

헤어디자인요소의 변화에 따른 헤어스타일이미지

이호숙 · 박숙현[†]

경성대학교 의상학과

Hair Style Image by Variations of Hair Design Elements

Hyosook Lee · Sookhyun Park[†]

Dept. of Fashion Design & Merchandising, Kyungsoong University

접수일(2008년 8월 19일), 게재확정일(2008년 9월 23일)

Abstract

The purpose of this study was to find out the hair style image about variations of hair design elements. The method of this study was quasi-experimentation. The twelve color photographs of manikins with various hair style were used as the stimulus. As measuring instrument, a likert scale composed of 35 items of five point adjectives was used. The sample consisted of 157 males and 140 females residing in the Busan area. The range of the age is from 20 to 55. The survey was conducted from August to September in 2007. The data were analyzed by factor analysis, frequency, crosstabs one-way analysis of variance, Duncan's test and t-test used SPSS Packages. The results of this study were as follows: 1. As a result of factor analysis, 8 factors - romantic, natural, elegant, simple, classic, casual, modern and mannish were found out as constructing factors of hairstyle image. 2. As a result of hair style image analysis about variations of hair-length, The short hair style was perceived in modern, mannish, casual, sophisticate, medurm-length style in classic and elegant, long hair style was perceived to be high in romantic and natural. 3. As a result of hair style image analysis about variations of hair design elements, The length of hair style was the most influential element in hair design and secondly important one was the wave of hair style. The color of hair style didn't critical effect on image of hair style.

Key words: Hair style image, Hair design element, Hair length, Hair perm, Hair color; 헤어스타일이미지, 헤어디자인요소, 헤어길이, 헤어펌, 헤어컬러

I. 서 론

헤어스타일이미지는 헤어스타일이 전달해주는 전반적인 느낌으로 착용자와 상호관계에 의해서 형성되며, 자아실현의 수단인 동시에 무언의 언어로서 상징적 가치를 지녀 타인의 평가기준이 되기도 한다(이경희, 1991; Kaiser, 1990). 이는 헤어스타일이 갖는 이미지라는 표현

수단을 통해 착용자의 개성이나 역할, 태도, 분위기 등을 타인에게 전달하는 것을 의미하며 헤어스타일이 갖는 시각적 효과는 인간 상호간의 커뮤니케이션에 중요한 역할을 지니고 있다고 볼 수 있다. 그러나 이미지는 매우 불명확하고 복잡, 미묘한 것이므로 헤어스타일을 커뮤니케이션의 매체로 하는 경우 헤어스타일의 이미지가 기대한 만큼의 효과를 지니고 상대방에게 전해질 수 있는가는 의문이다. 이러한 이미지 전달의 과정이 기대한 만큼의 효과를 지닐 때 비로소 커뮤니케이션이 성립하고 헤어스타일은 자기표시의 의미를 지니게 된다고 할 수 있다.

또한 패션의 다양화와 사회의 다변화로 인해 자신의

[†]Corresponding author

E-mail: shpark@ks.ac.kr

본 논문은 2008년도 경성대학교 학술연구비 지원에 의하여 연구되었음.

아름다운 이미지는 한 가지가 아니라 다양한 이미지 연출이 필요하게 되었다. 자신에게 어울리는 헤어스타일이라고 해도 한 가지 헤어스타일만을 지속하는 데는 무리가 있고, 여러 감각의 헤어스타일로 자신을 변신해 줄 필요가 있으며 보다 좋은 이미지 연출을 위한 헤어스타일 변화는 개성표현의 한 수단이 되기도 한다. 그러기 위해서는 아름다운 부분을 강조하고 결점을 보완하도록 헤어디자인을 고려해야하며 자신의 새로운 이미지 변화에 가장 적합한 헤어스타일을 완성하는 것이 중요하다.

헤어스타일은 헤어디자인요소들의 시각적 특징이 조합되어 형성되는 것으로 헤어스타일을 구성하고 있는 디자인 요소로는 크게 머리의 길이, 컬러, 웨이브 등을 들 수 있다. 이러한 요소들은 단순히 헤어스타일의 아름다움만을 표현하는 것이 아니라 신체를 장식하는 하나의 방법으로 얼굴의 형태나 체형에 따라 다양하게 모양을 변화시킬 수 있다. 또한 헤어디자인요소들의 시각적 특징은 헤어스타일 이미지에 중요한 시각적 매개체로 작용함으로써 전체 이미지에 영향을 줄 뿐만 아니라 착용자의 내면을 상대방에게 전달하는 비언어적 전달매체의 역할을 하기도 한다(류지원, 2005).

선행연구에서 헤어스타일 인지에 대한 지각반응 연구는 색채와 질감(김재숙, 류지원, 2004; 윤지성, 2000; 이영미, 1997; 이은지, 2002)과 성별, 연령, 거주지, 직업, 학력, 결혼유무 등의 일반적인 특성(고영주, 2003; 임남영, 강승희, 2003), 성격유형(김양휴, 1996; 서윤경, 2003) 등의 연구에서 보고 된 바 있다. 그러나 헤어스타일의 컬러, 길이, 웨이브에 관한 전체적인 시각적 반응을 객관적으로 측정하고자 하는 연구는 많이 이루어지지 않고 있으며, 특히 헤어스타일이 이미지 변화에 효과를 줄 수 있다는 점을 고려할 때 이와 관련된 연구가 요구되어진다.

따라서 본 연구에서는 첫째, 헤어스타일에 따른 이미지의 구성요인을 분석하여 헤어스타일이미지를 분류하고, 둘째, 헤어디자인요소의 변화에 따른 헤어스타일 이미지 차이를 비교분석함으로써 헤어디자인은 물론 일반인들이 새로운 이미지 변화를 시도할 때 자신의 이미지에 적합한 헤어스타일을 디자인하는데 필요한 효과적인 가이드라인을 제시하는데 그 목적이 있다.

