

대학생들의 미국 텔레비전 드라마에 대한 시청동기 및 만족도 연구

한국 텔레비전 드라마와의 비교를 중심으로

임양준*

(경성대학교 신문방송학과 초빙교수)

최근 미국드라마가 지상파와 케이블 텔레비전을 통해 젊은 수용자들에게 급속히 확산되고 있다. '미드'라고 불리는 미국드라마는 인터넷을 통한 파일 공유로 미국에서 방영되고 있는 드라마까지 실시간으로 유통되어 대학생들 사이에 새로운 미드문화를 형성하고 있다. 본 연구는 이러한 미국 텔레비전 드라마 시청동기 구조와 만족도를 발견하고, 이를 바탕으로 한국드라마와 비교분석하였다. 아울러 대학생들의 미국드라마 시청만족도 요인이 한국 텔레비전 시청 형태에 어떠한 영향이 미치는가에 대한 분석도 실시하였다. 분석결과 미국드라마 시청동기 구조는 '오락과 휴식', '정보 획득', '환경/등반자', '성적 흥미' 등과 같이 4개의 인자로 구성되었다. 이와 반면에 한국드라마 시청동기 요인은 미국드라마 시청 요인에 '드라마 특성'과 '습관적 소일'이 추가되어 모두 6개의 인자로 나타났다. 만족도의 경우, 두 나라 드라마 시청자를 경시청자와 중시청자 집단으로 나누어 비교한 결과 미국드라마 5개의 요인 중 3개 요인이, 한국드라마는 2개 요인에서 유의미한 차이가 나타났다. 미국드라마 만족도가 한국 텔레비전 시청 형태에 미치는 영향에 관한 분석에서 대부분의 만족도 요인은 시청 형태와 관계가 유의미한 것으로 나타났으나, 미치는 영향력은 매우 낮은 것으로 나타났다.

주제어: 미국드라마, 한국드라마, 이용과 충족, 텔레비전 시청동기, 텔레비전 시청만족도

1. 문제제기

고화질 방송(HD)과 더불어 우리의 일상생활로 자리 잡은 텔레비전 매체는

* image@ks.ac.kr

지상파와 위성 디엠비(DMB) 그리고 와이브로(WiBro) 방송 등 다양한 형태의 기술적 진보를 통해 다채널성, 전문성, 선택성 등의 질적인 변화가 가능하게 되었다. 더욱이 최근에는 컴퓨터와의 결합을 통한 홈 네트워크 기능의 쌍방향 텔레비전이라 할 수 있는 아이피티비(IPTV)의 등장으로 텔레비전이 우리생활에 차지하는 비중은 더욱 높아졌다. 이로 인해 현재 우리나라 국민의 하루 평균 텔레비전 시청시간은 평일 2시간 14분, 토요일 2시간 50분, 그리고 일요일 3시간 4분을 차지한 것으로 나타나 텔레비전 시청이 우리나라 국민 일상생활 중에서 개인용 컴퓨터 사용을 제치고 가장 중요한 일과로 조사되었다.¹⁾

텔레비전 시청이 지속적으로 국민들의 중요한 일과로 유지되고 있는 이면에는 텔레비전 드라마의 역할이 크다.²⁾ 텔레비전 드라마는 인간관계나 행위 규범에 관한 직접적인 묘사를 함으로써 사회에서 생활할 때 행동해야 할 준거 틀을 제시하기도 한다(이민규·우형진, 2004). 이뿐만 아니라 텔레비전 드라마는 우리의 일상적인 현실의 모습을 생생히 재현하고 다양한 의미와 즐거움을 제공함으로써 시청자의 관심을 단시간에 이끌어내기도 한다(유세경 외, 2004). 따라서 드라마는 뉴스오락 프로그램과 함께 주 시청시간대 방송편성에 대부분을 차지하고 있다. 텔레비전 드라마 시청에 대한 인기는 지상파 텔레비전의 경우 시사 뉴스에 이어 두 번째로 높은 시청비율을 차지하고 있기도 하다(오수정, 2006, 77쪽).

이와 더불어 최근 한국에서 방송 중인 미국 텔레비전 드라마(‘미드’)도 큰 인기를 얻고 있다. 예를 들어 미드의 대표적인 『CSI』는 수사물의 열혈 팬뿐만 아니라 일반 시청자를 광범위하게 사로잡는 최고의 드라마가 되었다. 이어서 『앨리어스』, 『24』, 『로스트』, 『프리즌 브레이크』 등 히트작이 줄을

1) 우리나라 국민 여가시간 활용을 살펴보면, TV시청(25.5%)이 가장 높고, 이어서 PC(인터넷, 게임)(14.5%), 그리고 등산(8.8%), 영화(4.9%), 독서(4.8%), 음악 감상(2.4%) 그리고 기타(39.1%)순으로 나타났다. 한국방송영상산업진흥원, 2007, 9쪽.

2) 에이지비닐슨 미디어리서치의 ‘2006년 텔레비전 시청 형태’ 조사 자료에 따르면 2005년에 이어 2006년에도 전국 가구시청률 상위 10위권을 모두 드라마가 차지했다. 또한 시청률 상위 20개 프로그램 가운데 16개가 드라마였는데 이 가운데 5개가 『주몽』, 『대조영』, 『황진이』, 『연개소문』 등 사극(史劇)이었다(허미영, 2007. 2. 6, 27).

이이면서 미국드라마는 전성기를 맞이하고 있다. 2006~2007년 시청자를 기준으로 살펴보면, 『위기의 주부들』이 2100만 명으로 2위, 『CSI』가 2000만 명으로 4위를 차지했고 『그레이 아나토미』, 『로스트』, 『크리미널 마인드』 등이 상위권에 오르며 드라마가 절반 이상을 차지하고 있다(김봉석, 2007).

공중파방송을 통해 미국에서 가장 인기 있는 드라마를 소개되던 과거에 비해 다양한 장르와 소재로 한국 내 미국드라마 팬들이 급속히 증가하고 있다.³⁾ 최근 한 설문조사에 따르면, 성인 40.1%가 미국드라마를 시청하는 것으로 나타났으며, 이 중 특히 20대 젊은이들의 절반 이상이(50.4%) 미국드라마를 시청하는 것으로 조사되었다.⁴⁾ 이처럼 미국드라마가 인기를 끄는 이유는 다양하다. 일상생활에서 만날 수 없는 판타지를 보여주기도 하고, 도저히 헤어날 수 없는 미스터리 속으로 끌어들이기도 한다. 예를 들어, 『섹스앤더 시티』의 경우 미국과는 또 다른 ‘나라’라고 할 정도로 유행의 첨단을 달리는 뉴욕 맨해튼의 고급스러운 라이프스타일을 현란하게 선전했기 때문이다. 반면 『CSI』나 『크리미널 마인드』 등의 수사드라마는 한국에서 거의 볼 수 없는, 사회의 어둡고 엽기적인 부분을 속살까지 드러내는 것으로 흥미를 끈다(김봉석, 2007).

젊은이들 사이에 미국드라마에 대한 인기는 케이블 텔레비전 편성에 새로운 변화를 가져오기도 한다. 미드와 관련하여 편성에서 가장 두드러진 변화는 소위 ‘~데이’와 ‘오픈 데이’이다. 전자는 인기 에피소드를 골라 24시간 내내 연속적으로 집중 방송하는 방식이다. 후자는 시청자들이 직접 편성에 참여하는 방식으로 두 편의 인기 드라마 후보작을 놓고 휴대전화 문자로 방송할 드라마를 결정하는 형식이다. 미국드라마와 관련한 위의 두 신개념은 미국에서조차

3) 한국에서 미국드라마는 ‘미드족’(미국드라마에 몰입하는 사람들)을 중심으로 한 온라인 버즈(온라인 입소문)로 인기몰이를 했다. 10개 동호회 30만 명 이상으로 추산되는 회원들이 미국드라마 보급을 주도해 왔다(남은주·김미영·허윤희·남지은, 2007. 3. 15, 25).

4) 연령별로 살펴보면 20대(50.4%), 40대(38.2%), 50대(37.9%), 그리고 30대(33.9%)순으로 비교적 다양한 연래분포를 보이고 있는 것으로 조사되었다(고승희, 2007. 4. 8, 29).

볼 수 없었던 새로운 전략으로까지 자리 잡았다(서정민, 2007. 6. 19, 32).

일상성과 친근함을 바탕으로 한 텔레비전 드라마는 개별 수용자에게 커다란 파급효과를 미친다. 김선남 외(2004)는 텔레비전 드라마를 현실에 대한 신념과 가치관 등을 수용자에게 주입시키는 대표적인 사회화 도구로 간주하였다. 임윤희(1997)는 연구에서 청소년들은 텔레비전 화면에 몰입하고 배우와 자신을 동질화하는 경향을 보이며, 드라마를 객관적 현실과 상징적 현실간의 차이와 그러한 차이가 발생하는 이유를 인식하지 못하고 진실한 현실로 받아들인다는 점을 입증하였다.

1980년대와 1990년대를 거치면서 이루어진 텔레비전 시청행위에 관한 다양한 접근에도 불구하고 특정한 장르와 관련된 수용연구가 그리 많지 않았다. 그나마 뉴스에 관한 수용연구가 주류를 이루고 있으며, 수용자들에게 가장 많이 소비되는 텔레비전 드라마에 관한 수용연구들은 오히려 문화연구(cultural studies)의 시각에서 매우 한정적으로 진행되었다(유세경 외, 2004).

지금까지 국내 대학생을 대상으로 한 미국 텔레비전 드라마와 관련된 체계적인 국내 연구는 없었다. 이와 더불어 한국 텔레비전 시청동기와 만족도에 관한 국내 연구는 주로 일반인이나 여성들을 대상으로 진행되어 왔으며, 시청수용자인 대학생을 대상으로 한 체계적 연구는 제한적으로 이루어져 왔다. 그 결과 텔레비전 드라마 시청과 만족도 요인에 대한 세부 항목들은 대학생들과 관계가 먼 일반인들이나 주부가 가지고 있는 특성에 초점이 맞추어졌다.

따라서 본 연구는 텔레비전 드라마를 자주 시청하는 집단인 대학생들을 대상으로 미국드라마와 한국드라마 시청동기와 만족도를 조사하여 비교하였다. 텔레비전 드라마의 구조와 내용, 그리고 시청 스타일 면에서 서로 다른 미국과 한국 두 나라의 드라마를 상호 비교하는 일은 다소 무리가 있다. 그럼에도 불구하고 지상파 방송과 케이블 텔레비전 그리고 디엠비(DMB)와 아이피티비(IPTV) 등을 통해 갈수록 많아지고 다양해지는 텔레비전 드라마에 대한 수용자의 취향을 어떻게 충족시킬 것인가에 대한 차별성 연구와 함께, 이 연구는 미국과 한국드라마 편성에 관한 올바른 방향을 제시할 수도 있을 것이다.

