

한복의 이미지를 반영한 중등학교 교복에 대한 태도 및 디자인 선호도

이지영 · 전은경*[†] · 유화숙*

울산대학교 가정교육전공, *울산대학교 의류학전공

Attitudes and Design Preferences toward the School Uniforms with Hanbok Image

Jiyoung Lee · Eunkyung Jeon*[†] · Hwasook Yoo*

Dept. of Home Ecology Education, University of Ulsan

*Dept. of Clothing & Textiles, University of Ulsan

(2007. 8. 16. 접수)

Abstract

The object of this study was to investigate the attitudes toward the school uniforms with Hanbok image and design preferences for the improvement of the uniforms. Subjects were high school students wearing the westernstyle school uniforms. Questionnaires were distributed to 480 students and 400 responses among them were used for data analysis. Students replied to the questions about the attitudes toward the school uniforms with Hanbok image and the wearing of the uniforms, preferred design, and subjects' characteristics. Using the SPSS program, frequency and percent ratio of data were determined and t-test and χ^2 test were performed. As the results, students' attitude toward the uniforms with Hanbok image showed to be positive, and girl students were more positive than boy students but they didn't want to wear the uniforms. It revealed that students wanted to be expressed Hanbok image in the uniforms partially and to be conceived their image warm, peaceful and smooth. It is concluded that the school uniforms with Hanbok image should be designed to display Korean traditional beauty and Hanbok image partially at the neckline or the end of the sleeve, keeping the shape of the westernstyle uniforms.

Key words: Hanbok image, School uniforms, Attitudes, Design preferences; 한복이미지, 교복, 태도, 디자인 선호도

I. 서 론

1996년 3월 문화관광부는 21세기 국가 이미지를 고양시키기 위하여 대표적인 한국 문화 상징물들을 선정하였는데 그 중에서 한복이 가장 좋은 평가를 받았다. 또한 그 해 국가 이미지 일류화 방안의 하나로 한복 입는 날을 선정하여 한복과 친숙할 수 있는 계기를 마련하여 생활한복이 일부 기업체 근무복과 학

교 교복으로 착용되기 시작하였다(김주현, 2004).

교복이란 학생들이 착용하는 학교가 정한 제복, 즉 유니폼이다. 유니폼은 사회에 대한 단체 표시이며 단체 구성원에게는 공통분모를 갖게 하여 규율을 지켜 질서를 잡게 하는데서 그 의미를 찾는다(권혜숙, 1993; 박찬혜, 1981). 교복은 학생들에게 공동의식, 집단성을 경험하게 하며, 다른 집단과 구별됨으로써 특수성, 개별성을 나타내고, 일반 제복이 가지는 목적 외에 교육적 효과도 함께 갖는다(김영인, 강혜원, 1981; 조진숙, 1990). 그런 의미에서 한복이미지 교복의 개선과 이에

[†]Corresponding author
E-mail: ekjeon@ulsan.ac.kr

다른 보급의 활성화는 중요한 의미를 갖는다. 즉, 양장 교복과 다른 한복이미지 교복의 착용은 또래집단과의 동일성 및 다른 학교와의 차별성을 갖게 함과 동시에 한국 전통미에 대한 인식과 전통문화에 대한 자긍심을 고취시킬 수 있어 유니폼으로서의 기능과 교육적 기능을 동시에 수행할 수 있을 것이다.

한복이미지 교복이란 한국적인 복식요소를 이용, 전통미를 나타내어 한복의 이미지를 표현한 교복을 의미한다. 이런 맥락에서 볼 때, 이전에 사용된 우리 옷 교복, 생활한복교복 등은 한복이미지 교복에 속하고, 우리옷 교복은 민족정체성에, 생활한복교복은 생활한복의 특성을 차용하고 생활의 편리성에 강조를 두어 한복이미지 교복을 표현한 것으로 볼 수 있다. 정현주 외(2002)와 정현주(2002)의 연구에서는 우리 옷 교복이라 칭하고 우리옷 교복에서 개선되어야 할 중요한 요인으로 학생들이 디자인을 선택하였고, 편리성이나 안락성보다도 디자인성과 보기에 좋은 외적 이미지가 중요하다고 응답하였다고 보고하였다. 한편에서는 생활한복교복이라는 용어를 사용하였는데, 최현주(1998)는 여고생을 대상으로 생활한복교복 디자인 선호도, 만족도 및 의복행동을 연구하여 현재 생활한복교복을 착용하는 학생들이 양장교복을 착용하는 학생들에 비해 높은 만족도를 보였고, 생활한복교복의 개선 방향은 색상, 스타일 순으로 나타나, 우려되는 바와 달리 활동성 측면에서는 문제가 없다고 하였다. 또한, 김주현(2004)은 생활한복교복 착용 집단의 디자인 선호도를 조사하였는데, 학생들은 디자인 변화가 필요하다는 하나 부분별한 디자인 변화보다는 전통성을 지키되 기능성과 실용성을 강조한 디자인이 필요하다고 하였으며, 유정자, 권수에(2006)도 학생들이 생활한복 교복에 대해 착용편리, 개성미, 현대미, 통일감, 조화미, 활동편리, 색상미, 단정미 측면에서는 긍정적인데 반해 외출복으로의 적합성, 신분 상징성에서는 부정적으로 나타났다고 하였다.

