

유비쿼터스 환경에서 키친 공간과 디자인변화 연구¹

김태선² · 최경란^{†3}

The Change of Kitchen Space and Design in Ubiquitous Environment¹

Tae-Sun Kim² · Kyung-Ran Choi^{†3}

ABSTRACT

This paper reviews a new kitchen space by analyzing the user life style and their house environment where ubiquitous system is considered. The kitchen space where ubiquitous system is applied was differ in their house atmosphere and the role of kitchen area. Those changes under ubiquitous system has the kitchen becomes the central space of the house and the furnishings including home appliances and furnitures. This furniture and built-in machine will get a communication ability with user in the living and kitchen space. And it will include a high technology like as RFID, home network and so on.

Keywords: Ubiquitous, kitchen space, built-in, design.

1. 서론

1-1 연구목적

최근 주 5일제가 보편화 되고 여성의 경제활동이 증가되면서, 생활 패턴 및 가치관 또한 변화 하여 가족 구성원들이 모두 가사에 참여하게 되는 등 키친(Kitchen)은 새로운 변화를 요구하고 주부의 요리공간에서 가족문화공간으로 키친(Kitchen)의 역할이 변화되고 있다.

“주거 문화가 변화하고 있다. 그리고 키친(Kitchen)은 그 변화의 핵이다.”

사람들은 보다 여유로워진 생활을 즐기며 사적인 영역은 분명히 보장받되, 가족구성원들이 모두 함께할 수 있는 공간은 더욱 열려있어서 가사노동과 오락, 여가의 공유가 원활한, 진정한 공용공간으로서의 주거공간을 원한다. 그리고 바로 이 변화의 중심에 ‘키친 공간(Kitchen Space)’이 자리하고 있는 것이다.

키친(Kitchen)은 어느 시대, 어느 사회, 어떤 문화를 막론하고 조리기능 외에 가족구성원에게 연대감과 소속감을 주는 기능을 가지지만 기존 키친(Kitchen)의 주역인 여성의 사회활동과 더불어

1. 논문접수 : 2007. 11. 28. 본 논문은 2007년도 국민대학교 교내연구지원에 의해 연구되었음.

2. 국민대학교 디자인대학원 가구디자인학과

Dept. of Furniture Design, Kookmin University, Seoul, Korea, 136-702.

3. 국민대학교 실내디자인학과 Dept. of Living Design, Kookmin University, Seoul, Korea, 136-702.

† 교신저자(Corresponding author): 최경란(E-mail: ran@kookmin.ac.kr).

어 핵가족화는 기존의 전통적 키친(Kitchen)의 형태를 단순, 편리성 위주로 재편하였다. 그러나 여전히 가족구성원을 끌어들이 수 있는 매력을 가진 공간이라는 것은 부인할 수 없다. 이제 그 매력을 유비쿼터스(Ubiquitous)환경을 통해서 재발견할 수 있도록 해야 한다. 늘어나는 여가시간의 활용을 가족중심, 주거중심으로 유도하고 가족공통의 취미와 엔터테인먼트를 가능하게 할 수 있는 장소로 키친을 최적화 할 수 있는 방법으로 홈네트워크 (Home Network)와 유비쿼터스(Ubiquitous)를 활용한다면 앞으로도 전통적 키친(Kitchen)의 역할을 수행함과 더불어 거실의 기능, 학습공간의 기능까지도 포함한 종합공간이 될 수 있을 것이다.

1-2 연구방법 및 범위

본 연구는 키친공간의 사용자 변화에 따른 공간, 키친, 빌트인제품의 변화를 연구하고 유비쿼터스 환경에서의 빌트인 제품과 키친 공간, 사용자의 방향을 제안 하고자 한다.

키친공간을 중심으로 사용자가 원하는 키친공간의 쓰임 형태를 분석하고 빌트인 제품의 내용과 기능을 바탕으로 키친공간을 가구와 가전의 융복합화 된 키친 시스템의 향후 변화에 대한 제시를 하고자 한다.

첫째, 키친공간의 변화는 사용자, 키친공간, 제품의 상호관계를 문헌고찰을 통해 정립한다. 사용자의 변화는 사용자의 필요(needs)중심으로 키친공간과 사용자 라이프스타일의 변화를 고찰한다. 기능의 변화는, 사용방법을 중심으로 키친공간과 빌트인 제품기술의 발달에 따른 홈네트워크 사례를 중심으로 고찰한다.

