

현대 청소년 특성이 반영된 청소년 패션에 관한 연구 -2001-2006년 「SPORT&STREET」를 중심으로-

전재훈 · 하지수[†]

서울대학교 의류학과

Adolescents' Fashion Reflecting the Features of Modern Adolescents -Focused on 「SPORT&STREET」 from 2001 to 2006-

Jae Hoon Chun · Ji Soo Ha[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Seoul National University

(2007. 2. 7. 접수)

Abstract

The objectives of this study are to forecast the pattern of adolescents that will appear in the future and to contribute to the creation of the fashion styles that meet their tastes. This study analysed the relationship between the features and the fashion of modern adolescents through a comprehensive perspective. And it was focused on a literature study and empirical study. Specifically, for the fashion style of modern adolescents, the study conducted an empirical analysis of the styles shown in pictures selected around key words out of a total of 21 volumes of 「SPORT&STREET」 from 2001 to 2006. The fashion style of modern adolescents is developing into a different pattern from the past, and by theme this can be classified into sports style, jeans style, romantic style, vintage style, hip-hop style, future style, humor style and ethnic style. The features of modern adolescents, including collective conformity, personal expression, and receptiveness to new concepts, were expressed by unique fashion styles. It is necessary to create a fashion style that modern adolescents, who have diverse tastes and dispositions and are living in this rapidly changing society, can enjoy it by understanding the nature of their features, such as collective conformity, personal expression, and reception to new concepts.

Key words: Modern, Adolescents, Clothing behavior, Adolescents' culture, Fashion; 현대, 청소년, 의복 행동, 청소년 문화, 패션

I. 서 론

문화의 중요성이 대두되고 있는 21세기에 더욱 관심의 대상이 되고 있는 연령층은 바로 청소년층이다.

[†]Corresponding author

E-mail: jisooaha@snu.ac.kr

본 연구는 정보통신부 및 정보통신연구진흥원의 IT신성장동력핵심기술개발사업의 일환으로 수행하였음[2006-S-029-02, Woven UFC(Ubiquitous Fashionable Computer) 기술개발].

21세기를 살아가는 현대 청소년들은 다양한 문화들을 향유하면서 이것을 자신들의 문화로 수용하거나 재창조하고 있으며, 이들의 사회문화적인 영향력은 점차 증가하고 있는 추세이다. 또한 이들은 강력한 구매력을 가진 소비 집단으로서 그 중요성이 대두되고 있으며, 새로운 경제소비의 주체로 등장하고 있다. 청소년들의 문화를 언급하는데 있어서, 특히 의복은 그들의 가치관이나 사고 등을 외면적으로 표현할 수 있도록 해주는 수단으로써 매우 중요한 역할을 한다.

21세기의 새로운 사회문화적 현상들은 직접적이거나 간접적으로 청소년들의 문화에 영향을 끼치고 있으며, 이러한 문화적 변화들은 이들의 패션 스타일에도 반영되고 있다. 또한 오늘날의 패션은 자기중심적이고 자신만의 개성을 중요시하며 끊임없이 변화를 추구하는 젊은이들에 의해 많은 영향을 받고 있다. 따라서 이들의 패션 스타일에 대해 살펴보는 것은 매우 의의 있는 일이라고 사료된다.

기존 청소년 문화 및 패션에 대한 연구들은 대부분 하위문화 관점에서 이루어져왔으나, 현대 청소년들은 다양한 신(新)문화들을 향유하면서 이것을 자신들의 문화로 수용하거나 재창조하고 있어 과거의 청소년들과는 또 다른 특성들을 띠게 되므로, 이들의 문화와 패션을 연구하는 데 있어 단순히 하위문화적인 관점으로 접근하는 것은 무리가 있다고 판단된다. 따라서 새로운 문화를 창조하고 이끌어 갈 주체로서의 현대 청소년들의 특성에 대한 연구뿐만 아니라, 과거와는 달리 강력한 구매력과 다양한 소비성향을 가진 현대 청소년들의 패션에 대한 연구는 보다 포괄적인 시각에서 이루어져야 할 필요가 있다.

청소년들은 성인과는 구별되는 고유의 특성을 지니고 있으며, 자신들만의 고유한 문화를 향유하고 있다. 시대에 따라 조금씩 다른 특징을 띠는 청소년 문화는 그 시대 청소년들의 특성을 반영한다. 따라서 본 연구에서는 현대 청소년들의 문화에 대한 고찰을 통해 현대 청소년들의 특성들을 도출하였다. 또한 의복은 청소년들이 자신의 특성을 표현하기 위해 주로 사용하는 수단이기 때문에, 청소년들의 특성은 청소년들의 패션 스타일을 분석하는 과정에서 발견할 수 있다. 따라서 현대 청소년의 특성은 청소년 패션 스타일에 반영되어 있다고 볼 수 있다. 즉, 현대 청소년의 특성과 현대 청소년의 패션 스타일의 관계 양상에 대한 포괄적인 시각의 분석을 통해 앞으로 전개될 청소년 패션 스타일에 대한 예측을 가능하게 함으로써, 상품 기획 및 디자인 측면에 있어서 앞으로 청소년들의 특성에 부합하는 패션 스타일 창출에 기여하는 것이 본 연구의 목적이라 할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 첫째, 청소년의 특성 및 현대 청소년 문화의 특성 변화에 대한 고찰을 통해 현대 청소년의 특성을 도출하고, 둘째, 현대 청소년의 다양한 패션 스타일을 테마별로 분류 후 각 스타일에 대한 조형성 분석을 한 뒤, 셋째, 현대 청소년의 패션 스타일에 반영된 현대 청소년의 특성에 대해 논의하고자 한다.

본 연구는 문헌연구 및 실증적 연구를 중심으로 이루어졌다. 청소년의 특성, 현대의 다양한 청소년 문화의 양상 등을 살펴보기 위해 국내외 서적 및 연구논문, 연구조사 보고서, 인터넷 자료 등을 참고로 하여 이론적 고찰을 하였으며, 현대 청소년 패션 스타일에 대한 실증적 분석을 위해 현재 패션업계에 종사하고 있는 전문가 10인의 종합적 의견을 수렴하여 스트리트 스타일, 스포츠웨어, 진, 캐주얼, 액티브웨어 등의 정보를 제공하는 잡지인 「SPORT&STREET」를 정보원으로 활용하였다. 2001년부터 2006년까지의 「SPORT&STREET」 총 21권에서 선정된 사진자료에 나타난 청소년 패션 스타일을 실증적으로 분석하였는데, 「SPORT&STREET」의 'people', 'portrait & special focus', 'fashion news', 'editorial', 'fashion reports', 'art, culture and society' 등에 나와 있는 소재목에서 청소년 패션과 관련된 키워드를 선정한 뒤, 언어적 정보와 시각적 정보가 일치하는 사진들을 자료로 선정하였다. 특정 브랜드명이 언급되어 있는 광고 사진이나 단품 및 액세서리 사진은 분석 대상에서 제외하였으며, 전신 착장 사진만을 분석 대상으로 하였다.

