

추동용 니트웨어 아이템의 연령별 선호도

The Preference about F/W Knit Wears according to the age

박순천 · 이영주*
경성대학교 의상학과

Sun Chun Park · Young Ju Lee*
Dept. of Fashion Design and Merchandising of Kyung Sung University

Abstract

From the research which it sees the knit which is the competitive power it will be able to be sufficient the craving of the consumers who are changing be light from the which provides the fundamental data for production the F/W season knit wear it tried to know the age unit preference moral difference of item. The conclusion of the research which it the same.

From all age unit pullover possession at 5 working for living, the jacket the ratio of the person whom it does not have entirely appeared most highly. The age unit knit wear twenties meaning item preference from, thirties and forties appeared with the item which pullover prefers most, fifties selected a cardigan case, an ensemble and the jacket and it prefers with the fact that.

It appeared with the style which it prefers most from case P1, P2 all twenties of pullover, the cardigan proposal case appeared with the style which it prefers most from C1, C2 all fifties. From the jacket it appeared with the style which the J1 prefers from fifties-forties. Each age especially the F/W season knit wear the result which examines the wearing objective against, twenties become popular, thirties expression of individuality, forties convenient of activity, fifties for the convenient of activity complement of activity the knit wear with the fact that it wears.

Key Words : knit Wear, preference, item

I. 서론

최근 수트 중심으로 움직였던 여성복 업체들이 캐주얼 화경향을 보이는 세계적 트렌드에 의해 단폼코디네이션에 의한 캐주얼화 시도로 니트를 보강하는 현상이 나타나고 있다. 특히 여성복에서 니트의 매출이 2000년 추·동 시즌 부터 눈에 띄게 늘어나면서 업체들이 경쟁적으로 니트 제품에 대한 물량을 확대하고 있는 추세로 업계에서는 앞으로 이러한 추세는 계속 될 것으로 보고 있으며, 향후 니트 제품이 구색아이템 개념이 아닌 메인 아이템으로 자리 잡아 갈 것으로 예측하고 있다(어패럴뉴스, 2001, 2.20).

니트웨어란 편성물을 의류화한 제품을 말하는데, 니트웨어는 인체에 밀착되는 느낌이 좋고 신체에 구속감을 주지 않아 움직임이 자유로울 뿐만 아니라 부드러운 촉감과

보온성, 신축성, 드레이프성 등이 뛰어나다. 그래서 니트는 최근 스웨터나 내의류뿐만 아니라 여러 가지 패션 아이템으로 활용도가 높아지고 있다. 또 니트웨어는 여가시간의 증가로 인한 레저문화의 발달과 여성들의 사회활동 증가, 점점 서구화되어져가는 체형변화로 인하여 의복에 요구되는 편안함과 실용성, 그리고 미적인 측면까지 동시에 만족시킬 수 있는 의류아이템이라고 할 수 있다.

그러나 생산현장의 활기나 소비자들의 요구에 의한 니트웨어시장의 확대에도 불구하고 류경옥(2002)과 최진희·한진이(2005)의 연구에 의하면 국내 니트웨어 업계에서는 변화된 다양한 연령대 소비자들의 요구에 부응하는 디자인이나 체형 등을 충분히 고려한 제품들의 생산은 부족한 실정이라고 한다. 그러므로 다양화 된 소비자들의 요구에 부응할 수 있는 니트웨어에 대한 연구가 필요할 것으로 생각된다.

* Corresponding author: young ju lee

Tel:051-620-4667, Fax: 051-623-5248

E-mail: young99@ks.ac.kr

본 연구는 2007년도 경성대학교 교내 학술지원지원연구비에 의해 이루어짐

니트웨어와 관련된 선행연구를 살펴보면 윤혜준(2001), 김경미(2003), 홍수숙(2005)의 니트웨어의 패턴에 관한 연구, 한성지(2000), 김계연(2001), 권순호(2004), 최순란(2005), 김영미(2006)의 소비자들의 구매행동이나 니트산업에 관한 마케팅분야에 대한 연구, 이해영(2002), 정주희(2004), 손영주(2004), 권진(2005)의 니트웨어 표현기법이나 니트웨어 디자인에 관한 연구 등이 있다. 이처럼 니트웨어에 관한 다양한 연구가 이루어지고 있지만 대부분의 선행연구에서는 니트웨어의 부위별 패턴이나 기본원형에 관한 연구, 국내 니트 관련업체들의 생산실태나 니트 역사에 관한 연구, 그리고 소비자들의 니트웨어 구매행동에 관련된 연구들이 대부분이다. 그러나 각 연령별 여성들의 니트 아이템별 선호도에는 차이가 있을 것으로 생각되나 선행연구는 부족한 실정이다.