2. 이론적 배경

1) 미디어 이용에 대한 이용과 충족연구

이용과 충족연구는 수용자들의 욕구나 필요를 충족시키기 위해 특정 미디어를 이용한다는 것을 전제하여 미디어에 대한 이용 동기, 동기에 영향을 미치는 요인, 동기에 따른 미디어행위를 파악하는 데 있다(Lin, 1996). 이와 관련하여 이용과 충족접근은 수용자의 주도성과 능동성을 강조한다. 이용과 충족 이전의 대부분의 전통적인 매스커뮤니케이션 이론들이 미디어 효과의 관점에서 매스미디어에 초점을 맞추고 있는 것에 반하여, 이용과 충족이론은 수용자에게 중점을 두고 있다(Windhal, 1981).

카츠와 구레비치(Katz & Gurevitch, 1974)는 이용과 충족이론에는 세 가지 기본가정이 있다고 주장하였다. 첫째는 수용자들은 목적 지향적이고, 둘째는 수용자는 미디어 내용을 적극적으로 선택하여 이용하며, 셋째는 미디어는 욕구충족에 이용되는 다른 소스들과 경쟁하고 있다는 것이다. 다시 말해서 이용과 충족 접근은 수용자들의 미디어 접촉과정이 수용자의 기대에 의해 결정되고, 욕구 충족과 관련된 선택결정권 또한 수용자가 가지고 있으며, 그 욕구를 충족시킬 수 있는 그 밖의 미디어의 내용들에 대한 기능적 대안들이 중요하다는 의미이다(박광순·조명희, 2004)

카츠의 기본기능을 바탕으로 한 이용과 충족연구에서는 미디어 특성에 따라 충족되는 욕구가 서로 다를 수 있다고 가정한다. 이에 따라 각 미디어에 따라 다양한 미디어 이용 동기들이 발견되었다. 베렐슨(Berelson, 1949)은 신문은 국내외 정보, 일상생활의 직적적인 도움, 사회적 위신과 참여의 욕구를 충족시키는 것으로 나타났다. 카츠와 동료들은 신문은 정보 습득, 환경 감시를 충족하는 대신, 텔레비전은 수용자들의 개인적인 즐거움이나 유희와 오락 등을 위해 주로 이용되는 것으로 드러났다(Katz, Gurevitch & Hass, 1973; Kippax & Murray, 1980)). 또 다른 연구에서는 텔레비전 뉴스 역시 신문의 이용 동기와 유사하게 개인적 유용성, 환경 감시, 사회적 상호 작용, 그리고

오락 등에 대한 욕구를 충족하는 것으로 밝혀졌다(Levy & Windahl, 1984; Palmgreen, Wenner & Rayburn, 1980).

전통적인 이용과 충족 연구에 의하면, 이용자들은 정보추구, 여가선용, 현실도피와 같은 심리적 욕구를 채우기 위한 시도를 미디어 이용 행위로 간주하고 연구하였다. 블룸러(Blumler, 1979)는 자신의 연구를 통해 정보추구 및 획득을 위한 인지적 동기, 기본전환 및 현실도피와 관련된 오락적 동기, 강화효과(reinforcement effect)를 초래하는 개인적 정체성 동기 등을 조사하였다. 또한 그는 인지적 동기를 가진 수용자는 보다 많은 정보를 얻으려고 할 것이며, 오락적 동기를 가진 수용자는 현실에서의 긴장을 완화시킬 오락을 얻고자 할 것이라고 보았다.

이렇듯 다양한 미디어 이용 동기를 집합적으로 미디어 이용의 경향을 나타내고 있는 것으로 해석하여 루빈(Rubin, 1983, 1984)은 관습적 미디어 이용(ritual media orientation)과 도구적 미디어 이용(instrumental media orientation)으로 분류하였다. 관습적 이용은 정보, 사회적 상호 작용과 같은 욕구를 충족시키기 위해 미디어 내용보다는 주로 미디어 자체만을 사용하면서 선택적·의도적·목적 지향적으로 이용하는 수용자로 파악했다. 이에 비해 도구적 이용은 미디어 내용을 기반으로 수용자 자신이 바라는 충족을 달성하기 위해서 미디어를 능동적으로 이용하는 측면을 반영하는 특성을 가진다.

수용자가 특정미디어를 사용하여 자신이 추구하는 실질적으로 느끼는 만족감이 충족이다. 그린버그(Greenburg, 1974)는 충족의 개념을 세분화하여 미디어 이용 동기를 충족추구(gratification sought)와 충족획득(gratification obtained)로 구분하였고, 팜그린과 레이번(Palmgreen & Rayburn, 1979)은 충족추구와 충족획득을 각각 구분하여 측정함으로써 그 차이에 따라 수용자의 미디어 소비가 달라지고 있음을 밝혔다. 이들은 자신들이 실행한 공공 텔레비전 노출에 관한 연구에서 충족추구와 충족획득 간에 분명한 차이가 있음을 밝혀냈다. 즉, 충족추구와 충족획득 간에 높은 상관관계는 있지만 반드시 일치하는 것은 아니라는 것이다. 이와는 반대로 피스와 루빈(Peese & Rubin, 1988)은 미디어에 대한 노출이 미디어 시청만족과는 관계가 없음을 밝혀내기도 하였다.

접근방법의 학문적 가치와 타당성에 대한 비판에도 불구하고, 이용과 충족 이론은 미디어 효과를 연구하는 대표적인 연구의 틀로 인식되었다. 더불어 설득의 주체로서 커뮤니케이터 시각을 미디어 지향적 사고관점에서 수용자 중심적 시각으로 전환했다는 데 의의가 있다. 이는 갈수록 다양화되는 매체들 환경에서 수용자들의 역할이 증대되고 있는 추세에 비추어 볼 때, 이용과 충족접근은 미디어 이용 행위를 설명하는 데 여전히 유용하다고 하겠다.

2) 텔레비전 드라마 시청동기와 충족연구

텔레비전 시청행위에 관한 가장 많은 연구는 텔레비전 시청동기 연구이며, 수용자의 미디어 소비 형태를 이해하려는 이용과 충족관점에서 이루어졌다 (Elliot, 1974). 미디어 이용 동기는 인간의 사회적 심리적 욕구에서 미디어 선택과 이용이 결정된다는 입장을 취하고 있어 이러한 욕구의 특성이 미디어 이용 동기가 되고 있다. 이러한 현실적이고 동질적인 표현을 이용해 수용자들에게 공감을 느끼게 하는 대표적인 프로그램이 드라마이다(박준하, 2004, 30쪽 재인용).

조지 거브너(G. Gerbner)는 텔레비전을 시청하는 많은 시청자들이 텔레비전이 제시한 내용들을 사실로 받아들이는 경향이 높고 동질적인 공감을 갖게 된다고 주장했다.

텔레비전 시청동기에 관한 연구는 네 단계 연구경향으로 나타났는데, 첫 번째는 텔레비전 시청동기에 관한 조사가 이루어진 단계이고, 두 번째는 수용자의 시청동기와 특정 프로그램 유형 간의 상관관계에 분석이 이루어진 단계이며, 세 번째는 미디어 이용 동기와 만족, 그리고 효과와의 상관관계에 대한 연구가 이루어진 단계이며, 마지막으로 미디어 메시지에 대한 수용자의 정보 처리 활동에 대한 개념화와 그 역할에 대한 연구가 이루어졌다(김정기, 1995).

수용자의 시청동기와 특정 프로그램, 즉 텔레비전 드라마의 시청동기 중 가장 중요한 요인으로는 흥미와 관련된 정서적 요인으로 나타났다. 조형(1991)에 따르면 여성들을 대상으로 실시한 텔레비전 시청동기 연구에서 ‘재

미있기 때문이다'가 가장 많은 지지를, '생활의 압박·고민을 잊게 한다', '시간을 보내기 위해서' 등의 오락적 동기들이 많은 지지를 얻었다. 즉 주부들의 드라마 시청동기에서 가장 강한 설명력을 가진 요인은 재미, 현실도피 등 정서적 동기로 나타났다. 또한 김정기(1995)는 대학생의 시청동기 연구에서 습관과 시간보내기 동기가 드라마 시청과 가장 관계가 있는 것으로 드러났고, 광고시청동기와 광고프로, 오락·휴식과 코미디, 적극적 정보동기와 학습·교양 프로 간에 관계를 밝혔다. 또한 청소년을 대상으로 한 연구에서 드라마 시청과 관계가 높은 시청동기로 현실도피와 동반자 및 상상적인 상호교류 모두가 지적됨으로써 비정보적인 동기 모두와 텔레비전 드라마 시청이 관계가 있다는 결론을 내렸다(김정기, 1998).

루빈(Rubin, 1979)은 그린버그(Greenberg, 1974)의 텔레비전 시청동기 측정 항목을 사용하여 미국인의 텔레비전 시청동기를 분석하였다. 시청동기 인자들 중 동기변량을 가장 많이 설명하는 인자는 학습을 위한 시청동기로, 이 시청동기는 세상, 자기 자신, 일상생활에 대한 정보, 여러 문제들에 대처할 수 있는 지혜를 얻을 수 있는 텔레비전 시청을 의미한다. 두 번째 시청동기는 시간 보내기와 습관 동기로, 남은 시간을 보내거나, 특별히 할 일이 없는 경우, 습관적으로 시청하거나, 특정 프로그램보다는 텔레비전 시청 자체를 즐기는 시청동기를 대변한다. 세 번째 동반자로서의 텔레비전을 기대하는 시청동기로서 함께 말을 나누거나 같이 있을 상대가 없을 때 외로움을 대신하여 텔레비전을 시청하는 것이다. 네 번째 시청동기는 현실을 잊기 위한 것으로서 자신이 현재 하고 있는 일과 복잡한 문제로부터 벗어나고자 하는 욕구를 나타냈다. 다섯 번째는 자극동기로, 텔레비전 시청이 스틸, 흥분, 감동의 자극을 주기 때문에 시청하는 것을 의미한다. 마지막 여섯 번째는 긴장해소 또는 기분 전환의 시청동기로 즐거운 휴식과 편안한 여가를 제공받기 위한 시청으로 판명되었다. 텔레비전 시청동기에 대한 초기의 대표적인 이 두 연구 결과는 시청동기의 인자 수에서는 차이가 있으나 대체로 비슷한 시청동기 구조를 보여준다고 할 수 있다.

