

의복과 메이크업의 대비색상 코디네이션이 이미지에 미치는 영향

정 수 진

진주국제대학교 실크패션학과 전임강사

The Effect of the Contrast Color Coordination of Clothing and Makeup on Image Formation

Jeong, Su-Jin

Full-time Lecturer, Dept. of Silk Fashion, Jinju International University

Abstract

The purpose of this study is to investigate the effect of eyeshadow color(brown, purple), lipstick color(red, red purple, and yellow red), and lipstick tone(vivid, light, dull, and dark), clothing tone(vivid, light, dull, and dark) on image formation. Sets of stimulus and response scales(7 point semantic) were used as experimental materials. The stimuli were 64 color pictures manipulated with the combination of eyeshadow color, lipstick color, lipstick tone, and clothing tone using computer simulation. The subjects were 384 female undergraduates living in Gyeongnam-do.

Image factor of the stimulus was composed of 4 different components (attractiveness, visibility, gracefulness, and tenderness). In the 4 image components, eyeshadow color and clothing tone showed independent effect. Lipstick tone influenced independently on the visibility and tenderness.

In the contrast color coordination of clothing and makeup, visibility image by the coordination of lipstick color with lipstick tone, lipstick color with clothing tone or lipstick tone with clothing tone, gracefulness image by the coordination of eyeshadow color with lipstick color, tenderness image can be produced by the coordination of eyeshadow color with lipstick color, eyeshadow color with lipstick tone or eyeshadow color with clothing tone.

Key Words : Contrast Color(대비색상), Coordination(코디네이션), Makeup(메이크업), Clothing(의복), Image(이미지)

I. 서론

현대패션의 개성화와 다양화의 영향으로 사람들은 패션을 통해 남과 다른 차별화된 이미지로 연출되기를 원하며 외모에 대한 관심 또한 크게 증가되고 있다. 의복과 외모는 커뮤니케이션의 한 수단으로 대인관계에서 중요한 영향을 미칠 뿐만 아니라 이미지 형성에 중요한 요소가 된다. 긍정적인 이미지는 상대방에게 호감을 줄 수 있을 뿐만 아니라 자신의 가치를 상승시켜 사회생활에서 자신감을 향상시키고 능력을 발휘할 수 있는 수단이 될 수 있으므로 자신에게 어울리는 이미지 연출이 필요하며, 토털 패션을 지향하는 현대패션에서도 이미지의 중요성이 더욱 부각되고 있다. 그에 따라 미에 대한 가치 기준과 이미지 연출에 관한 연구 영역이 여러 분야로 확장되면서 의복은 단순히 입는다는 의미에서 벗어나 자신의 개성을 살리고 시각적으로 미적조화를 이루는 코디네이션의 중요성이 절실히 요구되고 있다. 효과적인 이미지를 연출하기 위해서는 의복뿐만 아니라 자신을 둘러싼 요소인 메이크업, 헤어스타일, 액세서리 등과의 조화가 필요하며, 의복 착용자의 이미지 연출에 영향을 미치는 요소 중 색채는 가장 영향력이 큰 디자인 요소로 다른 조형요소보다 직접적이며 즉각적인 정서적 반응을 일으키는 필수적인 요소이다. 그러나 의복착용자의 이미지 지각 시 의복색은 단독으로 지각되는 것이 아니라 착용자의 피부색, 헤어색 등 의복을 둘러싼 주위의 색과 함께 지각되어 이미지 형성에 영향을 주므로 토털 코디네이션에 있어서도 자신과 어울리는 컬러 코디네이션이 되도록 하는 것이 중요하다. 메이크업과 의복의 색채를 디자인의 한 요소로 효과적으로 사용한다면 미적인 효과를 더욱 높일 수 있으며, 또한 다양한 이미지로 연출될 수 있으므로 메이크업과 의복의 색채와 관련된 이미지 연구가 필요하다고 할 수 있다. 메이크업 색채와 관련한 이미지 연구들(윤소영, 2001; 이연희, 2001; 송미영 외, 2005; 정수진, 강경자, 2006)과 의복의 색상 및 톤 조합과 관련된 이미지 연구(加藤雪枝, 1982; 石塚純子 외, 1987; 김일본, 유태순, 1998; 유금화, 2002, 김윤경, 강경자, 2003; 최수경, 강경자, 2004; 강경자 임지영, 2005)들을 통해 메이크업과 의복의 색채가 이미지에 미치

는 중요성에 대해 언급되고 있으나 컬러 코디네이션 측면에서 의복착용자의 이미지 지각시 상호영향을 주는 메이크업과 의복의 색상과 톤조합에 따른 체계적인 연구는 물론 이들 조합에 따른 이미지 연구는 미비한 실정이다. 또한 대비배색에 관한 선행연구(양지영, 2005)를 통해서 볼 때 동일하거나 유사한 색상간의 배색에 비하여 조화되기가 다소 어려운 배색이지만 보색을 잘 조합하거나 색의 명도를 잘 활용할 경우 다양한 효과를 줄 수 있는 것으로 나타나 본 연구에서 사용된 메이크업과 의복의 대비배색에서 조화가 잘 되었을 경우 미적으로 우수하고 강렬하며 화려한 느낌을 주어 현대 감각에 맞는 개성적인 아름다움을 표현할 수 있을 뿐만 아니라 사람들의 마음에 깊은 인상을 줄 수 있을 것으로 본다.

