한국무역상무학회지 제37권
2008년 2월 pp. 161～185

논문접수일 2008.01.28
논문심사일 2008.01.31
심사완료일 2008.02.05

# 부산수산물의 유통개선정책에 관한 연구

송 계 의*

Ⅰ. 서론
Ⅱ. 부산수산물 정책 관련 선행연구 및 문헌고찰
Ⅲ. 부산수산물의 유통실태
Ⅳ. 일본의 수산물 유통정책 동향
Ⅴ. 부산수산물의 유통개선정책의 방향
Ⅵ. 결론

## Ⅰ. 서 론

2006년 말 기준으로 부산수산물의 유통비중이 연근해, 원양(반입), 수입, 수출 총 포함 1,907천M/T으로 전국의 41%를 점유하는 등 국민단백질 공급의 상당 부분을 담당하고 있다. 그러나 향후 WTO출범에 따른 개방경제(수산물 수입자유화)와 수산물 자유판매제로 인하여 부산수산물의 유통량 및 구조에 상당한 변화를 초래할 것으로 예상된다.

* 동서대학교 국제물류학전공 부교수

이에 따라, 본 연구는 우리나라 수산물유통의 가장 큰 비중을 차지하고 있는 부산수산물 유통구조의 실태와 동향을 파악하고, 우리나라와 가장 유사한 형태를 보이고 있는 일본수산물의 유통정책의 동향을 분석하여, 이를 바탕으로 부산수산물 유통개선정책의 방향을 제시하는데 목적이 있다.

## Ⅱ. 부산수산물 정책 관련 선행연구 및 문헌고찰

### 1. 국내 연구

<표2-1> 수산물 유통정책 관련 주요 국내연구

| 연 구 자 | 내 용 |
|---|---|
| 해양정책연구(1998) | 일본의 수산물 산지직거래 특징과 과제 |
| 해양정책연구(1999) | 수산물 산지유통의 정보화 실태와 고도화 방안 |
| 장영수・廣吉勝治(1999) | 일본의 수산물도매시장의 현상과 과제 |
| 해양수산부(1999) | 수산물 유통개혁을 위한 실천방안 연구 |
| KMI(2001) | 수산물 산지도매시장(위판장) 10개년 정비계획 |
| 해양수산부(2002) | 수산물 유통가격 실태조사 및 유통개선방안에 관한연구 |
| 장영수(2004) | 대형할인점의 수산물유통효율성에 관한 연구 |
| 해양수산부(2004) | 수산물 유통구조 개선을 위한 법제도 개편방안 |
| KMI(2004) | 수산물 품질인증 및 선정기준 개편에 관한 연구 |
| KMI(2005) | 수산물 유통구조개선(규격표준화구축)방안 연구 |
| 해양수산부(2005) | 수산물 유통구조 개선방안 |
| 부산광역시(2005) | 부산 수산업 및 관련산업 실태조사를 위한 연구 |
| 부산상공회의소(2006) | 소매유통업 경영동태 조사 |
| 부산광역시(2006) | 2006년도 수산진흥편람, 2006년도 수산해양편람 |

부산수산물의 유통정책으로 한정하여 발표한 연구논문은 없고, 기관에서 발표한 연구보고서 및 편람이 존재할 뿐이며, 국내수산물 유통정책에 관한 국내 연구논문은 학회지에 게재한 몇 편의 논문과 기관에서 조사 분석한

연구보고서가 대부분을 차지하고 있다.

부산수산물의 유통실태와 정책에 관한 연구논문 및 조사보고서로서는 부산 수산업 및 관련 산업 실태조사를 위한 연구보고서(부산광역시, 2005)와 소매유통업 경영동태 조사보고서(부산상공회의소, 2006)가 있으며, 이 밖에도 부산광역시(2006)에서 편찬한 편람이 있다.

한편 국내 수산물 전반에 관한 연구논문으로는 대형할인점의 수산물유통효율성에 관한 연구논문(장영수, 2004)이 대표적이고, 나머지 대부분은 각 기관에서 발행한 국내 수산물 유통효율화를 위한 연구보고서(해양정책연구, 1998, 1999; 해양수산부, 1999, 2002, 2004, 2005; KMI, 2001, 2004, 2005) 등이 있으며, 특히 주목되는 것은 일본의 수산물 산지직거래 특징과 과제라는 주제로 발표한 보고서(해양정책연구, 1998)와 일본의 수산물도매시장의 현상과 과제라는 주제로 발표한 논문(장영수・廣吉勝治, 1999)이 있다.

## 2. 국외연구

<표2-2> 수산물 유통정책 관련 주요 국외연구

| 연 구 자 | 내 용 |
|---|---|
| 婁小波(1994) | 水産物産地流通の經濟學 - 交渉と競爭の視點から |
| 堀田忠夫(1995) | 産地生産流通論 |
| 水産廳漁政部水産流通課(1998) | 平成9年度水産物需要動向調査分析事業報告書 |
| 東京水産振興會(1998) | 水産物産地流通の現狀と課題-大規模·中核的産地市場流通調査報告- |

수산물 유통정책과 관련한 해외 연구논문 및 보고서의 분석은 우리나라 수산물 유통과 유사한 패턴을 보이고 있는 일본만 조사 분석하였는데, 일본에서도 2000년 이후의 수산물 유통정책과 관련한 연구보고서는 거의 없으며, 1990년대 말에 주로 발표한 수산물 유통정책과 관련한 서적 및 연구조사보고서(婁小波, 1994; 堀田忠夫, 1995; 水産廳漁政部水産流通課, 1998; 東京水産振興會, 1998)가 대부분이다.

수산물 유통은 이론적으로 생각하는 것보다는 한층 복잡하게 이루어지고 있는 것이 현실이며, 실제 거래한 내용을 밝히기를 수산업자들이 매우 꺼려하고 있어 이 분야에 대한 연구가 제대로 수행하기가 힘든 현실 때문에 연구한 논문 등이 거의 없다.

더구나 수산물 유통의 특성 때문에 그 통계치가 전국적으로는 맞으나 지역적으로는 맞지 않는 데이터가 상당하여 부산지역과 같이 특정지역으로 한정하여 수산물의 유통정책을 조사 분석한 논문 및 보고서가 거의 없는 실정이다.

따라서 본 논문은 기존의 연구논문 및 조사보고서의 한계를 최대한 극복하면서 2회 이상의 반복 조사확인을 통해 구체적으로 부산지역의 수산물 유통실태와 향후 동향을 조사 분석하고, 일본의 수산물 유통정책의 동향을 분석하여, 이를 바탕으로 부산수산물의 유통개선정책의 방향을 제시하였다는데 큰 의의가 있다.