이상의 결과로 볼 때, 생활한복교복을 착용하는 학생들이 양장교복을 입는 학생들에 비해 높은 만족감을 갖고 있으며 디자인을 교복의 가장 중요한 요인으로 꼽는 것을 알 수 있다. 즉, 학생들의 한복이미지를 갖는 교복에 대한 인식은 대체로 긍정적이나 디자인에 대한 만족도가 떨어진다는 의미이므로 한복의 전통미를 갖고 한복의 이미지를 갖는 한복이미지 교복의 개발이 필요한 것을 알 수 있다. 이는 교복 만족도를 증가시키고 동시에 전통복식에 대한 이해와 관심

을 고양시키고 애국심 고취에도 영향을 미칠 것으로 생각한다. 따라서 보다 나은 한복이미지 교복의 개발이 필요하다고 보며 이를 위해서는 생활한복교복에 대한 태도 및 선호도 조사가 필요한데, 이전의 연구들은 주로 생활한복교복 착용 학생들을 대상으로 하여 연구결과 적용범위가 한정되므로 연구결과의 적용범위를 확대하고 더 다양한 자료를 얻기 위해서 양장교복을 입는 학생들의 한복이미지 교복 인식에 대한 연구가 필요하다고 생각한다. 따라서 본 연구에서는 양장교복을 입는 학생들의 한복이미지를 반영한 교복에 대한 태도 및 선호 사항을 파악하여, 학생들의 요구사항이 반영된 한복이미지 교복 개발을 위한 자료를 제시하고자 한다.

II. 연구방법 및 절차

1. 조사대상

양장교복을 착용하는 남녀 고등학생을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 2006년 12월 4일 임의 선정된 학생들을 예비조사하여 설문지의 문제점을 수정, 보완한 뒤 본 조사는 2007년 2월 12일부터 2월 14일에 걸쳐 실시되었다. 설문지는 총 480부를 배부하였고 수거된 설문지 중 응답이 불성실한 것을 제외한 400부를 최종 분석자료로 사용하였으며, 응답자 중 남학생은 222명, 여학생은 178명이었다.

2. 조사도구

설문지는 한복이미지 교복에 대한 태도, 디자인 선호도와 조사대상자의 일반적인 특성에 관한 부분으로 이루어졌고, 교복에 대한 태도는 교복 자체에 대한 태도와 착용과 관련된 태도로 구성되어졌다(표 1).

한복이미지 교복을 양장교복과 비교하여 그에 대한 태도를 물어보는 문항에서는 '매우 그렇지 않다'를 1점으로 하고 '매우 그렇다'를 5점으로 한 5점 리커트 척도를 사용하여 각 항목에 점수를 부여한 뒤 평균 점수를 산출하였다. 한복이미지 교복에 대한 이미지 평가에서는 서로 대립되는 형용사를 양 끝으로 한 7점 리커트 척도를 사용하였고, 한복이미지 교복 디자인 선호도에 대한 문항에서는 현재 착용되고 있는 한복이미지 교복과 한복교복 디자인 공모전에 출품된 작품들을 선정하여 그림과 함께 제시하고, 세부문항을

만들어 각 디자인 요소별 선호도를 조사하였다.

