

***한(韓)브랜드 가구 디자인 개발을 위한 조사 연구

- 거실가구를 대상으로 -

A Study for the Development of Korean Brand Furniture Design

- Focused on Livingroom Furniture -

박혜숙* / Park, Hea-Sook
김수경** / Kim, Soo-Kyung

Abstract

The purpose of this study was to analyze the preference of living room furniture and to suggest Korean brand furniture design guideline. Subjects consisted of 171 residents aged up 20 years old in Seoul and Kyung-ki. area. The data were analyzed using the SPSS statistical package. The results of descriptive statistics, factor analysis, t-test and χ^2 -test are presented. The result of this study showed as follows;

- 1) Livingroom furniture design with considering family life behavior were needed.
- 2) Modernizing traditional elements(motives and pattern) were preferred to duplicating traditional elements.
- 3) In furniture materials, easy to maintaining and cleaning and environmentally-sound materials as solid wood were highly appraised. Also, functional and harmonious furniture design with interior or other furniture were needed. So, modular-system furniture for livingroom would fulfill user's needs which are function, harmony and conciseness.
- 4) Elegant, easy, unique, functional, and simple design for livingroom were highly appraised.

Considering these results, it is necessary to develop more on the modernized traditional furniture based on the various needs of users. These results provide a practical guideline for the development of the Korean brand design for livingroom furniture design.

키워드 : 한(韓) 브랜드 가구, 전통성을 적용한 가구, 친환경 거실가구

Keywords : Korean Brand Furniture, Modernizing Traditional Furniture, Environmentally-sound livingroom furniture

1. 서론

1.1. 연구의 배경 및 의의

밀레니엄 시대를 맞이하여 우리나라는 실내건축분야의 발전과 더불어 가구산업도 규모나 디자인 면에서 양적으로 많은 발전을 이루어 왔다. 그러나 제품개발을 위한 기술투자나 시설환경여건이 미비하여 품질의 개선이나 새로운 개념의 가구개발은 거의 이루어지지 못한 실정이다. 최근 소비자들은 웰빙(well-being)에 대한 관심이 증가하면서 친환경적인 제품에 대

한 요구가 높아지고 있으며, 제품 자체의 기능성뿐만 아니라 쾌적성과 건강성이 매우 중요하게 여겨지고 있다.

우리나라의 전통가구들은 친환경소재의 사용과 상징성을 내포한 생활철학이 담긴 훌륭한 가구로 평가되어 왔고, 전통에 대한 관심이 높아지는 세계적 추세와 함께 전통디자인가구에 대한 수요는 점차 증가하고 있다. 그러나 현재의 상황에서 전통디자인가구 부분을 판단해 볼 때, 주로 단순 복제가구가 생산됨으로써 전통미의 계승 발전이 어려움에 직면해 있고 이에 따른 국가 경쟁력은 매우 미흡하다고 평가할 수 있다. 따라서 끊임없는 디자인 개발과 제안을 통해 우리 전통요소와 전통미를 현대 가구에 접목시키는 작업이 필요하다. 기능적 측면과 조형적 측면을 가진 전통미를 유지하면서 우리의 필요와 요구에 맞게 개발하여 가구 본래의 목적인 생활기능에 부합되었을 때 보다 큰

* 정회원, 동원대학 실내건축과 부교수, 이학박사

** 정회원, 동원대학 실내건축과 강사, 이학박사

*** 본 논문은 2007년도 경기중소기업청 연구비 수혜 연구임

가치를 지니며 비로소 살아 숨쉬는 전통이 되는 것이다¹⁾.

국제화라고 하는 디자인 혼돈의 시대에 있어서, 한국 전통 가구를 현대화하고 전통성을 계승 발전시키는 새로운 아이콘의 디자인 작업이 필요하며, 이를 위해서는 전통미를 전달할 수 있는 디자인의 요소들을 구체화하여 표현하는 일이 필요하다. 특히 전통문양과 형식을 명확히 드러내 보여주는 하드웨어를 개발해 매뉴얼화하고 혁신적인 신기술 작업을 통해 한(韓)브랜드화 시킨다면 전통가구의 맥을 잇는 한국 현대가구의 한 축으로서, 우리 가구 문화를 한 단계 끌어 올리고 세계적인 경쟁력을 가질 수 있을 것이다.

환경친화적이며 역사적 생활철학을 담고 있는 전통디자인 개념을 현대 생활의 요구와 접목한다면 세계적인 디자인으로 재창출해낼 수 있을 것이다. 따라서 전통가구의 개념을 도입하여 현대의 생활에 맞게 현대화하여 한(韓)브랜드화 시켜 나가야 할 것이다. 국가에서도 세계적인 디자인 경쟁력 강화를 위해 지난 2005년 중반부터 한(韓)브랜드화 지원전략을 수립 추진 중에 있다. 이는 역사와 전통이 담겨있는 생활문화 콘텐츠의 원형으로서 디자인분야 등의 과학성과 기능성을 현대적으로 생활화, 세계화를 추진함으로써 고용 및 부가가치창출과 국가 이미지를 향상시키고자 하는 매우 중요한 정책이다.

이에 따라 본 연구에서는 전통을 현대화한 환경친화적인 신개념의 한(韓)브랜드 가구에 대한 디자인 지침을 제시함으로써 한국 가구기업의 브랜드이미지를 향상시키고 제품의 문화적 가치를 높이며 국가에서도 적극 지원 장려하고 있는 한(韓)브랜드 정책에도 기여할 수 있는 기초를 마련하고자 한다.

