

## 서울지역 대학생들의 일반특성에 따른 외식 행동 및 선호 메뉴 조사

김미정<sup>†</sup>

국민대학교 식품영양학과

### A Survey of Dining-out Behaviors and Menu Preferences of University Students in the Seoul Area

Mee-Jeong Kim<sup>†</sup>

Department of Food and Nutrition, Kookmin University

#### Abstract

This survey was conducted to assess dining-out behaviors and menu preferences of university students in the Seoul area. The results were as follows: 1. 65.2% ate out rarely for breakfast and 73.1% ate out frequently for lunch, whereas 20.9% occasionally ate out for lunch. The frequency of dining out for breakfast was influenced by age, gender, and major but the frequency of dining out for lunch was significantly correlated with age( $P < 0.01$ ). 79.2% of females dined out frequently, but 62.3% of males reported doing so( $P < 0.001$ ). 65.2% ate out frequently for dinner and 31.6% did so occasionally. 34.2% dined out frequently for snacks, and 53.5% did so occasionally. 2. Factors to consider in dining out were as follows: taste > preference > price > persuasion > nutrition. The motivations for dining out were as follows: convenience > favorite food > difficult to prepare lunch box > difficult to carry lunch box > habit. This factor was correlated significantly with age( $P < 0.05$ ) and residence type( $P < 0.001$ ). Problems with dining out were listed as follows: unbalanced nutrition > price > sanitation > variety of menu > taste. This factor was correlated significantly with age( $P < 0.05$ ), alcoholic beverage use( $P < 0.01$ ) and smoking( $P < 0.01$ ). 3. Foods selected for meals when dining out were as follows: Korean style > Western > Japanese > noodles > Chinese. The expense(in won) of dining out for lunch was as follows: 3,000~5,000 > 2,000~3,000 > over 5,000 > under 2000. Problems to be corrected in Korean-style food were as follows: variety of menu > price > using personal dish. 4. Korean foods preferred in each cooking style when dining out were as follows: beef rib > kimchi-jjigae > bulgogi > doenjang-jjigae > bibimbab. Chinese foods selected were as follows: tangsuyuk > jajang myeon > jjambong > gganpunggi > bokeumbab. Preferred Western foods were as follows: spaghetti > steak > pork cutlet > pizza > ribs > chicken. Preferred Japanese foods in meals when dining out were as follows: sushi > hoe > udong > pork cutlet > soba. Preferred noodle foods selected when dining out were as follows: ddukboki > ramyeon > mandu > guksu > sundae > gimbab >. Preferred baked foods for dining out were as follows: cake > pizza > loaf bread > baguette > sandwich > hamburger > doughnut > cream bread.

**Key words:** dining-out behaviors, university students, preferred foods

## 1. 서론

급속하게 진행되는 산업화와 경제성장으로 현대사회는 급속도로 발전하고 있으며, 가족단위의 변화, 식품가공 기술의 발달, 여성의 사회참여와 음식문화의 변화로 식생활은 외식에 많은 부분을 의존하고 있다. 외식의 횟수뿐 아니라 다양한 형태의 외식산업이 발달하고 소비자의 요구

도 커지고 있는 실정이다. 가정에서 식사를 준비하는 번거로움이나 시간의 낭비, 재료의 낭비를 피하기 위해 그리고 무엇보다 편리하기 때문에 외식은 점점 증가하고 있지만 외식을 통해 가정내에서 만든 음식같은 식사를 바라지는 면도 없지 않다.

2007년 통계청의 자료(www.kosis.kr)에 의하면 가구주가 20대 이하인 도시근로자 가구가 외식비로 쓰는 지출액이 전체 식료품 지출의 절반을 넘는 것으로 나타났다. 가구주가 29세 이하인 도시 근로자 가구의 2007년 1/4분기 외식비 지출액은 월평균 25만 3천원으로 전체식료품 지출액(46만원)의 55%에 달했다. 40대 가구주 가구의 월평균 지출액(60만 4천원)중 외식비(29만 4천원) 비중은 48.6%

<sup>†</sup>Corresponding author: Mee-Jeong Kim, Department of Food and Nutrition, Kookmin University  
Tel: 02-910-5469  
Fax: 02-911-4771  
E-mail: skstella@kookmin.ac.kr

였고, 60세 이상 가구주 가구의 월평균 외식비(18만 4천원)는 전체 식료품 지출액(48만 6천원)의 37.85%에 그쳤다. 이것은 20대 가구주 가구는 부부가 맞벌이 인 경우가 많아 외식비 지출 비용이 높고 50대 가구주의 가구는 경제활동이 왕성한 때이며 젊은 자녀들이 외식을 많이 한 결과로 식료품 지출비 중 외식비가 차지하는 비율이 높다고 사료된다. 또한 통계청이 분석한 <가계조사>에 따르면(www.kosis.kr) 년도 별로 식료품비의 비율은 감소하지만 그중에 외식비가 차지하는 비율은 증가하고 있다.

지금까지 외식에 관한 연구는 한국인의 외식행동에 관한 연구(Park JW와 Ahn SJ 2001, Park YS와 Chung YS 2004, Kim SY 2004, Park GS와 Shin YJ 1996, Kim ES 등 2001), 청소년의 외식이용실태(Jo HY와 Kim SA 2004, Jo HY와 Kim SA. 2005) 등에 관한 연구, 대학생의 외식실태연구(Kim MS 2005, Oh HS와 Min SH 2001, Ahn SJ 1989, Cho KJ와 Kang HJ 2004, Lee JS와 Chung HJ 2001, Kim KH 2003, Kim HS와 Chung CE 2001, Kang KJ 2001) 패스트푸드의 외식행동연구(Mo SM 등 1989, Kim CY 등 1990)가 발표된 바 있다. 그러나 최근에 외식산업은 시간이 다르게 변화하고 있어 이에 따라 최근의 대학생들의 외식행동의 변화를 연구할 필요가 있다고 여겨진다. 따라서 본 논문에서는 비교적 외식을 많이 하는 세대인 대학생들 상대로 이들의 성별, 나이별, 거주형태별, 전공별, 음주여부와 흡연여부에 따른 외식행동을 조사하여 외식행동에 미치는 생활인자를 알아보려고 하였다.

## II. 연구방법

### 1. 조사대상 및 기간

조사대상자는 본 연구자의 임의대로 서울지역의 대학에 재학중인 대학생을 대상으로 남, 여 무작위로 추출하여 설문지 조사를 하였고 조사기간은 2006년 5월과 9월에 실시하였다. 배포한 설문지 총 400부 가운데 불완전한 설문지를 빼고 362부를 통계처리에 사용하였다.

### 2. 조사내용

본 조사에 사용된 설문지는 선행연구들을(Ahn SJ 1989, Kim MS 2005)을 참조하여 설문지를 개발하였고 키와 몸무게와 함께 일반적 사항은 성별, 연령, 전공, 거주형태, 음주량, 흡연여부 등의 6문항을 조사하였다. 외식과 선호 음식에 관한 조사는 아침, 점심, 저녁으로 외식을 하는 빈도, 외식 시 중요하게 생각하는 점, 외식비용, 외식을 하는 이유, 외식시의 문제점, 외식 시 주로 선택하는 음식, 각 요리별로 좋아하는 메뉴 등에 관해 조사하였다.

