

40·50대 중년여성의 기성복 구매 및 치수만족도 조사

임지영

동명대학교 패션디자인학과

A Study on the Satisfaction Level with the Purchasing and Size of Ready-to-Wear for Middle-aged Women

Jiyoung Lim

Dept. of Fashion Design, Tongmyong University, Pusan, Korea

Abstract : This study aims to present the basic information on ready-made clothes production for middle-aged women by examining the clothing-related problems due to the body-shape changes of middle-aged women, and accordingly analyzing the satisfaction level with the purchasing and size of ready-made clothes among the 40-50's women. For this study, a survey was conducted to find out the satisfaction level with the purchasing and size of ready-made clothes. Among the total of 450 copies of questionnaires, 443 were collected, 400 of which were used in the analysis leaving out the rest imperfect ones. SPSS 11.0 Program was used in data analysis to get the frequency and percentage of each item. As for the preferred styles according to the age, respondents aged 45-49 preferred sweaters and trousers most, while most of middle-aged women preferred blouses and trousers most. As for the preferred styles according to occupations and body figures, most of middle-aged women preferred blouses and trousers most. The findings of this study examining the actual conditions of ready-made clothes purchase and wearing, and size satisfaction among the 40-50's women, who will be at the center of the aging populations in the Super-aged society highlight the need to correct the problems of adherence only to the prices, measures, and aesthetic aspects of fashion trends, to meet the requirements and preferences of ready-made clothes for aging women, and fulfill satisfactory functions according to the body figures in the upcoming Super-aged society.

Key words : silver generation, wearing practice, purchasing satisfaction size satisfaction

1. 서 론

1.1. 연구의 필요성

최근 패션의 유행성과 시대성이 중년 여성을 변화시키고 있는데 개인의 취향이나 직업적 요구, 가정 환경의 변화, 혹은 친구의 영향 등 사회적 진보로 인해 중년 여성이 패션을 중시하게 되었고(www.samsungdesign.net), 이러한 양상에 따라 중년 여성복 시장의 규모는 점차 확대되고 있다. 그러나 백화점 소비를 주도하는 40~50대 여성고객층을 대상으로 표본 조사를 실시한 결과(어패럴뉴스, 2007. 9. 10)에 의하면 이들은 마담, 부딕은 노인층이 입는 옷이며, 영캐주얼과 영캐릭터는 가격대비품질이 떨어진다고 인식하는 비중이 높은 것으로 나타나 기성복 구입시 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다. 또한 선행연구 결과(김은경 등, 2003) 중년기 여성들은 과거에 비해 교육수준이 높아지고 사회진출의 관심이 증대되어 생활태도가 변화함에 따라 패션에 대한 의식도 변화되어 의류상품의 다양화, 개

성화, 고급화를 추구하고 있지만 중년의 여성은 그 나이에 맞는 디자인을 찾기 어렵고 다트의 위치, 허리둘레 등의 변화에 따라 실루엣이 30대 이전과 많이 달라지므로 체형에 맞는 의복선택에 어려움이 있는 것으로 나타났다. 이처럼 최근 40~50대의 성장률과 여성인구 구성비가 큰 폭으로 상승하고 40~50대의 중년여성은 시간과 경제력이 가장 풍부한 수요층임에도 불구하고 국내 패션업체들이 제대로 공략하지 못하고 있는 상황인데 이는 중년기 여성들의 의복에 대한 흥미, 태도, 습관은 연령에 관계없이 젊었을 때와 거의 같으나(심정희, 2007, 재인용), 실제 자기 체형의 변화는 인정하지 않은 채 젊은 층의 디자인을 선호하면서 특정 의복 디자인에 따른 불편함은 감수하려 하지 않는 경향이 있기 때문이다.

중년기 여성의 신체변화의 가장 큰 특성으로는 비만화를 들 수 있는데 특히 45세를 기점으로 하여 체형 변이가 심하게 나타나, 가슴, 허리, 배 부위를 중심으로 하는 몸통의 너비, 두께, 둘레 항목과 위팔둘레 등 수평 방향으로의 증가 현상이 수직 부위의 감소 현상보다 더욱 현저하며(손희순, 1989), 굴곡이 밋밋한 H형의 체형으로 변화한다(최유경, 1997). 중년 여성들의 이와 같은 체형변화는 기성복 착용시 몸에 잘 맞지 않는 원인이 되어 젊은층에 비해 디자인이나 색상 보다 의복의 사이즈를

Corresponding author; Jiyoung Lim
Tel. +82-51-629-2315, Fax. +82-51-629-2218
E-mail: limjy@tit.ac.kr

