

# 대학생이 선호하는 거실의 실내 디자인 특성에 관한 연구

- 거실의 실내 색채, 이미지, 스타일을 중심으로 -

A Study on Preference of University Students for Interior Design Characteristics of Living Room

- Focused on Color, Image and Style in Interior Design of Living Room -

정윤희\* / Jung, Yoon-Hye

신화경\*\* / Shin, Hwa-Kyoung

## Abstract

Modern people come to have high standard and variety need for the oneself expression these days. This phenomenon also, appears in the house space clearly. There are design characteristics in an element expressing a lifestyle and personality in the house space and a living room is the space that is important at time to do a design characteristics plan. Therefore, this study is going to analyze the design characteristics of the apartment house which is a representative house type these days. Concretely, there are design characteristics that a color, an Image, a style. This study used questionnaire survey from June 10, 2008 to July 9. The color analyzed a color and tone through a color palette of PCIS and the living room image used SD(semantic differential method) method by a concrete analysis method. The result of the analysis were as follows; 1) Various colors and tone were prefer in a house future than the house where lived in. 2) It was done prefer to 'comfort' image for the future living room image in the future but 'provocative' image and 'splendid' were not done a choice 3) A 'modern style' was done prefer to of with a house living room style in the future.

키워드 : 거실, 색, 톤, 이미지, 스타일

Keywords : Living room, Color, Tone, Image, Style

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경

개성적인 삶을 추구하며 살아가는 현대인은 자기표현에 대한 수준과 감성적 욕구가 다양해지고 있다. 특히 현대인의 다양한 욕구와 표현은 우리가 생활하는 주거공간에서 뚜렷하게 나타나는데 이는 각자의 라이프스타일과 개성이 주거환경에 밀접한 관계를 갖고 있다는 것으로 해석할 수 있다.<sup>1)</sup> 주거공간에 라이프스타일과 개성을 표현하는 실내 디자인 특성으로 색채, 이미지, 스타일이 있으며 이는 실내 공간을 효과적으로 만드는 중요한 요소 중 하나라고 할 수 있다. 특히, 색은 주거공간의 형태, 이미지, 스타일을 표현하는 디자인 요소로써 공간의 물리적인 문제 이외에도 거주자의 심리적인 요구가 반영되기도 한다.

주택 관련 디자인특성에 관한 연구를 살펴보면 크게 공동주택과 단독주택으로 구분되어진다. 공동주택의 경우, 주로 브랜드 이미지와 외관색채가 연구되었으며<sup>2)</sup>, 단독주택의 경우 실내 공간 이미지, 색채, 내장재료 색채 등의 연구가 이루어졌다.<sup>3)</sup> 한편 실내 공간을 효과적으로 표현하는 색채, 이미지, 스타일을 개인의 라이프스타일과 개성 이외에 시대적 트렌드를 반영하기도 하는데 거실의 경우 주거 공간 디자인 계획 시 중요시되는 공간이며 거주자의 사고가 반영되는 공간이라 할 수 있다. 하미경, 신선주(2007)의 주거공간에 대한 색채 선호 연구에서는 거실(50%), 방(32%), 욕실(16%) 순으로 색채 계획 시 우선시 되어야 하는 실내 공간으로 제시되고 있다.

1)신용희·김기화, 주거공간 실내 이미지 색채와 내장재료 색채에 관한 연구, 대한건축학회지회연합회, 2(1), 1호, 2006. 11.

2)박남진·김예주, 브랜드이미지에 영향을 미치는 요소로서 색채, 한국색채디자인학회, 한국색채디자인학 연구, 2(2), 2006.04, p.83-90.

3)이지연, 신도시 아파트 색채 가이드라인의 효용성에 관한 연구, 한국색채디자인학회, 2006.

\* 정회원, 상명대학교대학원 주거환경학전공 석사과정

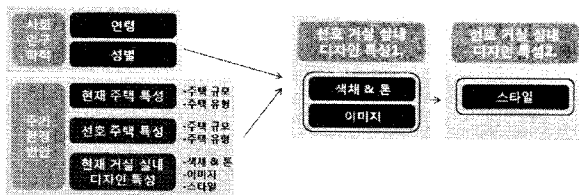
\*\* 이사, 상명대학교 소비자주거학전공 교수

본 연구는 미래의 주택 소비자 중 대학생을 대상으로 현재 대표적인 주거유형으로 자리 잡고 있는 공동주택 거실의 디자인 선호특성을 색채, 이미지, 스타일을 중심으로 파악하고자 하는 것이다.

## 1.2. 연구 목적 및 모형

본 연구는 미래 주택 소비자가 선호하는 거실의 실내 디자인을 색채, 스타일, 이미지를 중심으로 파악하고자 하는 것으로 구체적인 연구 목적은 다음과 같다.

- 첫째, 현재 거주하는 거실 실내 디자인 특성을 분석한다.
- 둘째, 미래에 거주하고자 하는 주택의 거실 실내 디자인 특성을 분석한다.
- 셋째, 주거 환경 변인에 따른 거실 실내 디자인 선호특성을 분석한다.
- 넷째, 사회 인구학적 변인에 따른 거실 실내 디자인 선호특성을 분석한다.



<그림 1> 연구 모형

## 2. 문헌고찰

### 2.1. 실내 공간의 선호 색채와 이미지

#### (1) 실내 공간의 선호 색채

색채 연구에 관한 선행연구를 살펴보면 색채 선호도 조사는 면셀의 색, 명도, 채도 등 색의 삼 속성에 의해 표시하도록 하는 연구 방법을 주로 사용하였다. 김나영(2005)의 정서장애 아동의 색채 선호도 조사 및 효과적 학습 환경에 대한 연구에서 보면 10×10×10(cm)의 희 상자의 내부에 면셀의 기본색채(10)와 무채색을 포함한 12가지 기본색을 배색하여 선호도에 따라 골라내는 방법으로 선호색을 파악하였다. 안외화(2004)의 초·중·고 학생들의 색채 선호도에 관한 연구에서는 원색(R, YR, Y, GY, G, BG, B, PB, P, RP, W, Black) 12색과 파스텔톤(R, YR, Y, GY, G, BG, B, PB, P, RP, Dark, gray, Light gray) 12색에 대하여 선호하는 색을 순서대로 5가지를 선택하도록 하였다.

