

# 대중스타의 패션 트렌드에 관한 연구

이 은 속

울산대학교 생활과학대학 의류학전공 교수

## A Study on the Fashion Trends of a Popular Star

Eun-Sook Lee

Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Ulsan University

(2007. 12. 6. 접수; 2008. 1. 21. 채택)

### Abstract

A new coinage which calls a modern was appeared variously by values, taste, feature of lifestyle and the meaning of a new coinage has influence in the change of lifestyle. Particularly a popular star is a person who situates in the center of a new coinage, his role, behavior, and appearance have great influence in the birth of a new coinage. He is a fashion leader as well as the object of fashion imitation to the new generation being sensitive for fashion. As his fashion is appeared with important fashion icon in fashion market, fashion companies have developed actively star marketing marking him as an advertising model.

Therefore, because the fashion trends of a popular star introduce season's fashion trends and can be important factor forecasting fashion behavior of consumer, this study aims at analysis for fashion trends of a popular star including a public entertainer.

The dates of this study were collected by TV drama, internet, and magazines, etc. The fashion trends were divided into feminine fashion trend, sexy fashion trend, tomboy fashion trend, and retro fashion trend. Feminine fashion trend was based on femininity but it was classified in masculine look, simple look, chic look, and natural & romantic look according to the standard of a transformation of feminine image. Sexy fashion trend was divided into two sexy images according to the method wrapping oneself in a dress and the method exposing a specific body part. Tomboy fashion trend could be the immature boyish style which concealed bust or hip or pelvis symbolizing femininity. Retro fashion trend could be style being based on 1980's style and Y line. Fashion items as leggings, baby doll dress, tunic style, dot pattern, garsonne look were come into fashion.

**Key Words:** Fashion trends(패션 트렌드), Popular star(대중스타), Feminie fashion trend(여성적 패션 트렌드), Sexy fashion trend(섹시 패션 트렌드), Tomboy fashion trend(툼보이 패션 트렌드), Retro fashion trend(레트로 패션 트렌드)

---

Corresponding author ; Eun-Sook Lee

Tel. +82-52-259-2843, Fax. +82-2-760-4484

E-mail : eunsook@ulsan.ac.kr

※ 본 연구는 2006년 울산대학교 연구비 지원에 의한 연구결과임.

## I. 서론

현대인을 지칭하는 신조어가 그들이 추구하는 가치관, 취향, 생활패턴의 특징에 따라 다양하게 등장되어지고 그 신조어에 내재된 의미들은 의식주와 관련된 제품디자인에 변화를 일으키게 하는 영향력을 지니고 있다. 특히 이러한 신조어의 중심에 서있는 사람들이 바로 대중스타로서, 영화, TV, 상품광고 속에 나오는 그들의 역할이나 행동, 외모는 신조어를 만들어내는 영향력을 지니고 있다. 그들은 유행에 민감한 신세대들에게는 패션모방의 대상이 되고 유행을 불러일으키는 패션 리더로서의 위치에 있다. 그들이 착용한 패션은 신조어에 내재된 의미를 표현해주는 아이템으로서 전파력이 빠르게 신세대간을 연결시켜주는 무언의 언어로서 작용하는 매개체이다. 이전에 방송된 드라마 ‘프라하의 연인’에서 남자 주인공의 거친 듯 부드러운 남성상 이미지는 워버 섹슈얼 신조어를 만들어냈고 영화 ‘왕의 남자’에서 공길 역으로 큰 인기를 누린 스타의 여성스러운 외모 이미지는 크로스 섹슈얼 신조어로 표현되면서 여성적인 의상과 헤어스타일, 액세서리 등이 남성을 치장하는 패션코드로 등장되었다. 젊은 신세대 스타들은 화려한 장식이나 형식적인 의상이 아닌 운동복을 응용한 편안하면서도 개성을 나타낼 수 있는 젊은 의상을 무대복이나 일상복으로 착용함으로써 생명과 자연의 가치를 소중히 여기고 자신만의 생활방식을 즐기며 행복추구를 최고의 가치관으로 삼는 신세대 웰니스(Wellness)족과 공감대가 형성되면서 유행으로 퍼져나갔다. 또한 연예인이 착용하는 패션과 액세서리 아이템을 그대로 모방하려는 사람들인 ‘워너비’족이 탄생되기도 하였다. 이러한 신조어가 등장될 때마다 유행에 민감한 패션, 화장품, 액세서리 등과 관련된 업체들은 상품광고에 대중스타를 모델로 등장시켜 이를 이미지화하는데 이용하였고 스타이름을 단 유행 아이템으로 부각시키고자 하였다. 이러한 스타마케팅은 한 명의 스타가 엄청난 소비를 창출할 수 있으며 광고를 통해 미치는 경제적 파급효과는 매우 크다고 할 수 있다. 특히 10대 청소년들은 타 연령층에 비해 광고 수용도가 매우 높은 편이며 광고에 의한

