들을 제시하였다.

먼저 여수세계박람회가 광양만권에 미칠 수 있는 직접적인 경제효과로서 지역 내 GDP 증가와 고용창출효과를 들 수 있다. 박람회장 건설과 관련된 직접투자와 관광객들의 소비가 광양만권 GDP 증가에 미치는 효과는 총 12조673억원이 될 것으로 추정되며 이에 따른 고용창출효과는 9만7,842명에 이를 것으로 예상된다. 이와 같은 직접적 경제효과는 광양만권의 지역발전을 10여년 앞당길 것으로 전망된다.

둘째, 여수세계박람회 개최지의 접근성 확보를 위해 정부는 철도와 도로, 공항 등의 사회간접자본 확충사업에 9조원 이상을 투입할 예정이다. 전주-광양간 고속도로와 전라선 개량 및 전철화 등 도로와 철도 인프라의 확충은 지금까지 광양만권이 안고 있는 고질적인 접근성 문제를 해결하면서 이 지역에 장기적으로 다양한 산업발전과 도시국제화라는 선순환의 경제발전 파급효과를 가져다 줄 것으로 전망된다. 구체적으로 사회간접자본 확충은 광양만권경제자유구역의 활성화와 광양항의 물동량 증가, 광양만권의 국제관광허브로의 발전 등을 앞당기고 이러한 발전은 다시 광양만권을 국제도시로 발전시키는 견인차 역할을 하게 될 것이다.

셋째, 여수세계박람회는 낙후된 지역뿐만 아니라 개발이 부진했던 산업단지들의 개발을 앞당김으로써 지역발전의 선도적 역할을 할 것으로 기대된다. 박람회 자체는 일시적이지만 박람회에 의한 지역개발과 국내외기업들의 활발한 입주는 지속적인 경제효과를 가져다 줄 것이다. 또한 지역개발에는 지역 내 민간기업들의 참여가 활발하게 이루어질 가능성이 높기 때문에 전 세계적인 경기불황 속에서 지역기업들이 영업이익을 증진시킬 수 있는 절호의 기회를 맞을 것으로 전망된다.

마지막으로, 여수세계박람회는 지역이미지를 개선하고 도시국제화를 촉진시킴으로써 장기적으로 지역경제 발전에 긍정적인 영향을 미칠 것이다. 흔히 세계박람회 기간 중 국제적 규모의 각종 세미나와 공연, 글로벌기업 간의 비즈니스를 위한 상담 등이 활발하게 추진되면서 광양만권의 지역인지도가 제고될 뿐만 아니라 공항의 확장과 국제선 운행으로 외국인관광객 유입이 활발해지면서 지역국제화의 기반이 마련될 것으로 예상되기 때문이다.

한편 본 연구는 위에서 언급한 세계박람회의 다양한 경제적 효과들을 극대화하기 위해 지역차원에서 실천 가능한 방안들을 전략적으로 제시하였다. 먼저 박람회의 차별화된 주제가 실현될 수 있는 방법들로 '바다와 연안'이 관련된 지역특유의 차별적 문화유산의 지속적 개발과 엔터테인먼트와의 연계, 주제와 관련된 국제적 수준의 세미나와 공연 유치,

그리고 지역기업들의 주제실현을 위한 박람회 스폰서십 기회 확대 등을 제시하였다.

둘째, 외국인과 외국기업의 유치 활성화를 위해 외국인을 위한 정주인프라 구축과 글로벌기업을 위한 물류배후단지 조성 등을 지역 차원에서 적극 추진하는 것이다. 외국인직접투자는 지역의 발전과 함께 도시국제화를 촉진시킬 수 있는 가장 효과적인 방법 중의 하나이기 때문이다.

셋째, 박람회와 자연관광을 연계한 체험 위주의 관광프로그램을 전략적으로 개발하는 것이다. 사회간접자본 확충으로 지금까지 광양만권의 관광산업 발전을 저해했던 접근성 문제가 해결되기 때문에 인근 관광지와 박람회를 연결하는 다양한 관광프로그램의 개발은 국내외 관광객 유입 활성화에 중요한 역할을 할 것이다. 특히 프로그램의 구축은 관광객의 체류 일정을 늘릴 수 있도록 해양스포츠 체험 - 문화유적 탐사 - 농어촌 전통생활 체험 등을 연계한 체험프로그램으로 구축해야 한다.

마지막 방안으로 다양한 박람회 홍보전략을 지방자치단체 차원에서 계획적으로 수립하는 것이다. 여수세계박람회의 성공과 광양만권 지역의 인지도 제고를 위해 효과적인 홍보와 커뮤니케이션 수단으로서 대중매체인 인터넷, 방송, 인쇄, 영화 및 드라마를 이용한 홍보와 비대중매체인 해외 문화공연, 지구촌 봉사활동, 국내외 통신사 홍보, 그리고 명예홍보대사 파견 등을 통한 홍보를 세계박람회 준비과정부터 전략적으로 활용하는 것이다.

