

현대 패션에 나타난 금색이미지에 관한 연구

김 주 연* · 이 효 진**

전북대학교 의류학전공 박사과정* · 전북대학교 의류학전공 교수**

A Study on the Images of Gold Color in Contemporary Fashion

Ju-Yeon Kim* · Hyo-Jin Lee**

Doctoral Course, Dept. of Clothing & Textiles, Chonbuk National University*

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Chonbuk National University**

(2008. 1. 29 투고)

ABSTRACT

Symbolizing holiness, wealth and power, golden color was most effective to express the absolute power of royal family and aristocratic society as well as the beauty of magnificent and brilliant authority.

Such golden color was understood as the artistic color formed in the dictatorial society as well as the society under the rule of absolute monarch. Thus, it has been used in the costume that symbolizes nobleness, holiness, brilliancy, ethnicity and future-oriented property.

In this sense, the image of golden color shown in contemporary fashion was analyzed as follows in this research:

First, showing the future-oriented image, golden color expresses avant-garde, cyber and cosmic future-oriented image by using diverse new materials which introduce the state-of-the-art technology sense in addition to metallic textile.

Second, getting hint from the ethnic costume of many countries around the world such as brilliant embroidery using golden-thread, ornament with exaggerated technique such as gold foil, mark and character in peculiar tint, the ethnic image of golden color expressed the peculiar color or materials of ethnic costume, handicraft details, etc in golden color.

Third, since golden color is expressed in ostentatious image to which elegance and luxuriousness that looks like the work of haute-couture costume of royal family or sensuality that voluptuously expresses the beautiful body line of women are added, the viewers are enchanted or attracted.

Key words: gold image(금색이미지), future-oriented(미래지향적), ethnic(민속적),
ostentatious(과시적)

I. 서론

사물은 빛에 의한 형태와 색채로 지각된다. 색채는 그 중에서 우선적으로 인지는 되는 요소이며 사물의 이미지 전달에 있어서 중요한 역할을 한다.¹⁾

의복은 인간의 가장 직접적인 환경이며, 그 사람의 사회적 신분, 감성상태, 성격, 개성, 자아개념을 표현하므로 의복의 색채는 그 시대의 사회생활상을 가장 많이 반영하고 있다고 해도 과언이 아니다. 의복에서 색채가 지니는 의미는 의복이 단순히 실용적 가치뿐 아니라 의복의 조형성을 평가하는 중요한 조형 요소로서 미적, 상징적 가치를 지닌 연구 대상임을 알게 해준다. 각 시대와 국가, 민족에 따라 선호하는 색상이 다양하지만, 그중에서 금색은 고대로부터 시작하여 대부분의 시대에 사용되며 그 화려함과 신성함, 풍요로운 이미지 등으로 인해 패션의 연대기에 중요한 부분 차지해 온 색상이었다.

복식에 있어서 금색의 사용은 고대부터 금을 이용한 장신구로 시작되었다. 장신구의 소재뿐 아니라 고대인들이 직물을 빛나게 장식하는 방법으로 금을 사용한 이래, 금색 이미지는 중세의 종교복에서 보이는 성스럽고 신비스러운 이미지에서부터, 1960년대의 미래적인 이미지와 1980년대 나타나났던 호화롭고 성공적인 이미지까지 다양한 상징성을 지니며 의복에 사용되어왔다.

금색은 2000년 이후 유행색으로 주목받고 있으며, 화려하면서도 따뜻한 분위기, 호화로움과 파워풀함, 과거를 어우르면서도 미래지향적인 느낌 등을 가지고 있어 레트로룩, 글래머러스 룩 등의 재등장과 함께 관심의 대상이 되고 있다. 그러나 그 표현양상이나 기법이 과거와는 차별성을 가지며 현대적으로 재해석되어 현대인의 감성을 대표하는 색으로 다양하게 표현되고 있다. 그럼에도 불구하고 금이나 금색으로 인해 발현되는 이미지나 조형성에 대한 연구는 전무한 실정이며, 금을 포함한 금속소재에 대한 소재적 특징에 관한 연구²⁾³⁾가 소수 이루어지고 있을 뿐이다.