충동적 소비행동과 모방의 효과가 크기때문에<sup>1)</sup>, 의류업체들은 신세대를 타겟으로 대중스타들의 패션을 상업화시키기 위하여 많은 투자와 노력을 기울이고 있다. 또한 과거에는 남성들이 패션에 대해 관심을 가지는 그자체가 남성적이지 못하다는 사회적 고정관념으로 인하여 남성들은 의도적으로 유행추구를 기피한 경향이 강하였지만 최근에는 남성들도 패션, 화장, 액세서리 등에 관심을 가질 뿐 아니라 유행을 추구하는 성향이 높아짐에 따라 대중스타의 패션 트렌드가 남녀 성차와는 상관없이 없는 공통의 관심사가 되고 있다. 이처럼 대중스타의 패션이 현 패션 시장에서 중요한 패션 아이콘으로 부각되면서 신세대들에게는 패션 스타일 제안자 역할을 주도하고 있어 패션업체는 그들을 광고모델로 한 스타마케팅을 적극적으로 펼치고 있다. 청소년을 포함한 신세대들, 미시족들 사이에서의 유행 기준은 그들이 좋아하는 스타를 동경하는 만큼 그들과 닮고 싶은 마음이 반영되어 대중스타의 옷차림이나 행동을 따라하거나 그들이 속한 하위그룹 속에서 옷을 잘 입는 구성원들의 행동이나 패션이 모방되는 되는 경향이 크다.

따라서 대중스타들의 패션 트렌드는 시즌의 패션 트렌드 경향소개와 더불어 소비자들의 의복행동 방향을 예측하게 하는 중요한 요소라 할 수 있어 이와 관련된 연구가 필요한 것으로 판단되어 연예인들을 중심으로 대중스타의 패션 트렌드 분석에 연구 목적을 두고자 한다. 본 연구를 위해 수집된 자료는 대중스타를 모델로 한 패션 카탈로그 및 패션광고, TV 드라마, 대중잡지, 패션잡지, 인터넷, 길거리 패션 등을 통하여 수집하고자 하며 이들 자료의 선택은 패션 트렌드 변화 정보를 신속하게 제공하고 있고 패션 트렌드를 앞서 제공해준다는 점에서 중요한 가치가 있다고 판단되었다. 신세대, 미시족들의 패션이 대중스타의 패션을 추구하는 경향을 보이고 있는 현 시점에서, 본 연구는 패션업체에게 소비자들의 선호 패션제품 및 구매경향을 가늠하는데 있어 대중스타의 패션 트렌드를 참고 자료로 활용될 수 있으며, 아울러 목표시장의 요구에 부응되는 패션제품 디자인 기획 및 제품생산 물량을 어느 정도 예측가능하게 해줌으로써 경제적 손실이나 위험을 줄일 수 있는 자료로

이용될 수 있다는 인식을 심어주는 계기가 될 것으로 기대된다.

본 연구는 선행연구, 문헌, 기사 등을 중심으로 한 이론적 배경과 TV 드라마 속의 등장인물이 착용한 패션 카다로그 및 패션광고, 대중잡지, 패션잡지, 인터넷 등을 통하여 패션 트렌드를 분석하고자 한다.

## II. 대중스타의 패션 트렌드와 영향력

사람들은 어느 시대나 그 시대의 패션을 가장 아름답고 가장 이상적인 의상표현이라고 생각하므로 쾌적함이나 기능성이 낮은 비활동성 스타일도 유행으로 확산될 수 있다. 비록 이러한 스타일이 충동적이고 비합리적인 면을 내재하고 있더라도 대중들이 그것을 받아들여지게 되면, 이는 사회 그 자체의 반영물로서 또한 인간의 외형적 변화를 일으키게 하는 강력한 힘을 발휘한다. 즉 사회 문화적 변화에 따라 창출되는 패션의 의미는 대중 전달 매체 혹은 대중 스타들의 패션에 그 의미가 내재되어 대중들에게 전파되면서 채택자들의 외형적 변화를 일으키게 된다. 대중과 패션을 연결시켜주는 가교 역할 매체 중에 큰 영향력을 발휘하는 것이 대중스타라 할 수 있다.