#### (2) 실내 공간 이미지

실내 이미지는 실내의 모든 구성요소들이 나타내는 총체적인 분위기, 실내 마감재의 종류 및 문양, 색채의 특성을 통합하여 실내 이미지로 정의<sup>4)</sup>하며 실내 이미지 관련된 연구 방법으로는 의미분별척도법을 많이 사용하고 있다. 의미 분별척도법은 조사 대상자들이 실내에 대해 느끼고 있는 감성을 형용사로

표현하게 하고 이를 종합적으로 분석하여 실내 이미지를 추출해 내는 방법으로 인간의 감성을 파악해 내는 것이다. 의미측정에 편리한 오스굿(Charles Osgood)의 의미분별법은 1959년 미국의 심리학자 찰스 오스굿에 의해 고안된 방법으로 한 쌍의 대조적인 형용사나 반의어군을 이용하여 개념상의 의미를 정의하고 이들 관련된 개념을 의미공간에 관련시켜보는 방법이다.<sup>5)</sup>

실내 공간 이미지와 색채 선호에 관한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다. 정선애, 김형우(2007)의 어린이 전문병원의 실내 색채의 영향 및 색채 이미지 선호도 연구에서는 어린이를 대상으로 색채선호 이미지를 조사하였으며 측정도구로 의미분별척도법을 사용하였다. 어린이를 대상으로 조사하였기 때문에 형용사의 언어적 표현을 어린이들이 이해하기 쉽도록 바꾸어 표현하여 분석하였다. 이보형(2002)의 아파트 외관의 시·지각적 특성에 관한 연구를 살펴보면 상반되는 형용사 어휘를 추출하여 의미분별척도법을 조사방법으로 사용하였다.

### 2.2. 색채 감성이미지척도(PCIS)

PCIS는 색채의 배색 원리를 이용하여 색채 배색이 특정한 감성 이미지와 상응한다는 것을 보여준다. NCS와 IPCC-NBS 색명법에 의거한 PCIS는 색과 톤의 개념으로 구분되며 한국인의 색채 감성 측정을 위한 도구로 개발되었다<sup>6)</sup>. PCIS의 활용도는 인간의 지각경험에 기초하여 색채를 인식하는데 도움을 주기 때문에 색채를 기억하기 쉽고 색채의 범위를 지적하기 쉽다. 또한 개인과 집단의 색채 감성을 구체적인 색을 통하여 객관적으로 표현하고 재현할 수 있다. 색채 감성 이미지척도(PCIS)에서 언급하는 톤(Tone)은 색과는 관련이 없으며 색채의 3속성 가운데서 명도와 채도의 복합적인 색조를 의미한다. PCIS의 톤은 12개의 톤으로 구성되며<sup>7)</sup> PCIS의 기본색 구성은 R, Y, G, B를 중심으로 한 8개의 대표색과 12개의 톤에 의해 추출되었고 여기에 무채색계열 8색이 추가되어 모두 104개의 색으로 이루어졌다. PCIS의 Color Palette는 기본형과 상세형이 있다. 기본형은 R, Y, G, B 색을 중심으로 8개의 대표색과 12개의 톤을 사용하고 있다. 여기에 무채색계열 8색이 추가되어 모두 104개의 색으로 이루어져있다. 상세형은 기본형을 세분화 한 것으로<sup>8)</sup> Y50R, G50Y, B50G, R50B를 기준으로 한 등간격의 20개 색과 12개의 톤에 의해 추출된 것이다. NCS의 무채색 18색을

4) 박혜숙, 생활양식에 따른 실내디자인 선호유형, 연세대학교, 박사논문, 2000, 12.

5) 정화령, 실내 디자인에 있어서 감성 공학적 디자인방법론에 관한 연구, 홍익대 건축도시대학원, 석사논문, 2000

6) 신수길·황상민·한광희·감성공학 기술 개발 사업, 자동차 이미지 판단을 통한 국가 간 감성 이미지의 정체성 규명과 감성이미지를 응용한 디자인 모형 수립, 과학기술부, 1999

7) PCIS의 톤 구성: Vivid(선명함)/Strong(강한)/Bright(밝은)/Soft(부드러운)/Light(연한)/Pale(옅은)/LightGrayish(밝은회색)/Grayish(회색)/Dull(탁한)/Deep(진한)/Dark(어두운)/Dark Grayish(어두운 회색)/Gray(회색).

8) 황상민·권보미, 색채 감성 이미지 척도(PCIS)를 통하여 살펴본 인간의 색채 감성 연구, 한국색채학회논문집, 19(1), 2005, 01.

합하여 258개의 색으로 이루어져있다.

### 2.3. 디자인 스타일

디자인 스타일은 특정한 장소에서 특별한 트렌드를 갖고 유형적으로 나타내는 주된 표현 양식이라 할 수 있다. 시대적 배경이나 흐름에 따라 그 구성방법과 표현방식이 다르며 각각의 특징과 함께 고유한 스타일을 형성한다. 디자인 스타일은 실내 공간을 연출하는 하나의 표현양식으로 소비자의 라이프스타일과 선호도에 따라 다양한 실내공간의 스타일을 표현 할 수 있다<sup>9)</sup>. 선행연구를 통해 실내 디자인 스타일이 다양하게 구분되고 같은 의미의 디자인 스타일이 이미지유형이라는 표현으로 사용되기도 하였다. 조성실(2006)의 아파트 거주자의 생활양식별 실내디자인 선호 및 인식도에 관한 연구에서는 디자인 스타일을 로맨틱 스타일, 에스닉 스타일, 클래식 스타일, 하이테크 스타일, 엘리전트 스타일, 컨트리 스타일, 모던 스타일, 미니멀 스타일, 내추럴 스타일, 캐주얼 스타일로 구분하였으며 사용된 내구재 소재와 시각적 특징을 중심으로 살펴보았다. 박영순(1998)은 실내 디자인 스타일을 캐주얼 스타일, 엘리전트 스타일, 모던 스타일, 내추럴 스타일, 캐주얼스타일, 맨디스타일로 구분하였으며 각 디자인 스타일에 적합한 사례를 통해 스타일을 유형화하였다. 반면 같은 의미에서의 디자인 스타일이 이미지 유형으로 표현되기도 하였으며 다음 선행 논문을 통해 알 수 있다.

이진숙, 조원덕(1995)의 실내 색채의 이미지 유형별 특성에 관한 연구에서 보면 실내 구성요소 가운데 색채요소를 중심으로 연구하였으며, 실내 이미지요소를 캐주얼, 로맨틱, 엘리전트, 모던, 클래식, 다이내믹으로 구분하고 각 이미지별 색채특성을 분석하여 제시하였다. 박상호(1993)의 색채 이미지와 인테리어와의 관계에 관한 연구를 살펴보면 실내 공간 이미지 유형을 로맨틱 이미지, 내추럴이미지, 세련되고 우아한 엘리전트 이미지, 심플한 시크이미지, 중후한 클래식 이미지, 자유로운 캐주얼이미지, 도시적인 모던 이미지 등 8가지로 분류하였다.