# Ⅲ. 부산수산물의 유통실태

## 1. 부산수산물 유통비중

<표3-1> 전국 및 부산수산물 유통비중

(단위: 천M/T, 억원)

| 구 분 | 전 국 | | 부 산 | | % | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 |
| 계 | 4,690 | 88,676 | 1,907 | 33,671 | 41 | 38 |
| 연 근 해 | 2,393 | 43,942 | 334 | 4,603 | 14 | 10 |
| 원양(반입) | 553 | 7,711 | 452 | 6,303 | 82 | 82 |
| 수 입 | 1,377 | 26,721<br>(2,769백만$) | 964 | 17,553<br>(1,819백만$) | 70 | 66 |
| 수 출 | 367 | 10,302<br>(1,089백만$) | 157 | 5,212<br>(551백만$) | 43 | 51 |

주: 1) 환율 : 2006년 수출(송금 받을 때) 946원, 수입(송금 보낼 때) 965원
2) 원양생산량 639천M/T, 금액은 8,910억원(2006년)

자료: 해양수산부, 부산본부세관, 수산물품질검사원, 외환은행(2006년)

2006년 기준 부산수산물의 유통비중은 전국의 41%인 1,907천톤이며, 전국 대비 연근해는 334천톤으로 14%, 원양어획물은 452천톤으로 82%, 수입수산물은 964천톤으로 70%, 수출은 157천톤으로 43%가 부산에서 유통되고 있다. 또한 부산에서는 수입(50%)〉 원양어획물(24%)〉 연근해어획물(18%)〉 수출(8%) 순으로 유통비중이 크다.

그런데 1999년 기준 부산수산물 유통비중은 1,808천톤으로 전국의 49%가 부산에서 유통되어 최고점을 이루었으나, 현재는 부산수산물의 유통물동량 점유비율이 줄어들고 있는 추세이다.

## 2. 부산의 연근해 어획물 위판현황

<표3-2> 부산 연근해어획물 위판장별 유통비중

(단위: M/T, 백만원)

| 구 분 | 2005년 | | 2006년 | | 대 비 (%) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 |
| 계 | 376,000 | 508,200 | 334,000 | 460,300 | 89 | 91 |
| 공동어시장 | 209,804 | 276,713 | 194,872 | 259,144 | 93 | 94 |
| 부산시수협 | 72,056 | 140,209 | 76,313 | 119,215 | 105 | 85 |
| 잠수기수협 | 7,416 | 12,020 | 7,967 | 13,007 | 107 | 108 |
| 동부수협 | 6,264 | 7,761 | 5,318 | 5,718 | 85 | 74 |
| 의창수협 | 8,296 | 12,778 | 7,221 | 11,742 | 87 | 92 |
| 기타 | 72,164 | 58,719 | 42,309 | 51,474 | 59 | 88 |

주: 1) 의창수협 물량은 부산지역 관내 물량만 집계(의창수협 전체 물량의 약 50%)
2) 2005, 2006년도에 각각 수협위판 외 다른 연근해어획물량 72,164M/T, 42,309M/T 존재

자료: 공동어시장, 부산시수협, 잠수기수협, 동부수협, 의창수협

2002년도 기준 연근해 어업생산은 연안어업(1,805개)이 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 해면양식어업(852개), 근해어업(160개), 내수면양식어업(71개) 순으로 구성되어 있으며, 부산의 연안어업은 꾸준히 증가하고 있으나, 양식어업은 감소하는 추세이다.

이러한 추세에서 부산의 연근해 어획물 위판현황을 살펴보면, 물량은 2005년 376천톤에서 2006년에는 334천톤으로 89% 수준으로 감소하였으며, 금액도 2005년은 5,082억원에서 2006년도는 4,603억원으로 91% 수준으로 감소하였다.

위판장 별로 보면, 2006년도 기준 부산공동어시장에서 전체의 약 58%인 195천톤(2,591억원)이 처리되어 가장 많은 비중을 차지하였고, 그 뒤로 부산시수협과 잠수기수협, 의창수협, 동부수협의 순이다.

## 3. 원양어획물 생산 및 반입 실태

2005년도에 부산 원양어획물 생산량 552천톤의 51%인 283천톤이 부산으로 반입되었으나, 2006년도에는 600천톤의 75%인 452천톤이 반입되어 생산 및 반입 각각 109%, 160%로 상당히 증가하였다.

<표3-3> 부산 원양어획물 생산 및 반입실적

(단위 : M/T, %)

| 구 분 | 2005년 | | | 2006년 | | | 대비(%) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생산량 | 반입량 | 반입률 | 생산량 | 반입량 | 반입률 | 생산량 | 반입량 |
| 부 산 | 552,096 | 282,667 | 51 | 600,833 | 452,444 | 75 | 109 | 160 |
| 전 국 | 552,096 | 388,605 | 70 | 639,184 | 553,379 | 87 | 116 | 142 |
| 대비(%) | 100 | 73 | | 94 | 82 | | - | - |

주: 원양어선 493척(트롤 165척, 참치어업 219척, 오징어어업 등 109척), 부산선적 462척 (전국 대비94%)
자료: 국립수산물품질검사원부산지원

그리고 2005년도에 전국 원양어획물 반입량 389천톤의 73%인 283천톤이 부산으로 반입되었으나, 2006년도에는 553천톤의 82%인 452천톤이 반입되어 반입유통비중이 약9% 증가하였다.

## 4. 부산의 수산물 수입 동향

<표3-4> 부산수산물 수입동향

(단위 : 천M/T, 백만$)

| 구 분 | 2005 | | 2006 | | 대 비 (%) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 |
| 부 산 (A) | 904 | 1,542 | 964 | 1,819 | 107 | 118 |
| 전 국 (B) | 1,256 | 2,384 | 1,377 | 2,769 | 110 | 116 |
| 대비(%) A/B | 72 | 65 | 70 | 66 | - | - |

자료: 부산세관

2005년도에 부산수산물 수입은 904천톤에 금액으로 1,542백만$이었으나, 2006년도에는 964천톤에 금액으로 1,819백만$이 수입되어 물량과 금액 각각 107%, 118% 증가하였다. 그리고 2005년도에 부산수산물 수입물량은 전국 1,256천톤의 72%인 904천톤이었으나, 2006년도에는 전국 1,377천톤의 70%인 964천톤에 이르고 있으며, 향후 한미 FTA, 개방가속화 등으로 부산수산물 수입은 지속적인 증가가 예상된다.