### 3. 자료분석

수집된 자료는 SPSS(version 14.0)프로그램을 사용하여

빈도와 백분율을 산출하였으며 외식행동에 따른 일반사항의 항목별로 유의한 차이가 있는지는  $\chi^2$ 검증을 통해 분석하였다. 각 요리별로 좋아하는 음식은 백분율을 산출하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 일반사항

남학생 114명의 평균 몸무게는 68.6±9.14 kg, 키는 175.76±5.57 cm이며 여학생 202명의 평균몸무게는 51.66±5.18 kg, 키는 162.43±3.98 cm이었다. 연령은 19~21세가 145명이며 45.9% 22~24세 99명, 25세 이상은 72명이었다. 이들 중 69.9%는 자기집에서 통학하였으며 자취는 19%, 기숙사 9.5%, 하숙은 1.6%이었다. 하숙생의 경우 전체학생수에 비해 소수이어서 통계적으로 의미를 주지 않으나 다른 부류에 포함시킬 수 없어 따로 분류하였다. 이들의 주량은 소주를 기준으로 1병이 38.6%이었고 다음이 반병 20.9%이었고, 2병 이상도 17%에 달했다. 흡연은 84.2%의 학생이

Table 1. General characteristics of subjects

	Characteristics	N	Percentage(%)
Gender	Male	114	36.1
	Female	202	63.9
Age(yrs)	19~21	145	45.9
	22~24	99	31.3
	25~27	72	22.8
	One's own house	221	69.9
Type of residence	Boarding	5	1.6
	Self-boarding	60	19.0
	Dormitory	30	9.5
	Liberal art	50	15.8
Major	Engineering	31	9.8
	Science	24	7.6
	Social science	39	12.3
	Management & Economics	69	21.8
	Law	22	7.0
	Art & gymnastics	52	16.5
	Globalism	23	7.3
Smoking	The others	6	1.8
	Yes	50	15.8
Alcoholic beverage (Soju,btl)	No	266	84.2
	0	55	17.4
	0.5	66	20.9
	1	122	38.6
	1.5	20	6.3
	2	41	13.0
	2.5	1	0.3
	>3	11	3.5

하지 않은 것으로 나타났다. 음주의 량은 술의 종류가 다양하여 척도를 마련하기가 힘들어 소주를 기준으로 얼마를 마시는지를 평가하게 하였다.

Cho KJ와 Kang HJ(2004)의 부산지역 대학생들의 연구 결과를 보면 남학생은 24.9세 여학생은 22.4세였고 음주는 남학생이 1주일에 1~2회, 여학생은 1달에 1~2회가 가장 많았고 음주량은 남학생은 소주 1병 이하 여학생은 소주 2~3잔이라고 답한 비율이 가장 많았다. 음주를 하지 않는 남학생은 5.5% 여학생은 19%이었고 흡연을 하지 않는 남학생은 26.8%, 여학생은 98.0%이었다. 반면 본 조사에서는 소주 1병을 한다는 학생이 38%이고, 음주를 하지 않는다는 학생은 17%였다.

2. 아침과 점심시 외식의 빈도

Table 2. Frequency of dining out for breakfast by general characteristics

	Frequently	Occasionally	Rarely	$\chi^2$	
Age(yrs)	19~21	29(20.0)	27(18.6)	89(61.4)	7.26
	22~24	8(8.1)	23(23.2)	68(68.7)	
	25~27	9(12.5)	14(19.4)	49(68.1)	
Gender	Male	13(11.4)	23(20.2)	78(68.4)	1.504
	Female	33(16.3)	41(20.3)	128(63.4)	
Major	Liberal art	8(16.0)	12(24.0)	60.0(30)	21.934
	Engineering	6(19.4)	4(12.9)	21(67.7)	
	Science	1(4.2)	2(8.3)	21(87.5)	
	Social science	8(20.5)	6(15.4)	25(64.1)	
	Management & economics	10(14.5)	15(21.7)	44(63.8)	
	Law	7(31.8)	4(18.2)	11(50.0)	
	Art & gymnastics	4(7.7)	16(30.8)	32(61.5)	
	Globalism	2(8.7)	4(17.4)	17(73.9)	
	The others	0(0)	1(16.7)	5(83.3)	
Type of residence	One's own house	29(13.1)	40(18.1)	152(68.8)	28.046***
	Boarding	3(60.0)	0(0)	2(40)	
	Self-boarding	5(8.3)	22(36.7)	33(55.0)	
Alcoholic beverage (Soju, btl)	Dormitory	9(30.0)	2(6.7)	19(63.3)	12.200
	0	10(18.2)	12(21.8)	33(60.0)	
	0.5	8(12.1)	15(22.7)	43(65.2)	
	1	19(15.6)	16(13.1)	87(71.3)	
	1.5	2(10.0)	5(25.0)	13(65.0)	
	2	5(12.2)	12(29.3)	24(58.5)	
Smoking	2.5	0(0)	1(100)	0(0)	3.568
	>3	2(18.2)	3(27.3)	6(54.5)	
	Yes	7(14.0)	15(30.0)	28(56.0)	
	No	39(14.7)	49(18.4)	178(66.9)	
	N(%)	46(14.6)	64(20.3)	206(65.2)	

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* P < 0.001

Kang KJ(2001)에 따르면 기숙사 여대생의 81.4%가 식사를 거르고 거르는 끼니는 아침이 89.6%로 가장 많았고 거르는 이유는 시간이 없어서가 75.4%, 다음으로 먹을 것이 마땅치 않아서 순이었다. Kim ES 등(2001)에 따르면 가정에서 아침 식사로 주로 하는 메뉴는 80% 이상이 한식이라고 하였다.

Park JW와 Ahn SJ(2001)에 따르면 한국인은 아침은 모든 연령대가 가정식을 먹는 비율이 높았고(61.4~91.8%), 점심은 40대 이하는 학교나 직장의 식당이나 매점을 많이 이용하였다(42.7~78.7%) Lee JS와 Chung HJ(2001)에 따르면 여대생들은 아침식사를 전통식, 서양식, 간편식, 과일·채소 순으로 섭취하였다. 그리고 아침식사를 하는 이유는 건강, 배고픔, 습관 등의 이유로 먹는다고 답하였다.

Park JW와 Ahn SJ(2001)에 따르면 한국인은 일주일에 4~5번 정도 외식을 한다고 하였다.

Table 3. Frequency of dining out for lunch

	Frequently	Occasionally	Rarely	$\chi^2$	
Age(yrs)	19~21	106(73.1)	32(22.1)	7(4.8)	17.374**
	22~24	84(84.8)	11(11.1)	4(4.0)	
	25~27	41(56.9)	23(31.9)	8(11.1)	
Gender	Male	71(62.3)	27(23.7)	16(14)	22.614***
	Female	160(79.2)	39(19.3)	3(1.5)	
Major	Liberal art	39(78.0)	11(22)	0(0)	31.563*
	Engineering	22(71.0)	4(12.9)	5(16.1)	
	Science	20(83.3)	2(8.3)	2(8.3)	
	Social science	26(66.7)	13(33.3)	0(0)	
	Management & economics	54(78.3)	12(17.4)	3(4.3)	
	Law	15(68.2)	3(13.6)	4(18.2)	
	Art & gymnastics	38(73.1)	10(19.2)	4(7.7)	
	Globalism	14(60.9)	8(34.8)	1(4.3)	
	The others	3(50.0)	3(50.0)	0(0)	
Type of residence	One's own house	162(73.3)	46(20.8)	13(5.9)	2.585
	Boarding	5(100)	0(0)	0(0)	
	Self-boarding	44(73.3)	12(20.0)	4(6.7)	
	Dormitory	20(66.7)	8(26.7)	2(6.7)	
	0	43(78.2)	9(16.4)	3(5.5)	
	0.5	52(78.8)	11(16.7)	3(4.5)	
Alcoholic beverage (Soju, btl)	1	87(71.3)	27(22.1)	8(6.6)	10.436
	1.5	11(55.0)	6(30.0)	3(15.0)	
	2	27(65.9)	12(29.3)	2(4.9)	
	2.5	1(100)	0(0)	0(0)	
	>3	10(90.9)	1(9.1)	0(0)	
	Yes	33(66.0)	12(24.0)	5(10.0)	
No	198(74.4)	54(20.3)	14(5.3)		
N(%)	231(73.1)	66(20.9)	19(6.0)		