대중스타라 함은 대중문화에 종사하는 사람들로서<sup>2)</sup> 이들이 패션에 있어서 선도적인 역할을 하는 것은 탈렌트, 가수, 영화배우, 스포츠 스타 등의 스타들과 우상, 극단적인 열광, 놀라움 정도의 매력적인 인물, 패션디자이너, 전문직종의 유명인 등으로 구성되어 있기 때문이며 이들은 패션리더로서 창의적이고 새로운 모험을 즐기는 사람들로 일반인들에게 강력한 영향력을 행사한다. 자본주의 사회의 대중문화는 흔히 ‘스타의 문화’라 일컫어지고 스타의 옷차림이나 행동이 모방되고 그들이 만들어내는 이미지와 기호들이 특정한 담론을 형성<sup>3)</sup>하고 있어 고부가가치를 지니고 있다. 스타들은 패션의 발생지이고 그들과 같아지고자 하는 이들을 유혹하는 상업적인 마케팅 도구이자 유혹의 도구이다. 스타들이 사용하는 모든 것은 미디어를 접하는 모든 대중에게 정보로서 다가가게 된다. 이러한 정보

를 접하는 대중들은 특히, 자신이 열광하는 스타라면 더욱 그들과 같아지고 싶은 욕구를 가지게 된다. 이처럼 각 시대의 패션을 주도하는 사람들은 여러 분야에 걸쳐 존재한다. 신문, 방송, 인터넷 등의 매스미디어의 발달은 그들에게 노출을 허용함으로써 그들의 패션은 급속히 전파되면서 유행하게 되었고 스타의 말투, 몸짓, 스타일 등은 어느 새 대중에게 선망의 대상이 되며 스타의 이름을 단 패션 아이템들은 많은 사람들에게 소비되어지고 그림으로 인해 패션이 만들어지게 되는 것이다.

패션은 주어진 시간과 공간에서 한 집단의 사람들에게 의해 채택되는 외모와 의상의 스타일 변화로 정의된다.<sup>4)</sup> 이는 매년 각 연령층별 집단마다 공감할 수 있는 유행코드의 존재로서 증명될 수 있다. 실제 길거리 패션을 살펴보더라도 비슷한 연령대의 패션은 동질성을 갖고 있어 모두가 약속이라도 한 듯 비슷한 아이템과 비슷한 옷차림을 한 장면들을 흔히 찾아볼 수 있다. 각 집단별 동질적인 패션경향을 형성하도록 영향을 주는 요소들은 많지만 그 중에서도 각 집단을 대변하는 대중스타들의 영향력은 매우 크며, 이런 영향력을 전달해주는 수단이 매스 미디어, 인터넷, 패션지 등으로 전파력이 빠르고 동시에 많은 사람들에게 접근할 수 있는 특징을 갖고 있다.

연예인들을 중심으로 한 대중스타의 패션은 주어진 역할에 따라 다양한 모습으로 표현되며 성공적인 역할 수행은 역시 패션이라는 단서가 뒤따르게 되는 것처럼 패션은 역할의 이미지를 표현해주며 역할이 성공하게 되면 패션은 대중들의 호응도를 얻게 되어 유행으로 확산될 경향이 높음을 신세대층의 패션에서 찾아볼 수 있다. 그들의 연령층에서 브랜드명이나 제품명보다도 어느 스타가 입은 옷, 유명 스타의 이름을 딴 패션제품이 날개 돋친 듯 팔리는 현상이 단적인 예라 할 수 있다.

따라서 대중스타의 패션 트렌드 분석은 TV 드라마속의 극중 인물들의 패션을 소개하고 있는 인터넷, 일반잡지, 패션지 등을 중심으로 살펴보고자 한다.

### III. 대중스타의 패션 트렌드

대중스타의 패션 트렌드 형성은 그들에게 주어졌던 공적인 역할에 의해 대부분 이루어지며 특히 연예인들은 TV 드라마의 극중 인물들의 배역에 따라 각양각색으로 패션이 표현되지만 서로 다른 연예인들이라 할지라도 비슷한 역할에서는 공통된 패션경향을 보이고 있는 것으로 나타났다. 극중 인물들의 배역에 따른 패션과 이를 소개하고 있는 인터넷, 일반잡지, 패션지를 중심으로 분석한 결과, 크게 페미닌 패션 트렌드(feminine fashion trend), 섹시 패션 트렌드(sexy fashion trend), 톰보이 패션 트렌드(tomboy fashion trend), 레트로 패션 트렌드(retro fashion trend)로 분류되어졌다.

