

입술 메이크업의 시각적 착시 효과 연구

하선옥* · 조고미

서강대학 피부미용학과 교수*
호남대학교 뷰티미용학과 교수

The Visual Optical illusion effect study of Lip Make-up

Ha, Sun-Ok* · Cho, Koh-Mi

Professor, Dept, of Skin&Beauty, Seokang College*
Professor, Dept, of Beauty art, Honam University

Abstract

A face is the place where individuals can first give their images visually. This chapter presents how 'Visual optical illusion' works in applying makeup and how to differentiate the direction, location and shape of Lip in the aspect of physiognomy. For this study, employed were five types of face shape produced by Photoshop program. The best-matched facial shape was examined through a questionnaire research after applying the optical illusion of Lip to the five types of face shape. The results were revealed to be identical to ones presented in make-up teaching materials.

In conclusion, it was found that well-matched shape and size of Lip could make some changes in the facial impression, changing the face shape into oval shape. The facial line can be modified and supplemented by reshaping such facial parts as the Lip, producing well-balanced facial shape. Consequently, make-up was proved to be one of the methods which can be used to create social and psychological effect which can make a favorable facial impression and individuality, natural impression and image making depending on different purposes, taking advantage of optical illusion effect,

Key Words : Visual optical illusion(시각적 착시), face types(얼굴 유형),
Lip make-up (입술 메이크업)

I. 서론

인간의 아름다움에 대한 추구는 기본적인 욕구이고, 자아를 나타내는 표출 방법 중에 하나이다. 현대를 이미지 시대라고 말하듯이 단정하게 잘 다듬어진 외모는 대중사회에서 경쟁력을 갖게 하는 하나의 수단이 되기도 한다. 그 중에서 얼굴은 사람이 바라보는 첫 번째 신체적 부위로 타인과의 대면 상황에서 자연스럽게 흥미의 초점이 되고, 그 형태적 특성에 따라 개인의 이미지를 전달하게 된다. 따라서 자신의 이미지 관리에 대한 방법을 모색하는데 메이크업은 가장 직접적인 표현 수단으로 활용될 수 있다. 이와 같이 이미지 관리 방법의 하나인 메이크업의 기본 이론은 시각적 착시(錯視, optical illusion)현상에 근거한다.

시각적 착시현상이란, 시각적으로 사물을 제대로 인지하지 못하고 현실과 다르게 인식하게 되는 일종의 착각을 말한다. 우리의 일상생활에서도 자주 접하게 되는 매우 흔한 현상으로 인간에게 실제와 다른 현상을 나타냄으로써 혼란을 주기도 하지만, 메이크업과 같이 고의적 착시 현상을 이용하여 예술이나 디자인 표현의 한 방법으로 사용하기도 한다.

메이크업은 얼굴 윤곽과 이목구비를 표현하는 선(線)과 색(色)의 착시를 얼굴에 적용함으로써 본래 지니고 있는 얼굴의 형태와 이미지에 변화를 유도할 수 있다. 착시현상을 활용한 메이크업은 자신을 보다 자기답게 나타낼 수 있는 방법으로 인상 관리방법, 의도적인 표출법이라고 할 수 있을 것이다. 이와 같이 메이크업 전문가는 개인마다 지니고 있는 얼굴의 특징적인 부분을 정확하게 파악할 수 있는 능력과 선과 색에 의한 착시현상을 적용할 수 있는 능력을 갖추어야만 효과적인 메이크업을 제안할 수 있다.

본 논문은 이러한 효과적인 시각적 착시 현상을 얼굴 메이크업에 적용하였을 때 나타나는 이미지 변화를 관찰한 연구로, 얼굴 부위 중에서도 입술 부위의 형태, 방향, 크기에 대한 시각적 착시현상과 이를 각각 5가지 기본 얼굴형에 대비시켰을 때 어울리는 이미지를 고찰하고자 하였다. 이와 같은 연구를 통해 효과적인 메이크업을 연출할 수 있는 체계적인

연구 방안을 제안하고자 한다.