II. 이론적 배경

1. 헤어스타일이미지

小林重順(1984)는 모든 사물에는 이미지가 있게 마

련이고 이미지란 사물에 대한 사람의 인식이며 다른 것과 비교해서 그 사물의 의미를 파악한 결과라고 하였다. 또한 이미지는 시각적 구성의 모든 구성요소를 통합하고 집중시키는 통일된 전체를 의미한다고 보고 대상물로부터 전달되는 모든 정보들을 통합하여 몇 개의 두드러진 특징을 단순화시켜 구조적으로 파악하려는 능동적인 과정의 시각적 활동의 산물이라는 것을 강조하고 있다. 이러한 이미지는 헤어분야에서도 사용되는데 헤어이미지는 헤어스타일이 전달해 주는 전반적인 느낌으로 디자인요소에 의해서 표출되며 각 요소를 조합시킴으로써 새로운 이미지가 창출된다.

헤어스타일이미지는 모발에 일련의 디자인과정을 적용시켰을 때 나타나는 전체적인 이미지라 할 수 있다. 이는 헤어미용이 패션과 달리 신체의 일부에 직접 표현되는 요소로서 헤어길이, 컬러, 웨이브의 변화에 따라 영향을 받으며, 이 요소들의 시각적 특징이 독립적 혹은 서로 결합하여 전달됨으로서 이미지 지각에 영향을 미친다고 할 수 있다.

Donna(1991)에 의하면 헤어컬러는 자신이 원하는 이미지를 줄 수 있도록 해주며, 웨이브는 얼굴색과 두상의 구조 및 이미지에 영향을 미친다고 하였는데, 이는 모발에 헤어컬러링과 퍼머넌트웨이브를 시술함으로써 헤어스타일의 볼륨감을 증감시킬 수 있으며, 머릿결의 방향을 변화시킬 수 있으므로 두상의 형태와 얼굴의 크기를 보완할 수 있기 때문이다. 따라서 헤어스타일의 길이, 컬러, 웨이브의 변화가 어떠한 이미지로 평가되는가에 대한 정보는 특정한 이미지를 연출하고자 하는 헤어 디자인과 일반인이 선택할 수 있는 기준이 될 수 있으며 다양한 이미지 창출을 위한 필수적인 요소라 할 수 있다.

이미지 분류는 어떤 기준을 사용하느냐에 따라서 여러 가지 유형으로 나누어 질 수 있다. 가장 기본적인 차원으로 남성적, 여성적 이미지로 분류하는 것을 시초로 Northrup의 음양개념을 사용한 여성성인 음과 남성성인 양으로 분류한 음과 양의 이미지와도 연결된다. 양은 강인성, 힘, 위엄, 확신 등과 같은 성격을 나타내고 음은 섬세함, 온화함, 따뜻한, 순종을 나타낸다고 하였다. 양의 성격이 우세한 사람은 강하고 선명한 피부색, 거친 피부, 매끄러운 머리카락, 꽃꽂이 자세의 키가 크고 골격이 큰 체형이며 힘찬 동작이나 기질을 가진 사람으로 묘사되었다. 음의 성격을 가진 사람은 은은한 피부색에 고운 피부, 부드러운 곱슬머리에 가벼운 걸음걸이의 귀엽고 골격이 작은 체형이며 가벼운 동작에 온순한 기질을 가진 사람으로

묘사되었다. 즉 음양이란 두 개의 특질을 나타내는 개념으로 양은 딱딱하고 강하고 지구력이 있으며 남성적인 특질을 지니는 반면 음은 온화하고 우아하고 예민하며 여성적인 특질을 가지고 있다. Mcjimsey(1973)은 양의 성격이 강한 다이내믹, 내추럴과 음의 성격이 강한 gamin, ingenue와 중간적 특성을 가진 클래식, 로맨틱 등으로 구별한 예가 있으며, 김미영(1996)은 이미지를 나타내는 내용이 단편적인 특성인지 복합적인 특성인가에 따른 단일차원과 복합차원의 개념으로 나누어, 단일차원이미지로는 키가 큰, 짧은, 직선적인 등과 같이 한 가지 특성에 의한 이미지들로 표현되며, 복합차원이미지는 품위있는, 현대적인, 활동적인, 세련된 등의 복합적이고 추상적인 형용사로 분류하였다. 또한 감각적으로 분류한 복합차원의 이미지로 유태순(1998)은 보편적인 감각이미지로 로맨틱, 엘레강스, 클래식, 패미닌, 매니시, 캐주얼, 에스닉 등으로 정리하고 있다. 이러한 패션감각분류는 여러 학자들이 나름대로의 기준으로 8~10개의 감각으로 분류하고 있으며 일반적으로 널리 사용되는 패션이미지로는 캐주얼, 엘리전트, 클래식, 매니시, 모던, 에스닉, 로맨틱, 내추럴, 소피스티케이티드 등이 있다.

2. 헤어디자인의 구성요소

디자인이란 목적물에 관한 이미지를 실현하는 행위, 즉 이미지의 실체화라고 하였다(임연웅, 2000). 이는 디자인이 형태를 통하여 어떤 대상에 대한 이미지나 생각이 구체화되고 시각화됨을 알 수 있다.

디자인의 구성요소는 일반적으로 형태(form), 공간(space), 라인(line), 컬러(color) 그리고 질감(texture)으로 나눌 수 있다. 헤어디자인에 있어서 형태란 헤어스타일의 윤곽(outline) 혹은 실루엣(silhouette)을 말한다. 이것은 3차원적이고 보는 각도에 따라 다르게 보일 수 있으며 얼굴모양, 목의 길이, 어깨선 등과 조화를 이루는 것이 필요하다. 헤어디자인에 있어서 형태는 매우 중요한 요소라 할 수 있다. 형태는 디자인의 기본요소이며 전체 머리형을 이루는 헤어 폼(form)으로 대부분 헤어커트에 의해 이루어진다고 할 수 있다. 형태는 걸 모양만이 아니라 내적인 것 즉, 재료적, 구조적, 기능적, 경제적 및 기술적 요인과 관계가 있다(윤영미, 2000). 이러한 형태는 시각을 통해서 경험하는 대상물의 본질적인 특성이며, 디자인과정 중에서 창의성과 조형성에 결부되는 것으로 모든 디자인과정의 기초가 된다.