그러므로 본 연구에서는 추동용 니트웨어의 아이템별 착용실태와 선호도의 연령별 차이를 알아봄으로써 빠르게 변화되고 있는 소비자들의 욕구를 충족시킬 수 있는 경쟁력 있는 니트웨어 생산을 위한 기초자료를 제공하고자 한다.

II. 연구방법 및 절차

1. 연구내용

본 연구는 설문지법에 의해 추동용 니트웨어의 착용실태와 아이템별 선호도에 대해서 조사하였다.

연구내용 1. 추동용 니트웨어의 연령별 착용실태를 분석한다.

연구내용 2. 추동용 니트웨어의 아이템별 선호도를 분석한다.

2. 측정도구

1) 착용실태

추동용 니트웨어를 풀오버, 카디건, 앙상블, 재킷의 4가지 아이템으로 구분하여 연령별 착용실태를 아이템별 소유량, 착용여부, 착용원인, 구매 관리 시 불만사항으로 분리하여 연구하였다.

2) 선호도 조사

(1) 아이템 선정

본 연구에서는 최근 5년간의 추동용 니트웨어에 관한

사진 350장을 분석하여 니트웨어 아이템을 크게 풀오버, 카디건, 앙상블, 재킷으로 분류한 후 패션용어사전(라사라 교육개발원, 2001)을 참고로 아이템별로 정의를 내렸다.

① 풀오버(pullover)

목에 옆트임 또는 여밈이 없고, 머리로부터 뒤집어써서 입는 형식으로 된 통옷을 말한다.

② 카디건(cardigan)

깃 없는 앞단추 여밈의 옷으로 앞이 오픈되어 있고 단추나 지퍼가 달린 형태를 말한다.

③ 앙상블(ensemble)

완성된 하나의 형태를 위해 두 가지 혹은 더 많은 가짓수의 의복품목들을 함께 디자인한 것을 뜻하며, 본 연구에서는 풀오버와 카디건을 세트개념으로 함께 디자인한 것으로 한정한다.

④ 재킷(jacket)

상의의 총칭으로서 길이는 힙 부분까지, 혹은 그것보다 짧고 보통은 소매가 달려있는 것으로, 본 연구에서는 깃이 있고 라인이 들어간 피트된 것으로 한정한다.

(2) 자극물 선정

① 아이템 선정

본 연구에서는 디자인 형태 중 F/W 제품에서 가장 많이 사용된 형태에 따라 선정된 아이템을 네크라인 형태에 따라 2가지 형태로 나누어 의상학 전공자 5명과 함께 풀오버(P1, P2), 카디건(C1, C2), 앙상블(E1, E2), 재킷(J1, J2)의 자극물을 선정하였다.

② 각 아이템의 형태설정

풀오버는 터틀 네크라인과 라운드 네크라인, 카디건은 브이 네크라인과 라운드 네크라인, 앙상블은 라운드 네크라인과 터틀 네크라인, 재킷은 플랫칼라와 테일러드칼라로 분류하였다. 자극물은 [그림 1]과 같다.








③ 선호도 조사

한 아이템당 두 가지 형태를 제시하고 소비자들의 선호도를 조사하였다.

3. 조사대상 및 자료수집

본 연구에서는 부산시내에 거주하는 20대에서 50대 여성 250명을 대상으로, 2007년 2월~3월에 설문조사를 실시하여 불확실한 것을 제외한 202부가 사용되었다.

4. 자료분석방법

			
풀오버(pullover)		카디건(cardigan)	
P1	P2	C1	C2
			
앙상블(ensemble)		재킷(jacket)	
E1	E2	J1	J2

[그림 1] 추동용 니트웨어 아이템

SPSS/WIN을 사용하여 χ^2 분석, t검정, 상관분석, F검정 후 사후검정으로 duncan-test를 실시하였다.

III. 연구결과

1. 니트웨어 아이템별 소유량

추동용 니트웨어의 아이템별 소유량과 연령의 관계를 살펴본 결과는 <표 1>과 같다.