이와 더불어 텔레비전 드라마 시청이 수용자의 오락추구 동기뿐만 아니라

인지적 동기도 만족 시키는 것으로 조사되었다(박은희, 1984). 드라마는 ‘타인과의 비교를 통한 자아성찰’, ‘사회생활과 가정생활에 대한 정보추구’, ‘사고의 폭을 넓히기 위해’, ‘간접경험’, ‘다른 사람의 생활을 알기 위해서’ 등에 대한 인지추구적 욕구를 만족시킴으로써 사회생활에 필요한 규범, 가치, 문화 등을 학습하는 역할도 수행한다는 것이다. 다시 말해서 드라마는 수용자 뉴스와 마찬가지로 텔레비전 수용자들이 일상생활에 필요한 사회적 준거 틀을 제공하며 뉴스보다 더 현실적이고 일상적인 삶에 대한 기준을 제시함으로써 새로운 환경에 빠르게 적응할 수 있도록 도움을 준다(이민규 외, 2006).

이와 같이 텔레비전 드라마 주요 시청 동기는 주로 오락적 요소인 재미를 포함한 정서적 요인이 주된 원인으로 조사되었으며, 이어서 간접 체험, 정보추구 그리고 타인에 대한 이해 등인 인지적 요인으로 나타났다. 즉 드라마 시청이 인지적 동기와 정서적 동기를 모두 포함하는 욕구충족의 매개가 된다는 것이다. 결국 수용자들은 드라마 시청을 통해 자신들의 심리적 속성을 반영하는 시청동기를 형성한다는 이용과 충족이론의 기본 가정으로 귀속된다고 하겠다.

3. 연구문제 및 연구방법

1) 연구문제

본 연구는 우리나라에서 방영 중인 미국 텔레비전 드라마에 대한 시청동기와 만족도를 조사하여 한국드라마와 비교 연구하는 것을 목적으로 한다. 지금까지 한국을 대상으로 체계적인 미국 텔레비전 드라마에 대한 연구결과가 없으므로 한국 대학생들을 대상으로 시청동기와 만족도에 대한 기초적인 분석을 시도한다는 의미에서 구체적인 가설 대신 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

연구문제 1: 대학생들은 어떤 동기로 미국 텔레비전 드라마와 한국 텔레비전 드라마를 시청하는가?

연구문제 2: 미국 텔레비전 드라마와 한국 텔레비전 드라마 시청자 간에 시청동기에 차이가 있는가?

연구문제 3: 미국 텔레비전 드라마와 한국 텔레비전 드라마 시청자 간의 만족도에 어떤 차이가 있는가?

연구문제 4: 미국 텔레비전 드라마 시청만족도가 한국 텔레비전 드라마 시청 형태에 어떠한 영향을 미치는가?

2) 연구방법

본 연구는 대학생들의 미국 텔레비전 드라마와 한국 텔레비전 드라마 시청 동기와 만족도를 비교하여 그 차이점을 살펴보고 이에 대한 측정도구를 개발하기 위해 두 차례로 나누어 설문조사를 실시하였다. 1차 조사는 두 나라 텔레비전 드라마를 시청하는 동기와 만족도를 측정하기 위한 문항을 개발하기 위한 조사였으며, 2차 조사는 1차 조사에 의해 구성된 측정 문항을 이용해 대학생들을 대상으로 시청동기와 만족도를 조사하기 위한 것이었다.

(1) 1단계 조사

1단계 설문조사는 2단계 조사에서 최종적으로 사용할 시청동기와 만족도에 대한 측정 항목을 구성하기 위한 목적으로 대학에서 교양과목을 수강하고 있는 대학생들을 대상으로 하였다. 설문대상 학생 “본인이 미국 텔레비전 드라마 또는 한국 텔레비전 드라마를 시청하는 이유는 무엇인가?”라는 개방형 질문을 통하여 응답하도록 하였다. 설문응답자 수는 67명이었으며 이들로 부터 얻은 진술문은 총 783개로 미국드라마에 대한 답변이 435개, 그리고

한국드라마가 348개로 집계되었다. 학생 1인당 평균 응답 수는 미국드라마인 경우 6.5개, 한국드라마는 5.2개의 시청동기를 기술하였다.

다음으로 미국과 한국 텔레비전 드라마 시청동기로 제시된 항목들을 정리하여 실제 설문조사에 필요한 조사 항목을 구성하기 위해 동일한 문장이나 유사한 의미의 항목들을 통합하여 각각 20개의 미국과 한국 텔레비전 드라마 시청동기 측정항목을 도출하였다.

(2) 2단계 조사

1단계 조사에 의해 도출된 미국과 한국드라마 각각 20개 측정항목으로 전 학년이 수강하는 교양과목을 선정하여 이들 학생을 대상으로 측정하였다. 응답자 대상은 부산지역 4년제 사립대학 2곳과 국립대학 1곳을 선정하여 교양과목을 수강하는 학생들을 대상으로 미국 텔레비전 드라마와 한국 텔레비전 드라마를 시청하는 학생들을 선별하여 이들에게 응답토록 하였다. 1단계 때와 마찬가지로 미국 텔레비전 드라마 또는 한국 텔레비전 드라마 시청을 하고 있는 대학생들을 선별하여 설문에 응답하도록 하였다. 1단계와 2단계 수집기간은 2007년 5월 19일부터 6월 23일까지 약 한 달에 걸쳐서 실시되었다. 표집은 임의표집방식에 의해 추출되었으며, 설문에 응답한 학생들로부터 총 509부의 설문지가 수집되었다. 최종 수집된 설문지 중 특정번호에 집중적으로 응답하였거나 최종 문항까지 응답하지 않는 설문 또는 불성실하게 응답했다고 판단되는 39부 설문은 최종 분석 자료에서 제외하였다. 따라서 480부의 설문지가 최종 분석에 이용되었다. 만족도 측정은 시청동기 항목을 가능한 그대로 사용하였지만, 미국과 한국 두 나라의 드라마 성격이 다소 차이를 보여, 만족도 내용을 추가하거나 삭제하는 등 다소 수정하였다.

3) 연구변인의 측정

본 연구에서 미국 텔레비전 드라마란 미국에서 제작되어 한국의 지상파 또는 케이블 방송을 통해 과거에 방영되었거나 또는 현재 방영되고 있는 미국

텔레비전 프로그램을 의미한다.⁵⁾ 한국 텔레비전 드라마의 경우, 주로 국내 지상파나 케이블 방송을 통해 과거 또는 현재 방영되고 있는 주말연속극, 아침드라마 또는 매일저녁 특정시간대에 방영하고 있는 일일드라마를 의미한다.⁶⁾

미국드라마와 한국드라마에 대한 시청동기와 만족도 측정을 위해 측정항목을 대상으로 5점 척도(매우 그렇다 1; 전혀 그렇지 않다 5)로 측정하였다. 이와 더불어 두 나라 텔레비전 드라마 시청동기를 분석하기 위한 작업으로 조사된 항목들을 요인별로 묶기 위해 요인분석(factor analysis)을 적용하였다. 회전 방식은 요인의 적재치를 최대화하기 위해 베리맥스(varimax rotation)를 사용하였으며 고유값(eigen value)이 1.0 이상인 요인들을 추출하였다. 그 외에도 동기 요인 그리고 만족도 요인과 다른 변인과의 관련성을 분석하기 위해 평균비교분석(t-검정)과 다변인 회귀분석을 사용하였다.

4. 연구결과

1) 대학생들의 미국 텔레비전과 한국 텔레비전 드라마 시청동기 (연구문제 1)

(1) 미국 텔레비전 드라마

미국 텔레비전 드라마 시청동기 구조를 분석하기 위해 요인분석을 실시하였다. 20문항으로 측정된 시청동기 항목은 배리맥스 회전방법을 이용하여

5) 2007년 8월 현재 텔레비전을 통해 방영 중인 미국드라마('미드')는 『CSI 과학수사대』(MBC), 『그레이 아나토미』(KBS2), 『프리즌 브레이크』(SBS) 등 지상파 방송국이 4개, 그리고 『위기의 주부들 3』(캐치온 플러스), 『뉴욕수사대』(OCN), 『로스트』(CGV), 『Law and order』(FOX 채널) 등 케이블을 통해 19개 등 모두 23개이다(각 방송사 중복방영 포함).

6) 예를 들면, 『거침없이 하이킥』(MBC), 『하늘만큼 땅만큼』(KBS1), 『행복한 여자』(KBS2), 『내 곁에 있어』(MBC), 『사랑하기 좋은날』(SBS), 『내남자의 여자』(SBS) 등(2008년 8월 방영 기준).

추출되었다. 하나의 독립된 인자구성을 위한 기준은 1.0 이상의 아이겐 값(eigen value)과 최소한 2개 이상의 시청동기 항목으로 구성되어야 하며, 이와 함께 0.45 이상의 주요인 적재치(primary factor loadings)와 0.35 이하의 부요인 적재치(secondary factor loadings)의 기준을 충족시켜야 했다. 이 기준에 따라 모두 4개의 요인구조가 확인되었다. 이 요인들은 미국드라마 시청동기 전체 변량의 63.8%를 설명하는 것으로 나타났다.

요인분석결과 요인 1은 ‘오락과 휴식’의 특성을 반영하는 항목으로 구성되어 있다. 이 요인은 오락 그리고 휴식과 관련된 내용으로 재미와 감동, 무료한 시간, 짜임새와 완성도 등 특색 있는 드라마, 스트레스 해소, 배우들의 뛰어난 연기 등으로 구성되었다. 새로운 매체인 인터넷 이용과 마찬가지로 젊은 대학생 사이에 오락과 휴식이 미국드라마 시청동기에 중요한 역할을 하는 것으로 나타났다. 요인분석 1은 미국드라마 시청동기의 19.79%(아이겐 값=3.95)의 변량을 설명하였다($M=3.02$, $SD=1.11$, $cronbach\ alpha=.83$).

요인 2는 ‘정보 획득’으로 대학생들이 미국 텔레비전 드라마를 시청하는 주된 동기는 미국 배우들로부터 유행패션 습득, 세상 돌아가는 것, 학습과 교양 등을 습득하기 위해 미국드라마를 시청하는 것으로 설명할 수 있다. 요인 2는 미국드라마 시청동기의 18.0%(아이겐 값=3.60)을 설명하였다($M=3.38$, $SD=1.13$, $cronbach\ alpha=.84$).

요인 3은 ‘환경/동반자’로 해석할 수 있는 항목으로 구성되었다. 이 요인은 “가족이 미국드라마를 좋아해서”와 “대화상대가 없어서”, 그리고 “편리한 시청시간대이므로” 등의 항목으로 구성되어 있다. 가족이 미국드라마를 좋아해서 같이 볼 수 있는 경우, 그리고 특히 심야시간대에 지상파 방송을 방영하는 미국드라마는 주위 친구들로부터 방해받지 않고 자신 혼자 시청하기 좋은 환경을 제공해준다고 하겠다. 요인 3은 미국드라마 시청동기의 13.73%(아이겐 값=2.74)을 설명하였다($M=4.12$, $SD=.86$, $cronbach\ alpha=.72$).

