

# 색상대비 물방울무늬의 크기와 면적비 변화에 따른 원피스 드레스 착용자의 이미지 연구

김 선 미\* · 정 수 진<sup>+</sup>

한국국제대학교 실크패션학과 전임강사\*

한국국제대학교 실크패션학과 전임강사<sup>+</sup>

## A Study of the Changes in Dress Wearers' Images in Relation to the Changes in the Size and Area Ratio of Polka Dots Relative to Coloration

Sun-Mi Kim\* · Su-Jin Jeong<sup>+</sup>

Full-time Instructor, Dept. of Silk Fashion, International University of Korea

Full-time Instructor, Dept. of Silk Fashion, International University of Korea

(투고일: 2008. 3. 4, 심사(수정)일: 2008. 5. 8, 게재확정일: 2008. 7. 18)

### ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the effect of dot pattern size(0.8, 1.8, 2.5, 5, 8), color combination(BG/R, Y/B), area-ratio on image formation. Sets of stimulus and response scales(7 point semantic) were used as experimental materials. The stimuli were 20 color pictures manipulated with the combination of dot pattern size, color combination, and area-ratio using computer simulation. The subjects were 240 female undergraduates living in Gyeongnam-do.

Image factor of the stimulus was composed of 5 different components, visibility, attractiveness, cuteness, stability and high class image. In the cuteness, color combination, dot pattern size showed independent effect. In the stability, area-ratio, dot pattern size showed independent effect. Interaction effects of color and area-ratio combination was significant on cuteness. For visibility image 8cm yellow dot/blue background, for attractiveness image BG/R coloration, for cuteness image Y/B coloration and for stability image 0.8cm yellow dot/blue background were effective.

According to the variation of dot pattern size, color combination and area-ratio, it was investigated that the images for a dress wearer were expressed diversely, were shown differently in image dimensions, and could be produced to different images.

Key words: dot pattern(물방울 무늬), contrast color(색상대비), area-ratio(면적비), image(이미지)

## I. 서론

현대사회에서는 새롭고 다양한 라이프스타일이 급속히 변화되고 가치관도 다양화되면서 자신의 이미지를 더욱 개성적이고 자유롭게 표출되기를 원하게 되었다. 이에 의복은 단순한 신체 보호를 위한 기능뿐만 아니라 장식적인 표현 수단으로서 역할이 더욱 강조되고 있다. 의복이미지는 의복을 통해 표출되는 분위기나 연상으로, 의복 조형요소들의 상호관련성에 의해 형성되며, 사람들이 어떤 의복을 접했을 때 나타나는 반응은 디자인 요소들의 시각적 특징에 의해 형성된다. 즉, 의복의 이미지 지각에 미치는 조형요소로는 선, 색채, 소재 등 다양한 요소가 있으나 의복에서 소재는 디자인 효과를 극대화시킬 수 있는 중요한 요소로 의복에서 소재와 무늬는 분리시켜 생각할 수 없는 만큼 소재의 중요성과 더불어 무늬에 따른 디자인 효과의 중요성도 부각되고 있다. 무늬에는 형태, 색채라는 디자인 요소가 모두 포함되어 있기 때문에 무늬가 있는 표면은 무늬가 없는 표면에 비해서 시각적으로 강한 이미지를 줄 수 있다<sup>1)</sup>.

의복의 무늬에 이용되는 다양한 모티브 중 도트 또는 점에서 표현된 물방울무늬는 스트라이프나 체크와 함께 의복무늬로 꾸준히 애용되어 오면서 변함없는 관심의 대상이 되고 있다.

그러나 물방울무늬에 관한 대부분의 연구들<sup>2)3)4)5)</sup>은 연구자에 따라 사용한 단서들에서 다소 차이를 보였으나 의복형태, 무늬의 크기, 색상, 공간은 물방울무늬의 의복이미지에 영향을 미치는 변수임을 밝히고 있다. 또한 물방울무늬의 크기에 따라 시각적 이미지에 차이가 있다는 선행연구<sup>6)</sup>에 비추어 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕의 배색방법 그리고 물방울무늬와 바탕의 면적비 변화에 따라 시각적으로 드러나는 효과 또한 다를 수 있을 것으로 본다.

의복에서 무늬는 색채와 형태, 공간이 함께 공존하고 있고 이들 요소는 서로 이질적이지만 다르게 지각되지 않고 지각과정에서 복합적으로 작용하게 되므로 물방울무늬 의복에서 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 배색방법 그리고 배색의 면적비 변화에 따른 이미지 차이를 밝히는 것은 의미가

있다고 본다. 색상대비 배색은 동일하거나 유사한 색상간의 배색에 비하여 조화되기가 다소 어려운 배색이지만 조화가 잘 되었을 경우 미적으로 우수하고 강렬하고 화려한 느낌을 주며 현대 감각에 맞는 개성적인 아름다움을 표현할 수 있으므로 본 연구에서는 다양한 배색 중 색상대비 배색으로 제한하였다.

따라서 본 연구에서는 물방울무늬의 디자인에 적합한 원피스드레스를 선정하여 물방울무늬와 바탕의 배색을 색상대비 배색이 되도록 2색 배색시켰다. 배색 후 이를 반대로 배색된 색상의 무늬와 바탕의 면적을 바꾸고 무늬 크기에 변화를 주어 조합함으로써 이들 단서들 즉 물방울크기, 바탕과 물방울무늬 색상의 배색, 면적비 등이 어떻게 통합되어 물방울무늬 원피스 드레스 착용자의 전반적인 이미지를 형성하게 되는지 그 요인을 밝히고 각 이미지에 미치는 단서들의 영향력을 규명하고자 한다. 따라서 물방울무늬의 크기, 물방울과 바탕의 배색과 그 면적비에 의해 다양한 이미지를 창출할 수 있는 실증적 자료를 제시함으로써 의류산업체의 소재 및 상품기획 시 무늬나 패턴을 이용한 패션디자인 개발의 기초자료를 제공하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 물방울 무늬

옷감에 나타난 무늬는 스트라이프, 물방울, 체크와 같은 기하학적 무늬(geometric pattern), 전통무늬(conventional pattern), 자연무늬(naturalistic pattern), 추상무늬(abstract pattern)로 분류하고 물방울무늬의 종류는 작은 물방울무늬(Pin dot), 중간정도의 물방울무늬(Polka dot), 동전크기의 무늬(Coin dot), 불규칙적인 물방울무늬(Irregular dot), 점차적이고 단계적인 물방울무늬(Graduated dot), 물방울무늬를 이용하여 여러 가지로 구성한 무늬(Stylized dot), 서로 엇갈리도록 배치된 물방울무늬 등 크기와 배열에 따라 다양한 종류가 있다<sup>7)</sup>.

물방울무늬와 원 사이의 차이점은 원이 어느 정도 내적 모티브를 포함하는 빈 외곽선이고 물방울무늬는 진한 빛깔의 둥근 것이라는 점이다. 그리고 다른 모티

브의 요소로 사용되는 점 패턴에서의 짙은 점과는 달리 물방울무늬는 아무렇게나 혹은 더미로 배열된다. 그것은 보헤미안의 민속춤으로부터 그 이름을 얻어 1837년 프라그에서 처음 사용되었으며, 1840년에 파리로, 1845년까지 영국, 미국, 심지어 인도에 까지 퍼졌다. 그러한 열광 속에 많은 소모품들이 그 이름을 따서 푸딩, 모자, 물고기미끼, 직물류 등에 물방울패턴이 사용되었다<sup>8)</sup>. 물방울무늬는 텍스타일 패턴 중에서 기본적으로 선호되는 것으로 봄, 여름 패턴으로 많이 활용되는 것으로 그 크기와 직물의 성질에 따라 차이는 있으나 상징성과 심리적 반응을 일으키는데 효과적이므로 다양한 용도의 디자인에 이용되고 있다<sup>9)10)</sup>.

물방울무늬는 모든 장식적인 무늬 중에서도 가장 눈에 띄며, 또한 젊고 귀엽고, 깨끗하고 유쾌하게 보이는 시각적 효과를 가지고 있으며 정사각형의 예리하고 긴장된 운동감과는 대조적으로 원은 느긋하고 순조로운 운동감을 불러일으킨다<sup>11)</sup>. Kilent<sup>12)</sup>는 점의 수와 간격의 조정으로 비례관계가 형성된다고 하여 점과 점 그리고 이들 사이에 있는 공간은 크기와 면적에 따라 서로 달라질 수도 있다고 하여 크기와 면적에 따른 변화를 볼 수 있다고 하였다.