1.2. 연구 목적

본 연구는 전통을 현대화한 환경친화적인 신개념의 한(韓)브랜드 가구에 대한 디자인 지침을 제시하기 위한 것으로 특히 주택내의 가족의 공동공간인 거실 가구를 대상으로 생활의 요구에 부합되면서 전통미를 담을 수 있는 방안을 모색하고 디자인 지침을 제시하여 가구디자인 개발을 위한 기초자료로 삼고자 한다.

이를 위한 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 1) 주거공간에서의 거실의 공간기능과 배치 물품에 대한 요구를 조사·분석한다.
- 2) 거실과 거실가구에 대한 요구 성향을 조사·분석한다.
- 3) 거실가구 디자인에 요구되는 전통요소의 반영 정도를 조사·분석한다.
- 4) 희망하는 거실가구 이미지를 조사·분석한다.
- 5) 1),2),3),4)의 결과로부터 수요자 특성에 맞는 거실계획과

거실 가구 디자인에 관한 디자인 지침을 제시한다.

2. 국내외 전통성을 적용한 가구 시장의 현황 및 규모

2.1. 국내외 전통성 적용 가구 시장의 현황

한국 현대 주거용 가구는 모더니즘에 입각한 현대적 디자인이 주류를 이루고 있다. 대기업이 서양전통 디자인을 받아들이고 있는 반면, 중소기업에서는 한국 전통성을 적용한 가구 디자인을 보이는 등 독자적인 디자인을 개발하려는 시도가 많음을 파악할 수 있다. 그러나 대기업에서 생산되는 가구가 지니는 인지도와 유통되는 가구의 수를 고려한다면 아직도 우리 실생활에서 한국 전통성이 적용된 가구가 차지하는 비율은 미비하다고 볼 수 있다.²⁾

국내의 경우 전통가구디자인 산업은 전통가구의 복제가 가장 많은 부분을 차지하며, 고재(古材)를 이용한 고재가구산업이 일부분을 차지하고 있다. 과거 전통가구디자인 요소로 사용해 왔던 우수한 전통소재산업은 활성화되지 못하고 사양산업화 되고 있어 매우 안타까운 실정이다. 일본을 비롯한 외국의 경우 전통문화에 대한 중요성을 깊이 인식하여 전통의 현대화 작업에 박차를 가하고 있으나 아직까지 우리나라에서의 전통가구디자인의 현대화 작업은 매우 미흡한 실정이다.

일찍이 시스템 가구개발에 많은 비중을 두고 새로운 전통으로 자리매김해 나간 독일이나 핀란드 등 산림자원이 풍부한 북유럽에서는 편리성, 기능성, 단순성을 갖춘 전통성을 계승한 가구에 대한 많은 연구와 개발이 이루어지고 있으나 아시아에서는 활발하지 못한 편으로 우리나라에서도 다양한 라이프스타일에 맞는 전통성을 계승·발전시킨 시스템 가구개발이 매우 필요하다고 판단된다. 하드웨어는 독일의 헤펠레사나 이태리의 스탠리사 등에서 가구용 전문 하드웨어가 출시되어 전세계적으로 널리 사용되어 지고 있으며, 기능적 기술적으로 발전된 제품이 지속적으로 개발되어 가구의 성능을 향상시키는데 많은 기여를 하고 있다.

우리나라의 경우 전통 디자인을 응용한 하드웨어가 나오고 있으나 기존의 하드웨어에 전통디자인을 문양이나 모티브를 적용한 정도에 그치고 있으며 전통가구의 하드웨어의 고유한 기능과 형태를 종합적으로 분석하는 작업은 이루어지지 않았다. 또한 그 수요도 많지 않기 때문에 기능과 디자인 측면에서 다양하지 못한 실정이다. 따라서 실용성과 심미성을 겸비한 현대 생활요구에 부응하는 한(韓)브랜드 가구의 하드웨어 개발도 매우 필요하다고 본다.

1) 권윤경, 조선시대 목가구를 응용한 아파트 실내가구 및 공간계획에 관한 연구, 연세대학교 산업대학원 석사학위 논문, 2001, p.2

2) 박소연, 한국 현대주거용 가구에 나타난 전통성 표현, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 2001, p. v

2.2. 국내외 시장규모

경제협력개발기구인 OECD기관에서 밝힌 한국의 올해 예상 경제성장률은 4.8%이며 정부와 현대경제연구원에서 발표한 예상 경제성장률은 각각 5%와 5.1%이다. 한국은행의 '2008 경제 전망'에 따르면, 2008년 중 GDP성장률은 2007(4.8%)과 비슷한 4.7%를 기록할 것으로 전망하고 있다(한국개발연구원 2007.10월 보고서). 이러한 시장 경제 상황에서 국내 가구시장규모는 최근 몇 년간 6천억 정도를 기록하였으며 2005년의 경우 6,138억 1700만원으로 나타났다(KIS-LINE 자료). 최근 우리나라 가구시장에서 보여 주었던 가격 경쟁력에 대한 문제점은 지속될 것으로 보이며, 중국을 비롯한 베트남 등 제 3국에서 생산된 저가의 가구와 천만원대를 넘는 고가의 가구처럼 소비의 양극화가 더욱 심화될 것으로 예상되고 있다.

