

## 물방울 무늬의 크기와 배색 변화가 원피스 드레스 이미지에 미치는 영향 - 명도 대비 배색을 중심으로 -

김 선 미 · 정 수 진<sup>\*</sup>  
한국국제대학교 실크패션학과

### The Effect of Dot Pattern Size and the Variation of Coloration on Dress Wearers' Image Formation - Focused on Coloration of Value Contrast -

Sun-Mi Kim and Su-Jin Jeong<sup>†</sup>  
Dept. of Silk Fashion, International University of Korea  
(2008. 3. 6. 접수 : 2008. 10. 31. 채택)

#### Abstract

The purpose of this study is to investigate the effect of dot pattern size(0.8, 1.8, 2.5, 5, 8), color combination (BG/R, Y/B), value tone(lt/dk, p/g), area-ratio on image formation. Sets of stimulus and response scales(7 point semantic) were used as experimental materials. The stimuli were 20 color pictures manipulated with the combination of dot pattern size, color combination, value tone and area-ratio using computer simulation. The subjects were 240 female undergraduates living in Gyeongsangnam-do.

Image factor of the stimulus was composed of 4 different components, visibility, chastity · femininity, cuteness and attractiveness. In the visibility, color combination, value tone, area-ratio, dot pattern size showed independent effect. In the chastity · femininity, color combination, value tone, showed independent effect. In the cuteness, value tone, area-ratio, dot pattern size showed independent effect.

Significant interaction effects of color and area-ratio combination on visibility and cuteness were found. Interaction effects of color and value tone combination, value tone and area-ratio was significant on cuteness. For visibility image, BG/R combination of color and yellow background/blue dots were effective. For cuteness image, pale/grayish tone and background/dots area-ratio were effective.

*Key words: dot pattern(물방울 무늬), coloration(배색), value contrast(명도 대비), image(이미지).*

#### I. 서 론

현대에는 이미지의 시대라고 해도 과언이 아닐 정도로 수많은 이미지들이 우리 주위를 둘러싸고 있으며,

이러한 이미지를 통해 상대방을 이해하게 된다. 상대방에게 전달되는 좋은 이미지는 상품의 가치를 높여 줄 뿐만 아니라 대인관계 속에서 그 사람의 가치를 향상시켜 많은 사람들에게 호감을 주어 성공적인 사회생활을 영위할 수 있는 중요한 밑거름이 된다.

<sup>\*</sup> 교신저자 E-mail : jini5980@hanmail.net

개인의 이미지 형성에는 여러 가지 정보들이 어울려 형성되는데, 그 중 의복은 중요한 단서가 된다. 즉, 의복은 단순히 외적인 표현 수단의 역할만 하는 것이 아니라 사회적 도구로서, 또 자기 표현의 도구로서 언어를 대신하여 이용될 수 있다. 이러한 의복의 디자인 요소는 여러 가지가 있으나, 의복에 표현된 색채와 무늬는 표현적인 요소로써 복식의 느낌을 형성하는데 중요한 역할을 할 뿐만 아니라 소비자가 의복을 선택할 때 중요한 결정 요인으로도 작용한다. 의복의 무늬는 크기, 간격, 방향, 선의 굵기, 색채 등에 따라 그 효과는 달라지며, 같은 실루엣이라도 재질감과 색채와 조합되어 패턴의 종류에 따라 무늬와는 다른 조형 효과를 발휘한다. 이와 같은 효과를 바탕으로 무늬는 색을 지닌 선, 공간, 형을 포함하여 그 자체로서 시각적 효과를 나타내는 패션 디자인 요소로서 직물디자인이나 의복 디자인 분야에서 연구의 대상이 되어왔다<sup>1)</sup>. 또한, 의복에 표현된 무늬의 색에 의해서도 의복 이미지는 달라질 수 있으며, 같은 색상의 배색이라도 주색채와 부색채의 명도 대비 정도에 따라서 의복 전체의 느낌이 다르게 되고<sup>2)</sup>, 동일한 의복 형태도 색에 따라 착용자의 이미지는 다르다. 이러한 색과 무늬의 이미지 지각은 자연물의 이미지 영향이나 개인의 정서적 상태에 따라 나르게 지각되므로 주관적인 감정을 재관화할 필요가 있다.

의복 무늬에 관한 선행 연구 중 물방울 무늬의 시각적 효과에 관한 연구들<sup>3)5)</sup>에서 물방울 크기에 따른 이미지와 색상에 따른 이미지가 각각 밝혀지고 있으나, 물방울 무늬의 크기, 물방울 무늬와 바탕색의 배색 방법과 무늬와 바탕의 면적비 변화 등을 함께 고려한 체계적인 연구는 미흡한 실정이다. 의복에서 무늬는 색채와 형태, 공간이 함께 공존하고 있고, 이들 요소는 서로 이질적이지만 다르게 지각되지 않고 지각 과정에서 복합적으로 작용하게 되므로 물방울

무늬 의복에서 무늬의 크기, 물방울 무늬와 바탕색의 배색 방법 그리고 배색의 면적비 변화에 따른 이미지 차이를 밝히는 것은 의미가 있다고 본다.

따라서 본 연구에서는 Moon & Spencer의 색채조화론에서 색상에 의한 방법보다 명도차가 조화에 깊이 관여한다고 본 이론에 근거하여 물방울과 바탕의 배색을 명도 대비 배색으로 한정하여 분석하고자 한다. 즉, 명도 대비 배색 방법에 따른 물방울 무늬의 크기와 바탕과 무늬의 면적비 변화 등이 어떻게 통합되어 물방울 무늬 원피스 드레스 착용자의 이미지에 영향을 미치는지를 그 단서들의 영향력을 규명하고자 하였다. 본 연구의 목적은 물방울 무늬의 크기, 무늬와 바탕의 배색 방법과 면적비 변화에 따라 다양한 이미지를 창출할 수 있는 실증적 자료를 제시하여 의류산업체의 소재 및 상품기획 시 무늬나 패턴을 이용한 패션 디자인 개발의 기초 자료를 제공하고자 하는 것이다.

## II. 이론적 배경

무늬는 선·색채·재질을 모두 포함하는 독립적 디자인으로 무늬가 갖고 있는 선과 색채는 의복 디자인과 서로 상호작용을 일으켜 의복의 시각적 효과에 결정적인 영향을 미친다. 무늬를 보았을 때 갖는 느낌은 모티브의 선과 형태, 모티브의 크기, 모티브와 배경과의 면적비, 모티브와 배경 색채와의 배색 관계, 옷감 또는 착용자를 보는 거리 등에 의하여 결정된다. 특히 모티브와 배경과의 색채 대비 정도가 무늬의 성격을 크게 좌우하며, 모티브와 배경의 색채가 유사할 때에는 부드럽고 온화한 느낌을 주게 된다<sup>6)</sup>.

무늬 중 상징성과 심리적 반응을 일으킬 수 있는 무늬의 모티프로는 스트라이프, 도트, 체크와 같은 기하학적 무늬를 들 수 있는데 이중 텍스타일 패턴

- 1) 김윤경, 이경희, “의복무늬의 시각적 감성연구,” *한국의류학회지* 24권 6호 (2000), pp. 861-872.
- 2) 최은영, “무늬의 크기, 배열, 명도 대비에 따른 시각적 효과에 관한 연구: 격자무늬와 물방울 무늬를 중심으로,” *복식* 24권 (1995), pp. 193-203.
- 3) 문삼련, 이경희, “의복형태와 물방울무늬의 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가,” *한국의류학회지* 18권 1호 (1994), pp. 3-14.
- 4) 최은영, *Op. cit.*, pp. 193-203.
- 5) 이유진, “텍스타일디자인(색과 문양)이 의복의 시각적 이미지에 미치는 영향(2): 한, 일 학생의 비교,” *한국색채학회지* 20권 1호 (2006), pp. 67-76.
- 6) 이은영, 백영자, *복식의장학*. (서울: 한국방송통신대학교 출판부, 2000), pp. 256-257.