공간은 볼륨이라고도 하며 길이와 너비, 깊이를 가지고 있다. 공간은 켈, 커브, 웨이브, 스트레이트헤어 혹은 이들의 조합을 포함할 수도 있다. 라인은 헤어스타일의 형태와 디자인, 움직임까지 창조하는데 직선이거나 굽어 있을 수 있다. 라인에는 수평라인, 수직라인, 대각선라인, 커브라인이 있으며 수평라인은 헤어디자인에서 넓이를 창조하고 수직라인은 헤어스타일을 더 길고 더 좁게 보이게 하며, 대각선라인은 얼굴의 특징을 과장하거나 축소하는 데 사용된다. 커브라인은 부드럽게 보이게 하므로 각진 얼굴형태를 보완할 수 있으며 반복적인 커브라인을 웨이브라고 하여 커브라인은 크거나 작을 수도 있다(Milady, 2003).

헤어컬러는 볼륨을 증감시키거나 피부색을 보완함으로써 얼굴이미지를 변화시킬 수 있으며 헤어스타일의 라인을 그릴 수도 있다. 싱글라인이나 반복적 라인은 극적인 강조를 만들 수 있고 밝고 따뜻한 색을 정수리나 앞머리부분에 사용하면 얼굴을 길어 보이게 하는 효과를 가져 올 수 있으며 어둡고 차가운 색을 옆머리에 사용하면 너비를 감소시키고 사이드에 밝은 색을 사용하면 얼굴을 넓어보이게 한다. 헤어디자인에서의 컬러 변화는 사람의 얼굴과 가장 가까이에서 시선을 집중시킴으로서 전체적인 인상매우 중요한 역할을 한다(田元二美, 2004). 컬러의 일반적인 특성을 이용하여 개인이 선호하는 이미지와 계절에 따라 다양한 컬러를 선택할 수 있는데 이는 디자인 과정 시 컬러 계획에서 적용시킬 수 있다.

헤어스타일의 질감은 자연적일 수도 있고 스타일링 테크닉이나 화학적 변화, 컬러로 만들어 질 수도 있다. 질감은 독자적으로 사용할 수도 있고 조합해 사용할 수도 있다. 자연적 질감은 스트레이트, 웨이브, 켈, 극단적인 켈 등은 디자인 할 때 고려해야 할 사항들이다. 인위적인 질감 창조방법으로는 톨러, 아이론, 핀켈, 퍼밍 등으로 다양한 형태의 켈이나 웨이브, 스트레이트헤어로 질감을 나타낼 수 있다. 웨이브의 변화는 대부분 퍼먼트 웨이브의 시술로 이루어지며 컬러와 함께 디자인의 필수요소로서 촉각으로부터 시각적 지각에 이르기까지의 모든 느낌을 말한다. 웨이브는 곱슬머리와 같은 선천적인 경우도 있지만 물리·화학적으로 변화시킬 수 있다. 변화된 모발은 개인의 개성이나 트렌드에 따라 다르게 표현되며 새로운 스타일로 창조되어 다양한 이미지로 변화시킬 수 있다. 또한 웨이브의 변화는 모발의 볼륨을 증감시키는 효과를 가져 올 뿐 아니라 얼굴형이나 체형의 보완으로 추구하는

헤어스타일의 완성도를 높일 수 있는 역할을 한다.

헤어디자인은 헤어스타일을 만들기 위한 총체적인 계획의 실행을 의미하는데 헤어디자인의 형태적인 특성인 길이, 컬러, 웨이브 등은 헤어디자인의 요소로, 형식적인 성질인 질서, 균형, 조화 등은 헤어디자인의 원리로 이용된다. 헤어스타일에 있어서 객관적인 미는 디자인요소를 디자인의 원리에 따라 적절히 배치하여 스타일을 조형함으로써 미를 구현하는 것이다.

헤어스타일은 인체에 직접 표현되는 디자인 작업으로 실제적인 가치를 창출해 내는 행위라 할 수 있다. 즉, 모발이라는 실질적 요소와 양식 혹은 스타일의 형식적인 요소를 통하여 의미와 가치를 실현하는 조형예술의 한 분야이며, 헤어디자인의 궁극적인 목적은 유용성, 기능성 등의 효용가치를 창출하는데 있다. 그리고 아름다움을 나타내는 심미적인 측면뿐 아니라 하나의 기호와 의미로서 자신의 외부환경과 내면의 가치체계를 표현하는 중요한 커뮤니케이션의 수단이 되고 있으므로 개인의 이미지와 개성을 나타내는 의미적인 측면도 중요시 되고 있다.

III. 연구방법 및 절차

1. 자극물 선정 및 제작

1) 자극물의 선정

자극물은 <표 1>에서 나타난 선행연구의 헤어디자

인 요소를 참고하여 작품을 제작하여 분석에 사용하였다.

자극물의 헤어길이는 <표 1>에서 가장 많이 나타난 쇼트, 미디엄, 롱으로 구분하여 레이어드로 커트하였다. 레이어 커트(Layer cut)는 두발의 방향, 움직임, 가벼움을 표현하기 위한 목적으로 사용되는 커트스타일로 두발에 단차가 형성된다는 점에서 그라듀에이션(Graduation)과 같아 보이지만 그라듀에이션은 볼륨을 형성하기 위한 테크닉으로 아랫머리가 짧고 위의 머리가 긴 상태에서 볼륨을 형성하는 단차를 나타내는 반면, 레이어 커트는 전체적인 모발의 길이가 같거나 위쪽의 머리가 아랫머리보다 짧은 상태에서 두발의 가벼움을 느낄 수 있는 단차를 가지고 있는 스타일이라고 할 수 있다(김희숙, 2002).

쇼트헤어는 헤어살롱에서 일반적인 통념으로 10cm 이하를 말하고, 미디엄헤어는 20cm를 전후로 어깨선을 넘지 않는 길이를 뜻한다. 롱헤어는 30cm 전후로 견갑골 끝부분(흉추 5-6번 지점)이 가장 이상적인 롱헤어의 길이라 할 수 있다.