또한 그동안 제조 중심이던 가구산업이 유통산업으로 변모하면서 만드는 일보다 물류와 품질관리에만 주력함으로써 우리나라 가구산업에 적지 않은 문제점이 나타나고 있다. 이러한 문제점 중에서도 한국고유의 디자인 부재가 가장 크게 지적되어지고 있어, 보다 한국적인 디자인 찾기 운동은 국내 가구시장이 풀어나가야 할 가장 큰 과제이다. 소비자의 다양한 욕구의 확대 속에서 해외브랜드의 견고하고 내실 있는 제품이 더욱 부각되고 있는 현황을 감안하여 볼 때 한국제품에 대한 인식제고가 절실하며 이를 뒷받침할 수 있는 디자인개발이 필요하다.

한편 세계 가구시장 생산액은 약 2,100억 달러이며, 이탈리아가 선도적 수출국가이나 최근에는 수출액 변동이 없는 반면에 중국, 캐나다 및 폴란드가 수출증가 추세에 있다.

그리고 선진국의 가구 생산액은 세계 총생산액의 76%, 개발도상국은 24%를 점유하고 있다.

수요면을 살펴보면 각 국가마다 가구산업의 역사, 구조적인 조건, 제조업자의 비교우위성, 시장 개방정도에 차이가 있으며 1인당 가구의 연간 소비금액은 개발도상국이 9달러, 선진국은 194달러로 세계 평균 연간 47달러 수준이다. 수출규모는 563.1달러로 이탈리아, 중국, 독일, 캐나다, 미국 등 10개국이 주요 수출국이 387.48억 달러, 68.8%점유를 점유하고 있다(2004 UN 통계연감, Trade analysis system, 유엔 무역협회 자료).

3. 연구방법

3.1. 조사대상 및 절차

소비자의 감성에 맞는 전통성을 반영한 거실 가구 개발을 위해 설문조사 분석을 실시하였다. 설문 조사는 서울과 경기지역에 거주하는 20세 이상의 성인을 대상으로 2007년 9월 12일부터 10월 27일까지 실시되었으며 총 200부를 배부하여 174부가 회수되었으며 응답이 부실한 3부를 제외하고 171부를 분석에

사용하였다.

3.2. 조사대상자와 주택 및 가족 특성

조사대상의 사회 인구학적 특성은 <표 1>과 같다. 조사대상자의 성별비율은 남성이 24.0% 여성이 76.0%였으며 연령대는 20대에서 50대까지 고른 분포를 보였다. 직업분포를 보면 관리·전문직, 공무원·사무직, 주부가 조사대상의 대부분을 차지하였다.

<표 1> 조사대상의 사회인구학적 특성

항목	구분	N(%)
성별	남	41 (24.0)
	여	130 (76.0)
	계	171 (100)
연령	20대	34 (19.9)
	30대	38 (22.2)
	40대	38 (22.2)
	50대	61 (35.7)
	계	171 (100)
직업	관리직, 전문·기술직	52 (30.5)
	사무직·공무원	41 (24.0)
	판매직·서비스직·자영업	7 (4.1)
	대학생, 대학원생	12 (7.0)
	전업주부	55 (32.2)
	기타	4 (2.4)
	계	171 (100)

조사대상의 주택 및 가족특성은 <표 2>와 같다.

<표 2> 주택 및 가족특성

항목	구분	N(%)	
거주지역	서울	110 (64.3)	171(100)
	경기	57 (33.3)	
	기타	4 (2.3)	
주택유형	아파트	127 (74.3)	171(100)
	연립주택	7 (4.1)	
	단독주택	12 (7.0)	
	다세대/다가구 주택	9 (5.3)	
	원룸주택	8 (4.7)	
	기타	8 (4.7)	
주택규모	19평 이하	15 (8.8)	171(100)
	20평대	29 (17.0)	
	30평대	65 (38.0)	
	40평대	30 (17.5)	
	50평 이상	32 (18.7)	
가족형태	1세대	29 (16.9)	171(100)
	2세대	120 (70.2)	
	3세대	12 (7.0)	
	기타	10 (5.9)	

무응답 제외

거주지역은 서울과 경기지역이었으며 주택유형은 아파트에 거주하는 경우가 74.3%에 달했으며 주택의 규모는 30평대가 38%로 가장 많았으며 가족형태는 부부+자녀의 2세대 가족구성이 70.2%로 나타났다.

3.3. 조사도구

본 연구의 조사도구의 연구내용 타당도는 관련분야의 전공교수 3인으로부터 검증을 받았다. 질문지는 조사대상의 사회인구학적 변인에 대한 7문항과 거실의 기능에 대한 3문항 거실가구 디자인에 관한 1문항 그리고 거실과 거실가구에 대한 의식을 묻는 20문항, 선호하는 거실가구 이미지에 대한 28문항, 총 59문항으로 설문을 구성하였다.

선호하는 거실가구 이미지를 파악하기 위하여 형용사 반대어휘 28쌍을 사용하였는데, 이는 선호실내 이미지 척도구성을 위해 어휘수집과 도구의 구성, 조사를 통해 타당도가 검증된 선행연구(박혜숙, 2001; 한국과학기술원, 1993; 박영순, 1985)³⁾의 측정도구를 참고하여 재구성하였다.

조사도구 신뢰도 측정을 위해서는 응답내용에 대해 내적 일관성법(internal consistency reliability)을 이용하여 검정한 결과, 거실가구 이미지 문항에 대한 크론바하 알파(Cronbach's alpha) 계수⁴⁾ $\alpha = .694$ 로 나타나 본 조사도구의 신뢰성이 인정된다.