더 중요하게 의식하게 되며, 이영륜(1981)의 연구에서도 중년 여성의 의복의 만족도에서 의복의 맞춤새가 중요한 가장 위치를 차지하는 것으로 나타났다. 그러나 의복의 맞춤새는 의복의 최종 구입을 결정할 만큼 중요한 역할을 하고 있으나 개인의 기호에 따라 차이가 있으며, 성별, 연령, 체형, 선호하는 패션경향 등의 영향을 받기 때문에 소비자들의 맞춤새 만족도를 높이는 것은 현실적으로 제한을 받고 있다(석혜정 등, 2003). 특히 젊은 층과는 다른 중년여성의 체형 변화를 고려할 때 중년여성의 체형적 특징과 심리적 욕구를 파악하여 체계화시키고 실제 의류제품에 합리적으로 적용시키는 노력이 필요하다(이영숙, 1998). 중년여성들이 선호하는 디자인은 활동적이며 스포티한 옷, 여성적이며 드레시한 옷, 헐렁하며 볼륨있는 옷의 순으로, 여성적이며 드레시한 옷을 선호하는 중년여성은 사이즈를 중요시하는 반면 활동적이고 스포티한 옷을 선호하는 여성은 편안함을 중요시하였다(김시원, 1986). 또한 치수에 연관된 적합성의 문제는 남성보다는 여성에게, 젊은 여성 보다는 중년, 노년층에서 심각한 문제로 지적되고 있다(최혜선 등, 1995).

열거한 바와 같이 현재까지 진행된 논문은 의복 구성을 위한 체형분석의 연구에서 점차 확대되어 의복에 대한 만족도와 맞춤새 선호도, 구매행동과 사회 심리적 관점에서의 분석에 이르기까지 다양해지고 있다. 하지만 젊은 층과 노년층을 대상으로 한 의복 관련 논문들에 비해 인생의 전환기로서 노년기로의 진입을 앞둔 현재의 40~50대 중년여성을 대상으로한 기성복 구매 및 치수 만족도에 대한 연구는 아직 미흡한 실정이다.

1.2. 연구목적

본 연구에서는 경제적으로 긴장이 줄고 쇼핑 등의 여가시간이 많아지며, 자신의 신분을 쉽게 나타내 보일 수 있는 의복에 대한 관심이 높아지는 중년기 여성을 대상으로 연령과 체형을 각각 3그룹으로 분류하여 그룹별 기성복 구매만족도 및 치수 만족도를 조사함으로써, 다른 연령대와는 다른 체형특성에 따른 특별한 욕구를 충족시킬 수 있는 기성복 생산 및 착용감 개선에 도움을 주고자 하는데 연구의 목적이 있다.

2. 연구방법 및 절차

2.1. 조사대상 및 기간

본 연구는 부산 및 경남, 대구에 거주하고 있는 40~50대의 여성을 대상으로 기성복의 구매 및 치수만족도를 조사하기 위하여 설문조사를 실시하였다. 예비조사를 거쳐 설문지를 수정, 보완한 후 2006년 4월부터 5월까지 본 조사를 시행하였으며, 450부의 설문지를 배부하여 회수된 400부를 분석에 이용하였다.

2.2 조사내용

본 조사의 설문지는 조사대상자의 일반적 특성으로 연령, 키, 몸무게 및 체형과 직업, 월수입 등을 묻고, 중년여성의 연령대 및 체형별로 기성복 구매만족도 및 치수만족도와 기성복

치수 만족에 따른 수선실태 등에 관한 문항으로 구성하였다.

2.3. 자료분석

자료의 분석은 SPSS 11.0 Program을 사용하였으며, 각 항목에 대해 빈도와 백분율을 구하였다. 조사대상자의 연령 및 체형에 따른 기성복 구매만족도와 치수만족도, 수선실태 등을 고찰하기 위하여 교차분석을 실시하였으며, 요인분석을 실시하여 기성복 구매요인을 도출하고, 연령, 체형별로 기성복 구매 만족도에 차이가 있는가를 알아보기 위하여 S-N-K 다중범위검정을 실시하였다.

3. 연구결과 및 고찰

3.1. 조사대상자의 일반적 특성

응답자의 일반적 사항은 Table 1과 같다. 응답자의 연령별 분포율을 보면 45~49세, 50~55세가 각각 47.5%, 28.5%로 전체 응답자의 76%를 차지하였다. 체형은 신체의 비만도를 나타내는 로리지수를 사용하여 선행연구(주재은 등, 2001; 성민정 등, 2001)를 참고하여 1.2미만은 수척형, 1.2~1.5미만은 정상형, 1.5이상은 비만형으로 구분하였으며, 그 결과 정상형(61.0%) 비만형(3.5%), 수척형(5.5%)의 순으로 빈도수가 높은 것으로 나타났다. 직업의 유무를 묻는 문항에서는 직업이 있다고 대답한 응답자가 전체의 55.0%를 차지하였고, 직업의 종류로는 자영업 26.0%를 차지하였으며 기타 회사원, 가사, 전문직, 공무원 순이었다. 월수입은 201~300만원이 34.0%로 가장 많은 것으로 나타났다.