#### 1. 페미닌 패션 트렌드(feminine fashion trend)

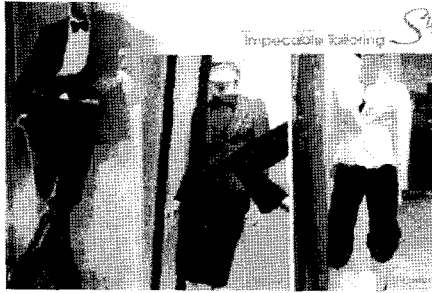
페미닌 패션 트렌드의 기본은 여성스러움에 있다. 여성스러움의 표현은 개인적 취향, 역할, 직업에 따라 다양한 트렌드 경향으로 표현되기도 하고 여성스러움에 대한 시대적 해석에 따라 다르게 표현되었다. Velblen에 의하면 여성적 패션 관념(feminine fashion idea)은 섬세한 얼굴, 작은 손과 발, 가느다란 손가락과 같이 이상적인 특징을 요구한다고 한 것처럼<sup>5)</sup>, 페미닌 패션 트렌드의 표현에도 여성성의 이상적인 특징들이 개성, 역할, 상황, 직업 등의 영향을 받아 다른 이미지로의 변신이 가능하였다. 예를 들면 직장 여성인 경우, 여성성의 특징을 강조하기 보다는 직업의 정체성을 살릴 수 있는 스타일을 선호하며, 전업주부 혹은 전통적인 한국 여성상을 지향하는 여성의 경우는 남성성에 비해 여성만이 가질 수 있는 부드러움과 우아함을 포인트로 한 스타일을 선호하였으며, 도발적이고 진취적이며 노출에 대한 거부감을 느끼지 않는 여성의 경우는 화려하고 섹시함을 추구하는 스타일을 선호하는 경향이 높음을 알 수 있었다. 그러나 다양한 페미닌 패션 트렌드로 표현되는 기본은 여성스러움이 주체로 등장되어야 한다. 따라서 페미닌 패션 트렌드는 여성적 특징이 사회적 역할, 취향, 개성 등에 의해서 어떤 이미지로 변신되느냐의 정도에 따라 masculine look, simple look,

chic look, natural & romantic look으로 분류될 수 있다.

#### 1) Masculine look

Masculine look은 현대적인 감각에서 영향을 받은 절제되고 단순한 스타일로 사무직의 직장 여성들이 즐겨 착용하고 있는 스타일로 업무능력과 업무에서 주는 긴장감 등이 어울려져 어떤 스타일보다 거추장스러움이 배제되는 디자인에 초점을 둔다. 특히 이 스타일은 남성복의 영향을 받아 남성복에서 찾을 수 있는 요소들을 접목시킴으로써 예상외의 여성적인 매력을 발산할 수 있고 주의를 불러일으킬 수 있다. 여성스러움과 남성복의 요소들 간의 결합인 masculine look은 오피스 룩으로도 대체 가능한 스타일이다. 그러나 남성복에서의 영향력으로 인해 무거워 보이는 듯한 이미지의 masculine look을 여성스럽게 풀어내는 것이 중요한 포인트라 할 수 있다. 즉, 여성스러운 디자인에 남성적인 디테일 요소를 가미하거나 남성스러운 디자인에 여성적인 디테일 요소를 가미하는 방식으로, 예를 들면 허리라인을 강조하고 칼라와 앞단의 라인에 곡선을 활용하거나 여성스러운 블라우스를 매치시키는 방법이 활용되고 있다<그림1>. 대부분의 TV 드라마에서 사무직 직업을 가진 극중 인물들이 masculine look을 선보이고 있는 것으로 분석되었다. 일반적으로 그들의 패션은 <그림2>에서처럼 넥타이, 셔츠, 베스트, 팬츠 등을 이용하여 남성같은 여성의 매력을 나타내기도 하며, <그림3>은 모노톤의 느슨하게 피트되는 니트 카디건, 러플 디테일 블라우스, 라이딩 팬츠를 더해 매니시하지만 부드러운 여성스러움을 가미하고 있음을 보여주고 있다. 반면에 여성스러운 패션 아이템이나 드레이프, 샤링 등의 여성적 이미지를 풍기게 하는 장식적 디테일과 고정관념화된 남성적인 이미지를 나타내주는 어두운 톤, 스트라이프 무늬나 박시형의 실루엣을 이용한 슬림한 H-실루엣과의 조화는 남성적인 여성미를 보여줄 수 있다<그림4>.

일반적으로 masculine look은 남성적인 복장에서 유래된 것으로 H실루엣, 로우웨이스트의 짧은 스커트, 직선적 실루엣의 테일러드 슈트와



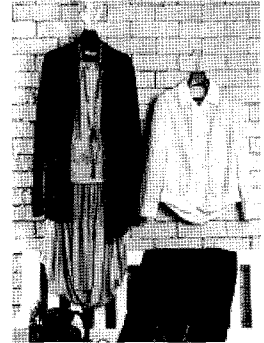
<그림1> <http://kr.img.search.yahoo.com/search>



<그림2> <http://kr.img.search.yahoo.com/search>



<그림3> Impression magazine, 2007 11/12, p.94.



<그림4> 여성동아 (2007. 4).

드레스를 특징으로 하며 이러한 트렌드를 살릴 수 있는 대표적인 아이템이 바로 롱 베스트로 니트와 울, 우븐 등 다양한 소재가 이용되며 masculine look의 포인트로 활용될 수 있다. 화려한 색상이나 무늬보다는 길고 가느다란 슬림 실루엣, H실루엣이 주는 심플함과 세련된 분위기에 초점을 두면서 차분한 분위기를 연출하는 검정색, 회색, 갈색 등의 모노톤, 직선 무늬 등을 이용한 남성적인 이미지를 중심으로 붉은 계열의 화려한 스카프나 악세사리, 풍성한 레이스 장식, 프릴, 서링 디테일 등의 여성스러움을 나타내주는 이미지를 부분적으로 강조하고 있음을 알 수 있다.