3.4. 자료분석

본 연구에서 수집된 자료는 SPSS/WIN을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

- 1) 빈도 및 백분율, 평균값을 이용한 기초분석을 하여 주거공간에서의 거실의 공간기능과 배치 물품에 대한 요구, 거실과 거실가구에 대한 요구 성향, 희망하는 거실가구 이미지를 조사 분석하였다.
- 2) 연령별, 성별에 따른 거실과 거실가구에 대한 요구 성향의 차이를 보고자 차이검증과 t-test를 실시하였다.
- 3) 거실가구 디자인에 요구되는 전통요소의 반영 정도를 연령별, 성별에 따라 차이를 보고자 차이검증을 실시하였다.
- 4) 거실가구 선호 이미지를 명확하게 파악하기 위해 요인분석을 하였다.

3)본 연구에서 참조한 이미지 측정도구는 실내공간, 가구, 제품들의 이미지를 측정하기 위해 개발된 도구들로서 이미지를 디자인에 접목시키기 위한 감성공학적 연구방법에 근거를 두고 있다. 박혜숙(2001)의 연구는 실내공간 이미지를 한국과학기술원(1993)과 박영순(1985)의 연구는 가구 및 제품 이미지에 관한 측정도구를 개발한 것으로 본 연구에서는 이들 선행 연구에서 한 브랜드 거실 가구의 이미지를 추출해내기에 적합하다고 판단된 항목들을 연구자가 판단하여 선별한 것으로 내용타당도는 관련분야 전공교수에게 검토받아 사용하였다.

4)크론바하 알파(Cronbach's alpha) 계수가 0.6 이상이면 측정도구의 신뢰도에는 별 문제가 없는 것으로 알려져 있다(노형진, 1999).

4. 결과분석

4.1. 거실의 공간기능과 배치물품에 대한 요구

거실에서의 생활기능에 적합한 가구를 디자인하기 위해 현재 주택거실의 공간기능과 희망하는 공간기능을 조사하였다<표 3>. 거실에서는 2가지 이상의 복합적인 기능이 이루어지고 있었으며 특히 TV시청(조사대상의 92.4%) 다과(76.6%), 휴식(80.7%) 등의 생활행위가 가장 많이 이루어지고 있었다. 그러나 거실의 희망기능과 비교해볼 때 TV시청 기능이나 컴퓨터 사용 다과, 휴식의 기능에 대한 희망은 현저히 줄고 서재기능과 음악감상에 대한 희망은 현재보다 훨씬 크다는 사실을 알 수 있다. 따라서 이제까지의 다목적적인 기능의 거실에서 벗어나 휴식과 다과기능을 겸하면서도 TV시청이나 음악감상, 서재 등 특정 공간 목적을 갖는 거실로서의 변화가 요구된다고 볼 수 있으며 이에 따른 가구계획이 필요하다.

<표 3> 현재 주택 거실의 공간기능과 희망하는 공간기능(복수응답)

항목	현재기능N(%)	희망기능N(%)
TV 시청	158 (92.4%)	95 (55.6%)
컴퓨터 사용	58 (33.9%)	34 (19.9%)
음악감상	78 (45.6%)	95 (55.6%)
서재용도	31 (18.1%)	68 (39.8%)
취미활동	67 (39.2%)	67 (39.2%)
다과	131 (76.6%)	82 (48.0%)
휴식	138 (80.7%)	96 (56.1%)
기타(손님접대, 가족간 대화, 간단한 운동 등)	18 (10.5%)	13 (7.6%)
계	679	550

주택 거실의 희망기능에 따라 거실에 비치되기를 원하는 물품을 조사한 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4> 주택 거실에 비치되기를 원하는 물품(복수응답)

항목	N
TV	95
컴퓨터	42
오디오 시스템	118
책	66
취미활동 용품	43
화분	95
수집품, 장식품	77
기타(영상 시스템 등)	8

TV보다는 오디오시스템을 더 희망하였고 TV 뿐 아니라 화분이나 장식품, 수집품, 책을 비치하는 공간으로 계획되기를 바라는 것으로 나타났다. 이에 따라 이들 다양한 물품들을 효과적으로 수납하면서도 정돈감을 줄 수 있는 시스템화 된 거실가구의 계획이 필요하다.

4.2. 거실과 거실가구에 대한 요구성향

조사대상자의 거실과 거실기구 디자인에 대한 요구성향을 보면 <표 5> 거실은 가족 모두의 공간이어야 하며 다양한 기능을 수용하며, 다른 공간에 비해 개방적이어야 하며, 다른 공간과의 연결이 용이해야 하며 가족의 휴식공간이어야 한다고 생각하는 것으로 나타났다. 또한 거실 가구에 대해서는 조화와 통일감이 중요하며 유지관리가 용이해야 하고 친환경적이어야 하며, 실내 디자인과 조화되어야 함을 중요하게 인식하고 있었다. 그에 비해 소장가치나 고급스러움은 덜 고려하는 것으로 나타났다.