III. 결과 및 고찰

3. 자료의 분석

연구자료는 SPSS 12.0 통계 프로그램을 사용하여, 첫째, 조사대상자의 인구통계학적 특성과 선호 디자인 분석을 위해 빈도와 백분율을 산출하였다. 둘째, 성별에 따른 양장교복과 비교한 생활한복교복에 대한 태도 차이와 이미지 평가 차이를 알아보기 위해서 t-test를 실시하였다. 셋째, 한복이미지 교복의 실제 착용에 있어서, 교복 선택 시 중요하게 생각하는 점, 한복이미지 교복을 입는 것에 대한 의견, 한복이미지 교복 디자인 시 고려할 점, 양장교복에서 바꾸고 싶은 점 등에 대한 성별 차이를 알아보기 위해 교차분석을 실시하였다.

1. 한복이미지 교복에 대한 태도

한복이미지 교복에 대한 학생들의 태도를 알아보기 위하여 양장교복과 비교한 생활한복교복에 대한 태도 및 한복이미지 교복의 착용과 관련된 태도를 평가해보았다.

1) 양장교복 대비 생활한복교복 평가

생활한복교복에 대한 태도 평가 요소를 13가지로 분류하고 그 각각에 대하여 양장교복과 비교했을 때의 점수를 5점 리커트 척도를 사용하여 평가하도록 하였으며 결과는 <표 2>와 같다.

전체 문항에서 중간 정도의 점수를 보여, 일반 양

<표 1> 설문지 문항의 구성

구 분		문항 내용	문항 수
한복이미지 교복에 대한 태도	교복에 대한 태도	양장교복 대비 생활한복교복에 대한 평가	13
	착용과 관련된 태도	교복 선택 시 중요하게 고려하는 점(1), 한복이미지 교복의 착용에 대한 찬성 반대 여부와 그 이유(3), 한복이미지 교복의 필요성에 대한 의견(3)	7
한복이미지 교복의 디자인 선호도		생활한복교복의 이미지(9), 한복이미지가 강하게 나타나는 부분(1), 교복 디자인 시 고려할 점(1), 양장교복에 한복이미지 반영되기 원하는 부분(1), 교복 착용시 선호되는 표현이미지(1)	25
조사대상자의 특성		성별, 학년, 연령	3

<표 2> 성별에 따른 양장교복 대비 생활한복교복에 대한 태도

요 소	성 별	남		여		t-값
		평 균	표준편차	평 균	표준편차	
디자인의 독특함		3.23	1.30	4.19	1.09	-7.84***
전통미		2.83	1.04	3.34	1.14	-4.61***
체형의 결집 보완		2.90	1.11	3.60	3.87	-2.56*
손질의 편리함		2.75	1.03	2.38	0.98	3.73***
활동의 편리함		2.88	1.13	3.16	1.03	-2.61***
학생다운 행동 유발		2.84	1.15	3.02	1.12	-1.59
신분 상징성		2.76	1.10	2.74	1.06	0.25
소속감		3.09	2.31	3.06	1.08	0.19
단정함		3.00	1.09	3.06	1.02	-0.48
외출복으로 활용		2.61	1.24	1.82	1.07	6.69***
명절 행사복		3.12	1.21	3.05	1.42	0.54
민족 자긍심 반영		3.08	1.15	3.36	1.08	-2.51*
유행성		2.58	1.23	1.98	0.95	5.29***

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

장교복과 비교한 생활한복교복에 대하여 긍정적이거나 부정적인 태도를 나타내지는 않았지만, 성별 비교에서는 몇 문항에서 유의한 차이를 보였다. 여학생들은 남학생들에 비해 생활한복교복이 양장교복에 비해 더 디자인이 독특하고 전통적이며 민족 자긍심을 갖게 하고 활동의 편리함, 체형의 결점 보완에서도 양장교복에 비해 더 우수하다고 답한 반면, 유행성, 통학복 외의 외출복으로 활용하는 것과 손질의 편리함에 있어서는 남학생보다 더 부정적으로 답하였다.

즉, 여학생이 남학생보다 양장교복보다 생활한복교복이 더 전통적인 스타일이며 마음에 들고 민족 자긍심을 갖게 하나, 전통적이라고 인식하는 만큼 디자인이 독특하고 유행과는 거리가 멀어서 외출복으로는 부적합하다고 생각하였으며, 체형의 결점을 보완할 수 있고 활동하기에 더 편하지만 옷 손질은 더 까다로울 것이라고 생각하는 것으로 나타났다. 전체적으로 여학생이 남학생에 비해 생활한복교복에 대해 긍정적인 평가를 한 것으로 보이며 이는 교복 인식도에서 여학생이 남학생보다 더 긍정적이라고 한 최현주(1998), 김주현(2004)의 연구와 일치된 결과이다.