둘째, 키친디자인의 변화는 시대별 변화에 따른 특징을 중심으로 트렌드를 분석하고 시대별 사용자의 needs에 따른 키친영역의 변화요인과 키친 유형, 레이아웃(Lay-out), 구성 아이템을 분석하고 키친 유형의 변화에 따른 빌트인 제품의 변화를 아이템, 기능, 사용 방법, 사용 위치 등으로 분석한다.

이와 같은 고찰과 분석된 내용을 토대로 유비쿼터스 환경의 키친공간과 변화를 사용자 중심으로 키친공간(Kitchen Space), 키친플랜(Kitchen Plan), 빌트인 제품의 방향을 제시하는 것을 연구의 범위로 한다.

2. 키친공간의 변화

2-1 사용자의 변화

키친에서의 기본적인 작업은 과거에 비해 크게 달라진 것은 아니지만, 여성의 사회적 진출과 식생활 문화의 발달, 가족의 가사작업에 대한 의식의 변화에 따라 키친은 단순히 음식을 만들고 먹는 장소로써 뿐만 아니라 가족 대화의 장소, 아이들이 모여서 즐기는 장소, 주부의 취미생활을 위한 공간으로서 다양한 생활 등이 키친을 중심으로 이루어지고 있음을 알 수 있다. 그러나 이러한 생활의 변화에도 불구하고 키친의 기본구조는 계속 유지되어 오고 있으며, 이러한 공간에서 사용자들 역시 불편함을 느끼고 있으므로 이에 대한 재검토가 이루어져야 할 것이다.

음식준비와 식사라는 전통적인 기능 외에 오늘날의 키친은 어른과 어린이 사이에 대화나 자녀돌보기 등을 위한 장소로도 쓰인다. 현대와 같이 바쁜 사회에서는 보통 아침과 저녁 식사 준비

및 식사시간이야말로 부모와 자녀가 가장 많이 접할 수 있는 기회이므로 키친은 중요한 공간이 된다. 또한 주부가 가사계획이나 인터넷뱅킹을 비롯한 작업도 할 수 있으며 가족과 이웃과의 대화 장소로도 충분한 공간의 성격을 띠고 있다._가족 참여형 키친 설계에 관한 연구 (윤 2004)

2-1-1 키친 사용자층의 변화

최근 각종 요리 프로그램 및 관련 드라마가 등장하고 요리 강좌 프로그램이 다양해지고 있으며, 요리 관련 사이트 및 블로그, 동호회가 신세대를 중심으로 인기를 얻고 있다. 이렇게 요리에 대한 관심이 증가함에 따라 '요리배우기'가 다양한 계층으로 확산되고 여성뿐만 아니라 직장 남성들의 요리에 대한 관심 또한 증가되고 있다. 요리는 개성 있는 자기표현, 즐거움(fun)을 중시하는 신세대 특성과 잘 부합되어 젊은 계층에도 인기가 있고 자신만의 노하우를 담은 요리법(Recipe)을 공개 하는 등 많은 사람들이 요리를 통해 건강관리, 창의성 발휘, 즐거움과 행복감을 만끽하고 있을 뿐만 아니라 관련 직업도 확산되고 있다._변화는 세상, 변화는 고객 61호(삼성전자 2006)

2-1-2 라이프스타일 및 가치관의 변화

산업의 발달로 남성의 역할로 인식되던 생산 활동에 여성의 참여가 증가하고 의식구조가 변함에 따라 '가사노동'을 더 이상 여성의 몫으로만 전담시킬 수 없는 상황이 되고 있다. 또한 기혼남성의 가사노동참여는 가정생활 전반에 대한 이해를 높일 수 있을 뿐 아니라 부부간, 부모-자녀간의 애정을 증진시킬 수 있다는 점에서 중요한 의미를 지닌다. 근래에는 가사작업은 자녀의 인성발달과 가족의 일원으로서의 소속감을 느끼게 해줄 뿐만 아니라 미래가정을 이끌어 나갈 자녀들이 기본적인 가정생활능력을 형성할 수 있는 중요한 계기를 만들어 준다고 할 수 있다.