헤어컬러는 블랙과 브라운으로 구분하였다. <표 1>에서는 다양한 컬러가 제시되고 있으나 본 연구에서 블랙과 브라운으로 선정된 이유는 일반적으로 가장 선호하고 있는 컬러일 뿐만 아니라, 우리나라 사람들의 자연모발색상으로 블랙과 다크브라운(서윤경, 2003; 안주영, 2004)이 가장 많은 것으로 나타났는데 이를 자신의 피부색이나 퍼스널컬러에 적합한 헤어컬러로 변

<표 1> 국내 선행연구에서 나타난 헤어디자인요소

연구자	헤어디자인요소	헤어길이	헤어컬러	헤어펌
도주연(1991)		쇼트, 미디엄, 롱	.	스트레이트, 웨이브
이영미(1997)		쇼트, 미디엄, 롱	.	스트레이트, 웨이브
김양휴(1996)		쇼트, 미디엄, 롱	.	스트레이트, 웨이브
윤지성(2000)		쇼트, 미디엄, 롱	검정, 갈색, 빨강	스트레이트, 웨이브
윤소영(2001)		쇼트, 미디엄, 롱	.	.
서윤경(2003)		.	핑크, 레드, 블랙, 브라운 외 5컬러	.
이명희(2004)		쇼트, 미디엄, 롱	검정, 진갈색, 밝은갈색	.
서장일(2005)		쇼트, 미디엄, 롱	검정색, 갈색	스트레이트, 웨이브
최영진(2004)		쇼트, 미디엄, 롱	.	스트레이트, 웨이브
하경연(2006)		쇼 트	검정, 오렌지, 노랑, 브라운	스트레이트, 웨이브
류지원(2005)		쇼 트	검은갈색	직모, 강한웨이브, 약한웨이브
안주영(2004)		쇼트, 미디엄, 롱	블랙, 브라운	.
이효숙, 박숙현(2006)		쇼트, 미디엄, 롱	블랙, 다크브라운 라이트브라운	내로우, 새도우, 와이드웨이브

화시키기 위해서는 자연모발색상을 좀 더 밝게 표현한다거나 부드럽음을 주기위한 컬러링 방법으로 자연모발에 2-3레벨업을 가장 많이 시술하고 있다. 레벨업된 헤어컬러는 일반적으로 브라운이나 라이트브라운으로 나타나는데 라이트브라운보다는 브라운이 헤어컬러 선호도(서윤경, 2003; 안주영, 2004; 이영미, 1997; 하경연, 2006)가 높게 나타남으로 본 연구에서는 자연모발색상인 블랙과 컬러링으로 변화를 준 브라운을 헤어컬러 자극물로 선정하였다.

또한 다양한 헤어컬러의 제시는 명확한 컬러이미지 도출에 어려움이 따를 수 있으므로 명확한 컬러이미지를 도출하기 위해 블랙과 브라운으로 제한하였다.

헤어펌 유무는 스트레이트와 웨이브로 구분하였다. 스트레이트는 자연모발의 직모이고 웨이브는 폼로드 4호를 사용하여 와이드웨이브로 연출하였다.

따라서 본 연구에 사용될 자극물은 블랙소프트스트레이트, 블랙미디엄스트레이트, 블랙롱스트레이트, 브라운소프트스트레이트, 브라운미디엄스트레이트, 브라운롱스트레이트와 블랙쇼트펌, 블랙미디엄펌, 블랙롱펌, 브라운쇼트펌, 브라운미디엄펌, 브라운롱펌 등 총 12점의 작품을 선정하였다.

2) 자극물의 제작

자극물의 제작은 마네킹을 사용하여 제작하였다. 마네킹은 인체모형으로 이상적인 인체를 재현하기 위한 개념적 모델로 실물크기의 마네킹은 인간의 신체적, 심리적 장 속에 직접적으로 연루되는 힘을 가지고 있으며(이창렬, 2004), 마네킹헤드는 인간의 두부를 모조하고 두피영역에 고착된 헤어는 모류 방향이 인체의 모발형태와 유사함으로 헤어컷, 펌, 컬러링과 같은 미용작업의 기초기술을 적절하게 교습할 수 있을 뿐 아니라 현실적인 머리손질을 학습할 수 있어 미용교육현장이나 헤어아트 창작 등 다양한 미용작업에 활용되고 있어 본 연구에서도 마네킹을 활용해 자극물을 제작하였다.

제작된 자극물은 사진촬영 후 Adobe Photoshop을 이용하여 실험목적에 알맞은 이미지로 제작하였다. 배경색은 자극물의 이미지에 배경효과가 미치는 영향을 통제하기 위해 회색으로 제한하였다. 또한 얼굴에서 눈, 코, 입을 통제시킨 사진과 통제하지 아니한 컬러이미지의 사진을 가로 9cm×세로 13cm 크기로 판단집단에게 보여주고 헤어스타일이미지 평가에 적합성여부를 질의한 결과 통제하지 아니한 사진이 이미

지 평가에 더 적합하다고 판단하였으므로 본 연구에 사용된 자극물은 얼굴에서 눈, 코, 입을 통제하지 아니한 사진을 사용하였다.

판단집단은 패션·미용 관련 전공 교수, 대학원생, 미용전문인 등 총 20명으로 구성되었다.

2. 측정도구

측정도구는 헤어스타일을 제시하는 자극물과 자극물에 따른 이미지를 측정하기 위해 설문지를 사용하였다. 질문지의 문항은 헤어스타일이미지를 평가하는 문항으로 평가문항에 사용된 형용사는 선행연구, 미용 관련 서적과 미용신문에서 헤어스타일이미지를 평가하는데 적절한 형용사를 수집하여 판단집단의 평가 후 헤어스타일이미지를 표현하는데 가장 적합한 35개의 형용사를 선정하였으며, 이미지 평가는 5점 리커드 척도법으로 구성되었다.