II. 현대 청소년 특성에 대한 고찰

1. 청소년의 특성

청소년은 아동과 성인의 중간, 즉, 신체적·정신적·사회적으로 아동에서 성인으로 되어 가는 과도기적 존재로서 대략 9-13세에서부터 22-24세의 연령에 해당하는 자라고 할 수 있다(권이종, 김용구, 2006). 청소년기는 생물학적으로 급격한 변화를 보여 주는 시기이다. 신장과 체중이 증가하고 체형이 변화하며, 제2차 성징이 나타나서 이제까지의 소년, 소녀의 모습에서 벗어나 어른이 되어간다. 이러한 신체변화의 중요성은 이에 수반되는 청소년의 심리적 작용으로 인해 더욱 의미가 있다. 청소년기에는 격렬한 환희, 심한 수치감과 열등감, 때로는 자신을 영웅시하는 자기 도취, 심한 우울증의 정서에 자주 휩싸이게 된다. 또한 청소년기에는 이상과 현실간의 모순 때문에 더욱 이상의 세계를 동경하게 되고 불만스러운 현실에 반항적이 된다. 부모와 사회에 대한 반항이 곧 이런 이유에서 나타난다. 청소년기에는 자신의 사고를 대화할 수 있게 된다. 따라서 내성적이 되고 자기분석과 자기비판도 할 수 있게 된다. 이와 같은 자신에 대

한 관심은 자기중심성(egocentrism)으로 나타난다. 흔히 청소년들은 자신의 용모나 행동이 타인의 관심을 끌고 모든 사람들이 자신의 외모 및 행동을 유심히 지켜보리라고 믿는데, 이것 역시 자기중심성의 예가 된다. 청소년기에는 '자기우화(personal fable)'와 '상상적 관중(imaginary audience)'의 특징을 보이는데, 이 역시 자기중심성에서 나타나는 것이다(노용오, 2005). 또한 청소년들은 집단 정체감(group identity)을 갖고자 한다. 청소년기는 또래집단에서의 지향과 동조가 매우 강한 시기이며, 청소년은 친구와의 관계에서 다양한 사회적 능력이 배양되고 심리적 지지를 얻으려 한다(Brown et al., 1986). 청소년들은 그들의 또래집단을 중심으로 그들 특유의 문화를 형성한다. 동조행동에 대한 압력은 청소년기에 가장 강력하여 또래의 압력이 청소년 행동에 있어서 옷의 선택이나 음악, 언어, 가치관, 여가 활동 등에서 그대로 나타난다(정하성, 유진이, 2006).

청소년기는 자신에 대해 불확실하고 감상적이기 때문에 의복에 따른 심리적 동요가 심하여 의복에 대한 심리적 의존성이 커지는 시기이다(이은영, 1993). 청소년들은 의복이나 외모를 통해 사회적 인정을 받고자 하므로, 외모를 매력적으로 보이고 싶어 하며 의복을 그 수단으로 사용한다. 따라서 청소년들에게 의복은 자아개념과 사회적 적응의 정도에 영향을 주며, 그들의 감정과 정서 및 개성을 표현하는 가장 중요한 도구적 역할을 한다(정혜자, 박찬부, 1989). 청소년기에는 새로운 자아에 눈을 뜨게 되어 자아를 사회와 연결시켜 객관적으로 비판하게 되므로, 타인의 인정과 호감을 얻기 위해 의복착용을 하는 경향이 있다. 또한 청소년기는 다른 어떤 시기보다 의복을 통해서 그들이 소속한 집단에 동조하려는 열망이 강한 때이다(고애란, 김양진, 1996). 청소년기는 의복에 대한 관심과 흥미가 높아지고 의복에 대한 중요성이 커지는 시기로, 청소년들은 그들의 감정과 정서 및 개성뿐만 아니라 그들이 겪는 갈등과 고민을 의복행동으로 나타내면서, 옷차림을 통해 그들 집단의 정체성을 표현하고자 한다.

2. 현대 청소년 문화

청소년 문화란 청소년들의 생활 방식의 총체로, 청소년의 가치, 신념, 사고에서부터 그들의 심미적 취향 및 행동양식까지 포함되는 개념으로, 현대의 청소년 문화는 여러 사회문화적 변화 요소들의 영향으로 과거와는 다른 양상으로 펼쳐지고 있다.

현대 청소년 문화에 영향을 미치는 21세기 사회문화적 변화들은 다음과 같다. 첫째, 현대 사회는 첨단 정보과학과 통신기술의 발달로 인해 정보화 사회로 진입하였다. 정보화의 결과로 서비스산업, 지식산업, 이론적인 지식, 소프트웨어 중심의 인간두뇌, 특히 창의성과 상상력을 최대한 발휘하는 인간산업의 비중이 가중되고 있다. 또한 가상공간의 의사소통, 정보의 계층화가 일어나며, 이에 따라 문화적 가치와 사회적 조직원리, 정책지향, 인간의 의식 등에 질적 변화가 일어나고 있다. 둘째, 21세기는 국제화의 가속화 및 개방화, 국제분업과 국가간의 상호의존 관계 증대, 지구촌 공동체 의식의 고양 등 지역간, 국가간, 인류간의 상호의존성이 확대되고 심화되어 가고 있다. 셋째, 현대 사회는 경제성장에 따른 인구 규모의 확대, 도시화, 공업화, 정보화 등에 의한 기능의 분화와 구조적 복잡성의 증대 등 사회적 분화, 다양화 및 다원화가 일어난다. 넷째, 21세기는 문화의 세기라고 말한다. 현 시점에서 많은 나라들이 산업의 중심을 제조업에서 정보, 문화, 지식산업 쪽으로 이동하며 정보, 문화산업을 국가의 기간산업으로 육성하려는 움직임을 보이고 있다. 문화의 경제적 위상 변화와 함께 주목을 끄는 것은 문화를 매개로 한 사회적 관계의 변화이다. 문화예술을 감상, 향유, 소비의 대상으로 해왔던 문화수용자들이 점차 문화생산 영역에 참여해 나가면서 문화의 생산자와 수용자간의 경계가 모호해지는 구분 해체 현상이 확대될 것이라는 전망이다. 이러한 사회문화적 변화들은 엄청나게 빠른 속도로 진행되어 현대인들의 가치관 및 생활양식에도 많은 영향을 끼치고 있으며, 특히 현대를 살아가는 청소년들은 이러한 변화에 더욱 민감하게 반응할 것으로 예상된다. 변화하는 현대 사회의 특성들이 반영된 청소년문화는 다음과 같은 특징을 띠고 있다.