## 2) Simple look

Simple look의 특징은 미니멀리즘(minimalism)이 주는 '최소한도의, 최소의, 극미의'라는 의미가 도입되어 장식적인 디자인을 가능한 제거한 디자인이나 직선적인 실루엣의 패션으로 표현될 수 있다. 이 스타일은 단순함과 간결함을 추구하는 미니멀리즘의 재등장으로 디테일이나 액세서리는 최대한 자제하고 꾸미지 않은 듯 단아하고 여성스러운 스타일로 표현된다. 컬러와 장식적인 면에서 그레이, 베이지, 아이보리 등 차분한 모노톤 컬러와 의상 자체의 과다한 장식보다는 심플한 디자인의 악세사리 혹은 스카프로 매치시켜 모던하고 단아한 여성미를 강조하는 것이 포인트이다. 반면에 과장된 볼륨감과

커팅라인의 아방가드르한 미니멀리즘이 반영된 simple look은 이전의 미니멀리즘에 비해 보다 절제된 라인으로 재탄생됨으로써 한결 슬림해진 실루엣과 더불어 테크니컬한 소재와 팝적인 색상배색을 통해 스포티한 이미지가 첨가된 새로운 simple look을 나타내기도 하였음을 알 수 있다<그림5>. 이 스타일은 TV 드라마 속에서 활동적이고 생활력 강한 역할이나 깔끔하고 차분한 성격 소유자를 묘사할 때 주로 이용되고 있었으며, 여성동아 잡지에서 발췌한 <그림6>은 simple look을 소개한 것으로 카키톤의 팬츠와 그레이톤의 트렌치코트로 차분하고 단아한 분위기와 더불어 심플하고 부드러운 느낌의 아이보리 풀오버에 실크 스카프를 매치하거나(좌) 시폰 소재 프린트 원피스와 스팅글 장식의 롱 니트 카디건을 매치해 여성스러운 분위기를 연출함과 동시에 빅사이즈 숄더백과 펌프로 코디시키고 있음을 알 수 있다. 일반적으로 simple look은 의상자체에서 거추장스러운 장식이나 디테일을 가미하지 않거나 장신구를 배제한 모습으로 표현되고 있음을 알 수 있다.

## 3) Chic look

Chic의 사전적 정의는 맵시있는, 세련된, 멋스런, 우아함, 멋, 현대적인, 스마트한 등으로 해석되며, 본 연구에서는 chic look을 '스마트한 스타일' 의미로서 화려하지 않으며 복잡하거나 과장된 장식이 배제된 세련되고 도회적인 모습의 여



<그림5> <http://blog.naver.com/water10bar>



<그림6> 여성동아 (2007.3).

성적인 스타일로 정의하고자 한다. chic look은 남성적인 이미지를 나타내기보다는 인체에 피트되는 포멀한 스타일, 심플한 라인의 팬츠, 화려한 패브릭 벨트가 달린 하프팬츠로 모던한 분위기를 내거나 미니멀한 디자인의 H라인 실루엣에 골드 혹은 실버계통의 장식을 첨가하여 시크한 느낌을 낼 수 있다. 더불어 리본 여밈이나 러플 등으로 포인트를 준 페미닌한 스타일과 남성스러움을 느끼게 하는 심플한 통이 넓은 와일드 팬츠, 베이직한 스타일의 셔츠에 언벨런스 스커트 등 한 곳에 포인트를 쥐 세련된 느낌을 줄 수 있으며 여기에 요즘 유행하는 광택 소재를 이용하여 시크한 분위기를 더해 줄 수 있다. 컬러는 블랙, 화이트, 그레이 등의 모노톤, 베이지·브라운 컬러로 시크한 느낌을 강조하거나 경우에 따라 실버, 화이트의 깔끔한 액세서리를 더해 이지적이고 세련돼 보이는 도시적인 여성

적 모습을 강조하는 특징을 가지고 있다. TV속에 비쳐진 스타들의 chic look은 화이트, 블랙, 그레이 톤의 자켓 아이템, 실버 귀걸이 혹은 크리스탈 악세사리, 의상색에 맞는 에나멜 구두, 손에 쥐거나 어깨에 간편히 걸치는 작은 백 등으로 표현되고 있음을 알 수 있다<그림7,8>.

따라서 chic look은 실루엣과 소재와의 조화를 중시하며 다양한 색상과의 매치가 아닌 모노톤의 색상에 포인트 색상을 사용하여 카리스마적이며 세련된 이미지를 표현하며 과도한 악세사리 장식을 피함으로써 현대적인 스마트함을 강조한 스타일라 할 수 있다.