3. 자료수집 및 자료분석

자료수집 기간은 2007년 8월 1일에서 8월 30일 까지 실시하였다. 조사대상자는 부산지역에 거주하고 있는 20대~50대까지의 남녀 320명을 대상으로 하였으며, 그 중 불완전한 자료를 제외한 297부의 설문지가 통계분석에 사용되었다.

자료분석은 SPSS프로그램을 사용하여 요인분석, 신뢰도분석, 일원변량분석, 다중회귀분석 등을 실시하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 헤어스타일이미지의 구성요인

12점의 헤어스타일 자극물이 가지고 있는 이미지의 구성요인을 파악하기 위해 총 35개의 평가용어로 평가한 자료를 요인분석한 결과는 <표 2>와 같다.

요인분석방법은 주성분분석방법을 사용하고 Varimax 방법에 의한 직교회전을 시킨 결과 고유치가 1 이상인 8개의 요인을 도출하였다.

요인 1은 사랑스럽다, 로맨틱하다, 낭만적이다, 귀엽다, 부드럽다, 여성적이다 등에서 요인부하가치가 높게 나타나 '로맨틱'요인으로 명명하였다.

요인 2는 내추럴하다, 자연스럽다, 수수하다, 청순

<표 2> 헤어스타일이미지의 구성요인

	요인 1	요인 2	요인 3	요인 4	요인 5	요인 6	요인 7	요인 8
사랑스럽다	.796	.013	.157	-.069	-.059	.093	.089	-.092
로맨틱하다	.779	.019	.195	-.075	.003	-.007	.055	-.100
낭만적이다	.681	.166	.095	-.122	.060	-.035	.042	-.132
귀엽다	.657	-.062	.089	-.050	-.136	.267	.119	.030
부드럽다	.508	.359	.075	.089	.067	-.050	-.012	-.391
여성적이다	.470	.323	.108	-.048	.011	-.153	.072	-.457
내추럴하다	.106	.743	.066	-.125	.095	.010	.119	-.133
자연스럽다	.195	.690	-.025	.055	.109	-.033	.042	-.203
수수하다	-.080	.641	.001	.157	.124	-.040	-.186	.125
청순하다	.221	.596	.042	.166	.151	-.075	.041	-.028
차분하다	-.095	.552	.115	.378	.259	-.075	-.037	.098
평범하다	-.206	.365	-.192	.233	.313	-.090	-.121	.089
품위있다	.057	.030	.797	.094	.050	-.024	-.044	.004
고급스럽다	.168	-.040	.730	-.141	-.016	.046	.141	-.062
우아하다	.179	.092	.700	-.062	.048	.004	.027	-.136
지적이다	-.002	.035	.669	.192	.099	.000	.042	.067
멋스럽다	.235	.070	.558	-.208	-.061	.159	.253	-.162
세련되다	.189	-.123	.498	.031	-.119	.173	.396	-.159
단정하다	-.110	.118	.047	.836	.177	.088	.111	.064
깔끔하다	-.102	.155	-.017	.819	.177	.079	.150	.092
심플하다	-.114	.369	-.079	.439	.114	-.012	.053	.344
고전적이다	-.016	.150	.039	.021	.786	-.106	-.096	.025
클래식하다	.081	.183	.116	.071	.717	-.027	.087	-.030
보수적이다	-.176	.083	-.140	.223	.666	-.135	-.148	.037
안정감있다	.063	.296	.178	.321	.511	.021	-.005	-.101
경쾌하다	.051	-.138	.075	1.874E-05	-.088	.774	.046	.112
발랄하다	.146	-.175	.073	-.029	-.070	.723	.181	-.092
젊어보인다	-.006	.126	-.026	.067	-.024	.647	.143	-.111
스포티하다	-.006	-.019	.051	.116	-.096	.588	-.084	.437
현대적이다	.076	-.023	.099	.147	-.052	.118	.838	.059
도시적이다	.060	-.041	.136	.178	-.080	.121	.810	.060
섹시하다	.313	.302	.126	-.299	.047	.108	.492	-.037
남성적이다	-.118	-.070	-.099	.156	-.039	.048	-.033	.748
차갑다	-.138	.020	-.079	.020	.053	-.064	.115	.743
고유치	3.168	3.020	2.969	2.327	2.238	2.165	2.098	2.057
기여율	9.317	8.882	8.731	6.884	6.538	6.369	6.169	6.049
누적기여율	9.317	18.199	26.929	33.773	40.356	46.724	52.894	58.942
신뢰도	.779	.728	.787	.760	.692	.665	.640	.570

하다, 차분하다, 평범하다 등에서 요인부하가치가 높게 나타나 '내추럴'요인으로 명명하였다.

요인 3은 품위있다, 고급스럽다, 우아하다, 지적이다, 멋스럽다, 세련되다 등에서 요인부하가치가 높게 나타나 '엘리전트'요인으로 명명하였다.

요인 4는 단정하다, 깔끔하다, 심플하다 등에서 요인부하가치가 높게 나타나 '모던'요인으로 명명하였다.

요인 5는 고전적이다, 클래식하다, 보수적이다, 안정감있다 등에서 요인부하가치가 높게 나타나 '클래식'요인으로 명명하였다.

요인 6은 경쾌하다, 발랄하다, 젊어보인다, 스포티하다 등에서 요인부하가치가 높게 나타나 '캐주얼'요인으로 명명하였다.

요인 7은 현대적이다, 도시적이다, 섹시하다 등에서 요인부하가치가 높게 나타나 '소피스티케이트'요인으로 명명하였다.

요인 8은 남성적이다, 차갑다에서 요인부하가치가 높게 나타나 '매니시'요인으로 명명하였다.

2. 헤어디자인 변화에 따른 이미지

1) 헤어길이별 디자인 변화에 따른 이미지

헤어길이에 따라 컬러와 펴 유무로 디자인 변화를 주고 이미지 차이를 분석한 결과 <표 3>과 같다.

쇼트헤어에 컬러와 펴 유무로 디자인 변화를 준 블랙숏스트레이트, 블랙숏펌, 브라운숏스트레이트, 브라운숏펌의 네가지 헤어스타일 이미지를 요인별로 비교한 결과, 클래식요인을 제외한 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다.