박길순<sup>13)</sup>은 여대생을 대상으로 한 연구에서 드레시한 디자인일 경우는 전통적인 문양, 자연적인 문양, 점 문양을 선호한다고 하였고, 이미강, 이인자<sup>14)</sup>의 연구에서 20대에서는 줄무늬와 단색이 선호되었으며 30대에서는 점무늬와 전통무늬가, 40대에서는 꽃무늬와 점무늬가 선호되었다고 하여 점무늬는 연령에 관계없이 선호되는 것을 알 수 있다. 정삼호, 강혜원<sup>15)</sup>은 체형과 연령에 따른 의복무늬 선호도 조사에서 30대는 점문양을 가장 선호한다고 밝혔다.

문영보<sup>16)</sup>는 외모변인이 지적 인상형성에 미치는 영향을 연구한 결과 얼굴, 의복스타일, 의복무늬가 지적 인상형성에 영향을 미쳤으나 얼굴보다는 의복스타일, 의복무늬의 영향을 더 많이 받았으며, 점무늬 옷은 '깨끗하다', '발랄하다', '편하다', '우아하다'라는 이미지를 형성한다고 하였다. 또한 물방울무늬는 크기, 바탕간격, 명암 등의 강도 증감에 따라 효과적으로 사용될 수 있다. 크기에 있어서 물방울 크기를 작게 하거나 또는 명암을 약하게 하면 물방울의 강

도가 약화된다. 또한 바탕간격의 면적비에 따라서도 느끼는 감정이 다르다. 즉 바탕간격의 면적을 적당한 간격보다 더 넓게 하거나 좁게 하면 물방울무늬의 본래 효과보다 약화된다<sup>17)</sup>.

壁谷久代 등<sup>18)</sup>은 피복에서 색채와 도형의 지각요인을 검토하기 위해 가장 기본적인 색채와 도형인 물방울무늬를 가지고 이것을 합성하여 지각 및 감정 효과를 구하고 양자의 관계를 검토한 결과 지각력에는 형태를 나타내는 폴리량 보다는 자극순도, 명도 등의 색채요인이 크게 관여하고 이것을 피복착장 상에 응용하여 검토한 결과 감정효과는 평가, 활동역량, 따뜻함 인자로 나타났다. 문삼련, 이경희<sup>19)</sup>는 의복형태와 물방울무늬의 공간변화에 따른 시각적 이미지 차이를 실제 의복을 제작하여 분석한 결과, 의복형태와 물방울무늬의 공간변화에 따른 의미구조는 현시성 요인, 활동성 요인, 매력성 요인, 성숙성 요인, 대담성 요인으로 구성되어 있으며 현시적인 측면이 물방울무늬의 공간변화에 영향을 받아 물방울무늬의 공간이 넓을수록 현시적이지 않고 매력있는 이미지를 주고 공간이 좁을수록 현시적이고 매력없는 이미지를 준다고 하였다.

小管啓子, 小林茂雄<sup>20)</sup>은 흑백구성에 의한 무채색의 기본적인 물방울무늬를 색지로서 제작하여 분석한 결과 물방울무늬의 이미지는 명료성인자, 단순성인자, 중후성인자로 나타났다. 명료성인자에는 물방울무늬의 크기가, 중후성인자에는 물방울무늬의 바탕색이 관련되어 있음을 밝혔다. 이유진<sup>21)</sup>은 물방울무늬에 대한 한국학생들의 시각적 평가에서 색이 차지하는 면적이 같아도 물방울무늬가 작을수록 색상의 차이가 크고 물방울의 배치가 직사각형의 물방울무늬와 정사각형 물방울무늬에 대한 시각적 평가에 대해서는 그 차이를 거의 찾을 수 없다고 하였다. 또한 텍스타일 디자인이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향에 대해 한·일 대학생을 비교한 연구에서 의복상태에서 물방울무늬의 색상 간에 시각적 차이는 색이 차지하는 면적이 같아도 물방울이 가장 클 때 보다 잘 나타났다. 한·일 대학생이 공통적으로 물방울무늬가 가장 큰 1.6cm인 경우 색상간의 시각적 평가의 차이가 가장 많이 나타났으며 일본학생들은 물방울

크기보다 색상에 의해 시각적으로 차이를 느끼고 빨강 물방울의 크기에 영향을 많이 받는데 반해 한국 학생들은 노랑 물방울무늬의 크기에 영향을 많이 받는다<sup>22)</sup>고 하였다. 그리고 최혜원, 류숙희<sup>23)</sup>는 물방울 크기가 작을수록 정적이고 가벼운 이미지로, 물방울 크기가 클수록 동적이고 무거운 이미지로 나타났으며, 20대 후반의 연령대에서 중간크기의 1.5cm 물방울무늬를 호의적인 이미지로 평가하였다.

이상에서 물방울무늬는 무늬크기와 배열, 배색방법, 톤 차이에 따른 다양한 변화를 통해 클래식하게, 때로는 귀엽거나 여성스러운 이미지로 변화가 가능하며, 또한 면적비에 따라라도 시각적 이미지는 차이를 보이는 것으로 볼 수 있다.

## 2. 무늬와 배색이미지

무늬는 선·색채·재질을 모두 포함하는 독립적 디자인이며, 무늬는 모티프(motif)와 패턴(pattern)으로 구분한다. 무늬가 갖고 있는 선과 색채는 의복디자인과 서로 상호작용을 일으켜 의복의 시각적 효과에 결정적인 영향을 미친다. 무늬를 보았을 때 갖는 느낌은 모티브의 선과 형태, 모티브의 크기, 모티브와 배경과의 면적비, 모티브와 배경 색채와의 배색방법 등에 의하여 결정된다. 모티프 자체의 색상, 명도, 채도에 따라서, 또한 모티프와 배경색과의 조화가 유사조화인지 대비조화인지 등에 따라서 느낌은 달라지며, 특히 모티프의 크기가 작거나 무늬가 촘촘하거나, 색채대비가 약한 무늬는 멀리서 볼 때 무늬로서 시각적 효과를 잃어 단색과 같은 효과를 내게 된다<sup>24)</sup>.

박수진<sup>25)</sup>은 직물 디자인의 시각적 요소와 관련된 감성어휘모형의 연구에서 직물의 시각적인 디자인 요소는 색채와 패턴의 영향을 받으며 간접적으로 소재에 의해서도 영향을 받는다고 하였으며, 김미지<sup>26)</sup>는 소재의 색채와 감성에 관한 연구에서 소재의 시각적 질감과 촉각적 질감에 의한 이미지를 각각 분석한 결과 시각적, 촉각적 질감간의 차이가 별로 없었으며 시각적 질감의 중요성이 높게 나타났는데 이는 촉각적인 질감을 결정하는 요소보다 시각적인 질감을 결정짓는 요소가 더 다양하다고 해석하였다.

이유진<sup>27)</sup>은 바탕색에 흰색을 사용하고 무늬를 유

채색으로 한 경우와 반대로 바탕색에 유채색을 사용하고 무늬를 흰색으로 한 경우는 시각적으로 동일한 평가의 경향을 보였으나 전자의 경우가 색채에 대하여 더 뚜렷하게 인식된다고 평가하였다. Horn & Gurel<sup>28)</sup>에 의하면 2차원적인 배경으로서의 공간은 지각과정에 있어서 형과 구별되어 나타나며 남겨지는 것이 아니라 중요한 부분으로서 시각적인 감성효과에 영향을 미친다. 의복이미지에 있어서 이러한 적극적인 형과 소극적인 공간의 미묘한 상호작용이 전체 구성의 통일감을 형성하는데 기여한다고 하였다.

최은영<sup>29)</sup>은 의복이미지는 무늬의 크기가 커질수록 단순성과 대담성 이미지가 증가하고 저명도의 배경색에 고명도의 물방울무늬가 있는 경우 동적인 이미지와 매력성, 대담성, 젊어보이는 효과도 높다고 하였다. 김윤경, 이경희<sup>30)</sup>는 의복무늬의 시각적 감성연구에서 무늬에 대한 시각적 감성차원, 무늬의 구성과 인구 통계적 특성에 따른 시각적 감성차이, 시각적 감성연구에서 무늬에 대한 시각적 감성차원, 무늬의 구성과 인구통계적 특성에 따른 시각적 감성차이를 밝힘으로서 시각적 감성에 대한 객관적 규명을 하였다. 강경자, 임지영<sup>31)</sup>의 넥타이색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향에 관한 연구에서 넥타이 무늬는 매력성 요인에 지배적인 영향을 주었으며, 능력성과 독특성 이미지에는 넥타이색이, 운유성 요인에는 의복색이 지배적인 영향을 미친다고 하였다.