## 5. 부산의 수산물 수출 동향

<표3-5> 부산수산물 수출동향

(단위 : 천M/T, 백만$)

| 구 분 | 2005년 | | 2006년 | | 대 비 (%) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 |
| 부 산 (A) | 174 | 594 | 157 | 551 | 90 | 93 |
| 전 국 (B) | 412 | 1,193 | 367 | 1,089 | 89 | 91 |
| 대비(%) A/B | 42 | 50 | 43 | 51 | - | - |

주: 타기관 자료 : 품질검사원지원(경남일부 포함 - 조미식품, 사료용은 식약청), 한국무역협회자료는 관세청 자료를 활용

자료: 부산세관

우리나라 수산물 수출은 1987년 이후 15억$ 이상을 유지하였으나, 국내외 수출환경의 악화로 2001년부터 감소추세를 나타내고 있으며, 향후에도 수입증가, 수출감소 현상이 지속될 것으로 예상된다.

2005년도에 부산수산물 수출은 174천톤에 금액으로 594백만$이었으나, 2006년도에는 157천톤에 금액으로 551백만$이 수출되어 물량과 금액 각각 90%, 93%로 감소하였다. 그리고 2005년도에 부산수산물 수출량은 전국 412천톤의 42%인 174천톤이었으나, 2006년도에는 전국 367천톤의 43%인 157천톤에 이르고 있으며, 주요 수출품종은 참치(18%), 오징어(15%), 넙치, 조개 등이고, 주요 수출국은 일본(63%), 중국(13%), 뉴질랜드(6%), 미국(4%), 태국 등이다.

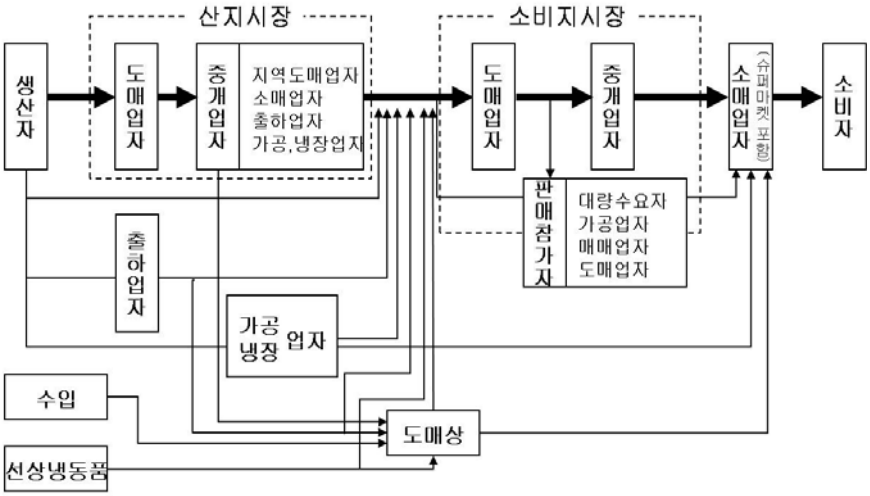
# Ⅳ. 일본의 수산물 유통정책 동향

## 1. 일본의 수산물 유통구조

### (1) 시장내 유통

일본수산물의 전형적인 유통경로는 산지시장과 소비지시장의 2개 시장을 거치는 경로이다. 산지 및 소비지의 2개 시장 내를 경유하는 유통은 '시장내 유통'(또는 장내유통)이라고 불리며, 생산자로부터 소비자에 이르기까지 일괄되게 시장 내를 경유하여 유통된다.

<그림4-1> 일본의 수산물 유통경로[1)]




생산자(어민)는 산지시장에 어획물을 반입하고, 반입된 어획물은 도매업자[2)]에게 판매를 위탁한다. 이어 위탁을 맡은 도매업자는 산지시장내의 경매 입찰에 의해 중개업자에게 판매하게 된다.[3)] 이 중 산지출하업자가 중심이 되어, 산지시장에서 판매된 수산물을 다음 단계인 소비지시장에 출하한다.[4)]

소비지시장에 반입된 수산물은 도매업자로부터 중개업자에게의 경매, 입찰, 판매를 거쳐 중개업자로부터 소매업자에게 판매되고, 최종적으로 소매업자로부터 최종소비자에게로 판매되는 형태로 유통경로가 이어진다.

2) 시장외 유통

최근 일본수산물 유통에도 시장내 유통 이외에 다양한 형태의 유통경로가 존재하고 있는데, 시장내 유통이외를 종합하여 '시장외 유통'(또는 장외

---

1) 多屋勝雄 編著, 水産物流通と魚の安全性, 成山堂, 2001, pp.44～45

2) 어업협동조합이 도매업자 기능을 겸하는 경우가 많다.

3) 중개업자에는 지역도매업자, 소매업자, 출하업자, 가공업자, 냉장업자 등 각종 업태가 포함되어 있다.

4) 본래 이러한 형태는 산지출하업자로부터 소비지도매업자에게의 판매위탁 형태이었으나, 현재는 소비지 도매업자의 직접 매입 등 다양한 형태가 생겼다.

유통)이라고 불리고 있다.

장외유통의 경로에는 ① 산지시장은 경유하나, 소비지시장은 경유하지 않는 경로, ② 산지시장은 경유하지 않으나 소비지시장은 경유하는 경로, ③ 2개 시장 모두 경유하지 않는 경로가 있다. 그런데 일반적인 장외유통 형태는 소비자에게 유통되기 직전 소비지시장을 경유하지 않고 유통되는 경우를 일컫는 경우가 많다.

실제 장외유통의 주요 경로로는 ① 산지출하업자로부터 소비지 소매업자 또는 소비자에게 직접 판매되는 경우, ② 생산자(개인 또는 생산자 조직)로부터 소비지 소매업자/소비자에게 직접 판매되는 경우, ③ 판매상사 등을 통한 수산물 유통 등이다.

## 2. 일본의 수산물 유통정책 동향

일본수산물 유통형태의 변화를 반영하여 일본수산물 유통정책도 많은 변화를 보이고 있다.

첫째, 수산물유통은 종래 시장내 유통이 주를 이루었으나, 최근 장외유통 경로를 통하는 수산물의 유통 비중이 증가하고 있다. 장외유통증가 배경은 냉동품, 가공품을 중심으로 긴 유통기간을 견딜 수 있는 수산물 취급 증가, 대형판매점을 중심으로 하는 생산판매시스템화의 진전, 소비지도매업자의 경영활동의 다양화 등을 들 수 있다. 따라서 유통정책도 장외유통을 고려하는 방향으로 변화하고 있다.