풀오버, 카디건, 앙상블에서는 연령에 따라 차이를 보이지 않았으나 재킷에서는 연령에 따라 소유량에 유의한 차이가 나타났다. 풀오버는 5벌 이상 소유가 모든 연령대에서 가장 많았고 카디건은 2벌 소유가 모든 연령대에서 가장 높게 나타났다. 앙상블은 20대는 소유하지 않은 사람이 가장 많았고 30대는 1벌, 40대·50대는 2벌 소유가 가장 많았다. 재킷은 한 벌도 소유하지 않은 사람의 비율이 가장 높게 나타나 소유량에서 풀오버와 대조적인 결과를

보였다. 이와 같은 결과는 캐주얼화 경향을 보이는 트렌드에 따라 니트웨어 아이템 중 가장 캐주얼한 아이템인 풀오버의 소유량이 모든 연령대에서 많이 나타나고 있으며 상대적으로 정장아이템이라고 할 수 있는 재킷의 소유량은 적은 것으로 생각된다.

2. 연령별 추동용 니트웨어 선호아이템

연령별 니트웨어의 선호아이템은 연령에 따라 유의한 차이를 나타냈다. 20대, 30대, 40대는 풀오버가 가장 선호하는 아이템으로 나타났고, 50대는 카디건, 앙상블, 재킷을 고르게 선호하는 것으로 나타났다. 그러나 20대는 30대, 40대와 달리 재킷을 카디건이나 앙상블에 비해 선호하는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 니트웨어 아이템별 소유량과는 조금 차이를 보였는데, 50대의 경우 풀오버의 소유량은 많았지만 풀오버에 비해 재킷을 선호하는 사람이 많은 것으로 나타났다. 이는 창수란(1999)의 연구에서 전망 한 것처럼 소비자들의 니트웨어에 대한 인

<표 1> 추동용 니트웨어 아이템별 소유량

니트웨어아이템	소유량	연령(n=202)				χ^2
		20대(n=51)	30대(n=51)	40대(n=50)	50대(n=50)	
풀오버	0	4 (2.0%)	2 (1.0%)	5 (2.5%)	3 (1.5%)	11.41
	1	2 (1.0%)	3 (1.5%)	3 (1.5%)	4 (2.0%)	
	2	10 (5.0%)	4 (2.0%)	5 (2.5%)	9 (4.5%)	
	3	8 (4.0%)	9 (4.5%)	4 (2.0%)	8 (4.0%)	
	4	7 (3.5%)	6 (3.5%)	4 (2.0%)	6 (3.0%)	
	5이상	20 (9.9%)	27(13.4%)	29(14.4%)	20 (9.9%)	
	계	51(25.2%)	51(25.2%)	50(24.8%)	50(24.8%)	202(100%)
카디건	0	11 (5.4%)	8 (4.0%)	9 (4.5%)	9 (4.5%)	7.02
	1	6 (3.0%)	4 (2.0%)	7 (3.5%)	10 (5.0%)	
	2	14 (6.9%)	15 (7.4%)	11 (5.4%)	11 (5.4%)	
	3	7 (3.5%)	9 (4.5%)	10 (5.0%)	6 (3.0%)	
	4	5 (2.5%)	7 (3.5%)	6 (3.0%)	4 (2.0%)	
	5이상	8 (4.0%)	8 (4.0%)	7 (3.5%)	10 (5.0%)	
	계	51(25.2%)	51(25.2%)	50(24.8%)	50(24.8%)	202(100%)
양상블	0	15 (7.4%)	14 (6.9%)	11 (5.4%)	19 (9.4%)	19.21
	1	13 (6.4%)	17 (8.4%)	8 (4.0%)	6 (3.0%)	
	2	14 (6.9%)	8 (4.0%)	12 (5.9%)	14 (6.9%)	
	3	3 (1.5%)	4 (2.0%)	10 (5.0%)	4 (2.0%)	
	4	1 (0.5%)	4 (2.0%)	3 (1.5%)	2 (1.0%)	
	5이상	5 (2.5%)	4 (2.0%)	6 (3.0%)	5 (2.5%)	
	계	51(25.2%)	51(25.2%)	50(24.8%)	50(24.8%)	202(100%)
재킷	0	19 (9.4%)	21(10.4%)	23(11.4%)	21(10.4%)	20.02*
	1	5 (2.5%)	10 (5.0%)	8 (4.0%)	10 (5.0%)	
	2	8 (4.0%)	3 (1.5%)	10 (5.0%)	7 (3.5%)	
	3	4 (2.0%)	3 (1.5%)	3 (1.5%)	1 (0.5%)	
	4	8 (4.0%)	8 (4.0%)	0 (0.0%)	2 (1.0%)	
	5이상	7 (3.5%)	6 (3.0%)	6 (3.0%)	9 (4.5%)	
	계	51(25.2%)	51(25.2%)	50(24.8%)	50(24.8%)	202(100%)