이상의 선행연구들을 통해, 무늬와 배색의 변화에 따라 이미지의 차이가 나타났음을 알 수 있다. 따라서 본 연구에서는 무늬형태는 물방울로 통제하고 물방울무늬의 크기, 배경이 되는 바탕과 무늬의 배색방법과 면적비의 변화에 따라 원피스드레스 이미지의 시각적 효과는 달라질 수 있다고 보고 이들 변인을 연구변인으로 선정하였다.

## Ⅲ. 연구방법 및 절차

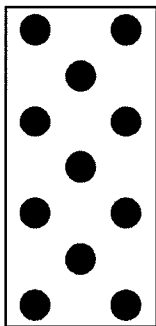
### 1. 측정도구

#### 1) 자극물 선정 및 제작

본 연구의 의복착용 모델을 선정하기 위해 20대

여성의 표준체형에 근접하다고 생각되는 여대생을 3명 선정하여, 전문가 집단인 교수와 대학원생 11명의 평가를 거쳐 제5차 한국표준체위 예비조사<sup>32)</sup>를 참고하여 여성 표준체형(키: 159.7cm, 몸무게: 52.9kg)을 기준으로 최종 선정하였다.

자극물에 사용된 원피스드레스는 칼라가 없는 기본형의 라운드 네크라인으로, 허리선은 상·하체부가 구분되도록 하고 선행연구<sup>33)34)</sup>를 참고로 편안한 시선을 받는 자연스러운 실루엣으로 통제하였다. 스커트 길이는 기본형인 무릎 아래로, 소매는 약간의 여유를 갖는 기본 반소매로 제한하여 조작한 후 흰색의 면으로 직접 제작하였다. 이를 선정된 20대 여대생 모델에게 착용시켜 Digital Camera로 정면에서 촬영한 뒤 Photoshop program에서 scanning하여 이미지를 입력시켰다. 이때 착용자의 체형, 헤어스타일, 자세, 배경은 일정하게 통제하였다.



〈그림 1〉 물방울자극물

무늬를 보았을 때 갖는 느낌은 무늬를 이루는 기본단위인 모티프의 선과 형태, 모티프의 크기, 모티프와 배경과의 면적비, 모티프와 배경색채와의 배색관계, 옷감 또는 착용자를 보는 거리 등에 의해 결정된다는 디자인 이론에 근거하여 본 연구에서는 무늬를 물방울무늬로 통제한 후 물방울의 크기, 물방울무늬색과 바탕색의 면적비, 무늬와 바탕색과의 배색방법에 변화를 주어 조작하였다.

무늬의 크기와 색상을 결정하기 위해 시장조사를 실시한 결과 프린트 직물로 시판되고 있는 물방울무늬의 크기로는 0.3cm, 0.5cm, 0.8cm, 1.2cm, 1.5cm, 1.8cm, 2cm, 2.5cm, 4cm, 5cm, 8cm, 10cm등의 다양

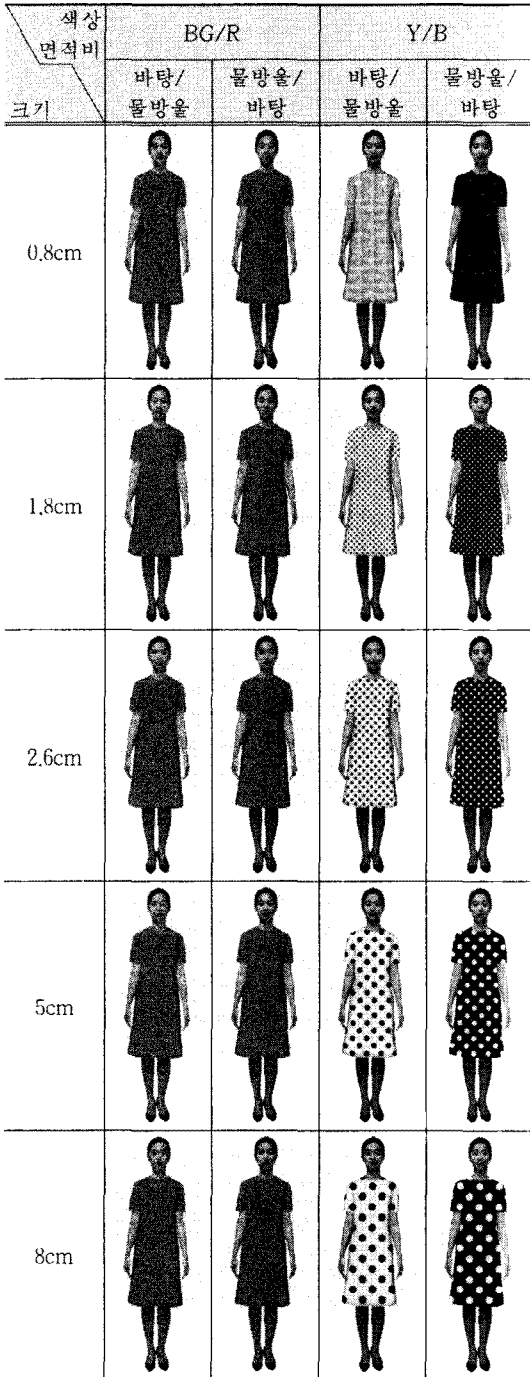
한 크기들이 있었다.

본 연구에서는 선행연구<sup>35)36)</sup>와 실제로 인체에 착용되는 물방울무늬의 크기를 참고로 하여 0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm의 5가지의 크기로 선정하였다. 무늬와 바탕과의 면적비는 시장조사와 선행연구<sup>37)</sup>를 참고하여 문양의 크기에 따라 일정하게 정비례하는 규칙적인 다이아몬드 배열방식으로 하였으며 그 구성은 〈그림 1〉과 같다. 물방울패턴의 모티프와 바탕의 색상 면적비는 바탕색에 따라 물방울무늬를 크게 두 가지로 구분하는 분류기준과 시판되는 물방울패턴의 경향을 참고하여 흰색바탕이나 옅은색 바탕에 짙은색의 물방울무늬, 짙은색의 바탕에 흰색이나 옅은색 물방울무늬 2가지로 하였다. 물방울무늬와 바탕색과의 배색은 시장조사 결과 대체로 흰 바탕에 빨강, 파랑, 보라, 갈색, 연두, 초록 등의 물방울로 구성된 유채색과 무채색 배색, 흰색과 검정, 검정과 흰색 등의 무채색배색, 또는 파랑에 주황, 빨강에 초록 같은 대비배색 등을 볼 수 있고 또한 최근에 인터넷과 시장을 조사한 결과로는 톤인톤과 톤온톤 등 종전에 볼 수 없었던 다양한 배색도 사용되고 있었다. 그리고 그 배색들을 물방울무늬와 바탕색에 반대로 배색하는 경향을 보였다. 이러한 경향을 참고하여 물방울무늬와 바탕과의 배색을 색의 삼색성 즉 중색상대비 배색이 되도록 조작하였다. 물방울무늬와 바탕의 대비배색에 사용된 색상선정은 색의 한·난색의 분류기준을 참고로 빨강, 파랑으로 하였다. 먼저 빨강, 파랑은 각각 180° 보색을 이루도록 하여 R/BG(빨강/청록)과 B/Y(파랑/노랑)으로 조합되도록 제한하고 톤은 비비드(vivid)로 통제하였다. 자극물에 사용된 색상과 톤은 〈표 1〉과 같다.

〈표 1〉 자극물에 사용된 색상과 톤

색상	톤
빨강 (R)	vivid 5R 4/14
청록 (BG)	vivid 5BG 5/10
노랑 (Y)	vivid 5Y 8.5/14
파랑 (B)	vivid 5PB 4/12

〈그림 2〉 색상대비 물방울 무늬 원피스 자극물



자극물의 제작은 Adobe사의 Photoshop program에서 원피스드레스 착용자의 모델사진을 시뮬레이션

〈표 2〉 자극물의 조작분류

무늬크기	색상 면적비	청록/빨강(R)		노랑/파랑(B)	
		바탕/ 물방울 (X)	물방울/ 바탕(Y)	바탕/ 물방울 (X)	물방울/ 바탕(Y)
0.8cm (a)		aRX	aRY	aBX	aBY
1.8cm (b)		bRX	bRY	bBX	bBY
2.6cm (c)		cRX	cRY	cBX	cBY
5cm (d)		dRX	dRY	dBX	dBY
8cm (e)		eRX	eRY	eBX	eBY

작업으로 적당한 음영과 깨끗한 이미지로 조작하였다. 그리고 시판되고 있는 물방울무늬 중 가장 많이 활용되고 있는 패턴을 스캐너로 읽어 온 다음 Define Pattern툴을 이용하여 자극물에 사용된 물방울패턴을 제작해 원피스 위에 Layout 시켰다. 물방울무늬를 각 크기별 5가지(0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm)로 하여 물방울무늬와 바탕색과의 배색을 빨강, 파랑의 정보색을 선정하여 비비드 톤으로 통제하여 R/BG(빨강/청록)과, B/Y(파랑/노랑)의 조합이 되도록 배색 한 후 반대로 바탕/물방울에 면적을 바꾸어 조작하였다. 자극물의 조작분류방법은 〈표 2〉와 같고, 본 연구에서 사용한 자극물을 〈그림 2〉에 제시하였다.