주 5일 근무제의 시행으로 여가와 자기개발에 힘쓰고자 하는 사람들이 점점 늘어나고 있는 추세다. 그에 따라 최근의 웰빙 열풍은 가히 폭발적이라 할 수 있다. 웰빙의 사전적 의미로는 '복지, 안녕, 행복'이지만, 요즘에는 몸과 마음을 유기적으로 연결해 풍요롭고 아름답게 영위하고자 하는 새로운 라이프스타일이나 문화 코드로 해석되고 있다. 웰빙은 행복, 삶의 만족, 질병이 없는 상태를 모두 포괄하는 개념으로 점차 개인의 건강을 지향하는 생활패턴으로 보편화되고 있는 상황을 말한다. 최근에는 웰빙 열풍과 결합하여 생활패턴 자체를 디지털화 하는 디지털 웰빙(Digital Well-being) 개념이 대두되고 있다. 삶을 추구하는 소비자가 늘어남에 따라 국내 가전업계는 웰빙 기능이 적용된 김치냉장고, 당뇨 폰과 같이 디지털과 결합된 웰빙가전이 지속적으로 출시하고 있다. 뿐만 아니라 최근 체지방을 검사 할 수 있는 다이어트폰, 맥박체크 센서를 통해 디지털과 웰빙이 결합된 신상품이 등장하기도 했다. 이러한 새로운 라이프스타일에 따른 새로운 소비문화가 생성되면서 주거는 점차 디지털과 결합한 인포테이먼트(Infotainment) 주거환경으로 발전하고 있다. (인포테이먼트란 Information + Entertainment의 합성어)

2-2 기능의 변화

키친의 개념이 변화함에 따라 조리나 식사만을 하던 키친의 기능도 점차 변화하고 있다. 연평균 1000회 이상의 식사가 준비되는 키친은 주거 내 어느 방보다도 그 목적이 명확한 곳으로서, 그 가장 기본적인 기능은 '식사준비'이며 음식물을 저장하는 장소, 식사의 장소, 가사작업의 장소

이기도 하다. 이러한 기능의 중요성에 반하여 주택에 있어서 키친공간이 크게 중요성을 느끼지 못한 것이 현실이었다. 그러나 오늘날 대부분의 키친은 단순한 조리공간이상의 용도를 갖고 있는데 이는 식사의 장소로, 세탁장으로, 가족의 담화장소로 그리고 주부들의 계획실 등으로 이용되고 있다. 이러한 이유만으로도 키친은 수많은 활동에 상응할 수 있도록 조직되지 않으면 안 된다. 그 한 예로, 가사 공간 내 적절한 수납공간 확보해야하는 수납성은, 식품저장 및 식기수납의 그 사용빈도와 수납물품의 경중, 인체 치수를 고려하여 필요시 사용하기 편리하도록 또 내부수납 용량을 증대시키는 방향으로 수납하여야 한다. 또한, 가사공간에는 가사작업의 능률을 향상시키기 위해 각종 식기류, 조리기구, 식품, 가전제품 등을 효율적으로 수납할 수 있는 충분한 수납장이 확보되어야 한다. 수납장은 대개 작업대의 상·하부에 설비되는데 부족한 경우에는 키친과 식당사이에 붙박이장을 만들어 공간을 확보하도록 한다. 수납장은 각 작업대에서 우선적으로 많이 사용되는 기구들을 중심으로 가급적 그 작업대 가까이 배치하는 것을 기본원칙으로 한다. 자주 사용하는 것은 수납하기 쉬운 위치에 두고, 무거운 것은 아래쪽에 보관한다. 작업대 밑의 서랍은 사용하기 편리하므로 자주 사용하는 것들을 보관한다.

3. 키친 디자인의 변화

3-1 키친 플랜(Kitchen Plan)의 변화

과거 식사준비만을 위한 장소로서 주부만의 사용편리성 위주로 계획되어왔던 키친은 주부만의 공간에서 점점 가족생활의 중심공간으로 역할이 변화하고 사회 기술 변화와 새로운 형태의 '신분'의식'으로 개방화, 고급화되며 기능의 첨단화와 미적 감각을 갖춘 빌트인 시스템이 지속적으로 확산되면서 단순한 조리 공간에서 다양한 의미와 스타일을 가진 공간으로 변화하고 있다. '신분'의식의 개방화란 키친이 점점 고급화되는 중요한 요소 중의 하나이다. 가족 참여형 키친 설계에 관한 연구 (윤 2004) 쓸 때 쓰고 아낄 때 아낀다는 개인의 가치 소비 의식이 점점 커지면서 중산층 소비자들의 '삶의 수준을 보여주기 위한' 프리미엄 상품을 선호도가 높아지고 가구뿐만 아니라 다양한 프리미엄급 키친가전이 출시되고 있다. 여기에 '디지털 홈네트워크 시스템을 바탕으로 가족 간 커뮤니케이션 공간으로서의 기능이 강화되고 점점 삶의 스트레스를 해소 시키는 공간으로, 키친공간이 내포한 공간적 의미가 포괄적이며 광범위하게 확대되고 있다.