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* P < 0.001

Kim ES 등(2001)에 따르면 직장인들의 대부분은 단체 급식을 하며 저녁 외식의 횟수가 60%는 1주일에 1~2회, 남자보다 여자가 외식 빈도가 높았다. 연령이 높을수록 외식 빈도가 낮았다. Kim MS(2005)에 따르면 대학생들은 점심 > 저녁 > 아침 순으로 외식 빈도가 높았다. 이번 조사에서 아침은 외식을 거의 하지 않는다가 65.2%이었고 점심은 73.1%가 자주하며, 저녁은 65.2%가 자주한다고 하여 기존의 조사 결과들과 비슷한 경향을 보였다.

### 3. 저녁과 간식 시 외식의 빈도

외식으로 저녁은 65.2%가 외식을 자주하고 31.6%는 가끔 한다고 답하였다. 반면 간식으로 외식을 선택하는 것은 34.2%가 자주한다고 하고 53.5%는 가끔 한다고 하였다 (Table 4와 5). 저녁외식은 19~21세 나이는 58.6%가 25~

27세는 76.4%가 자주 외식을 한다고 하였다. 자취 하거나 기숙사생활을 하는 학생들은 자기 집에서 통학하는 학생들에 비해 저녁외식의 비율이 비교적 높게 나타났다. 본 조사에서 저녁의 외식행동은 나이, 성, 전공, 거주형태에 따라 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 간식으로 외식을 하는 것은 성별과 전공별로 유의적인 차이를 나타내어( $P < 0.05$ ) 여학생들은 자주 간식으로 외식을 한다고 한 반면 남학생들은 하지 않는다는 비율이 여학생에 비해 높게 나타났다. Park JW와 Ahn SJ(2001)에 따르면 한국인은 20대의 경우 과반수 이상이 일주일에 2~3번 이상 외식을 했으며 30대와 50대는 과반수 이상이 일주일에 1회 이상 외식을 하였다. Jo HY와 Kim SA(2004)에 따르면 우리나라 중고생은 외식은 주로 저녁에 한다(89.6%)고 답하였다.

**Table 4.** Frequency of dining out for dinner

		Frequently	Occasionally	Rarely	$\chi^2$
Age(yrs)	19~21	85(58.6)	53(36.6)	7(4.8)	7.899
	22~24	66(66.7)	31(31.3)	2(2.0)	
	25~27	55(76.4)	16(22.2)	1(1.4)	
Gender	Male	74(64.9)	36(31.6)	4(3.5)	0.069
	Female	132(65.3)	64(31.7)	6(3.0)	
Major	Liberal art	30(60.0)	18(36.0)	2(4)	17.123
	Engineering	22(71.0)	8(25.8)	1(3.2)	
	Science	14(58.3)	9(37.5)	1(4.2)	
	Social science	27(69.2)	12(30.8)	0(0)	
	Management & economics	44(63.8)	21(30.4)	4(5.8)	
	Law	15(68.2)	7(31.8)	0(0)	
	Art & gymnastics	38(73.1)	12(23.1)	2(3.8)	
	Globalism	10(43.5)	13(56.5)	0(0)	
	The others	6(100)	0(0)	0(0)	
Type of residence	One's own house	136(61.5)	78(35.3)	7(3.2)	10.861
	Boarding	2(40)	3(60)	0(0)	
	Self-boarding	47(78.3)	10(16.7)	3(5.0)	
	Dormitory	21(70.0)	9(30.0)	0(0)	
Alcoholic beverage (Soju, btl)	0	40(72.7)	14(25.5)	1(1.8)	13.172
	0.5	43(65.2)	21(31.8)	2(3.0)	
	1	69(56.6)	46(37.7)	7(5.7)	
	1.5	13(65.0)	7(35)	0(0)	
	2	33(80.5)	8(19.5)	0(0)	
	2.5	1(100.0)	0(0)	0(0)	
Smoking	Yes	40(80.0)	9(18.0)	1(2.0)	5.748
	No	166(62.4)	91(34.2)	9(3.4)	
N(%)		206(65.2)	100(31.6)	10(3.2)	

\*  $p < 0.05$ , \*\*  $p < 0.01$ , \*\*\*  $P < 0.001$

**Table 5.** Frequency of dining out for snack meals

		Frequently	Occasionally	Rarely	$\chi^2$
Age(yrs)	19~21	47(32.4)	85(58.6)	13(9.0)	6.137
	22~24	37(37.4)	50(50.5)	12(12.1)	
	25~27	24(33.3)	34(47.2)	14(19.4)	
Gender	Male	34(29.8)	59(51.8)	21(18.4)	6.428*
	Female	74(36.6)	110(54.5)	18(8.9)	
Major	Liberal art	19(38.0)	29(58.0)	2(4.0)	29.104*
	Engineering	11(35.5)	12(38.7)	8(25.8)	
	Science	5(20.8)	16(66.7)	3(12.5)	
	Social science	11(28.2)	26(66.7)	2(5.1)	
	Management & economics	21(30.4)	39(56.5)	9(13.0)	
	Law	5(22.7)	10(45.5)	7(31.8)	
	Art & gymnastics	24(46.2)	23(44.2)	5(9.6)	
	Globalism	8(34.8)	12(52.2)	3(13)	
	The others	4(66.7)	2(33.3)	0(0)	
Type of residence	One's own house	80(36.2)	112(50.7)	29(13.1)	6.495
	Boarding	2(40.0)	2(40.0)	1(20.0)	
	Self-boarding	21(35.0)	33(55.0)	6(10.0)	
	Dormitory	5(16.7)	22(73.3)	3(10.0)	
Alcoholic beverage (Soju, btl)	0	21(38.2)	23(41.8)	11(20.0)	12.128
	0.5	25(37.9)	32(48.5)	9(13.6)	
	1	40(32.8)	73(59.8)	9(7.4)	
	1.5	6(30.0)	12(60.0)	2(10.0)	
	2	12(29.3)	22(53.7)	7(17.1)	
	2.5	1(100.0)	0(0)	0(0)	
Smoking	Yes	16(32.0)	23(46.0)	11(22.0)	5.193
	No	92(34.6)	146(54.9)	28(10.5)	
N(%)		108(34.2)	169(53.5)	39(12.3)	