따라서 의복과 립스틱 색을 대비색상 배색으로 통제하여 의복색상 및 톤과 아이섀도 색, 립스틱 색상 및 톤의 변화에 따른 이미지 차원이 어떤 차원으로 구성되어 있는지 알아보고 이들 단서들이 의복착용자의 이미지에 어떤 영향을 미치는지 상호관련성에 대하여 규명하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 색채이미지

색채이미지는 사람들이 색채에 대해 간직하고 있는 표상으로, 눈을 통해 색채를 인지할 때 뇌로 지각하는 단계에서 주관적인 판단에 따라 감정적으로 해석을 하게 된다. 색채는 생활환경과 밀접하게 형성되는 상징적인 면과 형태와 관련한 표현성을 가지므로 이를 통하여 사물과 사건에 대한 정체성을 통하여 정보를 얻게 해주기 때문에 의사전달의 수단으로 사용될 수 있다¹⁾. 색채이미지는 경험을 통해 심리적으로 여러 가지 측면의 연관이 이루어지는 색채 연상이나 서로 다른 두 가지 사항이 가지는 색의 유사성에 관련되는 색채상징 등으로 형성되는데 색채 각각이 주는 이미지뿐만 아니라 배색에 따라 매우 다른 이미지를 준다²⁾. 색채의 상징적 이미지는 생활양식이나 문화적 배경, 지역과 풍토에 따라 개인차가 심하고 다양한 성질을 지니기도 하지만 한 국가

나 민족, 문화별 혹은 전 세계적으로 보편성을 띠기도 한다³⁾⁴⁾. 이와 같이 색은 다양성과 보편적인 이미지 특성으로 인하여 언어보다 빨리 의사소통이 되기도 하며, 다른 표현 수단보다 자신의 감정과 의사를 효과적으로 전달할 수 있는 조형언어가 될 수도 있다⁵⁾.

Itten은 “보색의 원리는 조화된 디자인의 기본이다”라고 하였고, 그에 대한 증거로 눈은 어떤 색에도 그 보색에 의하여 균형을 이루려고 하고 보색이 결합되면 자발적으로 보색을 발생시켜 눈 자체가 스스로 평형상태를 회복하려고 한다⁶⁾. 이러한 생리학적 사실에서 색채조화의 원리가 보색의 법칙 중에 포함되어 있음을 알 수 있다⁷⁾. 색상, 명도, 채도의 차를 크게 한 배색은 대비현상에 의해서 강렬한 느낌을 주며, 그 중 색상 콘트라스트는 보색관계의 배색으로 화려하고 강한 느낌과 분명하고 동적인 느낌을 준다⁸⁾. 김주은⁹⁾은 보색배색은 강하고 화려한 느낌을 주는데 특히 채도가 높은 색은 강한 인상을, 난색과 한색의 보색배색은 충족감, 선명하고 화려한 느낌을, 저채도끼리의 배색은 침착하고 엄중하며 중후한 느낌을 준다고 하였다.

박혜령¹⁰⁾의 일반적인 색 선호도와 의복색 선호도를 분석한 연구에서 파랑색 외에는 일반적인 색 선호도와 의복색 선호도가 일치하지 않는 것으로 나타나 그 색을 선호한다고 하더라도 동일한 색의 의복은 선호하지 않을 수 있음을 보여주었다. 또한 두 가지 색의 조합은 하나로 조직화되어 지각되므로¹¹⁾, 배색에 따라서 단색이 주는 느낌과는 다른 느낌을 갖게 된다. 즉 조화로운 색채의 사용으로 조화로운 것과 통일감을 부여하여 미적인 효과를 극대화되도록 하는 것이 배색의 목적이라고 할 수 있으므로, 토털 코디네이션 측면에서 메이크업 색채와 의복 색채가 조합되어 어울릴 때 색채이미지가 강해지고, 표현범위가 넓어진다고 할 수 있다. 메이크업과 의복 각각의 색들은 색 자체의 고유한 특성이 있어서 색이 주는 연상과 상징성이 있으므로 효과적으로 활용하면 매력적이고 개성있는 이미지를 연출이 가능하며, 특히 조화롭게 배색될 때 감정가치가 크고 효과적인 이미지 창출이 가능할 것이다.

2. 메이크업 이미지

대인지각 시 가장 먼저 보게 되는 얼굴은 상호 관계가 진전되는 과정에서 다른 요인과 연계되어 지각되며, 자신을 표현하는 중요한 수단이 된다¹²⁾. 표현 수단으로서의 메이크업은 대인관계에서 인상뿐만 아니라 자신의 이미지 형성에도 크게 영향을 미친다. 岩男壽美子 외¹³⁾에 의하면 색조화장을 자주하는 사람은 외향적이며, 기초화장에 중점을 둔 사람은 내향적이며, 내향적인 사람에게 색조화장을 하면 사회적으로 적극적인 행동이 증가하는 것으로 보았고 이것은 메이크업을 하는 주된 동기가 기본적으로 대인적 관여도를 높이는 데 있다고 보았다. 余語眞夫 외¹⁴⁾의 연구에서는 맨 얼굴보다도 자신이 화장을 한 경우와 전문가가 화장을 해 준 경우가 더욱 자신감과 만족감이 높아지며 상태불안이 감소하고 기분 좋은 방향으로의 긍정적인 반응을 보였다.

Jouhar & Graham¹⁵⁾은 메이크업 색상에 따라 그 사람에 대한 성격 추리가 가능하고 이미지 지각의 직접적인 단서가 될 수 있으며, 현대여성들이 메이크업을 통해 표현하고자 하는 이미지는 심미적인 것으로 색과 질감 및 형태간의 총체적인 조화를 통해 긍정적인 이미지를 전달한다고 하였고, Workman & Johnson¹⁶⁾은 평균적인 매력을 지닌 여성에게 화장의 정도를 조작한 3단계 즉, 노 메이크업, 중간정도, 진한 메이크업을 한 자극물에 대한 평가에서 화장도에 따라 매력도, 여성성의 인식은 증가하였으나 도덕성은 낮아지는 것으로 평가하였다. 이와 같이 메이크업은 색채가 지니는 무한한 가능성만큼 다양한 분위기로 모습과 이미지를 변화시킬 수 있으며, 얼굴이미지에 맞도록 혹은 원하는 이미지로 수정될 수 있도록 할 수 있는 가장 효과적인 방법이라고 볼 수 있다¹⁷⁾.