()는 기대빈도임. *P<0.05

식품목이 정장복의 범주까지 확대되었음을 알 수 있다. 그러므로 기능성이 우수한 니트의 장점을 최대한 살려 니트재킷의 디자인을 개발한다면 20대와 50대 소비자들의 니트재킷의 구매력을 높일 수 있을 것으로 기대된다.

3. 연령별 추동용 니트웨어 아이템별 착용여부

풀오버, 카디건, 양상블, 재킷의 4가지 아이템 중 풀오버를 제외한 다른 아이템에서는 연령별로 착용여부가 유의한 차이를 보이지 않았다. 풀오버는 50대를 제외한 20대, 30대, 40대에서 착용하고 싶은 비율이 높았으며, 카디

건과 양상블은 20대, 40대, 50대와는 달리 30대에서 착용하고 싶은 비율이 높게 나타났다. 재킷의 경우는 착용하고 싶다고 응답한 사람이 모든 연령대에서 비슷하게 나타났다. 이와 같은 결과는 선호도와 비교해보면 풀오버와 카디건은 비슷한 결과이지만 양상블의 경우 선호도는 40대와 50대가 높게 나타났지만 착용하고 싶은 정도는 30대가 가장 높게 나타났다. 재킷의 경우 선호도는 20대나 50대가 높게 나타난 반면 착용하고 싶은 정도는 30대와 50대가 높게 나타나 차이를 나타내었다.

<표 2> 연령별 추동용 니트웨어 선호아이템

선호아이템	연령(n=202)				χ ²
	20대 (n=51)	30대 (n=51)	40대 (n=50)	50대 (n=50)	
풀오버	31(20.7) 15.3%	23(20.7) 11.4%	21(20.3) 10.4%	7(20.3) 3.5%	33.013***
카디건	6(10.1) 3.0%	13(10.1) 6.4%	6(9.9) 3.0%	15(9.9) 7.4%	
양상블	4(10.1) 2.0%	10(10.1) 5.0%	14(9.9) 6.9%	12(9.9) 5.9%	
재킷	10(10.1) 5.0%	5(10.1) 2.5%	9(9.9) 4.5%	16(9.9) 7.9%	
계	51 (25.3%)	51 (25.3%)	50 (24.7%)	50 (24.7%)	202 (100%)

()는 기대빈도임. ***P<0.001

<표 3> 연령별 착용하고 싶은 추동용 니트웨어 아이템(다중응답)

아이템	연령(n=202)					χ ²
	20대 (n=51)	30대 (n=51)	40대 (n=50)	50대 (n=50)	계	
풀오버	37(31.3) 29.9%	39(31.3) 31.5%	29(30.7) 23.3%	19(30.7) 15.3%	124 100%	19.335***
카디건	13(18.7) 17.5%	29(18.7) 39.2%	11(18.3) 14.9%	21(18.3) 28.4%	74 100%	16.951
양상블	11(21.0) 13.3%	28(21.0) 33.7%	22(20.5) 26.5%	22(20.5) 26.5%	83 100%	12.398
재킷	19(21.2) 22.6%	22(21.2) 26.2%	20(20.8) 23.8%	23(20.8) 27.4%	84 100%	0.897

()는 기대빈도임. ***P<0.001

4. 연령별 추동용 니트웨어 형태 선호도

추동용 니트웨어 아이템의 선호도를 분석한 결과는 <표 4>와 같다. 라운드 넥라인과 터틀 넥라인의 풀오버, 라운드 넥라인의 카디건, 라운드 넥라인의 풀오버와 카디건이 세트, 터틀 넥라인의 풀오버와 카디건이 세트인 양상블, 플랫칼라의 재킷의 선호도에서 연령별로 유의한 차이를 나타내었다. 풀오버의 경우 두 가지 형태 모두 20대에서 가장 선호하는 스타일로 나타났으며 50대의 선호도가 가장 낮게 나타났는데 이는 활동량이 많은 20대가 니트웨어의 장점인 신축성예의해 착용 시 구속감이 느껴지지 않는다고 생각하는 반면, 50대에서는 니트의 유연성이나 신축성예 의해 몸매가 드러나기 때문에 날씬해 보이지 않을 것이라고 생각하기 때문이라고 생각된다. 카디건의 경우 라운드 넥라인의 카디건이 50대에서 가