<표 5> 거실과 거실가구에 대한 요구성향

평가항목		평균
거실에 대한 인식	거실은 가족 모두가 사용하는 공간이어야 한다	4.54
	거실은 다른 공간과의 연결이 용이해야 한다.	4.22
	거실은 다른 공간에 비해 개방적이어야 한다.	4.20
	거실은 안락하게 휴식을 취할 수 있는 장소여야 한다	4.18
	거실은 다양한 기능을 갖는 것이 좋다.	4.05
	방의 크기가 다소 작아지더라도 거실이 넓은 것이 좋다	3.59
	거실은 개성을 표출할 수 있게 독특하게 디자인 되어야 한다.	3.46
거실가구에 대한 인식	거실 가구는 청소 등 유지관리가 용이해야 한다.	4.32
	거실가구 디자인은 실내 디자인과 조화되어야 한다.	4.25
	거실가구는 친환경적이어야 한다	4.06
	가격이 다소 비싸더라도 환경친화적인 가구를 구입하고 싶다	3.80
	거실에는 실용성이 큰 가구가 배치되어야 한다	3.39
	거실에는 고급스러운 가구가 배치되어야 한다	2.88
	거실가구는 많이 수납되도록 하는 것이 중요하다	2.77
	거실에는 소장가치가 큰 가구가 배치되어야 한다	2.68
거실가구 배치에 대한 인식	거실 가구들은 서로 조화를 이루어 통일감을 줄 수 있어야 한다	4.26
	거실 가구는 배치에 따라 분위기 및 용도의 변경이 가능한 것이 좋다	3.94
	거실에는 최소한의 가구만 배치해야 한다.	3.75
	거실에는 불박이 가구나 선반이 있어야 한다	2.53
	거실에는 다양한 디자인의 가구가 배치되어야 한다	2.40

3점은 '그저그렇다'로 중간느낌을 나타내며, 1과 2에 가까운 수일수록 그렇지 않음을, 4와 5에 가까울수록 그러함을 나타낸다.

연령별, 성별에 따른 거실과 거실가구에 대한 인식의 차이를 보고자 차이검증과 t-test를 실시하였다. 이들 검증은 평가항목의 점수가 3.5 이상으로 나타나 응답자가 긍정적으로 받아들인다고 판단된 항목에 대해서만 실시하였다.

연령별 거실과 거실가구에 대한 요구성향의 차이검증 결과 <표 6>의 항목들에 대해 유의한 차이를 나타내었다. 40대 이상의 연령층에서 20·30대보다 거실이 더 넓어지기를 원했으며 소장가치나 고급스러움에 대한 요구는 50대 이상에서 크게 나타났다. 또한 친환경적 제품에 대한 구입의사도 연령층의 증가에 따라 더 커짐을 볼 수 있다.

<표 6> 연령별 거실과 거실가구에 대한 요구성향의 차이 F검증

항목	연령대별	평균	Duncan 검정	F값
방의 크기가 다소 작아지더라도 거실이 넓은 것이 좋다.	20대 (n=34)	3.18	a	6.067***
	30대 (n=34)	3.21	a	
	40대 (n=38)	3.82	b	
	50대 (n=61)	3.92	b	
가격이 다소 비싸더라도 환경친화적인 가구를 구입하고 싶다.	20대 (n=34)	3.62	a b	3.942**
	30대 (n=34)	3.47	a	
	40대 (n=38)	3.92	b c	
	50대 (n=61)	4.02	c	

p<.01 *p<.001

· 이 표의 점수는 3점은 '그저그렇다'로 중간느낌을 나타내며, 1과 2에 가까운 수일수록 그렇지 않음을, 4와 5에 가까울수록 그러함을 나타낸다.

성별 거실과 거실가구에 대한 요구성향의 차이검증 결과 <표 7>의 항목들에 대해 유의한 차이를 나타내었다. 즉 여성은 더 고급스러운 가구를 원하며 환경친화적 가구구입에 대한 요구도 더 큼을 알 수 있다. 반면 남성은 거실에 더 다양한 가구가 배치되기를 원하는 것으로 나타났다.

<표 7> 성별 거실과 거실가구에 대한 인식 t-test

항목	성별	평균	F값
가격이 다소 비싸더라도 환경친화적인 가구를 구입하고 싶다	남(n=41)	3.56	-1.986*
	여(n=130)	3.87	

*p<.05 **p<.01

· 이 표의 점수는 3점은 '그저그렇다'로 중간느낌을 나타내며, 1과 2에 가까운 수일수록 그렇지 않음을, 4와 5에 가까울수록 그러함을 나타낸다.

4.3. 거실가구 디자인에 요구되는 전통요소의 반영정도

거실가구 디자인에 요구되는 전통요소의 반영정도에 대한 응답은 <표 8>과 같다. 전통적인 패턴을 현대화하여 적용한 디자인을 가장 희망하였으며(41.5%) 다음이 현대적인 패턴(26.9%)이나 패턴이 없는 단순한 디자인(26.3%)인 것으로 나타났다. 반면 전통적인 패턴을 그대로 이용한 디자인에 대한 요구는 거의 없었다. 이는 현대적 공간과 가구와의 조화를 고려한 때문에 나타난 결과로 보이며, 전통문양이나 디자인에 대한 활용의지는 있으나 현대화된 형태로 재해석되어 현대공간에 조화되기를 바라는 것으로 해석된다. 전통디자인을 어떻게 현대 디자인에 접목시키고 현대화 시키느냐 하는 문제는 전통디자인 계승에 있어 가장 중요한 문제로 보인다.