메이크업의 색채와 관련된 이미지 연구들¹⁸⁾¹⁹⁾²⁰⁾에서는 얼굴 이미지에 중요한 영향을 미치는 메이크업은 외모의 가치를 증대시켜 주는 긍정적인 수단으로 여성의 얼굴이미지 지각에 직접적인 단서를 제공하는 것으로 나타났으며, 메이크업 색상 및 톤 조합에 따른 얼굴이미지를 연구한 선행연구²¹⁾에서 메이크업에 사용된 색채에 따라서 이미지가 다르게 연출될 수 있음을 밝혔다. 특히 메이크업 시 가장 많이 활

용하는 색조 화장품인 립스틱은 색상뿐만 아니라 톤에 따라 이미지 차이가 크게 드러나는 것으로 나타났다. 따라서 메이크업에 사용된 색은 의상에 사용된 색과의 배색을 통해서 전체 이미지에 통일감과 조화를 줄 수 있으므로 의복색을 고려한 연구가 필요하다 할 수 있다.

3. 의복색 이미지

의복의 색채는 인체의 색채와 인체 위에 놓인 표면의 색채 등이 포함되며 인체 색은 인체 위에 놓인 의복색에 영향을 주고 또한 반대로 의복색의 영향을 받기도 한다²²⁾. 의복단서가 되는 색은 단색보다도 배색에 의해 다양한 이미지가 효과적으로 전달될 수 있는데, 복수의 색이 배색될 때 일반적으로 지각자는 각각의 색을 분리시켜 지각하지 않고 조직화된 전체로 지각하게 되는 행동패턴을 가진다. 또한 의복 디자인에서 색채는 형태나 패턴보다도 이미지 형성에 더 중요한 역할을 한다²³⁾.

의복배색에 관한 선행연구로 유금화²⁴⁾는 여성 정장의 2색 배색에 의한 이미지 연구에서 배색 유형은 각각의 색상에 따라 다른 이미지를 전달하는 것으로 나타났으며 모든 배색 이미지는 대체로 매력성 이미지가 잘 나타나고 톤 온 톤 배색과 무채색 배색은 친근성 요인의 이미지를, 보색배색과 유채색/무채색 배색은 젊음성 요인의 이미지를 잘 나타낸다고 하였다. 의복이미지 유형과 디자인 요소와의 관계를 연구한 김일분, 유태순²⁵⁾은 의복의 대표적인 이미지를 유행성, 품위성, 활동성, 단순성 등으로 정의하고 이중 유행성 이미지는 비비드톤을 중심으로 한 레드, 화이트, 블랙 색상이 품위성 이미지는 주로 단색, 2색 배색에 베이지를 주로 한 브라운과 그레이의 색상의 동색배색 또는 페일, 그레이쉬와 다크 톤이 품위성을 높인다고 하였다. 의복의 색상과 톤을 단서로 원피스드레스 착용자의 이미지를 연구한 최수경, 강경자²⁶⁾는 원피스 드레스의 색상과 톤, 스커트 길이와 폭의 변화에 따른 이미지 차원을 능력·활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성의 5개 차원으로 분류하고 색상과 톤은 5개의 차원에 모두 영향을 미치는 것으로 나타나 색상과 톤이 중요한 변수임을 규명하였다.

의복의 보색배색 따른 색채조화에 관한 연구로 강경자, 정수진²⁷⁾은 콘트라스트 배색을 중심으로 한복의 조화감을 연구한 결과 한국 여대생이 저고리는 밝고 치마는 어둡고 탁한 톤 배색에 익숙해 조화영역의 범위가 전통적인 배색방법에 한정되어 한국전통배색에 대한 경험 유무에 따라 조화감을 평가하는데 중요한 요인으로 작용하였다. 조민정²⁸⁾의 연구에서 패션디자인의 색채 조합은 지채도와 의 조합에서 높은 조화도를 보이며, 채도 변화에 의한 톤 변화보다는 명도 변화에 의한 톤 변화가 더 조화도를 높일 수 있다고 하였고, 색상 차이가 증가할수록 조화감이 낮아지는 것으로 나타났으며, 김숙희와 Nakagawa²⁹⁾의 의복 색채 조화론에 관한 연구에서도 색상차가 적고 색조차가 적거나 큰 배색은 조화되지만, 색상차가 큰 배색은 부조화로 나타났다. 양지영³⁰⁾은 패션디자인의 보색배색의 색채균형에 관한 연구에서 색조차가 큰 대비, 대조 색조끼리의 보색배색을 가장 균형적으로 지각한다고 하였다.

한편 얼굴색과 의복색을 관련시켜 연구한 이정옥 외³¹⁾는 어두운 의복색과 밝은 의복색이 얼굴색과 어울린다고 하였고, 박화순³²⁾은 얼굴색에 어울리는 의복색은 색의 온도감에 의한 특징보다 톤의 영향이 많이 받는 것으로 평가하였다.