## 2) 실험설계

본 연구는 독립변인인 색상조합 2가지(청록/빨강, 노랑/파랑), 면적비 2가지(물방울/바탕, 바탕/물방울), 물방울크기 5가지(0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm)의 3원 요인설계 및 피험자간(between subject)설계로 이루어졌다. 3가지 독립변인에 의해 조합된 총 20개의 자극물을 10개의 실험조합으로 구성하였으며 하나의 실험조합에 2개의 자극물을 포함시켰다. 하나의 실험조합에 포함시킨 자극물은 색상과 톤이 중복되지 않도록 하였으며 순서 효과를 없애기 위하여 지각자에게 제시되는 자극물의 순서를 달리하였다. 각 실험 조합별 피험자 수는 12명씩 피험자간 설계(between subject)에 의해 무선배치 되었다.

## 3) 의미미분척도

의미미분척도를 구성하기 위해 무늬와 배색에 관한 이미지 및 인상형성에 관한 선행연구들<sup>38)39)40)41)42)</sup>

<sup>43)</sup><sup>44)</sup><sup>45)</sup>에서 사용된 형용사쌍 중에서 의복의 배색과 면적비를 표현하는데 적절하다고 판단되는 형용사쌍 32개와 무늬와 배색의 표현에 적합한 형용사쌍 13개를 추가하여 총 45개의 형용사쌍이 수집되었다. 그러나 이미지평가 어휘로서의 적합성여부를 평가집단(의류학전공 교수 및 대학원생)에게 검토하게 한 후 부적절한 평가를 받은 형용사쌍을 제외하고 41개의 형용사쌍이 선정되었으나 요인분석결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐 있는 문항을 제외한 25개의 형용사쌍이 도출되었다. 자극물 착용자의 이미지를 측정하는 의미미분척도는 형용사쌍 중간을 기준으로 좌측의 긍정적인 형용사에 7점 우측의 부정적 형용사에 1점을 주어 자료를 수량화 하였다.

## 2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 피험자는 경남에 거주하는 여자대학생 120명을 대상으로 실시하였으며, 자료수집은 2006년 3월에서 4월 사이에 이루어졌다.

본 연구의 자료분석은 SPSS program을 사용하여 통계처리 하였다. 색상대비 물방울무늬의 크기, 무늬와 바탕색의 배색, 무늬와 바탕색의 면적비에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지차원에 대한 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인분석을 하였다. 도출된 각 이미지차원의 신뢰도를 검증하기 위해 Cronbach- $\alpha$  계수를 산출하였고, 물방울무늬 원피스드레스착용자의 물방울무늬 크기와 면적비에 따른 시각적 이미지를 평가하기 위해 분산분석과 t-test, 유의한 차이가 나는 경우 사후검증방법인 최소유의차검정으로 분석하였다.

# IV. 결과 및 논의

## 1. 색상대비 배색에 대한 이미지 차원

색상대비 배색을 중심으로 색상조화와 면적비, 물방울크기에 변화를 준 20개의 자극물에 대한 원피스드레스 착용자의 이미지 차원을 밝히기 위하여 총 25개의 형용사쌍으로 평가하게 하였다. 평가한 자료를 주성분 모형과 Varimax 방법에 의해 요인분석한

결과 아이겐 값이 1.0이상으로 하여 형용사 쌍들이 5개의 요인으로 도출되었다. 원피스드레스 착용자의 이미지는 현시성, 품위성, 매력성, 귀엽성, 여성성 요인으로 도출되었고 신뢰도 계수는 각각 .89, .87, .85, .73, .73로 타당한 자료로 평가되었다. 구체적인 분석 결과는 <표 3>과 같다.

요인1은 전체변량의 설명력이 20.4%로 5개의 요인 중 가장 중요한 요인으로 나타났으며, 강렬한-무난한, 강한-약한, 눈에떠는-눈에띄지 않는, 대담한-소심한, 화려한-수수한 등이 포함된 9개의 형용사쌍으로 색상대비 배색을 구성하는 형용사쌍으로 '현시성' 요인으로 명명하였다.

요인2는 멋있는-멋없는, 보기좋은-보기싫은, 세련된-촌스러운, 매력있는-매력없는 등의 5개의 형용사쌍으로 구성되어 전체변량에 대한 설명력이 14.5%로 나타나 '매력성' 요인으로 명명하였다. 매력성의 구성인자는 이주현, 조금호<sup>46)</sup>의 평가매력요인과 유사하게 나타났다.

요인3은 어려보이는-나아들어보이는, 귀여운-노숙한, 산뜻한-칙칙한, 밝은-어두운 등 4개의 형용사쌍으로 구성되어 '귀엽성' 요인이라고 명명하였고 전체변량에 대한 설명력이 11.4%로 나타났다.

요인4는 성실한-성실하지않는, 예의있는-예의없는, 안정된-불안정한, 정숙한-정숙하지않는 의 4개의 형용사쌍으로 구성되어 '안정성' 요인이라고 명명하였고 전체변량에 대한 설명력이 10.1%로 나타났다.

요인5는 고급스러운-대중적인, 위엄있는-경박한, 우아한-천박한의 3개의 형용사쌍이 포함되어 '고급성' 요인이라 명명하였고, 전체변량에 대한 설명력은 6.9%로 나타났다.

회귀모형 방식에 의하여 산출된 요인점수는 값이 높을수록 현시성 요인에서는 강렬하고, 눈에 띄고, 화려하고, 개성적인 이미지로 지각됨을 의미하며, 매력성 요인에서는 멋있고, 보기 좋고, 품위 있는 것을 의미하며, 귀엽성 요인에서는 어려 보이고, 산뜻하고, 밝은 것으로, 안정성 요인에서는 성실하고, 정숙한 것으로, 고급성 요인에서는 고급스럽고, 위엄 있고, 우아한 것으로 지각됨을 의미한다. 도출된 5개의 이미지 요인이 전체변량에서 차지하는 비율은 63.6%로

〈표 3〉 색상대비 배색에 따른 물방울무늬 원피스의 이미지 차원

	요인1	요인2	요인3	요인4	요인5	공통성
<b>요인 1. 현시성 요인</b>						
강렬한-부난한	.798	.033	-.010	-.133	-.083	.662
강한-약한	.793	-.097	.121	-.074	.081	.665
눈에 띄는-눈에 띄지 않는	.737	-.061	.017	-.136	-.071	.571
독특한-평범한	.734	-.184	.192	-.089	.078	.623
대담한-소심한	.733	.119	.080	-.005	-.131	.575
적극적인-소극적인	.717	-.053	.232	-.160	-.013	.597
화려한-수수한	.679	-.069	.123	-.093	-.042	.491
개성적인-개성없는	.639	.126	.264	.137	-.013	.512
활동적인-비활동적인	.606	.159	.220	-.066	-.133	.463
<b>요인 2. 매력성 요인</b>						
멋있는-멋없는	.005	.829	.197	.053	-.013	.729
보기 좋은-보기 싫은	-.052	.805	.164	.204	.138	.739
세련된-촌스러운	.008	.766	.306	.038	.206	.725
매력있는-매력없는	.214	.739	.228	.139	.184	.698
품위있는-품위없는	-.205	.687	-.132	.267	.174	.633
<b>요인 3. 귀엽성 요인</b>						
어려보이는-나이들어보이는	.159	.228	.787	.048	-.054	.701
귀여운-성숙한	.184	.289	.776	.073	.021	.726
산뜻한-칙칙한	.274	.256	.745	.035	.134	.714
밝은-어두운	.414	-.055	.735	-.007	.144	.735
<b>요인 4. 안정성 요인</b>						
성실한-성실하지 않는	-.054	-.007	.011	.836	.080	.708
예의있는-예의없는	-.103	.288	.047	.761	-.025	.676
안정된-불안정한	-.075	.092	.177	.623	.165	.461
정숙한-정숙하지 않는	-.186	.193	-.114	.585	.172	.457
<b>요인 5. 고급성 요인</b>						
고급스러운-대중적인	-.042	.151	.070	.050	.775	.632
위엄있는-경박한	-.161	.193	.016	.464	.674	.733
우아한-천박한	-.089	.449	.106	.236	.632	.675
고유치	5.120	3.647	2.853	2.535	1.746	15.901
전체 변량의 %	20.479	14.587	11.412	10.140	6.985	63.604
설명된 변량의 %	32.198	22.935	17.943	15.943	10.981	100.00

나타났고, 이 중 현시성과 매력성 요인이 공통변량의 34.9%를 차지하였다. 따라서 현시성과 매력성이 무채/유채 배색과 마찬가지로 물방울크기와 색상대비 배색 및 그 면적비 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지에 중요한 요인임을 알 수 있다.

