

# 영화에 나타난 사서의 이미지 분석

## Analysis of the Image of Librarians in Motion Pictures

전창호\* · 김선호\*\*

Chang-Ho Jeon · Sun-Ho Kim

### 차례

1. 서론	4. 분석결과
2. 이론적 논의	5. 결론 및 제언
3. 연구설계	• 참고문헌

### 초록

본 연구는 사서가 등장인물로 나온 영화를 대상으로 사서의 이미지를 분석하여 영화 매체를 통해 투영되는 사서에 대한 대중적 이미지를 규명함으로써 사서의 대중적 이미지 개선 전략에 기여함을 목적으로 하였다. 이를 위해 사서가 등장인물로 나온 1992년부터 2006년까지 한국과 미국에서 제작된 영화를 대상으로 양적 내용분석법을 통해 영화에 나타난 사서의 이미지를 분석하였다.

### 키워드

사서, 이미지, 영화, 대중매체, 대중문화

\* 부산여자대학 도서관 사서

(Librarian, Pusan Women's College Library, chjeon@pwc.ac.kr)

\*\* 대구대학교 문헌정보학과 교수

(Professor, Dept. of Library & Information Science, Daegu University, sunkim@daegu.ac.kr)

• 논문접수일자 : 2008년 2월 14일

• 게재확정일자 : 2008년 3월 10일

## ABSTRACT

The purpose of this research is to contribute to improvement strategy by defining public image for librarians in motion pictures. Therefore, this research analyzed image of librarians in the motion pictures which librarian appeared as a character and produced in Korea and America from the year 1992 to 2006 through quantitative content analysis method.

## KEYWORDS

Librarians, Image, Motion Pictures, Media, Popular Culture

## 1. 서 론

### 1.1 연구의 배경 및 목적

전문직이란 스스로의 호칭을 통해 인위적으로 만들어지는 것은 아니다. 대중이 그 직업의 사회적 기여를 인정하고 전문성을 요구하기 시작할 때, 비로소 전문직의 존재 가치가 자연적으로 드러나게 되는 것이다. Andrews (1969)는 전문직의 요건은 지식, 응용력, 사회적 책임, 자율적 통제, 사회적 인정이라는 다섯 가지의 기준을 충족시켜야 한다고 주장했는데, 이 중에서 사회적 인정이란 곧 타인에 의해 결정되는 기준이다. 사서직의 경우 다른 기준들을 충분히 갖추었음에도 아직까지 사회적 인정은 여러모로 미비한 실정이다. 그러므로 대중이 사서에 대해 어떻게 인식하고 있는냐 하는 것은 사서에 대한 사회적 인정에 있어 매우 중요한 문제라 할 수 있다.

하지만, 대중들은 여전히 사서직의 전문성을 잘 인식하지 못하고 있는 형편이다. 특히 신문이나 방송, 영화 등 다양한 분야의 대중매체들은 종종 당사자들이 원하지 않는 방향으로 사서를 묘사함으로써 사서직에 대한 올바른 인식을 저해하고 있다. 예를 들어, 지난 1999년에 대학도서관 사서를 주인공으로 한 TV드라마 ‘해뜨고 달뜨고’에서는 사서들이 자료실 내에서 무분별하게 잡담을 하고 사적인 목적으로 통화를 하는 장면을 계속 연출하고, “재고관리”, “벌금” 등의 도서관에서 쓰지 않는 용어들을 사용하거나 학생보조원이 사서에 게 “누나”라고 부르는 등 사서의 일상을 비현실적으로 묘사하여 실제 사서들의 원성을 사기도 했다. 물론 TV드라마와 같은 대중매체에서 특정한 직업에 대해 비현실적으로 묘사하는 실정은 비단 사서에게만 해당되는 문제는 아니다. 최근에도 의사, 검사, 간호사, 분장사, 항공사 승무원 등의 전문단체들은 대중매

체의 부적절한 직업 묘사에 대해 집단적으로 항의하고 있으며 심지어 법적 송사까지 불사하고 있는 실정이다.

이처럼 전문단체에서 대중매체의 직업 묘사에 대해 민감하게 대응하는 이유는, 대중매체에 담긴 자신들의 직업적 가치가 어떤 형태로든지 실제 사회에서 그 영향을 받는다고 판단하기 때문이다. 그런 점에서 Radford와 Radford(2003)는 대중문화에 나타나는 사서에 대한 그릇된 인식을 바로잡기 위해서는 문헌정보학이 문화적 연구로 영역을 확장하여 사서 전문직에 대한 올바른 접근에 일조해야 한다고 주장하였고, 한복희(2004)는 사서의 이미지에 관한 연구를 그 대상과 방법론을 다양하게 설정하여 수행할 필요가 있다고 제안하였다. 이에 본 연구는 사서가 등장인물로 나온 영화를 대상으로 사서의 이미지를 분석하여 영화를 통해 투영되는 사서에 대한 대중적 이미지를 규명함으로써, 전문직 이미지와 대중적 이미지 간의 괴리를 감소시키기 위한 사서의 이미지 개선 전략에 기여함을 목적으로 한다.

## 1.2 연구의 방법 및 제한점

본 연구는 앞서 언급한 연구목적에 기초로 대중들에게 지대한 영향력을 미치는 대중매체로서의 영화에 나타난 사서의 이미지를 분석하기 위하여 다음과 같은 연구 방법을 설정하였다.

첫째, 국내외의 관련 문헌을 대상으로 이미

지의 개념과 의의, 사서의 이미지 등을 이론적으로 정리하고, 본 연구주제와 직접적으로 관련이 있는 선행연구를 살펴보았다.

둘째, 영화에 나타난 사서의 이미지를 분석하기 위하여 본 연구자의 관람 경험 및 관련 인터넷 정보원 등을 바탕으로 사서가 주요 배역으로 출연한 영화를 수집하여 분석하였다.

셋째, 실증 연구를 위한 방법론으로 매체의 커뮤니케이션, 메시지, 이미지 등을 탐구하는데 효과적인 양적 내용분석법을 사용하였다.

그리고 본 연구의 제한점은 다음과 같다.

첫째, 분석 대상으로 선정한 표본은 영화매체의 특성상 확률표본추출이 현실적으로 어렵기 때문에 비확률표본추출 방법인 편의표본으로 추출하였으므로 표본 선정에 대한 타당성이 떨어질 수 있을 것이다.

둘째, 분석 대상으로 선정한 영화의 제작국을 한국과 미국으로 한정하였고, 현재 판매용 매체로 유통되고 있는 최근 15년 동안 제작된 영화로 기간을 제한하였다. 따라서, 본 연구의 결과를 모든 영화에 나타난 사서의 이미지로 규정하기는 곤란하다.

## 2. 이론적 논의

### 2.1. 이미지의 개념 및 의의

이미지(image)란 라틴어 'imago'에서 유래된 것으로 이는 '모방하다'라는 뜻을 지닌 라

턴어 'imitari'와 관련된 말이다. 이 용어는 언론인 Walter Lippmann(1922)이 자신의 저서 Public Opinion에서 처음으로 사용함으로써 구체화되었다. 그에 따르면 이미지란 “우리 인간이 어떤 대상에 대하여 갖고 있는 영상”을 뜻한다. 또한 Boulding(1956)은 이미지를 “개개인이 대상체계에 대해 갖는 마음속의 그림”으로, 그리고 Kotler(1989)는 이미지를 “한 개인이 특정 대상에 대해 지니는 신념, 생각, 인상의 총합”이라고 각각 정의했다. 이러한 견해를 요약하면, 이미지란 개인이 어떤 특정한 대상에 대해 가지는 영상으로서 그 대상에 대한 주관적인 신념, 생각, 인상의 총합이라 할 수 있다.

이미지는 단편적으로 또는 우연히 생성되는 결과물이 아니다. 그것은 사회, 문화, 역사, 언어, 심리 등 여러 가지 과정이 서로 지속적이고 복합적으로 작용한 산물이다. 따라서 이미지는 특정한 대상과의 직접적인 접촉 없이도 형성될 수 있기 때문에 그 대상에 대한 판단을 결정하는 가장 중요한 요인이 될 수 있다.

이미지는 또한 개인의 판단에도 많은 영향을 미친다. 많은 사람들은 특정한 대상이나 어떤 집단에 대해 고정관념이나 편견을 가지고 있다. 고정관념은 어떤 집단에 소속된 사람들의 특징에 대한 일반적이고 추상적인 지식이며, 편견은 어떤 집단에 소속된 사람들에 대한 일반적인 부정적 태도이다(김혜숙 1999). 이러한 고정관념은 인간의 지각활동을 간편하고 경제적으로 처리해주기도 하며 제한된 정보를

근거로 사물을 파악하게 하는 긍정적인 면이 있는 반면에, 새로운 정보를 제대로 받아들이지 못하게 하여 정해진 틀에 맞춰 어떤 집단이나 개인의 행동을 판단하는 오류를 범하게 할 때도 있다(홍기선 1991). 그런데 이미지도 바로 이러한 고정관념에 포함될 수 있다. 즉, 개인이 갖고 있는 고정된 이미지 또는 편협한 이미지를 통해 사물이나 사람을 판단하는 오류를 일으키는 것이다.