요인 4는 ‘성적 흥미’로 해석할 수 있는 “성적으로 매력 있는 대상을 볼 수 있어서”와 “성적 호기심을 충족하기 위해서”의 2개 항목으로 구성되어 있다. 미국드라마에 등장하는 배우들의 국제적 유명세와 더불어 색다른 이국

적 외모, 그리고 최신 유행의 옷차림 등으로 치장한 미남 미녀 배우들을 통해 성적 호기심을 충족할 수 있기 때문에 시청하는 것으로 추측할 수 있다. 인자

<표 1> 미국 텔레비전 드라마 시청동기 요인분석

요인명	평균값 (n=480)	요인 적재량	아이겐 값	분산 (%)	Cronback's α
요인 1: 오락과 휴식 재미와 감동을 주기 때문에 무료한 시간을 보내기 위해서 다른 사람과 대화거리를 위해서 스트레스를 해소하기 위해서 친구들이 권유하기 때문에	2.6 3.1 4.0 3.2 3.5	.85 .76 .63 .62 .59	3.95	19.79	.83
요인 2: 정보 획득 세상 돌아가는 것을 알 수 있어서 좋아하는 배우를 보려고 필요한 학습과 교양을 배우려고 배우들의 생활을 동경하기 때문에	3.8 3.3 3.8 3.7	.68 .61 .59 .59	3.60	18.0	.84
요인 3: 환경/동반자 가족이 미국드라마를 좋아해서 대화상대가 없어서 대리만족을 위해서 편리한 시청시간대이므로	4.5 4.5 3.5 4.0	.73 .70 .62 .56	2.74	13.73	.72
요인 4: 성적 흥미 성적 매력 있는 대상을 볼 수 있어서 성적 호기심을 충족하기 위해서	4.4 4.3	.82 .81	2.47	12.36	.85
요인 5: 미드 특성 짜임새와 완성도가 높기 때문에 배우들의 훌륭한 연기 때문에 미국 문화를 간접 체험 할 수 있어서 배우들로부터 유행패션을 습득 영어를 배우기 위해서	1.9 2.9 2.4 3.8 2.9	.74 .55 .73 .73 .66	2.42	11.98	.72
총 분산			63.8%		

(M=4.43, SD=.88, cronbach α =.85).

4는 미국드라마 시청동기의 12.36%(아이젠 값=2.47)을 설명하였다

마지막으로 요인 5는 '미국드라마 특성'을 반영하는 항목으로 구성되었다. 이 요인은 미국드라마에 대해 “영어를 배우기 위해”, “미국 문화를 간접 체험할 수 있어서”, “미국 배우들의 훌륭한 연기 때문에” 등으로 미국드라마 특유의 특징이 잘 나타나 있다. 특히 대학생들이 인터넷과 케이블, 그리고 공중파 텔레비전을 통해 쉽게 접할 수 있는 미국드라마를 통해 영어를 배울 수 있을 뿐만 아니라, 생생한 미국 문화를 쉽게 그리고 무료로 간접 체험할 수 있는 기회로 미국드라마를 시청하는 주요원인 중의 하나로 해석될 수 있다 ($M=2.68$, $SD=1.02$, $cronbach\ alpha=.72$).

제시된 결과를 통해 대학생들이 미국드라마를 시청하는 주요 목적은 오락과 휴식 그리고 정보 획득이라는 것을 알 수 있다. 오락과 휴식의 경우, 미국드라마는 한국드라마와는 달리 짜임새와 완성도가 높은 드라마를 바탕으로 국제적으로 유명한 배우들의 뛰어난 연기로 재미와 감동을 주기 때문에 시청하는 것으로 판단된다. 이와 더불어 대학생들은 미국드라마를 통해 생생한 미국 문화를 간접 체험할 수 있을 뿐만 아니라 영어도 배울 수 있기 때문에 미국드라마를 시청하는 것으로 해석할 수 있다.

(2) 한국 텔레비전 드라마

한국 텔레비전 드라마 시청동기 요인을 분류하기 위해 요인분석을 실시하였다. 총 20개 문항으로 구성되고 고유값이 1.0이상인 조건을 갖춘 요인은 6개였으며 전체 변량의 72.1%를 설명하는 것으로 나타났다(<표 2> 참조). 추출된 동기 요인은 구성 항목의 내용을 근거로 하여 성적 흥미, 정보 획득, 대인관계, 오락과 휴식, 그리고 습관적 소일로 명명하였다.

분석결과 요인 1은 성적 흥미로 해석할 수 있는 항목으로 구성되어 있다. 이 요인은 14.67%(아이젠 값=.72)의 변량을 설명하였다($M=3.61$, $SD=.80$, $cronbach\ alpha=2.93$). 주요 동기가 자신들의 성적인 만족을 위한 것이라는 것을 알 수 있다. 즉 한국드라마를 시청하는 원인이 성적 매력이 있는 여성 또는 남성주인공을 시청하거나 이 주연들 또는 조연배우들의 성을 연상케

하는 언어표현, 제스처, 포옹 또는 로맨틱한 무대배경 등을 통한 성적 호기심 충족을 위해 한국드라마를 시청하고 있는 것으로 해석 할 수 있다.

<표 2> 한국 텔레비전 드라마 시청동기 요인분석

요인명	평균값 (n=480)	요인 적재량	아이겐 값	분산 (%)	Cronback's α
요인 1: 성적 흥미 성적으로 매력 있는 대상을 보기 위해서 성적인 호기심을 충족하기 위해서 대화상대가 없어서 배우들의 생활 동경	4.41 4.48 4.56 4.0	.87 .83 .82 .61	2.93	14.67	.72
요인 2: 정보 획득 세상 돌아가는 것을 알기 위해서 필요한 학습과 교양을 얻기 위해서 배우들로부터 유행패션을 배울 수 있어서 대리만족을 위해서 복잡한 현실을 잠시 잊기 위해서	3.36 3.73 3.49 3.25 3.65	.88 .84 .60 .40 .40	2.75	13.75	.78
요인 3: 오락과 휴식 적당한 소일거리가 없어서 무료한 시간을 보내기 위해서 편리한 시청시간대이므로	3.20 3.02 3.10	.88 .87 .63	2.69	13.29	.81
요인 4: 대인관계 다른 사람과 대화거리를 위해서 가족이 드라마를 좋아해서 친구들이 권유해서	3.06 3.24 3.46	.82 .77 .48	2.23	11.15	.66
요인 5: 드라마 특성 유명한 드라마이기 때문에 좋아하는 배우를 보려고	2.54 2.82	.82 .82	1.87	9.35	.74
요인 6: 습관적 소일 재미와 감동을 주기 때문에 스트레스를 해소하기 위해서 습관적으로	2.37 3.24 3.36	.78 .48 .47	1.80	9.01	.67
총분산			71.2%		

요인 2는 정보 획득으로 해설할 수 있는 항목으로 구성되어 있다. 이 요인은 13.75%(아이젠 값=2.75)의 변량을 설명하였다($M=3.49$, $SD=1.05$, $cronbach\ alpha=.78$). 이 요인은 대학생들이 세상 돌아가는 것, 필요한 학습과 교양, 배우들의 옷차림을 통한 유행패션 등 최근 유행하고 있는 유행정보를 얻기 위해 텔레비전 드라마를 시청하고 있다는 것을 설명해 주고 있다.

요인 3은 오락과 휴식의 특성을 반영하는 항목으로 구성되어 있다. 이 요인은 13.29%(아이젠 값=2.69)의 변량을 설명하였다($M=3.10$, $SD=1.05$, $cronbach\ alpha=.81$). 이 요인은 오락 그리고 휴식과 관련된 내용, 즉 무료한 시간을 보내기, 그리고 스트레스를 해소하기 위해서 등으로 구성되어 있다. 대학생들에게 한국 텔레비전 드라마 시청이 오락과 휴식이 시청동기 요인으로 작용하는 것으로 파악할 수 있다.

요인 4는 대인관계형성을 반영하는 항목으로 구성되어 있다. 이 요인은 11.15%(아이젠 값=2.23)의 변량을 설명하였다($M=3.25$, $SD=1.08$, $cronbach\ alpha=.66$). 이 요인은 대학생들이 자신의 가족들이 드라마를 좋아해서 같이 시청하거나, 유명 드라마라서 친구들이 시청을 권유하는 경우, 그리고 다른 친구들과 대화거리를 위해 한국드라마를 시청한다는 것을 설명해 주고 있다. 따라서 한국 텔레비전 드라마를 시청하는 대학생들은 주위의 상황에 의해서 그리고 자신과의 동질성을 가진 사람과의 관계형성을 위해 한국드라마를 시청한다는 것을 알 수 있다.

요인 5는 드라마 특성을 반영하는 항목으로 구성되어 있다. 이 요인은 9.35%(아이젠 값=1.87)의 변량을 설명하였다($M=2.68$, $SD=1.03$, $cronbach\ alpha=.74$). 이 요인은 언론을 통해 국내에서 방영되고 있는 한국드라마가 유명한 드라마이고, 또한 이 드라마들을 통해 자신이 좋아하는 인기 있는 배우들을 직접 시청할 수 있기 때문에 한국드라마를 시청하는 것으로 설명할 수 있다.

요인 6은 습관적 소일로 해석할 수 있는 항목으로 구성되어 있다. 이 요인은 9.01%(아이젠 값=1.80)의 변량을 설명하였다($M=2.99$, $SD=.96$, $cronbach\ alpha=.67$). 즉 대학생들이 한국 텔레비전 드라마를 시청하는 요인이 드라마를

<표 3> 미국 텔레비전 시청동기(요인별) 독립 t-test

시청동기	시청자 집단	N	평균	표준 편차	t	자유도	유의확률 (양쪽)
오락과 휴식	경시청자	312	2.990	.877	1.157	271	.248
	중시청자	168	2.899	.586			
정보 획득	경시청자	312	3.349	.878	-2.562	245	.008
	중시청자	168	3.571	.647			
환경/동반자	경시청자	312	4.138	.683	.932	216	.352
	중시청자	168	4.073	.570			
성적 흥미	경시청자	312	4.288	.848	-3.043	210	.003
	중시청자	168	4.558	.728			
미드 특성	경시청자	312	4.243	.765	-2.958	214	.007
	중시청자	168	4.326	.738			

통해 스트레스를 해소할 수 있을 뿐만 아니라 재미와 감동을 주기 때문에 지속적으로 드라마를 시청하고 있음을 보여준다.

대학생들의 한국드라마 시청원인의 주요 동기는 성적 흥미와 정보 획득이라는 것을 알 수 있다. 수용자들이 드라마 속의 비슷한 연령대의 주인공들이나 등장인물들을 통해 성적 호기심을 충족하기 위해 시청하는 것으로 판단된다. 또 다른 주요 시청 원인인 정보 획득의 경우 유행패션과 고급 문화생활에 민감한 호기심을 가지고 있는 대학생 수용자들이 비슷한 연령대의 드라마 등장인물을 통해 동시대의 유행패션이나 가구, 그리고 인테리어 등의 유행 상황을 알 수 있는 좋은 정보제공자이기 때문인 것으로 해석할 수 있다. 이와 더불어 자신이 마치 드라마 속의 주인공이 되어 아름다운 상대방 배역 연예인과 사랑하는 대리만족을 충족시키기 위해 드라마를 시청하는 것으로 추측된다.