#### 4) Natural look & Romantic look

Natural look은 인위적인 것을 배제하고 자연스러움과 편안함을 바탕으로 여성미를 살린 스



<그림7> <http://kr.news.yahoo.com/service/news>



<그림8> 여성동아 (2007.5).



<그림9>

<http://happyday.donga.com/m/board>

<그림10>

<http://happyday.donga.com/board>

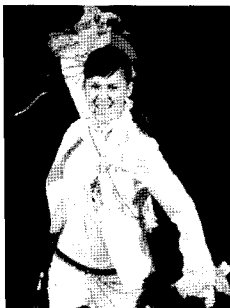
<그림11> 여성동아 (2007.9).

타일로 볼 수 있다. TV 드라마 속의 극중 인물의 역할은 평범한 주부로서 아내이자 어머니의 한국의 고전적인 여인상, 타인에 대한 배려나 상대방의 상담역할을 표현하는데 주로 natural look & romantic look으로 표현되고 있음을 알 수 있다. 그들의 배역을 통해서 살펴본 평상복으로는 편안하면서 여성스러운 스타일의 홈웨어를 즐겨 입는 모습이 방영되며, 외출복으로는 브라운, 화이트 등 부드러운 컬러에 포인트 컬러와 소프트한 볼륨으로 여성스러움을 살린 스타일을 많이 제시하고 있다. 또한 romantic look은 플라워 무늬 혹은 작고 잔잔한 무늬가 프린트된 의상, 레이스, 리플 등의 디테일이 부착된 의상, 풍성한 라인의 의상이 아이템을 이용하여 의상이 가지는 기능적 측면보다는 표현적이고 장식적인 측면을 강조한 여성스러움과 우아함으로 제시되고 있다. natural look & romantic look은 천연소재의 사용에 리플, 셔링, 잔잔한 무늬 등의 효과로 소녀같은 이미지와 더불어 편안함

까지 가미하며, 실루엣 또한 몸의 한곳을 강조하기 보다는 전체적으로 풍성하게 하여 내추럴하게 보이게 하는 것이 특징이라 할 수 있다<그림9,10,11>. 색상 또한 라이트 톤의 핑크, 블루, 그린 등으로 눈을 자극하지 않는 색상이 이용되고 있음을 알 수 있다.

## 2. 섹시 패션 트렌드(sexy fashion trend)

섹시 패션 트렌드는 신체 노출을 통한 섹시 표현과 신체를 감싸므로써 나타나는 섹시 표현이 있다. 일반적으로 전자의 방법이 섹시한 이미지를 나타내는데 주로 사용되는 표현법이지만 신체 전체를 감싸는 섹시한 표현법은 어려울 수 있다. 다양한 섹시한 표현법 중에 실루엣과 소재는 여성의 인체곡선을 드러내게 하는 요소가 되며 강렬한 색상, 광택, 악세사리 등을 사용하여 섹시함을 강조하기도 하고 다리, 가슴, 등의 신체 일부분을 노출하여 섹시한 효과를 얻을 수



<그림12>

<http://blog.daum.net/stowut82/751778>



<그림13>

<http://kr.news.yahoo.com/service>



<그림14>

<http://kr.news.yahoo.com/service>



<그림15>  
<http://blog.daum.net/pinkicegirl/2181327>



<그림16>  
<http://kr.img.search.yahoo.com>



<그림17>  
<http://kr.img.search.yahoo.com>

있다. <그림12>에서처럼 온몸을 빈틈없이 감싸므로써 섹시함을 강조한 아이비의 무대의상으로, 목까지 올라온 블라우스에 레이스 장식을 가미하여 더욱 여성스러움을 강조하면서 인체에 달라붙는 타이트한 팬츠를 착용하여 길고 곧게 뻗은 다리를 부각시키고 있다. 동작의 움직임 때마다 물결치는 듯한 레이스가 여성스럽고 화려함을 가미하면서 여기에 심플한 디자인의 자켓까지 매치해 온몸을 빈틈없이 감싸므로써 노출부위라곤 전혀 찾아볼 수 없는 의상이지만 심플한 자켓이 과도하게 장식적인 프릴과 브로치 장식이 코디되면서 전체적으로 섹시한 이미지를 느낄 수 있음을 알 수 있다. <그림13>은 전체적으로 블랙이나 와인색, 붉은 색상은 화려함과 도발적인 섹시함이 강조되는 색상이며, 네 크라인이나 등의 일부 신체노출, 악세사리 활용 등을 통하여 섹시한 효과를 보여주고 있다 <그림14>.

따라서 섹시 패션 트렌드는 신체 일부를 노출시키거나 신체 전체를 감싸는 방법을 통하여 표현되며, 실루엣, 색상, 소재, 악세사리 등을 통하여 도발적이거나 화려한 섹시 이미지의 전달이 가능하다.