2) 한복이미지 교복의 실제 착용과 관련된 태도

(1) 교복 선택 요인

교복 선택 시 중요하게 여기는 요인에 대하여, 전체의 42.4%가 개성적인 멋을 살릴 수 있어야 한다고

응답하였고 다음으로는 활동에 불편함이 없어야 한다(25.1%), 체형을 커버할 수 있어야 한다(12.5%), 발달한 이미지여야 한다(10.3%), 유행에 맞아야 한다(9.8%)의 순으로 응답하였다. 유행에 맞아야 한다는 응답이 가장 적었는데, 이는 일부 학생들 사이에서 교복 변형이 이루어지고는 있지만 오랜 시간 입어야 하는 옷인 만큼 유행보다는 활동에 편한 것을 먼저 생각하기 때문으로 해석된다.

(2) 한복이미지 교복 착용

현재 양장교복을 착용하고 있는 학생들에게 앞으로 한복이미지 교복을 착용하는 것에 대한 찬성 여부를 물어본 결과, 전체의 56.5%가 반대하였는데, 성별로 보면 남학생의 64.4%, 여학생의 46.6%가 반대하여 유의한 차이를 보여 여학생의 찬성 비율이 높았다. 이는 여학생의 생활한복교복 디자인은 비교적 다양하고 양장교복과 비슷한 실루엣도 있는 반면 남학생의 교복은 디자인에 큰 차이 없이 일반 생활한복과 거의 유사하기 때문으로 보인다.

한복이미지 교복 착용의 찬성 이유는, 우리옷이라는 이미지가 좋다는 대답이 전체의 33.2%로 가장 많았고 다음으로 개성이 있다, 활동하기에 편하다 등의 순이었다. 성별에 따라 찬성 이유에 유의한 차이를 보였는데, 여학생은 우리 옷이라는 이미지가 좋다(39.0%)는 것을 가장 많이 꼽았고 다음으로 개성이 있다>활동하기에 편하다>체형의 결점을 감추기 쉽다

<표 3> 한복이미지 교복 착용의 찬성 및 반대 이유

(단위: 명(%))

분 항	성 별		전 체	χ ² -값
	남	여		
찬성 이유	양장교복에 비하여			13.773**
	개성이 있다.			
	29(21.5)	28(28.0)	57(24.3)	
	체형의 결점을 감추기 쉽다.			
	23(17.0)	5(5.0)	28(11.9)	
	활동하기에 편하다.			
	35(25.9)	20(20.0)	55(23.4)	
우리옷이라는 이미지가 좋다.				
39(28.9)	39(39.0)	78(33.2)		
가격이 저렴할 것이다.				
6(4.4)	2(2.0)	8(3.4)		
기 타				
3(2.2)	6(6.0)	9(3.8)		
전 체				
	135(100.0)	100(100.0)	235(100.0)	
반대 이유	너무 눈에 띈다.			21.040**
	32(17.4)	16(18.6)	48(17.8)	
	활동하기 불편하다.			
	53(28.8)	32(37.2)	85(31.5)	
	청소년의 이미지에 맞지 않다.			
	57(31.0)	15(17.4)	72(26.7)	
	입고 벗는데 시간이 많이 걸릴 것이다.			
31(16.8)	7(8.1)	38(14.1)		
가격이 비쌀 것이다.				
9(4.9)	8(9.3)	17(6.3)		
기 타				
2(1.1)	8(9.3)	10(3.7)		
전 체				
	184(100.0)	86(100.0)	270(100.0)	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

>가격이 저렴할 것이다 의 순서로 대답한 반면, 남학생은 우리옷이라는 이미지가 좋다(28.9%)를 가장 많이 선택하여 여학생과 같았지만 그 다음으로 활동하기에 편하다>개성이 있다>체형의 결점을 감추기 쉽다>가격이 저렴할 것이다 의 순서로 대답하여 차이를 보였다(표 3).