## 3. 연구방법

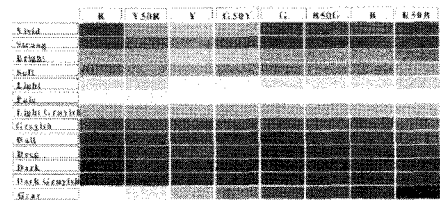
### 3.1. 조사 도구

본 연구에서 사용된 조사도구는 선행연구를 토대로 거실의 색채, 이미지, 스타일에 관한 현재와 미래 선호로 구성되었으며 조사도구의 신뢰성 검증을 위해 2차에 걸쳐 예비조사를 실시하였다. 1차 예비조사는 S대학교 디자인 관련 학과 재학생 10명을 대상으로 2008년 5월 27일부터 6월 2일까지 조사하였다. 2차 예비조사는 실시한 날로부터 14일 후 1차 예비조사와 동일한 대상에게 같은 설문 도구를 사용하여 retest를 하였다. test-retest 설문 응답의 일치도를 분석한 결과 총44문항 중 40

문항이 일치하여 92.5%의 일치율을 나타냈다. 본 조사 응답자의 신뢰도를 측정하기 위하여 Cronbach's Alpha를 한 결과, 0.78로 신뢰도가 높은 것으로 나타났다. 또한 전문가 2인에 의해 내용 타당도를 검증받았다.

#### (1) 거실의 선호 색채

선호 색채를 파악하기 위해서 감성공학 기술개발 사업에서 개발한 PCIS 색 체계 중 기본형을 사용하였다. 색표의 구성은 <그림 2>와 같이 PCIS의 기본형인 R, Y, G, B를 중심으로 8개의 대표색상과 12개의 톤을 사용하였고 여기에 무채색계열 8색이 추가되어 모두 104개 색채를 사용하였다. PCIS척도에서는 색채를 색과 톤으로 구분하였으며 이를 토대로 거실의 색을 조사하였다. 구체적으로 현재 거주하는 거실과 선호하는 거실의 색과 톤을 조사하였다. 구체적인 색으로는 R, Y50R, Y, G50Y, G, B50G, B, R50B계열 등 8가지가 있으며 톤은 Vivid, Strong, Bright, Soft, Light, Pale, Light Grayish, Grayish, Dull, Deep, Dark, Dark Grayish 12가지와 무채색 8단계가 있다.



<그림 2> PCIS 기본형 Color Palette(104색)

#### (2) 거실 이미지

거실 이미지를 측정하기 위한 평가도구로는 Osgood등(1975)에 의해 고안된 정서적 의미에 대한 언어척도법인 SD법(semantic differential method)을 이용하였다. 거실 이미지를 조사하기 위해 사용된 형용사는 다음과 같이 구성하였다. 2000년부터 2007년 최근까지 한국 실내디자인학회논문집에 실린 선행논문 중 실내 공간 이미지에 관련된 논문을 중심으로 140개의 형용사를 수집 하였다. 본 연구에서는 앞에서 수집한 140개 형용사 중 중복되는 의미를 가지는 형용사를 제외하고 박영순(1998)의 색채와 디자인에서 제시한 이미지를 바탕으로 그 의미가 유사한 것을 그룹화하여 16가지로 정리하였다. 또한 보다 정확한 연구 결과를 위해 의미가 유사한 16가지 그룹의 어휘 중 가장 대표성을 띠는 형용사 1개를 추출하여 본 연구에서 실내 색채 이미지를 조사하기 위한 16개의 어휘도구를 만들었다. 구체적인 척도 항목으로는 고급스러운, 공간감 있는, 내추럴한, 다양한, 로맨틱한, 모던한, 상쾌한, 세련된, 소박한, 자극적인, 조화로운, 즐거운, 캐주얼한, 클래식한, 편안한, 화려한이 있다. 16개의 거실 이미지 항목은 '1점 전혀 선호하지 않는다. 2점 선호하지 않는다. 3점 보통이다. 4점 선호한다. 5점 매우 선호한다

9)곽영혜, 실내 직물요소의 이미지 유형별 선호도에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집, 4권 2호, 2000. 09.

다.’의 5점 리커트 척도로 적성하였다.

### (3) 거실 디자인 스타일

선호하는 거실 스타일을 파악하기 위해서 박영순(1998)에서 제시한 실내 거실 디자인 스타일을 사용하였다. 구체적인 디자인 스타일로는 캐주얼 스타일, 엘리트 스타일, 모던 스타일, 내추럴 스타일, 캐주얼 스타일, 맨디 스타일이 있다.

## 3.2. 자료수집 및 분석

본 연구는 미래의 주택 소비자의 한 집단이 될 수 있는 대학교 재학생을 대상으로 조사하였다. 구체적으로 서울시 소재 4년제 대학교 중 임의로 7개 대학교를 추출하고 각 대학 재학생을 임의로 20대 남·여 300명을 조사하였다. 설문지는 2008년 6월 10일부터 7월 9일까지 총 300부를 배포 회수하여 203부를 분석에 사용하였다. 수집 자료는 SPSS WIN 12.0을 이용하여 빈도분석, 교차분석, Pared t-test, Anova, Duncan-test 등을 시행하였다.

## 4. 분석 결과 및 논의

### 4.1. 조사 대상지의 일반적 특성

조사 대상자의 성별은 남자가 23.2%, 여자가 76.8%의 비율로 남성보다 여성의 비율이 높았다. 조사대상자의 연령은 20대 중반이 42.4%로 가장 높았고 20대 후반이 30.5%, 20대 초반이 27.1%순으로 나타났다. 현재 거주하는 주택유형으로는 단독주택이 16.3%, 연립주택이 19.2%, 아파트가 64.5%로 나타났으나 선호하는 주택유형으로는 단독주택이 47.8%로 아파트보다 상대적으로 더 선호하는 것으로 나타났다. 현재 거주규모는 99㎡(29py)이하가 24.1%, 99㎡(30py)초과~132㎡(39py)이하가 43.8%, 132㎡(40py)초과~165㎡(49py)이하가 21.2%, 165㎡(50py)초과가 9.8%로 나타났으며 현재는 99㎡(30py)초과~132㎡(39py)이하에 가장 많이 거주하고 있었다. 선호 거주평수로는 132㎡(40py)초과~165㎡(49py)이하가 37.4%로 가장 선호 되었으며 현재 거주 규모보다 큰 규모를 선호하는 것을 알 수 있다.