중에서 기본적으로 선호되는 물방울 무늬는 그 크기와 직물의 성질에 따라 차이는 있으나, 다양한 용도의 디자인에 이용되고 있다<sup>7)</sup>. 물방울 무늬는 크기와 배열에 따라 작은 물방울 무늬(pin dot), 중간 정도의 물방울 무늬(polka dot), 동전 크기의 무늬(coin dot), 불규칙적인 물방울 무늬(irregular dot), 점차적이고 단계적인 물방울 무늬(graduated dot), 물방울 무늬를 이용하여 여러 가지로 구성한 무늬(stylized dot), 서로 엇갈리도록 배치된 물방울 무늬 등 다양한 종류가 있다. 물방울 무늬는 모든 장식적인 무늬 중에서도 가장 눈에 띄며, 또한 젊고 귀엽고, 깨끗하고 유쾌하게 보이는 시각적 효과를 가지고 있으며, 정사각형의 예리하고 긴장된 운동감과는 대조적으로 원은 느긋하고 순조로운 운동감을 불러 일으킨다고 할 수 있다<sup>9)</sup>.

물방울 무늬에 관련된 선행 연구로 박길순<sup>10)</sup>은 여대생은 드레시한 디자인일 경우는 전통적인 문양, 자연적인 문양, 점 문양을 선호한다고 하였고, 이미경, 이인자<sup>11)</sup>의 연구에서 20대는 줄무늬와 단색이 선호되었으며, 30대에서는 점무늬와 전통무늬가, 40대에서는 꽃무늬와 점무늬를 선호하는 것으로 나타나 점무늬는 연령에 관계없이 선호되는 무늬로 나타났다. 정삼호, 강혜원<sup>12)</sup>은 체형과 연령에 따른 의복 무늬 선호도 조사에서 30대가 점문양을 가장 선호한다고 하였다. 문영보<sup>13)</sup>는 외모 변인이 지적 인상 형성에 미치는 영향을 연구한 결과 얼굴, 의복 스타일, 의복 무

늬가 지적 인상 형성에 영향을 미쳤으나, 얼굴보다는 의복 스타일, 의복 무늬의 영향을 더 많이 받았으며, 점무늬 옷은 깨끗하나, 발랄하다, 편하다, 우아하다라는 이미지를 형성한다고 하였다.

물방울 무늬는 크기, 바탕 간격, 명암 등의 강도 증감에 따라 효과적으로 사용될 수 있는데, 물방울 크기를 작게 하거나 명암을 약하게 하면 물방울의 강도가 약화되며, 바탕 간격의 면적비에 따라서도 느끼는 감정이 다르다. 즉, 바탕 간격의 면적을 적당한 간격보다 더 넓게 하거나 좁게 하면 물방울 무늬의 본래 효과보다 약화된다<sup>14)</sup>. 의복 형태와 물방울 무늬의 공간 변화에 따른 시각적 이미지 차이를 분석한 연구에서 의복 형태와 물방울 무늬의 공간 변화에 따른 의미 구조는 현시성, 활동성, 매력성, 성숙성, 대담성 요인으로 구성되었으며, 물방울 무늬의 공간 변화는 현시적인 이미지에 영향을 미쳐 물방울 무늬의 공간이 넓을수록 현시적이지 않고 매력있는 이미지를 주고 공간이 좁을수록 현시적이고 매력없는 이미지를 준다고 하였다<sup>15)</sup>. 小管啓子, 小林茂雄<sup>16)</sup>은 흑백 구성에 의한 무채색의 기본적인 물방울 무늬를 색지로 제작하여 분석한 결과, 물방울 무늬의 이미지는 명료성, 단순성, 중후성 인자로 나타났다. 명료성 인자에는 물방울 무늬의 크기가 중후성 인자에 물방울 무늬의 바탕색이 관련되어 있음을 밝혔다. 의복 이미지는 무늬의 크기가 커질수록 단순성과 대담성 이미지가 증가하고, 저명도의 배경

7) 石塚純子, 石塚純子, 加藤雪枝, 相山藤子, “名種 デザインにおける 着裝 イメージ,” 日本家政學會誌, Vol. 38 No. 4 (1987), pp. 321-332.

8) 渡辺澄子, 川本榮子, 中川早苗, “服裝における イメージと デザインとの 關聯について(第 1報),” 日本家政學會誌 Vol. 42 No. 5 (1991), pp. 459-466.

9) 고은환, 김동욱, 디자인을 위한 색채계획, (서울: 미진사, 1999), p. 67.

10) 박길순, “직물문양의 기호와 내향성-외향성 성격과의 관계” (이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1981), 문영보, “의복 및 얼굴변인이 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구” (중앙대학교 대학원 박사학위논문, 1992), p. 17 재인용.

11) 이미경, 이인자, “성인여성의 의복디자인 선호도와 자아개념과의 관련성 연구,” 한국의류학회지 9권 1호 (1985), pp. 9-16.

12) 정삼호, 강혜원, “성인여성의 체형과 연령에 따른 의복디자인 선호연구(2): 색채 및 직물문양을 중심으로,” 한국의류학회지 15권 3호 (1991), pp. 297-308.

13) 문영보, “의복 및 얼굴변인이 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구” (중앙대학교 대학원 박사학위논문, 1992), p. 63.

14) 유송옥, 패션디자인, (서울: 수학사, 2006), p. 169.

15) 문삼란, 이경희, *Op. cit.*, pp. 3-14.

16) 小管啓子, 小林茂雄, “ストライフ柄の イメージに 關する 基本的 考察,” 纖維製品消費科學誌 Vol. 31 No. 1 (1990), pp. 42-49.

색에 고명도의 물방울 무늬가 있는 경우, 동적인 이미지와 매력성, 대담성, 젊어 보이는 효과도 높다고 하였다<sup>17)</sup>. 이윤효<sup>18)</sup>의 물방울 무늬에 대한 시각적 평가에서 물방울 무늬가 작을수록 색상의 차이가 크고, 직사각형과 정사각형으로 배치된 물방울 무늬에 대한 시각적 평가에 대해서는 유의한 차이가 나타나지 않았다. 또한, 의복 상태에서 물방울 무늬의 색상 간에 시각적 차이는 색이 차지하는 면적이 같아도 물방울이 가장 클 때 잘 나타나 한·일 대학생이 공통적으로 물방울 무늬가 가장 큰 1.6cm인 경우 색상간의 시각적 평가의 차이가 가장 많이 나타났으며, 일본 학생들은 물방울 크기보다 색상에 의해 시각적으로 차이를 느끼고 빨강 물방울의 크기에 영향을 많이 받는데 반해, 한국학생들은 노랑 물방울 무늬의 크기에 영향을 많이 받는다고 하였다<sup>19)</sup>.

김윤경, 이경희<sup>20)</sup>는 의복 무늬의 시각적 감성 연구에서 무늬에 대한 시각적 감성 차원, 무늬의 구성과 인구 통계적 특성에 따른 시각적 감성 차이를 밝힘으로써 시각적 감성에 대한 객관적 규명을 하였다. 강경자, 임지영<sup>21)</sup>은 능력있는 이미지 형성에는 감색 양복에 유사한 배색의 체크, 페이즐리, 줄무늬의 텍타이를 하는 것이 효과적이며, 독특한 이미지 형성에는 베이지색 양복에 대비색의 추상무늬나 꽃무늬 텍타이가 효과적이라고 하였다. 장수경<sup>22)</sup>의 꽃모티프의 표현 방법과 모티프와 배경과의 명도 대비에 따른 이미지 연구에 의하면 고명도의 배경에서는 부드러운 이미지를, 저명도의 배경에서는 딱딱한 이미지를 나타내며, 고명도의 배경에 저명도의 면으로 표현하였을 때 가장 화려한 이미지로 평가

되었다.