따라서 본 연구는 금색이미지의 개념과 역사적인 고찰을 통해 현대 패션에 나타난 금색이 어떠한 이

미지로 표현되어 있는지를 연구하고자 하였다.

본 연구의 수행을 위해 국내외 단행본과 논문, 인터넷 자료 등의 문헌 연구를 통해 금색 이미지의 역사와 상징성에 관한 연구를 진행하며, 현대 패션에 나타나는 금색이미지의 상징성을 파악하기 위해 2000년대 이후 컬렉션지에 나타난 시각자료를 추출하여 연구를 진행하였다.

II. 금색이미지에 대한 이론적 고찰

1. 금색이미지의 개념

금(金)색은 황금과 같이 광택이 나는 누런색⁴⁾으로 금의 색깔과 비슷한 색이라 이러한 이름이 붙여졌으며, 빛에 비추어 보면 노랑과 비슷한 색이 나타난다.⁵⁾ 또한 금색은 금빛, 황금, 태양광선, 또는 찬란히 빛나는 햇빛을 의미하는 단어로 사용되며⁶⁾ 일반적으로 골드, 황금색 등으로 불린다. 과거와 현재, 서양과 동양에 이르기까지 사용되는 금빛, 골드, 골드빛, 금색, 황금색 등의 용어는 소재와 질감을 표현함에 있어 그 사용을 달리하나 본질적인 의미는 동일하다⁷⁾고 할 수 있다.

금색은 고대부터 부와 권력의 상징으로 왕실과 귀족 사회의 절대적인 권력의 상징인 동시에 장중하고 화려한 권위의 미를 표현하기에 가장 효과적인 색상이었다. 또한 빛의 반사가 무수한 명암을 이루며 강력한 힘을 표현하므로 비잔틴 시대에는 초자연적인 힘을 나타내는 색으로 사용되기도 하였다. 이외에도 금색은 생활이나 인물로부터 실제적인 현실성을 없애는 색으로 이해되었으며, 보이지 않는 비현실적인 존재를 표현하는 추상적인 색이기도 하였다. 이러한 다양한 이미지로 인하여 금색은 신관적, 독재적 사회와 절대 군주 지배하의 사회에서 형성된 예술의 색으로 여겨지기도 했다.

금색을 발하는 대표적인 금속인 금은 아름다운 색깔과 함께 희귀성, 내약품성이 풍부한 가공성으로 인해 보석과 함께 사용되기도 하며, 장신구나 장식품, 공예품, 재화가치의 척도가 되어 화폐로도 사용된다. 또한 화학적으로 안정되어 있어 이온화 경향이 적고

공기 중에서 고열로 가열하여도 산화되지 않으며 산이나 알칼리 등에는 잘 침식되지 않는다. 패션에서의 금색은 주로 금을 이용한 금속섬유, 금속사, 금 장신구 등으로 나타난다. 현재는 순금을 사용하기 보다는 폴리에스테르나 아세테이트에 알루미늄박을 입혀 도금하거나 금과 같은 장식효과를 나타낸 것⁸⁾이 많이 사용되고 있으며 나일론이나 인견사의 심사에 절박(切箔)을 꼬아 감은 금사를 라메(lame)와 같은 이름으로 사용하기도 한다. 또한 금도금의 경우는 금의 함유 정도와 함유된 금속의 종류에 따라 다른 광택효과를 내며 색이 아름답고 쉽게 변하지 않아 장신구나 단추, 벨트 등 의복 디테일로 많이 사용되고 있다.

따라서 본 연구에서는 직물과 금속 및 여러 장신구까지를 포함하여 '금색'을 발현하고 있는 모든 이미지를 '금색이미지'로 정의하고 복식에서 사용된 금색이미지와 현대패션에서 나타나고 있는 금색이미지의 상징성을 분석하였다.

2. 복식에 나타난 금색이미지의 역사적 고찰

고대로부터 금색은 태양을 상징하는 색이자 하늘을 상징하는 색이었다. 금은 태양에서 나왔으며 지구로 떨어진 하늘의 불이라고 생각하여⁹⁾ 금과 금에서 발하는 금색을 사용하여 고귀함을 표현하였으며, 변색되지 않는 광채와 불에 태워도 재로 타버리지 않는 성질로 인해 승배의 대상이 되었다. 이로 인해 고대 이집트와 메소포타미아 지역 국가 사람들은 태양의 빛과 비슷한 금색을 신성시 여겨 태양을 숭배하는 의미로 왕관이나 의복에 태양을 상징하는 빛살과 금을 장식하였다(그림 1).