## 2. 물방울무늬 크기와 색상대비 배색 및 면적비 변화가 이미지에 미치는 영향

전체 응답자를 대상으로 색상대비의 BG/R(청록/빨강), Y/B(노랑/파랑) 2가지 배색방법과 0.8cm,

1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm의 5가지 물방울크기 및 면적비(바탕/물방울, 물방울/바탕) 변화가 이미지형성에 미치는 영향을 알아보기 위하여 3원 변량분석을 실시하였으며 고찰한 결과는 〈표 4〉와 같다.

변량분석 결과 독립변인인 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 면적비 변화는 착용자의 이미지에 유의적인 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 주효과를 보면 단서가 물방울무늬와 바탕의 색상조합인 경우 귀엽성 이미지차원에 유의적인 영향을 미치고 단서가 면적비인 경우 안정성에, 단서가 물방울크기인 경우 귀엽성, 안정성에 유의적인 영향을 미치는



〈표 4〉 색상대비 물방울무늬가 원피스드레스 착용자의 이미지에 미치는 영향

변량원		요인		현시성요인		매력성요인		귀염성요인		안정성요인		고급성요인	
		평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값		
주효과	색상조합 (A)	.185	.186	1.842	1.885	41.073	55.371***	.145	.156	2.917	2.888		
	면적비 (B)	1.650	1.662	.013	.013	1.101	1.485	10.958	11.836**	1.461	1.447		
	물방울크기 (C)	.680	.685	1.799	1.841	3.187	4.296**	2.702	2.919*	1.188	1.177		
2원 상호작용 효과	A×B	5.873	5.918	.435	.445	10.724	14.457***	.158	.171	.671	.664		
	A×C	.233	.235	1.974	2.019	1.372	1.850	.904	.977	.957	.947		
	B×C	.195	.196	.691	.707	.662	.893	1.652	1.784	.358	.355		
3원 상호작용 효과	A×B×C	2.179	2.196	.932	.953	.294	.397	.756	.816	.430	.426		
MCA		편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta		
색상 조합(A)	청록/빨강	-.025		.088		-.409		.024		-.110			
	노랑/파랑	.026	.025	-.090	.089	.419	.415	-.024	.024	.112	.111		
면적비 (B)	바탕/물방울	-.079		.012		-.066		.211		-.085			
	물방울/바탕	.079	.079	-.011	.012	.065	.066	-.210	.211	.084	.085		
물방울 크기(C)	0.8cm	-.156		.213		-.387		.172		-.030			
	1.8cm	-.072		-.106		.030		-.127		-.163			
	2.6cm	.048		-.258		-.092		.218		.172			
	5cm	.149		.157		.233		.079		.151			
	8cm	.028	.106	-.017	.173	.219	.230	-.355	.211	-.139	.141		
Multiple R <sup>2</sup>		.087		.101		.318		.149		.071			
Multiple R		.295		.318		.564		.386		.266			

\* : p <.05, \*\* : p <.01, \*\*\* : p <.001  
R : red, BG : blue green, B : blue, Y : yellow.

것으로 나타났다. 이들 3가지 단서 중 색상조합과 물방울무늬와 바탕색의 면적비는 서로 상호작용하여 귀염성 이미지 요인에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러나 현시성, 매력성, 안정성, 고급성 차원에서는 단서들의 상호작용 효과가 유의적이지 않아 MCA의 편차값에 근거한 eta값을 통해 주효과의 영향력을 설명하였다.

1) 현시성

현시성 차원을 〈표 4〉에서 살펴보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합, 물방울크기가 독립적인 영향을 미치고 있으며 특히 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 지배적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 주효과의 영향력을 보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 노

랑/파랑으로 면적비는 물방울/바탕으로 배색될 때 즉 노랑물방울/파랑바탕은 강렬하고 화려한 것으로 지각된 반면 청록/빨강으로 바탕/물방울로 배색된 조합 즉 청록바탕/빨강물방울은 무난하고 소극적이며 수수한 것으로 지각되었다. 또한 물방울크기는 5cm, 8cm, 2.6cm의 순으로 현시적으로 지각되었고 크기가 작은 1.8cm, 0.8cm는 부정적 즉 무난하고 개성없고 수수한 것으로 지각되었다.

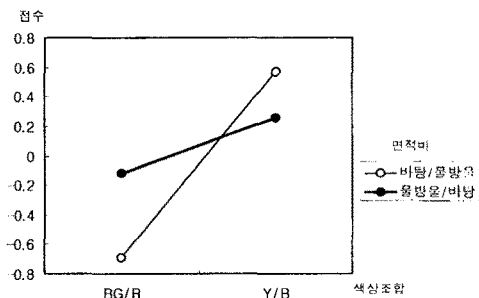
2) 매력성

매력성 차원을 〈표 4〉에서 보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합과 면적비, 물방울크기가 독립적인 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 주효과의 영향력을 살펴보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 청

록/빨강으로 배색될 때는 매력있고, 품위있고 세련된 이미지로 노랑/파랑의 배색은 매력없는 이미지로 지각되어 명도차가 큰 배색일 때 매력있는 이미지를 주는 것으로 볼 수 있다. 또한 물방울무늬의 크기는 0.8cm와 5cm일 때 긍정적으로 지각되어 매력적인 이미지로 평가하였다. 그리고 면적비가 바탕/물방울일 때 즉 청록/빨강/파랑물방울, 노랑/파랑/파랑물방울이 세련되고 멋있고 매력있는 것으로 지각되었다.

### 3) 귀엽성

귀엽성 차원을 <표 4>에서 보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합과 물방울크기는 주효과로 독립적인 영향을 미치고 특히 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 지배적인 단서인 것으로 나타났다. 그러나 바탕/물방울, 물방울/바탕의 면적비는 직접적인 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 귀엽성에 영향을 미치는 물방울무늬와 바탕의 색상조합과 면적비 간의 상호작용효과를 <그림 3>에서 보면 색상조합은 물방울크기에 따라 차이를 나타내었다. 물방울무늬와 바탕의 색상이 노랑/파랑으로 조합될 경우 노랑/바탕/파랑물방울, 노랑/물방울/파랑바탕은 모두 긍정적으로 지각되었지만 노랑/바탕/파랑물방울이 좀 더 귀엽고 밝은 것으로 지각되었다. 청록/빨강 배색은 바탕/물방울, 물방울/바탕 모두 부정적인 이미지로 지각되었다.



<그림 3> 귀엽성 요인에 미치는 면적비와 색상대비 배색 간 상호작용효과

### 4) 안정성

안정성 차원을 <표 4>에서 보면 바탕/물방울, 물방울/바탕의 면적비만 독립적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. MCA의 편차값에 근거한 eta값을 통해 주효과의 영향력을 살펴보면 물방울무늬와 바탕의 색상조합이 R/G로 배색될 때는 성실하고 예의있고 정숙한 이미지로 노랑/파랑의 배색은 성실하지 않고 정숙하지 않는 불안정한 이미지로 지각되어 명도차가 적은 배색일 때 안정된 이미지를 주는 것으로 볼 수 있다. 또한 면적비는 바탕/물방울일 때 물방울크기는 0.8cm, 2.6cm, 5cm일 때 긍정적으로 지각되어 정숙하고 성실한 이미지를 주는 것으로 평가되었다.

### 5) 고급성

고급성 요인을 <표 4>에서 보면 색상조합, 면적비, 물방울크기 3가지 독립적인 단서의 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 노랑/파랑 배색 즉 노랑/바탕/파랑물방울, 노랑/물방울/파랑바탕이 고급스럽고 우아한 것으로, 청록/빨강 배색은 대중적이고 천박한 이미지를 주는 것으로 지각되었다. 또한 면적비가 물방울/바탕일 때, 물방울크기는 2.6cm, 5cm는 긍정적으로 지각되어 위엄있고 고급스러운 이미지를 주는 것으로 평가되었다.