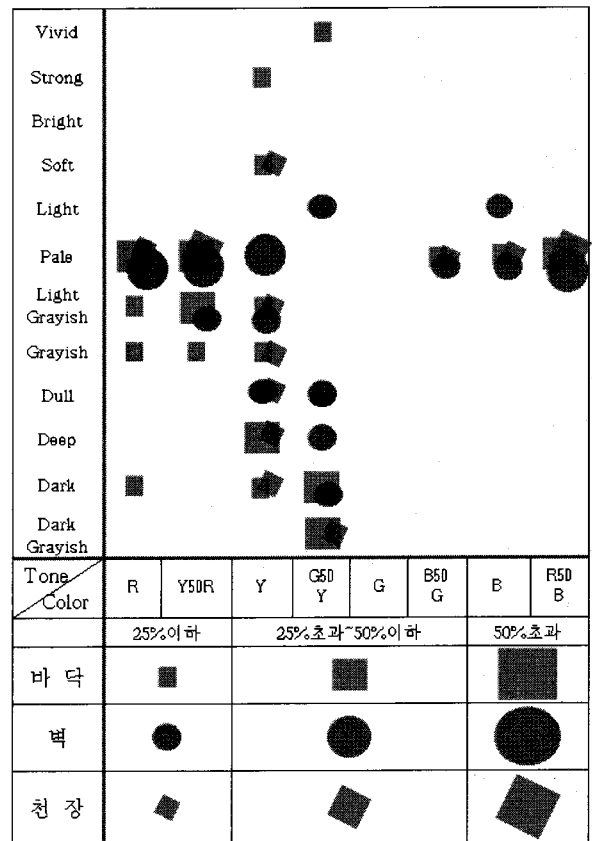
### 4.2. 현재 거주하는 거실 실내 디자인 특성

#### (1) 현재 거주하는 주택의 거실에 사용된 색과 톤

현재 거주하는 주택의 거실에 사용된 색과 톤을 바닥, 벽, 천장으로 구분하여 교차표로 분석한 결과 <그림 3>과 같다.

바닥은 R, Y50R, Y 계열이 주로 사용 되었으며 그 중 Y(43.3%)계열 사용이 가장 높게 나타났다. 벽은 R, Y50R, R50B, Y계열이 주로 사용되었으며 벽색으로는 R계열이 36.5%로 가장 높게 나타났다. 천장은 R, Y50R, R50B 계열이 주로 사용되었으며 벽에 사용된 색과 유사한 것을 볼 수 있다. 전체

적으로 현재 거실 공간의 바닥, 벽 천장은 G계열의 색 사용이 적으며 바닥의 경우 벽과 천장에 사용되는 색에 비해 좀 더 다양한 색채가 사용되고 있다는 것을 알 수 있다. 전은정, 조성희(2006)의 노인수요계층의 아파트 실내 색채계획을 위한 색채 선호 연구에서 살펴보면 일반적으로 노인들이 선호하는 색으로는 G계열을 보였으나 거실 색으로는 G계열을 선호하지 않은 것으로 나타났다. 이는 G계열의 명도, 채도 등의 변화를 통해 다양한 G계열의 색이 있다는 변수를 생각하지 않았기 때문에 나타난 결과라 추측할 수 있다. 바닥에 사용된 톤으로는 Pale, Light Grayish, Grayish, Dull, Deep, Dark, Dark Grayish, Gray등 10가지 톤이 주로 사용되었으며 그 중 Pale톤이 17.2%로 가장 높게 나타났다. 벽에 주로 사용된 톤으로는 Pale, Gray가 사용되었으며 Pale(42.8%), Gray(35.8%)톤 순으로 나타났다. 천장은 벽에 사용된 톤과 유사한 결과를 보여주며 벽과는 달리 Gary(43.3%), Pale(34.5%)순으로 Gray톤이 더 높게 나타났다.



<그림 3> 현재 거주하는 주택 거실의 바닥, 벽, 천장의 색 및 톤

#### (2) 현재 거주하는 주택의 거실 이미지

현재 거주하는 주택의 거실 이미지를 파악하기위해 16개의 실내 이미지 항목을 조사하였으며 5단계 SD척도를 이용하여 각각의 항목에 대한 평균을 구하였다. 그 결과는 <표 1>과 같다. 거주자들이 생각하는 현재 거주하는 주택의 거실 이미지는 편안한(3.8)이미지가 가장 높게 나타났으며 조화로운(3.4), 내추럴한(3.3), 공간감있는(3.1), 소박한(3.1), 모던한(3.1), 상쾌한(3.0)

이미지 순으로 나타났다. 반면 거실 이미지로 지양되고 있는 항목으로는 자극적인(1.8), 화려한(2.0) 이미지로 나타났다.

<표 1> 현재 거실 이미지

공간이미지	평균	SD	공간이미지	평균	SD
1.고급스러운	2.9	.906	9.소박한	3.1	.970
2.공간감있는	3.1	.892	10.자극적인	1.8	2.35
3.내추럴한	3.3	.935	11.조화로운	3.4	.842
4.다양한	2.6	.932	12.즐거움	3.1	.884
5.로맨틱한	2.1	1.00	13.캐주얼한	2.9	.991
6.모던한	3.1	1.04	14.클래식한	2.8	1.08
7.상쾌한	3.0	.913	15.편안한	3.8	.854
8.세련된	2.8	1.00	16.화려한	2.0	1.03

### (3) 현재 거주하는 주택의 거실 스타일

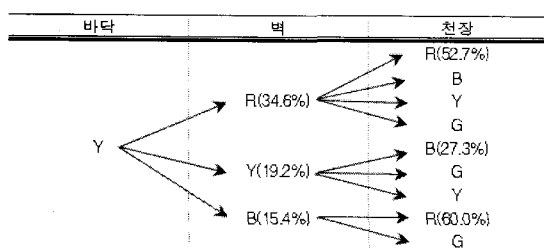
현재 거주하는 주택의 거실 스타일을 파악하기 위해 빈도 분석한 결과, 현재 거주하는 거실 스타일로는 내추럴 스타일이 35.0%로 가장 높게 나타났으며 모던스타일이 27.6%, 클래식 스타일 17.2% 순으로 나타났다. 반면 현재 거주하는 거실 스타일 로 엘리먼트 스타일과 덴디 스타일은 낮은 빈도수를 나타냈다.

### 4.3. 미래에 거주하고자 하는 주택의 거실 실내 디자인 특성

#### (1) 미래에 거주하고자 하는 주택의 선호하는 거실 색과 톤

미래 거주하고자 하는 주택의 거실 선호 색과 톤을 바닥, 벽, 천장으로 구분하여 교차표로 분석한 결과 다음과 같다.

거실에서 선호하는 바닥 색으로는 Y계열이 35.0%, 벽 색으로는 R계열이 28.6%, 천장 색으로는 R계열이 40.9%로 가장 높게 나타났다. 바닥, 벽, 천장에 선호되는 색 선호 조합을 거실에서 가장 선호하는 바닥 색 Y를 중심으로 살펴본 결과 <그림 4>와 같으며 기대빈도보다 관찰빈도가 높은 색을 중심으로 서술하면 다음과 같다. 바닥 색으로 Y색을 선호하였을 때 색 조합은 바닥, 벽, 천장 순으로 (Y-R-R)의 조합이 가장 선호되었으며 (Y-R-B), (Y-Y-B), (Y-B-R)도 거실에서 선호되는 색 조합으로 나타났다.