중세에는 로마 교회와 성경속의 인물들을 묘사할 때 사용된 금색의 영향으로 성스럽고 신비스러운 이미지를 표현하기 위하여 종교복 등에 주로 금색을 사용하였다(그림 2). 중세 왕족들은 명예와 권위, 힘과 부를 상징하기 위해 의복 양쪽 가장자리에 금, 은실을 사용한 자수와 보석으로 장식된 타블리온(tablion)이라는 사각형의 장식적인 형꼴을 통해 계급을 표시하기도 하였다. 또한 십자군 전쟁시 신분을 표시하기 위한 문장(紋章)을 금사로 수놓아 그들만의 고귀성을 표현하기도 하였다.

복식에 나타난 다양한 금색 장식은 왕과 귀족의 권위와 위엄성을 상징하였으나, 18세기 말 복식의 신분차가 폐지되어 시민층에도 금색의복 착용이 허용¹⁰⁾되면서 금색은 재정적인 연상효과로 인해 풍요로운 느낌을 주는 동시에 허식과 과시를 나타내는 색으로 자리잡게 되었다.

19세기 말에는 아르누보양식의 영향으로 황색 계열이 기조색(基調色)으로 사용되면서 금색의 사용이 눈에 띄게 되었다. 이는 황색이 태양, 사랑, 따뜻함을 의미하는 동시에 질투, 죽음, 고독의 의미를 가진다고 생각되었기 때문에 세기말적 상황속에서 사회의 쾌락적 풍조와 밝고 새로움으로 나가려는 인간의 심리를 표출한 것¹¹⁾이라고 보여진다.

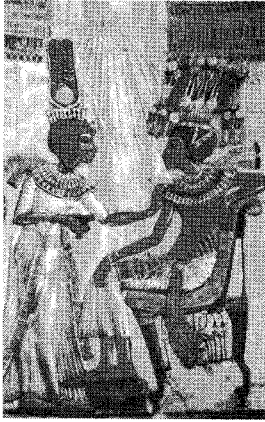
현대패션에 있어서 금색이미지는 1960년대 패션계의 미래파로 일컬어지는 Andre Courreges, Pierre Cardin 등에 의해 우주의 4차원적인 느낌을 상징하는 미래적인 이미지로 표현되었다(그림 4). 1970년대에는 반항적인 젊은이들을 주축으로 형성되었던 '펑크(punk)'라는 하위문화그룹이 등장하면서 펑크아트가 복식에 도입되어 젊은이들의 패션에서 강렬한 색상이나 금색과 같이 빛나는 액세서리가 사용되었다.¹²⁾ 1980년대 성공지향주의적인 사회분위기에 편승하여 럭셔리한 느낌의 금색 액세서리와 의상이 크게 유행하였는데(그림 5), 이러한 호화로운 원시부족의 신체 장식등에 사용된 강한 황금 액세서리, 또는 동양복식에 사용된 금박이나 자수 등의 에스닉한 이미지로 표현되기도 하였다.

이와 같이 고대인들이 태양을 숭배하여 왕의 고귀성을 상징하기 위해 금을 사용한 이래 현대에 이르기까지 금색 이미지는 신성함, 명예·고귀함, 쾌락, 미래지향성, 민속성 등을 상징하며 발달하여왔다.

Ⅲ. 현대패션에서의 금색이미지

앞에서 고찰한 바와 같이 금색이미지는 고대부터 현대까지 패션에서 다양한 이미지로 표현되었으며 새로운 조형적 기법과 형태를 사용하여 독창적인 형태로 발달해온 것을 알 수 있다.