첫째, 다양화된 하위문화이다. 현대 사회는 기능이 점차 분화되고 사회구조가 복잡화되는 양상을 띠고 있는데, 이러한 다원화된 사회 속에서 현대 청소년들은 기성세대에 대한 저항적 의미의 하위문화를 향유한 과거의 청소년들과는 달리 다양화된 하위문화를 향유하고 있다. 이들은 스포츠, 음악, 춤 등을 통해 그들만의 문화를 형성하며, 대중스타들을 모방하면서 하위집단을 형성하기도 하고, 인터넷 동호회 등을 통해 동일한 취미와 관심사를 가진 집단들과의 하위문화를 형성하기도 한다. 둘째, 매체지향 문화이다. 현대 사회에서 대중매체는 우리 생활에 막대한 영향을

끼치고 있으며, 특히 청소년들은 대중매체에 의해 창출·보급되는 대중문화에 크게 영향을 받고 있다. 또한 대중매체 속의 대중스타의 외모, 행동, 스타일은 청소년들에게 큰 영향을 미치고 있다. 셋째, 창조적 문화이다. 청소년들은 문화의 소비자일 뿐 아니라 생산자이다. 청소년들에게 문화는 더 이상 수동적 소비와 수용의 대상이 아니며, 이제는 생산과 참여의 대상이 되고 있다. 즉, 문화를 소비할 뿐 아니라 문화를 생산하는 문화소비자(prosumer)로서의 청소년과 문화의 관련성이 관심을 끌기 시작했다. 또한 청소년 문화는 사회의 신드롬을 주도한다. 문화의 산업화 과정 뿐 아니라 일반 청소년들은 일상생활 속에서 나름대로의 문화를 실천해 나가고 있고, 이러한 일상생활의 문화 실천은 사회의 신드롬이나 유행을 만들고 있다. 넷째, 감각지향 문화이다. 현대 청소년들은 개성 표현과 주관적인 즐거움 추구를 위한 소비를 선호하며, 고감각 상품을 선호하는 복합소비, 소모성소비를 영유하고 있다. 문화의 내용 면에서 청소년 문화는 시각적이며 표현적이며, 의복착용이나 헤어스타일도 유행에 매우 민감하다. 다섯째, 다국적·혼성적(hybrid) 문화이다. 청소년 문화는 국경이나 지역의 경계에 국한되어 존재하는 것이 아니다. 지구화, 국경을 넘는 교류와 관련해서 청소년 문화는 최전방에 서있다고 할 수 있다. 청소년의 아이디어 및 관련 상품들은 쉽게 국경을 넘으며, 온갖 종류의 구조와 의미들을 형성시키고 또 그것들에 의해 형성된다. 또한 국경을 넘어 공유되는 문화는 각 지역으로 퍼지면서 지역 문화로 토착화되기도 한다. 즉, 청소년 문화는 다국적이며 혼성적으로 나타나게 된다. 여섯째, 기술지향 문화이다. 청소년 문화는 기술 문명의 발달과 밀접한 관련을 맺는다. 문화의 특성이 사회 발전과 밀접한 관련을 맺고 있듯이 청소년 문화도 사회의 기술 문명 발전과

밀접한 관련을 맺으며 형성되고 변화되어 왔다고 할 수 있다. 특히 오늘날의 청소년은 텔레비전이나 비디오 시청을 일상적으로 해온 영상세대이며, 컴퓨터도 일상의 생활 도구로 사용해진 세대이다. 따라서 청소년문화를 구성하는 내용이나 방식도 기술 문명의 내용과 형식을 반영한다고 할 것이다(한국청소년개발원 편집부, 2005). 또한 첨단정보과학과 통신기술의 발달로 인한 지식·정보화 시대의 도래는 청소년들이 다양한 네트워크를 형성해 가며 가상현실 속에서 사이버 문화를 즐길 수 있게 하고 있다.

3. 현대 청소년의 특성

현대 청소년의 특성은 특히 현대 청소년 문화의 다양한 특성들을 반영하고 있는데, 앞서 정의 내린 현대 청소년 문화의 특성 중 다양화된 하위문화 및 매체지향 문화는 현대 청소년의 특성 중 '집단적 동조성'으로, 창조적 문화 및 감각지향 문화는 '개성적 표현성'으로, 다국적·혼성적 문화 및 기술지향 문화는 '신개념 수용성'으로 개념이 정리될 수 있었으며, 이는 <표 1>과 같다.

1) 집단적 동조성

청소년들의 집단적 동조성향은 현대 청소년에게만 나타나는 특성은 아니며 이전의 청소년들에게도 흔히 나타났던 특성으로, 청소년에게서 무엇보다 뚜렷하게 나타나는 특성이라고 할 수 있다. 청소년기는 또래집단의 지향과 동조가 매우 강한 시기로, 그들만의 특유한 문화를 형성하고 독특한 가치를 창출해 내며, 집단정체감을 형성하게 된다. 현대 청소년들에게는 과거의 청소년들에 비해 음악, 춤, 스포츠 등의 여가활동을 보다 자유롭게 즐길 수 있는 환경이 조성

<표 1> 현대 청소년 문화의 특성과 현대 청소년의 특성

현대 청소년문화의 특성	현대 청소년의 특성
다양화된 하위문화: 다양화된 양상으로 집단적 동조행동을 함	집단적 동조성
매체지향 문화: 대중매체에 의해 창출·보급되는 대중문화에 크게 영향을 받음 대중매체 속의 대중스타의 외모, 행동, 스타일은 청소년들에게 큰 영향을 미침	
창조적 문화: 단순한 소비자가 아니라 생산에 적극적으로 참여하는 '생산소비자(prosumer)'로서의 청소년 사회의 신드롬을 주도	개성적 표현성
감각지향 문화: 개성 표현과 주관적인 즐거움 추구를 위한 소비 선호 고감각 상품을 선호하는 복합소비, 소모성소비 영유	
다국적·혼성적 문화: 국경을 넘어 다른 나라 청소년들과의 문화 공유	신개념 수용성
기술지향 문화: 기술 문명의 발달과 밀접한 관련: 정보화로 인한 네트워크 형성 및 사이버 문화 향유	

되어 있으며, 또한 그들은 자신이 좋아하는 대중스타에 대한 팬클럽 활동에도 적극적이다. 특히 그들은 정보사회의 네티즌(netizen)으로서 다양한 정보를 공유하며 집단적인 여론을 형성하기도 하고, 또래집단과 다양한 인터넷 게임을 즐기기도 한다. 또한 청소년 문화는 주로 대중매체에 의해 창출·보급되는 대중문화에 의해 크게 영향을 받는데, 대중매체에서 보여주는 스타들의 말과 행동, 그리고 그들의 옷차림과 장식들은 바로 그 다음날부터 청소년들의 대중문화가 된다. 즉 대중매체에 의해 청소년 문화가 형성되기도 하고 청소년 사이에서 탄생된 어떤 문화가 대중매체에 의해 소개되고 전파되어 전체 청소년의 대중문화 형성에 영향을 주기도 하는데, 이러한 대중매체의 영향력은 현대 청소년들의 집단적 동조성향을 부추기는 요인이 되고 있다.