Table 1. 조사대상자의 일반적 특성

	변 인	빈도(명)	백분율(%)
연령	40-44세 이하	38	9.5
	45-49세 이하	190	47.5
	50-55세 이하	114	28.5
	55-59세 이하	58	14.5
	계	400	100.0
체형	비만형	134	33.5
	정상형	244	61.0
	수척형	22	5.5
	계	400	100.0
직업	있다	220	55.0
	없다	180	45.5
	계	400	100.0
월수입	100만원 이하	18	4.5
	101~200만원	86	21.5
	201~300만원	136	34.0
	301~400만원	104	26.0
	401만원 이상	56	14.0
	계	400	100.0

Table 2. 연령에 따른 기성복 착용실태

착용스타일	연령				전체	X ² -value
	40~44세	45~49세	50~54세	55~59세		
블라우스/스커트	8(21.1)	34(17.9)	16(14.0)	12(20.7)	70(17.5)	14.881
블라우스/슬랙스	12(31.6)	54(28.4)	48(42.1)	26(44.8)	140(35.0)	
스웨터/스커트	2(5.3)	10(5.3)	12(10.5)	6(10.3)	30(7.5)	
스웨터/슬랙스	10(26.3)	60(31.6)	26(22.8)	4(6.9)	100(25.0)	
원피스	4(10.5)	12(6.3)	2(1.8)	6(10.3)	24(6.0)	
기 타	2(5.3)	20(10.5)	10(8.8)	4(6.9)	36(9.0)	
전 체	38(100.0)	190(100.0)	114(100.0)	58(100.0)	400(100.0)	

Table 3. 체형에 따른 기성복 착용실태

착용스타일	체형			전체	X ² -value
	비만	정상	수척		
블라우스/스커트	12(9.0)	52(21.3)	6(27.3)	70(17.5)	18.896*
블라우스/슬랙스	50(37.3)	82(33.6)	8(36.4)	140(35.0)	
스웨터/스커트	12(9.0)	14(5.7)	4(18.2)	30(7.5)	
스웨터/슬랙스	46(34.3)	54(22.1)	0(0.0)	100(25.0)	
원피스	2(1.5)	18(7.4)	4(1.0)	24(6.0)	
기 타	12(9.0)	24(9.8)	0(0.0)	36(9.0)	
전 체	134(100.0)	244(100.0)	22(100.0)	400(100.0)	

*p<.05

3.1. 기성복 구매만족도

3.1.1. 연령 및 체형에 따른 기성복 착용 스타일

중년여성의 연령 및 체형에 따라 기성복 구매만족도에 차이가 있는가를 알아보기 위하여 연령 및 체형별 기성복 착용스타일에 대하여 교차분석을 실시하였으며, 그 결과를 Table 2~Table 3에 제시하였다. 연령별 착용 스타일은 블라우스/슬랙스가 35.0%(N=140)로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 스웨터/슬랙스, 블라우스/스커트가 각각 25.0%(N=100), 17.5%(N=70)이며 원피스 스타일은 가장 선호하지 않는 것으로 나타났다. 45~49세의 응답자들은 스웨터/슬랙스 착용비율이 가장 높았으나, 전체적으로 상의의 복종에 상관없이 스커트 보다는 슬랙스를 선호하였으며 연령에 따라 착용스타일에는 유의적인 차이를 나타내지 않았다. 체형에 따라 착용하는 의복스타일을 조사한 결과에서는 Table 3에 제시한 바와 같이 P<.01의 수준에서 유의한 차이를 보였다. 비만형인 경우 블라우스/스커트, 스웨터/스커트 선호는 9.0%, 원피스 선호는 1.5%로 스커트를 선호하는 경향이 아주 낮고, 정상형이나 수척형보다 슬랙스를 선호하는 비율이 높았다. 정상형의 경우 원피스 착용비율은 스웨터/스커트 착용비율 5.7% 보다 높은 7.4%로 비만형이나 수척형에 비해 원피스 착용비율 높은 것으로 나타났다.

3.1.2. 연령 및 체형에 따른 기성복 구매만족도

Table 4는 연령에 따른 기성복 구매만족도를 알아보기 위하여 각 문항에 대하여 5점척도를 실시하고, S-N-K 다중범위검정을 실시하여 집단별로 차이를 비교한 결과이다.