박혜령<sup>23)</sup>은 의복색의 명도차에 따른 착시 효과에서 색상보다 명도가 키가 크고 마른 효과에 영향을 미쳤으며, 명도차가 큰 보색 배색이 가장 마르게 보이며, 명도차가 큰 동색 배색이 키가 커 보이는 착시 효과에 가장 효과적이라고 하였다.

패션 디자인의 색채 조합 특성은 통일의 요소로는 색상을, 변화의 요소로는 톤을 많이 사용하는데<sup>24)</sup>, 톤에 따른 이미지 차이를 살펴보면 은은한 색조는 부드러운 것으로, 밝은 색조는 가볍고 명랑한 것으로, 선명한 색조는 강렬한 것으로, 어두운 색조는 성숙한 것으로 나타났다<sup>25)</sup>. 그리고 유사색상의 배색은 명도나 채도의 차이를 크게 하면 효과적인 배색이 된다. 조민정<sup>26)</sup>은 조화성에 따른 색채 조합의 유형 분석에서 채도 변화에 의한 색조 변화보다는 명도 변화에 의한 색조 변화 시 더 조화도를 높일 수 있다고 분석하여 명도차가 조화에 깊이 관여한다고 하였다.

이상에서 볼 때 무늬와 의복색의 변화에 따라 시각적인 이미지에 차이를 보임을 알 수 있었고, 특히 물방울 무늬는 무늬 크기와 배열, 배색 방법, 톤의 변화를 통해 다양한 이미지로 변화가 가능함을 고찰하였다. 따라서 본 연구에서는 무늬 형태는 물방울로 통제하고 물방울 무늬의 배색은 물방울 무늬의 크기, 배경이 되는 바탕과 무늬의 배색 방법과 면적비의 변화에 따라 시각적 효과는 달라질 수 있다고 보고, 물방울 무늬와 바탕과의 배색을 명도 대비 배색이 되도록 조합하여 물방울 무늬 원피스 드레스의 이미지 형성에 영향을 미치는 요인에 대해 살펴보고자 하였다.

17) 최은영, *Op. cit.*, pp. 193-203.

18) 이윤효b, "물방울무늬에 대한 한국학생들의 시각적 평가," *한국디자인문화학회지* 9권 1호 (2003), pp. 47-57.

19) 이윤효a, *Op. cit.*, pp. 67-76.

20) 김윤경, 이경희 (2000). *Op. cit.*, pp. 861-872.

21) 강경자, 임지영, "텍타이 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향," *한국의류학회지* 22권 3호 (1996), pp. 312-320.

22) 장수경, "모티프의 표현방법, 모티프와 배경과의 명도 대비에 따른 시각적 평가: 꽃패턴을 중심으로," *대한가성학회지* 35권 2호 (1997), pp. 159-172.

23) 박혜령, "의복색의 명도차에 따른 착시효과," *한국색채학회 논문집* 7호 (1996), pp. 127-138.

24) 조민정, "패션디자인에 있어서 색채조합에 따른 색채조화 유형과 체계 연구" (연세대학교 대학원 박사학위논문, 2004), pp. 66-67.

25) 주소현, 이경희, "현대패션에 표현된 색채이미지 연구," *한국의류학회 춘계학술대회 초록집* 26호 (2002), p. 29.

26) 조민정, *Op. cit.*, p. 121.

### III. 연구방법 및 절차

#### I. 측정도구

##### 1) 자극물 선정 및 제작

본 연구의 의복 착용 모델을 선정하기 위해 20대 여성의 표준 체형에 근접하다고 생각되는 여대생을 3명 선정하여, 전문가 집단인 교수와 대학원생 11명의 평가를 거쳐 사이크로리아<sup>27)</sup>에서 발표한 제5차 한국인 인체 치수 조사 자료 20대 평균(키: 159.7, 몸무게: 52.9, 가슴둘레: 82.9, 허리둘레: 68.6, 엉덩이둘레: 91.5)를 참고하여 여성 표준 체형에 가장 가깝고 얼굴형은 한국인의 평균 얼굴인 계란형을 기준으로 최종 선정하였다. 최종 선정된 모델의 신체적 조건은 키 162cm, 체중 51kg, 가슴둘레 84cm, 엉덩이둘레 90cm로 하였다.

자극물에 사용된 원피스 드레스는 칼라가 없는 기본형의 라운드 네크라인으로, 허리선은 상·하체부가 구분되도록 하고, 선행 연구<sup>28,29)</sup>를 참고로 편안한 시선을 받는 자연스러운 실루엣으로 통제하였다. 스커트 길이는 기본형인 무릎 아래로, 소매는 약간의 여유를 갖는 기본 반소매로 제한하여 조작한 후 흰색의 면으로 직접 제작하였다. 이를 선정된 20대 여대생 모델에게 착용시켜 Digital Camera로 정면에서 촬영한 뒤 photoshop program에서 scanning하여 이미지를 입력시켰다. 이때 착용자의 체형, 헤어스타일, 자세, 배경은 일정하게 통제하였다.

무늬를 보았을 때 갖는 느낌은 무늬를 이루는 기본 단위인 모티프의 선과 형태, 모티프의 크기, 모티프와 배경과의 면적비, 모티프와 배경 색채와의 배색관계, 옷감 또는 착용자를 보는 거리 등에 의해 결정된다는 디자인 이론에 근거하여 본 연구에서는 무늬를 물방울 무늬로 통제한 후 물방울의 크기, 물방울 무늬의 색과 바탕색의 면적비, 무늬와 바탕색과의 배색 방법에 변화를 주어 조작하였다.

무늬의 크기와 색상을 결정하기 위해 시장 조사를 실시한 결과 프린트 직물로 시판되고 있는 물방울 무늬의 크기로는 0.3cm, 0.5cm, 0.8cm, 1.2cm, 1.5cm, 1.8cm, 2cm, 2.5cm, 4cm, 5cm, 8cm, 10cm 등의 다양한 크기들이 있었으나, 본 연구에서는 선행 연구<sup>30,31)</sup>와 실제로 인체에 착용되는 물방울 무늬의 크기를 참고로 하여 0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm의 5가지의 크기로 선정하였다. 무늬와 바탕과의 면적비는 시장 조사와 선행 연구<sup>32)</sup>를 참고하여 문양의 크기에 따라 일정하게 정비례하는 규칙적인 다이아몬드 배열 방식으로 하였으며, 실제 원단에서 각 물방울 무늬 크기 별로 단위 면적당 들어가는 물방울 무늬의 수를 참고하여 자극물을 제작하였다. 물방울 패턴의 모티프와 바탕의 색상 면적비는 바탕색에 따라 물방울 무늬를 크게 두 가지로 구분하는 분류 기준과 시판되는 물방울 패턴의 경향을 참고하여 흰색 바탕이나 옅은색 바탕에 짙은색의 물방울 무늬, 짙은색의 바탕에 흰색이나 옅은색 물방울 무늬 2가지로 하였다. 물방울 무늬와 바탕색과의 배색은 시장 조사 결과, 대체로 흰 바탕에 빨강, 파랑, 보라, 갈색, 연두, 초록 등의 물방울로 구성된 유채색과 무채색 배색, 흰색과 검정, 검정과 흰색 등의 무채색 배색, 또는 파랑에 주황, 빨강에 초록 같은 대비배색 등을 볼 수 있고, 또한 최근에 인터넷과 시장을 조사한 결과로는 톤인 톤과 톤온톤 등 종전에 볼 수 없었던 다양한 배색도 사용되고 있었다. 그리고 그 배색들을 물방울 무늬와 바탕색에 반대로 배색하는 경향을 보였다. 이러한 경향을 참고하여 본 연구에서는 물방울 무늬와 바탕과의 배색을 색의 삼속성에 따른 대비 배색을 한 번에 다루기가 곤란하여 그 중 명도에 따라 대비 배색이 되도록 조작하였다. 물방울 무늬와 바탕의 대비 배색에 사용된 색상 선정은 한·난색의 분류 기준을 참고로 빨강, 파랑으로 하여 빨강, 파랑은 각각 180° 보색을 이루도록 하여 R/BG(빨강/청록)과, B/Y(파랑/

27) 사이크로리아 <http://sizekorea.ats.go.kr/>

28) 이경희, “의복형태 이미지의 시각적 평가” (부산대학교 대학원 박사학위논문, 1991).