### 3. 톰보이 패션 트렌드(tomboy fashion trend)

톰보이 패션 트렌드는 남자인지 여자인지 알 수 없는 미성숙한 모습을 상징하는 것으로 남성 정장복을 착용한 것과 같이 완벽한 남성적 이미지를 주는 스타일은 피하고 험령한 스타일에 가방, 스니커즈 등의 액세서리로 포인트를 주는

것을 특징으로 한 남장 여자 패션이라 할 수 있다. 즉, 여성성을 상징하는 가슴, 엉덩이, 골반 등을 최대한 가리는 것이 포인트로서 최대한 활동적이고 간편한 소년 스타일라 할 수 있다. TV 드라마 “프린스 커피 1호점”의 여자 주인공의 톰보이 룩이 신세대층에게 각광받기 시작하면서 상의는 후드 스타일, 티셔츠 또는 흰 와이셔츠와 검은 색 베스트<그림15>, 멜빵바지 혹은 통이 넓은 청바지와 험령한 티셔츠, 바지 끝단을 접어 발목이 드러나게 하는 스타일이 유행으로 부각되었다. 동시에 이 트렌드는 스포티한 이미지도 가미될 수 있다. 스포티한 톰보이 패션 트렌드는 드라마의 인기 뿐 아니라 현 사회가 추구하는 생명과 자연의 가치를 소중히 여기고 자신의 라이프스타일을 소중히 추구하는 행복 추구형 웰니스 족의 부응에 의해 크게 유행하였음을 알 수 있다. 특히 트레이닝복과 같은 디자인과 소재를 이용한 패션 아이템들이 톰보이 룩에서 즐겨 이용되는 패션으로 등장되었다.

따라서 tomboy look은 소년같은 이미지를 강조하는 스타일로, 여성의 인체곡선을 최대한 가릴 수 있는 박시 실루엣, 체크무늬, 로고, 멜빵, 캡모자, 진 팬츠, 박스 티셔츠, 후드 등이 필수 아이템으로 등장하였다<그림16,17>.

### 4. 레트로 패션 트렌드(retro fashion trend)

레트로(retro)는 ‘과거를 거슬러 올라가는 회고적, 옛 것을 그리는’ 등의 사전적 의미로 1980년대 스타일이 재현되고 있다. 1980년대를 풍미했던 대표적인 스타일인 풍성한 상의와 슬림한

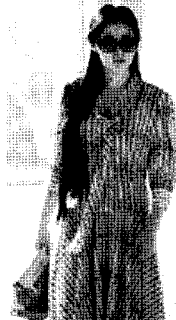




<그림18>  
<http://kr.img.search.yahoo.com/search>



<그림19>  
<http://kr.img.search.yahoo.com/search>



<그림20>  
<http://kr.news.yahoo.com/search>



<그림21>  
<http://kr.news.yahoo.com/service>

하의를 매치시킨 일명 Y-룩으로 불리는 이 스타일을 가장 잘 표현해주었던 아이템 중 하나인 레깅스의 재등장이다. 이 레깅스가 복고풍의 부활과 함께 최대 인기 아이템으로 떠오르면서 다양한 형태로 활용되고 있다. TV 드라마속의 등장인물, 젊은 여가수 등을 중심으로 미니스커트에 레깅스를 겹쳐 입기도 하여 과거의 패션 아이템을 등장시키는 촉진제 역할을 하였다. 특히 레깅스는 엉덩이를 가리는 헐렁한 니트나 미니스커트를 비롯하여 무릎길이의 스커트나 원피스, 심지어는 바지 속에도 매치되면서 스타킹의 역할까지 대신하고 있다. 이처럼 레깅스의 재등장은 레이어드 룩을 효과적으로 연출하게 할 뿐 아니라 레깅스의 길이에 따라 분위기도 달라지게 하였다. 즉, 종아리 길이의 레깅스는 경쾌한 느낌의 캐주얼 룩에 어울리고 발등을 덮거나 고리형태로 변형된 긴 디자인은 무릎길이의 스커트와 어울려 여성스러운 분위기를 연출하기도 한다<그림18>.

또한 레트로 스타일의 영향으로 의상 길이가 한층 짧게 제한된 가운데 엠파이어 스타일을 연상케하는 베이비 돌<그림19>, 튜닉 등 다양한 스타일로 선보여졌다. 영화 ‘친절한 금자씨’의 주인공이 착용한 도트무늬가 재유행하기도 하였으며<그림20> 레트로 미니멀리즘의 패션 트렌드가 대세를 이루면서 1920년대 유럽에서 유행한 소년같은 여성을 뜻하는 ‘가르손느 룩’이 어울려져 나타나고 있음을 알 수 있다<그림21>.

#### IV. 결론

TV 드라마속의 스타가 배역에 따라 착용한 패션은 대중인들에게는 유행으로 채택되는 경우가 점점 많아지는 경향을 보였다. 그들의 패션은 일반 시청자들의 공감을 얻게 되면 일반인들의 실생활에서도 역할이나 직업에 따라 스타들의 패션을 그대로 모방되어 유행으로 전파되고 있음을 알 수 있었다.