둘째, 일본수산물 유통은 산지시장과 소비지시장의 각각에서 도매업자와 중개업자가 개재하여 수산물 유통을 원활하게 수행하고 있다. 따라서 유통정책도 산지시장의 도매업자와 소비지시장의 중개업자의 기능정립 및 활성화하는 방향으로 이루어지고 있다.

셋째, 전자상거래에 의한 소비자에게의 직접거래 방식의 수산물 유통이 급증하고 있어, 유통정책도 전자상거래 기반조성을 위해 수산물 표준화와 품질인증 체계 구축, 전자카타로그 시스템 구현, 정보공유체계 및 전자상거래를 위한 e-market place(전자도매시장) 구축 등을 지원하고 있다.

넷째, 일본의 경우 70% 정도의 수산물이 도매시장을 경유하여 유통되고

있으며, 전체 유통과정에서 중심적인 역할 담당하고 있다. 따라서 유통정책도 도매시장의 기능정립 및 재편하는 방향으로 이루어지고 있다.[5)]

산지도매시장의 재편 방향은 다음과 같다.[6)]

① 대규모 어업의 쇠태, 연근해어업 중심의 생산 등 어업구조의 변화와 더불어 산지시장의 구조변화 예상

② 산지시장의 1차적 시장 기능, 즉 어획물의 용도별 처리, 출하 기능 이상의 역할을 하는 산지시장으로 변모 예상

③ 체계적이고 역동적인 수산물시장 네트워크를 형성하는 산지도매시장으로 재편 예상

소비지 도매시장의 재편 방향은 다음과 같다.[7)]

① 중소도매업자/도매시장, 경합도매시장 중심으로 도태・재편 예상

② 수입수산물 중심의 국제적 집산도매시장, 대도시 도매시장은 광역 도매시장의 집산시장, 기타 시장은 각 지역 소비지도매시장 등으로 각각 특징적으로 재편 예상

③ 경매・입찰 등 공개거래의 축소 예상

④ 중도매인의 독자성 약화, 중개와 도매의 구분 모호, 중도매인의 가공・배송・정보기능 등 새로운 기능을 둘러싼 재편 예상

# V. 부산수산물의 유통개선정책의 방향

## 1. 부산수산물 유통개선의 필요성

수산물유통의 효율성을 제고하고, 생산자 지향의 수산물 유통시스템을 소비자 지향의 유통시스템으로 전환하여 수산업의 발전 및 소비자의 삶의

---

5) 장영수・廣吉勝治, “일본의 수산물도매시장의 현상과 과제”, 식품유통연구 제16권 제2호, 한국식품유통학회, 1999, pp.80-83

6) 장영수・廣吉勝治, 전게논문, pp.99-100

7) 장영수・廣吉勝治, 전게논문, pp.98-99

질 향상을 도모하기 위해 수산물 유통구조를 개선할 필요성이 있다. 더욱 부산수산물 유통은 혁신을 기하지 않으면 안되는 다음과 같은 유통환경의 변화가 지속적으로 일어나고 있다.

- 산지위판장을 통하지 않는 "비계통판매"의 비중이 45% 정도로 증가
- 국민소득의 향상에 따른 수산물에 대한 소비자 욕구의 질적인 변화
- 소비자의 유통구조 투명성 및 경로의 다원화 요구 증대
- 수산물 안전성 및 정확한 정보전달의 필요성 증대
- 직거래의 증가 등 수산물 유통환경의 선진화 추세
- 수산물 특성상 부패, 변질이 신속하게 진행되므로 유통과정상 보관물류 비용이 과다하게 발생하는 특성
- 전자상거래를 통한 수산물 판매방식의 급증
- 대형할인점의 판매비중 증가

## 2. 부산수산물 유통개선을 위한 정책방향

### (1) 수산물 "비계통판매"의 증가에 대비한 유통정책

<표5-1> 우리나라 수산물 생산량 및 계통판매 현황

(단위 : 톤, 백만원, %)

| 연도별 | 물량 | | | 금액 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 어업생산량 | 위판량 | 비율 | 어업생산액 | 위판금액 | 비율 |
| 1997 | 2,382,540 | 1,489,110 | 62.5 | 3,405,168 | 2,119,336 | 62.2 |
| 1998 | 2,084,967 | 1,370,341 | 65.7 | 3,239,139 | 2,023,295 | 62.5 |
| 1999 | 2,100,091 | 1,482,266 | 70.6 | 3,111,855 | 2,039,989 | 65.6 |
| 2000 | 1,862,958 | 1,337,756 | 71.8 | 3,136,780 | 2,131,780 | 68.0 |
| 2001 | 1,926,067 | 1,446,237 | 75.1 | 3,228,773 | 2,286,678 | 69.5 |
| 2002 | 1,895,842 | 1,338,966 | 70.6 | 3,395,836 | 2,233,559 | 65.8 |
| 2003 | 1,942,451 | 1,244,003 | 64.0 | 3,698,203 | 2,101,975 | 56.8 |
| 2004 | 2,019,701 | 1,244,033 | 61.5 | 3,994,034 | 2,287,488 | 57.2 |
| 2005 | 2,161,954 | 1,181,533 | 54.7 | 4,230,090 | 2,251,119 | 53.2 |

주: 어업생산량은 연근해 및 양식생산량(원양제외)
자료: 해양수산부 유통정책과

1997년 자유판매제의 전면 실시 이후 산지 수협을 중심으로 하는 "계통판매" 물량은 2001년을 제외한 2000년 이후는 위판량과 위판금액의 계통판매 비율이 계속 감소하여 2005년에는 물량 면에서는 54.7%, 금액 면에서는 53.2%까지 떨어지고 있다.

<표5-2> 우리나라 양식수산물의 비계통 판매현황

(단위: 톤, 백만원, %)

| 연도별 | 물량 | | | 금액 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생산량 | 비계통 | 비계통비율 | 생산액 | 비계통 | 비계통비율 |
| 2000 | 653,373 | 347,914 | 53.3 | 683,856 | 484,173 | 70.8 |
| 2001 | 655,827 | 334,064 | 50.9 | 717,163 | 471,229 | 65.7 |
| 2002 | 781,519 | 411,525 | 52.7 | 794,517 | 547,382 | 68.9 |
| 2003 | 826,245 | 506,062 | 61.3 | 1,165,675 | 917,494 | 78.7 |
| 2004 | 917,715 | 625,780 | 68.2 | 1,217,105 | 946,792 | 77.8 |
| 2005 | 1,041,074 | 767,898 | 73.8 | 1,348,407 | 1,088,303 | 80.7 |

자료: 해양수산부, 어업 생산통계시스템

특히 단순한 위판기능을 필요로 하지 않는 양식수산물의 경우는 <표5-2>에서 확인할 수 있듯이 비계통판매가 중심이다. 2005년도 기준 양식생산물 생산량의 73.8%, 생산금액의 80.7%가 비계통, 즉 산지위판장을 경유하지 않고 생산자와 수요자(중간상인을 포함)간의 직접 거래를 통해 판매되고 있다.