29) 여용휘, 강경자, “원피스드레스의 소매와 스커트 폭 길이 변화가 인상형성에 미치는 영향,” *한국류학회지* 21권 6호 (1997), pp. 1060-1071.

30) 이유진c, “텍스타일디자인(색과 문양)이 피부의 시각적 이미지에 미치는 영향(1): 일본인을 중심으로,” *한국색채학회지* 19권 1호 (2005), pp. 37-46.

31) 문삼련, 이경희, *Op. cit.*, pp. 3-14.

32) 이유진c, *Op. cit.*, pp. 37-46.

〈표 1〉 자극물에 사용된 색상과 톤

색상	톤	색상	명도			
			Vivid	Light	Dark	Pale
빨강 (R)	5R	5R	5R	5R	5R	5R
		4/14	8/4	2/4	9/2	5/2
청록 (BG)	5BG	5BG	5BG	5BG	5BG	5BG
		5/10	2/4	8/4	5/2	9/2
노랑 (Y)	5Y	5Y	5Y	5Y	5Y	5Y
		8.5/14	9/6	3/4	9/2	5/2
파랑 (B)	5PB	5PB	5PB	5PB	5PB	5PB
		4/12	8/4	2/4	9/2	5/2

노랑)과 조합되도록 하였다. BG/R(청록/빨강), Y/B(노랑/파랑)배색을 기준으로 채도의 톤 차이는 최소화하고 대비되는 두 색상의 명도차가 4 이상이 되도록 하여 lt/dk(light/dark), p/g(pale/grayish)의 2가지 톤 조합으로 조작하였다. 명도 대비 배색의 조합을 물방울 무늬/바탕이 되도록 한 후 이들 조합을 반대로 바탕/물방울 무늬의 면적비가 되도록 조작하였다. 명도 대비 배색 8가지가 되도록 조합하였다.

자극물의 제작은 Adobe사의 photoshop program에서 원피스 드레스 착용자의 모델사진을 시뮬레이션 작업으로 적당한 음영과 깨끗한 이미지로 조작하였다. 그리고 시판되고 있는 물방울 무늬 중 가장 많이 활용되고 있는 패턴을 스캐너로 읽어 온 다음 Define Pattern 툴을 이용하여 자극물에 사용된 물방울 패턴을 제작해 원피스 위에 layout 시켰다. 물방울 무늬의 지름을 각 크기별 5가지(0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm,

8cm)로 물방울 무늬/바탕에 먼저 R/GR(빨강/청록), B/Y(파랑/노랑)배색을 기준으로 명도차가 나는 배색 즉 lt/dk(light/dark), p/g(pale/grayish)로 하고, 이들 배색을 물방울/바탕의 면적이 되도록 배색한 후 반대로 바탕/물방울에 면적을 바꾸어 조작하였다. 자극물에 사용한 색상과 톤은 한국표준색표집<sup>33)</sup>에 근거하여 사용하였으며 〈표 1〉과 같다. 자극물 사진은 물방울 무늬 원피스 드레스를 착용한 8×16cm으로 하여 Epson R210에서 프린트하였다. 최종 자극물은 물방울 크기 5가지, 색상 조합 2가지, 명도 톤 2가지, 톤 면적비 2가지를 조합하여 만든 총 40개로 하였다. 자극물의 조작 분류 방법은 〈표 2〉에 자극물 사진은 〈표 3〉에 제시하였다.

2) 실험설계

본 연구는 독립변인인 색상 조합 2가지(빨강/청록, 파랑/노랑), 명도 톤 2가지(light/dark, pale/grayish), 톤 면적비 2가지(물방울/바탕, 바탕/물방울), 물방울 크기 5가지(0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm)의 4원 요인 설계 및 피험자간(between subject) 설계로 이루어졌다. 4가지 독립변인에 의해 조합된 총 40개의 자극물을 20개의 실험 조합으로 구성하였으며, 하나의 실험 조합에 2개의 자극물을 포함시켰다. 하나의 실험 조합에 포함시킨 자극물은 색상과 톤이 중복되지 않도록 하였으며, 순서 효과를 없애기 위하여 지각자에게 제시되는 자극물의 순서를 달리하였다. 각 실험 조합별 피험자 수는 12명씩 피험자간 설계(between subject)에 의해 무선배치되었다.

〈표 2〉 자극물의 조작분류

크기	색상 면적비	청록/빨강(R)				노랑/파랑(B)			
		lt/dk(L)		p/g(P)		lt/dk(L)		p/g(P)	
		바탕/ 물방울(X)	물방울/ 바탕(Y)	바탕/ 물방울(X)	물방울/ 바탕(Y)	바탕/ 물방울(X)	물방울/ 바탕(Y)	바탕/ 물방울(X)	물방울/ 바탕(Y)
0.8cm (a)	aRLX	aRLY	aRPX	aRPY	aBLX	aBLY	aBPX	aBPY	
1.8cm (b)	bRLX	bRLY	bRPX	bRPY	bBLX	bBLY	bBPX	bBPY	
2.6cm (c)	cRLX	cRLY	cRPX	cRPY	cBLX	cBLY	cBPX	cBPY	
5cm (d)	dRLX	dRLY	dRPX	dRPY	dBLX	dBLY	dBPX	dBPY	
8cm (e)	eRLX	eRLY	eRPX	eRPY	eBLX	eBLY	eBPX	eBPY	

33) 한국표준색표집, (공업진흥청/한국방송공사, 1991).

<표 3> 본 연구에 사용된 물방울 무늬 원피스 드레스 자극물

크기	색상 면적비	BG/R				Y/B			
		lt/dk		p/g		lt/dk		p/g	
		바탕 /물방울	물방울 /바탕	바탕 /물방울	물방울 /바탕	바탕 /물방울	물방울 /바탕	바탕 /물방울	물방울 /바탕
0.8cm									
1.8cm									
2.6cm									
5cm									
8cm									

### 3) 의미미분척도

의미미분척도를 구성하기 위해 무늬와 배색에 관한 이미지 및 인상 형성에 관한 선행 연구들<sup>34-41)</sup>에서 사용된 형용사쌍 중에서 의복의 배색과 면적비를 표현하는데 적절하다고 판단되는 형용사쌍 32개와 무늬와 배색의 표현에 적합한 형용사쌍 13개를 추가하여 총 45개의 형용사쌍이 수집되었다. 그러나 이미지 평가 어휘로서의 적합성 여부를 평가 집단(의류학 전공 교수 및 대학원생)에게 검토하게 한 후 부적절한 평가를 받은 형용사쌍을 제외하고 41개의 형용사쌍이 선정되었으나, 요인 분석 결과 요인 부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐 있는 문항을 제외한 27개의 형용사쌍이 도출되었다. 자극물 착용자의 이미지를 측정하는 의미미분척도는 형용사쌍 중간을 기준으로 좌측의 긍정적인 형용사에 7점 우측의 부정적 형용사에 1점을 주어 자료를 수량화하였다.