## 3. 색상대비 배색방법별 물방울크기와 면적비에 따른 이미지 차이

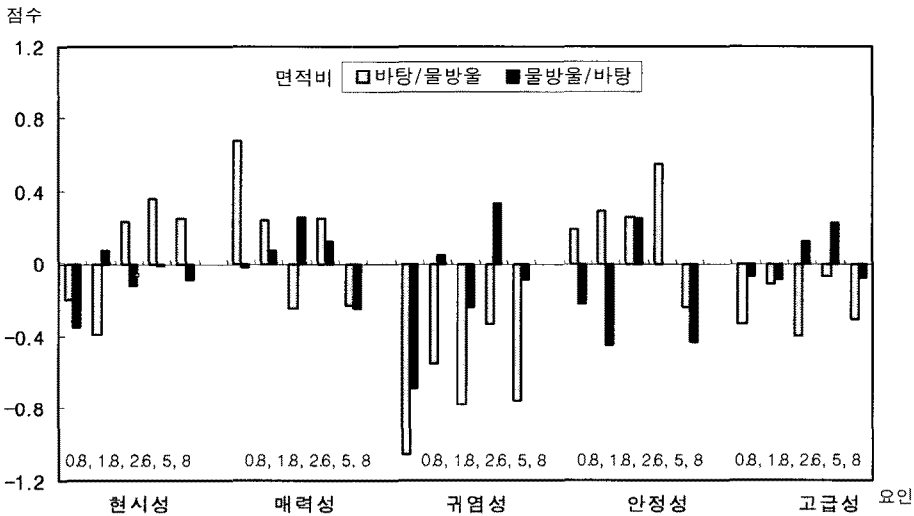
물방울무늬 청록/빨강, 노랑/파랑의 2가지 배색에 대한 0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm 5가지 물방울크기와 면적비(바탕/물방울, 물방울/바탕)에 따른 이미지 차이를 분석한 결과는 다음과 같다.

### 1) 청록/빨강 배색인 경우 이미지 차이

물방울무늬와 바탕의 배색이 청록/빨강인 경우 5가지 물방울무늬와 색상대비 배색의 면적비에 따른 이미지 평가의 차이를 요인별로 분석한 결과는 <표 5>과 <그림 4>에서 보면 물방울크기와 면적비 간에 유의적인 차이가 나타나지 않았다.

〈표 5〉 청록/빨강 색상대비인 경우 물방울크기와 면적비에 따른 이미지 차이

요인	0.8cm			1.8cm			2.6cm			5cm			8cm			F	
	바탕/물방울	물방울/바탕	t	바탕/물방울	물방울/바탕	t	바탕/물방울	물방울/바탕	t	바탕/물방울	물방울/바탕	t	바탕/물방울	물방울/바탕	t	바탕/물방울	물방울/바탕
현시성	-.20	-.35	.290	-.39	.07	-.996	.23	-.12	1.103	.36	-.01	1.136	.25	-.09	.893	1.381	.282
매력성	.68	-.02	1.515	.24	.07	.399	-.25	.26	-1.744	.25	.12	.273	-.23	-.25	.057	2.273	.401
귀염성	-1.06	-.69	-1.125	-.55	.05	-1.471	-.78	-.24	-1.574	-.33	.33	-1.934	-.75	-.09	-1.689	1.233	2.137
안정성	.19	-.22	1.230	.29	-.45	1.708	.26	.25	.008	.55	.00	1.413	-.24	-.43	.439	1.195	.954
고급성	-.33	-.07	-.612	-.11	-.09	-.047	-.40	.12	-1.190	-.07	.22	-.950	-.31	-.08	-.622	.281	.231



〈그림 4〉 청록/빨강 배색의 물방울 크기와 면적비에 따른 이미지 차이

현시성 요인에서 청록/빨강의 배색의 경우 물방울 크기가 0.8cm의 경우 면적비에 상관없이 부정적으로 지각되었다. 이는 대비색상의 배색이라도 물방울 크기가 매우 작아 크게 눈에 띄지 않는 것으로 볼 수 있다. 면적비를 바탕/물방울로 배색하면 물방울 크기가 작은 1.8cm는 평범하고 소극적인 것으로 물방울 크기가 2.6cm, 5cm, 8cm는 대담하고 독특하고 강렬한 이미지를 주는 것으로 평가되었다. 물방울 크기가 클수록 현시적 이미지에 효과적임을 알 수 있다.

매력성 요인에서 청록/빨강의 배색을 바탕/물방울의 면적비 즉 청록바탕/빨강물방울이 되도록 배색할 경우 물방울 크기가 0.8cm일 때 가장 보기 좋고, 세련

되고 매력있는 것으로, 그리고 1.8cm, 5cm의 물방울은 긍정적인 것으로 지각되었다. 면적비에 상관없이 물방울 크기가 5cm는 보기 좋고 품위있는 것으로, 가장 큰 8cm에서는 보기 싫고 품위없는 것으로 지각되어 면적비 간에 차이를 보이지 않았다.

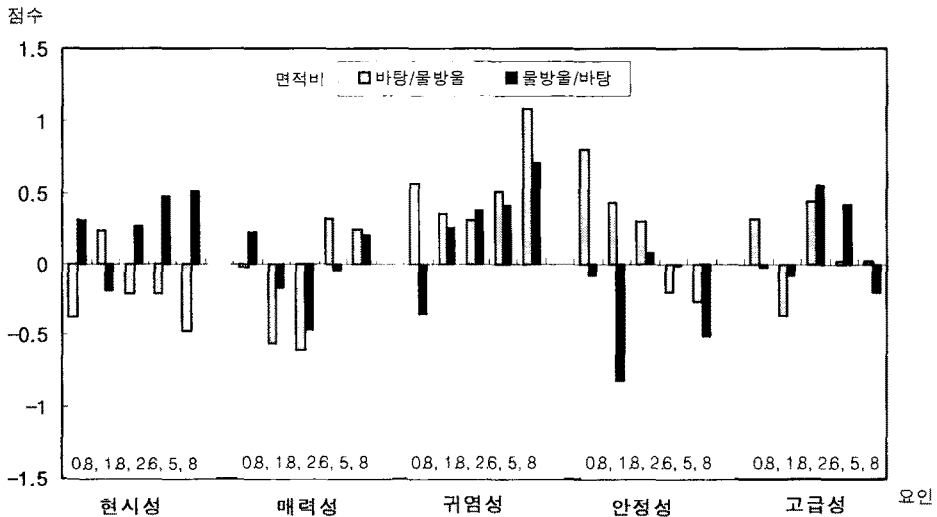
귀염성 요인에서 5가지 물방울 크기가 모두 바탕/물방울 즉 청록바탕/빨강바탕일 때는 나이들어 보이고 어두운 것으로 지각되어 물방울 크기에 차이를 보이지 않았다. 청록/빨강 배색 중 5cm 물방울 크기는 면적비 간에 차이를 보여 청록물방울/빨강바탕일 때 가장 긍정적으로 지각되어 상반된 반응을 나타냈다.

안정성 요인에서 청록/빨강 배색을 바탕/물방울

〈표 6〉 노랑/파랑 색상대비인 경우 물방울크기와 면적비에 따른 이미지 차이

요인	0.8cm			1.8cm			2.6cm			5cm			8cm			F	
	바탕/물방울	물방울/바탕	t	바탕/물방울	물방울/바탕	t	바탕/물방울	물방울/바탕	t	바탕/물방울	물방울/바탕	t	바탕/물방울	물방울/바탕	t	바탕/물방울	물방울/바탕
현시성	-.38	.31	-1.741	.23	-.19	.997	-.21	.27	-1.113	-.21	.47	-1.820	-.47	.51	-2.204*	.679	1.209
매력성	-.03	.22	-.495	-.56	-.17	-1.024	.61	-.46	-.432	.32	-.05	1.031	.25	.20	.092	2.268	.865
귀염성	.56	-.35	2.439*	.36	.26	.310	.31	.38	-.183	.51	.41	.350	1.09	.70	1.176	1.987	2.041
안정성	.80a	-.08	2.060	.43ab	-.81	3.105**	.30ab	.07	.702	-.20b	-.02	-.447	-.27b	-.51	.628	2.583*	1.931
고급성	.32	-.03	.736	-.37	-.08	-.702	.44	.55	-.342	.02	.42	-1.064	.02	-.20	.437	.995	1.365

\* : p <.05, \*\* : p <.01



〈그림 5〉 노랑/파랑 배색의 물방울 크기와 면적비에 따른 이미지 차이

즉 청록바탕/빨강물방울로 배색하면 물방울크기가 5cm > 1.8cm > 2.6cm > 0.8cm 순으로 특히 5cm일 때 가장 성실하고 예의있는 안정된 이미지를 주는 것으로 평가하였다. 물방울크기가 8cm일 때는 면적비 상관없이 성실하지 않고 예의없는 것으로 평가되었다.