장 선호하는 스타일로 나타났으며 20대의 선호도가 가장 낮게 나타났다. 양상블은 두 가지 형태 모두 40대가 가장 선호하는 스타일로 나타났지만, 20대·30대·50대의 모든 연령대에서도 선호하는 스타일로 나타났다. 재킷에서는 플랫칼라의 재킷이 50대와 40대가 가장 선호하는 스타일로 나타났으며 30대에서 선호도가 가장 낮게 나타났다.

각 아이템의 형태별 선호도에서는 20대는 재킷, 30대는 카디건·재킷, 40대는 양상블·재킷, 50대는 풀오버·카디건·양상블·재킷 모두 형태별로 유의한 차이를 나타냈다. 30대는 V 넥라인의 카디건보다는 라운드 넥라인의 카디건 스타일을 선호하는 것으로 나타났으며 40대는 라운드 넥라인의 풀오버와 카디건이 세트인 양상블을 터틀 넥라인의 풀오버와 카디건이 세트인 양상블보다 선호하고 50대는 라운드 넥라인의 풀오버, 라운드 넥라인의 카디건, 라운드넥라인의 풀오버와 카디건이 세트인

<표 4> 연령별 추동용 니트웨어 형태 선호도

형태	연령(n=202)								F-value
	20대(n=51)		30대(n=51)		40대(n=50)		50대(n=50)		
	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	
폴오버 (터틀넥)	3.90 a	0.728	3.71 a	0.879	3.42 a	0.950	2.64 b	0.898	20.596***
폴오버 (라운드넥)	3.71 a	0.832	3.53 ab	0.880	3.64 a	1.025	3.06 b	0.935	5.048**
t-value	1.37		1.32		-1.80		-3.46**		-0.96
카디건 (브이넥)	2.65	1.197	2.47	0.902	2.70	0.707	2.84	0.955	1.285
카디건 (라운드넥)	2.41 c	1.062	3.04 ab	0.958	2.86 bc	0.969	3.42 a	0.835	9.605***
t-value	1.39		-3.37**		-1.21		-3.53**		-3.23
양상블 (라운드넥 폴오버+ 카디건)	3.24 b	0.862	3.59 ab	0.829	3.80 a	0.728	3.58 ab	0.859	4.095**
양상블 (터틀넥 폴오버+ 카디건)	3.33 ab	0.841	3.43 ab	1.063	3.54 a	0.676	3.04 b	0.699	3.308*
t-value	-0.93		1.03		2.65**		4.10***		3.35
재킷 (플랫칼라)	2.59 ab	1.099	2.31 b	1.175	3.04 a	0.968	3.06 a	1.038	5.802**
재킷 (테일러드칼라)	3.29	0.855	3.65	0.913	3.50	0.953	3.60	0.969	1.465
t-value	-4.51***		-8.21***		-3.88***		-3.69**		-9.90

*P<0.05, **P<0.01, ***P<0.001

알파벳은 P<0.05에서 Duncan test결과를 표시한 것임.(a> b> c)

양상블 형태를 선호하는 것으로 나타났다. 이는 모두 라운드넥라인의 디자인으로 터틀 넥라인의 니트웨어는 답답하게 느껴지기 때문이라고 사료된다. 재킷의 경우 모든 연령대에서 형태에 따라 선호도에 유의한 차이를 나타냈는데 모든 연령대에서 플랫칼라 재킷에 비해 좁어 보이는 스타일인 테일러드칼라의 재킷을 선호하는 것으로 나타났다.