<그림 4> 바닥 색채로 Y색을 선호할 때 벽과 천장의 선호 색 분석

거실에서 선호되는 바닥 톤으로는 Pale(21.2%)톤이 가장 선호되었으며 Gray(15.8%), Grayish(10.8%), Dark(10.8%)순으로 나타났다. 벽 톤으로는 Light, Pale, Gray톤이 주로 선호되었으며 그 중 Pale톤이 42.4%로 가장 많이 선호되었다. 천장에서

선호되는 톤은 벽 톤과 유사한 결과를 보였으며 벽과 천장은 바닥에 비해 Vivid, Strong, Bright톤이 선호된다는 것을 알 수 있다. 전반적으로 미래에 거주하고자 하는 주택 거실은 현재 거주하는 주택 거실에 비해 다양한 색과 톤이 선호되었으며 이는 현재 거주하는 주택 거실의 색과 톤을 결정 할 당시 응답자의 의사 반영이 적었기 때문이라 유추 할 수 있다.

Vivid	[Color swatches]							
Strong	[Color swatches]							
Bright	[Color swatches]							
Soft	[Color swatches]							
Light	[Color swatches]							
Pale	[Color swatches]							
Light Grayish	[Color swatches]							
Grayish	[Color swatches]							
Dull	[Color swatches]							
Deep	[Color swatches]							
Dark	[Color swatches]							
Dark Grayish	[Color swatches]							
Tone	R	Y50R	Y	G50 Y	G	B50 G	B	R50 B
Color	25%이하		25%초과~50%이하			50%초과		
바닥	[swatch]		[swatch]			[swatch]		[swatch]
벽	[swatch]		[swatch]			[swatch]		[swatch]
천장	[swatch]		[swatch]			[swatch]		[swatch]

<그림 5> 미래에 거주하고자 하는 주택 거실의 바닥, 벽, 천장의 색 및 톤

#### 1) 사회 인구학적 변인에 따른 선호하는 거실 색과 톤

성별에 따라 선호하는 거실의 색과 톤의 차이를 알아보기 위해 교차분석한 결과 바닥의 경우 R, Y, G50Y, G, R50B계열 색과 Strong, Pale, Light Grayish, Grayish, Dull, Deep, Dark Grayish톤에서 여성이 남성보다 기대빈도에 비해 관찰 빈도가 높게 나타났다. 벽의 경우에는 G50Y, B50G, R50B계열 색과 Light, Pale, Dark톤에서 여성이 남성보다 기대빈도에 비해 높은 관찰 빈도가 나타났으며 성별에 따라 선호하는 벽 톤에서 유의미한 차이를 나타냈다. 천장의 경우에는 R, Y50R, B, R50B계열 색과 Light, Pale, Grayish톤에서 여성이 남성보다 기대빈도에 비해 높은 관찰 빈도를 나타냈다. 연령에 따라 선호하는 거실의 색과 톤의 차이를 알아보기 위해 교차분석한 결과 연령에 따라서는 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

#### 2) 주거 환경 변인에 따른 선호하는 거실의 색과 톤

##### ① 현재 거주하는 주택 규모 따른 선호하는 거실의 색과 톤

현재 거주하는 주택 규모에 따라 선호하는 거실 색과 톤을 알아보기 위해 교차분석한 결과, 선호하는 바닥, 천장의 색과 톤에서는 주택 규모에 따라 차이가 없었으며 선호하는 벽 톤에서 유의미한 차이가 나타났다. 즉, 주택의 규모가 99㎡(30py)초과-132㎡(39py)인 거실의 벽에서 Pale, Neutral톤이 가장 선호되었고 99㎡(29py)이하, 132㎡(40py)초과-165㎡(49py)이하, 165㎡(50py)초과 순으로 선호도를 보였다.

② 미래에 거주하고자 하는 주택 규모에 따른 선호하는 거실의 색과 톤

미래에 거주하고자 하는 주택의 규모에 따라 선호하는 거실 색과 톤을 알아보기 위해 교차분석한 결과, 주택의 규모에 따라 거실 색과 톤의 선호에는 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

③ 현재 거주하는 주택 유형 따른 선호하는 거실의 색과 톤

현재 거주하는 주택 유형에 따라 선호하는 거실 색과 톤을 알아보기 위해 교차분석한 결과는 다음과 같다. 단독주택과 연립주택의 경우 바닥 색으로 G50Y, G, B50G, B, R50B계열의 색을 선호하였고 아파트는 R, Y50R, Y계열의 색을 선호하였다. 단독주택에서 벽 색으로는 R, Y, G50Y, B, R50B계열의 색을 선호하였고 연립주택에서는 Y50R, G50Y, G, B계열의 색이 선호되었다. 아파트의 경우 Y50R, Y, B50G계열의 색을 선호하였으며 톤의 경우 바다, 벽, 천장에서 단독주택과 연립주택 보다 아파트에서 다양한 톤이 선호된다는 것을 알 수 있다. 또한 현재 거주하는 주택 유형에 따라 선호하는 거실의 색 차이를 교차분석한 결과 바닥 색에서만 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

④ 미래 거주하고자 하는 주택 유형 따른 선호하는 거실의 색과 톤

미래 거주하고자 하는 주택 유형에 따라 선호하는 거실 색의 차이를 교차분석한 결과, 선호하는 천장 색에서 유의미한 차이를 나타났다. 즉, 바다, 벽, 천장에서 단독주택이 연립주택과 아파트 보다 다양한 색을 선호하는 것으로 나타났다. 주택 유형에 따라 선호하는 톤을 살펴본 결과 단독주택과 아파트가 연립주택보다 다양한 톤을 선호하였으며 이는 단독주택에서 다양한 색과 톤을 선호한다는 것을 알 수 있다.

(2) 미래에 거주하고자 하는 주택의 선호하는 거실 이미지

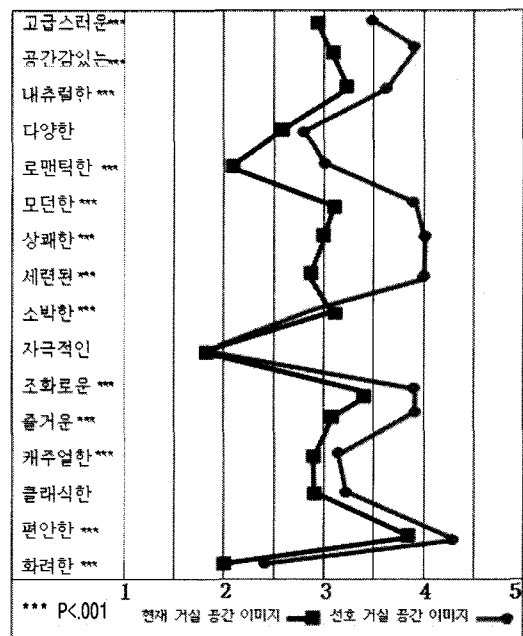
거주자들이 선호하는 거실 이미지는 편안한(4.3)이미지가 가

<표 2> 선호하는 거실 이미지

공간이미지	평균	SD	공간이미지	평균	SD
고급스러운	3.5	.902	소박한	2.8	.928
공간감있는	3.9	.760	자극적인	1.8	.978
내추럴한	3.7	.922	조화로운	3.9	.870
다양한	2.8	.989	즐거움	3.9	.878
로맨틱한	3.0	1.07	캐주얼한	3.2	.968
모던한	3.9	.838	클래식한	3.3	3.06
상쾌한	4.0	.832	편안한	4.3	.724
세련된	4.0	.778	화려한	2.1	1.10

장 높았으며 상쾌한(4.0), 세련된(4.0), 즐거운(3.9), 조화로운(3.9), 공간감 있는(3.5), 모던한(3.9), 내추럴한(3.7), 고급스러운(3.5)이미지 순으로 선호하였다.