<표5-3> 부산 연근해 어획물 위판 현황

(단위: 천M/T)

| 구 분 | 2001년 | 2002년 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 물량 | 물량 | 물량 | 물량 | 물량 | 물량 |
| 계 | 457 | 364 | 340 | 344 | 296 | 284 |

자료: 공동어시장, 부산시수협, 잠수기수협, 동부수협

부산연근해 어획물의 위판 현황을 보아도, 2004년도를 제외하고는 2001년 이후 계속적으로 감소하여 2006년도에는 284,470톤에 이르고 있음은 계통판매의 감소현상을 뒷받침하는 것이다.

따라서 오늘날 수협 산지위판장은 적극적인 마케팅 기능을 수행하는 공동판매 기능 보다는 소극적 의미의 위탁판매기능이 주로 수행되고 있음을 계통판매비율에서 확인 할 수 있다. 그러므로 산지위판물량의 지속적인 감소와 증가하고 있는 비계통판매의 유통형태에 대응하여 산지위판장의 위상과 기능 재정립 및 산지위판장에서 적극적인 마케팅 기능이 수행될 수 있는 수산정책이 필요하며, 유통단계의 축소 동향에 대비하여야 한다.

이를 위해 수산물도매시장(위판장) 구성원의 역할과 기능을 재정립하는 유통시스템을 갖추는 것이 필요하다.[8] 즉 현재는 수산물유통의 가장 기본구조가 되는 산지위판장과 소비지도매시장의 구성원의 역할과 기능에 대한 인식이 상당히 소극적이며, 심지어 역할과 기능이 무엇인지를 제대로 인식하지 못하는 경우가 많다. 따라서 수산물유통 구성원의 각자의 역할과 기능을 제대로 수행하지 않고 있거나, 또는 기능을 전가시켜 불필요한 유통마진이 형성되고 있다. 그리고 산지 및 소비지 도매시장에서 중도매인의 역할과 기능을 재정립할 필요성도 대두되고 있다.

(2) 전자상거래 등 직거래 증가에 대비한 수산물 유통정책

실제 전자상거래를 통한 수산물 매출비중은 전자상거래 자체의 성장과 직거래를 통한 동일 품질의 수산물을 저렴한 가격에 편리하게 구매할 수 있는 이점 때문에 최근 급격히 증가하고 있다. 따라서 전자상거래를 통한 생산자와 소비자 간의 직거래 추세, 유통단계의 현저한 축소 등을 감안한 수산정책을 수립할 필요성이 있다.[9]

즉 생산자로부터 소비자에게로 수산물의 전자상거래를 통한 직거래가 급증하고 있으므로, 이에 대응하는 수산물 도매시장의 기능 재정립 및 유통시스템의 개선이 필요하다. 따라서 산지위판장의 도소매시장화 추진을 통

---

8) 해양수산부, “수산물 유통가격 실태조사 및 유통개선방안에 관한 연구”, 2002. 2, pp. 181～182

9) 해양수산부(2005), “수산물 유통구조 개선방안”, pp.2～5

하여 생산자만을 위한 시장기능에서 소비자와의 직거래가 가능한 지역시장화를 추진할 필요성이 있으며, 수산물 직거래 제도 확립(수산물 직매장 설치 등) 및 직거래 기반조성과 활성화 (행재정 지원)를 추진할 필요성도 있다.

또한 수산물의 전자상거래 활성화를 위해 수산물 표준화와 품질인증 체계 구축, 전자카타로그 시스템 구현, 정보공유체계 및 전자상거래를 위한 e-market place(전자도매시장) 구축 등을 지원할 필요성이 있다.

(3) 대형할인점의 수산물 판매비중 증가에 대비한 유통정책

<표5-4> 부산지역 대형할인점의 연도별 수산물 매출액 추정[10)]

| 구 분 | 2005년 | 2006년 | 2007년 |
|---|---|---|---|
| 매출액 | 1,374억~1,833억원 | 1,400억~1,867억원 | 약1,527억~2,036억원 |
| 전년 대비 증가율 | 0.4% | 1.9% | 9% |

주: 1) 백화점 매출은 상대적으로 수산물 비중이 너무 작아 통계에서 제외
2) 대형할인점의 전체 매출액 중 7.5~10%가 수산물 매출비중으로 추정

부산수산물의 대형할인점의 매출규모는 2005년도에 전년대비 약0.4% 증가한 1,374억~1,833억원, 2006년도에는 약1.9% 증가한 1,400억~1,867억원, 2007년도에는 약9% 증가한 1,527억~2,036억원으로 추정되고 있다.

<표5-5> 부산지역 유통주체별 판매 실태(2006)

(단위 : M/T, 백만원)

| 구 분 | 판매 물량 | 판매 금액 | 점유율(%) | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 계 | 651,748 | 912,906 | 100 | |
| 위판장 | 291,691 | 408,826 | 45 | |
| 대형할인점 | 100,000 | 140,000 | 15 | 증가폭 확대 |
| 재래시장 | 260,057 | 364,080 | 40 | |

주: 1) 대형할인점 판매금액은 매출액 중 수산물 판매 점유율 기준 산정한 수치임(매출액의 7.5%)
2) 대형할인점 및 재래시장의 판매물량은 위판장 기준으로 환산한 것임

10) 대형할인점은 대부분 수산물을 소비지도매시장을 거치지 않고 산지에서 직접 매장으로 공급받고 있음.

2006년도 부산수산물의 유통주체별 판매 점유율 중 대형할인점(백화점 포함)이 전체의 15%인 1,400억원(100,000톤)을 차지하고 있지만, 이 대형할인점의 판매비중은 매년 10% 이상 크게 증가하고 있는 추세이다.