II. 연구 내용 및 방법

본 연구는 시각적 착시현상의 하나인 메이크업 표현에 관한 것으로 5가지 얼굴형의 효과적인 연출을 위한 입술의 변화를 고찰한 논문이다.

시각적 착시현상이란, 시각적으로 사물을 제대로 인지하지 못하고 현실과 다르게 인식하게 되는 일종의 착각을 말하는 것으로 메이크업과 같이 고의적 착시 현상을 이용하여 예술이나 디자인 표현의 한 방법으로 사용하기도 한다. 이러한 시각적 착시현상은 게슈탈트(Gestalt) 심리학 이론에서 그 기원을 찾아 볼 수 있다. 심리적으로 어떤 대상을 지각할 때 일정하거나 변하기 않는 형태로, 보는 이의 심리 상태, 주의, 흥미와 관심의 정도 과거의 경험과 기억 등의 복합된 적극적 활동에 따라 변화되어 나타나는 것을 말한다¹⁾.

본 연구 수행 방법은 다음과 같다.

첫 번째, 현재 미용관련 대학에서 사용하고 있는 교재에 제시된 5가지 얼굴형에 어울리는 입술 형태에 대해 조사하였다. 입술 메이크업에 대해 나타난 교재는 한명숙(2004)의 마귀야주 예술과최민경외4인(2004)의TheBeauty Make-up에 표현되어있어 이 두 교재를 가지고 분석하였다.

두 번째, 실제 메이크업에서 응용되는 입술 선에 따른 영향에 의한 인상의 변화를 살펴보기 위해 포토샵(Photoshop)을 이용하여 5가지 얼굴형에 각기 다른 입술을 적용한 후, 2004년 9월에 설문 조사를 통해 결과를 고찰하였다.

세 번째, 두 번째 실험을 통해 나온 설문 조사 결과와 현재 미용관련 대학의 메이크업 교재에서 제시하고 있는 5가지 얼굴형과 입술의 형태, 방향, 크기에 대한 내용과의 일치여부를 재분석하였다.

포토샵을 이용한 얼굴형의 적용 및 입술 적용 방법은 다음과 같다.

먼저 얼굴의 기본 형태를 타원형, 둥근형, 사각형, 긴 형, 역삼각형, 마름모형 총 6가지로 나누고, 이 중에 타원형의 얼굴형을 가장 이상적인 얼굴형으로

정하였다. 이상적인 타원형의 얼굴을 중심으로 다른 5가지 얼굴형은 포토샵에서 특징에 맞게 얼굴형을 변형하였다.

다음은 각 얼굴형에 포토샵으로 제작한 입술의 형태, 방향, 크기를 각기 적용시켜 변화시킨 후, 5가지 얼굴형에 가장 어울리는 입술 선에 대해 설문 조사를 시행하였다.

설문지는 포토샵의 그림을 보고 질문에 응답하는 형식으로 이루어졌으며, 설문 내용은 메이크업 교재에 나와 있는 내용을 중심으로 작성하였다. 설문 대상은 비전문가와 전문가로 나누었다. 비전문가 집단은 고등학생 100명을 대상으로 하였으며, 객관적 검증을 위한 전문가 집단은 현재 학원이나 학교에서 메이크업을 강의하고 있는 15명을 대상으로 하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 둥근형 얼굴에 어울리는 입술 분석 결과

1) 선행 연구 및 교재 분석

현재 대학의 메이크업 교재에 나와 있는 둥근형에 어울리는 입술의 형태를 정리하면 아래의 표 1과 같다.

<표 1> 둥근형에 어울리는 입술의 메이크업 교재 분석

교재명	이미지
마귀아쥬 예술 ²⁾	입술 산에 포인트를 주어 둥글고 도톰한 윤곽으로 표현.
The Beauty Make-up ³⁾	입술 양 구각을 위쪽으로 당겨 턱 선이 뾰족해 보이도록 함.