2) 미국 텔레비전 드라마와 한국드라마 시청동기 차이(연구문제 2)

연구문제 2는 미국 텔레비전 드라마와 한국드라마 시청자 간의 시청동기에 대한 차이를 살펴보기 위한 것이었다. 즉 미국과 한국 두 나라 텔레비전 드라

마 시청동기에 차이가 있는지, 있다면 어떤 점이 다른지를 알아보기 위한 것이었다. 이를 위하여 설문대상자들을 경시청자와 중시청자로⁷⁾ 분류한 다음, 미국드라마와 한국드라마 시청동기를 각각 요인들과 문항들로 구분하여 독립 t-검증을 실시하였으며 그 결과는 <표 3>와 <부록 1>에 나타나 있다.

미국드라마의 경시청자와 중시청자의 시청동기를 요인별로 살펴보면 ‘정보 획득’과 ‘성적 흥미’ 시청동기 면에서 차이가 나타났다. 이와 대조적으로 ‘오락과 휴식’ 그리고 ‘환경/동반자’ 요인에서는 통계적으로 유의미한 차이가 나타나지 않은 것으로 조사되었다. 특히 매일 1시간 이상 시청하는 중시청자 집단이 1시간 또는 그 이하 시청하는 경시청자 집단보다 ‘정보 획득’(p<.05, df=245)에서 유의확률을 보여 차이가 나타났다. ‘정보 획득’에 대한 경시청자(3.34)와 중시청자(3.57)로 중시청자 집단의 평균값에서 중시청자 집단의 평균값이 다소 높은 수치로 조사되었는데, 이는 미국드라마를 더 자주 시청하는 대학생들이 그렇지 않은 학생들보다 정보 획득 차원에서 미국드라마를 더 자주 시청하는 경향이 있다는 것으로 해석할 수 있다. ‘성적 흥미’(p<.05, df=210) 요인의 경우에도 정보 획득과 비슷한 경향이 나타났다. 즉 미국드라

7) 국내의 논문을 살펴본 결과 ‘대학생들과 관련한 텔레비전 시청과 관련한 경시청자와 중시청자를 구분’할 수 있는 기준에 대하여 과학적 검증을 마친 연구결과 전무했다. 이에 대하여 본 논문에서는 대학생들을 대상으로 한 설문지를 이용하여 통계적으로 다음과 같은 절차를 걸쳐 최초로 대학생들의 텔레비전 드라마 시청과 관련한 경시청자와 중시청자 기준을 제시하였다. 즉 드라마 시청 시간량과 응답자 수를 3등분하여 중간층을 빼고 상·하위층에 속하는 응답자와 시청시간을 기준으로 경시청자와 중시청자를 구분하였다. 조사 결과 한국 텔레비전 시청자 집단의 경우, 총 480명의 조사대상자 가운데 1시간 미만 시청자 수가 156명(32.5%), 1시간 이상~2시간 미만인 162명(33.8%), 그리고 2시간 이상 시청자가 162명(33.2%)로 나타났다. 이를 바탕으로 1시간 미만 시청자 비율인 32.5%를 경시청자 집단으로, 그리고 2시간 이상 시청자 비율인 33.2%를 중시청자 집단으로 분류했다. 미국 텔레비전 드라마 시청자 집단의 경우 시청자 비율이 한쪽으로 쏠리는 현상이 심하여 2등분으로 할 수밖에 없었다. 즉 1시간 미만 시청자 수가 전체 조사대상자 480명 중 312명(65.0%)로 나타났고 1시간 이상이 168명(35.0%)으로 나타나 비율을 기준으로 삼등분이 불가능하여 2등분으로 나누어, 전자를 경시청자 집단으로 후자를 중시청자 집단으로 구분하였다.

마를 매일 평균 1시간 이상 시청하는 중시청자 집단은 매일 1시간 이하 시청하는 경시청자 집단에 비해 미국드라마를 통해 성적 흥미를 추구하려는 시청 동기가 강하게 작용함을 알 수 있다.

한국 텔레비전 드라마에 대한 집단별 시청동기를 살펴보면 ‘오락과 휴식’ 그리고 ‘습관적 소일’ 요인에서 차이가 나타났다. 이와는 대조적으로 ‘성적 흥미’, ‘정보 획득’, ‘대인관계’ 그리고 ‘드라마 특성’ 면에서는 차이가 없는 것으로 조사되었다. 차이가 나타난 ‘오락과 휴식’의 평균값을 살펴보면, 한국 드라마 시청동기의 오락과 휴식 요인은 경시청자가 3.23, 중시청자가 3.00으로 경시청자가 다소 높은 평균값으로 나타나 한국드라마를 덜 이용하는 시청자가 더 자주 보는 시청자보다 오락과 휴식에 시청동기를 부여하고 있는 것으로 나타났다. 이는 한국드라마를 자주 이용하지 않는 시청자일수록 무리한 시간 또는 스트레스를 해소하기 위해 한국드라마를 시청하고 있다고 추측할 수 있다. 이와 더불어 ‘습관적 소일’ 요인의 경우도 경시청자(3.20)의 평균값이 중시청자의 평균값(2.76)보다 다소 높았는데, 이러한 결과를 통해 한국 텔레비전 드라마 시청은 미국드라마 시청동기와는 달리 중이용자보다 경이용자가 ‘오락과 휴식’ 그리고 ‘습관적’ 동기가 강하게 작용하고 있는 것을 알 수 있다.

미국과 한국 두 나라 텔레비전 드라마 시청정도에 따른 집단별 이용 동기차이를 구체적으로 살펴보기 위해 변수(문항)별 독립표본 t-검정을 실시하였다(<부록 1>). 이는 요인별 분석보다는 유의미한 차이가 나오는 항목들을 좀 더 구체적으로 알 수 있다. 분석결과 미국드라마와 한국드라마 시청동기 항목들은 각각 한 개의 항목을 제외하고 모두 차이를 보인 것으로 조사되었다. 미국드라마의 경우 시청동기 요인에서 유의미한 차이를 보였던 ‘오락과 휴식’ 요인의 일부인 “드라마 짜임새와 완성도가 높다”라는 문항별 항목에서는 차이가 없는 것으로 나타났다. 한국드라마는 요인별 분석에서 차이를 보였던 ‘습관적 소일’ 요인은 문항별 분석인 “재미와 감동을 주기 때문에”라는 항목에서 유의미한 차이가 나지 않는 것으로 조사되었다.

<표 4> 한국 텔레비전 시청동기(요인별) 독립 t-test

시청동기	시청자 집단	N	평균	표준 편차	t	자유도	유의확률 (양쪽)
성적 흥미	경시청자	156	4.386	.609	.438	454	.661
	중시청자	162	4.360	.685			
정보 획득	경시청자	156	3.561	.718	1.893	448	.059
	중시청자	162	3.423	.822			
오락과 휴식	경시청자	156	3.230	.693	2.949	368	.003
	중시청자	162	3.000	.924			
대인관계	경시청자	156	3.325	.730	-.821	372	.412
	중시청자	162	3.392	.957			
드라마 특성	경시청자	156	2.666	.892	-.448	454	.645
	중시청자	162	2.705	.973			
습관적 소일	경시청자	156	3.206	.827	5.936	425	.000
	중시청자	162	2.764	.740			

3) 미국 텔레비전 드라마와 한국드라마 만족도 차이(연구문제 3)

연구문제 3은 미국과 한국 텔레비전 드라마 시청만족도 차이를 살펴보기 위해 시청동기와 마찬가지로 경시청자와 중시청자 집단으로 구분하여 두 나라 드라마 만족도에 대해 독립표본 t-검정을 실시하였다. 그 결과는 <표 5>와 <표 6>에 나타나 있다.

미국 텔레비전 드라마 만족 요인에 관하여 통계적으로 경시청자 집단과 중시청자 집단의 유의미한 차이가 나타났다. 미국드라마에 대한 6개 요인 중 ‘개인적 관심’, ‘성적 흥미’, ‘대인관계’ 그리고 ‘정보 획득’에서 통계적으로 유의미한 차이가 나타난 것으로 조사되었다. 이 중에서 특히 경시청자 집단이 중시청자 집단보다 평균값이 높은 ‘개인적 관심’과 ‘대인관계’ 요인은 경시청자 집단의 만족도가 더 높은 것으로 나타났다. 이와는 대조적으로 ‘성적 흥미’와 ‘대인관계’ 면에서는 경시청자 집단보다 중시청자 집단의 만족도가 더

<표 5> 미국 텔레비전 시청 만족요인(요인별) 독립표본 t-test

시청동기	시청자 집단	N	평균	표준편차	t	자유도	유의확률 (양쪽)
오락과 휴식	경시청자	282	3.377	1.014	.976	221	.330
	중시청자	102	3.279	.812			
개인적 관심	경시청자	282	2.795	.917	2.868	274	.004
	중시청자	102	2.564	.597			
성적 흥미	경시청자	282	4.148	.917	-4.740	215	.000
	중시청자	102	4.588	.755			
대인관계	경시청자	282	4.106	.772	3.751	175	.000
	중시청자	102	3.764	.792			
정보 획득	경시청자	282	3.461	.953	-3.650	382	.000
	중시청자	102	3.862	.947			
습관적 소일	경시청자	282	2.888	.884	-.086	382	.931
	중시청자	102	2.897	.861			

높은 것으로 조사되었다. 미국드라마를 오래 시청하는 학생일수록 영어배우기, 미국 문화 간접 체험, 미국 배우를 통한 유행패션 습득, 그리고 성적 매력대상과 성적호기심 충족을 중요하게 생각하는 것으로 나타났다.

한국드라마의 경우, 시청만족 요인들을 살펴보면 ‘오락과 휴식’ 그리고 ‘정보 획득’ 요인에서 경시청자 집단과 중시청자 집단 간에 차이가 나타났다. 특히 ‘오락과 휴식’ 그리고 ‘정보 획득’의 경우, 미국드라마 만족 요인과 마찬가지로 경시청자 집단이 중시청자 집단보다 만족도가 더 높은 것으로 나타났다. 이는 조사 대상자인 대학생이 교양을 얻기 위해 한국드라마를 시청함에 있어 대체로 짧은 시청시간을 더 만족하고 있다는 것으로 해석할 수 있다.