### 2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 피험자는 경남에 거주하는 여자 대학생 240명을 대상으로 실시하였으며, 자료수집은 2006년 3월 6일부터 4월 10일까지 이루어졌다.

본 연구의 자료분석은 SPSS program을 사용하여 통계처리 하였다. 배색 유형별로 물방울 무늬의 크기, 무늬와 바탕색의 배색, 무늬와 바탕색의 면적비에 따른 원피스 드레스 착용자의 이미지 차원에 대한 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인분석을 하였다. 도출된 각 이미지 차원의 신뢰도를 검증하기 위해 Cronbach- $\alpha$  계수를 산출하였고, 원피스 드레스 착용자의 이미지에 미치는 영향을 밝히기 위해 변량분석과 다중분류분석(MCA)을 실시하였다.

## IV. 결과 및 논의

### 1. 명도 대비 배색 원피스 드레스에 대한 이미지 차원

명도 대비를 중심으로 색상 조합과 명도, 톤, 톤 면적비, 물방울 크기에 변화를 준 40개의 자극물에 대한 원피스 드레스 착용자의 이미지 요인을 밝히기 위하여 27개의 형용사쌍으로 평가한 자료를 주성분 모형과 Varimax 방법에 의해 요인 분석한 결과, 아이겐 값이 1.0 이상으로 하여 형용사 쌍들이 4개의 요인으로 도출되었다. 원피스 드레스 착용자의 이미지는 현시성, 정숙·여성성, 귀염성, 매력성 요인으로 신뢰도 계수는 각각 .90, .89, .85, .81로 타당한 자료로 평가되었다. 구체적인 분석결과는 <표 4>와 같다.

요인 1은 전체 변량에 대한 설명력이 18.5%로 4개 요인 중에서 가장 중요한 요인으로 나타났고, 강렬한-무난한, 독특한-평범한, 강한-약한, 눈에 띄는-눈에 띄지 않는, 대담한-소심한, 적극적인-소극적인, 개성 있는-개성없는 등이 포함된 9개의 형용사쌍으로 구성되어 '현시성' 요인으로 명명하였다.

요인 2는 예의있는-예의없는, 성실한-성실하지 않은, 정숙한-정숙하지 않은, 안정된-불안정한, 여성적인-남성적인, 청순한-요약한, 깨끗한-지저분한 등이 포함된 9개 형용사쌍으로 구성되어 '정숙·여성성' 요인으로 명명하였으며, 전체 변량에 대해 17.9%의 설명력을 나타내었다.

요인 3은 산뜻한-칙칙한, 어려 보이는-나이 들어 보이는, 귀여운-성숙한, 밝은-어두운의 4개 형용사쌍으로 구성되어 '귀염성' 요인이라 명명하였고, 전체 변량에 대해 12.5%의 설명력을 보였다.

요인 4는 매력있는-매력없는, 멋 있는-멋 없는, 세련된-촌스러운, 보기 좋은-보기 싫은, 고급스러운-대중적인의 5개 형용사쌍으로 구성되어 '매력성' 요인이라 명명하였고, 전체 변량에 대해 10.6%의 설명력을 보였다.

34) 정삼호, 강혜원, *Op. cit.*, pp. 297-308.

35) 차미승, "의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석" (부산대학교 대학원 석사학위논문, 1992), p. 19.

36) 문삼련, 이경희, *Op. cit.*, pp. 3-14.

37) 강경자, 임지영, *Op. cit.*, pp. 312-320.

38) 이용희, 강경자, *Op. cit.*, pp. 1060-1071.

39) 유금화, "여성 정장의 2색 배색에 의한 이미지 지각" (건국대학교 대학원 박사학위논문, 2002), pp. 31-35.

40) 김윤경, 강경자, "의복스타일, 색, 톤 조합이 인상에 미치는 영향," *한국의류학회지* 27권 3호 (2003), pp. 395-406.

41) 이유진a, *Op. cit.*, pp. 37-46.



<표 4> 물방울 부녀 원피스 드레스 착용자의 이미지 차원

	요인 1	요인 2	요인 3	요인 4	공통성
강렬한-부난한		-.283	-.173	.077	.714
독특한-평범한		-.198	.018	-.153	.643
강한-약한		-.095	-.127	-.069	.597
눈에 띄는-눈에 띄지 않는		-.148	.187	-.164	.632
대담한-소심한		-.169	-.096	.133	.581
적극적인-소극적인		-.146	.226	.002	.589
개성적인-개성없는		.070	.157	-.026	.543
화려한-수수한		-.247	.012	.156	.560
활동적인-비활동적인		-.077	.144	.137	.416
예의 있는-예의 없는	-.169		-.002	.089	.747
성실한-성실하지 않는	-.127		.005	.135	.696
정숙한-정숙하지 않는	-.197		-.065	.099	.614
안정된-불안정한	-.190		.192	.146	.597
여성적인-남성적인	-.113		.309	.002	.479
청순한-요염한	-.265		.200	.157	.506
지적인-지적이지 않은	-.094		.091	.455	.587
편안한-불편한	-.095		.191	.173	.398
깨끗한-지저분한	-.075		.394	.220	.522
산뜻한-적축한	.088	.281		.168	.740
밝은-어두운	.129	.244		.021	.697
귀여운-성숙한	.084	.056		.215	.628
어려 보이는-나이 들어 보이는	.056	.059		.319	.626
매력있는-매력없는	.140	.162	.303		.684
멋있는-멋없는	.006	.109	.303		.631
세련된-촌스러운	.054	.176	.405		.698
보기좋은-보기싫은	-.152	.368	.366		.662
고급스러운-대중적인	.025	.173	-.133		.326
고유치	5.002	4.828	3.399	2.887	16.117
전체 변량의 %	18.525	17.882	12.590	10.694	59.691
설명된 변량의 %	31.035	29.957	21.093	17.916	100.000

회귀모형 방식에 의하여 산출된 요인 점수들의 결과 해석은 요인 점수가 높을수록 현시성 요인에서는 강렬하고, 독특하고, 강하고, 대담하고, 화려하고, 활동적인 것으로 지각됨을 의미하며, 정숙·여성성 요인에서는 예의 있고, 성실하고, 정숙하고, 안정되고 여성적이고, 청순하고, 지적인 것으로 귀염성 요인에서는 산뜻하고, 밝고, 귀여운 것으로 매력성 요인에서는 매력 있고, 멋있고, 세련되고, 보기 좋고, 고급스

러운 것으로 지각됨을 의미한다. 도출된 4개의 이미지 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 59.7%로 나타났다.

이상의 결과는 명도 콘트라스트 배색에 따른 스트라이프 의복 착용자의 이미지를 매력성, 활동성, 품위성, 현시성, 은유성 요인으로 밝힌 선행 연구<sup>42)</sup>에서 현시성 요인의 전체 변량에 대한 설명력이 다소 낮게 나타난 연구결과와는 크게 차이를 보였다. 이

는 동일한 명도 대비 배색을 연구하였으나, 선행 연구에서는 스트라이프 무늬를 본 연구에서는 물방울 무늬의 배색을 다루어 동일한 배색도 무늬의 특성에 따라 오는 차이로 사료된다.

## 2. 물방울 무늬의 크기와 명도 대비 배색 및 톤 면적비 변화가 이미지에 미치는 영향

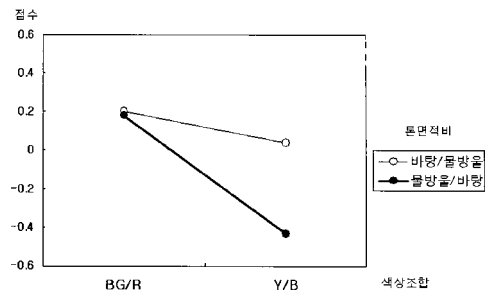
전체 응답자를 대상으로 BG/R(청록바탕/빨강물방울), Y/B(노랑바탕/파랑물방울)의 배색 방법과 lt/dk(light/dark), p/g(pale/grayish)의 명도 톤 및 물방울 크기(0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm) 그리고 톤 면적비(바탕/물방울, 물방울/바탕) 변화가 이미지 형성에 미치는 영향을 알아보기 위하여 4원 변량분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 5>와 같다.