본 연구에서는 현대패션에 나타난 금색이미지의



<그림 1> 투탄카문 왕과 왕비¹⁴⁾



<그림 2> 중세시대 타블리온(tablion)¹⁵⁾



<그림 3> 근세시대의 Henry 8세¹⁶⁾



<그림 4> 1960년대의 미래적 이미지¹⁷⁾



<그림 5> 1980년대 호화로운 이미지¹⁸⁾

상징성을 미래지향적, 민속적, 과시적 이미지로 분석하였다.

1. 미래지향적 이미지

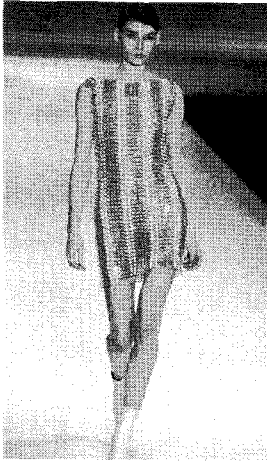
첨단과학과 미래지향적 요소에 있어서 빛과 색채는 다양한 영감을 제시하며 상징적 의미로 미래에 대한 직접적인 이미지를 전달해 준다. 금색 이미지는 현대 패션에서 과학과 테크놀로지를 대변하는 색상으로 사용되고 있으며 미래지향적 이미지로 표현되고 있다.

패션에 있어서 미래지향적 이미지는 1960년대 미국 아폴로 11호가 인류 최초로 달 착륙에 성공하자

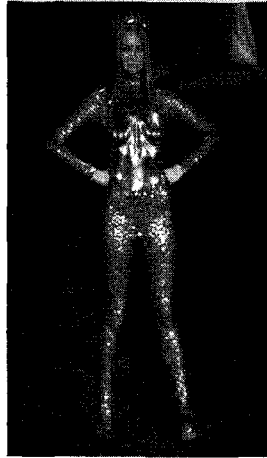
우주여행에 대한 관심과 더불어 시도된 스타일로 디자이너의 시대정신에 의해 다양한 표현방법으로 나오고 있다. 우주에 대한 관심의 고조는 미래지향적 성향의 의상표현으로 금색에서 느껴지는 광택의 사용과 특이한 재료를 패션소재로 출현시켰으며, 금색을 우주와 4차원 세계에 대한 상징적인 색채로 사용하고 있다.

금색의 미래지향적 이미지는 과학의 발달로 인한 하이테크 소재의 도입, PC보급의 확대와 인터넷 사용의 확산으로 구축된 가상공간에 대한 관심의 고조로 인하여 다소 실험적이고 전위적이며 사이버적인 미래지향적 이미지로 나타나고 있다.

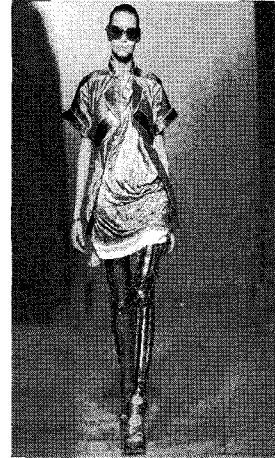
미래지향적 이미지의 금색은 빛이라는 주체를 의



〈그림 6〉 03 f/w Paco Rabanne¹⁹⁾



〈그림 7〉 07 f/w Alexander McQueen²⁰⁾



〈그림 8〉 07 s/s Balenciaga²¹⁾

상에 도입시켜 금속과 빛, 그리고 움직임에 관한 실험적인 디자인으로 표현되고 있으며, 은이나 구리 등을 합금하여 얻어진 듯한 녹 빛이나 붉은 빛을 띤 금속을 사이니 슬릭(shiny slick)한 느낌으로 이용하고 있다. Alexander Matthieu는 03,04 f/w 컬렉션에서 금사로 직조한 원단이나 금속 코팅을 한 비닐 소재를 이용하여 사이버적인 감각을 표현하였으며, Dolce&Gabbana는 07 s/s 컬렉션에서 금속의 금속 체인이나 금속 막대 등을 이용한 빛의 반사와 광택의 다각적 운동감을 이용하여 의상 형태를 모호하게 하는 시각 효과로 다양한 현대사회의 변화들을 운동과 속도의 이미지로 표현하고 있다. 또한 신축성이 좋은 스트레칭 소재를 금속의 이미지로 표현함으로써 첨단과학을 상징하는 하이테크한 인상으로 미래를 암시하고 있다.