\*  $p < 0.05$ , \*\*  $p < 0.01$ , \*\*\*  $P < 0.001$

**Table 6.** Criterion of selecting dining out meals

		Preference	Sanitation	Nutrition	Price	Taste	Persuasion	$\chi^2$
Age(yrs)	19~21	58(40.0)	0(0)	1(0.7)	13(9.0)	65(44.8)	8(5.5)	18.990*
	22~24	39(39.4)	1(1)	0(0)	10(10.1)	46(46.5)	3(3.0)	
	25~27	31(43.1)	1(1.4)	4(5.6)	2(2.8)	34(47.2)	0(0)	
Gender	Male	40(35.1)	1(0.9)	3(2.6)	15(13.2)	52(45.6)	3(2.6)	9.279
	Female	88(43.6)	1(0.5)	2(1.0)	10(5.0)	93(46.0)	8(4.0)	
Major	Liberal art	24(48.0)	0(0)	0(0)	3(6.0)	19(38.0)	4(8.0)	54.088
	Engineering	14(45.2)	0(0)	0(0)	3(9.7)	11(35.5)	3(9.7)	
	Science	8(33.3)	0(0)	0(0)	1(4.2)	13(54.2)	2(8.3)	
	Social science	16(41.0)	0(0)	2(5.1)	8(20.5)	13(33.3)	0(0)	
	Management & economics	28(40.6)	0(0)	3(4.3)	4(5.8)	33(47.8)	1(1.4)	
	Law	6(27.3)	0(0)	0(0)	2(9.1)	14(63.6)	0(0)	
	Art & gymnastics	20(38.5)	2(3.8)	0(0)	3(5.8)	27(51.9)	0(0)	
	Globalism	11(47.8)	0(0)	0(0)	1(4.3)	10(43.5)	1(4.3)	
	The others	1(16.7)	0(0)	0(0)	0(0)	5(83.3)	0(0)	
Type of residence	One's own house	92(41.6)	1(0.5)	2(0.9)	12(5.4)	106(48.0)	8(3.6)	31.197**
	Boarding	2(40.0)	0(0)	0(0)	0(0)	3(60.0)	0(0)	
	Self-boarding	26(43.3)	1(1.7)	3(5.0)	5(8.3)	25(41.7)	0(0)	
	Dormitory	8(26.7)	0(0)	0(0)	8(26.7)	11(36.7)	3(10.0)	
Alcoholic beverage (Soju,btl)	0	22(40.0)	0(0)	0(0)	5(9.1)	26(47.3)	2(3.6)	26.270
	0.5	29(43.9)	0(0)	0(0)	4(6.1)	29(43.9)	4(6.1)	
	1	48(39.3)	2(1.6)	4(3.3)	10(8.2)	56(45.9)	2(1.6)	
	1.5	7(35.0)	0(0)	0(0)	2(10.0)	9(45.0)	2(10.0)	
	2	20(48.8)	0(0)	1(2.4)	1(2.4)	19(46.3)	0(0)	
	2.5	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	1(100)	0(0)	
Smoking	>3	2(18.2)	0(0)	0(0)	3(27.3)	5(45.5)	1(9.1)	4.853
	Yes	21(42.0)	1(2.0)	0(0)	4(8.0)	24(48.0)	0(0)	
	No	107(40.2)	1(0.4)	5(1.9)	21(7.9)	121(45.5)	11(4.1)	
N(%)		128(40.5)	2(0.6)	5(1.6)	25(7.9)	145(45.9)	11(3.5)	

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* P < 0.001

#### 4. 외식선택의 기준과 외식을 하는 가장 중요한 이유

외식을 할 때 중요하게 생각하는 기준은 맛(45.9%) > 기호도(40.5%) > 가격(7.9%) > 지인의 권유(3.5%) > 영양(1.6%)로 나타났다(Table 6). 외식의 선택기준은 나이에 따라 유의적인 차이를 보였고(P < 0.05), 거주형태에 따라서는 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다(P < 0.01). 또한 외식을 하는 중요한 이유는 편리함(43.4%) > 좋아하는 음식의 섭취(23.4%) > 도시락 준비의 번거로움(11.4%) > 도시락을 들고 다니는데 귀찮음(8.2%) > 습관(7.6%)으로 나타났다(Table 7). 외식의 이유도 나이에 따라 유의적인 차이를 보였고(P < 0.05), 거주형태에 따라서도 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다(P < 0.001). Kang KJ(2001)의 연구에 따르면 기숙사 생활을 하는 여대생은 외식시 맛과 가격을 우선적으로 고려하였다. Park GS와 Shin YJ(1996)에 따르면 직장 남성들의 경우 외식 시 음식선택의 기준은 맛

(41.4%), 음식의 종류(18.8%), 가격(8.8%)으로 나타났다. Kim HS와 Chung CE(2001)에 따르면 서울지역 대학생들의 경우 남녀 모두 식당 선택 시 맛, 가격, 분위기, 위생, 서비스, 브랜드의 순으로 우선시 하였으나 남학생은 여학생보다 가격과 서비스를 여학생은 남학생보다 맛과 위생을 더 고려하는 것으로 나타났다. Park JW와 Ahn SJ(2001)에 따르면 한국인이 외식 시 가장 중요하게 여기는 것은 음식의 맛(42.5~56.6%)이었지만 20대는 분위기도 중요하다고 하였다. Kim SY(2004)에 따르면 진주시 직장인의 경우 외식 선택시 관능적인 요인이 중요하다고 하였고 그 외 포만감과 건강과 가격만족도를 중요하게 생각하였다. Cho KJ와 Kang HJ(2004)의 부산지역 대학생들의 연구 결과를 보면 기호 > 가격 > 편리성 > 분위기 > 영양가 순으로 나타났다. Kim MS(2005)에 따르면 대학생들은 음식의 맛 > 위생 > 친절 > 가격 > 분위기 순으로 중요하다고 하였다.

Table 7. Motivation of dining out meals

		Convenience	Difficult to prepare lunch box	Difficult to carry lunch box	Enjoy favorite food	Taste	Habit	$\chi^2$
Age(yrs)	19~21	65(44.8)	18(12.4)	14(9.7)	35(24.1)	5(3.4)	8(5.5)	20.669*
	22~24	48(48.5)	9(9.1)	9(9.1)	20(20.2)	3(3.0)	10(10.1)	
	25~27	24(33.3)	9(12.5)	3(4.2)	19(26.4)	11(15.3)	6(8.3)	
Gender	Male	50(43.9)	14(12.3)	6(5.3)	30(26.3)	8(7.0)	6(5.3)	4.255
	Female	87(43.1)	22(10.9)	20(9.9)	44(21.8)	11(5.4)	18(8.9)	
Major	Liberal art	21(42.0)	6(12.0)	5(10.0)	13(26.0)	3(6.0)	2(4.0)	48.154
	Engineering	9(29.0)	5(16.1)	1(3.2)	12(38.7)	1(3.2)	3(9.7)	
	Science	10(41.7)	5(20.8)	1(4.2)	2(8.3)	2(8.3)	4(16.7)	
	Social science	18(46.2)	7(17.9)	4(10.3)	7(17.9)	0(0)	3(7.7)	
	Management & economics	37(53.6)	4(5.8)	5(7.2)	13(18.8)	8(11.6)	2(2.9)	
	Law	12(54.5)	2(9.1)	3(13.6)	4(18.2)	0(0)	1(4.5)	
	Art & gymnastics	18(34.6)	5(9.6)	7(13.5)	12(23.1)	3(5.8)	7(13.5)	
	Globalism	10(43.5)	2(8.7)	0(0)	7(30.4)	2(8.7)	2(8.7)	
The others	2(33.3)	0(0)	0(0)	4(66.7)	0(0)	0(0)		
Type of residence	One's own house	96(43.4)	17(7.7)	22(10.0)	54(24.4)	13(5.9)	19(8.6)	48.722***
	Boarding	1(20.0)	1(20.0)	0(0)	0(0)	3(60.0)	0(0)	
	Self-boarding	29(48.3)	9(15.0)	4(6.7)	11(18.3)	2(3.3)	5(8.3)	
	Dormitory	11(36.7)	9(30.0)	0(0)	9(30.0)	1(3.3)	0(0)	
Alcoholic beverage (Soju, btl)	0	23(41.8)	7(12.7)	3(5.5)	19(34.5)	2(3.6)	1(1.8)	41.397
	0.5	30(45.5)	7(10.6)	6(9.1)	13(19.7)	6(9.1)	4(6.1)	
	1	58(47.5)	12(9.8)	8(6.6)	27(22.1)	7(5.7)	10(8.2)	
	1.5	9(45.0)	2(10.0)	4(20.0)	1(5.0)	3(15.0)	1(5.0)	
	2	15(36.6)	7(17.1)	3(7.3)	9(22.0)	1(2.4)	6(14.6)	
	2.5	0(0)	0(0)	1(100)	0(0)	0(0)	0(0)	
>3	2(18.2)	1(9.1)	1(9.1)	5(45.5)	0(0)	2(18.2)		
Smoking	Yes	20(40)	4(8.0)	4(8.0)	11(22.0)	5(10.0)	6(12.0)	3.897
	No	117(44.0)	32(12.0)	22(8.3)	63(23.7)	14(5.3)	18(6.8)	
N(%)		137(43.4)	36(11.4)	26(8.2)	74(23.4)	19(6.0)	24(7.6)	