한복이미지 교복 착용 반대 이유를 물어본 결과, 31.5%가 활동하기 불편하다에 응답하여 가장 중요한 이유로 나타났다. 성별에 따라 살펴보면 남학생들은 청소년의 이미지에 맞지 않는다에 대답한 학생이 가장 많았고 여학생들은 활동하기 불편하다에 응답한 비율이 가장 높아 유의적인 차이를 나타내었다(표 3).

(3) 한복이미지 교복의 필요성

본인이 입지는 않더라도 한복이미지의 교복이 필요한가에 대한 의견을 묻는 질문에는 전체의 65.1%가 동의하는 높은 찬성률을 보였는데, 특히 여학생(75.1%)의 남학생(57.0%)에 비해 높은 비율로 찬성하여 유의적인 차이를 나타내어 한복이미지교복에 대한 태도는 여학생이 남학생보다 더 긍정적인 것을 알 수 있었다.

앞서 살펴본 본인이 착용하겠는가라는 질문에는 전체의 43.5%가 찬성한 반면 본인이 입지 않더라도 한복이미지의 교복이 필요하다고 보는가에 대해서는 65.1%가 찬성한 것을 볼 때, 학생들의 한복이미지 교복 자체에 대한 인식은 대체로 긍정적이라는 것을 알 수 있다. 그러나 현행 생활한복교복의 디자인이 학

생들에게 호감을 주지 못해 학생들이 직접 착용하는 것은 꺼리는 것이라 볼 수 있는데, 이는 곧 앞으로의 디자인 개발 여부에 따라 충분히 바뀔 수 있다는 것으로 해석할 수 있어 한복이미지 교복 보급의 잠재성은 높다고 할 수 있다.

한복이미지 교복의 필요성에 대한 찬성과 반대 이유를 알아보았는데, 찬성 이유로는 ‘양장교복에 비해 전통을 이어갈 수 있다’는 응답이 가장 많았다(표 4). 성별에 따른 응답률을 보면 ‘개성이 있다’ 항목에서는 여학생이, ‘전통을 이어갈 수 있다’에서는 남학생이 더 찬성하는 이유로 들어 유의적인 차이를 나타내었다. 앞서 살펴본 한복이미지 교복 착용의 찬성 이유에서도 남학생은 개성보다는 활동의 편리성을 우선시 한 반면 여학생은 개성을 중시하였다(표 3).

한복이미지 교복의 필요성에 대한 반대 이유로는 ‘교복의 이미지에 맞지 않는다’는 대답이 가장 많았고 ‘너무 눈에 띈다’는 대답은 두 번째로 많았는데 이 대답은 남학생 집단에서도 23.1%로 두 번째로 높은 대답이었다. 반면 여학생 집단에서는 ‘현행 양장교복에 충분히 만족한다’는 대답이 두 번째로 높게 나타나 남녀간에 유의적인 차이를 나타내었다(표 4).

2. 선호 디자인

1) 생활한복교복의 이미지

현재 양장교복을 착용하고 있는 학생들에게 생활

<표 4> 한복이미지 교복 필요성에 대한 찬성 이유와 반대 이유

(단위: 명(%))

	문항 (양장교복에 비하여)	성별		전체	χ ² -값
		남	여		
찬성 이유	전통을 이어갈 수 있다.	62(37.3)	34(25.4)	96(32.0)	17.281**
	양장교복에 변화를 줄 수 있다.	40(24.1)	31(23.1)	71(23.7)	
	활동하기 편하다.	27(16.3)	14(10.4)	41(13.7)	
	평상복으로 한복을 입을 수 있다.	25(15.1)	26(19.4)	51(17.0)	
	개성이 있다.	12(7.2)	29(21.6)	41(13.7)	
	전체	166(100.0)	134(100.0)	300(100.0)	
반대 이유	교복의 이미지에 맞지 않는다.	44(28.2)	13(26.5)	57(27.8)	16.069**
	너무 눈에 띈다.	36(23.1)	7(14.3)	43(21.0)	
	시대에 뒤떨어진다.	34(21.8)	6(12.2)	40(19.5)	
	현행 양장교복에 충분히 만족한다.	26(16.7)	12(24.5)	38(18.5)	
	가격이 비쌀 것이다.	13(8.3)	4(8.2)	17(8.3)	
	전체	156(100.0)	49(100.0)	205(100.0)	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

한복교복에 대한 느낌을 9가지 항목으로 나누어 조사하였는데, 각 항목에 대해 긍정(7)에서 부정(1)까지 7점 척도로 평가하도록 하였다. 항목별 내용과 결과는 <표 5>와 같다.