〈그림 6〉은 Paco Rabanne의 작품으로 화려한 금속의 체인이 개방적인 몸을 감싸고 있다. 금속으로 인한 빛의 반사가 미니멀한 실루엣에 연출되어 강렬하며 역동적인 미래적 이미지가 연출되고 있다.

〈그림 7〉은 Alexander McQueen의 작품으로 강렬한 미래형 수트를 보여준다. 이 수트는 물고기의 비늘을 연상시키는 금속의 금속이 다소 실험적이고 전위적인 느낌의 미래지향적 이미지를 연출하고 있다. 팔, 다리의 피부 표면감을 살린 비늘 느낌의 금속소재, 주조형태로 제작된 매끈한 느낌의 바디부분은 다

양한 금속소재의 재질감을 이용하여 외계의 여전사의 이미지를 연출하며 전위적인 미래지향적 이미지를 표현하고 있다.

〈그림 8〉은 Balenciaga의 작품으로 하이테크 소재의 기묘함을 느끼게 하는 금속 매탈의 레깅스를 보여준다. 금속의 금속조각을 인체에 맞게 퍼즐처럼 연결시킨 레깅스와 금사로 직조한 느낌의 재킷이 미래의 사이버적인 느낌을 연출하고 있다.

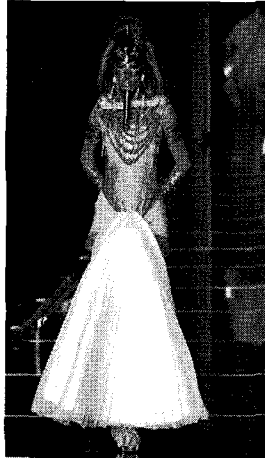
2. 민속적 이미지

전쟁과 테러, 경제 불황 등 어수선한 심리상태에 대한 반작용으로 자유와 평화가 넘치는 원초적인 인간 사회로 돌아가고픈 욕망에 기인하여 정신주의적 운명론을 바탕으로 하는 동양의 복식이나 아프리카 지역의 원시성에 향수를 느끼게 되면서 이들 지역의 전통복식에서 영감을 얻은 민속적인 이미지가 대두되고 있다. 특히 각 민족마다 미를 표현하는 고유한 양식과 장식방법이 있어 오늘날 패션과 장식에 많은 영감을 주고 있으며, 그 중에서 금속이미지는 각 민족마다 사용법과 표현방법을 달리하며 각 민족의 고유한 특징을 현대적인 미로 표현하고 있다.

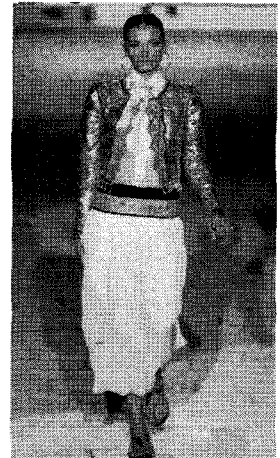
금색의 민속적 이미지는 금사를 이용한 화려한 자수, 금박 등의 기법이 동양적인 모티브로 표현된 동양풍, 토속적이고 원시적인 느낌의 과장된 액세서리



〈그림 9〉 02 f/w John Galliano²²⁾



〈그림 10〉 04 s/s Christian Dior²³⁾



〈그림 11〉 07 s/s Roberto Cavalli²⁴⁾

와 독특한 색감의 기호와 문자 등으로 나타난 아프리카 풍, 고대이집트의 복식과 장신구자체의 이미지를 그대로 차용하거나 약간 변형하여 사용한 이집트 풍, 금사로 직조된 직물이나, 금으로 수놓아진 문장 장식 등이 표현된 서양풍 등 세계 여러 나라의 민족 의상에서 힌트를 얻어 서양패션에 접목시키고 있다. 즉, 민족의상이 가지는 독특한 색이나 소재, 수공예 적인 디테일을 금색으로 표현하여 도시 생활에서의 활력을 더하고자 하는 것이다.