2) 설문지 조사

설문지를 통한 비전문가와 전문가의 의견을 조합한 결과, 둥근형 얼굴이 좁아 보이는 입술의 크기는 비전문가 집단에서는 두껍고 둥근형 19%, 얇고 둥근형 21%로 두껍고 직선형이 11%, 얇고 직선형이

49%로 얇고 직선형이 둥근형 얼굴을 좁아 보이게 한다는 설문 결과가 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 둥근형이 27%, 얇고 둥근형 20%, 두껍고 직선형이 40%, 얇고 직선형이 13%로 둥근형의 얼굴에는 두껍고 직선형이 얼굴을 좁아 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다.

얼굴이 좁아 보이는 입술의 형태는 비전문가 집단에서는 두껍고 둥근형 15%, 얇고 둥근형 41%로 두껍고 직선형이 20%, 얇고 직선형이 24%로 얇고 둥근형이 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 둥근형이 27%, 얇고 둥근형 7%, 두껍고 직선형이 40%, 얇고 직선형이 27%로 둥근형의 얼굴에는 두껍고 직선형의 입술 크기가 얼굴을 좁아 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다. 이와 같은 설문 결과는 교재에 제시된 입술의 형태와 유사한 결과가 나오기도 하였으나 비전문가와 전문가 결과에서는 약간의 차이를 보였다.

<표 2> 둥근형에 어울리는 입술의 크기 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
얼굴이 좁아 보이는 입술의 크기는?	두껍고 둥근형	19	19%	4	26.7%
	얇고 둥근형	21	21%	3	20%
	두껍고 직선형	11	11%	6	40%
	얇고 직선형	49	49%	2	13.3%

<표 3> 둥근형에 어울리는 입술의 형태 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
얼굴이 좁아 보이는 입술의 형태는?	두껍고 둥근형	15	15%	4	26.7%
	얇고 둥근형	41	41%	1	6.7%
	두껍고 직선형	20	20%	6	40%
	얇고 직선형	24	21%	4	26.7%



<그림1> 두껍고 둥근형 <그림2> 얇고 둥근형



<그림3> 두껍고 직선형 <그림4> 얇고 직선형

2. 사각형 얼굴에 어울리는 입술 분석 결과

1) 선행 연구 및 교재 분석

현재 대학의 메이크업 교재에 나와 있는 사각형에 어울리는 입술의 형태를 정리하면 아래의 <표 4>와 같다.

<표 4> 사각형에 어울리는 입술의 메이크업 교재분석

교재명	이미지
마귀아쥬 예술 ²⁾	· 입술 산을 각이 지게 그리고 입술 선도 둥글리지 않음. · 입술이 작으면 왜소한 느낌을 주므로 윤곽에 맞추어 꼭 차 게 그림.
The Beauty Make-up ³⁾	· 턱 선의 각진 느낌을 완화시 키기 위하여 입술 산을 둥그 려게 그림. · 전체적으로 작은 입술보다는 볼륨 감 있는 입술 모양이 어 울리므로 약간 아웃커브로 표현.

2) 설문지 조사

설문지를 통한 비전문가와 전문가의 의견을 조합한 결과, 사각형 얼굴의 턱이 좁아 보이는 입술의 크기는 비전문가 집단에서는 두껍고 둥근형 35%, 얇고 둥근형 21%로 두껍고 직선형이 27%, 얇고 직

선형이 17%로 두껍고 둥근형이 사각형 얼굴의 턱을 좁아 보이게 한다는 설문 결과가 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 둥근형이 60%, 얇고 둥근형 7%, 두껍고 직선형이 20%, 얇고 직선형이 13%로 사각형의 얼굴에는 두껍고 둥근형이 턱을 좁아 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다.