현대사회에서 이미지는 소문이나 사적 견해 등등의 비과학적이고 불확실한 관찰로 얻어지기도 하지만 주로 대중매체를 통해 전파되고 있다. 이러한 맥락에서 오늘날의 대중매체는 긍정적이든 부정적이든 고정관념을 담은 이미지를 전달하는 가장 강력한 수단으로 볼 수 있다.

## 2.2 사서의 이미지

이미지가 일반인이 특정 대상에 대해 갖게 되는 신념, 생각, 인상의 일반적인 총합이라면, 직업이미지는 그 직업에 대해 갖게 되는 일반인의 제한된 신념이나 인상 또는 인식이라고 정의할 수 있다(곽수진 외 1998). 따라서 도서관 사서의 이미지에 대한 정의도 광의적이고 일반적인 이미지와 직업적이고 제한된 협의적 이미지로 나눌 수 있다.

본 연구에서는 사서의 광의적 이미지란 사서 자신뿐만 아니라 도서관 이용자를 포함한 모든 일반인이 자신의 경험, 교육, 대중매체 등을 통

해 얻은 일반적인 생각, 인상, 태도라 정의하고, 직업적 이미지란 일반인이 도서관 직원인 사서에 대해 갖게 되는 제한적이고 고정된 신념, 생각, 인상의 총합이라 정의한다. 도서관 직원으로서의 사서에 대한 협의적이고 고정된 이미지를 사서직의 스테레오타입(stereotype)이라 하며, 문헌정보학에서는 주로 이러한 스테레오타입을 중심으로 사서의 이미지를 연구해 왔다(Dickinson 2002).

스테레오타입이란 “어떤 특정한 대상이나 집단에 대하여 많은 사람이 공통으로 가지는 비교적 고정된 견해와 사고”이다(두산백과사전 2007). 흔히 사람들은 특정한 개인이나 집단, 상황 등을 인지할 때 자신도 모르게 내재되어 있는 선입견 또는 고정관념에 의해 과도하게 단순화된 이미지 즉, 스테레오타입을 형성하게 된다. Allport(1954)는 스테레오타입을 호의적이든 비호의적이든 간에 한 범주에 대한 과장된 신념이라 정의하고, 그 범주에 대한 행위를 합리화해주는 기능을 갖는다고 하였다. 가령 ‘흑인’이라는 범주는 단지 인종에 해당하는 사실적이고 중립적인 개념이지만, 여기에 “게으르다”, “미신을 숭배한다”는 식의 선입견과 가치판단이 첨가된 것이 바로 흑인 이미지의 스테레오타입이다.

이러한 스테레오타입은 대중의 삶과 문화적 의식에서 중대한 기능을 한다. 예를 들어, ‘경상도 사람’과 ‘전라도 사람’, ‘B형 남자’ 같은 스테레오타입이 영화나 TV 등의 대중매체 속에서 관습적으로 재생산되어 대중에게 특정한

사람, 성, 인종, 직업 등에 대한 편견을 일종의 상식으로 전파하는 사례가 비일비재하다. 사서의 스테레오타입도 마찬가지이다. 1986년에 제작된 영화 별난 경찰관에서는 암전한 성격에 성공과는 거리가 먼 인물로 등장하는 한 남성 사서가 우연한 계기로 거친 성격의 여경찰과 사랑에 빠지는 장면이 연출된다. 즉, “남성 사서는 순진하다”라는 스테레오타입을 설정한 것이다. 이처럼 영화에서 사서를 등장시키는 중요한 이유는 사서의 스테레오타입에 대한 관객의 선입견을 이용하여 이야기 전개에 활력을 불어넣을 수 있을 뿐만 아니라, 영화 관객들도 일반적으로 “변호사에게서는 예리함을, 의사에게서는 슬기로움의 스테레오타입을 은연중에 기대하므로 가령 사서로 주어진 배역을 변호사나 의사로 바꾸기는 어렵다”(Walker & Lawson 1993)고 제작자나 감독이 판단하기 때문이다. 또한, 좌절감이나 답답함을 갖고 있고 생기가 부족하며 속으로 무엇을 생각하고 있을지 모르는 듯한 캐릭터를 그리고 싶을 경우에도 사서를 곧잘 등장시킨다(伊藤敏朗 1991).

그렇다면 영화를 비롯한 각종 대중매체가 묘사하고 있는 사서의 스테레오타입은 무엇인가? Walker와 Lawson(1993)은 “입술에 엄지손가락을 갖다 대고 있는 안경을 쓴 엄한 표정의 노처녀”로, Vesper(1994)는 “결혼과 직장 사이의 선택의 기로에서 방황하는 노처녀”로, Adams(2000)는 “호감이 가지 않게 시대에 뒤진 옷을 입고 안경 너머로 책들을 둘러보

는 사람”으로, Dickinson(2002)은 “안경 너머로 빠끔히 도서관 이용자들을 치켜보면서 언제라도 ‘쉬잇’하며 조용히 할 것을 요구할 준비가 된 후줄근한 노처녀”로 각각 표현했다. 그리고 Lutz(2005)는 사서의 스테레오타입을 두 가지 유형으로 구분하여 첫째는, “시대에 뒤진 늙은 책벌레”로 둘째는, 규정을 강요하고 연체료 등으로 위협하는 “갑을 주는 사서”로 정리하였다.

따라서, 사서의 스테레오타입은 주로 안경을 쓴 얼굴로 조용하고 약간은 권위적인 모습의 책을 좋아하는 노처녀의 이미지로 묘사되고 있음을 알 수 있다.

### 2.3 선행연구 개관

일반적으로 특정한 직업에 대한 이미지는 그 직업의 발전에 중요한 영향을 미칠 것이라는 점을 고려할 때 직업의 이미지에 관한 연구는 해당 분야에서 필히 요구되는 과제이다. 대중매체가 사서를 묘사하는 방식에 관해 학문적 관심을 갖게 된 것은 비교적 오래 전의 일이다. 최근에도 사서의 이미지에 대한 연구는 문학작품, 예술작품, 만화, 신문기사 등 다양한 매체를 분석대상으로 빈번하게 이루어지고 있다. 그중에서도 특히 영화를 대상으로 한 사서의 이미지 연구들이 다수 수행되었던 바, 1990년대 이후를 중심으로 이들 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

먼저 외국의 연구를 살펴보면, Walker와

Lawson(1993)은 1920년대부터 1980년대까지 제작된 사서가 등장하는 30편의 영화를 대상으로 인물의 성격과 업무와의 관계성을 분석하였다. 그들은 영화에 나타난 사서가 대부분 소극적이고 보수적이며 내성적인 미혼의 여성으로 묘사되었다고 주장하였으며 특히, 주역과 단역의 배역비중으로 구분하면 사서의 스테레오타입은 주로 단역으로 등장했을 때 두드러진다는 사실을 발견하였다.

O'Brien과 Raish(1993)는 사서가 등장하는 영화들에서는 주로 사서의 활기찬 모습보다는 책을 배열하거나 스텝프를 찍고, “쉬잇!” 하는 등의 스테레오타입을 묘사하는 장면을 고집한다고 주장했다. 그리고 영화의 장르별로 구분하였을 때 로맨스 영화에서 우아하고 안정된 직업으로서 사서의 스테레오타입 묘사가 가장 두드러졌고, 공상과학 및 판타지 영화에서는 정보와 지식이 힘을 제공하기 때문에 사서를 가장 긍정적으로 묘사한다고 분석했다.

Wheeler(1996)는 1980년부터 1996년까지 제작된 30편의 영화를 대상으로 O'Brien과 Raish(1993)의 선행연구와 비교하여, 주역인물로 등장하는 사서를 중심으로 사서의 스테레오타입 묘사가 약화되고 있다는 점을 밝혀냈다. 그러나 사서가 주역인물로 배역이 주어진 영화가 27%에 불과하며, 52%의 영화는 깜짝출연(cameo) 정도의 비중에 머무를 뿐더러 더욱이 이러한 영화들이 여전히 사서의 스테레오타입 묘사를 고집하는 것으로 분석하였다.

Yeagley(1999)는 1989년부터 1999년까지

제작된 영화 중 사서의 물리적·직업적 특성이 비교적 명확하게 묘사된 영화 30편을 선정하여 사서의 이미지를 분석하였다. 그녀는 대부분의 영화에서 사서를 긍정적으로 표현하고 있음을 분석한 후, 영화 제작자들이 영화 속 사서를 묘사함에 있어 긍정적인 특성과 부정적인 특성의 차이를 계속 유지하고 있다고 주장했다.

Acerro(2001)는 Walker와 Lawson(1993)의 후속연구로서 1991년부터 2001년까지 미국에서 개봉된 영화 31편을 선정하여 성별과 배역비중에 따른 사서의 묘사를 분석하였다. 그러나 1990년대 영화에 나타난 사서의 이미지도 Walker와 Lawson의 선행연구 결과와 크게 달라진 점이 없다고 밝혔다.

Williamson(2002)은 28편의 영화에 사서로 등장한 인물들을 MBTI의 16가지 성격유형으로 분석하여 현실의 사서들의 성격유형과 비교한 후, 영화 제작자들이 사서의 성격유형을 설정하면서 스테레오타입을 강화하였다고 주장했다.