변량분석 결과, 독립변인인 물방울 무늬의 크기, 물방울 무늬와 바탕색의 배색, 그리고 명도 톤과 톤 면적비 변화는 착용자의 이미지에 유의적인 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합, 명도 톤과 톤 면적비, 물방울 크기가 원피스 드레스 착용자의 이미지 요인에 미치는 영향을 알아보기 위하여 유의적인 상호작용 효과를 <그림 1>~<그림 4>에 나타내었으며, 단서들이 이미지에 미치는 영향을 이미지 요인별로 고찰하였다. 그러나 정숙·여성성, 매력성 요인에서는 단서들의 상호작용 효과가 유의적이지 않아 MCA의 편차값에 근거한 eta값을 통해 주효과와 영향력을 설명하였다.

### 1) 현시성

현시성 요인을 <표 4>에서 살펴보면 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합, 명도 톤과 톤 면적비, 물방울 크기의 4가지 모든 단서가 독립적인 영향을 미치고 있으며, 특히 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합과 명도 톤은 지배적인 영향을 미치는 것으로 나타나 색상 조합은 BG/R이 .190으로, 명도 톤은 lt/dk가 .309로 현시적인 이미지가 높은 것으로 드러났다.

현시성에 영향을 미치는 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합과 톤 면적비 간의 상호작용 효과를 <그림 1>에서 보면 색상 조합을 BG/R로 할 경우 톤 면적비



<그림 1> 현시성 요인에 미치는 색상 조합과 톤 면적비 간의 상호작용 효과

간의 현시성 이미지는 차이를 보이지 않아 톤 면적비에 상관없이 긍정적인 이미지를 주었다. 반면에 색상 조합을 Y/B로 할 경우 톤 면적비 간에는 크게 차이를 보여 바탕/물방울로 할 때는 긍정적인 이미지로 물방울/바탕으로 할 때는 매우 부정적이어서 BG/R 배색과 Y/B 배색에 대한 현시성 이미지의 평가 차이가 매우 크게 나타났다. 따라서 색상 조합과 톤 면적비를 정할 때 BG/R로 배색할 경우 톤 면적비는 상관없으나, Y/B 배색을 할 경우는 노랑바탕/파랑 물방울의 톤 면적비로 하는 것이 현시적인 이미지를 나타내는데 효과적인 것으로 평가되었다.

### 2) 정숙·여성성

정숙·여성성 요인을 <표 5>에서 살펴보면 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합, 명도 톤은 독립적인 영향을 미치고 있으며, 독립된 단서들의 상호작용으로 유의한 영향은 미치지 않는 것으로 나타났다. 주효과와 영향력을 보면 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합이 Y/B로 배색될 때, 명도 톤은 p/g일 때 성실하고 여성적인 것으로 지각되어 현시성 요인과는 상반된 차이를 보였다.

### 3) 귀염성

귀염성 요인을 <표 5>에서 살펴보면 명도 톤과 톤 면적비, 물방울 크기의 단서가 독립적인 영향을 미쳤으며, 색상 조합에 상관없이 명도 톤을 p/g로, 톤 면적비를 바탕/물방울로 하면 긍정적인 평가를 하여 산

42) 문주영, "스트라이프 의복의 콘트라스트 배색에 따른 이미지와 조형성 연구" (경상대학교 대학원 박사학위논문, 2007), pp. 42-44.

<표 5> 명도 대비 물방울 부늬에 따른 원피스 드레스 착용자의 이미지 차이

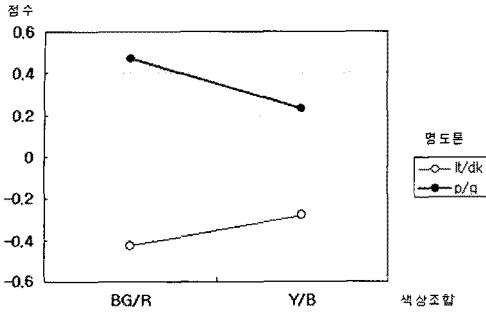
변량원	요인	현시성		정수·역상성		귀염성		매력성	
		평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값
주효과	색상 조합(A)	18.040	21.830***	6.567	6.923**	.295	.400	1.161	1.167
	명도 톤(B)	46.234	55.947***	27.010	28.476***	61.931	83.933***	.344	.346
	톤 면적비(C)	6.573	7.954**	.007	.007	28.203	38.223***	1.347	1.354
	물방울 크기(D)	4.116	4.981**	.391	.412	3.019	4.091**	.672	.676
2원 상호작용 효과	A×B	1.884	2.280	.962	1.014	4.406	5.972*	3.065	3.080
	A×C	6.163	7.457**	.380	.401	5.244	7.107**	.015	.016
	A×D	.845	1.023	.541	.570	1.490	2.019	.461	.464
	B×C	.059	.072	.535	.564	11.205	15.186***	.338	.340
	B×D	.378	.457	.533	.562	.288	.390	2.273	2.285
	C×D	.907	1.098	.467	.492	.539	.731	1.954	1.964
3원 상호작용 효과	A×B×C	.003	.003	.579	.611	8.484	11.499**	.105	.105
	A×B×D	.390	.472	1.363	1.437	.646	.876	.726	.730
	A×C×D	.356	.430	.442	.466	.744	1.008	1.523	1.531
	B×C×D	.307	.371	1.689	1.781	.458	.621	.310	.312
4원 상호작용 효과	A×B×C×D	1.889	2.285	.822	.867	1.979	2.682	.708	.712
MCA		편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta
색상 조합 (A)	BG/R	.190		-.116		.023		-.047	
	Y/B	-.194	.192	.118	.117	-.023	.023	.048	.047
명도 톤 (B)	lt/dk	.309		-.241		-.355		-.022	
	p/g	-.309	.309	.241	.241	.355	.356	.022	.023
톤 면적비 (C)	바탕/물방울	.119		-.004		.236		.052	
	물방울/바탕	-.129	.120	.004	.004	-.242	.239	.053	.053
물방울 크기 (D)	0.8cm	-.318		.004		-.223		-.100	
	1.8cm	.021		.004		-.145		-.058	
	2.6cm	-.023		-.087		.050		.013	
	5cm	.226		-.009		.127		.125	
	8cm	.098	.181	.088	.056	.194	.159	.022	.077
Multiple R <sup>2</sup>		.241		.129		.323		.087	
Multiple R		.491		.359		.568		.295	

\* p<.05, \*\* p<.01, \*\*\* p<.001.

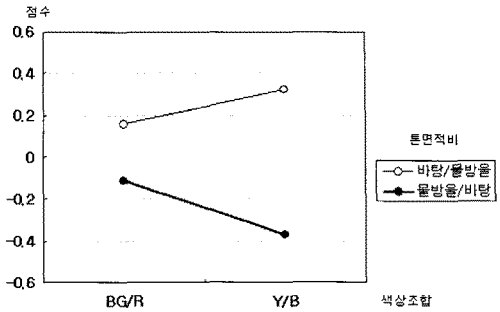
R: red, BG: blue green, B: blue, Y: yellow, lt: light, dk: dark, p: pale, g: grayish.

뜻하고 밝고 어려보이는 것으로 지각되었으므로 명도 톤과 톤 면적비는 지배적인 영향을 미치는 것으로 볼 수 있다.