대중 스타들의 패션 경향은 페미닌 패션 트렌드(feminine fashion trend), 섹시 패션 트렌드(sexy fashion trend), 톰보이 패션 트렌드(tomboy fashion trend), 레트로 패션 트렌드(retro fashion trend)로 분류되어졌다. 페미닌 패션 트렌드(feminine fashion trend)는 여성스러움이 주체로 등장되어야 하며, 여성적 특징이 사회적 역할, 취향, 개성 등에 의해서 어떤 이미지로 재변신하는 정도에 의해 masculine look, simple look, chic look, natural & romantic look으로 나뉘어졌다. 섹시 패션 트렌드(sexy fashion trend)는 신체 노출을 통하거나 신체를 감싸므로써 나타나게 되는데 일반적으로 신체노출을 통한 표현이 패션에서 자주 사용되고 있었으며 신체전체를 감싸므로써 얻게되는 섹시한 표현은 부분적으로 나타났다. 이러한 양면적인 표현법이 때론 공존하기도 하는데, 즉 신체노출을 통한 섹시한 이미지에 일반인들이 너무 노출되었을 경우에 일반인들은 신체를 감싼 방법에 의한 섹시한 이미지에 보다 호기심을 갖게 될 때 발생할 수 있다. 섹시한 표현법으로

는 실루엣, 소재, 강렬한 색상, 광택, 악세사리 등을 사용하여 섹시함을 강조하기도 하고 다리, 가슴, 등의 신체 일부분을 과감하게 노출하여 섹시한 효과를 얻을 수 있다. 톱보이 패션 트렌드는 미성숙한 소년모습을 연출하는데 포인트를 두며 완벽한 성인같은 남성적 이미지를 주는 스타일은 피하고 특히 여성성을 상징하는 가슴, 엉덩이, 골반 등을 최대한 가릴 수 있는 최대한 활동적이고 험렁한 스타일의 남장 여자 패션이라 할 수 있다. 레트로 패션 트렌드는 과거의 이미지와 스타일을 재현하는 스타일로 주로 1980년대의 패션과 Y라인에 초점을 두고 있었다. 복고풍의 이미지를 표현하는데 즐겨 사용된 아이탬은 레깅스였으며 앰파이어 스타일을 연상케 하는 베이비 돌, 튜닝형의 다양한 스타일, 도트 무늬의 재유형, 레트로 미니멀리즘의 패션 트렌드가 대세를 이루면서 1920년대 유럽에서 유행한 가르송느 룩이 어울려져 나타났음을 알 수 있었다.

이상에서처럼 현재의 패션 트렌드 형성 경향은 대중 스타들의 패션이 크게 영향을 미치고 있음을 알 수 있었다. 즉, 타인과의 패션 차별화를 매우 중요시하는 대중 스타들의 특성이 다양한 패션 트렌드를 만들어내었고 아울러 드라마의 인기여부에 따라 패션이 유행으로 채택되는 경향을 보였다.

본 연구는 일반 대중들에게 크게 영향력을 미칠 수 있을 것으로 판단되는 영역의 스타들을 한정함으로써 다양한 영역에서 활동하고 있는 스타들의 패션을 분석하지 못하였다. 차후 이러한 점을 보완하여 대중 스타들의 직업군에 따라 어떠한 패션 스타일을 선호하고 있는지 아울러 그들이 선호하는 스타일들이 일반 대중들의 스트리트 패션에서 채택되어지고 있는지를 병행한 연구가 이루어져야 할 것으로 사료된다.

## 참 고 문 헌

1) 이지연 (2002). 급격한 성장세의 인터넷, 영향력 변함없는 TV: 1999-2002 소비자의 매체접촉 행태추이 분석(Media Consumer Research). 한국방송공사 조사검증부. 자료집

검색일 2005. 11.10.

자료출처 <http://www.advertising.co.kr>.

- 2) 김정동 (1997). *현대사회의 인간의 미래*. 서울: 평민사, p.45.
- 3) 정혜경 (1996). 한국 대중문화 영역의 스타시스템 변화과정에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문. p.1.
- 4) Linda Welters and Abby Lillethun (2007). *The fashion reader*. Oxford International Publishers Ltd., p.ixx.
- 5) Ruth P.Rubinstein (1995). *Dress Codes*. westview Press, Inc., p.60.
- 6) <http://blog.naver.com/water10bar>
- 7) <http://blog.daum.net/pinkicegirl/2181327>
- 8) <http://happyday.donga.com/board>
- 9) <http://kr.img.search.yahoo.com/search>
- 10) *Impression magazine*(2007.11/12). p.94.
- 11) 여성동아 (2007. 3,4,5,9월호).