현재 거주하는 주택의 거실 이미지와 미래에 거주하고자 하는 주택의 거실 선호 이미지 간에 차이를 분석하기 위하여 Pared t-test한 결과, 고급스러운, 공간감 있는, 내추럴한, 로맨틱한, 모던한, 상쾌한, 세련된, 소박한, 조화로운, 즐거운, 캐주얼한, 편안한, 화려한 이미지는 현재 거실 보다 선호하는 거실 이미지로 더 높게 선호하는 것으로 나타났다. 특히 공간감있는, 로맨틱한, 모던한, 상쾌한, 세련된 이미지항목에서 현재 거주하는 주택의 거실 이미지와 미래에 거주하고자 하는 주택의 거실 선호 공간 이미지의 차이가 크게 나타났다. 반면 다양한, 클래식한, 자극적인 이미지 항목은 현재 거실 이미지와 선호 거실 이미지 간에 차이를 보이지 않았다. 이는 거실이 주택에서 공용공간으로 인식되며 거주하는 가족과 더불어 외부인 모두에게 편안한 공간이 되어야 하기 때문에 현재 거주하는 주택의 거실 이미지와 미래에 거주하고자 하는 주택의 거실 선호 이미지 간에는 차이가 나지 않는 결과가 나타났다고 유추 할 수 있다.



<그림 6> 현재 거실 실내 이미지와 실내 거실 선호 이미지 차이

1) 사회 인구학적 변인에 따른 선호하는 거실 이미지

성별과 연령 등 사회 인구학적 변인에 따라 선호하는 거실 이미지 차이를 분석하기 위하여 t-test와 F-test한 결과 성별에 따라 선호하는 거실이미지에는 차이가 없었다. 연령에 따라서는 로맨틱한 이미지에서 유의미한 차이를 보였다. 즉, 로맨틱한 이미지를 선호하는 연령대를 살펴보면 연령이 낮을수록 로맨틱한 이미지를 선호하는 비율이 높았다.

2) 주거 환경 변인에 따른 선호하는 거실 이미지

① 현재 거주하는 주택 규모에 따른 선호하는 거실 이미지

현재 거주하는 주택 규모에 따라 선호하는 거실 이미지 차이를 분석하기 위하여 거실 규모를 98㎡(29py)이하, 99㎡(30py)초과~132㎡(39py)이하, 132㎡(40py)초과~165㎡(49py)이하, 165㎡(50py)초과로 구분하여 F-test한 결과 유의미한 차이를 나타낸 것을 제시하면 <표 3>과 같다. 현재 거주하는 주택 규모에 따른 선호하는 거실 이미지 차이는 고급스러운, 로맨틱한, 화려한 이미지 항목에서 유의미한 차이를 나타냈다. 고급스러운, 화려한 이미지 항목에서는 주택의 규모가 클수록 고급스러운 이미지를 더 선호하였으며 로맨틱한 이미지 항목에서는 99㎡(30py)초과~132㎡(39py)이하와 132㎡(40py)초과~165㎡(49py)의 주택규모가 165㎡(50py)초과하는 주택규모보다 로맨틱한 이미지 항목을 높게 선호하였다.

<표 3> 현재 거주하는 주택 규모 따른 선호하는 거실 이미지

거실 이미지	주택규모	평균	표준편차	F	Duncan°
고급스러운	99㎡(29py)이하	3.10	.814	5.483***	a
	99㎡(30py)초과~132㎡(39py)이하	3.59	.892		b
	132㎡(40py)초과~165㎡(49py)이하	3.69	.802		b
	165㎡(50py)초과	3.81	1.052		b
로맨틱한	99㎡(29py)이하	2.58	1.089	3.855**	a
	99㎡(30py)초과~132㎡(39py)이하	3.17	1.019		b
	132㎡(40py)초과~165㎡(49py)이하	3.18	1.052		b
	165㎡(50py)초과	2.95	1.132		ab
화려한	99㎡(29py)이하	2.12	1.118	3.575*	a
	99㎡(30py)초과~132㎡(39py)이하	2.52	1.144		ab
	132㎡(40py)초과~165㎡(49py)이하	2.39	.954		a
	165㎡(50py)초과	3.00	1.023		b

\*\*\* P<0.001, \*\* P<0.01, \* P<0.05 °같은 문자로 표시된 집단 간에는 차이가 없음

② 미래에 거주하고자 하는 주택 규모에 따른 선호하는 거실 이미지

미래에 거주하고자 하는 주택 규모에 따라 선호하는 거실 이미지 차이를 F-test한 결과, 고급스러운, 내추럴한, 로맨틱, 소박한, 자극적인, 화려한 이미지에서 유의미한 차이가 나타났다. 미래에 거주하고자 하는 주택의 규모가 클수록 고급스러운, 자극적인, 화려한 이미지를 더 선호한 반면 내추럴한, 소박한 이미지 항목은 선호하는 주택의 규모가 작을수록 이미지 항목이 더 선호되었다. 공감각 있는, 다양한, 모던한, 상쾌한, 조화로운, 즐거운 캐주얼한, 클래식한, 세련된, 편안한 이미지는 선호하는 주택 규모에 따라 유의미한 차이가 없는 것으로 나타났다.

③ 현재 거주하는 주택 유형에 따른 선호하는 거실 이미지

현재 거주하는 주택유형 따라 선호하는 거실 이미지 차이를 분석하기 위하여 주택유형을 단독주택, 연립주택, 아파트로 분류하여 각 변인에 따라 선호하는 거실 이미지 차이를 F-test한

결과 <표 4>과 같다. 현재 거주하는 주택 유형에 따라 선호하는 거실 이미지 차이가 있는지 분석한 결과 고급스러운, 로맨틱한, 소박한, 화려한 이미지 항목에서 현재 거주하는 주택 유형에 따라 차이가 나타났다. 고급스러운, 로맨틱한, 화려한 이미지 항목에서는 아파트가 단독주택과, 연립주택보다 각 이미지 항목에서 선호도가 높았으며 소박한 이미지 항목에서는 단독주택이 아파트, 연립주택보다 높은 선호도를 보였다.