이상을 통해서 볼 때 색은 의복에 있어서 이미지를 전달하는 중요한 요소로 의복에서 사용되는 색들의 조합 상태에 따라 다양한 감정효과를 표출하며 색상차가 큰 배색은 강렬하지만 명도와 채도 변화를 통해 조화로운 배색 효과를 줄 수 있는 것으로 나타났다. 그리고 의복 착용자의 이미지 지각과정에서 핵심은 타인에 대해 제시된 단편적 정보들이 어떻게 하나로 묶여져 그에 대한 전반적인 이미지로 통합되는가 하는 것으로 의복착용자의 단서 중 독립적으로 주어지는 여러 요소들은 각기 다른 정보들을 조직화시켜 하나의 의미있는 전체 형태로 지각된다. 그러므로 의복에 사용된 색과 의복을 둘러싼 주변색들과의 배색에 따라 파생되는 이미지가 의복 착용자의 이미지를 형성하는데 적절한 효과를 주는 중요한 단서가 되며, 의복의 색상과 톤은 분리되어 지각되는 것이 아니라 지각단계에서 조직화된 전체로 지각되므로 의복의 색상과 톤을 다르게 조합하였을 때 조

합상태에 따라 착용자의 이미지가 다르게 지각될 수 있다. 특히 메이크업과 의복의 색상과 톤을 변화시켜 코디네이션 시킬 경우 메이크업한 의복 착용자의 이미지는 다르게 지각될 것으로 본다. 따라서 본 연구에서는 메이크업한 의복착용자의 색상과 톤 조합에 따른 이미지 차원을 밝히고, 메이크업과 의복의 대비색상의 톤 조합이 이미지에 미치는 영향을 규명하고자 한다. 그리고 본 연구에 사용된 용어 중 톤이 통제된 색상인 경우 아이새도색, 의복색으로, 색상과 톤을 구별하여 사용한 경우 립스틱색상 및 립스틱톤, 의복색상 및 의복톤으로 정의하여 사용하였다.

III. 연구방법 및 절차

1. 측정도구

1) 자극물 선정 및 제작

본 연구에 사용된 자극물은 메이크업을 한 20대 여성의 의복 착용 전신사진으로 얼굴과 체형이 한국인 표준형에 가장 적합하다고 판단되는 모델을 선정하기 위해 메이크업을 위한 표준형 얼굴 모델과 의복 착용을 위한 표준체형 모델을 각각 따로 선정하였다.

메이크업 모델 선정을 위해 J 대학교 여대생 58명의 얼굴을 직접 계측한 결과의 평균치와 조용진³³⁾이 제시하는 한국인의 평균 얼굴을 참고로 평가집단(의류학교수 및 대학원생)으로 하여금 평가하게 한 후 가장 이상적으로 생각되는 모델을 선정하였고, 의복 착용을 위한 표준체형 모델을 선정하기 위해 J 대학교 여대생의 키와 몸무게를 계측한 평균치와 사이즈 코리아에서 발표한 제5차 한국인 인체 치수 조사의 20대 표준자료(키:159.7, 몸무게: 52.9)³⁴⁾를 참고로 평가집단에게 평가하게 한 후 이상적인 체형에 근접하는 1명의 모델을 최종 선정하였다.

메이크업의 아이새도 색은 색채가 갖는 속성 중 온도감을 기준으로 한난색과 중성색인 갈색, 보라, 파랑을 선정하여 선행연구³⁵⁾에서 실험연구 하였으나 한색인 파랑 아이새도는 얼굴이미지 평가에서 대체로 부정적인 영향을 많이 미치는 것으로 나타났으며

계절의 영향에 많이 좌우되는 색상으로 간주되어 제외시키고 본 연구에서는 아이새도 색상으로는 갈색과 보라 아이새도로 한정하였다. 립스틱 색상은 선행연구³⁶⁾³⁷⁾들을 참고로 립스틱 색상 중 가장 기본색상인 빨강을 기준으로 색상환에서 좌우에 위치하고 있는 주황, 자주 3가지 색상을 선정하여 기본색상과 유사색상으로 립스틱 색상을 구분하여 조합시켰다. 즉, 갈색아이새도에 기본색상인 빨강립스틱과 유사색상인 주황립스틱을, 보라 아이새도일 경우는 기본색상인 빨강립스틱과 유사색상인 자주립스틱을 사용하여 각 립스틱 색상을 채도는 중간으로 고정하고 명도를 변화시켜 비비드, 라이트, 덜, 다크의 4가지 톤이 되도록 립 메이크업의 색을 선정하였다. 피부색은 선정된 모델의 피부색과 한국인 표준 피부색³⁸⁾을 참고로 하여 파운데이션과 파우더의 색상을 선정하였고 눈썹은 회갈색으로, 아이라인은 검정색으로 하였으며, 눈썹과 입술의 형태는 표준형으로, 메이크업 질감은 매트하게 하고 메이크업의 다른 변인들은 통제하였다. 또한 자극물을 평가하는데 영향을 미칠 수 있으므로 헤어스타일은 앞머리를 뒤로 빗어 넘겨 뒤에서 묶은 형으로 하였다.

의복스타일은 선행연구³⁹⁾를 참고하여 예비조사를 거쳐 메이크업을 한 외출 시 주로 착용할 수 포멀스타일로 통제된 후 포멀스타일로 판단되는 대표적인 사진을 패션잡지에서 3가지 스타일군을 선택하여 평가집단(의류학전공 교수 및 대학원생)에게 평가하게 한 후 가장 적합하다고 판단되는 테일러드 칼라의 기본형 재킷에 무릎아래 길이의 타이트스커트 차림을 선정하였다. 의복의 색은 립스틱 색상을 기준으로 보색 및 분보색을 선정하여 립스틱 색상이 빨강일 경우는 청록(5BG)을, 주황립스틱일 경우는 남색(5PB), 자주립스틱일 경우는 연두(5GY)를 선택적으로 사용하여 각각 비비드, 라이트, 덜, 다크 톤으로 변화시켰다. 자극물의 립스틱과 의복에 사용한 색상과 톤은 한국표준색표집⁴⁰⁾에 근거하여 사용하였으며 <표 1>과 같다.