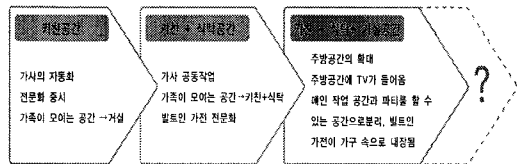
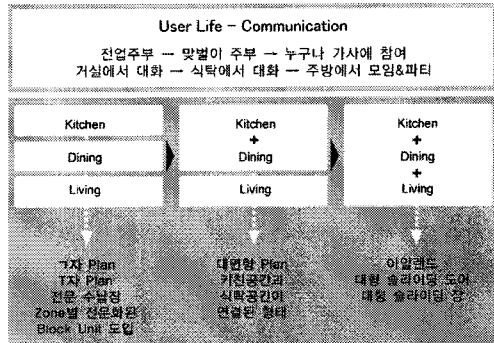


Table 1. The Change of Kitchen Space

주거공간의 변화 중에서도 가장 두드러지게 변화하고 있는 공간은 키친이다. 주부의 위상 변화와 함께 안방 중심의 가족 생활문화는 이제는 함께 먹고 얘기하는 키친과 거실 중심의 생활문화로 변화하고 있다. 키친공간이 앞으로 배치되는 대신 키친공간 자리에 있던 안방이 뒤로 빠지는 추세다. 키친가구과 키친기구의 디자인 경향 (마루인테리어 디자인2002) 키친공간은 앞으로 나오는 데 그치지 않고 거실과 나란히 붙어 키친을 사용하는 사용자가 거실을 바라보며 거실의 가족과 접하기 쉽도록 대면형 LDK(Living · Dinning · Kitchen)키친플랜이 주를 이루게 되었다. LDK 형 키친플랜은 거실, 식당, 키친공간이 통합된 형태로 좁은 공간을 넓게 보이게 하고 공간

적으로 개방을 주기 위하여 효과적이다. 또한 대면형 플랜은 특히 둘 이상이 작업하거나, 열린 공간으로서 독립된 하나의 실(室)로서의 의미에서 벗어나 거실 및 복도 그 외의 공간과의 관계성이 중시되는 커뮤니케이션공간의 핵심으로서의 의미를 가진다. 대면형 키친은 가족구성원간의 거리를 좁혀 더 많은 상호교류가 가능하게 하며, 가족참여 활성화 및 친밀감을 증대시키는 효과가 있다.



3-2 리빙키친(Living Kitchen)의 특징

키친공간은 키친 다이닝 유형에서 리빙 키친 유형으로 변화 되고 키친과 거실 사이에 벽이 없어지고 공간의 역할 분할을 가구로 분리하고 있다.

Table 2. The Special of Kitchen Space

키친공간이 거실공간까지 개방되면서 키친의 형태가 모던하고 미니멀한 형태를 나타낸다. 키친공간에서 요리하고 난 후에도 다른 작업을 할 수 있는 형태로 나타나고 있다. 공간과 공간의 분할을 벽체에서 가구로 제안하고 가변적이며 공간 분할을 자유롭게 할 수 있다.

키친공간의 빌트인 제품들도 키친공간 안으로 히든(Hidden)되고 싱크볼, 쿡탑(Cook Top)부분까지 상판이 슬라이딩 되어 가구장 안으로 히든(Hidden)되는 것이 추세이다.

개방(Open)되어 있는 넓은 공간을 유동적(Flexible)하게 분할 할 수 있는 대형 슬라이딩 도어가 나타난다. 대형 수납장 안에는 각종 요리에 필요한 도구들과 냄비, 식기, 가전, 소품들이 수납되어 있다. 또한 거실 공간으로 확장되면서 TV장들이 키친공간에 키친과 같은 느낌의 형태와 디자인으로 연출되고 있다.

3-3 빌트인 제품의 변화

빌트인 가전은 동일한 마감소재와 색상, 디자인으로 구성된 가구에 맞춤 시공함으로써 쾌적한 환경과 효율적인 수납시스템으로 공간 확보의 효과까지 얻는다.