따라서 급증하는 대형할인점의 수산물 유통시스템을 개선할 필요성이 있다. 이를 위해 대형할인점의 수산물 유통을 효율화하기 위한 수산정책 및 대형할인점에서 주로 판매되고 있는 냉동냉장 선어물의 보관시설 확충의 필요성이 증대하고 있으며, 수산물 가격 결정의 주도권이 소비지 도매시장에서 대형유통업체로 전환되고 있음을 감안하여 이에 부응하는 유통시스템 개선의 필요성도 증대하고 있다.

(4) 건전한 수산물 구매환경 조성을 위한 유통정책

소비자를 위해 건전한 수산물 구매환경을 조성하기 위해서는 ① 수산물의 소비환경을 개선하여야 하고, ② 소비자의 욕구에 알맞은 수산상품의 다양한 개발이 필요하며, ③ 소비자의 안락한 수산물 구매를 위해 수산물 유통시설을 확충하여야 한다.

첫째, 수산물의 소비환경을 개선하기 위해서는 수산물의 위생 및 안정성을 확보할 필요성이 강하게 제기되고 있으며, 가격 및 원산지 등 정확한 수산상품정보를 소비자에게 전달할 필요성이 있다. 또한 현재 비위생적인 수산물전문점의 점검 및 관리를 정기적으로 할 필요성이 있으며, 부정유통 및 불법거래를 근절하여 건전한 수산물유통 및 구매환경을 조성하여야 한다.[11]

둘째, 최근의 수산물유통은 원형형태보다는 가공형태의 유통이 중심을 이루고 있어, 소비자들은 질적 향상을 강하게 요구하고 있으며, 소비자들의 수산물구매가 수산물전문점 보다 대형할인점을 선호하는 이유가 가격 보다는 수산상품의 다양한 구색 갖추기에 있다. 또한 대형할인점 등의 수산물구입이 산지시장을 중심으로 이루어지고 있으며, 이들 대부분이 가공 포장되어 유통되고 있어 산지가공기능의 확대가 요구되고 있다.

---

11) 이를 위해서는 수산물유통실명제의 추진 및 수산물판매표시제(스티커)의 내용 확대(현재 가격, 원산지, 어종명 등에서 선어의 경우는 생산 및 가공일시, 수입물에 대해서는 수입일자, 안전성 확보 문구 등을 추가 표시)가 필요하다.

따라서 소비자의 욕구에 알맞은 수산상품의 다양한 개발이 요구되고 있으며, 이를 위해서는 수산가공단지의 조성과 이 단지 중심으로 공동화를 유도하여 공동상품개발, 공동브랜드화 등을 추진하여야 한다.

셋째, 소비자의 안락한 수산물 구매를 위해 수산물 유통시설을 확충하여야 한다. 이를 위해 수산물전문소매점의 판매시설 개선을 통해 쾌적한 수산물구매가 이루어질 수 있도록 하여야 하며, 수산시장의 중심지로서의 역할과 더불어 수산물위판장, 재래시장 등 수산물 유통시설의 현대화, 수산물 오염방지시설의 확충, 해양쓰레기 수매관리 철저 등을 통해 친환경수산유통환경을 조성하여야 하고, 더 나아가 유통시설의 현대화로 수산물 유통시설의 관광명소로서 위상 정립을 통해 관광객 유치에도 기여하여야 한다.[12)]

(5) 수산물 유통비용 절감을 위한 유통정책

수산물의 유통비용은 전체 비용 중 고등어 35.2%, 오징어 40.9%, 굴 40.8%, 미더덕 42.6%, 우렁쉥이 40.4% 등 상당한 비중을 차지하고 있어[13)] 유통단계의 축소와 유통 효율화를 통해 유통비용을 절감하여 수산업자의 매출액 및 이익 증대와 소비자의 삶의 질 향상에 기여하여야 한다.

이를 위해서는 수산물의 유통단계를 축소하기 위해 수산시장의 기능조정이 필요하며, 산지에서 소비지 도매시장을 거치지 않고 소비자에게 직거래할 수 있는 유통체계를 확립하여야 하고, 수산물 직매장의 설치 및 수산물의 전자상거래 활성화로 직거래시장의 확대를 유도하여야 한다.

또한 수산물산지 유통단계에서 양륙비, 선별비, 진열비, 포장비, 상차비 등이 산지유통마진의 50% 이상을 차지하는 등 유통비용 발생요인이 많이 나타나고 있으며, 소비지도매시장에서 발생하는 수산물유통비용 중에는 미표준화에 의한 혼란과 의미없는 기능분화에서 발생하는 비용도(이적비 등) 상당히 많다. 그러므로 수산물시장의 기능통합을 통해 유통비용 발생요인을 축소(양륙비, 선별비, 진열비, 상차비 등은 자동화·기계화의 추진 및 기

---

12) 현재 수산물유통의 가장 핵심이 되는 산지위판장과 소비지도매시장의 시설 및 장소가 요구하는 기능을 수용하기 어려워 유통시설의 개선이 시급하며, 산지위판장과 소비지도매시장에 선별, 진열, 경매, 유통배분, 유통가공 등 제기능을 수용할 수 있는 시설이 요구되고 있다.

13) 해양수산부, 전게보고서, 2002. 2, pp.76~158

능, 역할 통합을 통해 비용 축소 가능)하고, 수산상품의 규격화, 표준화를 추진하여야 하며, 수산물 하역 등의 자동화·기계화로 유통 효율화를 기하여야 한다.

(6) 건전한 수산물 유통이윤 추구를 위한 유통정책

수산물의 유통이윤은 고등어 64.8%, 오징어 59.1%, 굴 59.2%, 미더덕 57.4%, 우렁쉥이 59.6% 등 매우 높은 비중을 차지하고 있어[14] 유통단계의 축소를 통한 수산물 유통이윤의 축소로 소비자의 만족도(소비자 가격 인하 효과)를 제고할 필요성이 있다.

유통단계의 축소를 위해서는 특히 소비지시장 도매단계 축소를 위한 기능 조정 및 정립이 필요하며, 산지에서 소비지 도매시장을 거치지 않고 소비자에게 직거래할 수 있는 유통체계를 확립하는 것이 필요하다.

현재 소비지 수산물유통에 있어 중앙과 지방도매시장간의 시장구조불균형에 따른 동일 유통마진의 중복성이 심각하며, 특히 지방도매시장은 산지개발력과 집하 능력의 미흡으로 중앙도매시장을 통해 재차 수집하고 있어 유통마진이 이중으로 발생되고 있으므로, 이를 조정할 수 있는 유통정책이 필요하다.