<표 1> 본 연구에 사용된 자극물의 색상과 톤

색상 \ 톤	비비드 (vivid)	라이트 (light)	덜 (dull)	다크 (dark)
빨강 (red)	5R4/14	5R8/6	5R5/6	5R2/6
주황 (yellow red)	5YR6/14	5YR8/4	5YR5/4	5YR2/4
자주 (red purple)	5RP4/12	5RP8/6	5RP4/6	5RP2/6
청록 (blue green)	5BG5/10	5BG8/4	5BG5/4	5BG2/4
남색 (purplish blue)	5PB4/12	5PB8/6	5PB4/6	5PB2/6
연두 (yellow green)	5GY7/12	5GY9/4	5GY5/4	5GY3/4

자극물 제작을 위해 선정된 아이섀도 색상으로 먼저 눈화장을 하고 입술색과 톤을 변화시켜가면서 화장을 시켜 각각 Digital Camera 로 촬영하였고, 선정된 의복을 착용하게 한 후 촬영하여 Photoshop 7.0 program에 이미지를 입력시켜 메이크업한 얼굴 사진과 의복을 착용한 사진을 맵핑 시켰다. 다음으로 한국표준색표집의 색상에 준하여 수정한 후 자극물 사진은 메이크업한 얼굴에 의복을 착용한 전신사진으로 8×16으로 하여 Epson R210에서 프린트하였다. 최종 자극물은 아이섀도 색상 2가지와 립스틱 색상 2가지(기본, 유사), 립스틱톤 4가지, 의복톤 4가지를 조합하여 만든 총 64개로 하였다.

2) 실험설계

본 연구는 독립변인인 아이섀도 색상 2가지(갈색, 보라), 립스틱 색상 2가지(기본: 빨강, 유사: 주황, 자주), 립스틱 톤 4가지(비비드, 라이트, 덜, 다크), 의복톤(비비드, 라이트, 덜, 다크)의 4원 요인설계 및 피험자간(between subject)설계로 이루어졌다. 4가지 독립변인에 의해 조합된 총 64개의 자극물을 32개의 실험조합으로 구성하였으며 각 실험조합별 피험자 수는 12명씩 무선배치 되었다.

3) 의미미분척도

메이크업과 의복색, 의복스타일에 따른 이미지를 파악할 의미미분척도를 구성하기 위해 선행연구들⁴¹⁾⁴²⁾⁴³⁾⁴⁴⁾에서 사용된 형용사쌍 이외에 의류학전공 3, 4학년으로 구성된 40명의 학생들에게 자극물 사

진을 보여주고 자유기술식으로 표기하게 한 후 메이크업과 의복의 이미지를 표현하는데 적절하다고 생각되는 형용사쌍을 추가하여 총 42쌍이 수집되었다. 그러나 인상평가 여휘로서의 적합성 여부를 평가집단에게 검토케 한 후 부적절한 평가를 받은 형용사쌍을 제외하고 37개의 형용사쌍이 선정되었으나 요인분석결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐 있는 문항을 제외한 25개의 형용사쌍이 도출되었다. 메이크업 된 자극물의 이미지를 측정하는 의미미분척도는 형용사쌍 중간을 기준으로 하여 좌측극단의 긍정적 형용사에 7점을, 우측극단의 부정적인 형용사에 1점을 주어 자료를 수량화하였다.

2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 피험자는 경남에 거주하는 여대생 384명을 대상으로 하였으며 의류학과, 피부미용과 등 관련 전공자로 구성되었다. 조사는 2006년 3월~4월, 오전 10시에서 오후 3시 사이에 강의실에서 이루어졌다.

본 연구의 자료분석은 SPSS 프로그램을 사용하여 통계처리 하였다. 메이크업 색과 의복의 색상과 톤에 따른 이미지 차원에 대한 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인분석을 하였다. 도출된 이미지 요인별 이미지에 미치는 영향을 알아보기 위해 4원 변량분석과 보조분석으로 다중분류분석(Multiple Classification Analysis)을 실시하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 메이크업과 의복의 색상과 톤 변화에 따른 이미지 차원

재킷에 스커트 차림을 한 의복착용자의 메이크업과 의복의 톤 변화에 따라 코디네이션시켜 제작한 총 64개의 자극물에 대한 이미지 차원을 밝히기 위해 25쌍의 형용사 쌍으로 평가한 자료를 주성분모형과 Varimax 방법에 의해 요인분석 한 결과 고유치 1.0 이상으로 하여 형용사 쌍들이 4개 요인으로 묶여 도출되었다. 즉 메이크업과 의복색의 변화에

따른 이미지는 매력성, 현시성, 안정성, 부드러움의 4개 차원으로 도출되었으며 구체적인 분석결과는 <표 2>와 같다.

요인 1은 매력성 요인으로 전체변량에 대한 설명력이 20.1%로 4개 요인 중에서 가장 중요한 요인으로 나타났다. 매력성 요인의 구성인자는 이혜숙, 김재숙⁴⁵⁾, 김윤경, 강경자⁴⁶⁾, 강경자, 임지영⁴⁷⁾의 이미지 차원 중 매력성 요인과 유사하게 나타났다. 매력성 요인에서는 요인점수가 높을수록 호감이 가고, 세련되고, 매력있고, 멋있고, 좋아하며 아름답고 자연스럽게 지각되는 것을 의미한다.