빌트인 제품은 고객의 선호 필요(needs)에 맞춰서 전문화되고 있다. 양문형 냉장고는 완벽한 빌트인 양문형 냉장고로 발전하고 있으며 김치냉장고는 소형 서랍형 냉장고 단계를 거쳐 신규 아이템으로 변화하고 있다. 드럼세탁기는 소형빌트인 드럼 세탁기 단계를 거쳐 프리스탠딩 드럼 세탁기로 발전하고 있으며 웰빙 건강을 위한 빌트인 정수기나 에스프레소 커피메이커 등도 선 보이고 있다. 빌트인 가전기기는 사용의 편리성을 위해 네트워킹, 자동화 추세이다. 빌트인 제품이 가구장 안으로 들어감으로써 가구와 가전이 융복합화 될 것이다. 빌트인 제품은 한 공간에 설치되면서 제품 간의 디자인 아이덴티티(Identity)가 통일되는 것은 기본이다.

3-3-1 빌트인 네트워킹 가전

친환경이라는 흐름과 거의 동시에 시작된 또 다른 하나의 흐름이 정보가전의 발전을 이용한 주거문화의 변화다. 사회 구석구석에 연결된 네트워크를 통해 언제 어디서나 정보를 주고받을 수 있듯이 키친 또한 네트워크를 통해 언제라도 컴퓨터가 내장된 기기와 사물들을 원거리에서 제

어, 작동이 가능하도록 해 생활이 보다 더 편리하고 안전해질 수 있도록 한 새로운 환경이 유비쿼터스(Ubiquitous)다. 그리고 이러한 기능을 주거공간에의 구현을 가능하게 만드는 것이 홈네트워크(Home Network)다. 만약 전문가들이 말하는 유비쿼터스가 실현되어 주거공간을 포함한 사회전체에 구현된다면 앞으로의 주거문화는 크게 변화될 것이며, 새로운 형태의 가족문화의 탄생도 예측할 수 있을 것이다.

요리를 원한다면 누구나 키친에 자신감 있게 들어가 홈네트워크를 통해 재료 유무와 신선도, 영양소 등을 기준으로 요리정보를 검색하거나 아니면 원하는 방식의 요리프로그램을 원하는 시간에 영양소까지 계산해 바로 따라 할 수 있게 된다. 또한 기기 작동도 홈네트워크를 통해 가능하면서, 예약도 자유로워져 이제 요리는 여성이나 숙달자만의 전유물이 아닌 누구나 할 수 있는 분야가 되는 것이다. 홈오토메이션 시스템은 식기세척기나 오븐 등 가정의 모든 제품들을 한곳에서 모니터링하고 제어 할 수 있는 제품이다.

밀레홈(Miele@home)시스템의 경우 PLC시스템이라는 이미 널리 알려져 있는 기술을 이용하여 정보를 주고받는다. 이기술 덕분에 밀레홈(Miele@home)시스템은 기타의 설치를 전혀 필요로 하지 않는다. 프리미엄 레벨의 밀레 제품을 옵션으로 구입 설치 할 수 있는 인터페이스 모듈을 통하여 전기 플러그에 연결, 각 제품의 작동 상태와 정보가 인포컨트롤(infor control)이라고 불리는 장치에 입력되며 송신기는 무선으로 집안 혹은 집주위의 수신기에 모든 제품의 정보를 실시간 전달한다. 인터넷과 연결을 통하여 모바일 컨트롤 또한 가능하게 된다.

① Miele @ home network



Fig. 1. Miele @ home network.

② SIEMENS

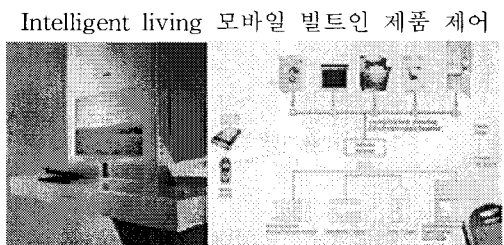


Fig. 2. SIEMENS Net Work.