턱이 좁아 보이는 입술의 형태는 비전문가 집단에서는 두껍고 둥근형 25%, 얇고 둥근형 37%로 두껍고 직선형이 23%, 얇고 직선형이 15%로 얇고 둥근형이 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 둥근형이 47%, 얇고 둥근형이 13%, 두껍고 직선형이 20%, 얇고 직선형이 20%로 사각형의 얼굴에는 두껍고 둥근형의 입술 형태가 턱을 좁아 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다. 이와 같은 설문 결과는 교재에 제시된 입술의 형태와 유사한 결과가 나오기도 하였으나 비전문가와 전문가의 결과에서는 약간의 차이를 보였다.

<표 5> 사각형에 어울리는 입술의 크기 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
턱이 좁아 보이는 입술의 크기는?	두껍고 둥근형	35	35%	9	60%
	얇고 둥근형	21	21%	1	6.7%
	두껍고 직선형	27	27%	3	20%
	얇고 직선형	17	17%	2	13.3%

<표 6> 사각형에 어울리는 입술의 형태 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
턱이 좁아 보이는 입술의 형태는?	두껍고 둥근형	25	25%	7	46.7%
	얇고 둥근형	37	37%	2	13.3%
	두껍고 직선형	23	23%	3	20%
	얇고 직선형	15	15%	3	20%



<그림5> 두껍고 둥근형 <그림6> 얇고 둥근형



<그림7> 두껍고 직선형 <그림8> 얇고 직선형

3. 긴 형 얼굴에 어울리는 입술 분석 결과

1) 선행 연구 및 교재 분석

현재 대학의 메이크업 교재에 나와 있는 긴 형에 어울리는 입술의 형태를 정리하면 아래의 <표 7>과 같다.

<표 7> 긴 형에 어울리는 입술의 메이크업 교재 분석

교재명	이미지
마췌아췌 예술 ²⁾	부드러운 느낌의 곡선형이 좋 으 나 너무 둥글게 그리거나 크 지 않게 그림.
The Beauty Make-up ³⁾	입가 끝이 약간 아래로 처져있 는 경우가 많으므로 입술 구각 을 살짝 올려서 그려줌.

2) 설문지 조사

설문지를 통한 비전문가와 전문가의 의견을 조함 한 결과, 긴 형 얼굴이 짧아 보이는 입술의 크기는 비전문가 집단에서는 두껍고 둥근형 15%, 얇고 둥근형 10%로 두껍고 직선형이 50%, 얇고 직선형이

25%로 두껍고 직선형이 긴 형 얼굴을 짧아 보이게 한다는 설문 결과가 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 둥근형이 73%, 얇고 둥근형 0%, 두껍고 직선형이 20%, 얇고 직선형이 7%로 긴 형의 얼굴에는 두껍고 둥근형이 얼굴을 짧아 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다.

얼굴이 짧아 보이는 입술의 형태는 비전문가 집단 에서는 두껍고 둥근형 9%, 얇고 둥근형 10%로 두 껍고 직선형이 51%, 얇고 직선형이 30%로 두껍고 직선형이 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 둥근 형이 40%, 얇고 둥근형이 13%, 두껍고 직선형이 33%, 얇고 직선형이 13%으로 긴 형의 얼굴에는 두 껍고 둥근형의 입술 형태가 얼굴을 짧아 보이게 한 다는 설문 결과가 나왔다. 이와 같은 설문 결과는 교재에 제시된 입술의 형태와 유사한 결과가 나오기 도 하였으나 비전문가와 전문가의 결과에서는 약간의 차이를 보였다.