생활한복교복에 대한 이미지 평가에서 남녀 모두 중간 이상의 평가를 하였고 남학생보다 여학생들이 더 긍정적으로 평가하였다. 이는 일반 양장교복에 비해 생활한복교복의 만족도에서 여학생이 남학생보다 좀 더 긍정적이라고 한 김주현(2004)의 연구와 일치된 결과이다. 9개의 항목 중 남녀 대담에 유의한 차이를 보인 것은 단정함, 애국심 고취, 우아함, 품위, 부드러운 5개 부분으로 여학생이 훨씬 더 긍정적으로 평가하였다.

2) 한복이미지 표현 부분

한복이미지 교복에서 한복이미지가 강하게 느껴지는 부분은 48.7%가 전체적인 실루엣이라고 대답해 가장 높았고 다음으로 소매 끝의 배색이나 문양, 깃

모양 등의 순으로 답하였다(표 6). 남녀 차이를 보면, 남학생은 소매 끝의 배색이나 문양과 치마 길이에 대한 응답률이, 여학생은 전체적인 실루엣에 대한 응답률이 높아 유의적인 차이를 나타내었다.

3) 디자인 시 고려해야 할 요소

한복의 이미지를 반영한 교복 디자인에 있어서 가장 고려해야 할 점으로 남녀 모두 한복의 느낌이 나아한다(52.6%)를 꼽았고, 그 다음으로는 품과 여유가 넉넉해야 한다(21.9%), 입었을 때 편안해야 한다(19.4%), 전통적인 색으로 해야 한다(4.0%)의 순서로 대답하였다. 남녀 비교에서는 남학생이 ‘품과 여유가 넉넉해야 한다’, ‘입었을 때 편안해야 한다’를 더 고려한 반면 여학생은 ‘한복의 느낌이 나아한다’를 교복 디자인 시 더 고려할 점으로 지적하여 유의적인 차이를 나타내었다.

<표 3>에서 본 바와 같이 한복이미지 교복의 착용 찬성의 이유로 남학생은 개성보다 활동성을 우선으

<표 5> 생활한복교복의 이미지

이미지 요소	남		여		t-값
	평균	표준편차	평균	표준편차	
전통성	3.95	1.88	4.23	1.93	-1.49
여유로움	4.27	1.67	4.48	1.77	-1.23
단정함	4.51	1.57	5.24	1.38	-4.95***
애국심 고취	4.18	1.73	4.76	1.74	-3.35**
우아함	4.76	1.59	5.42	1.35	-4.43***
편리함	4.53	1.83	4.60	1.88	-3.84
멋스러움	4.72	1.71	5.15	1.68	-2.54
품 위	4.97	1.63	5.65	1.30	-4.59***
부드러움	5.02	1.58	5.45	1.41	-2.85**

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

<표 6> 한복이미지가 강하게 느껴지는 부분

(단위: 명(%))

분 항	성 별		전 체	t-값
	남	여		
전체적인 실루엣	89(40.3)	105(59.3)	194(48.7)	20.380***
깃 모양	33(14.9)	25(14.1)	58(14.6)	
소매 끝의 배색이나 문양	58(26.2)	34(19.2)	92(23.1)	
치마의 길이	36(16.3)	9(5.1)	45(11.3)	
기 타	5(2.3)	4(2.3)	9(2.3)	
전 체	221(100.0)	17(100.0)	398(100.0)	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

로 두었는데 같은 맥락으로 한복이미지 교복 디자인 시 고려할 점으로 활동성에 비중을 두어, 품과 여유가 넉넉해야 하고 입었을 때 편안해야 한다는 것을 중요하게 생각한 반면, 여학생은 활동성보다는 개성을 더 중요하게 생각해 한복의 느낌이 나아 한다는 것에 응답한 것으로 생각한다.