PDF/핸드폰으로 제어하는 '밀레 홈네트워크' Intelligent living 모바일 빌트인 제품 제어

4. 유비쿼터스시대의 키친공간 방향제시

4-1 키친공간(Kitchen Space)의 방향

앞서 조사한 현대 키친공간과 미래 Life 요소를 살펴보면 주거 공간내의 가장 많은 변화를 보인 키친공간은 앞으로도 주거 공간 내에 새로운 요소의 의미로 많은 영향을 끼치게 될 것으로 예상된다. 키친공간은 다양한 형태와 기능을 내포하면서 많은 연구로 지속적인 발전을 하고 있다. 키친공간은 다양하나 형태와 기능을 내포하면서 많은 연구로 지속적인 발전을 하고 있다. 사용자와

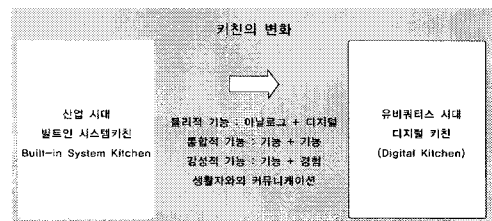


Table 3. The change of kitchen space

키친공간과의 인터랙티브(Interactive) 현상과

키친가구와 키친공간과의 상호작용이 이루어지면서 유비쿼터스시대의 키친공간은 그 개념과 모습이 바뀌어져 가게 된다. 특히 독립적인 요소로만 보았던 것이 복합적 요소로의 Table 3. 처럼 컨버전스(Convergence)화 되어 중심공간으로서의 역할을 이룰 것이다. _디지털 컨버전스로 나타나는 유비쿼터스 사회 (한국전산원 2005)

유비쿼터스 환경에서의 키친공간의 새로운 이슈는 다음과 같다.

- 인간 + 사물 + 컴퓨터의 융합
- 사물의 지능화 (스마트 홈)
- 연동성
- 1인 맞춤형 서비스
- 디지털 웰빙 (Digital well-being)
- 사교장, 전문적, 다-경험을 집에서 즐김 (In + Experience)
- 홈웍 (Flexible work, Home-work)
- 시공간을 초월한 넷 라이프
- 하이 터치식 컨트롤
- 사용자별 맞춤 정보 제공
- 조형적으로 아름다운 형태
- 나에게 즐거움과 행복을 줄 수 있는 키친
- 사용자의 기호를 파악

4-2 키친플랜 (Kitchen Plan)의 방향

가구에서 디지털화에 따른 편리함과 기능성의 확장 등으로 생활의 편리는 물론이고 나아가 키친의 공간은 유기체적인 모습으로 사용자 중심의 공간으로 발전할 수 있다. 키친공간은 마치 사용자를 요리 전문가로 변화시킬 수 있다. 가장 좋아하는 레스토랑으로부터 가상의 전문 요리사와 함께 식사를 준비 할 수 있다. 키친 형태가 인간의 물리적인 요소에 의해 수동적으로 대처되었던 제품과 가구들은 디지털 요소가 개입되면서 그 역할이 변화되고 있다. 다기능과 전자동 시스템화 등 지능적인 요소가 도입되어 키친은 단순히 컴퓨터화된 가전제품이 아닌 가구로서의 기능과 역할을 겸비한 제품으로 사용자의 편리함과 새로운 기능으로 뉴 라이프 (New Life)를 제시할 것이다.

4-3 유비쿼터스 키친(Kitchen)의 방향

유비쿼터스 환경의 키친공간은 생활의 라이프스타일의 변화에 따라 공간의 융복합화 (Convergence)되어 멀티공간으로 변화될 것이다. 식탁공간과 조리 공간에서는 가족 간의 커뮤니케이션, 정보 공유, 다양한 모임과 파티, 여유로운 휴식, 자녀의 케어 등의 멀티플 행위가 이루어질 것이고 공간에서의 모든 작동방법은 자동화 될 것이다.

조리 공간과 수납공간 사이에서는 나의 스케줄 관리 등 정보를 공유하고 자동화 가구와 가전의 융복 화된 형태와 누구나 사용 할 수 있는 유니버설디자인을 적용해야 한다. 조리 공간에서는 나만의 조정식 역할을 해주며 Home care를 관리 할 것이다.