블랙숏펌과 브라운숏펌은 로맨틱, 내추럴, 엘리건트, 캐주얼한 이미지로 평가되었고, 블랙숏스트레이트는 소피스티케이트, 매니시한 이미지로 평가되었으며, 브라운숏스트레이트는 모던한 이미지로 평가되었다.

미디엄헤어에 컬러와 펴 유무로 디자인 변화를 준 블랙미디엄스트레이트, 블랙미디엄펌, 브라운미디엄

스트레이트, 브라운미디엄펌의 네가지 헤어스타일 이미지를 요인별로 비교한 결과 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 블랙미디엄펌과 브라운미디엄펌은 로맨틱, 내추럴, 엘리건트, 캐주얼한 이미지로 평가되었고, 블랙미디엄스트레이트는 클래식과 매니시한 이미지로 평가되었으며, 브라운미디엄스트레이트는 클래식, 모던, 소피스티케이트한 이미지로 평가되었다.

롱헤어에 컬러와 펴 유무로 디자인 변화를 준 블랙롱스트레이트, 블랙롱펌, 브라운롱스트레이트, 브라운롱펌의 네 가지 헤어스타일 이미지를 요인별로 비교한 결과, 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 블랙롱펌과 브라운롱펌은 로맨틱, 내추럴, 캐주얼한 이미지로 평가되었고, 블랙롱스트레이트는 엘리건트, 모던, 클래식, 매니시한 이미지로 평가되었으며, 브라운롱스트레이트는 소피스티케이트와 매니시한 이미지로 평가되었다.

위의 결과에서 헤어길이별 디자인 변화에 따른 헤어이미지는 헤어컬러보다는 펴 유무에 따른 이미지의 차이가 더 크게 나타났다. 즉, 웨이브가 있는 스타일은 블랙컬러와 브라운컬러에서 모두 로맨틱, 내추럴, 엘리건트, 캐주얼한 이미지로 평가되었으며, 스트레이트스타일은 클래식, 모던, 소피스티케이트, 매니시한 이미지로 평가되었으나 쇼트스트레이트헤어의 소피스티케이트, 매니시이미지와 롱스트레이트헤어의 엘리건트, 모던, 클래식이미지는 블랙헤어에서 높

<표 3> 헤어길이별 디자인 변화에 따른 이미지 차이

헤어디자인		요 인							
		요인 1 로맨틱	요인 2 내추럴	요인 3 엘리건	요인 4 모던	요인 5 클래식	요인 6 캐주얼	요인 7 소피스	요인 8 매니시
쇼 트	1. 블랙스트레이트	2.56c	2.84b	2.54a	3.21b	2.99	3.14c	3.37a	4.14a
	2. 블랙펌	2.88a	2.98a	2.48a	3.03c	3.00	3.97a	2.79c	3.43c
	3. 브라운스트레이트	2.75b	2.87b	2.36b	3.35a	2.90	3.33b	3.11b	3.94b
	4. 브라운펌	2.93a	2.98a	2.54a	3.00c	2.94	3.92a	2.79c	3.20d
	F 값	17.56***	4.02**	10.53***	18.86***	1.60	131.46***	92.51***	173.20***
미디엄	1. 블랙스트레이트	2.93c	3.16c	3.10c	3.59b	3.99a	2.89b	2.86b	2.88a
	2. 블랙펌	3.16a	3.89a	3.44a	2.62c	2.59b	3.27a	2.67c	2.24b
	3. 브라운스트레이트	3.05b	3.28b	3.29b	3.69a	3.99a	2.98b	2.94a	2.90a
	4. 브라운펌	3.23a	3.86a	3.35ab	2.64c	2.58b	3.23a	2.84b	2.27b
	F 값	12.11***	117.53***	11.60***	233.04***	494.38***	27.01***	19.14***	195.95***
롱헤어	1. 블랙스트레이트	3.28b	3.11b	3.38a	3.34a	3.39a	2.82b	2.90b	3.46a
	2. 블랙펌	4.06a	3.22a	2.57c	2.73c	2.85c	3.11a	2.80c	3.35b
	3. 브라운스트레이트	3.34b	3.11b	3.23b	3.22b	3.16b	2.89b	3.00a	3.45a
	4. 브라운펌	4.13a	3.25a	2.52c	2.71c	2.77d	3.12a	2.88b	3.31b
	F 값	201.20***	4.30**	297.00***	59.69***	58.45***	18.54***	10.04***	4.69**

*p<1, **p<.01, ***p<.001 a>b>c; Duncan test

게 평가되었고, 쇼트스트레이트헤어의 모던이미지, 미디엄스트레이트헤어와 롱스트레이트헤어의 소피스티케이트이미지는 대체로 브라운컬러에서 높게 평가되었다.

2) 헤어컬러별 디자인 변화에 따른 이미지

(1) 브라운헤어컬러의 디자인 변화에 따른 이미지

브라운컬러의 스트레이트헤어와 펌헤어에 길이로 디자인 변화를 준 헤어스타일의 이미지 차이를 분석한 결과는 <표 4>와 같다.

브라운스트레이트헤어에 길이로 변화를 준 브라운쇼트스트레이트, 브라운미디엄스트레이트, 브라운롱스트레이트의 세 가지 헤어스타일이미지를 요인별로 비교한 결과, 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다.

브라운쇼트스트레이트스타일은 모던, 캐주얼, 소피스티케이트, 매니시한 이미지로 평가되었고, 브라운미디엄스트레이트스타일은 클래식이미지로 평가되었으며, 브라운롱스트레이트스타일은 로맨틱, 엘리전트한 이미지로 평가되었다.

브라운펌헤어에 길이로 변화를 준 브라운쇼트펌,

브라운미디엄펌, 브라운롱펌의 세 가지 헤어스타일의 이미지를 요인별로 비교한 결과, 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 쇼트스타일은 모던, 클래식, 캐주얼, 매니시한 이미지로 평가되었고, 미디엄스타일은 엘리전트, 소피스티케이트한 이미지로 평가되었으며, 롱스타일은 로맨틱한 이미지로 평가되었다.