사군자, 나비, 학, 용, 물고기, 꽃, 한자 등 동양을 상징하는 모티브를 광택있는 새틴 직물에 금사로 수 놓거나, 금박 또는 아플리케 기법을 사용하여 동양적인 금색이미지를 나타내고 있다. Roberto Cavalli는 03s/s 컬렉션에서 용을 모티브로 사용한 금색 자수로 동양의 멋을 더하고 있다. 또한 문명에 물들지 않은 아프리카의 동경을 표현하기 위해 아프리카 원주민 들을 연상케 하는 토속적이고 투박한 황금의 장식과 장신구, 그리고 원색과 금색의 강렬한 컬러로 대비되는 아프리카의 전통문양 등이 강렬하면서 원시적인 민속적 이미지로 표현되어있다. 반면 Chloe는 07s/s 컬렉션에서 아프리카 전통문양을 금사로 직조한 세련된 느낌의 패턴으로 보여줌으로써 한차례 순화시킨 원시적 이미지를 보여주기도 하였다.

고대 이집트의 상징적인 목 장식품인 파시움(passium)목걸이나, 뱀의 형상을 응용한 팔찌, 두식용 장식

구 등 태양을 숭배했던 고대 이집트의 특징을 금색이 미지를 이용하여 연출하고 있다. 또한 금색의 화려함을 살린 금사로 직조된 브로케이드나 자카드 직물이 전통 복식의 아이템에 이용되거나 가문의 고유한 문장을 금사로 수놓아 서양적인 민속적 이미지로 나타나고 있다.

〈그림 9〉는 John Galliano의 작품으로 타이트한 블랙의 모던한 실루엣의 티셔츠에 금사로 수놓아진 화려한 동양적인 꽃 문양이 금색의 새틴직물로 경쾌하게 재단된 스커트와 어우러져 동양적이면서도 현대적으로 금색 이미지를 표출하고 있다.

〈그림 10〉은 Christian Dior의 작품으로 파라오, 투탄카문, 신성풍뎡이 귀걸이, 트라이앵글러 에이프런, 태양빛을 연상시키는 금색의 빗살무늬, 금색과 푸른 빛의 얼굴장식 등이 고대이집트 모티브를 선명하게 나타내고 있다.

〈그림 11〉은 Roberto Cavalli의 작품으로 스페인의 전통의상인 마타도르(투우사)복장을 금사를 이용한 화려한 브로케이드로 표현하여 민속적인 이미지를 나타냈다. 짧은 볼레로 재킷과 두꺼운 금색 벨트, 링 귀걸이가 금색과 함께 어우러져 럭셔리한 스페인풍의 민속적 이미지로 나타났다.

3. 과시적 이미지

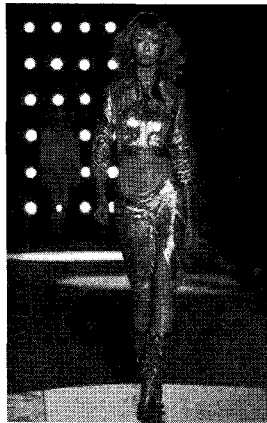
과시는 부나 성공, 육체적인 아름다움을 드러내어

〈표 4〉 현대패션에 나타난 금색이미지

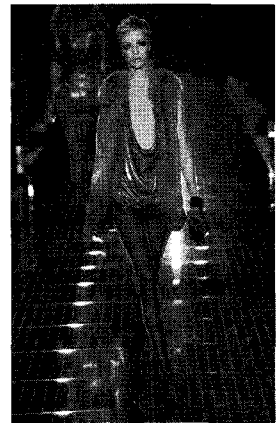
| | 세부이미지 | 표현방법 | 재료 |
|-----------|-----------------------|----------------------------|---|
| 미래지향적 이미지 | 전위적, 사이버적, 우주적 | 금속성 소재로 발현되는 빛과 색의 사용 | 금속체인, 금속판, 금사를 이용한 원단, 금색을 코팅한 비닐 소재 |
| 민속적 이미지 | 동양풍, 아프리카적, 이집트풍, 서양풍 | 장식, 디테일, 장신구 | 브로케이드, 금사로 직조한 자카드, 황금 등 |
| 과시적 이미지 | 사치적, 관능적, | 과다한 장식, 바디라인의 노출, 글리터링한 느낌 | 라메, 금색 빛이 뿜도는 쉬폰, 크레이프, 태피타, 새틴, 보일, 모피, 메탈 |