고급성 요인에서 청록/빨강 배색 중 바탕/물방울 일 경우 즉 청록바탕/빨강물방울은 물방울크기 5가지 모두에서 부정적인 이미지로 지각되었다. 면적비가 물방울/바탕인 청록물방울/빨강바탕이 물방울크기 5cm, 2.6cm일 때 고급스럽고 위엄있는 우아한 이미

지로 지각되었다.

## 2) 노랑/파랑 배색인 경우 이미지 차이

물방울무늬와 바탕의 배색이 노랑/파랑인 경우 5 가지 물방울무늬와 색상대비 배색의 면적비에 따른 이미지 평가의 차이를 요인별로 분석한 결과는 〈표 6〉과 〈그림 5〉에서 보면 면적비가 물방울/바탕일 때 안정성에서 물방울크기 간에 유의적인 차이를 나타내었다. 또한 노랑/파랑배색의 면적비 간에 차이를 보인 물방울 크기 중 0.8cm의 물방울은 귀염성 요인에서, 1.8cm의 물방울은 안정성 요인에서 8cm 물방

울은 현시성에서 유의적인 차이를 나타내었다.

현시성 요인에서 노랑/파랑의 배색을 바탕/물방울 즉 노랑바탕/파랑물방울로 배색하면 8cm > 0.8cm > 2.6cm > 5cm의 순으로 평범하고 무난한 이미지를 주는 것으로, 물방울/바탕 즉 노랑물방울/파랑바탕으로 배색하면 물방울크기가 8cm > 5cm > 0.8cm > 2.6 cm 순으로 독특하고 강렬한 이미지로 지각되어 면적비 간에 상반된 차이를 보였다. 그러나 물방울크기가 1.8cm일 때는 다른 4가지 물방울크기와는 다르게 노랑바탕/파랑물방울로 하면 긍정적으로, 노랑물방울/파랑바탕은 부정적으로 지각하여 물방울크기 간에 상반된 차이를 보였다.

매력성 요인에서는 물방울무늬와 바탕과 배색이 노랑/파랑인 경우는 면적비에 관계없이 물방울크기에 따라 1.8cm, 2.6cm는 멋있고 촌스러운 이미지로 5cm, 8cm는 멋있고 세련되고 보기좋은 것으로 지각되었다. 이는 선행연구<sup>47)</sup>에서 스트라이프 의복의 콘트라스트 배색 시 스트라이프의 폭과 방향에 상관없이 노랑/남색 배색이 매력적으로 지각된 것과는 다소 차이를 보였다. 따라서 동일한 콘트라스트 배색도 무늬에 따라 매력성 정도가 다르게 지각되었고, 물방울크기가 매력성을 결정하는 단서가 됨을 입증한 결과로 볼 수 있다.

귀염성 요인에서 노랑/파랑 배색이 노랑바탕/파랑 물방울일 때 물방울크기 5가지 모두 어려보이고 산뜻하고 밝은 것으로 지각되었고 노랑물방울/파랑바탕일 때 물방울크기 0.8cm는 노숙하고 칙칙한 것으로, 나머지 물방울크기 4가지는 어려보이고 산뜻하고 밝은 것으로 지각되었다.

안정성 요인에서 노랑/파랑 배색이 노랑바탕/파랑 물방울일 때 0.8cm > 1.8cm > 2.6cm > 5cm > 8cm의 물방울크기가 작은 순서로 성실하고 정숙하고 안정된 것으로 정비례 관계를 나타내었다.

고급성 요인에서 노랑/파랑 배색일 때 바탕/물방울 즉 노랑바탕/파랑물방울의 물방울크기가 0.8, 2.6cm이고, 물방울/바탕 즉 노랑물방울/파랑바탕의 물방울크기가 5cm, 2.6cm일 때 위엄있고 고급스러운 것으로 지각되었다. 물방울크기 0.8cm일 때 노랑바탕/파랑물방울은 고급스럽고 위엄있는 것으로 노랑물방울

/파랑바탕은 대중적이고 경박한 것으로 면적비 간에 차이를 보였다.

## V. 결론

본 연구에서는 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 색상조합과 툰면적비 변화에 따라 다양한 이미지 차이가 있을 것으로 보고 물방울무늬 원피스 드레스 착용자의 이미지 차원과 이미지에 미치는 영향 및 무늬크기와 배색, 툰면적비 변화에 따른 이미지 차이를 규명하고자 하였다. 단서로 사용된 물방울무늬와 바탕의 색상조합, 툰면적비, 물방울 크기의 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지 차원을 밝히고, 원피스드레스 착용자의 이미지에 미치는 단서들의 영향과 무늬크기와 배색, 툰면적비 변화에 따른 시각적인 차이를 분석한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 색상조합 그리고 면적비에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지가 어떠한 차원으로 구성되어 있는지 알아보기 위해 25쌍의 형용사를 요인분석한 결과 현시성, 매력성, 귀염성, 안정성, 고급성의 5개 차원으로 도출되었다.

둘째, 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 색상조합과 면적비는 원피스드레스 착용자의 이미지 형성에 중요한 단서로 작용하지만 그 영향력은 이미지 차원에 따라 차이를 보여 물방울무늬와 바탕의 색상조합인 경우 귀염성 이미지에, 면적비인 경우 안정성에, 물방울크기는 귀염성, 안정성에 지배적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그리고 색상조합과 물방울무늬와 바탕색의 면적비는 상호작용하여 귀염성 이미지에 영향을 미쳐 노랑바탕/파랑물방울이 가장 귀엽고 밝은 이미지에 효과적인 것으로 지각되었다.

셋째, 물방울무늬의 크기와 색상조합, 툰면적비 변화에 따른 이미지 차이를 물방울무늬와 바탕의 배색 별로 보면, 청록/빨강 배색일 때 물방울크기가 큰 청록바탕/빨강물방울이 현시적 이미지에 효과적인 것으로 지각되었고, 청록바탕/빨강물방울이고 물방울크기가 0.8cm이 가장 보기좋고 매력있는 것으로, 가장

큰 8cm는 면적비에 관계없이 보기싫고 품위없는 것으로 지각되었다. 귀염성 이미지에서 청록물방울/빨강바탕의 1.8cm, 5cm를 제외하고는 모두 나이들어 보이고 어두운 것으로 지각되었다. 그리고 청록바탕/빨강물방울로 배색하면 물방울크기가 8cm인 경우를 제외하고는 성실하고 예의있는 안정된 이미지를 주는 것으로 나타났으며, 청록바탕/빨강물방울은 물방울크기에 관계없이 모두 고급스럽지 않은 이미지로, 면적비가 물방울/바탕인 청록물방울/빨강바탕이 물방울크기 5cm, 2.6cm일 때 고급스럽고 위엄있는 우아한 이미지로 지각되었다.

물방울무늬와 바탕의 배색이 노랑/파랑 배색인 경우, 노랑바탕/파랑물방울로 배색하면 평범하고 무난한 이미지를 주는 것으로, 노랑물방울/파랑바탕으로 배색하면 독특하고 강렬한 이미지로 지각되어 면적비 간에 차이를 보였다. 면적비에 관계없이 물방울 크기가 작은 1.8cm, 2.6cm는 멋없고 촌스러운 이미지로, 물방울 크기가 큰 5cm, 8cm는 멋있고 세련되고 보기좋은 것으로 지각되어 물방울 크기가 매력성 이미지를 결정하는 중요한 단서로 드러났다. 귀염성 이미지에서 물방울 크기가 0.8cm인 노랑물방울/파랑바탕인 경우를 제외하고는 면적비에 관계없이 귀여운 이미지로 지각되어 노랑/파랑배색은 귀여운 이미지를 표현하는데 효과적인 배색조합임을 알 수 있다. 성실하고 안정된 이미지에는 면적비가 노랑바탕/파랑물방울이고 물방울 크기가 작을수록 효과적인 것으로, 고급스러운 이미지에는 노랑바탕/파랑물방울의 물방울크기가 0.8, 2.6cm이고, 노랑물방울/파랑바탕의 물방울크기가 5cm, 2.6cm일 때 효과적인 것으로 지각되었다.