吳紹群(2003)은 대중매체에 나타나는 사서와 도서관의 이미지를 분석하여 나쁜 이미지로 묘사되는 이유를 고찰한 후, 사서의 이미지와 직업적 지위를 향상시킬 수 있는 방안을 모색하였다.

Helms(2006)은 1989년부터 2005년까지 제작된 영화 13편을 대상으로 내용분석을 통해 영화에 묘사된 사서의 이미지를 분석하였다. 그는 영화에서 묘사되는 사서의 전통적인

스테레오타입 즉, 쪽머리나 안경, 이용자에게 정숙을 요구하는 태도 등은 차츰 줄어들고 있는 반면 사서의 업무 내용에 대한 묘사는 여전히 배가 등의 상투적인 모습으로 연출되고 있다고 지적했다.

한편, Sarkanen(2005)은 영화에서 묘사되는 사서의 이미지가 대중에게 어떤 영향을 미치는지에 대해 연구하였다. 그는 Sheffield 중앙도서관 이용자를 대상으로 한 설문조사와 독서회 회원을 대상으로 한 심층면담을 통해 실제 사서에 대한 이미지를 조사하고, 그들이 기억하고 있는 영화, TV, 광고 등의 대중매체에 묘사된 사서의 이미지와 비교하였다. 연구 결과, 대부분의 이용자들은 실제 사서들의 업무를 비교적 정확하게 인지하고 있으나 대중매체에 묘사된 사서의 스테레오타입 이미지는 잘 기억하지 못하고 있는 것으로 나타났다.

국내의 연구를 살펴보면, 초찬식과 박민영(1999)은 도서관과 사서의 사회적 전문성과 중요성을 바탕으로 이에 대한 대중적 이해와 인식을 살펴보기 위하여 대중문화에 나타난 도서관과 사서의 이미지를 연구하였다. 소설 '지나가는 자의 초상'과 '사랑의 기쁨', 영화 '접속' 가운데 나타난 도서관과 사서에 대한 묘사와 이미지를 분석한 결과, 도서관은 근무여건이 편한 곳이며, 사서의 업무는 쉽고 단순한 도서관 정리 업무에 그치는 지루하고 단조로우며 폐쇄적인 일이며, 세상과 격리된 도서관에서 근무하는 사서는 예의가 바르되 정적이며 소극적인 사람으로 묘사되고 있다고 분석했다.

이상의 선행연구를 종합하면, 영화에 나타나는 사서의 이미지에 관한 대부분의 연구가 성별이나 안경, 헤어스타일과 같은 외형적 스테레오타입에 치중하고 있으며, 단지 소수의 연구에서 업무 내용이나 업무에 임하는 적극적인 태도 등을 분석한 것으로 나타났다. 또한, 대다수의 연구가 특정한 기간에 제작된 영화를 망라적으로 분석하였을 뿐, 본 연구의 주된 분석대상인 제작 국가별이나 장르별 또는 사서로 등장한 인물의 배역비중별 등으로 영화에 나타난 사서의 이미지의 차이점을 분석한

연구는 시도되지 않았음을 알 수 있다.

### 3. 연구설계

#### 3.1 연구대상 선정

본 연구는 사서의 이미지를 연구하기 위해 영화를 분석하고자 한다. 연구의 대상이 되는 영화는 편의표본 추출로 선정하였으며 그 기준은 다음과 같다.

〈표 1〉 선정 영화 리스트

제작국가	제작년도	영 화 명	제작국가	제작년도	영 화 명
한국	1997	접속	미국	1998	패컬티
한국	1998	산전수전	미국	1998	머큐리
한국	2000	동감	미국	1999	사랑이 머무는 풍경
한국	2002	질투는 나의 힘	미국	1999	미이라
한국	2003	봄날의 꿈을 좋아하세요?	미국	1999	프라이머리 컬러스
한국	2005	키다리 아저씨	미국	2000	맨 오브 오너
한국	2006	그해 여름	미국	2000	노블리
미국	1992	멜 깁슨의 사랑 이야기	미국	2000	뉴욕의 가을
미국	1992	로렌조 오일	미국	2000	던전 드래곤
미국	1993	필라델피아	미국	2001	톰캣
미국	1994	페이지 마스터	미국	2002	엠퍼러스 클럽
미국	1994	아이 러브 트러블	미국	2002	스타워즈 에피소드 2
미국	1994	다저스 몽키	미국	2002	포제션
미국	1994	쇼생크 탈출	미국	2002	타임머신
미국	1995	위험한 아이들	미국	2003	스테이션 에이전트
미국	1996	마틸다	미국	2004	포가튼
미국	1998	심플플랜	비고 : 국내 극장 개봉명으로 표기		

첫째, 본 연구자의 관람 경험과 함께 영화 속 사서에 대한 인터넷 정보원 즉, Raish의 *Librarians in the movies*, Graham의 *Movie librarians: Notable librarians & libraries in films*, Schmidt의 *Film librarian*, Snoek-Brown의 *Reel librarians : Connecting librarians & film*, 市村省二의 *図書館映画データベース* 등을 바탕으로 사서가 등장한 영화의 정보를 수집하였다.

둘째, 국가별 영화 속의 사서의 이미지를 비교하기 위해 한국과 미국에서 제작한 영화로 대상을 한정하였다. 비교 대상을 미국 영화로 한정하는 이유는 전세계적으로 개봉되는 영화의 85%가 미국에서 제작된 것이고 또한 국내 수입영화의 대부분을 차지하므로, 다른 국가에서 제작한 영화 중 사서가 등장한 영화에 접근하는 것이 현실적으로 어렵기 때문이다.

셋째, 영화의 제작시기는 비디오/DVD 매체로 다소 원활하게 유통되고 있는 1992년부터 2006년까지의 15년간으로 제한하였다. 그리고 미국 영화의 경우, 국내에서 개봉하였거나 국내에 비디오/DVD로 출시된 영화로 한정하였다.

이에 따라 <표 1>과 같이 한국 영화 7편과 미국 영화 26편의 총 33편의 편의표본을 선정하였다.

### 3.2 분석방법

본 연구의 연구방법론으로는 영상매체 내의

커뮤니케이션, 메시지, 이미지 등을 탐구하는데 효과적인 내용분석(content analysis) 방법을 사용한다. 내용분석법은 주로 커뮤니케이션 내용의 기술, 메시지 특성에 대한 가설 특성, 미디어 내용과 현실세계의 비교 등에 쓰이고 있으며, 특히 사회 특정집단의 이미지에 대한 평가로 널리 활용되고 있다(Wimmer & Dominick 1994).

본 연구에서는 분석항목의 선정과 코딩시트 작성을 위하여 관련 선행연구를 중심으로 사서의 이미지를 구성하는 요소로 사용된 분석항목을 <표 2>와 같이 조사·비교하였다. <표 2>에 사용된 6건의 선행연구 중 4건(Pultorak 1993; Elliott 1996; McConnell 1998; Kitchen 2000)은 문학을, 그리고 2건(Yeagley 1999; Helms 2006)은 영화를 대상으로 각 매체에 나타난 사서의 이미지 항목을 비교하고 있다. 본 연구에서 사용할 코딩시트의 신뢰성을 높이기 위하여 문학을 대상으로 한 선행연구를 포함시켰다. 그 이유는 영화를 대상으로 한 여러 선행연구 중에서 분석항목 코딩시트를 부록으로 제시한 연구가 2건에 불과했기 때문이다.

위의 표를 근거로, 본 연구에서 사용할 분석항목으로는 3건 이상의 선행연구에서 사용되었거나 또는 영화를 대상으로 한 2건의 선행연구에서 모두 사용된, 총 11개의 항목을 선정하였다. 이 11개의 분석항목을 첫째, 캐릭터 특성 둘째, 스테레오타입 그리고 셋째, 업무내용 및 태도의 범주로 구분하였으며 세 부적인 내용은 다음과 같다.

〈표 2〉 선행연구의 분석항목 비교

분석항목	선 행 연 구					
	문 학				영 화	
	Pultorak	Elliott	Yeagley	Kitchen	McConnell	Helms
성 별	○	○	○	○	○	○
연 령	○	○	○	○	○	○
인 종				○	○	
고용형태		○				
연 봉		○				
배역비중		○		○		
혼인여부		○	○	○	○	○
학 령	○					○
인 상	○		○	○		○
의 복	○			○		
안 경	○	○	○	○	○	○
신 발		○				
헤어스타일	○	○	○	○	○	○
정숙 요구	○	○	○	○	○	
학구적 / bookish	○	○		○		
사서의 업무내용	○	○		○	○	
성 격	○					
체 령	○					
업무강도	○					
근무중 책읽기	○					
도서관 재산에 대한 태도				○		
능동적 태도			○			○
인간적 태도				○		
친절성	○			○		○
사서의 사회적 인간관계	○					
도서관 밖에서의 사서의 생활	○				○	
사서에 대한 이용자의 태도	○					
이용자는 사서에게 접근하는가	○					
도서관은 이용자에게 도움이 되었는가?			○			
사서는 이용자에게 도움이 되었는가?			○			

1) 캐릭터 특성  
 영화에 등장한 사서의 캐릭터 특성으로 세 가지 항목 즉, 성별, 연령, 혼인여부와 각 항목의 값을 다음의 <표 3>과 같이 설정하였다.