<표 2>메이크업과 의복의 색상과 톤 변화에 따른 이미지 차원

	요인1	요인2	요인3	요인4	공통성
호감이가는-호감이가지않는	.811	-.054	.091	.194	.707
세련된-촌스러운	.801	.042	.173	.104	.684
보기좋은-보기싫은	.788	-.079	.326	.072	.739
매력있는-매력없는	.761	.185	.071	.139	.638
멋있는-멋없는	.758	.002	.096	-.012	.584
좋아하는-싫어하는	.755	-.135	.031	.191	.626
아름다운-추한	.674	-.005	.332	.143	.585
자연스런-어색한	.661	-.093	.246	.157	.531
강렬한-은은한	-.124	.798	.031	-.197	.692
강한-약한	-.048	.780	.165	-.228	.690
눈에띄는-눈에띄지않는	-.121	.731	-.102	.232	.614
독특한-평범한	-.099	.718	-.184	.328	.667
대담한-소심한	.066	.686	-.102	.159	.511
화려한-수수한	.096	.680	-.240	.405	.693
요염한-청순한	.064	.569	-.088	-.053	.338
단정한-단정하지않은	.178	-.127	.780	-.154	.680
깨끗한-지저분한	.244	.042	.771	.055	.659
정숙한-정숙하지않은	.142	-.244	.765	-.124	.680
안정된-불안정한	.332	-.192	.737	-.010	.691
여성스러운-여성스럽지않은	.152	.093	.669	.314	.578
부드러운-딱딱한	.212	-.103	.052	.798	.695
밝은-어두운	.073	.248	-.001	.749	.628
화사한-칙칙한	.311	.355	.062	.629	.622
따뜻한-차가운	.097	-.145	.109	.615	.421
감성적인-이성적인	.137	.100	-.135	.568	.370
고유치	5.019	3.976	3.294	3.034	15.323
전체변량의 %	20.074	15.902	13.175	12.136	61.288
설명된 변량의 %	32.755	25.948	21.497	19.800	100.00

요인 2는 현시성 요인으로 전체변량에 대한 설명력은 15.9%로 나타났다. 현시성 요인의 구성인자는 정해선, 강경자⁴⁸⁾의 인상차원 중 주의집중성 요인과 유사하게 나타났으며, 이연희⁴⁹⁾의 독특성 요인과 유사하게 나타났다. 현시성 요인에서는 요인점수가 높을수록 강렬하고, 강하고, 눈에 띄고, 독특하고, 대담하며, 화려하고, 요염하게 지각됨을 의미한다.

요인 3은 품위성 요인으로 전체변량에 대한 설명력은 13.2%로 나타났다. 안정성 차원의 구성인자는 강경자, 임지영⁵⁰⁾의 품위성 요인과 부분적으로 유사하게 나타났으며, 품위성 요인에서는 요인점수가 높을수록 단정하고, 깨끗하며, 정숙하고, 안정되고, 여성스럽게 지각되는 것을 의미한다.

요인 4는 온유성 요인으로 전체변량에 대해 12.1%의 설명력을 나타내었다. 요인점수가 높을수록 온유성 요인에서는 부드럽고, 밝고, 화사하고, 따뜻하고, 감성적으로 지각되는 것을 의미한다. 도출된 4개의 이미지 요인이 전체변량에서 차지하는 비율은 61.3%로 나타났으며, 메이크업과 의복의 색상 및 톤 변화에 따라 다양한 이미지로 변화될 수 있음을 보여주었다.

2. 립스틱과 의복의 대비색상 코디네이션에 따른 의복착용자의 이미지

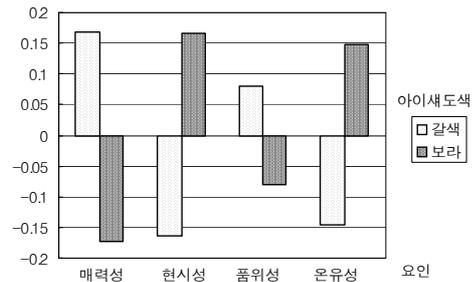
메이크업과 의복의 대비색상 코디네이션에 따른 이미지에 미치는 영향을 규명하기 위해 아이새도 색, 립스틱 색상, 립스틱 톤, 의복 톤을 단서로 사용하여 4원 변량분석과 보조분석으로 MCA(Multiple Classification Analysis)를 실시하였으며 그 결과는 <표 3>과 같다.

변량분석 결과 독립변인인 아이새도 색, 립스틱 색상, 립스틱 톤, 의복톤은 메이크업 한 의복착용자의 이미지 차원에 유의한 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 그러나 이들 단서들이 이미지 형성에 미치는 영향력은 이미지 차원에 따라 다르게 나타났다. 주효과를 살펴보면 단서가 아이새도 색과 의복톤은 매력성, 현시성, 안정성, 부드러움의 4가지 이미지차원 모두 주효과로 유의한 영향을 미치는 독립적인 단서로 나타났으며, 립스틱 톤은 현시성과 부드러움 차원에서 유의한 영향을 미치는 것으로 나타

났다. 립스틱 색상은 독립적인 단서로 4가지 차원 모두 주효과로 유의한 영향은 미치지 않았으나 아이새도 색, 립스틱톤, 의복톤과 상호작용하여 지각단계에서 통합되어 유의한 영향을 미치는 단서로 드러났다. 이미지에 미치는 아이새도 색, 립스틱 색상, 립스틱 톤, 의복톤의 영향력 차이를 살펴보기 위해 <그림 1>~<그림 4>에 나타내었으며, 아이새도 색, 립스틱 색상, 립스틱 톤, 의복톤이 의복 착용자의 이미지 형성에 영향을 미치는 유의적인 상호작용 효과를 <그림 5>~<그림 11>에 나타내었다.

1) 매력성

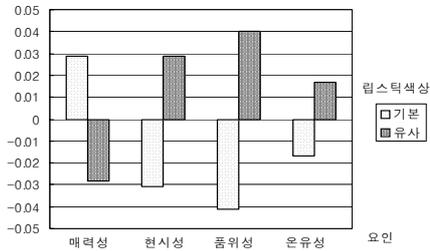
매력성 차원을 <표 3>에서 살펴보면 아이새도 색상과 의복톤이 주효과로 유의한 영향을 미치는 독립적인 단서로 나타났으며, 특히 아이새도 색은 지각 단계에서 두드러진 영향을 미치는 단서로 드러났다. 주효과로 유의한 영향은 나타났지만 지각단계에서 상호작용에 의한 유의한 영향은 나타나지 않아 MCA분석을 통한 eta값 및 <그림 1>~<그림 4>를 통해 주효과의 영향력을 살펴보면 아이새도 색이 갈색이면 세련되고 매력적인 것으로, 아이새도 색이 보라이면 매력적이지 않은 것으로 나타났다. 의복톤은 다크톤일 때 가장 세련되고 호감이 가며 매력적인 것으로 지각하였다.