귀염성 요인에 미치는 색상 조합과 명도 톤 간의 상호작용 효과를 <그림 2>에서 살펴보면 색상 조합이 Y/B인 경우 명도 톤 간에 이미지 차이보다 BG/R



〈그림 2〉 귀염성 요인에 미치는 색상 조합과 명도 톤 간의 상호작용 효과.

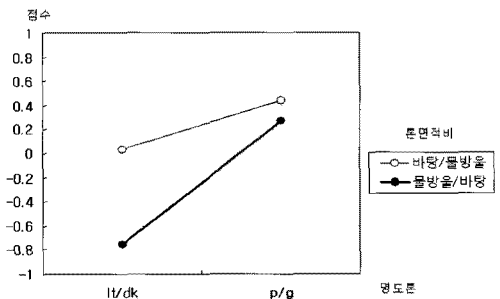


〈그림 3〉 귀염성 요인에 미치는 색상 조합과 톤 면적 비 간의 상호작용 효과.

배색일 때 명도 톤 간의 이미지 차이가 더 크게 나타났다. 명도 톤이 p/g인 경우 색상 조합을 BG/R로 하는 것이 효과적이고 명도 톤이 l/dk인 경우 색상 조합을 Y/B로 하는 것이 효과적이라는 것을 보여준다. 따라서 귀여운 이미지를 주기 위해서는 색상 조합에 따라 명도의 톤 조합을 어떻게 정할 것인지 유용한 정보를 준다고 볼 수 있다.

귀염성 요인에 미치는 색상 조합과 톤 면적비의 상호작용 효과를 〈그림 3〉에서 살펴보면 색상 조합이 Y/B일 경우에는 톤 면적비 간의 이미지 차이가 크게 나타났으며, 톤 면적비를 바탕/물방울로 하는 것이, BG/R인 경우는 톤 면적비를 물방울/바탕으로 하는 것이 더 효과적인 것으로 나타났다. 따라서 색상 조합과 톤 면적비의 상호작용에서 귀엽고 산뜻하고 밝은 이미지를 주기 위해서는 색상 조합에 따라 바탕과 물방울의 면적을 어떻게 정할 것인지의 정보를 준다고 할 수 있다.

귀염성 요인에 미치는 명도 톤과 톤 면적비 간의 상호작용 효과를 〈그림 4〉에서 보면 명도 톤을 p/g로 할 경우 톤 면적비를 바탕/물방울, 물방울/바탕 모두 긍정적인 이미지를 주었다. 그러나 명도 톤을 l/dk로 할 경우는 톤 면적비 간에 크게 차이를 보여 바탕/물방울로 할 때는 긍정적으로, 물방울/바탕으로 할 때는 매우 부정적으로 지각하여 명도 톤 즉 l/dk와 p/g에 따른 이미지 차이가 매우 큰 것으로 나타났다. 따라서 명도 톤에 따라 톤 면적비를 정할 때 명도 톤을 p/g로 하면 톤 면적비의 차이가 적지만, l/dk로 할 때는 톤 면적비에 따른 이미지 차이가 크게 나타나므로 톤 면적비를 바탕/물방울 즉, 밝은 톤의 바탕에



〈그림 4〉 귀염성 요인에 미치는 명도 톤과 톤 면적비 간의 상호작용 효과

어두운 다크톤의 물방울로 배색하는 것이 효과적인 것으로 볼 수 있다.

#### 4) 매력성

매력성 요인을 〈표 5〉에서 살펴보면 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합, 명도 톤과 톤 면적비, 물방울 크기에서 독립적인 영향을 미치지 않았고, 독립된 단서가 서로 상호작용하여 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

### V. 결 론

본 연구에서는 물방울 무늬의 크기, 물방울 무늬와 바탕색의 배색, 그리고 명도 톤과 톤 면적비 변화에 따라 물방울 무늬 원피스 드레스 착용자의 이미지의 지각적인 차이가 있을 것으로 보고 물방울 무늬와 바탕색의 배색을 명도 대비 배색으로 한정하여 물방울 무늬와 바탕의 명도 톤 변화에 따른 이미지

차원과 이미지에 미치는 영향을 규명하고자 하였다. 단서로 사용된 물방울 무늬의 크기, 물방울 무늬와 바탕색의 배색, 그리고 명도 톤과 톤 면적비에 따른 원피스 드레스 착용자의 이미지가 어떠한 차원으로 구성되어 있는지 알아보기 위해 27쌍의 형용사를 요인분석하여 이미지 차원을 밝히고, 이들 중 어떤 단서들이 상호작용하여 착용자의 이미지에 영향을 미치는지 알아본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 물방울 무늬의 크기, 물방울 무늬와 바탕색의 배색, 그리고 명도 톤과 톤 면적비 변화에 따른 원피스 드레스 착용자의 이미지 차원을 요인분석한 결과 현시성, 정숙·여성성, 귀염성, 매력성의 4개 차원으로 도출되었다.

둘째, 물방울 무늬의 크기, 물방울 무늬와 바탕색의 배색, 그리고 명도 톤과 톤 면적비 변화에 따른 원피스 드레스 착용자의 이미지 형성에 중요한 단서로 작용하지만 그 영향력은 이미지 차원에 따라 차이를 보여 현시성 이미지는 물방울 무늬와 바탕색의 배색, 명도 톤, 정숙·여성성 이미지는 명도 톤이, 귀염성 이미지에는 명도 톤, 톤 면적비가 지배적인 단서로 작용하였다. 즉, 색상 조합이 청록/빨강이고, 명도 톤이 라이트/다크 톤일 때 현시적인 이미지가, 명도 톤이 페일/그레이쉬 톤일 때 정숙·여성성 이미지가, 명도 톤이 페일/그레이쉬 톤이고 톤 면적비가 바탕/물방울로 조합되면 귀염성 이미지가 높은 것으로 나타났다.

현시성 이미지에는 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합, 명도 톤과 톤 면적비, 물방울 크기의 4가지 모든 단서가 독립적인 영향을 미치고 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합과 톤 면적비가 상호관련되어 지각단계에서 영향을 미치는 것으로 나타났다. 색상 조합과 톤 면적비를 청록/빨강으로 배색할 경우 톤 면적비는 상관없으나, 노랑/파랑으로 배색할 경우는 라이트 톤 바탕/다크 톤 물방울이나 페일 톤 바탕/그레이쉬 톤 물방울의 톤 면적비로 하는 것이 현시적인 이미지를 나타내는데 효과적인 것으로 나타났다.

정숙·여성성 이미지에는 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합, 명도 톤에서 독립적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합이 노랑/파랑으로 배색될 때 명도 톤은 페일/그레이쉬 톤, 톤 면적비는 물방울/바탕일 때 성실하고 여성적

인 것으로 지각되어 현시성 요인과 차이를 보였다.

귀염성 이미지에는 명도 톤과 톤 면적비, 물방울 크기의 단서가 독립적인 영향을 미치고 있으며, 특히 명도 톤과 톤 면적비가 지배적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그리고 명도 톤과 색상 조합, 색상 조합과 톤 면적비, 명도 톤과 톤 면적비는 상호작용하여 지각단계에서 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 명도 톤이 페일/그레이쉬 톤인 경우 색상 조합을 청록/빨강으로, 명도 톤이 라이트/다크 톤인 경우는 색상 조합을 노랑/파랑으로 하는 것이 효과적이며, 색상 조합이 노랑/파랑일 경우에는 톤 면적비를 바탕/물방울로 하는 것이, 청록/빨강인 경우는 톤 면적비를 물방울/바탕으로 하는 것이 더 효과적인 것으로 나타났다. 그리고 명도 톤이 페일/그레이쉬 톤인 경우는 톤 면적비의 차이가 적지만, 라이트/다크 톤으로 할 때는 톤 면적비에 따른 이미지 차이가 크게 나타나, 톤 면적비를 바탕/물방울 즉, 밝은 톤의 바탕에 어두운 다크 톤의 물방울로 배색하는 것이 효과적인 것으로 볼 수 있다.