두 나라 드라마 시청 만족도에 대하여 좀 더 구체적으로 차이를 살펴보기 위하여 만족 요인에 관한 구체적 문항에 대해 대응표본 t 검정을 실시하였으며 그 결과는 <부록 2>에 나타나 있다. 분석결과 미국드라마 만족 요인에 관한 모든 문항에서 유의미한 차이를 보이는 것으로 나타났으며, 이 중에서

<표 6> 한국 텔레비전 시청 만족요인(요인별) 독립표본 t-test

시청동기	시청자 집단	N	평균	표준편차	t	자유도	유의확률 (양쪽)
오락과 휴식	경시청자	246	3.453	.764	5.951	447	.000
	중시청자	204	3.064	.622			
개인적 관심	경시청자	246	2.518	.641	-.741	412	.459
	중시청자	204	2.566	.714			
성적 흥미	경시청자	246	4.341	.658	.047	448	.963
	중시청자	204	4.338	.812			
대인관계	경시청자	246	2.983	.726	-.764	448	.445
	중시청자	204	3.039	.813			
정보 획득	경시청자	246	3.349	.807	2.053	420	.041
	중시청자	204	3.186	.866			
습관적 소일	경시청자	246	3.170	1.250	-.047	426	.962
	중시청자	204	3.176	1.297			

‘성적 흥미’, ‘정보 획득’, ‘습관적 소일’ 요인 항목은 중시청자 집단이 더 높은 만족 수치를 나타냈다. 한국드라마의 경우, “좋아하는 배우를 볼 수 있다”라는 ‘드라마 특성’ 요인 문항만을 제외한 나머지 모든 문항에서 차이를 보인 것으로 조사되었다. 한국드라마 만족 요인에서 미국드라마와 같이 경시청자 집단이 중시청자 집단보다 더 높은 만족수치를 보여주었다.

4) 미국 텔레비전 드라마 시청만족도가 한국드라마 시청 형태에 미치는 요인 분석결과(연구문제 4)

연구문제 4는 미국 텔레비전 시청만족도가 한국 텔레비전 시청 형태에 미치는 영향을 살펴보고자 하였다. 이는 평소 미국드라마는 즐겨 시청하면서도 한국드라마는 거의 시청하지 않는 조사대상자들이 ‘미드 마니아(manía)’⁸⁾가

된 이후, 그 호감도가 전반적인 한국드라마 시청 형태에 미치는 영향이 있다면 그 원인은 무엇인가를 조사해 보고자 한 것이었다. 이를 위하여 미국드라마 시청만족도 문항을 요인분석한 후, 6개 요인들을 도출하여 독립변인으로 하고 한국 텔레비전 시청 형태를 종속변인으로 하여 다변인 회귀분석을 실시하였다.

분석결과 6개의 투입된 독립변인 중 ‘정보 획득’을 제외한 ‘휴식과 오락’, ‘드라마 특성’, ‘성적 흥미’ 그리고 ‘대인관계’ 변인들이 통계적으로 유의한 것으로 나타났다(<표 7>). 투입된 독립변인 중 미국드라마에 대한 만족요인인 대인관계, 성적 흥미, 대인관계, 환경/동반자는 한국드라마를 포함한 텔레비전 시청 형태에 미치는 영향의 정도가 다소 높게 나타난 반면 오락과 휴식 그리고 드라마 특성 요인은 매우 낮은 것으로 나타났다. 미국드라마 시청 만족도 요인 중 한국 텔레비전 시청태도에 영향을 미치는 상대적 영향력을 살펴 보기 위해 회귀계수를 비교해 본 결과, 성적 흥미($\beta=.21$), 대인관계($\beta=.14$), 환경/동반자($\beta=.13$), 정보 획득($\beta=.00$), 오락과 휴식($\beta=-.13$) 그리고 드라마 특성($\beta=-.23$)순으로 조사되었다.

< 표 7 > 미국 텔레비전 시청만족도와 한국 텔레비전 드라마 시청 형태에 관한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화 계수		표준화된 베타(β)	t	유의 확률
		B	표준 오차			
한국 텔레비전 드라마 시청 형태	오락과 휴식	-.07	.02	-.13	-2.6	.008
	드라마 특성	-.13	.02	-.23	-4.6	.000
	정보 획득	.01	.03	.00	.09	.926
	환경/동반자	.07	.02	.13	2.7	.007
	성적 흥미	.12	.02	.21	4.4	.000
	대인관계	.09	.03	.14	2.8	.005
		$R^2 = .15$				
		$F = 10.64$				
		$P = .000$				

8) 미국드라마에 대한 시청 충성도가 높은 시청자들을 흔히 ‘미드페인’이라고도 불린다.

이 같은 결과로 볼 때, 한국 텔레비전 시청 형태 형성은 비록 낮은 수치이지만 미국드라마 시청으로부터 만족감을 얻은 성적 흥미, 대인관계 그리고 환경/동반자 요인 등이 주도하는 것으로 설명할 수 있다.

5. 결론 및 논의

본 연구는 대학생 집단을 대상으로 미국과 한국 텔레비전 드라마 시청동기와 만족도를 비교하여 살펴보고자 하였다. 최근에 ‘미드’라고 불리는 미국드라마는 2000년대 들어 텔레비전과 인터넷을 통해 특히 젊은 층을 대상으로 급격하게 유행하며 ‘미드 마니아’층을 형성해 오고 있지만, 미국드라마 시청동기와 만족도 유형에 관한연구가 전무하여 본 연구를 진행하였다(남동철, 2007. 1. 16, 2). 미국 텔레비전 드라마 연구와 더불어 대학생들의 한국드라마 시청 요인과 만족도 요인도 함께 조사하였으며, 이와 더불어 젊은이들에게 인기 있는 미국드라마가 한국드라마 시청에 어떠한 영향을 끼치고 있는지를 조사하였다. 분석결과를 정리하면 다음과 같다.

우선 미국 텔레비전 드라마 시청동기 요인에 관한 분석결과, ‘오락과 휴식(1요인)’, ‘정보 획득(2요인)’, ‘환경/동반자(3요인)’, ‘성적 흥미(4요인)’ 그리고 ‘미드 특성’(5요인) 등 5개의 미국드라마 시청동기가 도출되었다. 가장 중요한 시청 요인으로 나타난 ‘휴식과 오락’의 세부 항목의 내용은 재미와 감동을 주기 때문, 다른 사람과 대화거리를 위해서, 스트레스를 해소하기 때문, 친구들의 권유 등으로 구성되었다. 오락과 휴식요인은 텔레비전이나 인터넷을 통해 한국에 소개되었거나 또는 방영 중인 미국드라마는 주로 액션 또는 모험 중심적 드라마가 다수를 차지하고 있다. 이 액션과 모험형 미국드라마들은 막대한 제작비들⁹⁾ 기반으로 미국 배우들의 뛰어난 연기와 드라마 자체의 짜임새와

9) 예를 들면, 현재 방영 중인 대표적인 미국드라마 중의 하나인 「NCSI」의 경우, 편당 평균 제작비용은 25억 원으로 한국드라마 「대장금」 편당 제작비 2억 4000만 원의 약 10배 정도이다(하현욱, 2007. 4. 9, E4).

완성도¹⁰⁾ 등을 바탕으로 무료한 시간을 보내는 젊은 대학생층을 대상으로 공부로 시달리는 학생들에게 중요한 요소로 작용한다고 설명할 수 있다.

미국드라마 시청에 대한 다섯 번째 중요한 요인으로 텔레비전을 통한 ‘미드 특성’으로 분류되었다. 미드 특성에 대한 세부 항목은 영어 학습과 더불어 미국 문화와 미국 배우들의 의상을 통해 미국 유행패션을 습득하기 위한 내용으로 구성되었다. 미드 특성 요인에서 특이한 변인은 ‘영어를 배우기 위해서’ 미국드라마를 시청한다는 점이다. 이는 한국에서 영어가 진학과 승진 그리고 취업에 있어 큰 영향력을 행사하는 현실에서 생생한 일상생활 영어를 쉽게 접근할 수 없는 상황에서 텔레비전과 인터넷을 통해 손쉽게 접하려는 욕구가 작용한 것으로 볼 수 있다.¹¹⁾ 대조적으로, 한국드라마 시청동기 요인으로 ‘성적 흥미(1요인)’, ‘정보 획득(2요인)’, ‘오락과 휴식(3요인)’, ‘대인관계(4요인)’, ‘드라마 특성(5요인)’, 그리고 ‘습관적 소일(6요인)’으로 조사되었다. 특히 흥미로운 점은 미국드라마 시청 요인 중 매우 낮은 동기 요인인 성적 흥미가 가장 높은 수준의 한국드라마 시청 동기를 반영하는 요인으로 나타났다. ‘성적 흥미’의 하부 요인을 살펴보면 남학생의 경우 주로 ‘성적으로 매력 있는 대상을 보기 위해’(43.7%)로 나타났으며, 여학생의 경우 남녀 주인공 또는 배우들 간의 대화 분위기 등을 통해 심리적으로 성적 호기심을 충족(56.3%)시키려는 욕구가 작용한 것으로 설명할 수 있다.

대인관계요인은 가족이나 친구들의 주위 환경적 요인이 반영된 것이다.

10) 예를 들면, 『프리즌 브레이크』는 7명의 작가가 공동으로 집필한다. 에피소드 하나를 만드는 데 걸리는 시간은 2주일, 1주일간의 공동회의와 2, 3일간 아웃라인 작업, 이후 집필에 들어간다(염희진, 2008. 2. 5, A30).

11) 토익(TOEIC) 시험은 졸업 후 취업이나 승진을 위해 치르는 대학생들의 필수적인 영어시험이다. 2004년 전 세계 토익 응시자의 40%는 한국인이었다. 450만 명 중 한국인은 183만 명, 일본은 143만 명이었다. 2006년에는 172만 2천 명으로 늘었다. 토익 응시 비용은 3만 7천 원, 180만 명이 추렴한 금액은 660억 원이 넘는다. 로열티로만 80억 원에 이른다. 1984년 LG그룹이 입사시험에 토익을 채택한 뒤 현재 토익을 채용·인사평가 자료로 사용하는 기업체와 관공서만 해도 1천여 곳에 이른다(구달래, 2007. 8. 8, 10).

특히 부모님이나 가족들이 한국드라마를 좋아해서 같이 시청하다 보니 자신도 좋아하게 되어 시청하는 경우 가족 환경적 즉, 내적 환경동기가 강하게 반영된 경우라고 할 수 있다. 더불어 유명한 드라마라서 친구가 시청을 권유한 경우라든지, 다른 사람들과의 대화거리를 위해 한국드라마를 시청하는 동기는 외적 환경요인이 작용하게 된 경우라고 할 수 있다.