위의 결과에서 브라운헤어컬러의 디자인 변화에 따른 이미지는 펌 유무보다는 길이에 따른 이미지 차이가 더 크게 나타났다. 즉, 브라운쇼트헤어는 펌과 스트레이트스타일에서 모두 모던, 캐주얼, 소피스티케이트, 매니시로 평가되었고, 브라운미디엄헤어는 스트레이트스타일은 클래식, 펌스타일은 엘리전트이미지로 평가되었으며, 브라운롱헤어는 펌 유무와 관계없이 모두 로맨틱, 내추럴한 이미지로 평가되었다.

(2) 블랙헤어컬러의 디자인 변화에 따른 이미지 차이

블랙컬러의 스트레이트헤어와 펌헤어에 길이로 디자인 변화를 준 헤어스타일의 이미지 차이를 분석한 결과는 <표 5>와 같다.

블랙스트레이트헤어에 길이로 변화를 준 블랙쇼트스트레이트, 블랙미디엄스트레이트, 블랙롱스트레이

<표 4> 브라운헤어컬러의 디자인 변화에 따른 이미지 차이

헤어디자인	요 인	요인 1 로맨틱	요인 2 내추럴	요인 3 엘리전트	요인 4 모던	요인 5 클래식	요인 6 캐주얼	요인 7 소피스티	요인 8 매니시
브라운 스트레이트	1. 쇼트헤어	2.75c	2.87c	2.54c	3.94a	2.90c	3.34a	3.11a	3.35
	2. 미디엄헤어	3.05b	3.11b	2.90b	3.69b	3.99a	2.98b	2.94b	3.29
	3. 롱헤어	3.34a	3.28a	3.23a	3.22c	3.16b	2.89b	3.00b	3.31
	F 값	71.75***	30.79***	222.11***	107.49***	240.36***	43.72***	11.33***	.52
브라운펌	1. 쇼트헤어	2.93c	2.98c	2.36b	3.20a	2.94a	3.92a	2.88a	3.45a
	2. 미디엄헤어	3.22b	3.24b	2.52a	2.64b	2.59c	3.23b	2.84a	3.35a
	3. 롱헤어	4.13a	3.86a	2.27c	2.71b	2.76b	3.12c	2.79b	2.97b
	F 값	259.46***	155.99***	21.21***	54.00***	24.66***	155.83***	3.25*	33.68***

*p<1, **p<.01, ***p<.001 a>b>c; Duncan test

<표 5> 블랙헤어컬러의 디자인 변화에 따른 이미지 차이

헤어디자인	요 인	요인 1 로맨틱	요인 2 내추럴	요인 3 엘리전트	요인 4 모던	요인 5 클래식	요인 6 캐주얼	요인 7 소피스티	요인 8 매니시
블랙 스트레이트	1. 쇼트헤어	2.56c	2.84b	2.54c	4.14a	3.00c	3.14a	3.37a	3.46a
	2. 미디엄헤어	2.93b	3.16a	2.88b	3.59b	3.99a	2.89b	2.86b	3.10b
	3. 롱헤어	3.28a	3.11a	3.38a	3.34c	3.38b	2.82b	2.90b	3.21b
	F 값	95.61***	22.88***	289.45***	127.70***	175.86***	20.29***	100.84***	18.37***
블랙펌	1. 쇼트헤어	2.88c	2.98c	2.48b	3.43a	3.00a	3.97a	2.79a	3.55a
	2. 미디엄헤어	3.16b	3.22b	2.58a	2.62b	2.59c	3.27b	2.66b	3.44a
	3. 롱헤어	4.06a	3.89a	2.24c	2.72b	2.84b	3.11c	2.80a	3.03b
	F 값	308.41***	175.62***	37.25***	124.73***	35.90***	161.25***	8.02***	341.03***

*p<1, **p<.01, ***p<.001 a>b>c; Duncan test

트의 세 가지 헤어스타일의 이미지를 요인별로 비교한 결과, 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다.

블랙쇼트스트레이트스타일은 모던, 캐주얼, 소피스티케이티드, 매니시한 이미지로 평가되었고, 블랙미디엄스트레이트스타일은 내추럴, 클래식 이미지로 평가되었으며, 블랙롱스트레이트스타일은 로맨틱, 내추럴, 엘리전트 이미지로 평가되었다.

블랙펌헤어에 길기로 변화를 준 블랙쇼트펌, 블랙미디엄펌, 블랙롱펌의 세 가지 헤어스타일의 이미지를 요인별로 비교한 결과, 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다.

블랙쇼트펌스타일은 모던, 클래식, 캐주얼, 소피스티케이티드, 매니시 이미지로 평가되었고, 블랙미디엄펌스타일은 엘리전트 이미지로 평가되었으며, 블랙롱펌스타일은 로맨틱, 내추럴, 엘리전트, 소피스티케이티드 이미지로 평가되었다.

위의 결과에서 블랙헤어컬러의 디자인요소 변화에 따른 이미지의 차이는 펌 유무보다는 길이에 의한 이미지 차이가 더 크게 나타났다. 즉, 블랙쇼트스타일은 스트레이트헤어와 펌헤어에서 모두 모던, 캐주얼, 소피스티케이티드, 매니시 이미지로 평가되었고, 블랙미디엄스타일에서는 스트레이트헤어는 클래식 이미지로 평가되었고 펌스타일은 엘리전트 이미지로 평가되었다. 블랙롱스타일은 로맨틱, 내추럴한 이미지로 평가되었다.

따라서 블랙쇼트스타일과 블랙롱스타일은 펌 유무가 이미지에 크게 영향을 미치지 않음을 알 수 있다.

V. 결 론

헤어디자인요소의 변화에 따른 헤어스타일 이미지를 분석하기 위해 헤어길이에 따라 헤어컬러와 헤어펌 유무로 디자인 변화를 주고, 헤어컬러에 따라 헤어길이와 헤어펌 유무로 디자인 변화를 주었을 때 헤어스타일 이미지를 살펴 본 결과는 다음과 같다.