Table 4. 연령에 따른 기성복 구매시 구매만족도

항목	연령				F-value
	40~44세	45~49세	50~54세	55~59세	
다양한 디자인	3.15	3.16	3.19	3.27	0.240
다양한 색상	3.31	3.18	3.19	3.20	0.172
적당한 가격	3.10	2.98	2.91	3.00	0.334
다양한 소재	3.21	3.06	3.12	3.13	0.290
다양한 문양	3.15	3.15	3.14	3.20	0.059
맞음새	3.15	3.12	2.89	2.79	2.819*
	A	A	B	B	
유행	2.94	3.16	2.98	3.06	0.848
용도 및 상황 적절성	2.73	3.04	2.92	2.93	1.116
바느질	2.24	3.50	3.21	3.17	2.435*
	B	A	AB	AB	
관리 및 세탁 편리	3.15	3.13	3.12	3.20	0.093
활동 편리	3.52	3.34	3.24	3.00	2.591*
	A	AB	AB	B	
착탈 편리	3.26	3.27	3.19	3.13	0.396
다른 옷과 조화	3.15	3.14	3.10	3.10	0.057
나에게 어울림	3.05	3.16	3.08	3.00	0.355
품위 있음	2.78	3.25	3.01	3.00	2.232*
	B	A	A	A	

*p<.05

연령대별로 유의적인 차이가 나타나는 항목은 맞음새와 바느질, 활동편리성, 품위있음에 대한 만족도로 나타났다. 맞음새

와 활동편리성은 동작기능성 및 착용감과 관련된 항목으로 연령이 증가함에 따라 만족도가 떨어지는 것을 알 수 있다.

Table 5. 체형에 따른 기성복 구매시 구매만족도

항목 \ 체형	비만	정상	수척	F-value
다양한 디자인	3.03	3.26	3.18	2.231
다양한 색상	3.07	3.28	3.18	1.802
적당한 가격	2.87	3.02	3.27	1.742
다양한 소재	3.01	3.15	3.18	0.851
다양한 문양	3.13	3.18	3.09	0.153
맞음새	2.97 B	3.14 AB	3.55 A	2.472*
유행	2.87	3.20	3.00	4.090
용도 및 상황 적절성	2.94	2.94	3.36	1.880
바느질	3.30	3.19	3.09	0.646
관리 및 세탁 편리	3.24	3.10	3.09	0.841
활동 편리	3.28	3.27	3.45	0.329
착탈 편리	3.28	3.17	3.54	1.948
다른 옷과 조화	3.24	3.05	3.36	1.954
나에게 어울림	3.13 B	3.05 B	3.64 A	2.525*
폼위 있음	3.12 B	3.05 B	3.64 A	2.475*

*p<.05

기성복의 바느질에 대한 만족도는 40~44세 집단에서 가장 만족하지 않았고, 45~49세 집단이 가장 만족하는 것으로 나타났다. 착용자를 품위있게 보이게 한다는 문항에서는 40~44세 집단의 경우 평균 2.78로 가장 만족하지 않으며 45~49세 집단은 3.25로 가장 만족하는 것으로 나타났으나 45~49세, 50~54세, 55~59세 집단 간에는 유의한 차이가 없었다.

Table 5는 체형에 따라 기성복 구매만족도에 차이가 있는가를 알아보기 위하여 각 문항에 대하여 5점척도를 실시하고, 집단별로 차이가 있는지를 알아보기 위하여 S-N-K 다중범위검정을 실시한 결과이다. 만족도 각 문항중 맞음새, 나에게 어울림, 품위 있음의 문항에서 체형별로 차이가 있는 것으로 나타났는데, 수척형, 비만형, 정상형의 순으로 만족도의 평균점수가 높게 나타났다. 기성복의 디자인과 색상은 정상형의 경우 가장 만족하고 비만형은 가장 만족하지 않았으며, 활동의 편리성과 착탈 편리성을 묻는 문항에서는 비만형보다 정상형의 경우 만족도가 더 낮게 나타났으나 세 집단간 유의적이 차이는 없었다.