5. 연령별 추동용 니트웨어 착용목적

추동용 니트웨어를 착용하는 목적에는 연령에 따라 유의한 차이를 나타냈다. 체형보완은 50대가 가장 높게 생각하는 것으로 나타났으며, 유행은 20대가 가장 높게, 50대가 가장 낮게 니트웨어 착용원인으로 생각하는 것으로 나타났다. 활동의 편리성은 30대·40대·50대가 높게, 개성표현은 30대·40대가 높게 나타났다. 이와 같은 결과를 통해 연령대가 낮을수록 유행에 민감함을 알 수 있고 또 그것이 니트웨어의 착용 시에도 반영 된다는 것을 알 수 있

다. 또한 니트웨어의 착용 시 연령대가 높을수록 유행보다는 활동의 편리함이나 기능성 등 실용적인 면에 더 중점을 둔다는 것을 알 수 있다. 그러므로 니트웨어의 디자인과 기획단계에서 연령별로 나누어 40대와 50대는 체형보완, 20대와 30대는 유행과 개성표현에 주안점을 두어야 할 것으로 생각된다.

6. 추동용 니트웨어 관리 시 불만사항

보풀발생과 형태변형에 대한 불만이 20대와 30대에서 가장 높게 나타났고, 특히 20대에서는 올풀림 현상이 불만사항인 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 40대와 50대가 20대와 30대에 비해 상대적으로 질이 좋고 고가인 니트웨어를 구매하므로 보풀발생이나 형태변형, 올풀림 등의 불만이 20대와 30대에 비해 낮게 나타난 것으로 보인다. 이는 창수란(1999)과 권순호(2004)의 연구에서 니트웨어의 관리 시 가장 큰 불만사항이 형태변형과 보풀발생과는 조금은 다른 결과이다. 그러나 전반적으로 과거의

<표 5> 연령별 추동용 니트웨어 착용목적

착용목적	연령(n=202)					χ ²
	20대 (n=51)	30대 (n=51)	40대 (n=50)	50대 (n=50)	계	
체형보완	9 (7.1) 4.5%	3 (7.1) 1.5%	5 (6.9) 2.4%	11 (6.9) 5.4%	28 13.8%	19.542*
유행	8 (3.3) 4.0%	3 (3.3) 1.5%	2 (3.2) 1.0%	0 (3.2) 0.0%	13 6.5%	
기능성 (활동의 편리성)	19(22.2) 9.4%	22(22.2) 10.9%	23(21.8) 11.4%	24(21.8) 11.9%	88 43.6%	
개성표현	15(18.4) 7.4%	23(18.4) 11.4%	20(18.1) 9.9%	15(18.1) 7.4%	73 36.1%	
계	51 25.3%	51 25.3%	50 24.7%	50 24.7%	202 100%	

()는 기대빈도임. *P<0.05

<표 6> 추동용 니트웨어 관리 시 불만사항

불만사항	연령(n=202)								F-value
	20대(n=51)		30대(n=51)		40대(n=50)		50대(n=50)		
	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	
보풀발생	3.45 a	0.90	3.18 a	0.87	2.76 b	0.89	2.72 b	0.81	8.218***
형태변형	3.00 a	0.92	3.06 a	0.79	2.88 ab	0.87	2.60 b	0.76	3.000*
올풀림	2.94 a	0.73	2.49 b	0.73	2.44 b	0.88	2.34 b	0.85	5.604*
보관 및 관리의 어려움	2.76	0.82	2.45	0.95	2.52	0.84	2.32	0.79	2.439
사이즈 변형	2.88	0.99	2.65	0.69	2.56	0.76	2.46	0.84	2.402
정전기 발생	3.20	0.80	3.20	0.80	3.06	0.82	2.78	0.10	2.635
색상변형	2.18	0.77	2.12	0.86	2.18	0.87	2.20	0.70	0.009
봉제불량	2.47	0.70	2.53	0.67	2.40	0.70	2.28	0.64	1.256

*P<0.05, ***P<0.001

알파벳은 P<0.05에서 Duncan test결과를 표시한 것임.(a > b)

선행연구(류경옥, 2002)에 비해 니트웨어의 구매 후 불만 사항이 낮게 나타났는데, 이것은 소재의 지속적인 개발과 니트웨어 관리에 대한 지식이 소비자들에게 어느 정도 홍보된 결과인 것으로 보인다.

IV. 결론

본 연구에서는 빠르게 변화되고 있는 소비자들의 욕구를 충족시킬 수 있는 경쟁력 있는 니트웨어 생산을 위한 기초

자료를 제공하기 위해서 20대에서 50대 여성을 대상으로 설문지에 의해 추동용 니트웨어 아이템의 연령별 선호도의 차이를 알아보았다. 본 연구의 결론은 다음과 같다.