특히 청소년들의 집단적 동조성향은 구체적인 표현 수단인 의복을 통해서 쉽게 표출된다. 청소년기는 아동에서 성인으로 넘어가는 과도기로, 신체적·지적 측면에서 급격한 변화를 겪게 되며 새로운 사회와 기대에 적응해야 하는 데에서 오는 심리적 불안이나 정서적 동요 등을 경험하게 되므로, 청소년기는 다른 어느 시기보다도 의복을 통한 또래집단에 대한 소속과 동조욕구가 증가하는 시기이다(윤원숙, 2003). 청소년들은 기성세대와는 구분되는 그들 특유의 패션과 음악, 영화, 카페 등 그들만의 문화를 형성하는 경향이 있으며, 의복에 있어서도 개성이 강하지만 또래집단의 승인을 받으려는 양면성을 가진다(이인자 외, 2001). 즉 기성세대들의 문화를 그대로 답습하기보다는 그것을 자신들만의 것으로 소화하는 과정에서 또 다른 형태의 문화로 변형하기도 하고, 기성세대들이 흉내 낼 수 없는 그들만의 문화를 창조하기도 한다.

현대 청소년들은 기성세대와는 다른 사회적·문화적 환경 속에서 살아가고 있다. 그러므로 기성세대의 시각에 맞는 의복보다는 그들만의 기호에 맞는 의복 선택을 중시하며, 또한 또래집단에서의 승인을 얻기 위해 그들만의 세계에서 유행하는 패션을 따르게 된다. 현대 청소년들은 다양화·다원화된 사회 속에서 여러 가지 다양한 하위문화집단을 형성하고 있으며, 대중매체에 의해 창출·보급되는 대중문화 속에서 대중스타의 스타일을 모방하면서 그들만의 동조집단을 형성하게 된다.

2) 개성적 표현성

현대 청소년들의 두드러지는 특성 중의 하나는 개

성적 표현성이다. 그들은 창조적 문화, 감각지향의 문화를 향유하면서 자신만의 개성을 표현하고 주관적인 즐거움을 추구한다. 또한 문화의 생산소비자로서 주도적인 역할을 하고 있으며, 그들만의 개성 표출을 통해 사회적 신드롬을 형성하기도 한다.

현대 청소년들은 자신의 자아실현의 영역을 넓히고 여가생활의 확대를 지향하고 있는데, 이는 자신을 가장 중요시하는 현대 청소년들의 특징을 나타내는 일면이라 할 수 있다. 현대 청소년들에게 있어서 개인중심적인 가치는 점점 중요시되고 있으며, 인생의 목표를 집단이나 사회에 기여하는 것에서 찾기보다는 자신의 인생을 즐겁고 보람 있게 사는 것에 두는 청소년들이 점점 증가하고 있다. 또한 청소년들의 자신에 대한 관심은 자기중심성으로 나타나게 되며, 특히 자신의 용모나 행동으로 타인의 관심을 끌려고 하는 욕구가 매우 강하게 나타난다. 예를 들면 음악과 춤으로 자신의 감정을 표출하는 가운데 각자의 개성을 드러내거나, 파격적인 의상착용, 메이크업, 헤어스타일 등의 개성 있는 연출을 통해서 자기표현의 욕구를 과감하게 드러낸다. 청소년들의 개성 추구 욕구는 현대에 들어와서 더욱 강해지는 경향을 보이고 있는데, 차별동기에 의한 가치성향, 개별적 취향, 개성에 따른 욕구 충족의 다양화 등 모든 면에서 개별화의 특성을 나타내고 있는 현대 청소년들은 자기표현이 강한 세대이다. 더구나 인터넷과 TV 등 다양한 매체의 홍수 속에서 자라고 있는 현대 청소년들은 과거에 비해 매우 창의적이고 감수성이 풍부한 특징을 가지고 있다. 또한 현대 청소년들은 단순히 소비하는 것에 그치지 않고, 의도적이고 계획적으로 생산에 참여하고 있는데, 이는 소비를 자신들의 개성을 표현하는 수단으로 여긴다는 의미이다.

패션에 있어서도 청소년들은 기성세대와는 다른 자신들만의 개성을 의복을 통해 표현하는데, 과거에 비해 자신들의 사고나 욕구의 표출이 자유로운 현대 청소년들은 무조건 유행이나 또래집단의 의복 스타일을 따르기보다는 자신의 개성에 맞추어 스타일을 변형하는 것을 좋아한다. 또한 현대 청소년들은 자신들이 속한 집단 내에서 동조적 성향을 띠면서도 자신만의 개성 표출에도 소홀하지 않는 이중적 특성을 가지고 있는데, 이는 또래집단에서 두드러지지 않으면서도 타인의 관심을 끌고 싶어 하는 청소년들의 이중적인 심리를 나타낸다고 할 수 있다.

3) 신개념 수용성

현대 청소년들은 고정관념에 얽매는 것을 매우 싫어하고 항상 새롭고 신선한 것을 추구하며, 또한 새로운 개념의 문화를 창조하고 소비하려는 성향을 띠고 있는데, 현대 청소년들의 이러한 성향은 다국적 문화 수용성, 신기술 수용성 등의 특성으로 나타나게 된다.

현대 청소년들은 전 세계적인 개방화 정책으로 인한 국가간의 활발한 교류, 정보통신 발전으로 인한 전 세계적 네트워크 형성을 통해, 지역과 국경을 넘어서서 세계의 다양한 문화들을 쉽게 접할 수 있게 되었다. 국제화·개방화된 문화를 향유하고 있는 현대 청소년들은 다국적이며 혼성적인 성향이 강하게 나타나며, 새로운 문화에 대한 관심과 수용도가 증가하고 있다. 또한 현대 청소년들은 텔레비전이나 비디오 시청을 일상적으로 해온 영상세대로, 시각적·표현적인 것에 익숙하다. 그리고 컴퓨터를 일상의 생활 도구로 사용해진 세대로, 새로운 기기나 매체를 다루는데에도 기성세대에 비해 더 능숙하며 새로운 기술에 대한 수용력도 크다고 할 수 있다.

현대 사회에서는 획일적 사고보다는 창의성과 독창성이 존중되며, 새로운 유형의 것을 창조하는 사람이 이상적인 것으로 여겨지고 있다. 현대의 청소년들은 늘 새로운 것을 추구하며, 새로운 것에 대한 호기심을 강하게 나타낸다. 새로운 것에 대한 강한 호기심을 가진 현대 청소년들은 국제화·개방화·정문화

된 사회 속에서 다양한 것들을 접할 수 있는 기회를 얻음으로써 보다 창조적이고 적극적이며 능동적인 성향을 띠게 된다.

III. 현대 청소년의 패션 스타일

현대 청소년들의 다양한 관심사가 패션 스타일에 어떻게 반영되고 있는지를 살펴보기 위해, 패션 스타일을 테마별로 분류한 뒤, 이러한 패션 스타일들이 어떠한 조형적 특성을 나타내고 있는지 살펴보고, 각각의 스타일에 반영된 현대 청소년의 특성에 대해 논의하였다.