\* p &lt; 0.05, \*\* p &lt; 0.01, \*\*\* P &lt; 0.001

Park GS와 Shin YJ(1996)에 따르면 직장 남성들의 경우 외식을 하는 이유는 사교적인 목적(43.7%)이 가장 많았다. Park JW와 Ahn SJ(2001)에 따르면 10대와 40대의 외식 동기는 특별한 날을 기념하기 위해서이고 20대는 사교적인 목적으로, 30대는 식사준비가 번거로워, 50대는 맛을 즐기기 위해서라고 하였다. Jo HY 등(2004)에 따르면 청소년들의 외식의 이유는 끼니의 해결이 52.6%, 만남을 위해 25.6%, 갈 곳이 없어서 4.6% 등으로 나타났다.

## 5. 외식시의 문제점

외식시의 문제점은 영양불균형(33.2%) > 비싼 가격(30.1%) > 비위생적(19.6%) > 다양하지 못한 메뉴(12%) > 맛없는 음식(4.7%) 으로 답하였다(Table 8). 외식의 문제점은 나이(P < 0.05)와 음주량(P < 0.01), 흡연여부(P < 0.01)와 유의적인 상관관계를 나타내어 나이가 어릴수록 영양불균형을, 나이

가 많을수록 가격에 문제가 많다고 답하였다. 비흡연자는 영양불균형을, 흡연자는 가격이 가장 큰 문제라고 답하였다.

Park GS와 Shin YJ(1996)에 따르면 직장 남성의 경우 가격을 낮추기(30.5%), 메뉴가 다양하기를(24.8%), 채소, 과일을 많이 주었으면(18.1%) 순으로 나타났다. Kim HS와 Jung CE(2001)에 따르면 자주 가는 식당의 개선점으로 남녀모두 산만한 분위기를 지적하였고 다음으로 남학생은 가격, 서비스, 위생, 맛 순으로 여학생은 위생, 가격, 서비스, 맛 순으로 지적하였다. Ahn SJ(1989)에 따르면 서울지역 대학생들의 59.1%가 가격의 문제를, 위생문제도 14.1%가 지적하였다. Mo SM 등(1989)에 의하면 패스트푸드에 대한 요망사항은 가격, 다양한 메뉴, 우리나라 고유의 간식 개발, 채소와 과일을 많이 주기 등으로 나타났다.

**Table 8.** Problems in dining out meals

		Flavor(taste)	Unbalanced nutrition	Insanitary	Expensive	Variety of menu	Unkindness	$\chi^2$
Age(yrs)	19~21	5(3.4)	51(35.2)	35(24.1)	37(25.5)	16(11.0)	1(0.7)	18.468*
	22~24	6(6.1)	34(34.3)	21(21.2)	31(31.3)	7(7.1)	0(0)	
	25~27	4(5.6)	20(27.8)	6(8.3)	27(37.5)	15(20.8)	0(0)	
Gender	Male	5(4.4)	36(31.6)	15(13.2)	39(34.2)	18(15.8)	1(0.9)	8.884
	Female	10(5.0)	69(34.2)	47(23.3)	56(27.7)	20(9.9)	0(0)	
Major	Liberal art	3(6.0)	15(30.0)	10(20.0)	18(36.0)	4(8)	0(0)	43.145
	Engineering	2(6.5)	11(35.5)	5(16.1)	11(35.5)	2(6.5)	0(0)	
	Science	2(8.3)	7(29.2)	5(20.8)	8(33.3)	2(8.3)	0(0)	
	Social science	3(7.7)	14(35.9)	8(20.5)	10(25.6)	4(10.3)	0(0)	
	Management & economics	0(0)	27(39.1)	12(17.4)	19(27.5)	11(15.9)	0(0)	
	Law	2(9.1)	5(22.7)	3(13.6)	6(27.3)	6(27.3)	0(0)	
	Art & gymnastics	2(3.8)	18(34.6)	15(28.8)	9(17.3)	8(15.4)	0(0)	
	Globalism	1(4.3)	6(26.1)	4(17.4)	10(43.5)	1(4.3)	1(4.3)	
The others	0(0)	2(33.4)	0(0)	4(66.6)	0(0)	0(0)		
Type of residence	One's own house	9(4.1)	62(28.1)	48(21.7)	72(32.6)	29(13.1)	1(0.5)	22.195
	Boarding	0(0)	1(20.0)	1(20)	3(60)	0(0)	0(0)	
	Self-boarding	6(10.0)	27(45)	7(11.7)	12(20)	8(13.3)	0(0)	
	Dormitory	0(0)	15(50)	6(20.0)	8(26.7)	1(3.3)	0(0)	
Alcoholic beverage (Soju, btl)	0	4(7.3)	17(30.9)	16(29.1)	10(18.2)	8(14.5)	0(0)	52.942**
	0.5	4(6.1)	22(33.3)	9(13.6)	19(28.8)	12(18.2)	0(0)	
	1	2(1.6)	37(30.3)	24(19.7)	47(38.5)	12(9.8)	0(0)	
	1.5	0(0)	12(60.0)	4(20.0)	3(15.0)	0(0)	1(5.0)	
	2	5(12.2)	14(34.1)	7(17.1)	10(24.4)	5(12.2)	0(0)	
	2.5	0(0)	0(0)	1(100)	0(0)	0(0)	0(0)	
>3	0(0)	3(27.3)	1(9.1)	6(54.5)	1(9.1)	0(0)		
Smoking	Yes	7(14.0)	13(26.0)	4(8.0)	18(36.0)	8(16.0)	0(0)	17.400**
	No	8(3.0)	92(34.6)	58(21.8)	77(28.9)	30(11.3)	1(0.4)	
N(%)		15(4.7)	105(33.2)	62(19.6)	95(30.1)	38(12.0)	1(0.3)	

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* P < 0.001

Park JW와 Ahn SJ(2001)에 따르면 한국인들의 모든 연령대가 맛의 개선, 재료의 신선도, 음식의 외관개선, 위생성, 신속성, 1인 상차림, 개인배식제 도입에 대해 높은 요구도를 보였다.