<표 8> 희망하는 거실 가구 디자인

항목	N(%)
전통적인 패턴을 이용한 디자인	4 (2.3)
전통적인 패턴을 현대화하여 적용한 디자인	71 (41.5)
현대적인 패턴을 사용한 디자인	46 (26.9)
패턴이 없는 단순한 디자인	45 (26.3)
기타(현대와 전통의 복합패턴 등)	5 (2.9)
계	171 (100)

희망하는 가구 디자인에 대해 연령별, 성별에 따른 차이가 있는지 알아보기 위해 카이스퀘어 검증을 실시한 결과 성별에

따라서 차이가 없는 것으로, 연령에 따라서는 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다<표 9>. 즉 20대와 30대 연령층에서는 전통을 현대화한 패턴보다는 현대적인 패턴을 선호하는 반면 40대 이상의 연령층에서는 전통패턴을 현대화한 디자인을 선호하고 현대적인 패턴은 상대적으로 덜 선호하는 것으로 나타났다.

<표 9> 희망하는 거실 가구 디자인 연령에 대한 차이검증

항목	연령				χ ² 값	
	20-30미만 n=34(%) 기대도수	30-40미만 (n=36)	40-50미만 (n=37)	50-60미만 (n=59)		
거실 가구 디자인	전통적인 패턴을 이용한 디자인	0(0%) 0.8	0(0%) 0.9	0(0%) 0.9	4(2.4%) 1.4	χ ² = .029* df= 9 * p<.05
	전통적인 패턴을 현대화하여 적용 한 디자인	11(32.4%) 14.5	11(30.6%) 15.4	19(51.4%) 15.8	30(50.8%) 25.2	
	현대적인 패턴을 사용한 디자인	11(32.4%) 9.4	16(44.4%) 10.6	7(18.9%) 10.3	12(20.3%) 16.3	
	패턴이 없는 단 순한 디자인	12(35.3%) 9.2	9(25.0%) 9.8	11(29.7%) 10.0	13(22.0%) 16	
계	34(100%)	36(100%)	37(100%)	59(100%)	166	

4.4. 희망하는 거실 가구 이미지

희망하는 거실가구 이미지 조사 결과는 <표 10>과 같다. 희망하는 거실가구 이미지를 알아보기 위해 반대 어휘로 구성된 28개의 형용사 쌍에 대해 5단계 SD척도를 이용하였으며 왼쪽 형용사에 가까운 느낌을 선호할 경우 1과 2에, 오른쪽 형용사의 느낌을 선호할 경우 4와 5쪽으로, 어느 쪽도 아닐 경우 3을 선택하게 하였다. 어휘의 평균이 3.35이상과 2.65이하로 나타나 형용사 표현 어휘의 성향이 비교적 높다고 판단되는 어휘는 굵

<표 10> 희망하는 거실 가구 이미지

형용사 어휘	평균	형용사 어휘	평균
소탈한/격조있는	3.40	아늑한/시원한	2.28
평범한/독특한	3.54	전원적인/도시적인	3.04
수수한/화려한	2.86	추상적인/사실적인	3.05
서민적인/고급스러운	3.53	소박한/품위있는	3.54
무난한/개성적인	3.36	경쾌한/중후한	3.01
자유분방한/격식적인	3.10	아담한/웅장한	2.68
따뜻한/차가운	2.16	우아한/거친	2.18
풍부한/절제된	3.32	편안한/형식적인	1.85
다양한/통일된	3.63	기능적인/장식적인	2.55
곡선적/직선적	2.91	개방적인/폐쇄적인	2.21
부드러운/딱딱한	2.32	가벼운/무거운	2.79
자연적인/인위적인	2.11	밝은/어두운	2.05
동적인/정적인	3.35	정교한/투박한	2.55
단순한/복잡한	2.04	아기자기한/대담한	2.98

3점은 두 형용사 쌍의 중간느낌을 나타내며, 1과 2에 가까운 수일수록 왼쪽 형용사를, 4와 5에 가까울수록 오른쪽 형용사를 선호하는 것임.

게 표현하였다. 그 결과 독특한, 고급스러운, 따뜻한, 부드러운, 자연적인, 단순한, 아늑한, 품위있는, 우아한, 편안한, 개방적인, 밝은 이미지를 원하는 것으로 나타났다. 즉 복잡하지 않고 형식적이지 않지만 단순하면서도 우아함과 품위가 있는 디자인을 원하는 것으로 보인다. 따라서 거실 가구 디자인에 있어서 전통가구의 자연적이고 개방적인 미는 충분히 살리면서도 너무 평범하지 않고 독특성이 있는 가구로 디자인 할 필요가 있다.

거실가구 선호이미지의 분석결과, 고급감요인, 편안함요인, 정교함 요인, 단순성요인, 통일감 요인, 형식성요인의 여섯가지 요인으로 분류되었다<표 11>.