두 번째 연구문제인 미국 텔레비전 드라마와 한국드라마 간의 시청동기에 대한 차이를 살펴보기 위해 두 나라 시청시간변인과 시청동기에 대한 변인을 각각 비교분석하였다. 분석결과, 미국드라마 시청변인과 한국드라마 시청변인들은 각각 한 개씩을 제외한 모든 변인들에 있어 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 통계적으로 차이가 나타나지 않는 변인을 구체적으로 살펴보면, 드라마의 경우 ‘드라마 짜임새와 완성도가 높다’ 변인은 한국드라마 시청변인에 포함되지 않았던 항목으로 미국 시청시간과의 차이의 평균과 표준편차는 각각 0.112, 1.495이고 t 통계값은 1.457, 자유도 371이며 확률은 0.146으로서 유의 수준 0.05보다 크므로 미국드라마 시청시간과 차이가 없는 것으로 조사되었다. 한국드라마의 경우 ‘재미와 감동을 주기 때문’ 요인의 경우, 한국드라마 시청시간과의 차이의 평균과 표준편차는 각각 .039, 1.410이고 t 통계값은 0.598, 자유도는 455이며 확률은 0.550으로써 유의 수준 0.05보다 크므로 한국드라마 시청시간과 차이가 없는 것으로 나타났다. 이는 대학생들이 미국 텔레비전 드라마를 시청하는 동기들 중 “드라마 짜임새와 완성도가 높다”, 그리고 한국드라마의 경우 “재미와 감동을 주기 때문에”라는 두 요인을 제외한 나머지 요인들에 대해서는 긍정적인 의견을 보인 것으로 해석될 수 있다.

세 번째 연구문제인 대학생들의 미국드라마 만족도와 한국드라마 만족도를 비교하기 위해 각각 두 나라 드라마 시청시간과 만족도 변인을 비교하였다. 미국드라마 만족요인과 미국드라마 시청시간의 차이를 비교해 본 결과 평균과 표준편차, 그리고 t 통계값(자유도 383)은 다소 차이가 나타났지만 확률은 0.000으로서 0.05보다 작은 것으로 나타나 미국드라마 항목변인 모두 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 조사되었다. 특히 한국드라마 시청만족도

요인에 포함되지 않았던 미국드라마 만족도의 두 변수도 모두 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 한국드라마 시청만족도 요인도 미국 드라마 시청만족도의 경우와 마찬가지로 평균과 표준편차, 그리고 t 값은 각각 조금씩 다르게 나타났지만 “좋아하는 배우를 볼 수 있다”(0.34)를 제외한 확률은 0.000으로서 0.05보다 작은 것으로 조사되어 모두 통계적으로 차이가 있는 것으로 나타났다. 이는 미국드라마와 한국드라마에 대한 시청만족도의 경우, 대학생들은 다양한 미국드라마 만족도 요인들에 대하여 모두 만족한 것으로 나타났다. 이에 비하여 한국드라마의 경우 “좋아하는 배우를 볼 수 있다”라는 인자를 제외한 나머지 요인들에 대하여 만족하고 있는 것으로 풀이할 수 있다.

마지막으로, 연구문제 4는 미국 텔레비전 드라마 시청만족도가 한국 텔레비전 시청 형태에 어떠한 영향을 미치는가를 살펴보기 위한 목적이었다. 다시 말해서 미국드라마를 즐겨 시청하는 ‘미드 마니아’인 수용자가 미국드라마 팬이 되기 전까지 한국드라마를 포함한 한국 텔레비전 시청에 별 흥미가 없었던 대학생의 경우 자신이 즐겨보는 미국드라마의 영향이 한국 텔레비전 시청에 어떠한 영향이 미치는가를 살펴보기 위한 것이었다. 분석결과, 미국드라마 시청만족도 독립변수들 가운데 ‘성적 흥미’($\beta=.21$)의 영향력이 가장 크며, ‘대인관계’($\beta=.14$), ‘환경/동반자’($\beta=.13$)순으로 나타났다. 그러나 미국드라마 시청만족도와 한국 텔레비전 시청 형태 간의 상관관계계수(.391)가 낮아, 위의 변인들 간의 관계가 약간 있는 것으로 조사되었다. 이는 미국드라마 시청에 만족감을 충족한 수용자는 한국드라마를 포함한 한국 텔레비전 시청 형태에 큰 관심을 나타내지 않는다는 것으로 해석할 수 있다.

미국 텔레비전 드라마 시청동기에서도 한국 텔레비전 드라마 시청동기와 마찬가지로 도구적 이용과 관습적 이용이라는 두 가지의 미디어 이용이 대학생들의 텔레비전 드라마 시청동기 구조에서도 확연하게 나타났다. 이 연구에서 두 나라 텔레비전 드라마 시청동기에서 정보 획득 동기는 도구적 미디어 이용의 전형이, ‘오락과 휴식’ 그리고 ‘습관적 소일’은 관습적 이용이 존재하는 것으로 조사되었다. 즉, 미국 텔레비전 드라마 시청동기는 ‘오락과 휴식’

(제1요인)과 ‘환경/동반자’(제2요인) 요인으로 도구적 이용보다 관습적 이용이 더 중요한 시청동기로 나타났다. 이와는 대조적으로 한국드라마 시청은 ‘성적 흥미’(제1요인)와 ‘정보 획득’(제2요인)으로 볼 때, 관습적 이용보다 도구적 이용의 역할이 더 큰 것으로 조사되었다.

조사 결과를 정리하면, 이 연구를 통해서 대학생들을 대상으로 미국 텔레비전 드라마 시청 요인과 만족도 요인을 파악하여 한국드라마 요인들과 비교하여 차이점을 도출하려 하였다. 이와 더불어 미국드라마 시청만족도가 한국드라마 시청 형태에 미치는 영향도 파악하고자 하였다. 그 결과 미국과 한국드라마 시청과 만족도에 대한 대학생들의 다양한 요인들이 도출되었으며, 미국드라마와 한국드라마 간의 시청 요인과 만족도에서도 차이가 있는 것으로 조사되었다. 그리고 비록 미미하지만 미국드라마 시청만족도가 한국 텔레비전 시청 형태에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구는 미디어 주요 소비자인 젊은 층을 대상으로 미국과 한국드라마 이용형태와 만족도를 살펴보고, 미국드라마 시청이 한국 텔레비전 시청 형태와 어떻게 관련되는지를 살펴보았다는 점에서 그 의의를 찾을 수 있을 것이다.

우리나라에서 미국드라마가 인기가 높은 주된 이유는 한국드라마가 거의 보여주지 못하는 과학적인 구성과,¹²⁾ 판타지와 미스터리로 포함한 초현실적인 묘사로 때로는 사회의 어둡고 엽기적인 부분까지 과감하게 드러내는 미국드라마가 가지고 있는 독특한 흥미성이다(김봉석, 2007). 따라서 미드 열풍은 국내 텔레비전 드라마 제작자들에게 하나의 경고이기도 하다. 한국 텔레비전 드라마는 1990년대 이후 오랫동안 안방극장의 인기를 누려왔다. 우리나라 드라마는 아시아지역에서 한류열풍을 낳기도 했다. 미드 열풍을 타고 단순한

12) 한국계 미국 텔레비전 드라마 작가인 모니카 메이서 씨는 미국드라마 제작이 얼마나 과학적으로 이루어지고 있는가를 다음과 같이 설명하고 있다. “예를 들어 로스앤젤레스 상공에서 핵폭탄이 투하되는 장면을 찍는다고 하자. 메이서 씨는 실제 그런 일이 일어날 경우 어떤 상황이 생기고 몇 명이 죽는지를 현실감 있게 묘사하기 위해 핵물리학자들을 심층 취재했다. 그뿐만 아니다. 세세한 부분도 최대한 현실에 가깝게 제작해 시청자의 마음을 움직이는 것이 그가 전하는 ‘미드 스토리’의 힘이었다”(염희진, 2008. 2. 5, A30).

‘선과 악’ 또는 ‘삼각-사각 애정관계’의 전통적 국내 드라마 문법이 바뀌고 있다(진성호, 2007). 최근 한미 FTA로 인해 미국드라마의 국내 상륙은 더욱 용이해질 것이며, 2030세대를 중심으로 미드와 같은 글로벌 상품을 적극 소비하는 풍토가 늘어날 것이므로 국내 드라마가 생존하기 위해서는 치밀하고 탄탄한 대본을 마련하고, 값비싼 몇몇 연예인에 과잉 의존하지 않는 드라마 제작 풍토를 마련해야 한다(진성호, 2007).

이와 같은 연구결과에도 불구하고, 본 연구가 지니고 있는 한계에 대해서도 언급할 필요가 있다. 먼저 조사대상자에 대한 제한성이다. 연구결과에 대한 일반성을 강화하기 위해서는 조사대상자를 부산지역뿐만 아니라 전국적 범위로 확대하여 타 지역의 응답이 반영되도록 하여야 한다. 또한 사회와 문화가 다른 미국과 한국 두 나라 드라마 시청동기와 만족도를 좀 더 확장하여 규명하기 위해서는 동원된 변인들 외에 매체 이용패턴에 영향을 줄 수 있는 좀 더 다양한 변인들이 고려되어야 할 것이다.

Ⅰ 참고문헌

- 고승희 (2007. 4. 28). 미드 페인족 갈수록 증가. 『스포츠조선』, 29.
- 구들래 (200. 8. 8). 토익. 『한겨레21』, 10.
- 권호영 (2007). 『한국인의 미디어 이용과 지출 행태의 변화』 (조사분석 07-04). 한국방송영상산업진흥원, 24호.
- 김봉석 (2007). 왜 미국드라마 열풍인가. 『창작과 비평』, 35권 2호, 408~419.
- 김선남·장해순·정현욱 (2004). 수용자의 드라마 여성이미지에 대한 수용행태연구. 『한국방송학보』, 18권1호, 76~115.
- 김정기 (1994). 미디어 효과의 촉진제와 억제제로서의 수용자 활동. 『언론과 사회』, 7호
- _____ (1995). 대학생 수용자의 텔레비전 시청동기 연구. 『한국언론학보』, 35호, 37~70.
- 남동철 (2007. 1. 16). TV 드라마의 혁명. 『씨네21』, 2.
- 남은주·김미영·허윤희·남지은 (2007. 3. 15). 미국드라마 열풍 뒤에 미드족 있다.