끝으로 여수세계박람회의 성공을 위해서 중앙정부 차원의 체계적이고 능동적인 지원이 반드시 필요하겠지만 세계박람회가 광양만권역에서 개최되고 또 광양만권과 인근 지역들이 가장 큰 경제적, 비경제적 혜택을 받기 때문에 무엇보다 지역 차원의 협력과 노력이 필요하다. 결국 광양만권의 지방자치단체들이 협력시스템을 구축하고 지역민과 지역기업, NGO, 그리고 학교 등 지역주체들의 관심과 노력이 모아졌을 때 박람회 효과는 극대화될 것이다.

참고문헌

1. 김길성, "국제도시로의 발전을 위한 여수시 국제화전략," 『한국동서경제연구』, 제13집 1권, 2001, pp.135-157.
2. 김길성, 박복재, "세계박람회 유치를 위한 여수시 국제화전략," 『한국항만경제학회지』, 제22집 제1호, 2006, pp.105-124.
3. 여수대학교 지역사회발전연구소, 『제1차 여수·광양만권 발전 포럼』, 2004.
4. 여수시, 『2010 해양EXPO 여수유치 심포지엄』, 1998.
5. 여수상공회의소, 『21세기를 위한 여수만도권의 관광개발방향과 전략 심포지엄』, 1995.
6. 여수시, 『여수통계연보』, 2007.
7. 여수시, 『여수시 항만 중장기 발전방향』, 2005.
8. 여수시, 『2012 여수세계박람회 기본계획』, 2006.
9. Caves, R. E. *Multinational Enterprise and Economic Analysis*, Cambridge, Mass.: Cambridge University Press, 1982.
10. Doukas, John A. and LHP Lang "Foreign Direct Investment, Diversification and Firm

- Performance," *Journal of International Business*, Vol. 34, No. 2, 2003, pp.153-72.
11. Fukushima, Sigeru, "An Overview of the Experience of the EXPO 2005 Aichi and its Impact on the Regional Economy," *Korea · China · Japan International EXPO Symposium*, 2007.
 12. Kim, Gil-Sung, "EXPO 2012 Yeosu: Significance and Strategy," *Korea · China · Japan International EXPO Symposium*, 2007.
 13. Yang, Changjiang, "Prospects to 2010 Shanghai EXPO," *Korea · China · Japan International EXPO Symposium*, 2007.
 14. <http://tour.go.kr>
 15. <http://www.expo2012.or.kr>
 16. <http://www.geonnam.go.kr>
 17. <http://www.yeosu.go.kr>

< 요약 >

여수세계박람회의 경제적 효과 제고방안: 광양만권을 중심으로

김길성 · 박복재

2012 여수세계박람회의 개최 확정으로 여수, 순천, 그리고 광양을 포함한 광양만권이 지역경제 발전이라는 새로운 희망을 안게 되었다. 따라서 본 연구는 여수세계박람회가 광양만권 지역경제에 미치는 긍정적 효과들을 분석해보고, 이들 효과를 지역차원에서 극대화할 수 있는 실천적 방안들을 제시하였다. 먼저 여수세계박람회가 광양만권에 미칠 수 있는 직접적인 경제효과로서 총 12조673억원의 지역 내 GDP 증가와 9만7,842명의 고용창출 효과를 들 수 있으며, 사회간접자본 확충과 이에 따른 광양만권경제자유구역 활성화 및 광양항 물동량 증가 등의 파급효과를 기대할 수 있다. 아울러 여수세계박람회를 통해 광양만권 개발이 가속화될 뿐만 아니라 지역이미지 개선에 따른 도시국제화가 촉진됨으로써 장기적으로 지역경제가 크게 발전될 것으로 예상된다. 이와 같은 세계박람회의 다양한 경제적 효과들을 극대화하기 위해 본 연구는 지역차원에서 실천 가능한 전략적 방안들을 다음과 같이 제시하였다. 먼저 박람회의 차별화된 주제를 실현할 수 있도록 지역특유의 차별적 문화유산 개발 등과 같은 다양한 아이디어를 창출하고 실행해야 한다. 그리고 지역발전과 함께 도시국제화를 촉진시킬 수 있는 가장 효과적 방법 중의 하나인 외국인 및 외국기업 유치 활성화를 위한 정주인프라 구축이 필요하다. 아울러 박람회와 자연관광을 연계한 체험 위주의 관광프로그램을 전략적으로 개발하여 국내외 관광객을 성공적으로 유치해야 할 것이다. 마지막으로 박람회의 성공적 개최를 위해 대중매체 외 비대중매체인 해외 문화공연과 봉사활동 등 다양한 홍보전략을 지방자치단체 차원에서 계획적으로 수립할 필요가 있다.

□ 주제어: 2012여수세계박람회, 경제적 효과, 국제화, 외국인직접투자, 관광