3.2. 기성복 치수만족도

Table 6은 연령대별로 기성복 부위별에 따른 치수만족도에 차이가 있는지를 조사한 결과이다. 상의는 블라우스, 스웨터, 자켓의 소매길이와 옷길이, 어깨, 목, 가슴둘레, 진동부위에 대해 5점 척도로 치수만족도를 측정하였고, 하의는 스커트와 바지의 허리, 엉덩이, 아랫배 부위 등에 대해 치수만족도를 에 대해 측

Table 6. 연령에 따른 기성복 구매시 치수만족도

부위	연령	연령				F-value
		40~44세	45~49세	50~54세	55~59세	
상의 (블라우스 스웨터 자켓)	소매길이	3.35 A	2.90 B	3.26 A	3.03 AB	2.178*
	옷길이	3.22	2.96	3.21	3.06	1.555
	어깨부위	3.15	2.78	2.87	2.79	1.232
	목부위	2.84	2.63	2.71	2.75	0.646
	가슴둘레	3.26	2.85	2.89	2.93	1.512
	진동부위	3.01	2.85	3.00	3.00	0.715
스커트	허리둘레	3.10	3.14	2.98	3.31	1.153
	엉덩이둘레	3.05	3.07	3.08	3.24	0.363
	아랫배둘레	3.05	3.12	3.21	3.20	0.295
	스커트길이	3.31	3.11	3.15	2.93	1.085
	스커트폭	3.10	2.96	2.94	2.86	0.450
슬랙스	허리둘레	3.15	3.08	3.03	3.20	0.313
	엉덩이둘레	3.31	3.15	3.10	3.13	0.369
	아랫배둘레	3.21 A	3.09 AB	3.05 AB	2.77 B	2.500*
	슬랙스길이	3.52 AB	3.80 A	3.45 AB	3.27 B	3.940**
	슬랙스폭	3.15	3.07	2.96	2.93	0.647
	밑위길이	3.26 A	3.44 A	3.14 AB	2.84 B	2.264*

**p<.01 *p<.05

정하였다.

상의의 경우 연령대별로 치수만족도에 차이를 나타낸 부위는 소매길이로 $P<.05$ 수준에서 유의적인 차이가 나타났다. 45~49세 집단의 경우 소매길이와 옷길이, 어깨 및 목부위, 가슴, 진동부위 등 모든 항목에서 치수만족도가 가장 낮은 것으로 나타났으며, 같은 40대에 속한 40대 초반 집단인 40~44세 집단은 모든 항목에서 치수만족도가 높은 것으로 나타났다. 스커트의 허리둘레, 엉덩이둘레, 아랫배부위는 연령이 가장 높은 55~59세 집단의 경우 치수만족도가 가장 높았으며 스커트길이와 스커트 폭은 가장 만족하지 않았다. 이는 중년여성의 연령이 증가함에 따른 체형특성을 고려하여 둘레부위의 치수는 패턴제작에 반영하여 의복을 제작함으로써 연령이 증가함에도 치수 만족도는 높은 반면 키는 고려하지 않은 채 허리둘레와 엉덩이둘레에 맞추어 일률적으로 그레이딩 편차를 주고 있어 길이가 상대적으로 많이 길어졌기 때문으로, 하의의 모든 부위에서 연령증가에 따라 만족도가 낮은 것으로 나타난 김은경 등

(2003)의 연구결과와는 차이를 보였다. 스커트와는 달리 슬렉스의 경우 아랫배부위에서 연령대별로 치수 만족도에 유의적인 차이를 보였으며 연령이 높을수록 만족도는 낮은 것으로 나타났다. 슬렉스길이는 $P<.01$ 수준에서 연령대별로 차이를 보여 40대 후반의 경우 가장 만족하고 50~54세, 55~59세 집단은 가장 만족하지 않았으며, 밑위길이는 $P<.05$ 수준에서 연령대별로 차이를 보이고 55~59세 집단에서 가장 만족하지 않는 것으로 나타났다. 전체적으로 상의에 비해 하의의 치수만족도가 낮고 연령대별로 만족도에 차이를 보이는 것으로 나타났는데 이러한 결과는 연령이 증가할수록 허리부위의 지방침착과 함께 배둘레의 증가가 엉덩이둘레의 증가보다 두드러지는 중년의 체형특성과 관련이 있다고 생각된다.

체형별로 기성복 부위별에 따른 치수만족도에 차이가 있는가를 알아보기 위하여 5점척도를 실시하고, S-N-K 다중범위검정으로 집단별 차이를 분석한 결과를 Table 7에 제시하였다. 상의의 경우 옷길이를 제외한 모든 부위에서 체형별로 만족도