### 6. 외식 시 주로 선택하는 음식

외식 시 선택하는 음식은 한식이 66.5%이며 양식이 19.9% 다음 일식과 분식으로 중식에 비해 많은 것으로 나타났다(Table 9). 학생들의 일반사항과의 상관관계는 유의적인 차이를 나타내지 않았다. Kang KJ(2001)에 따르면 기숙사생활을 하는 여대생들이 외식 시 주로 선택하는 음식은 한식 > 일품요리 > 분식 순이었다. Kim ES 등(2001)에 따르면 직장인들이 점심외식에서 주로 이용하는 메뉴는 찌개류인 것으로 나타났다. Kim HS와 Jung CE(2001)에 따르면 서울지역 대학생들의 경우 남녀 모두 한식을 선호하

고(53.4%), 다음으로 패스트푸드(22.1%)로 나타났고 분식, 중식, 일식의 선호도는 낮았다. Kim KH(2003)의 연구에 따르면 광주지역 대학생들은 외식시 41.1%는 한식을 이용하였고, 중식, 분식, 패스트푸드, 양식, 일식 순이었다. Park JW와 Ahn SJ(2001)에 따르면 한국인은 가족과 함께 외식을 할 때 모든 연령대가 한식점을 선호하였고 '사교적인 목적으로 외식할 때' 20대 이하는 패스트푸드점을 30대 이상은 한식점을 50대 이상은 일식점을 선호하였다. Park YS와 Jung YS(2004)에 따르면 한식은 남성이 양식과 일식은 여성이 선호하는 확률이 높다고 하였다. Jo HY 등(2004)에 따르면 청소년들이 자주 가는 외식장소는 한식이 33.6%, 다음 분식 17.6% 순이었다.

### 7. 점심에 사용하는 외식비용

점심에 사용하는 외식비용은 3~5천원(49.4%) > 2~3천

Table 9. Menu choice for dining out

		Korean foods	Chinese food	Western food	Japanese food	Noodle	Bakery	The others	$\chi^2$
Age(yrs)	19~21	98(67.6)	2(1.4)	24(16.6)	11(7.6)	8(5.5)	1(0.7)	1(0.7)	14.312
	22~24	63(63.6)	1(1.0)	25(25.3)	6(6.1)	3(3.0)	1(1.0)	0(0)	
	25~27	49(68.1)	3(4.2)	14(19.4)	0(0)	6(8.3)	0(0)	0(0)	
Gender	Male	78(68.4)	4(3.5)	18(15.8)	5(4.4)	8(7.0)	0(0)	1(0.9)	8.194
	Female	132(65.3)	2(1.0)	45(22.3)	12(5.9)	9(4.5)	2(1.0)	0(0)	
Major	Liberal art	29(58.0)	2(4.0)	10(20.0)	4(8.0)	4(8.0)	1(2.0)	0(0)	40.569
	Engineering	19(61.3)	1(3.2)	6(19.4)	0(0)	4(12.9)	0(0)	1(3.2)	
	Science	17(70.8)	0(0)	5(20.8)	2(8.3)	0(0)	0(0)	0(0)	
	Social science	28(71.8)	1(2.6)	9(23.1)	1(2.6)	0(0)	0(0)	0(0)	
	Management & economics	49(71.0)	1(1.4)	8(11.6)	5(7.2)	5(7.2)	1(1.4)	0(0)	
	Law	16(72.7)	0(0)	5(22.7)	0(0)	1(4.5)	0(0)	0(0)	
	Art & gymnastics	31(59.6)	1(1.9)	14(26.9)	4(7.7)	2(3.8)	0(0)	0(0)	
	Globalism	17(73.9)	0(0)	4(17.4)	1(4.3)	1(4.3)	0(0)	0(0)	
	The others	4(66.7)	0(0)	2(33.3)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	
Type of residence	One's own house	148(67.0)	4(1.8)	47(21.3)	8(3.6)	11(5.0)	2(0.9)	1(0.5)	11.553
	Boarding	5(100)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	
	Self-boarding	39(65.0)	1(1.7)	9(15.0)	7(11.7)	4(6.7)	0(0)	0(0)	
	Dormitory	18(60.0)	1(3.3)	7(23.3)	2(6.7)	2(6.7)	0(0)	0(0)	
Alcoholic beverage (Soju, btl)	0	36(65.5)	1(1.8)	8(14.5)	5(9.1)	3(5.5)	1(1.8)	1(1.8)	39.033
	0.5	48(72.7)	0(0)	10(15.2)	7(10.6)	1(1.5)	0(0)	0(0)	
	1	79(64.8)	2(1.6)	28(23)	4(3.3)	8(6.6)	1(0.8)	0(0)	
	1.5	17(85.0)	0(0)	1(5.0)	1(5.0)	1(5.0)	0(0)	0(0)	
	2	23(56.1)	3(7.3)	12(29.3)	0(0)	3(7.3)	0(0)	0(0)	
	2.5	0(0)	0(0)	1(100)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	
Smoking	Yes	36(72.0)	1(2.0)	9(18.0)	1(2.0)	3(6.0)	0(0)	0(0)	2.257
	No	174(65.4)	5(1.9)	54(20.3)	16(6.0)	14(5.3)	2(0.8)	1(0.4)	
	N(%)	210(66.5)	6(1.9)	63(19.9)	17(5.4)	17(5.4)	2(0.6)	1(0.3)	

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* P < 0.001

원(35.8%) > 5천원 이상(7.3%)이며 2천원 이하의 비용으로 식사를 해결하는 학생도 7% 정도 있는 것으로 나타났다 (Table 10). Kim HS와 Chung CE(2001)에 따르면 57.8%의 학생들이 매일 한 끼 이상의 외식을 하며 한 끼 점심식사는 2,000~3,500이 가장 많아(57.5%) 29.7%는 2000원 미만이었다.

Kim ES 등(2001)에 따르면 직장인들이 외식 점심에 사용하는 비용은 3,500~4,000을 가장 많이 지출하였다. Park YS와 Jung YS(2004)에 따르면 외식비의 지출은 젊은 연령일수록 소득이 높을수록 높다고 하였다. Jo HY와 Kim SA(2004)에 따르면 청소년 1기의 평균 외식비용은 점심은 2,000~5,000이 45.7%로 가장 많았고, 저녁의 경우는 5,000~1만원이 31.1%로 가장 많았다. Kim MS(2005)에 따르면 대학생들은 1회 외식비로 5,000~1만원 정도가 가장 높았다.

## 8. 외식 시 선호하는 메뉴

외식시 선호하는 메뉴는 각 요리별로 외식시 주로 선택

하는 메뉴를 한가지 고르게 하는 방법으로 조사하였다. 개인적으로 각 요리별로 본인이 가장 좋아하는 요리를 조사한 결과 한식은 갈비(17.1%) > 김치찌개(15.5%) > 불고기(10.4%) > 된장찌개(9.8%) > 비빔밥(6.6%)으로 나타났다 (Table 11). 표의 영어 명칭은 한국국제교류재단에서 제공하는 음식명을 참고로 하였다. 중식은 탕수육(33.9%) > 자장면(30.1%) > 잠봉(15.2%) > 간pong(6.6%) > 볶음밥(4.4%)이라고 답하였다. 양식은 스파게티(30.4%) > 스테이크(29.7%) > 돈가스(17.1%) > 피자(7.3%) > 립(4.1%) > 치킨(3.8%) > 샐러드(2.8%)라고 답하였다. 일식은 스시(60.8%) > 회(20.9%) > 우동(6.6%) > 돈가스(5.4%) > 메밀국수(3.2%)순으로 좋아한다고 하였고, 분식은 떡볶이(27.2%) > 라면(26.6%) > 만두(16.8%) > 국수(11.4%) > 순대(3.5%) > 김밥(3.2%) > 냉면(2.8%)순으로 좋아하며 빵류 중에 좋아하는 것은 케이크(20.6%) > 피자(17.1%) > 식빵(11.7%) > 바게트(7.3%) > 샌드위치(6.3%) > 햄버거(5.7%) > 도넛(4.7%) > 크림빵(4.4%)순으로 좋아한다고 하였다.