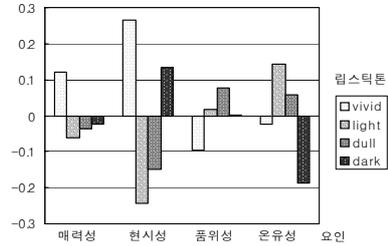
<그림 1> 아이새도색이 이미지에 미치는 영향

<표 3> 메이크업과 의복의 대비색상 코디네이션이 이미지에 미치는 영향

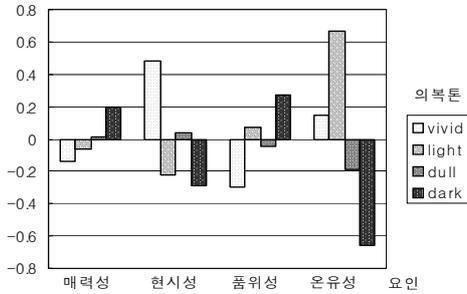
		매력성		현시성		품위성		온유성	
		평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값
주효과	아이새도색상(A)	21.476	22.441***	18.740	23.268***	4.365	4.748*	15.783	24.326***
	립스틱색상(B)	.423	.442	.741	.920	1.336	1.454	.575	.886
	립스틱톤(C)	1.149	1.201	10.703	13.289***	1.092	1.188	3.017	4.649**
	의복톤(D)	3.477	3.634*	21.006	26.082***	10.140	11.030***	54.899	84.616***
2원 상호작용 효과	A×B	.127	.132	.540	.670	25.348	27.573***	42.526	65.545***
	A×C	.871	.911	.239	.297	.489	.532	3.253	5.013**
	A×D	1.124	1.175	.550	.683	.227	.247	2.967	4.573**
	B×C	1.106	1.156	2.776	3.446*	1.690	1.839	.131	.202
	B×D	.666	.696	5.852	7.266***	1.996	2.171	.521	.803
	C×D	.512	.535	1.579	1.960*	.869	.946	.965	1.488
3원 상호작용 효과	A×B×C	.422	.441	1.614	2.004	.571	.621	1.045	1.610
	A×B×D	1.844	1.927	1.445	1.795	3.088	3.359*	.252	.389
	A×C×D	1.551	1.620	1.209	1.501	1.137	1.236	.766	1.181
	B×C×D	.564	.590	.703	.873	.544	.592	.617	.952
4원 상호작용 효과	A×B×C×D	1.343	1.403	.804	.998	.493	.537	.875	1.349
MCA분석		편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta
아이새도 색상	갈색	.169		-.163		.080		-.146	
	보라	-.172	.170	.165	.164	-.081	.080	.148	.147
립스틱 색상	기본색	.029		-.031		-.041		-.017	
	유사색	-.028	.028	.029	.030	.040	.041	.017	.017
립스틱 톤	vivid	.120		.267		-.097		-.024	
	light	-.060		-.242		.016		.143	
	dull	-.036		-.148		.078		.058	
	dark	-.023	.071	.135	.206	.000	.063	-.186	.120
의복톤	vivid	-.141		.479		-.294		.150	
	light	-.062		-.222		.074		.668	
	dull	.010		.041		-.049		-.190	
	dark	.197	.124	-.293	.301	.270	.203	-.661	.486
Multiple R ²		.127		.265		.161		.408	
Multiple R		.356		.515		.401		.639	



<그림 2> 립스틱색상이 이미지에 미치는 영향



<그림 3> 립스틱톤이 이미지에 미치는 영향

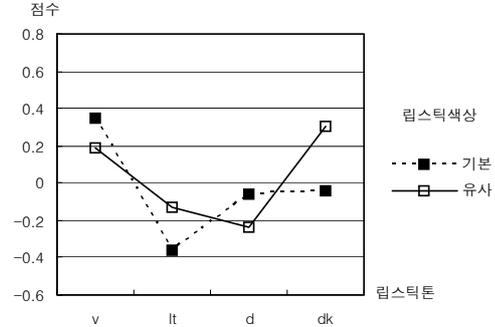


<그림 4> 의복톤이 이미지에 미치는 영향

2) 현시성

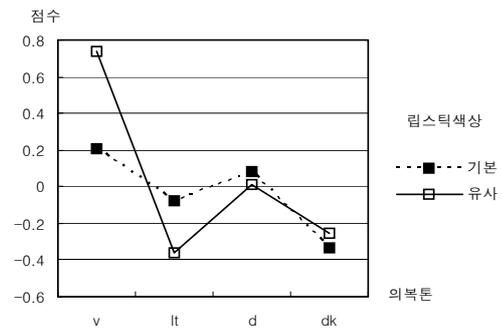
현시성 차원을 <표 3>에서 살펴보면 아이새도 색상, 립스틱톤, 의복톤이 주효과로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 아이새도 색상과 의복톤은 지각단계에서 두드러진 영향을 미치는 단서로 드러났다. 립스틱 색상은 주효과로 유의한 영향은 미치지 않았으나 립스틱톤 및 의복톤과 상호작용하여 지각단계에서 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 주효과와 영향력을 <그림 1>~<그림 4>를 통해 살펴보면 아이새도 색은 보라이고 립스틱톤은 비비드와 다크톤일 때 강렬하고 대담하며 화려한 이미지로 나타났고, 의복톤은 비비드 톤일 때 현시적인 이미지가 가장 두드러진 것으로 지각되었다.