1. 현대 청소년의 패션 스타일 테마 분류

현대 청소년 패션 스타일의 테마를 분류하기 위하여 2001년부터 2006년까지의 「SPORT&STREET」 총 21권의 소재목에 나와 있는 단어를 중심으로 청소년 패션과 관련된 키워드를 선정하고, 이를 비슷한 유형별로 그룹핑한 결과 sports, jeans, romantic, vintage, hip-hop, future, humor, ethnic, avant-garde, punk, rocker, graffiti 등의 단어를 중심 키워드로 하여 그룹이 분리되었다. 각각의 키워드에 부합하는 시각적 사진자료로 모두 170컷이 선정되었으며, sports 관련 스타일이 61컷, jeans 관련 스타일이 31컷, romantic 관련 스타일이 17컷, vintage 관련 스타일이 16컷, hip-

<표 2> 현대 청소년의 패션 스타일 테마 분석

keyword	중심 키워드	사례수	비율(%)
sports, sportswear, outdoor, snowboard, ski, skateboard, surf, soccer, football, basketball, rugby, tennis, baseball	sports	61	35.9
denim, jeans, deep blue	jeans	31	18.2
girl, girl-like, sweetness, feminine, femininity, romantic, romanticism	romantic	17	10.0
vintage	vintage	16	9.4
hip-hop	hip-hop	10	5.9
future	future	10	5.9
humor, funny	humor	7	4.1
Japanese, Bali, Baghdad, Johannesburg, Cuba, Libya, Uganda	ethnic	7	4.1
avant-garde	avant-garde	5	2.9
punk	punk	4	2.4
graffiti	graffiti	1	0.6
rocker, rock'n'roll	rock	1	0.6
계		170	100

hop 관련 스타일이 10컷, future 관련 스타일이 10컷, humor 관련 스타일이 7컷, ethnic 관련 스타일이 7컷, avant-garde 관련 스타일이 5컷, punk 관련 스타일이 4컷, rock 관련 스타일이 1컷, graffiti 관련 스타일이 1컷으로 나타났다. <표 2>에 정리된 분석결과를 살펴보면 현대 청소년 패션 스타일은 테마의 전개에 있어서 과거에 비해 다양화되는 경향을 나타내고 있으며, 관심 영역도 확장되고 있는 것을 알 수 있다. 현대 청소년들은 과거 하위문화적인 것보다는 스포츠에 대한 관심, 미래지향적이거나 유희적인 것에 대한 관심 등이 과거에 비해 증가한 것으로 해석할 수 있다.

2. 현대 청소년 패션 스타일의 조형성 분석 및 현대 청소년 패션에 반영된 현대 청소년 특성

현대의 사회문화적 환경 변화로 인해 달라진 현대 청소년의 특성들은 <표 3>에서 보는 바와 같이 다양한 패션 스타일에 반영되고 있었다. 현대 청소년의 3가지 특성은 기본적으로 현대 청소년들의 모든 패션 스타일에 반영되고 있을 것으로 예상되나, 본 연구에서는 각 패션 스타일에서 두드러지게 나타나는 특성만을 언급하고자 하였다.

1) sports 관련 스타일

sports 관련 스타일은 실제로 스포츠를 즐길 때 입는 액티브 스포츠웨어와 스포츠웨어의 요소들을 여가복 개념으로 발전시킨 일반적인 스포츠웨어로 크게 구분되었다. 액티브 스포츠웨어는 snowboard/ski, soccer, skateboard, basketball 등의 순으로 사례수가 많이 나타났으며, loose 실루엣, 원색적인 컬러, 로고나 pop-art적 프린트의 활용 등을 특징으로 하여 기능성 위주로 구성되어 있었다. 특히 snowboard 스타일은 활동성을 위해 loose 실루엣의 배기팬츠 및 점퍼를 위주로 구성되어 있으며, skateboard 스타일은 대부분 박스형 T셔츠와 헐렁한 팬츠로 구성되어 있어, 활동성과 편안함 등의 기능적인 요소를 매우 중시한다는 사실을 알 수 있었다. 또한 soccer, basketball, rugby, tennis 등의 스타일들도 기능성을 살리기 위한 단순한 형태로 구성되어 있었고, 컬러나 소재도 제한적이었으며, 디테일도 극히 제한되어 있었다. 트렌드에 따라 다양하게 변화되고 있는 일반 스포츠웨어는 평소에도 즐겨 입을 수 있는 스타일로, loose 실루엣부터 semi-fitted 실루엣, 원색 계열부터 neutral 계열

의 컬러, 레이어드 착장, 여성 스타일의 경우 스커트나 원피스 착장 등 액티브 스포츠웨어보다 자유롭게 변형되어 있었다.




sports 관련 스타일에 나타난 현대 청소년의 특성으로는 집단적 동조성, 개성적 표현성을 들 수 있다. 특히 현대 청소년 패션 스타일 중 sports 관련 스타일은 청소년들의 집단적 동조성향이 잘 표현되어 있다고 할 수 있다. 현대 청소년들은 또래집단과의 다양한 sports 활동을 통하여 그들만의 건전한 sports 문화를 만들어 갈 수 있으며, 또래집단에 대한 소속감 또한 더욱 돈독히 쌓아갈 수 있게 되는데, 또래들과 비슷한 스포츠웨어를 착용함으로써 소속감을 더욱 향상시킬 수 있다. 특히 snowboard나 skateboard 스타일을 살펴보면 거의 동일한 아이템들로 구성되어 있으며, 실루엣도 거의 비슷하고 착용한 액세서리의 종류도 동일하게 나타나서 이들의 동조적 성향을 엿볼 수 있게 한다. 또한 동일한 팀명이나 브랜드명을 로고로 사용한 의복을 착용함으로써 집단 내에서의 동료의식을 강화하고 있음을 알 수 있다. sports 관련 스타일에 나타난 개성적 표현성은 독특하고 유희적인 느낌을 주는 프린트를 사용하거나 다양한 컬러 blocking을 통해 표현되고 있다.

2) jeans 관련 스타일

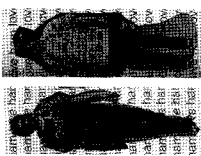
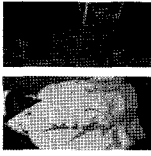
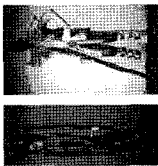



jeans 관련 스타일은 짧은 상의, 다양한 길이와 폭의 팬츠 등 보다 다양화된 실루엣을 통해 자유로운 표현을 가능하게 하였으며, blue, grey, beige 등 다양한 색상과 톤의 컬러가 사용되고 있었는데, 특히 blue 컬러의 경우 light blue부터 deep blue까지 다양한 톤으로 전개되고 있었다. 컬러 blocking, 체크무늬 등 이색 소재의 패치, 독특한 프린트 디테일 등의 특징을 나타내어 각각의 독특한 스타일로 청소년들의 개성을 드러내고 있었으며, 여성 스타일의 경우에는 원피스 아이템의 활용, fitted 실루엣, 노출 등을 통해 여성스러운 성숙미를 부각시키기도 하였다. 또한 jeans 스타일의 기본이 되는 팬츠는 캐주얼한 느낌의 상의들, 특히 프린트가 들어간 기본형 티셔츠, 레이어드 스타일의 티셔츠, 새로운 커팅법을 활용한 티셔츠 등 다양한 종류의 티셔츠들과 코디되어서, 청소년들의 자유로움을 나타내고 있었다.