1. 연령에 따라 소유량에 유의한 차이를 나타낸 아이템은 재킷이었으며 모든 연령대에서 풀오버는 5벌 이상 소유가, 재킷은 전혀 소유하지 않은 사람의 비율이 가장 높게 나타났다.

2. 각 연령별 니트웨어의 아이템 선호도에서는 20대, 30대, 40대는 풀오버가 가장 선호하는 아이템으로 나타났고, 50대는 카디건, 양상블, 재킷을 고르게 선호하는 것으로 나타났다. 그러나 20대는 30대, 40대와는 달리 재킷을 카

디자인이나 앙상블에 비해 선호하는 것으로 나타났다.

3. 각 연령대별 추동용 니트웨어 착용여부에서는 폴오버, 카디건, 앙상블, 재킷의 4가지 아이템 중 폴오버를 제외하고는 다른 아이템에서는 연령별로 착용여부가 유의한 차이를 보이지 않았다. 폴오버는 50대에서 착용선호도가 가장 떨어지는 것으로 나타났다.

4. 연령별 니트웨어 형태 선호도에서는 브이 네크라인의 카디건과 테일러드칼라의 재킷을 제외한 모든 스타일에서 유의한 차이를 보였다. 폴오버의 경우 두 가지 형태 모두 20대에서 가장 선호하는 스타일로 나타났으며, 카디건의 경우 두 가지 형태 모두 50대에서 가장 선호하는 스타일로 나타났다. 앙상블은 두 가지 형태 모두 40대에서 선호하는 스타일로 나타났다. 재킷은 플랫칼라의 재킷이 50대와 40대에서 선호하는 스타일로 나타났다.

5. 각 연령별로 추동용 니트웨어에 대한 착용목적을 알아본 결과, 20대는 유행, 30대는 개성표현, 40대는 활동의 편리성, 50대는 활동의 편리성과 체형보완을 위하여 니트웨어를 착용하는 것으로 나타났다.

본 연구는 부산 거주자를 중심으로 조사하였기 때문에 연구결과를 전 지역의 소비계층으로 확대해석하기에는 무리가 있다.

앞으로 여성소비자 뿐만 아니라 남성소비자들의 니트웨어 구매율이 높아질 것으로 예측되는 가운데 여성과 남성 소비자들 간의 니트웨어 선호도나 구매행동에 관해서도 비교·분석할 필요가 있다고 사료된다.

주제어 : 니트웨어, 선호도, 아이템

참 고 문 헌

권순호(2004). 여성 니트웨어의 구매실태와 불만족에 관한 연구. 건국대학교 석사학위논문.
 권진(2005). 현대 니트웨어의 니트기법 특성에 관한 연구. 세종대학교 박사학위논문.
 김계연(2001). 니트웨어 구매행동 분석을 통한 상품기획. 중앙대학교 석사학위논문.
 김경미(2003). 니트웨어의 토르소·슬리브 원형설계. 대구가톨릭대학교 석사학위논문.
 김영미(2005). 국내 니트웨어 비즈장식업체의 의류생산현황 조사연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
 남윤자, 김인숙(1998). 한국 노인여성들의 의복구매행동과 의복불만. 복식문화연구, 6(4), 162-174.