<표 8> 긴 형에 어울리는 입술의 크기 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
얼굴이 짧아 보이는 입술 의 크기는?	두껍고 둥근형	15	15%	11	73.3 %
	얇고 둥근형	10	10%	0	0%
	두껍고 직선형	50	50%	3	20%
	얇고 직선형	25	25%	1	6.7%

<표 9> 긴 형에 어울리는 입술의 형태 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
얼굴이 짧아 보이는 입술의 형태는?	두껍고 둥근형	9	9%	6	40%
	얇고 둥근형	10	10%	2	13%
	두껍고 직선형	51	51%	5	33%
	얇고 직선형	30	30%	2	13%



<그림9> 두껍고동근형 <그림10> 얇고동근형



<그림11> 두껍고직선형 <그림12> 얇고직선형

4. 역삼각형 얼굴에 어울리는 입술 분석 결과

1) 선행 연구 및 교재 분석

현재 대학의 메이크업 교재에 나와 있는 역삼각형에 어울리는 입술의 형태를 정리하면 아래의 <표 10>과 같다.

<표 10> 역삼각형에 어울리는 입술의 메이크업 교재 분석

교재명	이미지
마귀아쥬 예술 ²⁾	입술 산을 그대로 유지하며, 입꼬리를 길게 살려 전체적으로 얇고 샤프하게 그림.
The Beauty Make-up ³⁾	입술 구각을 약간 위로 올려 그리고 입술산은 둥그렇게 그려 뾰족한 턱 선이 완만해 보이도록 그림.

2) 설문지 조사

설문지를 통한 비전문가와 전문가의 의견을 조합한 결과, 역삼각형의 볼이 넓어 보이는 입술의 크기는 비전문가 집단에서는 두껍고 동근형 22%, 얇고 동근형 15%로 두껍고 직선형이 45%, 얇고 직선형

이 18%로 두껍고 직선형이 역삼각형 얼굴의 볼을 넓어 보이게 한다는 설문 결과가 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 동근형이 33%, 얇고 동근형 33%, 두껍고 직선형이 6%, 얇고 직선형이 27%로 역삼각형의 얼굴에는 두껍고 동근형과 얇고 동근형이 볼을 넓어 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다.

볼이 넓어 보이는 입술의 형태는 비전문가 집단에서는 두껍고 동근형 19%, 얇고 동근형 21%로 두껍고 직선형이 42%, 얇고 직선형이 18%로 두껍고 직선형이 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 동근형이 20%, 얇고 동근형이 33%, 두껍고 직선형이 20%, 얇고 직선형이 27%으로 역삼각형의 얼굴에는 얇고 동근형의 입술 형태가 볼이 넓어 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다. 이와 같은 설문 결과는 교재에 제시된 입술의 형태와 유사한 결과가 나오기도 하였으나 비전문가와 전문가의 결과에서는 약간의 차이를 보였다.

<표 11> 역삼각형에 어울리는 입술의 크기 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
볼이 넓어 보이는 입술의 크기는?	두껍고 동근형	22	22%	5	33.3%
	얇고 동근형	15	15%	5	33.3%
	두껍고 직선형	45	45%	1	6.7%
	얇고 직선형	18	18%	4	26.7%

<표 12> 역삼각형에 어울리는 입술의 형태 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
볼이 넓어 보이는 입술의 형태는?	두껍고 동근형	19	19%	3	20%
	얇고 동근형	21	21%	5	33.3%
	두껍고 직선형	42	42%	3	20%
	얇고 직선형	18	18%	4	26.7%



<그림13> 두껍고둥근형 <그림14> 얇고둥근형



<그림15> 두껍고직선형 <그림16> 얇고직선형

5. 마름모형 얼굴에 어울리는 입술 분석 결과

1) 선행 연구 및 교재 분석

현재 대학의 메이크업 교재에 나와 있는 마름모형에 어울리는 입술의 형태를 정리하면 아래의 <표 13>과 같다.

<표 13> 마름모형에 어울리는 입술의 메이크업 교재 분석

교재명	이미지
마귀아주 예술 ²⁾	입술 산을 약간 밖으로 그리고 아랫입술을 약간 아래로 두껍게 그림.
The Beauty Make-up ³⁾	뾰족한 턱 선이 커버되도록 입술 산을 둥그렇게 그려주고 입술 구각 선을 약간 위로 당겨 그려줌.