jeans 관련 스타일에 나타난 현대 청소년의 특성으로는 집단적 동조성, 개성적 표현성을 들 수 있다. 현대 청소년에게 있어 jeans는 없어서는 안 될 필수 아

<표 3> 현대 청소년 패션 스타일의 조형성 분석 및 현대 청소년 패션에 반영된 현대 청소년 특성

태 마	형태	색상	소재	스포르티브명 및 브랜드명 등 로고로 활용/ pop-art적 프린트	다테일	착장법	침착 품조성	개성적 표현성	신개념 수용성
sports 관련 스타일	액티브	red, blue, orange, yellow 등 원색적 컬러	기능성 소재 위주	스포츠팀명 및 브랜드명 등 로고로 활용/ pop-art적 프린트	레이어드 착장/ 여성복의 경우 스커트와 코디 된 착장도 많음	침피+팬츠/ 티셔츠+팬츠	snowboard, skateboard 스타일에서의 유사한 착장/동일한 팀명 및 브랜드명 사용	강렬한 컬러 blocking/ 독특하고 유희적인 프린트	
	일반	원색적인 컬러/ tone-down된 컬러	면, 나일론 등 실용적 소재 위주	강렬한 컬러 blocking	jeans 아이템을 대부분 즐겨 착용	재킷+팬츠/ 티셔츠+팬츠	jeans 아이템을 대부분 즐겨 착용	기본 형태를 벗어난 새로운 실루엣 시도/ 과장되거나 특이한 다테일/ 이색 컬러 및 소재의 매치/ 독특한 프린트 기법	
romantic 관련 스타일	A-line 실루엣/ straight 실루엣	mid-tone의 컬러/ red, green, blue 등 원색적 컬러/ 강렬한 컬러 대비	도트나 하트 문양을 활용한 소재로 그래픽적 느낌을 살림	추상적이고 강한 느낌의 프린트	원피스/ 니트·블라우스+스커트	원피스/ 니트·블라우스+스커트	추상적 느낌의 다양한 컬러 blocking	추상적 느낌의 다양한 컬러 blocking	

<표 3> 계속

테 마	현대 청소년 패션 스타일의 조형성 분석					현대 청소년 패션에 반영된 현대 청소년의 특성		
	형태	색 상	소 재	디테일	착장법	집단적 동조성	개성적 표현성	신개념 수용성
vintage 관련 스타일	semi-fitted 실루엣	neutral 계열부터 흰색 계열까지 다양	stripe 및 check 패턴물	다양한 크기와 색상의 로고 프린트	티셔츠·Y셔츠 +팬츠	유사한 디테일 및 착장	 독특하고 유희적인 느낌의 프린트	-
hip-hop 관련 스타일	box 실루엣의 상의/ loose한 배기팬츠	white, red, blue, grey 등 기본 컬러 사용	면 등 실용적 소재 위주	로고 프린트	후드·라운드 티셔츠 +데님팬츠 +야구모자	 실루엣과 아이템 구성이 동일	-	-
future 관련 스타일	tight 실루엣	white, silver 컬러 주로 사용	광택 있는 소재/ 비치는 소재	기하학 형태의 디테일/ 다양한 소품 활용	all-in-one/ one-piece	 미래지향적 느낌의 특이한 디테일과 소품	 기존의부의 형태, 소재, 색상, 디테일 을 벗어난 새로운 스타일 시도	-
humor 관련 스타일	-	red, yellow 등을 point 컬러도 사용	비일상적 소재	우스꽝스럽거나 만화같은 느낌의 프린트/ 유희적인 소품 사용	점퍼+팬츠/ 티셔츠+팬츠	 독특하고 유희적인 프린트 및 소품 사용	-	-
ethnic 관련 스타일	전통적 형태 보다는 일상복 같은 실루엣	red, yellow, blue 중심의 강렬한 컬러 대비	꽃문양, 기하학 문양의 소재	-	티셔츠·Y셔츠 +팬츠	-	 타문화 스타일의 일상복화	-

이템으로 언제 어디에서든 즐겨 착용되고 있으며, 어느 청소년 집단에서도 jeans 착용을 한 청소년들을 쉽게 발견할 수 있다. 한편 현대 청소년들은 기본 스타일의 jeans를 즐겨 착용하기도 하지만, 자신들의 개성을 나타낼 수 있는 있도록 변형하여 착용하는 경향이 강하다. 기본적인 형태를 벗어난 스타일을 착용하거나 과장되고 특이한 디테일을 사용함으로써 각자의 개성을 표현하고 있다. 또한 컬러 및 소재의 매치나 독특한 프린트 디테일 기법을 사용하여 개성적인 표현을 하기도 한다.

3) romantic 관련 스타일

romantic 모드는 청소년 패션에 있어서 순수한 소녀적 감성의 표현으로 나타나고 있었는데, 주로 귀엽고 사랑스러운 느낌의 소녀 같은 스타일로 표현되었다. romantic 관련 스타일은 A-line 실루엣이나 straight 실루엣, mid-tone 또는 원색적인 컬러, 도트나 하트 문양 등 그래픽적 느낌을 살린 소재, 추상적이고 강한 느낌의 프린트, 컬러의 강렬한 대비 등을 특징으로 하고 있었으며, 전체적으로 귀엽고 사랑스러운 이미지를 표현하고 있으나, 연약한 느낌보다는 강하고 활달한 느낌의 스타일이 대부분이었다. romantic 관련 스타일에는 현대 청소년의 특성 중 개성적 표현성이 나타나 있는데, 개성적인 느낌이 강한 추상적 문양의 프린트를 사용하거나 다양한 컬러의 배합을 이용하여 청소년들의 개성을 드러내고 있다.

4) vintage 관련 스타일

vintage는 구제 의류를 다양하게 믹스매치하고, 리폼하는 등 다른 조형적 특성들과 함께 나타나는 경우가 많은데, 현대 청소년들의 vintage 관련 스타일을 분석한 결과, 오래되고 낡은 느낌을 살린 스타일보다는 로고 프린트 활용을 통해 리폼한 듯한 느낌을 살린 것이 대부분이었다. 특히 프린트에 사용된 로고들은 다양한 색상과 크기, 위치 배열을 통해 자유롭게 사용되고 있었다. vintage 관련 스타일에는 현대 청소년의 특성 중 개성적 표현성이 나타나 있는데, 독특하고 유희적인 느낌을 주는 프린트를 사용하여 각자의 개성을 표현한 착장들이 눈에 띈다.