Table 7. 체형에 따른 기성복 구매시 치수만족도

부위	체형		비만	정상	수칙	F-value	
	상의	소매길이					
(블라우스 스웨터 자켓)	소매길이	2.81	B	2.86	B	3.22	6.305**
	옷길이	3.18		3.00		3.36	1.967
	어깨부위	2.69	B	3.09	A	3.09	6.233**
	목부위	2.63	B	2.56	B	2.94	6.669**
	가슴둘레	2.77	B	3.13	A	3.09	5.505**
	진동부위	2.82	B	3.10	A	3.09	3.200*
스커트	허리둘레	3.24		3.05		3.09	1.123
	엉덩이둘레	2.98	B	3.00	B	3.37	9.742***
	아랫배둘레	3.04	B	3.34	A	3.27	3.552*
	스커트길이	3.33	A	3.00	B	3.18	4.277**
	스커트폭	3.13	A	2.85	B	3.09	3.652*
슬렉스	허리둘레	3.00		3.01		3.25	1.859
	엉덩이둘레	3.04	B	3.29	AB	3.45	3.329*
	아랫배둘레	3.07	B	3.34	AB	3.54	4.535**
	슬렉스길이	3.62		3.50		3.36	0.861
	슬렉스폭	3.25	A	2.89	B	3.18	5.916**
	밑위길이	3.08	B	3.34	AB	3.55	5.329*

*** $p<.001$ ** $p<.01$ * $p<.05$

에 유의한 차이를 나타내었다. 소매길이의 치수만족도는 수척형>정상형>비만형의 순으로 평균값이 높았으나 비만형과 정상형의 두 집단간에 유의적인 차이는 없었다. 어깨부위와 가슴, 진동부위는 비만형의 경우 평균값이 가장 낮아 치수만족도가 가장 좋지 않은 것으로 나타났으며, 정상형과 수척형의 가슴, 진동부위의 치수만족도는 유의적으로 같은 것으로 나타났다. 스커트의 경우 세 집단간 가장 뚜렷한 차이를 나타낸 부위는 엉덩이둘레로 비만형이 가장 만족하지 않았고 수척형의 경우 정상형보다 치수만족도가 높은 것으로 나타났다. 스커트길이와 스커트폭은 비만형의 경우 치수만족도가 가장 높고 정상형의 경우 치수만족도가 가장 낮은 것으로 나타나 다른 부위와 차이를 보였다. 슬랙스는 허리둘레, 엉덩이둘레, 아랫배둘레, 밑위부위에서 수척형>정상형>비만형의 순으로 치수만족도가 높았으며, 슬랙스길이와 슬랙스폭은 스커트길이 및 스커트폭과 마찬가지로 비만형의 경우 가장 만족하는 것으로 나타났다.

3.3. 기성복 수선실태

체형별 기성복 수선부위에 대한 교차분석 결과는 Table 8과 같다. 복종별로 보면 슬랙스>자켓>스커트의 순으로 수선을 많이 한다고 응답하였고, 자켓의 경우 소매길이를 가장 많이 수선하고 스커트는 허리부위, 슬랙스는 슬랙스길이를 가장 많이 수선한다고 응답하였다.

자켓의 수선부위는 응답자 중 수선부위가 없다고 한 17.0%(N=68)를 제외한 나머지 83.0%(N=332)를 대상으로 조사한 결

과 소매길이(39%)>허리(14.0%)>총 기장(12.5%)>목둘레(7.5%)>어깨(5.0%), 암홀(5.0%) 순으로 수선비율이 높은 것으로 나타났으며, P<0.05수준에서 체형별로 유의한 차이가 나타났다. 비만형의 자켓 수선부위는 소매길이(32.8%)>허리(17.9%)>목둘레(13.4%)의 순으로 수선비율이 높았고, 정상형은 소매길이(43.3%), 총 기장(13.1%)>허리(11.5%)의 순이며, 수척형은 소매길이, 총기장, 목둘레 부위에서의 수선비율이 27.3%로 모두 같은 것으로 나타났다.

스커트의 수선부위는 전체 응답자 중 수선부위가 없다고 한 25.0%(N=100)를 제외한 나머지를 대상으로 조사한 결과 허리(36.5%)>총 기장(28.5%)>엉덩이(10.0%)의 순으로 수선을 많이 한다고 응답하였으며, 체형별 스커트 수선 부위는 집단별로 유의적인 차이를 보이지 않았다.

슬랙스의 수선부위는 응답자 중 수선부위가 없다고 응답한 8.0%(N=32)를 제외한 나머지를 대상으로 한 조사에서 총 기장(57.0%)>허리(26.5%)>엉덩이(8.0%)>부리(0.5%)의 순으로 수선부위가 많은 것으로 나타났다. 슬랙스의 수선부위는 P<.001수준에서 체형별로 유의한 차이를 보였으며, 전체적으로 총 기장>허리>엉덩이>부리 순으로 수선부위가 많은 것으로 나타났지만, 수척형에서는 허리를 수선한다는 응답이 72.7%로 총 기장 보다 더 많이 수선하여 비만형 및 정상형의 체형과는 차이를 나타내었다. 김은경 등(2003)의 연구 결과에서와 마찬가지로 허리둘레의 수선 비율이 엉덩이둘레의 수선 비율보다 높게 나타났는데, 이는 중년여성의 하반신 체형이 굴곡이 없는 H