2) 설문지 조사

설문지를 통한 비전문가와 전문가의 의견을 조합한 결과, 마름모형의 턱이 넓어 보이는 입술의 크기는 비전문가 집단에서는 두껍고 둥근형 19%, 얇고 둥근형 27%로 두껍고 직선형이 36%, 얇고 직선형

이 18%로 두껍고 직선형이 마름모형 얼굴의 턱이 넓어 보이게 한다는 설문 결과가 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 둥근형이 20%, 얇고 둥근형 40%, 두껍고 직선형이 6%, 얇고 직선형이 33%로 마름모형의 얼굴에는 얇고 둥근형이 턱을 넓어 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다.

턱이 넓어 보이는 입술의 형태는 비전문가 집단에서는 두껍고 둥근형 17%, 얇고 둥근형 24%로 두껍고 직선형이 35%, 얇고 직선형이 24%로 두껍고 직선형이 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 둥근형이 20%, 얇고 둥근형이 20%, 두껍고 직선형이 6%, 얇고 직선형이 53%으로 마름모형의 얼굴에는 얇고 직선형의 입술 형태가 턱을 넓어 보이게 한다는 설문 결과가 나왔다.

이와 같은 설문 결과는 교재에 제시된 입술의 형태와 유사한 결과가 나오기도 하였으나 비전문가와 전문가의 결과에서는 약간의 차이를 보였다.

<표 14> 마름모형에 어울리는 입술의 크기 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
턱이 넓어 보이는 입술의 크기는?	두껍고 둥근형	19	19%	3	20%
	얇고 둥근형	27	27%	6	40%
	두껍고 직선형	36	36%	1	6.7%
	얇고 직선형	18	18%	5	33.3%

<표 15> 마름모형에 어울리는 입술의 형태 설문지 조사

질문 내용	구분	비전문가		전문가	
		인원	%	인원	%
턱이 넓어 보이는 입술의 형태는?	두껍고 둥근형	17	17%	3	20%
	얇고 둥근형	24	24%	3	20%
	두껍고 직선형	35	35%	1	6.7%
	얇고 직선형	24	24%	8	53.3%



<그림17> 두껍고둥근형 <그림18> 얇고둥근형



<그림19> 두껍고직선형 <그림20> 얇고직선형

본 연구 결과를 정리하면, 현재 대학 교재로 사용되는 메이크업 교재 분석 결과, 둥근형 얼굴이 좁아 보이는 입은 각진 입술형태이며, 사각형 얼굴의 입술은 조금 올려준 곡선 형태로 조금 크고 부드러운 곡선 느낌으로 수정하는 것이 가장 잘 어울리는 것으로 제시되었다. 역삼각형 얼굴의 입술은 빈약하고 좁은 턱 선을 부드럽게 보이도록 하기 위해 두꺼운 곡선 형태의 입술이 가장 잘 어울리며, 마름모형 얼굴은 뾰족한 턱 선이 커버되도록 입술 산을 둥그렇게 그려주고 입술 구각 선을 약간 위로 당겨 그려주는 것이 가장 잘 어울리는 것으로 제시되었다. 마지막으로 긴 형 얼굴에 어울리는 입술은 위로 향한 느낌이 들도록 입 꼬리를 올려서 그려주며 약간 도톰하게 그려주는 것이 가장 어울리는 것으로 제시하고 있다.