5) hip-hop 관련 스타일

hip-hop은 20세기 후반부터 청소년들에게 각광받은 패션 스타일로 현재까지도 그 인기가 지속되고 있

다. hip-hop 관련 스타일은 box 실루엣의 상의, loose한 배기팬츠, white, red, blue, grey 등의 기본 컬러 등을 특징으로 하고 있었으며, 후드 티셔츠와 태닝 팬츠, 야구모자 등을 기본 착용으로 하고 있었다. hip-hop이 흑인들만의 문화를 표현하기 위해 생성되었던 것처럼, 현재 청소년들이 즐기는 hip-hop 스타일은 청소년 또래집단의 동조적 성향을 표출하기 위한 것으로 해석할 수 있다. 비슷한 실루엣과 아이템으로 구성된 hip-hop 스타일의 착용을 통해 현대 청소년들의 집단적 동조성을 엿볼 수 있다.

6) future 관련 스타일

미래지향적인 느낌을 표현하는 future 관련 스타일은 tight한 실루엣, white 및 silver 컬러, 비치거나 광택이 있는 소재, 기하학적 형태의 디테일, 다양한 소품 활용 등을 통해 미래적이고 환상적인 분위기를 연출하고 있었다. future 관련 스타일에 나타난 현대 청소년의 특성으로는 개성적 표현성 및 신개념 수용성을 들 수 있다. 미래지향적 느낌의 과장되거나 특이한 디테일과 소품을 사용함으로써 개성적 표현성을 나타낸다. 또한 늘 새로운 것을 추구하고, 새로운 것에 대해 강한 호기심을 나타내는 현대 청소년들의 신개념 수용 성향은 기존 청소년들이 착용하는 의복의 형태와 소재, 색상, 디테일을 벗어난 새로운 스타일인 future 관련 스타일에서 찾아볼 수 있다.

7) humor 관련 스타일

의상에서의 유머적인 표현은 경직되고 어려운 패션이 아닌 자유롭고 대중적인 젊은 패션 이미지를 전달하려는 것으로, 현대 의상의 유머성은 의외성, 놀라움 등을 형성해서 예상치 못한 재미와 호기심을 유발하고 새로운 표현에 대한 기대를 갖게 한다. 현대 청소년 패션 스타일에서도 이러한 유머성을 발견할 수 있었는데, humor 관련 스타일은 비밀상적 소재의 사용, 독특한 디테일, 우스꽝스럽거나 만화 같은 느낌의 프린트, 유희적인 소품 사용 등을 특징으로 하고 있었다. humor 관련 스타일에서는 과장되거나 특이한 소재와 디테일 및 독특하고 유희적인 느낌을 주는 프린트 등을 통해 현대 청소년들의 개성적 표현성을 엿볼 수 있다.

8) ethnic 관련 스타일

ethnic 관련 스타일은 전통적인 형태보다는 일상적

인 실루엣과 아이템 구성을 하고 있었고, red, yellow, blue 컬러 중심의 강렬한 컬러 대비, 꽃이나 기하학적 문양 등 전통적인 모티브의 활용, 장식적인 디테일 및 액세서리 활용 등을 특징으로 하고 있었으며, 전통복식보다 현대화된 느낌을 주었다.

ethnic 관련 스타일에는 현대 청소년의 특성 중 신개념 수용성이 잘 드러나 있다. 현대 청소년의 패션 스타일에서 ethnic 관련 스타일의 사례들을 찾아볼 수 있는 것은 인터넷의 발달로 인해 세계의 다양한 패션 스타일을 손쉽게 접할 수 있는 청소년들이 타문화를 수용하려는 개방적인 자세를 가졌기 때문이라고 할 수 있다. 현대 청소년들은 자신이 속한 지역의 문화와 패션뿐만 아니라 세계의 다양한 문화와 패션을 접하고, 그것을 자신들의 패션 스타일에 다양한 형태로 접목함으로써 보다 새로운 스타일을 창조해 낼 수 있다.

IV. 결론 및 제언

현대 청소년들은 급격한 사회문화적 환경의 변화 속에서 기성세대와는 다른 가치관과 라이프스타일을 가지게 되며, 특히 문화의 생산소비자로서 더 이상 수동적인 문화생활을 향유하는 데에 그치는 것이 아니라 적극적으로 문화를 이끌어 나가고 있다. 또한 청소년들은 중요한 소비주체로 떠오르고 있으며, 특히 본인의 취향에 따라 선택하여 표현하고 소비하는 것이 용이한 의복은 청소년들의 주 소비대상이 된다. 이들은 패션 분야에 있어서도 새로운 트렌드의 리더로서 많은 영향을 끼치고 있기 때문에, 현 시점에서 이들의 패션 스타일에 대한 연구가 필요할 것이라고 판단하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같이 나타났다.

첫째, 청소년의 특성 및 현대 청소년 문화의 특성 변화에 대한 고찰을 통해 현대 청소년의 특성을 도출하였다. 현대의 사회문화적 환경은 빠른 속도로 변화하고 있으며, 특히 청소년들은 이러한 변화를 민감하게 받아들이고 있는데, 현대 청소년 문화의 특성은 다양화된 하위문화, 매체지향 문화, 창조적 문화, 감각지향 문화, 다국적·혼성적 문화, 기술지향 문화 등으로 나타나고 있다. 이를 다시 현대 청소년의 특성으로 정리해 본 결과, 다양화된 하위문화 및 매체지향 문화를 ‘집단적 동조성’으로, 창조적 문화 및 감각지향 문화를 ‘개성적 표현성’으로, 다국적·혼성적 문화 및 기

술지향 문화를 ‘신개념 수용성’으로 하여, 크게 3가지 특성으로 요약할 수 있었다. 집단적 동조성은 과거의 청소년들에게도 항상 나타나던 특성이긴 하나, 다양화되고 복합화되며 대중매체의 영향력이 극대화된 현대 사회에서는 보다 다양한 양상으로 나타나고 있다. 개성적 표현성은 자기표현이 보다 자유로워지고 자신을 표현할 수 있는 수단과 매체가 풍부해진 현대 청소년들에게 두드러지게 나타나는 특성이라고 할 수 있다. 특히 현대 청소년들에게 있어서 집단적 동조성과 개성적 표현성이라는 상반된 두 가치는 균형을 이루며 동시에 나타나고 있다. 또한 현대 기술문명의 발달로 인한 정보화 및 국가 간 활발한 교류로 인한 세계화는 청소년들이 새로운 것을 빨리 수용할 수 있는 환경을 조성하였으며, 이에 따라 개방적이고 수용적인 사고를 갖게 된 현대 청소년들은 신개념 수용성을 나타내게 되었다.