Table 8. 체형에 따른 기성복 수선실태

수선부위	체형				전체	X ² -value
	없음	비만	정상	수척		
자켓	없음	18(13.4)	50(20.5)	0(0)	68(17.0)	24.211*
	목둘레	18(13.4)	6(2.5)	6(27.3)	30(7.5)	
	어깨	8(6.0)	12(4.9)	0(0)	20(5.0)	
	암홀	10(7.5)	10(4.1)	0(0)	20(5.0)	
	허리	24(17.9)	28(11.5)	4(18.1)	56(14.0)	
	총 기장	12(9.0)	32(13.1)	6(27.3)	50(12.5)	
	소매길이	44(32.8)	106(43.4)	6(27.3)	156(39.0)	
	전체	134(100.0)	244(100.0)	22(100.0)	400(100.0)	
스커트	없음	28(20.9)	70(28.7)	2(9.0)	100(25.0)	5.230
	허리	58(43.2)	78(32.0)	10(45.5)	146(36.5)	
	엉덩이	10(7.5)	26(10.6)	4(18.2)	40(10.0)	
	총 기장	38(28.4)	70(28.7)	6(27.3)	114(28.5)	
	전체	134(100.0)	244(100.0)	22(100.0)	400(100.0)	
슬랙스	없음	16(11.9)	16(6.6)	0(0)	32(8.0)	23.170**
	허리	46(34.3)	44(18.0)	16(72.7)	106(26.5)	
	엉덩이	12(9.0)	20(8.2)	0(0)	32(8.0)	
	부리	0(0)	2(0.8)	0(0)	2(0.5)	
	총 기장	60(44.8)	162(66.4)	6(27.3)	228(57.0)	
전체	134(100.0)	244(61.0)	22(100.0)	200(100.0)		

**p<.01 *p<.05

형으로 변화함에 따라 엉덩이둘레에 맞는 의복을 구입한 후 허리둘레를 줄이는 방향으로 수선을 많이 하기 때문에 허리둘레-엉덩이둘레 조합에 따른 치수체계가 적절하지 않음을 알 수 있다.

4. 결론 및 제언

본 연구는 부산 및 경남, 대구에 거주하고 있는 40~50대의 여성을 대상으로 기성복의 구매 및 치수만족도를 조사함으로써 다른 연령대와는 다른 체형특성에 따른 특별한 욕구를 충족시킬 수 있는 기성복 생산 및 착용감 개선에 도움을 주고자 하는데 연구의 목적이 있는 것으로 본 연구의 결론은 다음과 같다.

1. 연령 및 체형에 따른 기성복 착용스타일 분석 결과 연령별 착용스타일은 상의의 복종에 상관없이 스커트 보다는 슬렉스를 선호하였고, 체형에 따라서는 착용스타일에 유의한 차이를 보였는데 비만형인 경우 스커트를 선호하는 경향이 아주 낮고 정상형이나 수척형보다 슬렉스를 선호하는 비율이 높았다.

2. 연령대별 기성복 구매만족도에서 맞춤새와 활동편리성은 동작기능성 및 착용감과 관련된 항목으로 연령이 증가함에 따라 만족도가 떨어지는 것을 알 수 있다. 그러나 디자인에 대한 만족도는 각 연령대에서 맞춤새에 대한 만족도보다 높고, 연령이 증가할수록 만족하는 것으로 나타나 중년여성의 기성복 제작시 체형에 적합한 패턴제작이 디자인보다 중요한 과제임을 알 수 있다. 체형별로는 수척형>비만형>정상형의 순으로 만족도의 평균점수가 높게 나타났다.

3. 연령대별 기성복 부위별에 따른 치수만족도 조사 결과 연령이 증가할수록 허리부위의 지방침착과 함께 배둘레의 증가가 엉덩이둘레의 증가보다 두드러지는 중년의 체형특성으로 전체적으로 상의에 비해 하의의 치수만족도가 낮게 나타났다. 체형별로는 상의의 경우 옷길이를 제외한 모든 부위에서 만족도에 유의한 차이를 나타내었다. 어깨부위와 가슴, 진동부위는 비만형의 경우 평균값이 가장 낮아 치수만족도가 가장 좋지 않은 것으로 나타났다. 스커트의 경우 세 집단간 가장 뚜렷한 차이를 나타낸 부위는 엉덩이둘레로 비만형이 가장 만족하지 않았으나 스커트길이와 스커트폭은 비만형의 경우 치수만족도가 가장 높고 정상형의 경우 치수만족도가 가장 낮은 것으로 나타나 다른 부위와 차이를 보였다. 슬렉스는 허리둘레, 엉덩이둘레, 아랫배둘레, 밑위부위에서 수척형>정상형>비만형의 순으로 치수만족도가 높았다.