또한 수산물도매시장 중도매인의 거래상의 집중도가 높게 나타나고 있어 경매 등 실질적인 가격 형성이 경쟁적이지 못한 점이 있으며, 중도매인의 거래한도를 나타내는 보증금 수준의 저하로 취급처리 물량규모의 한계성과 가격경쟁을 활발히 유도하지 못하는 문제도 있으므로, 소비지도매시장 도매법인의 기능 부재에 따른 중도매인의 실질적인 역할로 인해 발생하는 고마진을 해소할 필요성이 있다.

(7) 원양어획물·수입수산물의 경인지역으로의 직반입 증가에 대비한 유통정책

2004년도에는 전국 대비 66%인 208,749톤, 2005년도에는 73%인 282,667톤, 2006년도에는 82%인 452,444톤의 원양어획물이 부산으로 반입되어 수치상으로는 부산반입 비중이 증가하고 있다.

---

14) 해양수산부, 전게보고서, 2002. 2, pp.76~158

<표5-6> 부산 원양어획물 생산 및 반입실적

(단위 : M/T, %)

| 구분 | 2004년 | | | 2005년 | | | 2005/2004 | | 2006년 | | | 2006/2005 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생산량 | 반입량 | 반입률 | 생산량 | 반입량 | 반입률 | 생산량 | 반입량 | 생산량 | 반입량 | 반입률 | 생산량 | 반입량 |
| 부산 | 499,400 | 208,749 | 42 | 552,096 | 282,667 | 51 | 111 | 135 | 600,833 | 452,444 | 75 | 109 | 160 |
| 전국 | 499,400 | 315,702 | 63 | 552,096 | 388,605 | 70 | 111 | 123 | 639,184 | 553,379 | 87 | 116 | 142 |
| 대비 | 100 | 66 | | 100 | 73 | | - | - | 94 | 82 | | - | - |

자료: 국립수산물품질검사원부산지원

<표5-7> 부산수산물 수입동향

(단위 : 천 M/T, 백만$)

| 구 분 | 2005 | | 2006 | | 대 비 (%) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 | 물 량 | 금 액 |
| 부 산 (A) | 904 | 1,542 | 964 | 1,819 | 107 | 118 |
| 전 국 (B) | 1,256 | 2,384 | 1,377 | 2,769 | 110 | 116 |
| 대비(%) A/B | 72 | 65 | 70 | 66 | - | - |

자료: 부산세관

한편 부산수산물 수입물량은 2005년도에 전국 1,256천톤의 72%인 904천톤이었으나, 2006년도에는 전국 1,377천톤의 70%인 964천톤으로 그 비중이 감소하였다.

그런데 부산의 냉동냉장창고 시설이 빈약하고, 상당부문의 소비가 직접 발생하는 지역이 수도권 경인지역임을 감안할 때에 향후 부산지역은 반입되어 경인지역으로 이동하는 하나의 통과기능만을 담당할 수 있으므로 부산지역에서 원양어획물 및 수입수산물의 부산반입과 저장보관, 그리고 유통기능을 종합적으로 담당할 수 있도록 적절한 방안이 강구되어야 한다.

(8) 수산물거래정보처리시스템의 구축을 위한 유통정책

현재 수산물유통정보망이 비교적 다양하게 구축되고 있으나 이를 활용한 거래는 아직 미흡한 상태이다. 그러므로 수산물유통정보망을 이용한 거래

를 활성화하기 위해 산지위판장과 소비지도매시장을 연결하여 리얼타임으로 활용할 수 있는 정보망을 구축할 필요가 있다. 또한 실시간 수산물재고를 파악할 수 있는 정보시스템 구축으로 수산물 수급구조 정책과 가격안정 정책에 활용하고, 나아가 수산물유통거래에도 공개할 필요가 있다.

한편 수산물유통과정의 정보를 공유하여 투명하고 건전한 수산물유통이 이루어질 수 있도록 할 필요성이 대두되고 있으며, 수산물유통 상의 상품정보, 거래량, 이동경로 및 보관물동량(재고 현황)의 정보화를 통해 효율적인 유통정책을 구사할 필요성이 있다.

그리고 전자상거래를 통한 수산물유통경로 유형(생산자 → 전자 상거래 → 소비자, 수산물의 B2B, B2C거래)의 급격한 증대에 대비하여 수산물거래 정보처리시스템의 효율적인 개발과 운영이 무엇보다도 중요한 시점이다.

(9) 수산물 수출입관리의 선진화를 위한 유통정책

현재 수산물 국내소비의 50% 이상이 수입수산물이며, 2006년도 물량 기준으로 수입수산물의 70% 정도가 부산을 통해 수입되고 있으므로 부산수입수산물의 효율적인 관리의 필요성이 증대되고 있다.

향후 한미, 한중 FTA, 개방가속화 등으로 우리나라 전체의 수산물 수입은 지속적인 증가가 예상되므로 효율적인 수입수산물관리 및 수입시스템의 선진화 필요성이 증대되고 있으며, 이에 적합한 유통정책이 필요한 시점이다.

한편 수산물의 수출촉진을 통해 외화획득을 하기 위해서는 수출품 중 상당부문을 차지하고 있는 수산물 가공품의 개발과 생산을 위해 수산물유통 가공단지의 조성이 필요하며, 수산물 수출관리의 선진화를 통해 수출수산물 품질 고급화 및 고부가품 개발 촉진, 수출지원체제 강화 등의 유통정책이 필요하다.

(10) 수산물유통의 특수성이 반영된 거래원칙 수립(독립된 수산물유통법 제정)을 위한 유통정책

수산물유통은 농산물유통과 달리 많은 차이점 및 특수성을 가지고 있어 독립된 수산물유통법이 필요하며, 수산자원관리 및 안정적 수산물 공급체계 확립이라는 생산적 측면과 소비유통이 연계될 수 있는 산업법적 성격이

적극 반영될 필요성이 대두되고 있다.

즉 수산물유통은 전국에 200여 곳이 넘는 산지위판장이라는 실질적인 거래시장을 가지고 있으나, 이를 유통적 측면에서 관리 규정하는 법이 없어 효율적인 관리와 개선이 이루어지지 않고 있다.

따라서 이러한 수산물유통의 특수성을 반영한 독립된 수산물유통법의 제정 또는 수산업법 내에 수산물유통을 규정하는 법을 규정하여 삽입하는 유통정책이 필요하다.

# V. 결 론

2006년 기준 부산수산물의 유통비중은 전국의 41%인 1,907천톤으로 막대한 비중을 차지하고 있다. 이 중 전국 대비 연근해는 334천톤으로 14%, 원양어획물은 452천톤으로 82%, 수입수산물은 964천톤으로 70%, 수출은 157천톤으로 43%가 부산에서 유통되고 있으며, 부산에서는 수입(50%)〉 원양어획물(24%)〉 연근해어획물(18%)〉 수출(8%) 순으로 유통비중이 크다.