둘째, 현대 청소년의 다양한 패션 스타일을 테마별로 분류 후 각 스타일에 대한 조형성을 분석하였다. 과거 20세기 패션은 대부분 일정한 주기를 가지고 변화해 왔으나, 최근 들어서는 이러한 주기성이 점차 짧아지고 심지어는 여러 가지 스타일이 동시에 유행하는 양상을 띠고 있다. 따라서 청소년들의 패션 또한 다양한 스타일로 나타날 것으로 예상할 수 있었으며 실제 연구결과도 이와 일치하는 양상을 나타내었는데, 현대 청소년의 패션 스타일을 테마별로 분류한 결과, 크게 sports, jeans, romantic, vintage, hip-hop, future, humor, ethnic 등 다양한 스타일로 분류할 수 있었다. 현대 청소년의 패션 스타일은 테마의 전개에 있어서 과거에 비해 다양화되는 경향을 나타내고 있으며, 이렇게 다양한 양상으로 나타나는 현대 청소년들의 패션 스타일을 통해 청소년들의 다양한 관심사를 엿볼 수 있었다. 현대 청소년 패션의 조형성을 분석한 결과, 형태, 색상, 소재, 디테일, 착장법 등의 측면에서 매우 다양한 양상을 나타내었으며, 특히 청소년들만의 독특함을 드러내기 위해 형태 및 디테일 측면에서 다양한 변화를 시도하고 있었다.

셋째, 현대 청소년의 패션 스타일에는 현대 청소년들의 특성인 집단적 동조성, 개성적 표현성, 신개념 수용성이 반영되고 있었다. 다양한 형태의 또래집단을 형성하고 그들의 영향을 받는 현대 청소년들은 기성세대와의 차별을 위하여 또는 그들만의 자유로운 사고의 표현을 위하여 청소년 집단만의 패션 스타일을 즐기으로써 집단적 동조성을 느끼고 있었으며, 이

러한 집단적 동조성향은 특히 현대 청소년 패션 스타일 중 sports 관련 스타일, jeans 관련 스타일, vintage 관련 스타일, hip-hop 관련 스타일에서 두드러지게 나타나고 있었다. 집단적 동조성이나 신개념 수용성에 비해 개성적 표현성은 sports 관련 스타일, jeans 관련 스타일, romantic 관련 스타일, vintage 관련 스타일, future 관련 스타일, humor 관련 스타일 등과 같은 다양한 패션 스타일에서 살펴볼 수 있었으며, 청소년들의 개성적 표현성은 패션 스타일에 있어 형태, 컬러, 디테일, 착장법 등 다양한 요소로써 표현되고 있었다. 이와 같이 현대 청소년들은 의복을 다양한 방법으로 변화시켜 착장함으로써 그들의 자유로운 사고의 표현과 창조적이고 혼성적인 성향의 표출을 가능하게 하고 있다. 신개념 수용성은 타문화 수용적 성향의 ethnic 관련 스타일 및 신기술 수용적 성향의 future 관련 스타일에서 두드러지게 나타나고 있었다. 이는 현대 청소년 패션 스타일에서 두드러지게 나타난 특성은 아니었지만, 새로운 것에 대한 호기심을 나타내는 신개념 수용성은 미래의 청소년들에게 더욱 중요한 특성으로 자리 잡을 것이라 예상된다.

우리는 집단적 동조성, 개성적 표현성, 신개념 수용성 등 현대 청소년 특성의 본질을 파악하여 이들을 타깃으로 한 상품 기획 및 디자인 측면에서 이러한 특성들을 활용함으로써, 다양한 기호 및 성향을 가지고 있으면서 급변하는 현대 사회를 살아가고 있는 청소년들을 만족시킬 수 있어야 할 것이다. 집단적 동조성은 청소년집단이 가지고 있는 고유한 특성으로, 이러한 동조 성향을 반영하는 패션 스타일에 대한 지속적인 연구가 필요할 것으로 사료된다. 또한 개성적 표현성 및 신개념 수용성은 현대 청소년 패션 스타일에 전반적으로 영향을 끼치고 있는 중요한 특성으로, 앞으로 이에 대한 지속적이고 심층적인 연구를 통해 보다 발전된 청소년 패션 스타일 창출에 기여할 수 있도록 해야 한다. 집단적 동조성, 개성적 표현성, 신개념 수용성이라는 현대 청소년의 세 가지 특성은 모두 비중있게 다루어져야 하며, 특히 빠른 변화들이 예측되는 미래 사회에서는 새로이 등장한 개념인 신개념 수용 성향이 어떠한 양상으로 변화되어 나타나는지에 대해 보다 주목할 필요가 있다. 현대 청소년들의 다양한 기호를 만족시키기 위해서는 기존의 것이 아닌, 자신만의 감성과 감각을 표출할 수 있고 즐거움을 만끽할 수 있는 개성적인 패션 스타일과 새로

운 개념의 도입으로 청소년들의 관심과 흥미를 끌 수 있는 패션 스타일을 창출하기 위해 보다 노력해야 할 것이다.

본 연구의 한계점은 다음과 같다. 첫째, 본 연구에 사용된 자료는 스포츠웨어에 대한 내용을 많이 다루는 잡지로, 이러한 점이 연구결과에 영향을 끼쳤을 가능성이 있다. 둘째, 사례 선정의 객관성을 확보하기 위해 키워드를 중심으로 사례들을 도출하였으나 분석의 기준 설정의 객관성을 확보하기가 어렵다. 셋째, 분석 자료의 범위가 한정되어 있어 모든 청소년의 패션 스타일을 대변한다고 보기 어려우며, 또한 연구결과를 편파적인 관점에서 해석할 가능성이 있다. 후속 연구를 위한 제언은 다음과 같다. 첫째, 본 연구에서는 청소년 집단의 범위를 10대에서 20대 중반의 연령으로 선정하였는데, 청소년들의 특성을 보다 정확하게 파악하고 이에 부합하는 패션 스타일을 창출하기 위해서는 청소년 집단의 연령을 보다 세분화하여 연구를 하는 것이 바람직하다고 본다. 둘째, 현대 청소년 패션 스타일의 조형성 분석은 도출된 사례에 대한 특성들로 제한되어 있으므로, 앞으로 보다 객관적인 기준에서 청소년 패션 스타일에 대한 후속연구가 많이 이루어지기를 기대하는 바이다.

참고문헌

- 고애란, 김양진. (1996). 청소년의 의복행동에 대한 자아중심성, 자의식, 신체만족도의 영향 연구. *한국의류학회지*, 20(4), 667-681.
- 권이중, 김용구. (2006). *청소년이해론*. 서울: 교육과학사.
- 노용오. (2005). *청소년문화론*. 서울: 구상.
- 윤원숙. (2003). *청소년의 심리적 특성, 또래수용과 의복태도와의 관련 연구*. 공주대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이윤진, 박명희. (2003). 현대 의상에 나타난 유머성. *복식*, 53(5), 33-48.
- 이은영. (1993). *복식의장학*. 서울: 교문사.
- 이인자, 이경희, 신호정. (2001). *의상심리*. 서울: 교문사.
- 정하성, 유진이. (2006). *신 청소년문화론*. 경기: 21세기사.
- 정혜자, 박찬부. (1989). 여고생의 의복행동에 대한 남녀고등학생의 반응에 관한 연구. *대한가정학회지*, 27(4), 11-20.
- 한국청소년개발원 편집부. (2005). *청소년문화론*. 서울: 교육과학사.
- Brown, B., Eicher, S., & Petrie, S. (1986). The importance of peer group affiliation in adolescence. *Journal of Adolescence*, 9, 73-96.