- 『한겨레신문』, 25.
- 박은희 (1984). 텔레비전 시청의 동기와 유형에 관한 연구. 『신문학보』, 17호.
- 박준하 (2004). 『신데렐라 드라마 수용자에 관한 연구』. 성균관대학교 대학원 석사 학위논문.
- 서정민 (2007. 6. 19). 케이블TV ‘~데이’ 편성 인기몰이. 『한겨레신문』, 32.
- 염희진 (2008. 2. 5). 메이서 씨가 말하는 美 드라마의 힘. 『동아일보』, A30.
- 유세경·김명소·이운진 (2004). 텔레비전 드라마 시청동기와 태도연구. 『한국방송학보』, 18-1호, 245~288.
- 오수정 (2006). 『언론수용자 의식조사: 제13회 미디어 영향과 신뢰도 조사』(조사분석 2006-06). 서울: 한국언론재단.
- 임윤희 (1997). 『청소년 드라마가 현실 인식에 미치는 영향에 관한 연구』. 경희대학교 대학원 석사학위논문.
- 이민규·우형진 (2004). 탈북자들의 텔레비전 드라마 시청에 따른 남한사회 현실 인식에 관한 연구: 문화계발 효과와 문화 동화 이론을 중심으로 『한국언론학보』, 48권 6호, 248~273.
- 조형 (1991). 주부대상 텔레비전 프로그램에 나타난 여성상 연구: 가족일성의 영역을 중심으로. 『방송조사연구보고서』, 24집, 1~147.
- 진성호 (2007. 4. 13). 공중파 TV 밖에 모른다면 인기절정 이 남자를 모를 것이요. 『조선일보』, Available: http://srchdb1.chosun.com/pdf/i_service/read_body.jsp?ID=2007041400475
- 하현욱 (2007. 4. 9). 미 인기 범죄드라마 편당 470만원에 수입. 『중앙일보』, E4
- 한국방송영상산업진흥원 (2007). 『2007 한국인의 미디어 이용과 지출 행태의 변화』.
- 허미영 (2007. 2. 6). 시청률 상위권 드라마 천하. 『한겨레신문』, 27.
- Berelson, B. (1949). What missing the newspaper means, In Laszsfeld, P. F. and Stanson, F. N.(Eds.), *Radio Research 1948~49*. N.Y.: Harper and Brothers.
- Blumler, J. D. (1979). The political effects of television. In J. D. Holloran(Ed.), *The political effects of television*, (pp. 68~104), London: Panther.
- Elliot, P. (1974). Uses and gratifications research: A critique and sociological alternative. In J. Blumler & E. Katz(Eds.), *The uses of mass communication: Current Perspectives in Gratifications Research* (pp. 249~268). Beverly Hills: Sage.

- Greenburg, B., S. (1974). Gratifications of television viewing and their correlates for british children. In Blumler, J. G. and E. Katz(Eds.), *The Uses of Mass Communications: Current perspectives on gratifications research*. Beverly Hills: Sage.
- Katz, E., Blumler, J. G. & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. In J. G. Blumler and E. Katz(Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research*, Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Katz, E., Gurevitch, M. & Hass, H. (1979). On the uses of mass media for important things. *American Sociology Review*, 38, 164~181.
- Kippax, S. & Murray, J. P. (1980). Using the mass media: Need gratification and “perceived utility.” *Communication Research*, 7, 335~360.
- Levy, M. R. & Windahl, S. (1984). Audience activity and gratifications: A conceptual clarification and exploration. *Communication Research*, 11, 51~78.
- Lin, C. A. (1996). Looking back: The contribution of Blumer and Katz’s use of mass communication to communication research. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 42(1), 95~112.
- Pamgreen P. & Rayburn, J. D. (1979). Uses and gratifications and exposure to public television: A discrepancy method. *Communication Research*, 6(2), 155~179.
- Palmgreen, P. & Wenner, L. A. & Rayburn, J. D. (1980). Relations between gratification sought and obtained: A study of TV news. *Communication Research*, 7, 161~192.
- Rubin, A. M. (1979). Television use by children and adolescents. *Human Communication Research*, 5, 109~165.
- _____ (1983). Television and gratifications: The interactions of viewing patterns and motivations. *Journal of Broadcasting*, 27, 37~51.
- _____ (1984). Ritualized and instrumental television viewing, *Journal of Communication*, 34(3), 66~77.
- Windhal, S. (1981). Uses and gratification at the crossroads, *Mass Communication Review Yearbook*, 2, 174~185.

부록. 미국과 한국 텔레비전 시청동기와 만족도 차이 비교

(1) 미국 텔레비전과 한국 텔레비전 드라마 시청동기 차이 비교

시청동기 요인	미국드라마				한국드라마			
	평균	표준 편차	t	유의 수준	평균	표준 편차	t	유의 수준
좋아하는 배우를 보려고	-1.338	1.525	-16.926	.000	-0.68	1.266	-6.211	.000
배우들의 생활 동경	-1.693	1.467	-22.257	.000	-1.605	1.453	-23.588	.000
무료한 시간을 보내기 위해	-1.016	1.630	-12.222	.000	-578	1.427	-7.10	.000
스트레스를 해소하기 위해	-1.193	1.704	-13.504	.000	-789	1.473	-11.442	.000
재미와 감동을 주기 때문에	-.0516	1.595	-6.238	.000	-.039	1.410	.598	.550
간접 체험 또는 대리만족 느끼기 위해	-1.419	1.653	-16.554	.000	-.391	1.211	3.796	.000
편리한 시청시간대이므로	-1.919	1.529	-24.208	.000	-.671	1.410	-10.163	.000
다른 사람과 대화거리를 만들어주므로	-1.516	1.447	-20.207	.000	-.605	1.388	-9.310	.000
친구들이 권유하기 때문에	-1.419	1.444	-18.946	.000	-1.026	1.278	-17.143	.000
가족이 드라마를 좋아해서	-2.451	1.174	-40.246	.000	-1.092	1.454	-16.037	.000
대화상대가 없어서	-2.500	1.175	-41.005	.000	-2.105	1.021	-44.002	.000
성적으로 매력 있는 대상을 보기 위해	-2.322	1.281	-34.956	.000	-1.973	1.113	-37.866	.000
성적인 호기심을 충족하기 위해	-2.306	1.279	-34.776	.000	-2.026	1.064	-40.645	.000
배우들로부터 유행 패션을 습득하기 위해	-1.725	1.495	-22.254	.000	-1.039	1.465	-15.146	.000
세상 돌아가는 것을 알기 위해	-1.774	1.289	-26.534	.000	-.921	1.385	-14.198	.000
필요한 학습과 교양을 얻기 위해	-1.790	1.359	-25.400	.000	-1.280	1.313	-20.671	.000
영어를 배우기 위해	-.870	1.572	-10.680	.000	n.s	n.s	n.s	n.s
미국 문화를 간접 체험하기 위해	-.338	1.597	-4.088	.000	n.s	n.s	n.s	n.s
드라마 짜임새와 완성도가 높다	.112	1.495	-1.457	.164	n.s	n.s	n.s	n.s
배우들의 훌륭한 연기 때문에	-.870	1.562	-10.751	.000	n.s	n.s	n.s	n.s
복잡한 현실을 잊기 위해	n.s	n.s	n.s	n.s	-.465	1.235	-10.254	.000
적당한 소일거리가 없어서	n.s	n.s	n.s	n.s	-.625	1.101	-13.324	.000
유명한 드라마이기 때문에	n.s	n.s	n.s	n.s	-.285	1.121	-18.164	.000
습관적으로	n.s	n.s	n.s	n.s	-1.532	1.584	-9.512	.000

(2) 미국 텔레비전과 한국 텔레비전 드라마 시청만족도 차이 비교

시청 만족도 요인	미국드라마				한국드라마			
	평균	표준 편차	t	유의 수준	평균	표준 편차	t	유의 수준
좋아하는 배우를 볼 수 있다	-1.062	1.521	-13.685	.000	-.133	1.331	-2.124	.034
배우들의 훌륭한 연기를 시청할 수 있다	-.609	1.559	-7.657	.000	-.306	1.367	-4.752	.000
시간을 유용하게 보낼 수 있다	-1.406	1.580	-17.436	.000	-1.266	1.390	-19.326	.000
스트레스를 해소할 수 있다	-1.203	1.652	-14.265	.000	-.640	1.512	-8.974	.000
재미와 감동을 준다	-.500	1.526	-6.435	.000	-.733	1.341	-11.596	.000
간접 체험 또는 대리만족을 얻을 수 있다	-1.296	1.519	-16.726	.000	-.906	1.407	-13.660	.000
다른 사람과 대화거리를 만들어주므로	-1.343	1.493	-17.628	.000	-.466	1.269	-7.796	.000
성적으로 매력 있는 대상을 볼 수 있다	-2.187	1.274	-33.624	.000	-1.813	1.152	-33.379	.000
성적인 호기심을 충족할 수 있다	-2.281	1.244	-35.907	.000	-1.960	1.077	-33.588	.000
배우들로부터 유행 패션을 습득할 수 있다	-1.593	1.423	-21.932	.000	-.813	1.522	-11.335	.000
세상 돌아가는 것을 알 수 있다	-1.515	1.251	-23.731	.000	-.746	1.397	-11.333	.000
필요한 학습과 교양을 배울 수 있다	-1.500	1.480	-19.848	.000	-1.200	1.667	-15.269	.000
편리한 시청시간대이다	-1.828	1.578	-22.691	.000	-.733	1.301	-11.957	.000
가족들과 같이 시청할 수 있다	-2.140	1.458	-28.766	.000	-.466	1.341	-7.380	.000
생활에 활력소를 얻을 수 있다	-1.296	1.619	-15.691	.000	-.426	1.359	-6.657	.000
복잡한 현실을 잠시 잊을 수 있다	-1.375	1.711	-15.742	.000	-.800	1.576	-10.764	.000
인터넷 시청으로 시간과 장소에 제한 없다	-1.203	1.643	-14.348	.000	-.720	1.581	-9.659	.000
드라마 짜임새와 완성도가 높다	-.296	1.589	-3.659	.000	n.s	n.s	n.s	n.s
영어를 배울 수 있다	-.734	1.472	-9.770	.000	n.s	n.s	n.s	n.s
미국 문화를 간접 체험할 수 있다	-.343	1.545	-4.359	.000	n.s	n.s	n.s	n.s

A Study on the Uses and Gratifications on the U. S. TV Dramas: Focusing on Comparison to the Korean Counterparts

Yang-June Im

Lecturer

Dept. of Mass Communication, Kyongsung Univ.

The purpose of this study is to examine the uses and gratifications of the U. S. TV dramas favored by the Korean college students. The uses and gratifications of the U. S. TV dramas are also compared with the Korean TV dramas. In addition, this study analyzes how the motives and satisfactions of students on the U. S. dramas influence on watching patterns of the Korean TV dramas. The results of the factor analysis show that student's motives on watching the U. S. TV dramas are composed of four factors, such as 'Entertainment/Relaxation', 'Getting Information', 'Environment/Companionship', and 'Sexual curiosity'. In contrast, the motives of watching Korean TV dramas are composed of six factors, which are added 'Korean Drama Characteristics' and 'Habitual Time-Spending' to four factors of the U. S. dramas. After dividing the student groups with the heavy and the light watchers, this research shows that three out of five for the U. S. dramas are significantly different, whereas two out of six factors for the Korean counterparts. Finally, the uses and gratifications of the U. S. dramas favored by the Korean college students influence little on the watching patterns of the Korean TV dramas.

Key words: Uses and Gratifications, U. S. TV Dramas, TV watching motive, TV watching satisfaction