<표 4> 현재 주택 유형에 따른 선호 실내 거실 공간 이미지

거실 이미지	주택유형	평균	표준편차	F	Duncan°
고급스러운	단독주택	3.42	.830	6.339**	ab
	연립주택	3.10	.852		a
	아파트	3.66	.899		b
로맨틱한	단독주택	3.00	.829	3.396*	ab
	연립주택	2.61	1.091		a
	아파트	3.12	1.109		b
소박한	단독주택	3.12	.992	3.450*	b
	연립주택	3.00	.827		ab
	아파트	2.70	.923		a
화려한	단독주택	2.30	.983	3.724*	ab
	연립주택	2.07	1.010		a
	아파트	2.59	1.142		b

\*\*\* P<0.001, \*\* P<0.01, \* P<0.05 °같은 문자로 표시된 집단 간에는 차이가 없음

④ 미래 거주하고자 하는 주거 유형에 따른 선호하는 거실 이미지

미래에 거주하고자 하는 주택 유형에 따라 선호하는 거실 이미지 차이가 있는지 알아보기 위하여 F-test한 결과 <표 5>와 같다. 고급스러운, 모던한, 세련된, 조화로운 이미지에서 차이가 나타났으며 고급스러운, 세련된 이미지는 단독주택에서 더 선호되었다. 모던한, 조화로운, 즐거운 이미지 항목은 아파트에서 가장 높게 선호되었으며 다음으로는 단독주택, 연립주택 순으로 선호하였다.

<표 5> 선호 주택 유형에 따른 선호 실내 거실 공간 이미지

거실 이미지	주택유형	평균	표준편차	F	Duncan°
고급스러운	단독주택	3.34	.900	3.763*	a
	연립주택	3.55	.881		a
	아파트	3.69	.882		a
모던한	단독주택	3.79	.865	4.605*	ab
	연립주택	3.55	1.01		a
	아파트	3.93	.838		b
세련된	단독주택	3.88	.788	4.534*	a
	연립주택	4.11	.600		a
	아파트	4.21	.753		a
조화로운	단독주택	3.95	.888	4.242*	b
	연립주택	3.22	1.39		a
	아파트	4.08	.759		b
즐거움	단독주택	4.00	.889	4.839**	b
	연립주택	3.11	1.16		a
	아파트	4.04	.802		b

\*\*\* P<0.001, \*\* P<0.01, \* P<0.05 °같은 문자로 표시된 집단 간에는 차이가 없음

(3) 미래에 거주하고자 하는 주택의 선호하는 거실 스타일

선호하는 거실 스타일로는 모던 스타일이 45.8%로 가장 높은 선호도를 보였으며 내추럴 스타일이 16.7%, 엘리컨트 스타일이 10.8% 순으로 나타났다. 현재 거주하는 주택의 거실 스타일로는 엘리컨트 스타일이 지양되었지만 선호하는 거실 스타일을 분석한 결과 엘리컨트 스타일을 선호한다는 것으로 나타났다.

<표 6> 선호 거실 스타일

거실 스타일	현재주택		선호주택	
	빈도(f)	백분율(%)	빈도(f)	백분율(%)
클래식 스타일	35	17.2	20	9.9
엘리컨트 스타일	9	4.4	22	10.8
모던 스타일	56	27.6	93	45.8
내추럴 스타일	71	35.0	34	16.7
캐주얼 스타일	11	5.4	16	7.9
댄디 스타일	2	1.0	6	3.0
기타	19	9.4	12	5.9
계	203	100	203	100

1) 미래에 거주하고자 하는 주택의 선호하는 거실 이미지와 스타일

선호하는 거실 스타일에 따라 어떠한 거실 이미지를 선호하는지 분석하기 위해 교차분석한 결과 <표 7>과 같다.

<표 7> 미래 거주하고자 하는 주택의 선호하는 거실 이미지와 스타일

스타일 이미지	클래식	엘리컨트	모던	내추럴	캐주얼	댄디
고급스러운	■	■				
공간감있는	■		■			
내추럴한				■	■	■
다양한	■				■	
로맨틱한	■	■			■	
모던한			■		■	
상쾌한	■		■		■	
세련된	■	■			■	
소박한	■			■		
자극적인						
조화로운	■			■		■
즐거움				■	■	
캐주얼한					■	
클래식한	■	■				
편안한	■			■	■	■
화려한	■			■	■	

■ : 기대빈도보다 관찰빈도가 높은 실내 거실 공간 이미지

실내 거실 공간으로 클래식 스타일을 선호한 경우, 거실 선호 이미지로는 고급스러운, 공간감있는, 다양한, 로맨틱한, 상쾌한, 세련된, 소박한, 조화로운, 클래식한, 편안한, 화려한 이미지를 선호하는 것으로 나타났다. 또한 엘리컨트 스타일을 선호한 경우에는 고급스러운, 로맨틱한, 세련된 이미지를 선호하였고 모던한 스타일을 선호한 경우 공간감있는, 모던한, 상쾌한 이미지를 선호하는 것으로 나타났다. 실내 거실 공간으로 내추럴 스타일을 선호한 경우에는 내추럴한, 소박한, 조화로운, 즐거운 이미지를 선호하였고 캐주얼한 스타일을 선호한 경우에는 내추럴한, 다양한, 로맨틱한, 모던한, 상쾌한, 세련된, 즐거운, 캐주얼

얼한, 편안한, 화려한 이미지를 선호하였다. 마지막으로 댄디 스타일을 선호한 경우 내추럴한, 조화로운, 편안한 이미지를 선호하였다. 실내 거실 공간 스타일로 클래식, 캐주얼 스타일을 선호한 경우 다양한 실내 공간 이미지를 선호하고 있다는 것을 알 수 있다.

2) 미래에 거주하고자 하는 주택의 선호하는 거실 스타일과 색과 톤

선호하는 거실 공간의 스타일과 색과 톤을 교차분석한 결과 <표 8>, <표 9>와 같다. 거실에 클래식한 스타일을 선호한 경우 바닥 색으로는 R, Y50R, B, R50B 계열과 톤으로는 Pale, Light Grayish, Deep, Dark 톤을 선호하였다. 벽에서는 Y50R, Y, G, R50B 계열과 Light, Pale 톤을 선호하였다. 반면 천장의 경우 바닥, 벽과는 달리 각각 Y50R, Pale 한 가지 색과 톤이 선호되었다. 이는 거실에 클래식 스타일을 선호할 때 천장에 Y50R 계열 색과 Pale 톤을 사용한다면 클래식 스타일에 가까워 질 것이라 추측할 수 있다. 거실에 모던 스타일을 선호한 경우 바닥에서 R, Y50R, Y, B50G, R50B 계열 색과 Grayish, Deep, Neutral 톤을 선호하였다. 벽과 천장의 경우 다른 거실 스타일과 달리 R 계열의 색을 선호하였고 Vivid 톤이 선호되었다.