<표 11> 선호 이미지 요인분석

요인명	형용사 어휘	평균	요인치	고유값	분산 백분율 (%)	누적 백분율 (%)
요인 1 고급감 요인	서민적인/고급스러운	3.53	.827	3.776	13.485	13.485
	평범한/독특한	3.54	.721			
	소탈한/격조있는	3.40	.713			
	소박한/품위있는	3.54	.664			
	무난한/개성적인	3.36	.640			
	수수한/화려한	2.86	.604			
	요인 1 평균	3.32	-			
요인 2 편안함 요인	부드러운/딱딱한	2.32	.832	3.496	12.487	25.971
	자연적인/인위적인	2.11	.752			
	따뜻한/차가운	2.16	.701			
	곡선적/직선적	2.91	.641			
	편안한/ 형식적인	1.85	.522			
	아늑한/시원한	2.28	.498			
요인 2 평균	2.27	-				
요인 3 정교함 요인	정교한/투박한	2.55	.740	2.557	9.132	35.104
	아기자기한/대담한	2.98	.642			
	아담한/웅장한	2.68	.599			
	우아한/거친	2.18	.540			
	전원적인 /도시적인	3.04	.469			
요인 3 평균	2.69	-				
요인 4 단순성 요인	기능적인/장식적인	2.55	.645	2.319	8.282	43.386
	단순한/복잡한	2.04	.587			
	밝은/어두운	2.05	.551			
	가벼운/무거운	2.79	.544			
	개방적인/폐쇄적인	2.21	.456			
요인 4 평균	2.33	-				
요인 5 통일감 요인	다양한/통일된	3.63	.714	1.969	7.031	50.417
	풍부한/절제된	3.32	.651			
	동적인/정적인	3.35	.521			
	요인 5 평균	3.43	-			
요인 6 형식성 요인	자유분방한/격식적인	3.10	.676	1.703	6.083	56.500
	추상적인/사실적인	3.05	.671			
	요인 6 평균	3.08	-			

고급감 요인은 평균 3.32로 나타났다. 가구가 서민적이기보다는 고급스럽고 소박하기보다는 품위있으며, 평범하기 보다는 독특하기를, 소탈하기 보다는 격조를 갖추어 디자인되기를 바라는 것으로 나타나 고급스러움을 가진 거실가구의 이미지로 계획되어야 할 것으로 보인다.

편안함 요인은 2.27로 나타났다. 편안하고, 자연적이고 따뜻하고 아늑하고 부드러운 느낌의 가구로 실내에 편안하게 어울리는 가구의 이미지를 원하는 것으로 나타났다.

정교함 요인의 전체평균은 2.69로 정교하고 우아하고 아담한 크기나 거칠지 않은 분위기의 가구를 원하는 것으로 나타났다.

단순성 요인의 평균은 2.33으로 단순하고 밝고 개방적인 분위기의 가구분위기를 원하는 것으로 조사되었다. 이는 전통적 거실가구 배치와도 연관되는 개념으로 최소한의 가구와 사방탁자와 같은 개방적 가구를 활용했던 전통 거실의 모습을 연상하게 하는 이미지이다.

통일감 요인의 평균은 3.43으로 통일되고 정적이고 절제된 이미지를 원하는 것으로 나타났다.

형식성 요인은 평균 3.08로 형식성에 대해서는 두드러진 이미지가 나타나지 않았다.

4.5. 거실과 거실가구에 대한 디자인 지침

본 연구의 결과를 정리하며 거실과 거실가구 디자인을 위한 지침을 정리해보면 <표 12>와 같다.

거실과 거실가구에 대한 디자인 지침은 거실의 계획요소, 거실가구의 계획요소, 거실가구의 선호 이미지 별로 정리하였다. 거실 계획시에는 가족모두의 취향이 고려될 수 있도록 하고 거실에서 이루어지는 가족의 다양한 행위를 수용할 것을 감안하여 계획해야 한다. 거실 가구의 디자인 지침은 전통적 문양을 현대화한 모티브와 장식을 활용하는 것, 동일한 디자인 요소의 반복 사용, 모듈화된 거실가구를 다양하게 활용하는 것, 유지관리가 용이한 재료 및 환경친화적 재료를 사용할 것 등이다. 거실 가구의 선호 이미지는 품위있고 독특한 이미지, 편안한 이미지, 정교하고 우아한 이미지, 기능적이고 개방적인 이미지, 통일감 있고 절제된 이미지로 정리되었다.

<표 12> 거실과 거실가구에 대한 디자인 지침

항목	계획 요구사항	디자인 지침
거실의 계획 요소	<ul style="list-style-type: none"> 가족모두의 공간 다른 공간과 연결 용이, 개방적 휴식의 장소 다양한 기능 수용 비교적 넓은 거실 	<ul style="list-style-type: none"> 가족 모두의 취향고려 다목적공간으로 계획 거실의 다양한 행위를 수용할 수 있는 설비 고려
거실가구의 계획요소	<ul style="list-style-type: none"> 전통을 현대화하여 적용한 디자인 다른 디자인 요소와의 조화, 다른 가구와 조화 유지관리 용이 최소한의 가구배치 변형 및 배치가 자유로운 가구 환경친화적인 가구 	<ul style="list-style-type: none"> 전통적 문양을 현대화한 모티브와 장식 활용 동일한 디자인 요소의 반복사용 모듈화된 거실가구의 활용 유지관리가 용이한 재료 및 마감 환경친화적인 재료의 사용
거실가구의 선호 이미지	<ul style="list-style-type: none"> 고급스러운, 독특한, 격조있는, 품위있는, 개성적인 부드러운, 자연적인, 따뜻한, 편안한 아늑한 정교한, 아담한, 우아한 기능적인, 단순한, 밝은, 개방적인 통일된, 절제된, 정적인 	<ul style="list-style-type: none"> 품위있고 독특한 이미지 편안한 이미지 정교하고 우아한 이미지 기능적이고 개방적 이미지 통일감있고 절제된 이미지

5. 결론

본 연구의 결과를 정리하며 수요자 특성에 맞는 한(韓)브랜드 거실가구 디자인을 위한 지침을 제시하는 것으로 본 논문의 결론을 내리고자 한다.