4-4 유비쿼터스 키친디자인(Kitchen Design) - Living for kitchen

Living for kitchen에서는 누구나 가사에 참여하고 이 공간에서는 쿡잉닥터(Cooking Doctor)를 통해 요리는 기본이고, 식재료 주문 등 키친공간에서 생활 하면서 건강 체크 ,스케줄 관리, 매일 체크, 파티 등 주거에 필요한 모든 요소를 케어 해 준다. 키친 공간은 [Image4-3] Ubiquitous Kitchen Plan처럼 멀티 작업대(Work Top)을 중심으로 하는 개방형주방과 전문수납이 중심이 되는 클로젯(Closet)주방으로 구성 된다. 파티션역할을 하는 대형 슬라딩 도어는 공간 분할 역할을

한다. 일반식사준비는 멀티 작업대(Work top)을 중심으로 요리 준비가 가능하고 냄새나는 음식 등은 클로젯(Closet) 주방에서 가능 하다. 또한 많은 음식을 준비해야 하는 파티준비 등은 대형 슬라이딩 도어를 열어 놓으면 멀티주방으로 변화되어 많은 사람들이 한 번에 여러 음식과 파티준비가 가능 하다. 슬라이딩 도어로 되어있는 냉장고와 서랍형 냉동고 등은 벽면에 빌트인 되어 필요 요소만 노출되고 모든 제품은 벽면에 내장 되어 있다. 빌트인 가구와 빌트인 가전은 융복합화 되어 가구의 가전화, 가전의 가구화가 되고 또한, 가구, 가전, 기술의 결합으로 사용자의 생활에 필요한 정보를 제공, 관리될 것이다. Table 4. The Part of Kitchen Space Ubiquitous Environment.

키친공간은 하이테크화 된 집합공간, 주거 공간을 Ubiquitous Environment. 제어 할 수 있는 중심공간으로 변화 된다. 주방 환경은 사용자의 일정관리(Life Schedule)에 따라 요리모드, 파티 모드, 홈바 모드, 홈오피스 모드 등으로 사용 할 수 있다.

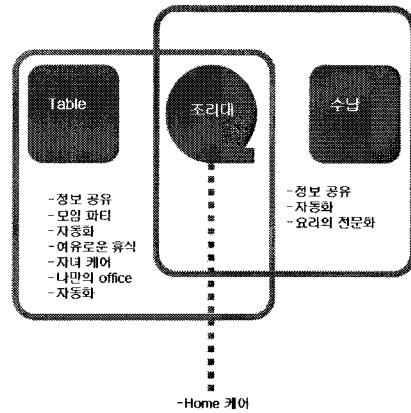
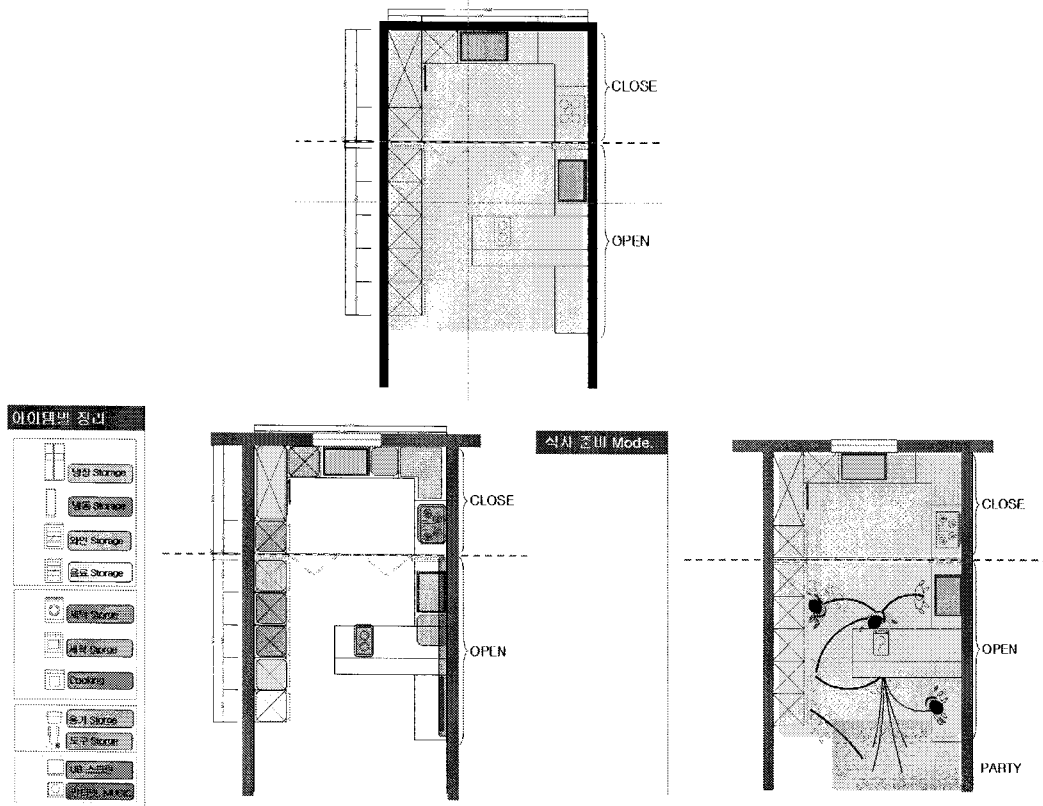
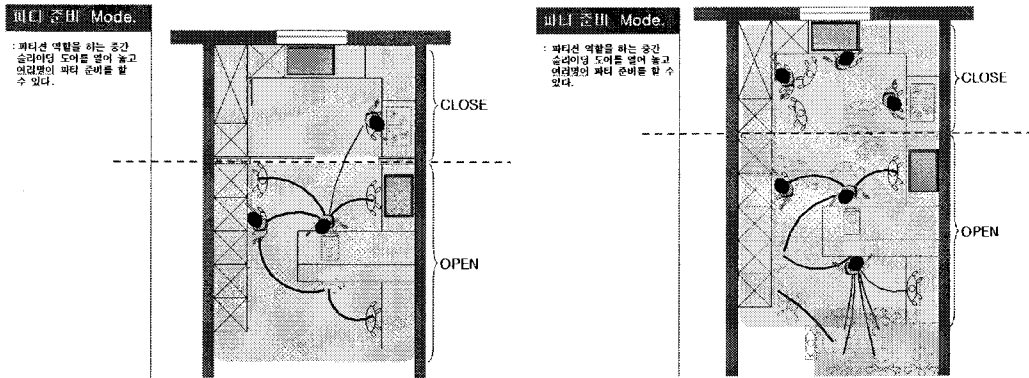