**Table 10.** Expense for dinning out meals in lunch(won)

		< 1,000	1,000~15,000	1,500~2,000	2,000~3,000	3,000~5,000	> 5,000	$\chi^2$
Age(yrs)	19~21	2(1.4)	2(1.4)	9(6.2)	57(39.3)	69(47.6)	6(4.1)	12.196
	22~24	1(1.0)	3(3.0)	4(4.0)	29(29.3)	49(49.5)	13(13.1)	
	25~27	0(0)	1(1.4)	2(2.8)	27(37.5)	38(52.8)	4(5.6)	
Gender	Male	1(0.9)	0(0)	4(3.5)	45(39.5)	59(51.8)	5(4.4)	6.916
	Female	2(1.0)	6(3.0)	11(5.4)	68(33.7)	97(48.0)	18(8.9)	
Major	Liberal art	0(0)	0(0)	5(10.0)	14(28.0)	24(48.0)	7(14.0)	45.012
	Engineering	0(0)	1(3.2)	1(3.2)	15(48.4)	12(38.7)	2(6.5)	
	Science	1(4.2)	0(0)	0(0)	6(25.0)	17(70.8)	0(0)	
	Social science	0(0)	0(0)	1(2.6)	17(43.6)	21(53.8)	0(0)	
	Management & economics	1(1.4)	1(1.4)	2(2.9)	26(37.7)	33(47.8)	6(8.7)	
	Law	0(0)	2(9.1)	1(4.5)	7(31.8)	11(50.0)	1(4.5)	
	Art & gymnastics	0(0)	2(3.8)	3(5.8)	17(32.7)	26(50.0)	4(7.7)	
	Globalism	1(4.3)	0(0)	2(8.7)	10(43.5)	8(34.8)	2(8.7)	
The others	0(0)	0(0)	0(0)	1(16.6)	66.7	1(16.6)		
Type of residence	One's own house	3(1.4)	5(2.3)	10(4.5)	76(34.4)	112(50.7)	15(6.8)	26.790*
	Boarding	0(0)	0(0)	2(40.0)	1(20.0)	2(40.0)	0(0)	
	Self-boarding	0(0)	1(1.7)	0(0)	24(40.0)	27(45.0)	8(13.3)	
	Dormitory	0(0)	0(0)	3(10.0)	12(40.0)	15(50.0)	0(0)	
Alcoholic beverage (Soju, btl)	0	0(0)	2(3.6)	5(9.1)	19(34.5)	23(41.8)	6(10.9)	21.300
	0.5	2(3.0)	1(1.5)	4(6.1)	25(37.9)	30(45.5)	4(6.1)	
	1	1(0.8)	3(2.5)	3(2.5)	44(36.1)	62(50.8)	9(7.4)	
	1.5	0(0)	0(0)	2(10.0)	5(25.0)	13(65.0)	0(0)	
	2	0(0)	0(0)	1(2.4)	15(36.6)	21(51.2)	4(9.8)	
	2.5	0(0)	0(0)	0(0)	1(100)	0(0)	0(0)	
>3	0(0)	0(0)	0(0)	4(36.4)	7(63.6)	0(0)		
Smoking	Yes	1(2.0)	0(0)	0(0)	17(34.0)	30(60.0)	2(4.0)	6.927
	No	2(0.8)	6(2.3)	15(5.6)	96(36.1)	126(47.4)	21(7.9)	
N(%)		3(0.9)	6(1.9)	15(4.7)	113(35.8)	156(49.4)	23(7.3)	

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* P < 0.001

**Table 11.** Foods to prefer in each cooking style in dinning out meals

Korean style	%	Chinese style	%	Western style	%	Japanese style	%	Noodles	%	Bakery	%
Rib.Beef*	17.1	Tangsooyuk	33.9	Spaghetti	30.4	Sushi	60.8	Ddukbokgi	27.2	Cake	20.6
Kimchi-jjigae	15.5	Ja Jang Myeon*	30.1	Steak	29.7	Hoe	20.9	Ra Myeon	26.6	Pizza	17.1
Bulgogi	10.4	Jjambong	15.2	Pork Cutlet	17.1	Udong	6.6	Mandu	16.8	Loaf Bread	11.7
Doenjanr-jjigae	9.8	Kanpunggi	6.6	Pizza	7.3	Pork Cutlet	5.4	Guksu	11.4	Others	8.5
Bibimbab	6.6	Bokeombab	4.4	Rib	4.1	Soba	3.2	SunDae	3.5	Baguette	7.3
Han-jungsik	4.1	Others	2.5	Chicken	3.8	Others	1.9	Gimbab	3.2	Sandwich	6.3
Sundubu-jjigae	3.8	Palbochae	1.3	Others	3.8	RaMyeon	1.3	Nangmyeon	2.8	Hamburger	5.7
Ddukjuk	3.5	Sakseopin	1.3	Salad	2.8			Ddeokmanduguk	2.5	Doughnuts	4.7
Kimchi	2.8	Origui	0.9	Bread	0.6			Others	1.9	Cream bread	4.4
Dakdoritang	2.5	Mandu	0.6	Hamburger	0.3			Chicken	1.6	Streusel bun	3.8
Jabchae	2.5	Mapatofu	0.6					Jjol Myeon	1.3	Bagel	3.2
Yookgaejang	1.95	Razogi	0.6					Tuigim	1.3	Goroggae	1.9
Bossam	1.9	Dimseom	0.6					Chobab		Pastries	1.9
Gaejang	1.9	Gochujabchae	0.6							Croissants	1.3
Seolungtang	1.6	Udong	0.3							Patbbang	1
Bokeombab	1.6	Gis Myeon	0.3								

\*:www.clickkorea.org/books

#### IV. 결론

서울시내 대학생을 대상으로 한 성별, 연령별, 전공별, 거주형태별, 흡연여부, 주량에 따른 외식에 대한 조사결과를 다음과 같다.

1. 조사대상자는 서울시내 대학생들 316명을 대상으로 하였고 연령은 19~21세가 145명(45.9%)이며, 22~24세 99명, 25세 이상은 72명이었다. 남학생 114명의 평균 몸무게는 68.6±9.14 kg, 키는 175.76±5.57 cm이며 여학생 202명의 평균몸무게는 51.66±5.18 kg, 키는 162.43±3.98 cm이었다. 이들 중 69.9%는 자기 집에서 통학하였으며 자취는 19%, 기숙사 9.5%, 하숙은 1.6%이었다. 이들의 주량은 소주를 기준으로 1병이 38.6%이었고 다음이 반병 20.9%이었고, 2병 이상도 17%에 달했다. 흡연은 84.2%의 학생이 하지 않은 것으로 나타났다.