로맨틱과 내추럴 이미지의 헤어스타일은 헤어길이 변화에서는 롱헤어스타일, 헤어펌의 변화에서는 웨이브가 있는 스타일이 로맨틱하고 내추럴하다고 나타났다. 헤어컬러 변화에서는 이미지 변화가 나타나지 않았다.

엘리전트 이미지의 헤어스타일은 헤어길이 변화에서는 미디엄헤어스타일, 헤어펌의 변화에서는 웨이브가 있는 스타일이 엘리전트하다고 나타났으며, 헤

어컬러 변화에서는 이미지 변화가 나타나지 않았다.

클래식 이미지의 헤어스타일은 헤어길이 변화에서는 미디엄스타일, 헤어펌 유무의 변화에서는 웨이브가 없는 스타일이 클래식하다고 나타났으며, 헤어컬러 변화에서는 이미지 변화가 나타나지 않았다.

모던, 캐주얼, 소피스티케이티드, 매니시 이미지의 헤어스타일은 헤어길이 변화에서 쇼트스타일이 모던, 캐주얼, 소피스티케이티드, 매니시한 이미지를 지니고 있는 것으로 나타났으며, 헤어컬러 변화에서 모던 이미지는 브라운컬러에서 높게 평가되었고 소피스티케이티드와 매니시 이미지는 블랙컬러에서 높게 평가되었다. 헤어펌 유무의 변화에서는 웨이브가 있는 것이 캐주얼한 것으로 나타났다.

따라서 헤어스타일 이미지에 가장 영향을 미치는 것은 헤어길이라고 볼 수 있으며 그 다음은 웨이브라고 할 수 있다. 그리고 헤어컬러가 이미지 변화에 가장 적은 영향을 미치는 것을 알 수 있다.

이러한 결과를 바탕으로 헤어디자이너는 물론 일반인들이 새로운 이미지 변화를 시도할 때 위의 결과를 이용한다면 다양한 이미지에 적합한 헤어스타일 디자인 시 도움이 될 수 있을 것이라 본다.

참고문헌

- 고영주. (2003). *헤어컬러가 이미지 변화에 미치는 영향 및 인구통계적 변수에 따른 헤어컬러 선호도와와의 관계*. 조선대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김미영. (1996). *생활양식유형과 의복평가기준에 관한연구*. 서울대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김양휴. (1996). *패션헤어스타일의 선호와 성격간의 상관성 연구*. 건국대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김재숙, 류지원. (2004). 헤어길이와 헤어컬러가 남성의 패션 이미지에 미치는 상호작용 효과. *한국의류학회지*, 28(9/10), 1320-1328.
- 김희숙. (2002). *Cut Design*. 서울: 수문사.
- 도주연. (1991). *헤어스타일 변화에 의한 얼굴이미지와 형태 의 비교 고찰*. 부산대학교 대학원 석사학위 논문.
- 류지원. (2005). *남성착용자의 의복격식차별, 메이크업, 헤어스타일의 인식효과*. 충남대학교 대학원 박사학위 논문.
- 서윤경. (2003). *여대생의 성격유형에 따른 헤어스타일과 헤어컬러의 관계*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 서장일. (2005). *의상이미지에 따른 헤어스타일 선호도 조사 연구*. 한남대학교 사회과학대학원 석사학위 논문.
- 안주영. (2004). *헤어컬러에 따른 헤어스타일 및 메이크업 성향에 관한 연구*. 성신여자대학교 조형대학원 석사학위 논문.

- 유태순. (1998). *패션과 여성*. 대구: 도서출판효성.
- 윤소영. (2001). *메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향*. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위 논문.
- 윤영미. (2000). *디자인기초교육에서 입체조형과 모듈학습에 관한 연구*. 건국대학교 대학원 석사학위 논문.
- 윤지성. (2000). *헤어컬러에 따른 이미지 변화에 관한 연구*. 세종대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이경희. (1991). *의복형태이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이명희. (2004). *지각자의 사회적 가치와 헤어스타일 변화에 따른 이미지 지각 연구*. *복식문화연구*, 12(6), 971-983.
- 이영미. (1997). *헤어스타일과 네크라인이 얼굴이미지 및 형태 지각에 미치는 영향*. 한양대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이은지. (2002). *모발색이 체형 및 이미지에 미치는 영향*. 동아대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이창렬. (2004). *신체미술을 통한 표현적 특성에 관한 연구*. 경상대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이효숙, 박숙현. (2006). *헤어스타일 선호도와 행동에 관한 연령별 비교*. *한국디자인문화학회*, 12(1), 168-176.
- 임남영, 강승희. (2003). *의복유형과 헤어스타일이 남성의 인상형성에 미치는 영향*. *복식문화연구*, 11(3), 340-351.
- 임연웅. (2000). *디자인방법론 연구*. 서울: 미진사.
- 최영진. (2004). *헤어스타일과 신체·심리 특성과의 연관성*. 인제대학교 대학원 박사학위 논문.
- 하경연. (2006). *색채와 질감에 따른 남성헤어스타일이미지 연구*. 성신여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- 한국미용학회편저. (2003). *미용학사전*. 서울: 신영출판사.
- 小林重順. (1984). *イメツ 戰略*. 東京: 鳳山社.
- 田元二美. (2004). *HMヘアモードエデュケーション ムツワ*. 東京: 株式會社女性 モド社.
- Donna, F. (1991). *Color with style*. Tokyo: Graphic-Sha Publishing Co, Ltd.
- Kaiser, S. B. (1990). *The psychology of clothing; Symbolic appearances in context* (2nd ed.). New York: Macmillan Publishing co.
- Mcjimmy, H. T. (1973). *Art and fashion in clothing selection*. Ames, Iowa: The Iowa State University Press.
- Milady. (2003). *Milady's standard textbook of cosmetology*. New York: Thomoson.
- Nothrup, B. (1936). *An approach to the problem of costume and personality*. *Art Eduaction Today*, 2, pp. 30-37.