Table 4. The Part of Kitchen Space Ubiquitous Environment.

Fig. 3. Ubiquitous Kitchen Plan.





5. 결론

본 연구는キッチン공간의 사용자 변화를 중심으로 사용자의 라이프스타일을 연구하고キッチン공간과キッチン플랜의 변화, 빌트인 제품의 변화, 빌트인 제품과キッチン공간과의 변화를 연구하였다.

キッチン공간과 빌트인 제품은 사용자의 필요에 의해 변화되어 사용자의 경험과 사용행태에 따라 사용자의 사용성을 중심으로 변화 될 것이다.

유비쿼터스 환경의キッチン과 빌트인 제품은 융·복합(Convergence)될 것이다. 가전과 가구의 융·복합화된 형상으로 가구와 가전의 결합을 철제 가구 시스템으로 결합하여 하나의 오브제 형태로 나오고 쓰임의 편리성을 감안하여 움직임이 용이한 무빙형태로 변화될 것이다.

キッチン공간은 융복합(Convergence)한 기능을 수행 할 수 있을 것이다. 상황에 따른 적절한 대응을 위한 가변형(Flexible)한 공간의 기능이 가능하도록 모든 요소들은 중요하게 될 것이다.

사용행태 및 방법별 사용이 가능하도록 많은 요소들은 히든(Hidden) 되어 빌트인 될 것이다. 또한, 누구나 쉽게 사용 할 수 있어야 된다.キッチン공간은 하이테크 빌트인 가전과 융·복합화되면서 디지털화되어 자동요리나 음성으로 필요한 요리를 주문 할 수 있고 용품의 수납 위치나, 보관하고 있는 식재료를 파악하여 누구나 쉽게 사용 할 수 있게 될 것이다.

유비쿼터스 환경의キッチン공간과 빌트인 제품은 공간에서 인간의 커뮤니케이션 중심에 다양한 기능을 내포한 가전과 가구 하이테크의 기술이 결합된 유비쿼터스 'Living for kitchen'이 제시 될 것으로 예측 된다. 또한 앞으로 공간의 사용 행태에 따라 가구와 가전이 결합되고 쓰임에 따라 새로운 기능과 형태로 변화될 것으로 사료 된다.

6. 참고 문헌

- 윤두원. 2004. 가족 참여형キッチン 설계에 관한 연구 국민대 석론 : 4-8
- 마루인테리어. 2002. 디자인キッチン 가전과キッチン 기기의 디자인 경향 : 94
- 삼성전자. 2006. 변화는 세상 변화는 고객 61호 : 2-3
- 한국 전산원. 2005. 디지털 컨버전스로 나타나는 유비쿼터스 사회 : 1-3