사용되며, 영화에서 묘사되는 사서의 고전적인 스테레오타입으로 네 가지 항목 즉, 안경, 헤어스타일, 정숙요구, 인상<sup>1)</sup>의 항목을 설정하였다. 이들 각 항목의 값은 다음의 <표 4>와 같다.

2) 스테레오타입  
 스테레오타입은 영화에서 등장인물의 직업에 대해 더 빨리 식별하게 하는 기능으로 널리

3) 업무 내용 및 태도  
 영화 속 사서의 업무 내용 및 태도는 다음

<표 3> 캐릭터 특성

항 목	값
성 별	남성, 여성
연 령	20대, 30대, 40대, 50대 이상
혼인여부	미혼, 기혼, 이혼/사별, 미설정

<표 4> 스테레오타입

항 목	값
안 경	착용, 미착용
헤어스타일	쪽머리, 기타
정숙요구	예, 아니오
인 상	호감, 보통, 비호감

<표 5> 업무 내용 및 태도

항 목		값
외적 특성	업무 내용	대출, 배가, 날인, 자료조직, 참고봉사, 독서/문해지도
	학구적 태도	예, 아니오
내적 특성	능동적 태도	수동적, 보통, 능동적
	친절성	불친절, 보통, 친절

1) 본 연구에서 인상을 평가하는 기준은 단순히 외모보다는 미소, 머리 끄덕임, 눈맞춤(eye contact), 눈길(gaze) 등 상대방에게 긍정적 인식을 형성시키는 비언어적인 행동에 무게를 두었다.

의 <표 5>와 같이 외적 특성으로 1개의 항목인 업무 내용을 설정하였으며, 내적 특성으로는 3개의 항목 즉, 학구적 태도<sup>2)</sup>, 능동적 태도<sup>3)</sup>, 친절성<sup>4)</sup>을 설정하였다.

그리고 이들 11개의 분석항목별 변화추이를 비교 분석하기 위해 네 가지의 독립변수와 그 값을 설정하였으며, 각 변수별 값은 다음의 <표 6>과 같다.

### 3.3 분석기법

내용분석에서 코딩의 신뢰도를 높이기 위하여 자료를 코딩하는 코더(coder)는 복수로 구성하였다. 코더는 본 연구자 중 1명과 본 연구의 목적과 의의를 충분히 이해할 수 있다고 판단되는 석사학위를 기취득한 현장경력 10년 이상의 사서 2명을 포함하여, 총 3명이 코딩을 수행하였다.

코더 간 신뢰도는 내용분석법으로 직업의 이미지를 분석한 선행연구(정면숙, 강영실 1993; 임미림 1996; 전영선 2002)들을 참고하여, 주로 명목척도에서 코딩된 결과의 신뢰도를 측정하는 데 쓰이고 있는 Holsti(1969)의 신뢰도 계수를 사용하였다 :

$$\text{Holsti 신뢰도 계수} = \frac{nM}{N_1 + N_2 + N_3 \dots + N_n}$$

- M : 코더 모두 일치한 코딩 수
- N : 각 코더가 코딩한 수
- n : 코더의 수

Holsti의 공식은 최소한 90% 이상의 경우를 인정하고 있으며, 본 연구에서 측정된 신뢰도 계수는 다음과 같다 :

$$\text{신뢰도 계수} = \frac{3(349)}{363 + 363 + 363} = .96$$

<표 6> 독립변수

독립변수	값
국가별	한국, 미국
시기별	1990년대, 2000년대
장르별	드라마, 非드라마
배역비중별	주역인물/조역인물, 주변인물/기타인물

2) 본 연구에서 학구적(scholastic) 태도란 책에 열중(bookish)하거나 집착하는 행동, 또는 지식인으로서 사서의 학식을 직간접적으로 드러내는 행동으로 정의한다.

3) 본 연구에서 능동적(active) 태도란 수동적이 아닌 자신의 생각이나 뜻에 따라 의사결정을 내리는 행동으로 정의한다.

4) 본 연구에서 친절성(kindness)이란 남을 도우려는 따뜻한 마음으로 상대방에게 호의를 베푸는 행동으로 정의한다.

5) 본 연구에서 로맨스, 전기영화, 코미디 등 극(劇)의 특성이 짙은 영화는 '드라마'로, 그리고 액션, 어드벤처, 공포, 스릴러 등은 '非드라마'로 구분하였다.

## 4. 분석결과

### 4.1 캐릭터 특성 분석

#### 4.1.1 영화에 나타난 사서의 성별

영화 속의 사서의 성별을 다음의 <표 7>에서 살펴보면, 남성이 8편(24%), 여성은 25편(76%)으로 나타나 전반적으로 여성의 비율이 우세한 것으로 조사되었다.

제작 국가별로 구분하면 한국 영화는 남성이 2편(29%), 여성은 5편(71%)로, 미국 영화는 남성이 6편(23%), 여성이 20편(77%)으로 나타났다. 미국의 경우 실제로 여성 사서가 공공도서관의 78.9%, 대학도서관의 68%, 학교도서관의 90%를 점유하고(Lynch 1998), 한국에서도 대학도서관의 53%, 전문·특수도서관의 74%를 차지하고(한국도서관협회 2006) 있으므로, 결과적으로 현실의 사서 직업의 성비와 본 연구의 분석결과와의 차이는 크게 다르지 않다. 제작시기 별로는 1990년대에 제작된 영화의 경우 남성은 3편(18%), 여성은 14편(82%)이고 2000년대에 제작된 영화에서는 남성이 5편(31%), 여성은 11편(69%)으로서 2000년대에 제작된 영화의 사서 배역에서 남성의 비중이 늘어난 것으로 나

타났다. 장르별로는 드라마에서 남성은 6편(24%), 여성은 19편(76%)으로, 非드라마는 남성이 2편(25%), 여성은 6편(75%)으로서 장르와 상관없이 여성의 비중이 월등히 높게 나타났다. 배역비중별로 사서의 배역이 주역인물/조역인물일 경우 남성이 5편(56%), 여성은 4편(44%)으로, 주변인물/기타인물일 때는 남성이 3편(13%), 여성은 21편(87%)으로 나타나, 배역이 주역인물/조역인물일 때에는 남성의 비중이 높은 반면 주변인물/기타인물일 경우에는 여성의 비중이 높음을 알 수 있다.

따라서 영화에 나타난 사서의 성별을 요약하면 국가, 제작시기, 장르에서 여성의 비율이 높게 나타났으며, 다만 배역비중에서 주역인물/조역인물일 경우 남성의 비율이 여성보다 높게 나타난 점을 주목할 수 있다.

#### 4.1.2 영화에 나타난 사서의 연령

영화 속의 사서의 연령을 분석한 것이 다음의 <표 8>이다. 전체적으로 20대 12편(37%)으로 제일 많고 50대 이상(30%), 30대(27%), 그리고 40대(6%)의 순으로 나타났다.

이를 제작 국가별로 살펴보면, 한국 영화는 20대(57%), 30대(43%)의 순으로, 미국 영화

<표 7> 영화에 나타난 사서의 성별

변수 값	변수 개	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
남성	8(24%)	2(29%)	6(23%)	3(18%)	5(31%)	6(24%)	2(25%)	5(56%)	3(13%)
여성	25(76%)	5(71%)	20(77%)	14(82%)	11(69%)	19(76%)	6(75%)	4(44%)	21(87%)

〈표 8〉 영화에 나타난 사서의 연령

변수 값	연수 계	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
20대	12(37%)	4(57%)	8(31%)	4(24%)	8(50%)	10(40%)	2(25%)	5(56%)	7(29%)
30대	9(27%)	3(43%)	6(23%)	4(24%)	5(31%)	7(28%)	2(25%)	3(33%)	6(25%)
40대	2(6%)	0(0%)	2(8%)	1(6%)	1(6%)	2(8%)	0(0%)	0(0%)	2(8%)
50대 이상	10(30%)	0(0%)	10(38%)	8(46%)	2(13%)	6(24%)	4(50%)	1(11%)	9(38%)

는 50대 이상(38%), 20대(31%), 30대(23%), 40대(8%)의 순으로 나타났다. 제작 시기별로는 1990년대에 제작된 영화는 50대 이상이 8편(46%), 20대와 30대가 각각 4편(24%), 40대가 1편(6%)으로 나타났으며 2000년대에 제작된 영화에서는 20대가 8편(50%), 30대가 5편(31%), 50대 이상이 2편(13%), 40대가 1편(6%)으로 나타나, 1990년대에 비해 2000년대 이후 제작된 영화에서 20대의 젊은 사서의 배역이 늘어났음을 알 수 있다. 장르별로는 드라마에서 20대가 10편(40%), 30대가 7편(28%), 50대 이상이 6편(24%), 40대가 2편(8%)으로, 非드라마에서는 50대 이상이 4편(50%), 20대와 30대가 각각 2편(25%)으로 나타났다. 배역비중별로는 배역이 주역인물/조역인물일 경우 20대가 5편(56%), 30대가 3편(33%), 50

대 이상이 1편(11%)으로, 주변인물/기타인물일 때는 50대 이상이 9편(38%), 20대가 7편(29%), 30대가 6편(25%), 40대가 2편(8%)으로 분석되었다.