매력성 이미지에는 물방울 무늬와 바탕의 색상 조합, 명도 톤과 톤 면적비, 물방울 크기에서 독립적인 영향 및 독립된 단서가 서로 상호작용하여 유의한 영향을 미치는 것은 않는 것으로 나타났다.

이상에서 명도 대비 배색 방법에 따른 물방울 무늬의 이미지 지각시 현시성 이미지가 가장 중요한 차원으로 나타났으며, 현시적 이미지를 비롯해 정숙·여성성, 귀염성, 매력성 이미지는 현대 패션에서 개성을 강조 표현하는데 중요한 요인이 됨을 알 수 있다. 즉, 현시적인 이미지를 위해서는 물방울 무늬의 배색을 청록/빨강은 톤 면적비에 관계없이 현시적이지만, 노랑/파랑 배색일 경우는 노랑바탕/파랑물방울로 하는 것이 효과적이다. 귀여운 이미지는 페일/그레이쉬 톤 조합과 톤 면적비가 바탕/물방울일 때 귀여운 이미지에 효과적이며, 밝은 톤의 바탕에 어두운 다크 톤의 물방울로 배색하는 것이 귀엽고 밝은 이미지를 잘 나타낼 수 있는 것으로 드러났다. 이미 지 지각에서 물방울 크기와 면적비에 상관없이 긍정적 또는 부정적으로 지각되는 색상 조합이 존재하고 동일한 크기의 물방울도 색상 조합과 면적비에 따라 이미지의 차이를 보였다. 원피스 드레스 무늬 패턴에는 물방울 무늬의 크기와 배색되는 색상이나 톤,

물방울과 바탕에 놓이는 색의 면적 등이 함께 공존함으로써 이들 요소들은 서로 이질적이지만 그 의미가 고정되어 하나하나 독립적으로 지각되지 않고 상호작용에 의해 독립된 정보로 지각될 때와는 그 영향력에서 차이를 보였다. 따라서 물방울 무늬는 무늬와 바탕의 배색 방법이나 면적비에 따라 그 이미지가 다를 수 있음이 입증된 결과로 볼 수 있다.

본 연구는 물방울 무늬 원피스 드레스의 배색에 있어 물방울 크기, 바탕과 물방울의 색상 배색과 면적비를 모두 조합하여 착용자의 이미지 차원과 물방울 크기와 배색 방법에 따른 이미지 차이, 이미지에 미치는 영향을 규명하였다는 점에서 의의가 있다고 하겠다. 그러나 물방울 무늬의 간격을 의복 디자인에 가장 많이 활용되고 있는 1:1로 통제하고, 색상과 배색 방법을 제한하였고, 의복 스타일도 원피스 드레스의 스타일로, 착용자의 얼굴과 체형 또한 통제되어 본 연구의 결과를 일반화 하는 데는 신중을 기해야 할 것이다.

따라서 후속 연구에서는 본 연구에 포함시키지 못한 물방울 무늬의 크기와 간격, 배색 방법, 소재, 의복 스타일, 착용자의 체형과 연령 등을 관련시켜 연구한다면 보다 다양한 결과값 얻을 수 있을 것이며, 이미지에 연출에 효과적인 물방울 크기, 무늬와 바탕의 배색 방법과 면적비를 어떻게 조합시킬 것인지를 제시한다면 개성을 추구하는 소비자에게 변화 및 차별화의 욕구를 충족시켜 줄 수 있을 뿐만 아니라 디자인 기획 시 다양한 이미지 창출을 위한 기초 자료로 활용될 수 있을 것으로 본다.

## 참고문헌

- 강경자, 임지영 (1996). “넥타이 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향.” *한국의류학회지* 22권 3호.
- 고을한, 김동욱 (1999). *디자인을 위한 색채계획*. 서울: 미진사.
- 김윤경, 강경자 (2003). “의복 스타일, 색, 톤 조합이 인상에 미치는 영향.” *한국의류학회지* 27권 3호.
- 김윤경, 이경희 (2000). “의복 무늬의 시각적 감성연구.” *한국의류학회지* 24권 6호.
- 문삼련, 이경희 (1994). “의복 형태와 물방울 무늬의 공간 변화에 따른 이미지의 시각적 평가.” *한국의류학회지* 18권 1호.
- 문영보 (1992). “의복 및 얼굴변인이 인상 형성에 미치는 영향에 관한 연구.” 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 문주영 (2007). “스트라이프 의복의 콘트라스트 배색에 따른 이미지와 조형성 연구.” 경상대학교 대학원 박사학위논문.
- 박길순 (1981). “직물문양의 기호와 내향성-외향성 성격과의 관계.” 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 박혜령 (1996). “의복색의 명도차에 따른 착시효과.” *한국색채학회 논문집* 7호.
- 샤이즈코리아 (2004). <http://sizekorea.ats.go.kr/>
- 유금화 (2002). “여성 정장의 2색 배색에 의한 이미지 지각.” 건국대학교 대학원 박사학위논문.
- 유송옥 (1996). *패션디자인*. 서울: 수하사.
- 이경희 (1991). “의복 형태 이미지의 시각적 평가.” 부산대학교 대학원 박사학위논문.
- 이미강, 이인자 (1985). “성인여성의 의복디자인 선호도와 자아개념과의 관련성 연구.” *한국의류학회지* 9권 1호.
- 이웅휘, 강경자 (1997). “원피스 드레스의 소매와 스커트 폭 길이 변화가 인상 형성에 미치는 영향.” *한국의류학회지* 21권 6호.
- 이유진a (2006). “텍스타일디자인(색과 문양)이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향(2): 한, 일 학생의 비교.” *한국색채학회지* 20권 1호.
- 이유진b (2003). “물방울 무늬에 대한 한국학생들의 시각적 평가.” *한국디자인문화학회지* 9권 1호.
- 이유진c (2005). “텍스타일디자인(색과 문양)이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향(1): 일본인을 중심으로.” *한국색채학회지* 19권 1호.
- 이은영, 백영자 (2000). *복식의장학*. 한국방송통신대학교 출판부.
- 장수경 (1997). “모티프의 표현방법, 모티프와 배경과의 명도 대비에 따른 시각적 평가: 꽃패턴을 중심으로.” *대한가정학회지* 35권 2호.
- 정삼호, 강혜원 (1991). “성인여성의 체형과 연령에 따른 의복디자인 선호연구(2): 색채 및 직물문양을 중심으로.” *한국의류학회지* 15권 3호.

조민정 (2004). “패션디자인에 있어서 색채 조합에 따른 색채조화 유형과 체계 연구.” 연세대학교 대학원 석사학위논문.

주소현, 이정희 (2002). “현대패션에 표현된 색채이미지 연구.” 한국의류학회 춘계 학술대회 초록집 26호.

차미승 (1992). “의복 형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석.” 부산대학교 대학원 석사학위논문.

최은영 (1995). “무늬의 크기, 배열, 명도 대비에 따른 시각적 효과에 관한 연구: 격자무늬와 물방울

무늬를 중심으로.” 복식 24권.

渡辺澄子, 川本榮子, 中川早苗 (1991). “服装におけるイメージとデザインとの關聯について (第1報).” 日本家政學會誌 Vol. 42 No. 5.

石塚純子, 加藤雪枝, 相山藤子 (1987). “各種デザインにおける着裝イメツ.” 日本家政學會誌 Vol. 38 No. 4.

小管啓子, 小林茂雄 (1990). “ストライフ柄のイメージに関する基本的考察.” 纖維製品消費科學誌 Vol. 31 No. 1.