포토샵 프로그램을 적용하여 설문 조사한 결과를 종합해 보면, 둥근형 얼굴의 얼굴이 좁아 보이는 입술의 크기와 형태를 묻는 설문 조사에서는 비전문가 집단에서는 얇고 둥근형이 나왔으며, 전문가 집단에서는 두껍고 직선형이라는 결과가 나왔다. 사각형의 얼굴의 얼굴 턱이 좁아 보이는 입술의 크기와 형태를 묻는 설문에서는 두껍고 둥근형이 가장 잘 어울린다는 결과가 비전문가와 전문가 집단에서 동일하

게 나왔다. 긴 형의 얼굴이 덜 길어 보이는 입술의 크기와 형태를 묻는 설문에서는 비전문가 집단에서는 두껍고 직선형이, 전문가 집단에서는 두껍고 둥근형이라는 결과가 나왔다. 역삼각형 얼굴의 볼과 턱이 넓어 보이는 입술의 크기와 형태를 묻는 설문에서 비전문가 집단에서는 두껍고 직선형이, 전문가 집단에서는 두껍고 둥근형과 얇고 둥근형의 두 가지 유형이 볼과 턱이 넓어 보이게 한다는 결과가 나왔다. 마름모 얼굴형의 광대뼈가 덜 튀어나와 보이고 턱이 넓어 보이는 입술의 크기와 형태를 묻는 설문에서는 비전문가 집단에서는 두껍고 직선형이, 전문가 집단에서는 얇고 직선형이라는 설문 결과가 나왔다.

IV. 결론

현대 메이크업은 과거 일률적인 방법에서 벗어나 개인의 얼굴에 맞는 이미지 형성으로 개성 있는 외모를 갖추는데 활용되고 있다. 메이크업에서 얼굴에 맞는 수정이란, 색과 선에 의한 착시 효과의 적용으로, 색상(질감 포함)에 의한 메이크업은 심리적 안정감과 감각적 요인으로 작용하고, 선(형태 포함)의 느낌은 형태의 변화를 유도할 수 있는 요소로 작용한다. 그러므로 현대에 개인의 특성과 매력을 최대한 표현할 수 있는 개성적인 이미지 메이크업 연출 방법의 중심이 되는 시각적 착시에 관한 연구는 메이크업 분야에 있어 중요한 활용 분야라 할 수 있을 것이다.

본 논문은 눈으로 보고 느끼는 형태의 크기, 각도, 방향, 이미지 등이 실제와 다르게 보이는 눈의 시각적 착시 현상을 메이크업에 적용한 연구로, 메이크업에 활용되는 선과 색의 착시현상 중에서 선의 착시현상을 얼굴에 적용시켰을 때 나타나는 변화를 분석하였다.

결론적으로 메이크업에 사용되는 선의 착시를 응용하여 얼굴 부위에 적용한 결과를 구체적으로 살펴본 바, 착시에 의한 현상은 시각이 가질 수 있는 오류와 동시에 얼굴의 인상이 바뀌어 질 수 있는 심리학적 효과까지 나타낼 수 있었음을 알 수 있었다.

또한 더 나아가 개성의 강조와 자연스러움, 자기 자신의 단점을 수정하여, 사회적 존재로서 한 사람의 인상과 이미지를 다양하게 표현 할 수 있는 착시에 의한 메이크업의 기능에 대해 재고할 수 있었다. 본 연구는 메이크업의 기초 이론인 얼굴형에 따른 입술 수정 메이크업만 제시되었다. 본 연구 고찰을 통해 입술의 형태, 방향, 크기의 변화에 따라 다양한 이미지 변화를 연출할 수 있음을 알 수 있었다. 이 외의 얼굴 부위에 대한 고찰 또한 지속적으로 이루어져야 할 연구 분야이며, 이를 통해 메이크업을 통한 이미지 연출 방법의 모델을 제시할 수 있으리라 사료된다.

참고문헌

- 1) 김선애(1995), "착시를 적용한 시각경험에 관한 연구", 서울대학교 석사학위논문
- 2) 한명숙(2004), *마귀아쥬 예술*, 청구문화사, pp120~127, pp136~147
- 3) 최민경외4인(2004), *TheBeauty Make-up*, 예림, pp140~143

(2007년 11월 8일 접수, 2008년 1월 16일 채택)