따라서 영화에 나타난 사서의 연령을 종합해 보면 국가, 제작시기, 장르, 배역비중에 상관없이 20대의 비율이 가장 높은 것으로 나타났다.

#### 4.1.3 영화에 나타난 사서의 혼인 여부

영화 상에서 대사, 호칭(Miss/Mrs.) 또는 다른 등장인물과의 관계를 통해 명백히 미혼, 기혼으로 식별가능한 영화가 15편으로 조사되었으며, 이 15편을 대상으로 분석한 결과 〈표 9〉와 같이 미혼이 80%(12편)로 기혼보다 훨씬 우세한 것으로 나타났다.

〈표 9〉 영화에 나타난 사서의 혼인 여부

변수 값	연수 계	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
미혼	12(80%)	4(100%)	8(73%)	4(57%)	8(100%)	10(77%)	2(100%)	6(75%)	6(86%)
기혼	3(20%)	0(0%)	3(27%)	3(43%)	0(0%)	3(23%)	0(0%)	2(25%)	1(14%)

제작 국가별로는 한국 영화의 경우 4편 모두 미혼으로, 미국 영화는 미혼이 8편(73%), 기혼이 3편(27%)으로 나타났다. 제작 시기별로는 1990년대 제작된 영화는 미혼이 4편(57%), 기혼이 3편(43%)인데 반해 2000년대 영화에서는 8편(100%) 모두 미혼인 상태로 분석되었다. 장르별로는 드라마의 경우 미혼이 10편(77%), 기혼이 3편(23%)으로, 非드라마에서는 혼인 여부가 식별된 2편(100%) 모두 미혼인 상태로 나타났다. 배역비중별로는 주역인물/조역인물일 경우 미혼이 6편(75%), 기혼이 2편(25%)으로, 주변인물/기타인물일 때에는 미혼이 6편(86%), 기혼이 1편(14%)으로 조사되었다.

영화에 나타난 사서의 혼인 여부를 종합해 보면, 독립변수와 상관없이 미혼이 기혼보다 높게 나타났음을 알 수 있다. 특히 제작시기별로는 2000년대가 1990년대보다 미혼의 비율이 높았고, 장르별로는 미혼이 기혼보다 드라마와 非드라마 모두에서 높았으며, 미국 영화에서는 배역이 주역인물/조역인물일 때보다 주변인물/기타인물일 때 미혼의 비율이 더 높게 나타났다.

## 4.2 스테레오타입 분석

### 4.2.1 영화에 나타난 사서의 안경 착용 여부

영화 속의 사서의 안경 착용 여부를 다음의 <표 10>에서 살펴보면, 착용이 14편(42%), 미착용이 19편(58%)으로 전반적으로 미착용이 더 높게 나타났다.

제작 국가별로 구분하면, 한국 영화에서는 착용이 3편(43%), 미착용이 4편(57%)으로, 그리고 미국 영화에서는 착용이 11편(42%), 미착용이 15편(58%)으로 조사되었다. 제작시기별로는 1990년대 영화의 경우 착용이 9편(53%), 미착용이 8편(47%)으로, 2000년대 영화에서는 착용이 5편(31%), 미착용이 4편(69%)으로 나타나, 2000년대에 제작된 영화에서 사서의 안경 착용이 이전에 비해 줄어들었음을 확인할 수 있다. 장르별로는 드라마의 경우 착용이 9편(36%), 미착용이 16편(64%)으로, 非드라마에서는 착용이 5편(62%), 미착용이 3편(38%)으로 나타났다. 배역비중별로는 주역인물/조역인물일 경우 착용이 5편(56%), 미착용이 4편(44%)으로, 주변인물/기타인물일 때에는 착용이 9편(38%), 미착용이 15편(62%)으로 조사되었다.

<표 10> 영화에 나타난 사서의 안경 착용 여부

변수 값	계	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
착용	14(42%)	3(43%)	11(42%)	9(53%)	5(31%)	9(36%)	5(62%)	5(56%)	9(38%)
미착용	19(58%)	4(57%)	15(58%)	8(47%)	11(69%)	16(64%)	3(38%)	4(44%)	15(62%)

영화에 나타난 사서의 안경 착용 여부를 요약하면, 안경을 착용하지 않은 배역이 착용한 배역보다 다소 높게 나타났으며 제작시기, 장르, 배역비중에서 차이점을 보였다. 즉, 제작시기별로는 2000년대 영화에서, 장르별로는 드라마에서, 그리고 배역비중별로는 주변인물/기타인물에서 안경 착용 비율이 낮게 나타났다.

#### 4.2.2 영화에 나타난 여성 사서의 헤어스타일

흔히 호텔리어, 항공승무원, 은행원 등의 서비스 직종에 종사하는 여성들은 처음 상대하는 고객들과 대화를 주고받는 과정에서 답답한 인상을 주지 않아야 하기 때문에 앞머리를 단정하게 뒤로 넘기는 쪽머리<sup>6)</sup> 스타일을 유지하는 경향이 있다. 그것은 머리카락이 눈을 가리거나 얼굴을 가릴 경우 상대방에게 거리감을 주거나 불쾌감을 줄 수 있기 때문이다. <표 7>에서 여성 사서의 배역이 등장한 25편의 영화를 대상으로 헤어스타일을 분석하면 다음의 <표 11>과 같다. 쪽머리가 5편(20%), 기타 헤어스타일이 20편(80%)으로 나

타나, 영화에 나타난 여성 사서의 헤어스타일은 쪽머리의 비율이 매우 낮다는 사실을 확인할 수 있다.

제작 국가별로 한국 영화의 경우 쪽머리가 1편(20%), 기타 헤어스타일이 4편(80%)으로, 미국 영화에서는 쪽머리가 4편(20%), 기타 헤어스타일이 16편(80%)으로 나타났다. 제작시기별로는 1990년대 제작된 영화의 경우 쪽머리가 2편(14%), 기타 헤어스타일이 12편(86%)인 반면, 2000년대 영화에서는 쪽머리가 3편(27%), 기타 헤어스타일이 8편(73%)으로 나타났다. 장르별로는 드라마에서는 쪽머리가 3편(16%), 기타 헤어스타일이 16편(84%)으로, 非드라마에서는 쪽머리가 2편(33%), 기타 헤어스타일이 4편(67%)으로 조사되었다. 배역비중별로는 배역이 주역인물/조역인물일 때에는 쪽머리가 1편(25%), 기타 헤어스타일이 3편(75%)으로, 주변인물/기타인물일 경우에는 쪽머리가 4편(19%), 기타 헤어스타일이 17편(81%)으로 나타났다.

따라서 영화에 나타난 여성 사서의 헤어스타일을 종합해 보면, 쪽머리 헤어스타일은 제

<표 11> 영화에 나타난 여성 사서의 헤어스타일

변수 값	계	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
쪽머리	5(20%)	1(20%)	4(20%)	2(14%)	3(27%)	3(16%)	2(33%)	1(25%)	4(19%)
기타	20(80%)	4(80%)	16(80%)	12(86%)	8(73%)	16(84%)	4(67%)	3(75%)	17(81%)

6) 쪽머리(bun)란 흔히 'bobtail'이라고도 칭하는데, 모발을 얼굴 반대편으로 끌어당겨 꼬거나 떨어서 머리 또는 목 뒷부분에 원형으로 감싼 후 핀으로 고정된 형태를 말한다.

작 국가별, 제작 시기별, 장르별, 그리고 배역 비중별 모두에서 기타 헤어스타일보다 낮게 나타났다. 다만, 쪽머리 헤어스타일만을 기준으로 살펴보면 제작시기별로는 2000년대에 제작된 영화에서, 장르별로는 非드라마에서, 배역 비중별로는 주역인물/조역인물인 배역에서 비율이 조금 더 높음을 알 수 있다.

#### 4.2.3 영화에 나타난 사서의 정속요구 여부

선정된 표본영화 중 도서관에서 근무하는 장면이 연출된 영화는 총 30편으로 집계되었으며, 이 30편의 영화를 대상으로 사서가 이용자들에게 “쉬잇”하며 정속을 요구하는 장면을 분석한 결과는 다음의 <표 12>와 같다. 총 3편의 영화에서 정속요구 장면이 묘사된 것으로 나타나, 사서의 정속요구 장면이 연출된 영화는 그 비율이 매우 낮음을 알 수 있다.

사서의 정속요구가 묘사된 장면은 한국 영화에서 1편(17%), 미국 영화는 2편(8%)에서만 연출된 것으로 나타났다. 제작 시기별로는 1990년대에 제작된 영화에서만 3편(21%)이 나타났고 2000년대에 제작된 영화에서는 단 1편도 없는 것을 알 수 있다. 장르별로는 드라마에서 2편(9%), 非드라마에서는 1편(14%)에

서 정속요구 장면이 등장한 것으로 나타났다. 배역비중별로는 배역이 주역인물/조역인물일 경우에는 단 1편도 없으나, 주변인물/기타인물일 경우 3편(14%)으로 나타났다.