이상에서 물방울무늬 원피스 착용자의 이미지에서 현시적인 이미지를 연출하기 위해서는 청록/빨강 배색에서는 물방울 크기가 큰 청록바탕/빨강물방울이, 노랑/파랑배색은 노랑물방울/파랑바탕이 효과적이며, 매력적인 이미지를 연출하기 위해서는 청록바탕/빨강 물방울이, 귀여운 이미지에는 색상조합에 따른 이미지 차이가 크게 나타나 노랑/파랑 배색의 물방울무늬 원피스 착용자는 귀여운 이미지로, 청록/빨강 배색이면 성숙한 이미지로 나타났다. 정숙한 이미지

에는 면적비가 바탕/물방울로 조합되고 물방울 크기가 너무 크지 않은 경우 정숙하고 안정된 이미지에 효과적이며, 고급성 이미지에는 2.6cm 노랑/파랑 배색 물방울은 면적비에 관계없이 고급스러운 이미지를 보였으나 물방울 크기와 배색조합에 따라 차이를 보여 고급스럽고 위엄있는 이미지를 연출하기 위해서는 배색조합과 면적비 그리고 크기를 고려해야 함이 드러났다.

본 연구는 물방울무늬 원피스드레스의 배색에서 물방울무늬의 크기, 바탕과 물방울의 색상대비 배색과 면적비를 고려하여 착용자의 이미지 차원을 밝히고, 물방울크기와 색상조합 및 면적비 변화가 이미지에 미치는 영향 및 이들 단서들의 변화에 따른 이미지 차이를 규명하였다는 점에서 의의가 있다고 할 수 있다. 또한 물방울무늬 원피스드레스의 이미지를 분석한 자료는 물방울무늬를 활용한 디자인 개발 및 여성복 착용자의 이미지 연출을 위한 기초자료로 활용될 수 있을 것으로 본다. 그러나 물방울무늬의 간격을 의복디자인에 가장 많이 활용되고 있는 1:1로 통제하고, 배색방법을 색상대비 배색으로 제한하였고 착용자의 얼굴과 체형 및 의복스타일이 통제되었으므로 본 연구의 결과를 일반화 하는 데는 신중을 기해야 할 것이다. 따라서 후속연구에서는 본 연구에 포함시키지 못한 다양한 물방울무늬의 크기와 간격, 배색방법 및 의복스타일과 소재, 착용자의 체형 등을 고려하여 연구한다면 물방울무늬 의복의 디자인 개발과 이미지 연출을 위한 보다 다양하고 체계적인 결과를 얻을 수 있을 것으로 본다.

## 참고문헌

- 1) 谷田闊次, 石山彰 (1969). 服飾美學 服飾意匠學, 東京: 光生館, p. 62.
- 2) 壁谷久代, 加藤雪枝, 相山藤子 (1980). 被服における色彩と圖形の知覺に關する研究. 纖維製品所叢科學志, 21(8), pp. 35-42.
- 3) 문삼련, 이경희 (1994). 의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가. 한국의류학회지, 18(1), pp. 3-14.
- 4) 최은영 (1995). 무늬의 크기, 배열, 명도대비에 따른 시각적 효과에 관한 연구-격자무늬와 물방울 무늬를 중심으로-. 복식, 24, pp. 193-203.

- 5) 이유진a (2005). 텍스타일디자인(색과 문양)이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향(1)-일본인을 중심으로-. 한국색채학회지, 19(1), pp. 37-46.
- 6) 이유진a. 앞의 책, pp. 37-46.
- 7) 유송옥 (1985). 복식의장학. 수확사, p. 169.
- 8) 라사라고육개발원 (1992). Textile 문양편. 라사라.
- 9) 渡辺澄子, 川本榮子, 中川早苗 (1991) 服装におけるイメージとデザインとの關係について(第1報), 日本家政學會誌, 42(5), pp. 459-466.
- 10) 石塚純子, 加藤雪枝, 相山藤子 (1987). 各種デザインにおける 着裝イメージ, 日本家政學會誌, 38(4), pp. 321-332.
- 11) 고을한, 김동욱 (1999). 디자인을 위한 색채계획. 미진사.
- 12) Klient B. (1994). 인간의 시각-조형의 발견-. 오근재역. 미진사.
- 13) 박길순 (1981). 직물문양의 기호와 내향성-외향성 성격과의 관계. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 14) 이미강, 이인자 (1985). 성인여성의 의복디자인 선호도와 자아개념과의 관련성 연구. 한국의류학회지 9(1), pp. 9-16.
- 15) 정삼호, 강혜원 (1991). 성인여성의 체형과 연령에 따른 의복디자인 선호연구(2) -색채 및 직물문양을 중심으로-. 한국의류학회지, 15(3), pp. 297-308.
- 16) 문영보 (1992). 의복 및 얼굴별인이 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구. 중앙대학교대학원 박사학위논문. pp. 34-42.
- 17) 유송옥 (2006). 패션디자인. 수확사, p. 197.
- 18) 壁谷久代, 加藤雪枝, 相山藤子 (1980). 被服における色彩と圖形の知覺に關する研究. 纖維製品消費科學志, 21(8), pp. 35-42.
- 19) 문삼련, 이경희 (1994). 의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가. 한국의류학회지, 18(1), pp. 3-14.
- 20) 小管啓子, 小林茂雄 (1990). ストライフ柄のイメージに關する 基本的 考察. 纖維製品消費科學志, 31(1), pp. 42-49.
- 21) 이유진c (2003). 물방울무늬에 대한 한국학생들의 시각적 평가. 한국디자인문화학회지, 9(1), pp. 49-60.
- 22) 이유진b. 앞의 책, pp. 67-76.
- 23) 최혜원, 류숙희 (2007). 물방울무늬의 크기가 의복 이미지에 미치는 영향-원피스드레스를 중심으로-. 한국의류학회지, 31(5), pp. 742-752.
- 24) 이은영, 백영자 (2000). 복식의장학. 한국방송통신대학교출판부, pp. 256-257.
- 25) 박수진, 조경자, 장준익, 김길남 (1997). 직물디자인의 시각적 요소와 관련된 감성 어휘모형. 한국감성과학회 학술대회 발표논문집, pp. 63-68.
- 26) 김미지자 (1996). Texture와 Color Coordination의 감성 공학적 Technology에 관한 연구. 한양대학교 대학원 박사학위논문.
- 27) 이유진b (2006). 텍스타일디자인(색과 문양)이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향(2) -한, 일 학생의 비교-. 한국색채학회지, 20(1), pp. 67-76.
- 28) Horn, M., & Gurel, L. M. (1981). *The Second Skin, An interdisciplinary study of clothing*. Boston: Houghton Mifflin.
- 29) 최은영. 앞의 책, pp. 193-203.
- 30) 김윤경, 이경희 (2000). 의복무늬의 시각적 감성연구. 한국의류학회지, 24(6), pp. 861-872.
- 31) 강경자, 임지영 (1996). 벵타이 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향. 한국의류학회지, 22(3), pp. 312-320.
- 32) 한국인 인체치수 조사자료 (2004). 사이즈코리아, 자료검색일 2006. 1. 30, 자료출처 <http://sizekorea.ats.go.kr>
- 33) 이경희 (1991). 의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구. 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 34) 이웅휘, 강경자 (1997). 원피스드레스의 소매와 스커트 폭·길이변화가 인상형성에 미치는 영향. 한국의류학회지, 21(8), pp. 1060-1071.
- 35) 이유진b. 앞의 책, pp. 67-76.
- 36) 문삼련, 이경희. 앞의 책, pp. 3-14.
- 37) 이유진c. 앞의 책, pp. 49-60.
- 38) 강경자, 임지영. 앞의 책, pp. 312-320.
- 39) 정삼호, 강혜원. 앞의 책, pp. 297-308.
- 40) 문삼련, 이경희. 앞의 책, pp. 3-14.
- 41) 이유진a. 앞의 책, pp. 37-46.
- 42) 加藤雪枝, 相山藤子 (1980). 衣服における配色效果の研究(第1報), Blouse と Skirt の 配色の 感情效果, 日本家庭學會誌, 31(1), pp. 29-35.
- 43) 차미승 (1992). 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석. 부산대학교 대학원 석사학위논문, p. 19.
- 44) 김윤경, 강경자 (2003). 의복스타일과 색상·톤조합이 인상형성에 미치는 영향. 한국의류학회지, 27(3/4), pp. 395-406.
- 45) 유금화 (2002). 여성정장의 2색 배색에 의한 이미지각. 건국대학교 대학원 박사학위논문, pp. 31-35.
- 46) 이주현, 조공호 (1995). 의상디자인요소가 의복착용자의 인상에 미치는 영향(제1보)- 의복형태와 색채의 영향을 중심으로. 한국의류학회지, 19(5), pp. 747-764.
- 47) 문주영 (2007). 스트라이프 의복의 콘트라스트 배색에 따른 이미지와 조형성 연구. 경상대학교 대학원 박사학위논문, pp. 42-44.