세계적으로 전통에 대한 관심이 점차적으로 높아짐에 따라 전통디자인가구에 대한 수요도 점점 증가하고 있고 현대공간과 어떻게 접목시켜 계획하는가가 과제로 부각되고 있고 디자인 분야의 환경친화적인 고려는 세계적인 패러다임으로 자리잡고 있다. 한국다움을 찾는 한(韓)브랜드 가구 디자인을 위해서는 한(韓)브랜드화 할 수 있는 우리나라 전통가구 특성을 파악하고 그 특성이 현대 공간에 적용 가능한지, 생활특성 및 거주자의 기호에 적합한지 분석하는 작업이 선행되어야 할 것이다.

1) 본 연구 결과 거실은 가족모두의 공간으로 다목적으로 활용되기를 바라고 있으며 최소한의 가구가 배치되기를 원하는 것으로 나타났다. 따라서 과거보다 더 세분화되어가는 공간기능을 만족시키면서도 조화로운 가구 배치를 위해서는 디자인에 통일감을 부여할 필요가 있다. 즉 가구의 디자인 요소를 통일감 있게 해 주는 방법이 사용되어야 하며 이를 효과적으로 해결하는 방법이 다목적의 시스템 가구를 활용하는 방법이다. 시스템 가구는 디자인의 통일성은 있으면서도 배열이 자유로와 다양한 배치와 변화가 가능해 다양성도 함께 구현해 낼 수 있는 가구이다. 따라서 거실의 기능과 소비자의 의식을 고려할 때 좋은 디자인 해결방법이 될 수 있을 것으로 사료된다.

2) 본 연구결과 전통문양의 활용시 현대화시켜 사용하기를 원하는 것으로 나타났다. 이는 선행연구(박혜숙, 김수경, 2005)의 결과와도 일치하는 것으로 전통문양을 현대적 느낌으로 양식화, 단순화, 문양 사용의 절제 등으로 현대 거실 분위기와 생활에 맞게 계승 발전시키는 작업이 필요할 것이다.

3) 본 연구 결과 환경친화 거실가구에 대한 요구가 큰 것으로 나타났다. 환경친화적인 전통가구를 통해 전통적 구조방법 및 가구재, 마감재에 대한 재조명과 올바른 해석을 바탕으로 현대 거실기구에 구현해 낼 수 있는 방법을 찾아나가는 일이 필요하다.

4) 전통가구의 특징은 소박한 형태미, 결신한 구조미, 간결한 단순미로 특징지어지고 있다(황봉익, 1989). 본 연구조사 결과가 특징들 중 구조미와 단순미는 현대공간에서도 그대로 적용되어도 좋은 가치로 소비자가 판단하였으나 소박함에 대해서는 재고의 여지가 있는 것으로 나타났다. 고급스럽거나 품위 있는 가구에 대해 조금 더 가치를 두는 의식을 파악 할 수 있었으며 이는 현대 생활공간의 특성 및 다른 디자인 요소와의 조화를 고려한 결과로 보인다. 따라서 전통가구의 계승에 있어서 전통가구의 모든 디자인 요소를 그대로 계승하기 보다는 생활이나

의식에 맞게 가감하여 현대생활에 끌어들이 필요 있다고 볼 수 있으며 그것이 진정한 전통가구의 발전이라 사료된다.

본 연구는 전통디자인을 계승한 거실가구 디자인을 위한 연구로서 거실가구에 중점을 두었으나 향후 연구에서는 거실기능을 수용할 수 있는 다른 생활 용품에도 확대하여 전통성 계승 방안을 연구해 볼 수 있을 것이다.

또한 거실의 가구 뿐 아니라 다른 공간의 가구계획에 있어서도 전통성 계승의 모색이 필요할 것으로 보인다.

이를 위해서는 전통가구에 대한 끊임없는 연구와 재발견이 필요하며 전통가구와 현대가구, 현대 주거 공간에 대한 바른 시각이 필요한 것으로 생각된다. 부분적인 요소만을 무조건적으로 모방하기보다는 포괄적인 이해를 바탕으로 디자인 요소를 끌어내어 전개시켜 나가는 과정이 필요하다.

참고문헌

1. 노형진, 다변량 데이터의 통계분석, 초판, 도서출판 석정, 서울, 1999
2. 채서일, 사회과학조사방법론, 3판, 비엔엠북스, 2005
3. 권윤경, 조선시대 목가구를 응용한 아파트 실내가구 및 공간계획에 관한 연구, 연세대학교 산업대학원 석사학위 논문, 2001
4. 김국선, 한·중·일 주거문화 맥락에서 본 전통가구 디자인 특성 비교 연구, 연세대학교 대학원 박사학위 논문, 2004
5. 박소연, 한국 현대 주거용 가구에 나타난 전통성 표현, 연세대학교 대학원 석사학위 논문, 2001
6. 박영순, 의미분별척도법에 의한 디자인 평가도구의 개발, 연세대학교 대학원 박사학위논문, 1985
7. 박혜숙, 생활양식에 따른 실내디자인 선호유형, 연세대학교 대학원 박사논문, 2001
8. 한국과학기술연구원, 감성 디자인 기반기술 개발에 관한 연구, 과학기술처, 1993
9. 황봉익, 조선시대 의결이장에 대한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위 논문, 1989
10. 박혜숙·김수경, 옷칠 가구 디자인 개발을 위한 감성공학적 연구, 한국 실내디자인학회 논문집 52권, 2005.10
11. www.kdi.re.kr

<접수 : 2008. 4. 23>