부산지역을 중심으로 한 수산물의 유통구조는 많은 변화를 보이고 있다. 1997년 자유판매제의 전면 실시 이후 산지 수협을 중심으로 하는 "계통판매" 물량은 2001년을 제외한 2000년 이후는 위판량과 위판금액의 계통판매 비율이 계속 감소하여 2005년에는 물량 면에서는 54.7%, 금액 면에서는 53.2%까지 떨어지고 있다. 특히 단순한 위판기능을 필요로 하지 않는 양식수산물의 경우는 2005년도 기준 양식생산물 생산량의 73.8%, 생산 금액의 80.7%가 비계통판매이다.

전자상거래를 통한 수산물 매출비중은 전자상거래 자체의 성장과 직거래를 통한 동일 품질의 수산물을 저렴한 가격에 편리하게 구매할 수 있는 이점 때문에 최근 급격히 증가하고 있다.

또한 2006년도 부산수산물의 유통주체별 판매 점유율 중 대형할인점(백화점 포함)이 전체의 15%인 1,400억원(100,000톤)을 차지하고 있지만, 이 대형할인점의 판매비중은 매년 10%이상 크게 증가하고 있는 추세다.

그리고 부산지역의 열악한 냉동냉장창고시설 및 주 수요지가 경인지역이

라는 점 때문에 원양어획물을 경인지역으로 직반입하는 경향이 증가하고 있으며, 수입물량도 부산을 단순히 통과하여 경인지역으로 직수입하는 경향이 두드러지고 있다. 그런데 이러한 부산수산물 유통구조의 변화는 향후 더욱 심화될 것으로 보인다.

그러므로 이러한 부산수산물의 유통구조의 변화를 반영하여 다음과 같은 유통정책의 방향이 이루어져야 한다.

- 수산물 "비계통판매"의 증가에 대비한 유통정책
- 전자상거래 등 직거래 증가에 대비한 수산물 유통정책
- 대형할인점의 수산물 판매비중 증가에 대비한 유통정책
- 건전한 수산물 구매환경 조성을 위한 유통정책
- 수산물 유통비용 절감을 위한 유통정책
- 건전한 수산물 유통이윤 추구를 위한 유통정책
- 원양어획물·수입수산물의 경인지역으로의 직반입 증가에 대비한 유통정책
- 수산물거래정보처리시스템의 구축을 위한 유통정책
- 수산물 수출입관리의 선진화를 위한 유통정책
- 수산물유통의 특수성이 반영된 거래원칙 수립(독립된 수산물유통법 제정)을 위한 유통정책

# 참 고 문 헌

부산광역시(2005), “부산 수산업 및 관련산업 실태조사를 위한 연구”
부산광역시(2006), 「2006년도 수산진흥편람」
부산광역시(2006), 「2006년도 수산해양편람」
부산상공회의소(2006), “소매유통업 경영동태 조사”
장영수(2004), “대형할인점의 수산물유통효율성에 관한 연구”, 수산경영론집, 제35권 제1호
장영수・廣吉勝治, “일본의 수산물도매시장의 현상과 과제”, 식품유통연구 제16권 제2호, 한국식품유통학회, 1999
한국수산회(2006),「2006년도 수산연감」
해양수산부(1999), “수산물 유통개혁을 위한 실천방안 연구”
해양수산부(2002), “수산물 유통가격 실태조사 및 유통개선방안에 관한 연구”
해양수산부(2004), “수산물 유통구조 개선을 위한 법제도 개편방안”
해양수산부(2005), “수산물 유통구조 개선방안”
해양정책연구(1999), “수산물 산지유통의 정보화 실태와 고도화 방안”
해양정책연구(1998), “일본의 수산물 산지직거래 특징과 과제”
KMI(2005), “수산물 유통구조개선(규격표준화구축)방안 연구”
堀田忠夫(1995), 「産地生産流通論」, 大明堂
婁小波(1994), 「水産物産地流通の經濟學- 交渉と競爭の視點から」, 學陽書房
東京水産振興會(1998),「水産物産地流通の現狀と課題 - 大規模·中核的産地市場流通調査報告-」
水産廳漁政部水産流通課(1998), 「平成9年度水産物需要動向調査分析事 業報告書」
多屋勝雄 編著, 水産物流通と魚の安全性, 成山堂, 2001

# ABSTRACT

## A Study on Policy of Distribution Improvement of Fishery Products in Busan

Song, Gye-Eui*

In 2006, the share of fisheries distribution in Busan amounted to 1.9 million ton, which was 41 percent of the whole country. In details, coastal fishery 334 thousand ton(14% of the whole country), deep sea fishery 452 thousand ton(82%), import fishery 964 thousand ton(70%), export fishery 157 thousand ton(43%) were distributed in Busan region, respectively. According to distribution share, import(50%), deep sea fishery(24%), coastal fishery(18%), export(8%) are main category of fisheries distribution in Busan.

After the institutional changes in 1997, that is, from monopoly to the competitive systems are implemented, the share of sales volume through a home trust market decreased gradually since 2000. Especially, the share of direct sales in farming fisheries sector amounted to 73.8 percent of total production volume, 80.7 percent of production value in 2005.

Furthermore, the share of fisheries sale through e-commerce is increasing owing to the growth of IT and competitive price of its products. and the sale share of large discount store is also on the 10% more increase. Hereafter these structure changes of fisheries distribution in Busan will be more intensified.

Therefore, after reflecting the change in distribution policy of Busan Fisheries, the directions of distribution policy should be established, as follows.

- Distribution policy to prepare for increasing of non-trust market sales
- Fisheries distribution policy to prepare for increasing of direct transaction like e-commerce
- Distribution policy to prepare for increasing of sales ratio in large discount store
- Distribution policy for making up sound purchasing circumstance of Fisheries
- Distribution policy for reducing the fisheries distribution cost
- Distribution policy to prepare for increasing of direct carrying the deep sea fisheries and import fisheries to Seoul and Inch'ŏn section
- Distribution policy for implementing the information system for managing fisheries transaction
- Distribution policy for advancing the export & import management of fisheries
- Distribution policy for establishing transaction principle reflecting the peculiarity in fishery distribution(to enacting independent fishery law)

Key Words : fisheries distribution, coastal fishery, farming fisheries, fisheries direct transaction