〈그림 12〉 01 f/w Christian Lacroix²⁵⁾



〈그림 13〉 02 s/s Roberto Cavalli²⁶⁾



〈그림 14〉 06f/w Gucci²⁷⁾

자랑하여 사실보다 크게 보이게 함으로써 필요한 것을 넘어서는 모든 소비로서 양적, 질적인 풍요로움¹³⁾을 의미한다. 현대 패션에서 금색이미지는 오프뚜르 작품이나 로얄 패밀리와 복식처럼 보이는 고급스러움과 무대의상처럼 보이는 화려한 의상에서 찾아볼 수 있는 사치스러움, 그리고 여성의 아름다운 신체 곡선을 육감적으로 표현하는 관능성 등이 가미된 과시적 이미지로 표현되어보는 사람을 현혹시키거나 끌리게 만들고 있다.

금색의 과시적 이미지는 고급소재와 값비싼 보석 또는 개인의 지위를 보여주는 지위 상징이나 미를 돋보이게 하는 화려한 장식과 연관되어 나타난다. 모피, 브로케이드, 도금, 벨벳 등 금색으로 빛나는 화려한 직물과 금으로 실을 만들어 짜넣은 라메, 금색 빛이 뿜도는 쉬폰, 크레이프, 태피타, 새틴, 보일, 모피, 메탈이나 비즈 장식과 같은 호화로운 재료는 사치스

러움을 강조하고 있다. 또한 금색의 광택이 도는 투명한 소재, 특히 툴, 시폰 등 다루기 어려운 소재에 값비싼 황금보석이나 도금한 보석, 비즈, 세퀸, 금색의 광택을 살린 러플, 프릴, 플리츠 등 섬세한 주름 장식, 소재의 풍성함, 조화로운 장신구 등은 정성들인 말끔한 작업과 장인정신의 완성도를 갖는 탁월한 품질을 의미하며 오프뚜르의 품위와 고급스러움을 표현하고 있다. 로맨틱한 문양이나 장식이 부가된 금빛 도는 비치는 소재는 인체 곡선을 강조하고 여성의 우아한 곡선을 자연스럽게 보이게 하여 여성의 몸매를 더욱 섹시하고 환상적으로 느껴지게 한다. 특히 금색의 글리터링한 느낌은 빛의 반사에 여체의 굴곡을 부각시켜 관능적인 느낌의 과시성을 나타나고 있다.

〈그림 12〉는 Christian Lacroix의 작품으로 다크한 금색 세퀸의 글리터 소재 재킷과 과다한 장식적으로

사치스러움을 표현하고 있으며, <그림 13>은 Roberto Cavalli의 작품으로 금색 비닐을 코팅한 듯한 글리터링한 느낌의 소재로 여체의 굴곡을 강조하며 여체의 관능미를 과시적으로 연출하고 있다. <그림 14>는 Gucci의 작품으로 흔하지 않은 금색의 모피의 사용, 섬세한 주름 장식, 소재의 풍성함으로 인해 꾸뛰르적 감각의 고급스러움을 연출하고 있다.

IV. 결론 및 제언

금색은 신성함, 부와 권력 등을 상징하며 왕실과 귀족 사회의 절대적인 권력과 장중하고 화려한 권위의 미를 표현하기에 가장 효과적이었다. 이러한 금색은 신관적, 독재적 사회와 절대 군주 지배하의 사회에서 형성된 예술의 색으로 이해되어지기도 했으며 고귀함, 신성함, 호화로움, 민속성, 미래성향 등을 상징하는 이미지로 복식에 사용되어왔다.

이에 본 연구에서는 현대패션에 나타난 금색이미지를 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 금색은 미래지향적 이미지를 표출하고 있으며 금속성 원단 이외에도 첨단 테크놀로지 감각을 도입한 다채로운 신소재를 사용하여 전위적, 사이버적, 우주적인 미래지향 이미지를 표현하고 있다.