2. 외식으로 자주하는 식사를 보면 아침은 외식을 거의 하지 않는다가 65.2%이었고 점심은 73.1%가 자주하며, 20.9%는 가끔한다고 하였고 6.9%는 외식을 하지 않는다고 하였다. 아침의 외식행동은 나이나 성별, 전공에 따라 영향을 받지 않는 것에 비해 점심 외식은 나이에 따라 유의적으로 차이를 보였고( $P < 0.01$ ), 성별로는 여학생은 79.2%가 자주 외식을 하는 반면, 남학생은 62.3%가 자주 외식을 하여 유의적으로 차이를 보였다( $P < 0.001$ ). 저녁은 65.2%가 외식을 자주하고 31.6%는 가끔한다고 답하였다. 반면 간식으로 외식을 선택하는 것은 34.2%가 자주한다고 하고 53.5%는 가끔한다고 하였다. 간식으로 외식을 하는 것은 성별과 전공별로 유의적인 차이를 나타내어( $P < 0.05$ ) 여학생들은 자주 간식으로 외식을 한다고 한 반면 남학생들은 간식으로 외식을 하지 않는다는 비율이 여학생에 비해 높게 나타났다.

3. 외식을 할 때 중요하게 생각하는 것은 맛(45.9%) > 기호도(40.5%) > 가격(7.9%) > 지인의 권유(3.5%) > 영양(1.6%)로 나타났다. 또한 외식을 하는 중요한 이유는 편리함(43.4%) > 좋아하는 음식의 섭취(23.4%) > 도시락준비의 번거로움(11.4%) > 도시락구비의 귀찮음(8.2%) > 습관(7.6%)으로 나타났다. 외식의 이유도 나이에 따라 유의적인 차이를 보였고( $P < 0.05$ ), 거주형태에 따라서도 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다( $P < 0.001$ ) 외식시의 문제점은 영양불균형(33.2%) > 비싼 가격(30.1%) > 비위생적(19.6%) > 다양하지 못한 메뉴(12%) > 맛없는 음식(4.7%)으로 답하였다. 외식의 문제점은 나이( $P < 0.05$ )와 음주량( $P < 0.01$ ), 흡연여부( $P < 0.01$ )와 유의적인 상관관계를 나타냈다. 그리고 외식시 선택하는 음식은 한식이 66.5%이며 양식이 19.9%다음 일식과 분식으로 중식에 비해 많은 것으로 나타났다. 점심에 사용하는 외식비용은 3~5천원(49.4%) > 2~3천원(35.8%) > 5천원 이상(7.3%)이며 2천원 이하의 비용으로 식

사를 해결하는 학생도 7% 정도 있는 것으로 나타났다.

4. 개인적으로 각 요리별로 본인이 가장 좋아하는 메뉴를 조사한 결과 한식은 갈비(17.1%) > 김치찌개(15.5%) > 불고기(10.4%) > 된장찌개(9.8%) > 비빔밥(6.6%)로 나타났다. 중식은 탕수육(33.9%) > 자장면(30.1%) > 잠봉(15.2%) > 간ponggi(6.6%) > 볶음밥(4.4%)이라고 답하였다. 양식은 스파게티(30.4%) > 스테이크(29.7%) > 돈가스(17.1%) > 피자(7.3%) > 립(4.1%) > 치킨(3.8%) > 샐러드(2.8%)라고 답하였다. 일식은 스시(60.8%) > 회(20.9%) > 우동(6.6%) > 돈가스(5.4%) > 메밀국수(3.2%)순으로 좋아한다고 하였고, 분식은 떡볶이(27.2%) > 라면(26.6%) > 만두(16.8%) > 국수(11.4%) > 순대(3.5%) > 김밥(3.2%) > 냉면(2.8%)순으로 좋아하며 빵류 중에 좋아하는 것은 케이크(20.6%) > 피자(17.1%) > 식빵(11.7%) > 바게트(7.3%) > 샌드위치(6.3%) > 햄버거(5.7%) > 도넛(4.7%) > 크림빵(4.4%)순으로 좋아한다고 하였다.

대학생들의 외식에 관한 조사는 여러 가지 측면에서 이루어져왔고, 지금도 이루어지고 있으나 산업의 발전과 함께 소비자의 다양한 요구와 외식 메뉴의 발전은 급속하게 진행되고 있으므로 외식행태에 대한 연구는 계속 진행되어야 할 것이다. 본 논문에서는 서울시내 대학생을 상대로 조사를 하였지만 시대와 문화의 변화에 따라 여러 지역의 여러 세대에서 외식에 대한 소비행태와 변화가 어떻게 진행되고 있는지 계속 연구하여야 할 것으로 사료된다.

#### 참고문헌

- Ahn SJ. 1989. A study on the survey of the dining out behaviours of college students in Seoul. Korean J Dietary Culture 4(4): 383-393
- Cho KJ, Kang HJ. 2004. A study on the food habits and dietary intakes of university students in Busan area. Korean J Food Culture 19(1):70-82
- Jo HY, Kim SA. 2004. A study on the eating out behavior patterns of youth: junior high and senior high school students from different regions. Korean J Food Culture 19(3): 336-347
- Jo HY, Kim SA. 2005. Korean youths' use of fastfood and family restaurants in different regions: a comparison among cities and rural towns. Korean J Food Culture 20(1):44-52
- Kang KJ. 2001. A study of food behavior to related health and daily food intakes of female dormitory students according to BMI. Korean J Food Cookery Sci 17(1):43-54
- Kim CY, Nam SR, Kwak TK. 1990. Evaluation of nutrient density for fast foods selected by middle and high school students in Seoul. Korean J Dietary Culture 5(3):361-369
- Kim ES, Jung BM, Chun HJ. 2001. The survey of meal habits for the urban salaried works. Korean J Food Cookery Sci 17(2): 91-104
- Kim HS, Chung CE. 2001. A study on the eating out behavior of

- university students in Seoul. *Korean J Dietary Culture* 16(2): 147-157
- Kim KH. 2003. A study on the factors influencing Body Mass Index of university students in the Gwangju area. *Korean J Food Culture* 18(3):244-260
- Kim MS. 2005. A study for eating-out behavior of the university students. *Korean J Food Culture* 20(5):548-553
- Kim SY. 2004. Factors influencing salaried employees' choice of a restaurant in Jinju. *Korean J Food Culture* 19(1):83-93
- Lee JS, Chung HJ. 2001. A study of female college students' breakfast behavior and ideal breakfast type. *Korean J Dietary Culture* 16(4):378-387
- Mo SM, Jeon MJ, Baek SK, Lee SK. 1989. A secondary survey of fast food dining out behaviours-Focused on Youido apartment compound in Seoul. *Korean J Dietary Culture* 4(1):83-94
- Oh HS, Min SH. 2001. A study of dietary attitudes of college students in Wonju areas. *Korean J Food Culture* 16(3):215-224
- Park GS, Shin YJ. 1996. A study of dining out behaviors of businessmen in urban regions. *Korean J Food Cookery Sci* 12(1):13-19
- Park JW, Ahn SJ. 2001. A comparative study on Korean's dining out behaviors classified by age and gender. *Korean J Dietary Culture* 16(4):276-295
- Park YS, Chung YS. 2004. Determinants of food away from home and consumption patterns. *Korean J Food Culture* 19(1): 118-127
- Korea Foundation. Click Korea. Korean Food Guide, Available from: <http://www.clickkorea.org/books/english/found/about.html>. Accessed November, 2007
- Korea National Statistical Office. KOSIS, Available from: <http://www.kosis.kr>. Accessed November, 2007

---

2008년 6월 4일 접수; 2008년 8월 7일 심사(수정); 2008년 8월 7일 채택