따라서, 영화에 나타난 사서의 정속요구 여부를 종합해 보면, 영화 속에서 이러한 장면이 연출되는 경우는 매우 낮다는 것이다. 그리고 이러한 장면이 등장하는 영화의 특징은 배역 비중이 주변인물/기타인물로 설정되었을 때라는 점이다.

#### 4.2.4 영화에 나타난 사서의 인상

본 연구의 조사대상으로 선정된 영화에 나타난 사서의 인상을 분석하면 다음의 <표 13>과 같다. 호감이 15편(45%), 보통이 18편(55%)으로 사서의 인상은 전반적으로 우호적인 것으로 분석된다.

제작 국가별로는 한국 영화에서는 호감이 4편(57%), 보통이 3편(43%)으로 나타났으며, 미국 영화는 호감이 11편(42%), 보통이 15편(58%)으로 조사되었다. 제작 시기별로는 1990년대 영화에서는 호감이 6편(35%), 보통이 11편(65%)으로, 2000년대 영화에서는 호감이 9편(56%), 보통이 7편(44%)으로 나타났다. 장

<표 12> 영화에 나타난 사서의 정속요구 여부

변수	계	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
예	3(10%)	1(17%)	2(8%)	3(21%)	0(0%)	2(9%)	1(14%)	0(0%)	3(14%)
아니오	27(90%)	5(83%)	22(92%)	11(79%)	16(100%)	21(91%)	6(86%)	8(100%)	19(86%)

〈표 13〉 영화에 나타난 사서의 인상

변수 값	계	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
호감	15(45%)	4(57%)	11(42%)	6(35%)	9(56%)	12(48%)	3(38%)	5(56%)	10(42%)
보통	18(55%)	3(43%)	15(58%)	11(65%)	7(44%)	13(52%)	5(62%)	4(44%)	14(58%)
비호감	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)

르별로는 드라마의 경우 호감이 12편(48%), 보통이 13편(52%)으로, 非드라마에서는 호감이 3편(38%), 보통이 5편(62%)으로 조사되었다. 배역비중별로는 배역이 주역인물/조역인물일 경우 호감이 5편(56%), 보통이 4편(44%)으로 나타났으며, 주변인물/기타인물일 때에는 호감이 10편(42%), 보통이 14편(58%)으로 나타났다.

요컨대 영화 속 사서 배역의 인상은 대체로 좋은 것으로 나타났다. 그리고 제작 시기별로는 1990년대에 비해 2000년대 이후 제작된 영화에서, 장르별로는 非드라마보다는 드라마에서, 배역비중별로는 사서의 배역이 주변인물/기타인물일 때보다 주역인물/조역인물일 경우 호감도가 높게 나타났음을 알 수 있다.

### 4.3 업무 내용 및 태도 분석

#### 4.3.1 영화에 나타난 사서의 업무

영화에 나타난 사서의 업무는 본 연구의 표본영화 33편 중 멜 깁슨의 사랑 이야기, 마틸다, 봄날의 꿈을 좋아하세요?, 키다리 아저씨의 4편의 영화에서 2가지 업무가, 쇼생크 탈

출에서는 3가지 업무가 묘사되어 이를 중복으로 처리하였으며, 패컬티, 위험한 아이들, 뉴욕의 가을, 접촉의 4편의 영화에서는 특별한 업무가 묘사되지 않아 이들을 제외한 결과, 총 35장면이 설정되었다. 이 35장면을 대상으로 사서의 업무를 분석하면 다음의 〈표 14〉와 같다. 이 표를 살펴보면 전체적으로는 참고봉사(31%), 대출(29%), 배가(17%) 등의 순서로 정렬할 수 있다.

이를 제작 국가별로 구분하면 한국 영화의 경우 대출(49%), 배가(25%) 등의 순으로 나타난 반면, 미국 영화에서는 참고봉사(37%), 대출(22%), 배가(15%) 및 독서/문해지도(15%) 등의 순으로 나타났다. 제작 시기별로는 1990년대 영화에서는 참고봉사(33%), 대출(22%), 독서/문해지도(17%) 등의 순으로, 2000년대 영화에서는 대출(35%), 참고봉사(29%), 배가(24%), 독서/문해지도(12%) 등의 순으로 나타났다. 장르별로는 드라마의 경우 대출(36%), 참고봉사(21%), 독서/문해지도(18%), 배가(14%) 등의 순인 반면에 非드라마에서는 참고봉사(71%), 배가(29%)의 순으로 조사되었다. 배역비중별로는 사서의 배역이 주역인물/조역인물일 경우 배

〈표 14〉 영화에 나타난 사서의 업무

변수 값	계	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
자료조직	1(3%)	0(0%)	1(4%)	1(6%)	0(0%)	1(4%)	0(0%)	1(8%)	0(0%)
배가	6(17%)	2(25%)	4(15%)	2(11%)	4(24%)	4(14%)	2(29%)	4(31%)	2(9%)
날인	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
대출	10(29%)	4(49%)	6(22%)	4(22%)	6(35%)	10(36%)	0(0%)	3(23%)	7(32%)
참고봉사	11(31%)	1(13%)	10(37%)	6(33%)	5(29%)	6(21%)	5(71%)	2(15%)	9(40%)
독서/문해지도	5(14%)	1(13%)	4(15%)	3(17%)	2(12%)	5(18%)	0(0%)	2(15%)	3(14%)
상호대차	2(6%)	0(0%)	2(7%)	2(11%)	0(0%)	2(7%)	0(0%)	1(8%)	1(5%)

가(31%), 대출(23%), 참고봉사(15%)와 독서/문해지도(15%) 등의 순으로, 주변인물/기타인물일 때에는 참고봉사(40%), 대출(32%) 등의 순으로 나타났다.

영화에 나타난 사서의 업무를 종합해 보면 영화에서 가장 많은 업무로 등장한 것은 참고봉사이고, 다음으로 대출, 배가, 독서/문해지도 등으로 나타났다. 제작 국가별로는 한국 영화에서는 대출이 높은 반면에 참고봉사는 낮게 나타나 미국 영화와 대조를 이루고 있다. 제작 시기별로는 1990년대에 제작된 영화에서는 참고봉사가, 2000년대 이후 제작된 영화에서는 대출이 높게 나타났으며, 장르별로는 드라마에서 대

출이, 非드라마에서는 참고봉사의 비율이 높은 것으로 나타났다. 배역비중별로는 주역인물/조역인물일 경우 배가가 높지만 주변인물/기타인물일 때에는 참고봉사가 가장 높은 것으로 나타나는데, 후자에서 참고봉사의 비율이 높은 이유는 주역인물/조역인물이 영화 속에서 주변인물/기타인물에게서 참고봉사를 받는 장면이 자주 연출되기 때문이다.

#### 4.3.2 학구적 태도

영화에 등장한 사서가 학구적 또는 책에 열중하는 태도를 보이는 장면을 분석한 결과 다음의 〈표 15〉와 같이 단 5편(15%)에 불과한

〈표 15〉 영화에 나타난 사서의 학구적 태도

변수 값	계	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
예	5(15%)	2(29%)	3(12%)	2(12%)	3(19%)	3(12%)	2(25%)	2(22%)	3(13%)
아니오	28(85%)	5(71%)	23(88%)	15(88%)	13(81%)	22(88%)	6(75%)	7(78%)	21(87%)

것으로 나타났다.

제작 국가별로 미국 영화에서 3편(12%), 한국 영화는 2편(29%)에서 학구적 태도가 나타났다. 그리고 제작 시기별로는 1990년대 영화에서는 2편(12%), 2000년대에 제작된 영화에서는 3편(19%)으로 조사되었다. 장르별로는 드라마에서 3편(12%), 非드라마는 2편(25%)으로 나타났다. 배역비중별로는 주역인물/조역인물일 경우 2편(22%)으로, 주변인물/기타인물일 때에는 3편(13%)으로 나타났다.

요컨대 사서의 학구적 태도 장면이 나타난 영화는 그 비율이 매우 낮음을 알 수 있다. 다만 이들 영화만을 한정할 경우 제작 시기별로는 2000년대 이후, 장르별로는 非드라마에서, 배역비중별로는 주역인물/조역인물인 영화에서 사서의 학구적 태도의 비율이 더 높게 나타났다.

#### 4.3.3 영화에 나타난 사서의 능동적 태도

본 연구의 표본영화에서 사서의 태도가 묘사된 영화는 <표 16>과 같이 능동적이 21편(68%), 보통이 8편(26%), 수동적이 2편(6%)으로 나타났다.

미국 영화에서는 능동적이 19편(76%), 보통이 6편(24%)으로, 한국 영화는 능동적이 2편(33%), 보통이 2편(33%), 수동적이 2편(33%)으로 나타났다. 제작 시기별로는 1990년대 제작된 영화에서는 능동적이 11편(73%), 보통이 4편(27%)으로 나타났으며, 2000년대 영화는 능동적이 10편(62%), 보통이 4편(25%), 수동적이 2편(13%)인 것으로 나타났다. 장르별로는 드라마에서는 능동적이 14편(61%), 보통이 7편(30%), 수동적이 2편(9%)으로, 非드라마의 경우는 능동적이 7편(87%), 보통이 1편(13%)으로 나타났다. 배역비중별로는 사서의 배역이 주역인물/조역인물일 경우에는 능동적이 8편(89%), 보통이 1편(11%)인 반면, 주변인물/기타인물일 때는 능동적이 13편(59%), 보통이 7편(32%), 수동적이 2편(9%)인 것으로 나타났다.