<표 8> 미래에 거주하고자 하는 주택의 선호하는 거실 스타일과 색

	R	Y50R	Y	G50Y	G	B50G	B	R50B	Neutral
클래식	■	■ ● ◆	●		●		■	■ ●	
엘리컨트	■ ◆	● ◆	●	■			■ ◆		■ ◆
모던	■ ● ◆	■	■ ●			■	■ ● ◆	■ ● ◆	■ ● ◆
내추럴	◆	●	■	■ ●	■ ●			◆ ◆	■
캐주얼			● ◆	● ◆			■ ● ◆		
댄디			■						

바닥: ■, 벽: ●, 천장: ◆

거실에 댄디 스타일을 선호한 경우 바닥의 색에서만 특정 계열의 Y색을 선호하였으며 바닥의 톤, 벽과 천장의 색과 톤에서는 선호하는 색과 톤이 나타나지 않았다. 이는 거실에 모던 스타일을 선호할 때 바닥의 색을 Y 계열로 하고 명도와 채도를 조절하여 색채계획을 한다면 모던 스타일에 가까워 질 것이라 추측할 수 있다.



<표 9> 미래에 거주하고자 하는 주택의 선호하는 거실 스타일과 톤

Tone+	V	St	B	So	L	P	L·G	G	Du	De	Da	D·G
클래식					●	●	■					■
엘리전트						●	■					
모던	●						■	■		■		
내추럴					●	●	■	■		■		
캐주얼						■	■	■				
덴디					◆							

바닥:■, 벽:●, 천장:◆  
 ·Vivid(V), Strong(St), Bright(B), Soft(So), Light(L), Pale(P), Light Grayish(L·G), Grayish(G), Dull(Du), Deep(De), Dark(Da), Dark Grayish(D·G)

## 5. 결론

본 연구는 색채, 이미지, 스타일을 중심으로 선호하는 거실 실내 디자인 특성을 파악한 것을 연구결과를 바탕으로 결론을 내리면 다음과 같다.

첫째, 미래에 거주하고자 하는 주택에서 현재 거주하는 주택보다 다양한 색과 톤이 선호되는 것으로 나타났으며 이러한 경향은 현재와 미래의 주택 유형이 아파트, 단독주택에서 다양한 색과 톤을 선호하였다. 그러나 주택 규모에 따라서는 색과 톤의 선호도 차이는 나타나지 않았다. 현재 거주하는 주택 거실의 색과 톤을 결정 할 당시 대학생인 설문 응답자의 의사 반영이 적었기 때문에 나타난 결과라 유추 할 수 있으며 이는 곧 세대(世代)에 따라 거실에서 선호되는 색과 톤이 다를 수 있다고 유추 할 수 있으며 세대별 선호 차이에 대해 비교하는 연구가 추후에 필요하다는 것을 알 수 있다.

둘째, 미래 거주하고자 하는 주택 거실의 이미지로는 편안한 이미지를 가장 선호하였으며 자극적인, 화려한 이미지는 선호되지 않았다. 또한 미래 거주하고자 하는 주택의 규모가 클수록 고급스러운, 자극적인, 화려한 이미지를 더 선호하였으며 내추럴한, 소박한 이미지에서는 주택의 규모가 작을수록 선호되었다. 이는 현재 거주하는 주택 거실 이미지와 유사한 결과를 나타내며 거실이 공용공간이라는 점에서 자극적이고 화려한 이미지보다 다양한 사람들이 수용할 수 있는 이미지를 선호하며 주택의 규모에 알맞은 거실 이미지가 있다고 예측 할 수 있다.

셋째, 미래 거주하고자 하는 주택 거실 스타일로 모던스타일이 높은 선호도를 보였으며 현재 거주하는 주택 거실 스타일과 비교했을 때 현재 거실 스타일로 선호되지 않았던 스타일이 미래에는 선호되고 있다는 것을 알 수 있다. 또한 덴디 스타일의 경우 기존 문헌에서 제시하고 있던 스타일의 이미지와는 달리 거주자는 내추럴, 조화로운, 편안한 이미지로 인식하고 있었다. 이는 거실 색채 계획 시 기존의 덴디 스타일이 갖고 있는 이미지와 거주자가 실제로 느끼는 이미지를 고려하여 색과 톤을 계획해야함을 시사한다.

본 연구는 조사대상자를 임의 추출한 결과 여성이 많이 표집된 것으로 나타나는 표본의 한계점을 지니는바 해석에 주의할 기우릴 필요가 있다. 본 연구의 결과에서는 미래 주택 소비자의 거실 디자인 특성을 분석하고자 거실에 선호되는 색채(색과 톤), 이미지, 스타일을 중심으로 개별 선호 성향을 분석하였으며 미래 주택 소비자들이 선호하는 향후 거실의 바닥, 벽, 천장의 색채조화 등에 대해 심층적으로 파악할 수 있는 후속 연구를 진행하고자 한다.

## 참고문헌

1. 박영혜, 실내 직물요소의 이미지 유형별 선호도에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집, 4권 2호, 2000. 09
2. 김나영, 정서장애 아동의 색채 선호도 조사 및 효과적 학습 환경에 대한 연구, 숙명여자대학교 석사논문, 2005
3. 박남진·김애주, 브랜드이미지에 영향을 미치는 요소로서 색채, 한국색채디자인학회, 한국색채디자인학 연구, 2(2), 2006.04
4. 박영순, 색채와 디자인, 교문사, 1998. 02
5. 박혜숙, 생활양식에 따른 실내디자인 선호유형, 연세대학교 박사논문, 2000. 12
6. 신수길·황상민·한광희, 감성공학 기술 개발 사업, 자동차 이미지 판단을 통한 국가 간 감성 이미지의 정체성 규명과 감성이미지를 응용한 디자인 모형 수립, 과학기술부, 1999
7. 신용희·김기화, 주거공간 실내 이미지 색채와 내장재료 색채에 관한 연구, 대한건축학회지회연합회, 2(1), 1호, 2006. 11
8. 안외화, 초·중·고 학생들의 색채 선호도에 관한 연구, 충남대학교 석사논문, 2004
9. 유은미, 국내 아파트 브랜드 이미지 광고의 색채분석, 한국색채디자인학회, 2006 춘계학술대회, 2006. 05.
10. 이지연, 신도시 아파트 색채 가이드라인의 효용성에 관한 연구, 한국색채디자인학회, 2006
11. 정화령, 실내 디자인에 있어서 감성 공학적 디자인방법론에 관한 연구, 홍익대 건축도시대학원 석사논문, 2000
12. 조성실, 아파트 거주자의 생활양식별 실내디자인 선호 및 인식도 연구, 서울산업대 주택대학원 석사논문, 2006. 02
13. 조원덕, 실내색채의 이미지 유형별 특성에 관한 연구, 대한건축학회, 대한건축학회논문집, 12(11), 1995. 12
14. 하미경·신선주, 주거공간의 색채 계획에 대한 공간별 비교분석에 관한 연구, 9(3), 15호, 2007. 11
15. 황상민·권보미, 색채 감성 이미지 척도(PCIS)를 통하여 살펴 본 인간의 색채 감성 연구, 한국색채학회논문집, 19(1), 2005. 01

<접수 : 2008. 10. 31>