둘째, 금색의 민속적 이미지는 금사를 이용한 화려한 자수, 금박 등의 기법 과장된 장신구와 독특한 색감의 기호와 문자 등 세계 여러 나라의 민족 의상에서 힌트를 얻어 민족의상이 가지는 독특한 색이나 소재, 수공예적인 디테일을 금색으로 표현하였다.

셋째, 오픈꾸뛰르 작품이나 로얄 패밀리 복식처럼 보이는 고급스러움과 사치스러움, 그리고 여성의 아름다운 신체 곡선을 육감적으로 표현하는 관능성 등이 가미된 과시적 이미지로 금색이 표현되어 보는 사람을 현혹시키거나 끌리게 만들고 있다.

본 연구에서는 그동안 화려하고 권위적인 색으로 인식되어 왔던 금색에 관해 그 특징과 성향을 심도 있게 살펴봄으로써 경쟁력 있고 창의적인 디자인 개발을 위한 계기가 되고자 했다. 그러나 금색이미지를 분류하는데 있어서 사진을 통한 분석이 이루어져서 색 표현과 디테일을 정확히 구분하지 못한 문제점이

내제되어 있어 이를 위한 정확한 자료와 데이터의 필요성이 요구된다.

참고문헌

- 1) 김공주 (1991). 색채과학. 서울: 대광서림, p. 10.
- 2) 이영재 (2002). 현대 패션디자인의 금속소재 연구-모드사적 분석과 조형성을 중심으로-, 한국의류학회지, 26 (5), p. 582.
- 3) 금기숙, 유승희 (1999). 현대패션에 나타난 금속에 관한 연구-1990년대 여성복을 중심으로. 복식, 45, p. 161.
- 4) 금색. 위키백과사전, 자료검색일 2008. 1. 10, 자료출처 <http://ko.wikipedia.org/wiki>
- 5) 금색. 네이버 백과사전, 자료검색일 2008. 1. 10, 자료출처 <http://100.naver.com>
- 6) 금색. 다음 백과사전, 자료검색일, 2007. 7. 05, 자료출처 <http://www.daum.net>
- 7) 박소현 (2007). 현대 메이크업에 나타난 골드색 이미지에 관한 연구. 전북대학교 대학원 석사학위논문, p. 7.
- 8) 라사라 교육개발원 (1991). 복식사전. 서울: 도서출판 라사라, p. 426.
- 9) 에바렐러 저, 이영희 역 (2002). 색의 유혹-재미있는 열세가지 색깔 이야기2-. 서울: 예담, p. 162.
- 10) 정홍숙 (2001). 서양복식문화사(개정판). 서울: 교문사, p. 278.
- 11) 박상오 (2002). 아르누보양식이 현대패션에 미친 영향. 한국디자인문화학회지, 8(2), p. 243.
- 12) 현대패션100년찬위원회 (2002). 현대패션 1900~2000, 서울: 교문사, p. 242.
- 13) 박주희, 김민자 (2007). 글래머 스타일의 물신주의적 특성과 미적가치. 복식, 57(4), p. 174.
- 14) 정홍숙. 앞의 책, p. 11.
- 15) 정홍숙. 앞의 책, p. 107.
- 16) 정홍숙. 앞의 책, p. 183.
- 17) 자료검색일 2007. 8. 5, 자료출처 www.char.txa.cornel.edu
- 18) 자료검색일 2007. 8. 5, 자료출처 www.samsungdesign.net
- 19) 동아TV패션뷰티 (2003). 03 F/W 파리, 밀라노, 뉴욕 컬렉션북, p.185
- 20) 자료검색일 2007. 8. 12, 자료출처 www.cfs.or.kr
- 21) 자료검색일 2007. 8. 12, 자료출처 www.cft.or.kr
- 22) 자료검색일 2008. 1. 21, 자료출처 www.style.com
- 23) 자료검색일 2008. 1. 21, 자료출처 www.style.com
- 24) 동아TV패션뷰티 (2006). 07 S/S 파리, 밀라노, 뉴욕 컬렉션북, p.271
- 25) 자료검색일 2008. 1. 21, 자료출처 www.style.com
- 26) 자료검색일 2008. 1. 21, 자료출처 www.style.com
- 27) 자료검색일 2008. 1. 21, 자료출처 www.style.com