4. 체형별 기성복 수선부위를 복종별로 보면 슬렉스>자켓>스커트의 순으로 수선을 많이 한다고 응답하였고, 자켓의 경우 소매길이를 가장 많이 수선하고 스커트는 허리부위, 슬렉스는 슬렉스길이를 가장 많이 수선한다고 응답하였다. 전체적으로 총 기장>허리>엉덩이>부리 순으로 수선부위가 많은 것으로 나타났다지만, 수척형에서는 허리를 총 기장 보다 더 많이 수선하여 비만형 및 정상형의 체형과는 차이를 나타내었다.

선행연구와 마찬가지로 허리둘레의 수선 비율이 엉덩이둘레

의 수선 비율보다 높게 나타났는데, 이는 중년여성의 하반신 체형이 굴곡이 없는 H형으로 변화함에 따라 엉덩이둘레에 맞는 의복을 구입한 후 허리둘레를 줄이는 방향으로 수선을 많이 하기 때문에 허리둘레-엉덩이둘레 조합에 따른 치수체계가 적절하지 않음을 알 수 있고, 현재까지 많이 진행된 plus size에 대한 치수체계 개발과 더불어 minus size에 대한 치수체계 개발도 필요함을 시사하고 있다.

지속적인 노년인구 비율의 증가는 세계적인 추세이자 우리나라도 예외는 아니며 오히려 그 증가추세는 이미 초 고령화 사회로 진입한 여타의 나라에 비해 더욱 가파르다. 노년층 인구의 증가와 구매력의 증가로 40대 이후의 시장은 지속적인 성장이 예상되며, 현재 40~50대인 baby boomer들의 은퇴와 함께 2020년의 초 고령화 사회로의 진입에 따라 실버세대의 기성복 시장규모 역시 최고조에 이를 것으로 전망된다. 본 연구에서의 초 고령화 사회에서 노년층의 중심이 될 현재의 40~50대의 중년여성들의 기성복 구매 및 치수만족도 조사 결과를 통해 현재 실버세대를 상대로 새로운 디자인을 개발하려는 기성복 제조업체의 가격, 치수와 패션유행현상의 심미적 부분에만 집착하는 문제점을 개선하고 중년여성의 기성복 구매 및 치수만족도를 파악하여 다가올 초 고령화 사회에서 노년층 여성들의 의복디자인과 치수에 대한 요구와 취향을 충족하고 연령대별로 체형 특성을 만족하는 기성복 제작이 필요하다고 본다.

참고문헌

- 삼성디자인넷 www.samsungdesign.net
어패럴뉴스, 2007.9.10
- 심정희 · 박수진 (2007) 중년여성의 체형에 따른 의복태도, *한국의류학회지*, 31(1), pp.33-43.
- 김은경 · 최혜선 · 이경미 (2003) 중년여성 기성복 하의의 착용실태 및 맞춤새에 관한 연구, *대한가정학회지*, 41(3), pp.1-15.
- 손희순 (1989) 우리나라 중년기 여성의 체형과 의복치수 규격에 관한 연구, 숙명여자대학교대 학원 박사학위논문.
- 최유경 (1997) 여성체형의 형태적 분류 및 연령 증가에 따른 변화, 서울대학교대학원 박사학위논문.
- 이영륜 (1981) 중년여성의 신체적 만족도와 의복행동, 연세대학교대학원 석사학위논문.
- 석혜정 · 김인숙 (2003) 성인여성의 연령 비만도에 따른 기성복 맞춤새 선호 경향 조사, *대한가정학회지*, 41(9), pp.17-29.
- 이영숙 (1998) 중년여성 기성복의 현황에 관한 연구, *원주대학술논문*, 30, pp.433-452.
- 김시원 (1986) 우리나라 기성복 상품기획 현황과 의복구매 행동에 관한 연구-서울시대 중산층 중년여성을 중심으로-, 이화여자대학교대학원 석사학위논문.
- 최혜선 · 이경미 (1995) 중년여성의 기성복 치수체계에 관한 연구, *대한가정학회지*, 33(1), pp.187-201.
- 주재은 · 정찬진 · 정명선 (2001) 중년여성의 신체지각과 이상적 연령에 따른 기성복 맞춤새 만족도, *복식문화연구*, 9(5), pp.723-733.
- 성민정 · 김희은 (2001) 비만 관점 지수에 의한 여대생의 체형분류 및 체형 인지도, *한국의류산업학회지*, 3(3), pp.227-234.
- (2007년 12월 17일 접수/2008년 5월 2일 1차수정/2008년 5월 8일 게재확정)