이를 종합해 보면 영화 속에서 사서의 태도는 능동적 비율이 높게 나타났으며, 제작시기별로는 1990년대에 제작된 영화에서, 장르별로는 非드라마에서, 배역비중별로는 주역인물/조역인물일 경우에 그 비율이 높음을 알 수 있다

<표 16> 영화에 나타난 사서의 능동적 태도

변수 값	변수 개	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
능동적	21(68%)	2(33%)	19(76%)	11(73%)	10(62%)	14(67%)	7(70%)	8(89%)	13(59%)
보통	8(26%)	2(33%)	6(24%)	4(27%)	4(25%)	7(33%)	1(10%)	1(11%)	7(32%)
수동적	2(6%)	2(33%)	0(0%)	0(0%)	2(13%)	0(0%)	2(20%)	0(0%)	2(9%)

#### 4.3.4 영화에 나타난 사서의 친절성

본 연구의 표본영화 중에서 사서의 친절성이 묘사된 영화 31편을 대상으로 분석한 다음의 <표 17>에서 살펴보면, 친절이 22편(71%), 보통이 8편(26%)으로, 불친절이 1편(3%)으로 나타났다.

미국 영화에서는 친절이 19편(76%), 보통이 6편(24%)으로, 한국 영화에서는 친절이 3편(50%), 보통이 2편(33%), 불친절이 1편(17%)으로 나타났다. 제작 시기별로는 1990년대 영화에서는 친절이 11편(73%), 보통이 4편(27%)으로, 2000년대 영화에서는 친절이 11편(69%), 보통이 4편(25%), 불친절이 1편(6%)으로 나타났다. 장르별로는 드라마의 경우 친절이 15편(66%), 보통이 7편(30%), 불친절이 1편(4%)으로 나타났으며, 非드라마에서는 친절이 7편(87%), 보통이 1편(13%)으로 나타났다. 배역 비중별로는 주역인물/조역인물인 경우 친절이 8편(89%), 보통이 1편(11%)인 반면, 배역이 주변인물/기타인물일 때에는 친절이 14편(63%), 보통이 7편(32%), 불친절이 1편(5%)으로 나타났다.

따라서 영화에 나타난 사서의 친절성을 종

합해 보면, 전반적으로 영화 속의 사서는 친절한 사람으로 묘사되고 있으며, 장르별로는 非드라마에서, 배역비중별로는 주역인물/조역인물일 때 친절성이 더 높게 나타났음을 알 수 있다.

### 5. 결론 및 제언

대중매체에 나타나는 사서의 이미지는 사서직에 대한 사회적 인식의 단면을 반영하는 동시에 대중으로 하여금 사서직에 대한 특정한 고정관념을 형성시킬 수 있는 가능성을 지니고 있다. 그러므로 영화를 비롯한 각종 대중매체에서 사서직을 현실적으로 묘사할 수 있도록 독려하여 불특정다수의 대중에게 사서에 대한 올바른 이미지를 전달할 수 있는 토대를 구축하는 것은 사서직의 사회적 인식 제고를 위해 매우 중요한 일이라 하겠다.

이를 위해 본 연구는 사서가 등장인물로 나온 영화를 대상으로 캐릭터의 특성, 스테레오타입, 업무 내용 및 태도 등을 중심으로 영화에 나타난 사서의 이미지를 분석하였다. 본 연

<표 17> 영화에 나타난 사서의 친절성

변수 값	변수 개	제작국가		제작시기		장르		배역비중	
		한국	미국	1990년대	2000년대	드라마	非드라마	주역/조역	단역/기타
친절	22(71%)	3(50%)	19(76%)	11(73%)	11(69%)	15(66%)	7(87%)	8(89%)	14(63%)
보통	8(26%)	2(33%)	6(24%)	4(27%)	4(25%)	7(30%)	1(13%)	1(11%)	7(32%)
불친절	1(3%)	1(17%)	0(0%)	0(0%)	1(6%)	1(4%)	0(0%)	0(0%)	1(5%)

구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 영화에 나타난 사서 배역의 캐릭터 특성을 분석하면 :

- 1) 성별은 국가, 제작시기, 장르별과 상관 없이 여성의 비율이 높은 것으로 나타났다. 그러나 배역비중에서는 전체적으로 여성의 비율이 남성보다 높았지만 주역 인물/조역인물에서 남성의 비율이 여성보다 더 높게 나타났으며, 2000년대 이후 제작된 영화부터 남성 사서의 비율이 늘어난 것으로 조사되었다.
- 2) 연령은 국가, 제작시기, 장르, 배역비중에 상관없이 20대의 비율이 가장 높은 것으로 나타났다.
- 3) 혼인 여부는 국가, 제작시기, 장르, 배역비중에 상관없이 미혼이 기혼보다 그 비율이 매우 높았다. 특히, 2000년대에 제작된 영화에서 미혼의 비율이 상대적으로 높은 것으로 분석되었다.

둘째, 영화에 나타난 사서의 스테레오타입을 분석하면 :

- 1) 안경의 경우 착용한 배역이 착용하지 않은 배역보다 전반적으로 낮게 나타났다. 제작시기별로는 2000년대 영화에서, 장르별로는 드라마에서, 그리고 배역비중별로는 주변인물/기타인물에서 안경 착용 비율이 낮게 나타났다.
- 2) 여성 사서의 헤어스타일은 쪽머리가 차지하는 비율이 매우 낮은 것으로 나타났다. 다만 쪽머리 헤어스타일만으로 한정

할 경우 제작 시기별로는 2000년대에 제작된 영화에서, 장르별로는 非드라마에서, 배역비중별로는 주역인물/조역인물인 배역에서 비율이 더 높게 나타났다.

- 3) 사서의 정숙요구가 연출된 장면은 3편의 영화에서 등장하였다. 이 영화들은 모두 1990년대에 제작되었고, 사서의 배역비중이 주변인물/기타인물로 설정된 것으로 나타났다.
- 4) 사서의 인상은 전반적으로 좋은 것으로 조사되었다. 제작 시기별로는 2000년대에 제작된 영화에서, 장르별로는 드라마에서, 배역비중별로는 사서의 배역이 주역인물/조역인물일 때에 호감도가 더 높은 것으로 나타났다.

셋째, 영화에 나타난 사서의 업무 및 태도를 분석하면 :

- 1) 사서의 업무는 참고봉사, 대출, 배가 등의 순으로 자주 묘사된 것으로 나타났다. 제작국가별로는 한국 영화는 대출이 높은 반면에 미국 영화에서는 참고봉사가 높게 나타났다. 제작 시기별로는 1990년대에 제작된 영화에서는 참고봉사가, 2000년대 이후 제작된 영화에서는 대출의 비율이 높게 나타났다. 장르별로는 드라마에서 대출이, 非드라마에서는 참고봉사의 비율이 높은 것으로 나타났다. 그리고 배역비중별로는 주역인물/조역인물일 경우 배가가, 주변인물/기타인물일 때에는 참고봉사의 비율이 가장 높은 것으로 나타났다.

- 2) 사서의 학구적 태도가 연출된 영화의 비율은 매우 낮게 나타났다. 다만, 학구적 태도가 묘사된 영화만을 살펴보면 제작 시기별로는 2000년대 이후 제작된 영화에서, 장르별로는 非드라마에서, 배역비중별로는 주역인물/조역인물인 영화에서 그 비율이 높게 나타났다.
- 3) 사서의 태도는 대부분 능동적으로 묘사된 것으로 나타났다. 그리고 제작 시기별로는 1990년대에 제작된 영화에서, 장르별로는 非드라마에서, 배역비중별로는 주역인물/조역인물일 경우에 사서의 능동적인 태도의 비율이 높게 나타났다.
- 4) 사서의 친절성은 대부분의 영화에서 친절한 사람으로 묘사되었다. 그리고 장르별로는 非드라마에서, 배역비중별로는 주역인물/조역인물일 때 친절성이 높게 나타났다.

이러한 특성들을 종합해 보면, 영화에 나타난 사서의 캐릭터는 주로 20대 미혼 여성의 정형화된 인물이 출연하고 있으며, 안경과 쪽머리, 정숙요구 등의 스테레오타입이 묘사된 영화의 비율은 매우 낮게 나타났다. 그리고 업무 내용은 주로 참고봉사나 대출로 연출되고 있으며, 학구적인 태도의 묘사는 드문 반면 능동적 태도와 친절성은 그 비율이 높음을 알 수 있다.