4) 양장교복에 한복이미지를 반영하기 위한 방안

학생들은 한복이미지 교복에 대한 긍정적인 태도를 갖지만 실제 착용에는 반대가 높은 편이다. 따라서 기존 양장교복의 틀을 유지하면서 한복의 이미지를 반영할 부분을 찾고자 현재 입고 있는 양장교복에 한복의 이미지를 반영하기 위해 어느 부분을 바꾸겠는가를 물어보았다. 그 결과, 남녀 구분 없이 부분적으로 한복의 이미지를 표현한다(39.7%)에 가장 많이 응답하였고, 상의에 한복이미지를 표현한다(22.8%), 하의에 한복이미지를 표현한다(14.6%), 색깔만 전통적인 색상으로 한다(14.4%), 기타의 순으로 응답하였다. 즉, 학생들은 끝동이나 깃 모양 등 부분적인 요소에서 한복의 이미지가 표현되기를 바라는 것을 알 수 있다.

5) 한복이미지 교복 착용 시 선호되는 표현이미지

청소년기에 획득한 신체에 대한 감정은 자아개념과 관련되며 신체에 대한 감정은 의복을 통해 형성될 수 있으므로 (박현숙, 성화경, 1994) 이들이 교복 착용을 통해 인식되기를 바라는 느낌이 표현될 수 있는 교복디자인이 필요할 것으로 생각되어 한복이미지 교복을 착용했을 때 어떤 이미지를 표현하고 싶은지에 대해 물어보았다. 그 결과, 온화하고 부드러운 느낌과 신비스럽고 전통적인 느낌으로 타인에게 인식되기를 바라는 것으로 나타났다(표 7). 남학생은 밝고

가벼운 느낌, 선명하고 눈에 띄는 느낌을 더 원하는 반면 여학생은 신비스럽고 전통적인 느낌, 귀여워 보이는 느낌을 더 원하는 것으로 나타나 유의적인 차이를 나타내었다. 이는 앞에서 조사한 생활한복교복에 대한 이미지 평가와 연관이 되는데, 생활한복교복의 단정함, 애국심 고취, 우아함, 품위성 등에 여학생이 남학생에 비해 더 높은 점수를 부여한 것과 같이 여학생은 한복이미지 교복을 남학생보다 전통적인 의미로 받아들인다는 것을 알 수 있다.

IV. 결론 및 제언

보다 나은 한복이미지가 반영된 교복 디자인을 위한 자료를 제시하고자 고등학교생들을 대상으로 한복 이미지를 반영한 교복 및 교복 디자인에 대한 태도를 조사하고 분석하여 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 양장교복 대비 생활한복교복에 대한 태도를 알아본 결과, 남녀 모두 어느 쪽으로 치우치지 않는 반응을 보여 두 교복에 대한 큰 태도 차이는 없었지만 여학생이 남학생보다 양장교복에 비해 생활한복교복이 전통미를 갖추고 있어 애국심이나 민족 자긍심을 더 잘 반영하며 체형결점을 보완하기 쉽고 활동이 편하고 디자인이 독특하지만 유행을 잘 따르지는 못하여 외출용으로 부적합하고 옷손질이 어렵다고 생각하는 것으로 나타났다. 종합적으로 보면 여학생이 남학생에 비해 생활한복교복에 대해 긍정적인 태도를 갖는 것을 알 수 있었다.

둘째, 한복이미지 교복의 실제 착용과 관련된 태도를 조사한 결과에서 여학생들은 한복이미지 교복 착용에 대해 찬성 의견이 많았으며 남학생들은 반대의견이 많았으나 전체적으로는 반대 의견이 높게 나타

<표 7> 한복이미지 교복 착용 시 선호되는 표현이미지

(단위: 명(%))

문항	성별		전체	χ ² -값
	남	여		
밝고 가벼운 느낌	50(22.5)	26(14.7)	76(19.0)	36.677***
온화하고 부드러운 느낌	65(29.3)	42(23.7)	107(26.8)	
선명하고 눈에 띄는 느낌	34(15.3)	10(5.6)	44(11.0)	
점잖고 중후한 느낌	32(14.4)	20(11.3)	20(13.0)	
신비스럽고 전통적인 느낌	26(11.7)	57(32.2)	83(20.8)	
귀여워 보이는 느낌	15(6.8)	22(12.4)	37(9.3)	
전체	222(100.0)	177(100.0)	399(100.0)	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

났다. 가장 중요한 착용 찬성 이유는 우리옷이라는 이미지가 좋아서였으며 가장 중요한 반대 이유는 활동하기 불편하다고 나타났다. 그럼에도 불구하고 한복이미지 교복의 필요성에는 65.1%가 찬성하였으며 필요성의 가장 중요한 이유는 전통을 이어갈 수 있기 때문이며 교복의 이미지에 맞지 않는다고 가장 중요한 반대 이유로 나타났다. 이 결과를 종합해보면 여학생이 남학생에 비해 한복이미지 교복에 대해 좀 더 긍정적인 태도를 갖으며, 남녀 모두 긍정적이고 필요성마저 느끼고 있지만 착용에는 부정적인 견해를 갖는 것으로 나타났다.