라사라교육개발원(2001). 패션용어사전. 라사라패션정보.
 류경옥(2002). 니트웨어 품질 개선을 위한 니트웨어 착용경험자의 만족·불만족 연구 : 질적 연구를 통하여. 복식문화연구, 10(3), 236-247.
 박나리외 5명(2006). 니트의류제품 구매행동과 평가기준. 한국의류학회지, 31(7), 1064-1074.
 범서희(2005). 체형 결점 보완을 위한 니트웨어의 디자인 연구 : 중년여성을 중심으로. 이화여자대학교 석사학위논문.
 송원영, 이명희(2001). 인터넷 쇼핑에서의 의복구매행동과 라이프스타일과의 관계 연구 : 인터넷 이용자를 중심으로. 복식문화연구, 9(4), 602-615.
 손영주(2004). 바늘비우기 기법을 이용한 니트웨어 디자인 연구. 단국대학교 석사학위논문.
 손희정(1989). 니트웨어의 발달과정과 착용실태에 관한 연구. 성신여자대학교 석사학위논문.
 신상무, 이종립(2001). 골프 니트웨어의 소비자 선호도와 불만족에 관한 연구. 복식, 51(4), 100-105.
 심정희, 함옥상(2001). 중년 여성의 체형 분류 및 연령별 특징 연구. 한국의류학회지, 25(4).
 심지민(1999). 니트웨어를 위한 기본원형에 관한 연구 : 부인용 원형을 중심으로. 성신여자대학교 석사학위논문.
 윤혜준(2001). 니트웨어의 소재특성에 따른 패턴개발 연구. 동덕여자대학교 석사학위논문.
 이경림, 박숙현(2004). 신체만족도와 신체인지도에 따른 의복 맞춤성(apparel fit) 만족도. 복식, 54(1), 69-81.
 이명희(1995). 소비자의 의복구매성향과 구매기준에 관한 연구. 대한가정학회지, 33(5), 75-88.
 이미화(2003). 현대여성 니트 디자인 경향 연구 : SONIA RYKIEL의 작품분석을 중심으로. 건국대학교 석사학위논문.
 이민정(1996). 노년층 여성의 라이프스타일 유형에 따른 의복구매행동. 숙명여자대학교 석사학위논문.
 이옥희, 김경희, 최미연(2002). 쇼핑성향에 따른 니트웨어 구매행동에 관한 연구. 복식문화연구, 10(4), 364-376.
 이옥희, 김경희(2003). 혜택세분화에 따른 20대 여성의 니트웨어 구매행동에 관한 연구. 한국의류학회지, 27(6), 601-611.
 이종립(1999). 골프니트웨어의 소비자 성향에 관한 연구. 숭실대학교 석사학위논문.
 이혜영(2002). 현대 미술 의상에 표현된 니트 기법 연구. 성신여자대학교 석사학위논문.
 이혜옥, 이순홍(1999). Knit의 기원과 발달과정에 관한 고찰. 복식, 45.
 전경숙(1995). 니트의류의 소비와 니트산업에 관한 연구. 한성대학교 논문집
 전현옥(2001). 니트웨어의 변천에 관한 연구. 건국대학교 석

- 사학위논문.
- 정주희(2004). 홀가먼트(Whole Garment)를 이용한 패션 디자인 연구 : 여성복을 중심으로. 홍익대학교 석사학위논문.
- 창수란(1999). 니트웨어에 대한 소비자 인식과 착용실태 분석. 성신여자대학교 석사학위논문.
- 천종숙, 허지혜(1998). 니트 상의 패턴의 맞춤새 평가방법 연구. 한국의류학회지, 22(4), 482-492.
- 최경희(2005). 현대 여성 니트웨어 디자인의 표현양식에 관한 연구 : 1995년 이후 컬렉션을 중심으로. 성신여자대학교 박사학위논문.
- 최순란(2005). 니트웨어 소비자의 라이프 스타일과 구매 행동. 건국대학교 석사학위논문.
- 최진희, 한진이(2005). 중년 여성용 니트 재킷의 생산실태 및 만족도에 관한 연구. 한국의류학회지, 29(8), 1068-1078.
- 한성지(2000). 니트산업 활성화를 위한 구매자의 의사결정 특성 연구. 서울여자대학교 박사학위논문.
- 한성지, 김문숙(2001). 니트산업 활성화를 위한 구매자의 의사결정 특성 연구. 복식문화연구, 9(2), 223-234.
- 한성지, 양리나, 김문숙(2002). 50·60대 여성의 라이프스타일에 따른 의복구매행동에 관한 연구 : 의복평가기준과 구매장소를 중심으로. 복식문화연구, 10(5), 504-517.
- 홍병숙, 이은진, 김계연(2002). 20~30대 여성의 니트웨어 구매 행동. 한국의류학회지, 26(7), 1055-1065.
- 홍수숙(2005). Plain 조직의 니트의류의 소매암홀형태 연구. 한양대학교 석사학위논문.
- 황진숙(2004). 스포츠웨어 추구혜택 세분시장에 따른 국내 및 해외브랜드에 대한 태도, 쇼핑태도, 구매행동에 관한 연구. 한국의류학회지, 28(5), 690-700.
- www.appnews.co.kr
- www.mario.co.kr
- www.morado.co.kr
- www.samsungdesign.net
- <http://kr.ralphlauren.com>

(2007. 8. 20 접수; 2008. 2. 4 채택)