본 연구의 결과로 나타난 사서의 이미지를 선행연구와 비교하면 안경, 쪽머리, 정숙요구 등으로 대표되는 기존의 스테레오타입이 차츰

줄어들고 있는 것으로 드러났다. 뿐만 아니라 인상이나 태도 등에서도 보통 이상의 호감어가는 인상과 능동적이고 친절한 태도로 묘사되는 등 대체로 긍정적인 이미지를 나타내고 있는 것으로 조사되었다. 하지만, 업무 내용에서는 등장인물의 직업이 사서라는 사실을 명확하게 표현하려는 의도로 배가와 같은 단순 업무를 묘사하려는 관습적이고 정형화된 연출이 여전히 계속되고 있는 것으로 나타났다. 이는 영화가 사서의 업무적 특성을 제대로 묘사하지 못했다는 사실을 의미하며, 대중이 사서를 단순업무만을 수행하는 직업인으로 오인할 수 있음을 드러내는 것이다.

무엇보다도 영화에서 사서의 이미지를 제대로 묘사하기 위해서는 영화 제작자들의 타 직업에 대한 올바른 이해가 필요하다. 비록 영화 그 자체는 픽션이라 하더라도 제작 과정에서는 개연성 있고 사실적인 소재로 직업인의 모습을 묘사해야 할 것이다. 현실성 있는 설정이 더욱 영화의 내용을 뒷받침해줄 수 있기 때문이다. 영화의 구성을 위한 장식품이나 구색 맞추기를 위해 특정 직업을 부적절하게 묘사할 경우 직업에 대한 편파 논란은 중단되지 않을 것이다.

伊藤敏朗(1991)은 “영화는 그것이 허구이기 때문에 더 그럴 듯하게 묘사하려 한다”고 주장하면서, 영화에 나타난 이미지를 사회적 평균에 바탕한 “대중들의 마음의 거울”로 비유했다. 따라서 영화를 비롯한 대중매체를 통해 묘사되는 사서의 이미지를 모니터링하여

사서에 대한 대중의 인식을 지속적으로 파악하려는 노력이 요구된다. 특히 2007년에 발표된 한국도서관협회의 중장기 발전방안에서 첫 번째 추진과제로 “사서직의 권익옹호와 도서관문화의 선진화 주도”를 설정하고 이를 위한 개선방안으로서 “사서의 역할과 중요성에 대한 사회적 인식 제고”를 상정한 점은 시사하는 바가 크다고 하겠다. 그런 점에서 본 연구의 결과는 사서직의 이미지 제고를 위한 기초 자료로 활용될 수 있을 것이며, 이를 통해 후속연구를 제언하면 다음과 같다.

첫째, 영화뿐만 아니라 TV 드라마, 광고 등의 다양한 대중매체에 나타난 사서의 이미지에 관한 지속적인 연구가 요구된다.

둘째, 대중매체가 묘사하는 사서의 이미지가 대중에게 직접적으로 어떠한 영향을 미치는가에 대한 연구가 요구된다.

셋째, 사서의 이미지 향상을 위한 대중매체의 활용전략에 대한 연구가 요구된다.

## 참고문헌

곽수진, 김경희, 정혜경, 1998, 치과기공사의 전문직업이미지 연구, 『중앙간호논문집』, 2(1): 161-180.  
 감혜숙, 1999, 집단범주에 대한 고정관념, 감정과 편견, 『한국심리학회지 : 사회 및 성격』, 13(1): 1-42.  
 두산백과사전, [인용 2007, 12, 7].  
 <<http://www.encyber.com>>.

압미림, 1995, 텔레비전 드라마에 나타난 간호이미지에 관한 연구, 『간호과학』, 7: 64-83.

전영선, 2005, 텔레비전 드라마 ‘여비서’에 묘사된 비서직 업무에 대한 내용분석 연구, 『경영교육저널』, 6: 121-141.

정면숙, 강영실, 1993, 신문에 나타난 간호의 이미지에 관한 연구, 『간호학회지』, 23(1): 16-28.

조찬식, 박민영, 1999, 대중문화에 나타난 도서관과 사서의 이미지에 관한 연구, 『도서관』, 54(2): 103-122.

한국도서관협회, 2006, 『2006 한국도서관연감』, 서울: 한국도서관협회.

한복희, 2004, 사서직의 직업 이미지에 관하여, 『신학과 도서관 : 한국신학도서관협의회 30년사』, 서울 : 한국신학도서관협의회, 129-136.

홍기선, 1991, 『커뮤니케이션론』, 서울: 나남출판.  
 図書館映画データベース, [cited 2007, 12, 5].  
 <<http://www.libcinema.com>>.

伊藤敏朗, 1991, 映像表現における図書館と図書館員像に関する論考, 『視聴覚資料研究』, 2(3): 120-123.

吳紹群, 2003, 由傳播媒介之內容探討圖書館與圖書館員的形象問題, 『教育資料與圖書館學』, 40(4): 549-565.

Adams, Katherine C, 2000, “Loveless frump as hip and sexy party girl: A reevaluation of the old-maid ster-

- eotype." *Library Quarterly*, 70(3): 287-301.
- Allport, Gordon W. 1993. 『편견의 심리』, 서울: 星苑社.
- Andrews, Kenneth R. 1969. Toward professionalism in business management, *Harvard Business Review*: 47. 재인용: 최성진, 사서직의 전문성 고찰, 『도협월보』, 1974, 15(10): 3-4.
- Boulding, K. E. 1956. *The image*. Ann Arbor: The University of Michigan Press. 재인용: 조수희, 『치과위생사의 이미지에 관한 연구』, 석사학위논문, 단국대학교 행정대학원, 보건행정학과, 2000, 7.
- Dickinson, Thad E. 2002. "Looking at the male librarian stereotype." *Reference Librarian*, 78: 97-110.
- Elliott, Margaret A. 1996. *The librarian's stereotyped image in romance novels, 1980-1995: Has the image changed?*. Unpublished Master's Thesis, Kent State University.
- Film librarian, [cited 2007, 12, 1]. <<http://www.filmlibrarian.info>>.
- Helms, Bari L. 2006. *Reel librarians: The stereotype and technology*. Unpublished Master's Thesis, University of North Carolina.
- Holsti, O. 1969. *Content analysis for the social sciences and humanities*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- King, William H. 1990. *The celluloid librarian: The portrayal of librarians in motion pictures*. Unpublished Master's Thesis, University of North Carolina.
- Kitchen, Barbara. 2000. *Librarian's image in children's fiction*. Unpublished Master's Thesis, Kent State University.
- Kotler, Philip. 1989. *Marketing management*, 6th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
- Librarians in the movies: An annotated filmography. [cited 2007, 12, 7]. <<http://emp.byui.edu/raishm/films/introduction.html>>.
- Lippmann, Walter. 1922. *Public opinion*. New York: McMillan. 재인용: 서영민, 『사서교사의 이미지에 관한 연구』, 석사학위논문, 중앙대학교 교육대학원, 교육학과, 2005, 31.
- Lutz, Christine Ann. 2005. *From old maids to action heroes: Librarians and the meanings of librarian stereotypes*. Unpublished Master's Thesis, University of Maryland.
- McConnell, Melissa Ann. 1998. *The presence of stereotypes about librarians: A content analysis of children's picture books*. Unpublished Master's Thesis,

- Central Missouri State University, Movie librarians: Notable librarians and libraries in films, [cited 2007, 12, 5], <<http://home.earthlink.net/~movie librarians/>>.
- O'Brien, Ann and Raish, Martin, 1993, "The image of the librarian in commercial motion pictures: An annotated filmography." *Collection Management*, 17(3): 61-84.
- Pultorak, Leslie A, 1993, *The image of librarians in poetry, 1958-1993*, Unpublished Master's Thesis, Kent State University.
- Radford, Marie L, and Radford, Gary P, 2003, "Librarians and party girls: Cultural studies and the meaning of the librarian." *Library Quarterly*, 73(1): 54-69.
- Reel librarians: Connecting librarians & film, [cited 2007, 12, 3], <<http://www.uwplatt.edu/~snoekbrownj/LibFilm/index.htm>>.
- Sarkanen, Anneli, 2005, "*The three 'S's': Shhh, Shelve, and Stamp*" *An investigation of the extent to which the public view the role of the librarian is influenced by the media*, Unpublished Master's Thesis, University of Sheffield.
- Snoek-Brown, Jennifer, 2001, *A glimpse through the glasses: Portrayals of librarians in film*, Unpublished Master's Thesis, West Texas A&M University.
- Vesper, Virginia, 1994, *The image of the librarian in murder mysteries in the twentieth century*, Unpublished Reports, Middle Tennessee State University.
- Walker, Stephan and Lawson, V, Lonnie, 1993, "The librarian stereotype and the movies." *The Journal of Academic Media Librarianship*, 1(1): 16-28.
- Wheeler, Karen, 1996, *Images of librarians in motion pictures from 1980 to 1996*, Unpublished Master's Thesis, Kent State University.
- Williamson, Jeanine, 2002, "Jungian/Myers-Briggs personality types of librarians in films." *Reference Librarian*, 78: 47-60.
- Wimmer, Roger D, and R, Dominick, Joseph, 1995, 『매스미디어 조사방법론』, 서울: 나남출판, (원전은 1994에 출판)
- Yeagley, Beth, 1999, *Shelving, stamping and shushing: Librarians in the movies*, Unpublished Master's Thesis, Kent State University.