셋째, 생활한복교복의 이미지 평가에서 남녀 모두 긍정적인 평가를 하였지만, 단정함, 애국심 고취, 우아함, 품위, 부드러움에 대해서는 남학생보다 여학생이 더 긍정적으로 생각하는 것으로 나타났다.

넷째, 한복이미지 교복의 선호 디자인 조사에서는 남녀 모두 전통적인 한복 형태의 디자인보다 양장교복의 실루엣에 부분적으로 한복의 요소가 가미된 디자인을 더 선호하고 있는 것으로 나타났으며, 한복이미지 교복 착용시에는 온화하고 부드러운 이미지가 표현되기를 원하는 것으로 나타났다.

위의 연구결과를 바탕으로 다음과 같이 제언하고자 한다. 현재 착용되고 있는 한복이미지 교복은 일반 생활한복 디자인의 틀을 벗어나지 못하고 있어, 학생들이 한복이미지 교복의 필요성을 인식하고 있음에도 불구하고 정작 착용하는 것에는 높은 호응을 얻지 못하는 것을 알 수 있었다. 그러나 한복이미지 교복에 대해 긍정적으로 평가하고 있고 부분적으로 한복의 요소가 가미된 디자인을 선호하는 것을 고려해 볼 때 한복의 이미지를 학생들의 감각에 맞춰 표현하는 것이 필요하며 이를 위해서는 생활한복교복의 형태보다는 활동하기 편리한 양장의 틀을 유지하면서 깃 모양이나 배색, 문양 등 우리의 전통복식 요소를 부분적으로 가미한 디자인 개발이 필요하다고 본다. 특히 여학생의 경우 한복이미지 교복에 대해 긍정적인 태

도를 보인 반면, 남학생의 경우 부정적인 입장을 취하는데 이는 여학생 교복에 비해 디자인이 다양하지 않고 생활한복의 형태를 그대로 취하고 있어 청소년의 이미지에 맞지 않는 것으로 생각하여 남학생의 경우에는 특히 이러한 측면에서의 디자인 개발이 있어야 할 것으로 생각한다. 또한, 학생들은 한복이미지 교복 착용 시 온화하고 부드러운 이미지가 표현되기를 바라는 것으로 나타나 깃모양, 배색 및 문양 등에서 그와 같은 이미지가 표현될 수 있는 디자인이 개발되어야 할 것이다.

참고문헌

- 권혜숙. (1993). 교복 자율화 이후 여고생 교복 디자인에 관한 실태조사-서울지역을 중심으로-. *상명대학교 디자인 연구소 디자인 연구*, 11-30.
- 김영인, 강혜원. (1981). 여자 중고등학교 학생들의 의복행동에 관한 연구-교복을 중심으로-. *한국의류학회지*, 5(2), 13-19.
- 김주현. (2004). *생활한복교복의 디자인 만족도와 의복행동에 관한 연구*. 부산대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 박찬혜. (1981). *한국 여학생 교복에 대한 연구*. 세종대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박현숙, 성화경. (1994). *여자 중고등학교의 교복 착용실태 및 선호하는 교복 디자인 연구*. 고려대학교 대학원 석사학위 논문.
- 유정자, 권수애. (2006). 고등학교의 생활한복교복에 대한 인식과 만족도. *한국생활과학회지*, 15(1), 157-168.
- 정현주. (2002). 우리 옷 교복 착용 남자 고등학생의 교복 만족도와 이미지 평가. *한국의류학회지*, 26(7), 1105-1113.
- 정현주, 복혜은, 한유정. (2002). 우리 옷 교복 착용 여고생의 교복 만족도와 의복행동의 관계. *한국의류학회지*, 26(5), 654-662.
- 조진숙. (1990). *교복 디자인 개발 연구*. 숙명여자대학교 산업대학원 석사학위 논문.
- 최현주. (1998). *중등학교 여학생 교복에 생활한복 도입을 위한 학생 선호도 연구*. 명지대학교 교육대학원 석사학위 논문.