현시성 차원에 영향을 미치는 립스틱 색상과 립스틱톤의 상호작용효과를 <그림 5>에서 살펴보면 립스틱 톤이 비비드 톤일 경우는 기본, 유사립스틱 색상 모두, 립스틱 톤이 다크 톤일 경우는 유사색상 립스틱일 때 강렬하고 눈에 띄며 독특하고 화려한 이미지로 지각되었고, 빨강색 라이트 톤 립스틱 톤일 경우 가장 은은하고 수수하며 청순해 보이는 것으로 평가되어 립스틱의 톤에 따라 현시성 이미지에 차이를 보였다.



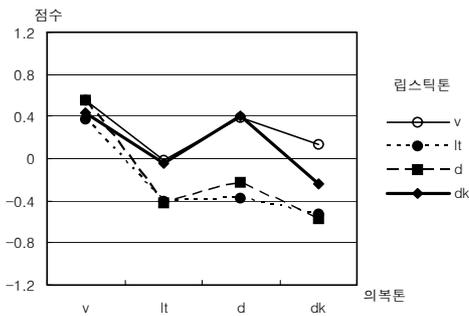
<그림 5> 현시성 이미지에 영향을 미치는 립스틱색상과 립스틱톤의 상호작용효과

립스틱 색상과 의복톤의 상호작용효과를 <그림 6>에서 살펴보면 립스틱 색상에 관계없이 의복톤이 비비드톤이면 매우 강렬하고 독특하며 화려한 이미지로, 의복톤이 다크톤이면 은은하고 평범하며 청순한 이미지로 나타나 의복톤에 따른 이미지 차이를 보였다. 특히, 아이새도와 립스틱이 유사색으로 코디네이션 된 경우는 의복톤이 비비드 또는 라이트 톤인지에 따라서 이미지 차이가 크게 나타나 비비드 톤 의복과 코디네이션될 때 가장 강렬하고 눈에 띄며 화려한 이미지로 나타나 넓은 면적을 차지하는 의복톤이 크게 영향을 미친 것으로 볼 수 있다.



<그림 6> 현시성 이미지에 영향을 미치는 립스틱색상과 의복톤의 상호작용효과

현시성 차원에 영향을 미치는 립스틱 톤과 의복톤의 상호작용효과를 <그림 7>에서 살펴보면 4가지 립스틱톤은 의복톤의 변화에 비교적 일관된 방향성을 보이는 것으로 나타났다. 의복톤이 비비드 톤일 경우는 립스틱 톤에 관계없이 현시적인 이미지가 강한 것으로 나타나 의복톤의 영향이 큰 것으로 볼 수 있다. 그러나 의복톤이 덜 톤일 경우는 비비드, 다크 톤 립스틱은 긍정적으로, 라이트 덜 톤 립스틱이면 부정적으로 나타났으며, 의복톤이 다크 톤일 경우는 비비드 립스틱과 조합되면 대담하고 화려한 이미지로 나타났으나 덜, 라이트, 다크 톤 립스틱은 은은하고 평범한 이미지로 평가되어 동일한 의복톤이라도 코디네이션되는 립스틱톤에 따라 현시적인 이미지에 차이를 보였다.



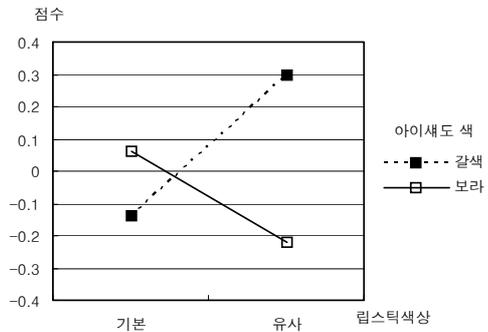
<그림 7> 현시성 이미지에 영향을 미치는 립스틱톤과 의복톤의 상호작용효과

3) 품위성

품위성 차원을 <표 3>에서 살펴보면 아이새도색, 의복톤은 주효과로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 립스틱 색상은 주효과로 유의한 영향은 미치지 않았으나 아이새도 색과 지각단계에서 상호 작용하여 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 의복톤은 독립적으로 지각단계에서 지배적인 영향을 미치는 단서로 드러났으나 다른 변수와 상호작용하여 지각단계에서 유의한 영향은 보이지 않았다. 주효과의 영향력을 및 <그림 1>~<그림 4>를 통해 살펴보면 갈색 아이새도이고 의복톤은 다크 톤 일 때 가장 깨끗하고 단정하며 안정된 이미지로 지각되었

다.

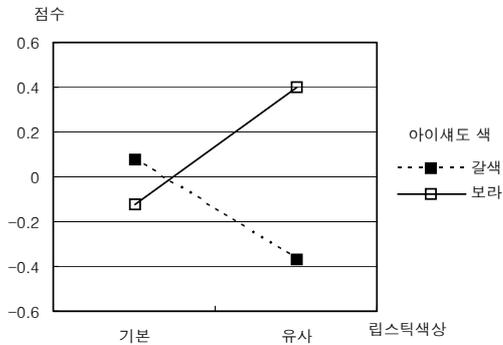
품위성 차원에 영향을 미치는 아이새도 색과 립스틱 색상의 상호작용 효과를 <그림 8>를 통해서 살펴보면 아이새도색이 갈색일 때 유사색상 립스틱인 주황립스틱과 조합된 경우와 보라 아이새도일 때 립스틱 색상이 빨강인 경우는 단정하고 깨끗하며 안정된 이미지로 지각되었다. 립스틱 색상이 유사색일 경우는 아이새도색의 조합에 따라 이미지 차이가 크게 나타나 아이새도와 립스틱을 유사색상으로 조합 되더라도 어떤 색상이냐에 따라 상반된 이미지가 생길 수 있으므로 깨끗하고 단정한 이미지 연출을 위해서는 아이새도 색에 따라서 립스틱색상을 결정해야 할 것이다.



<그림 8> 품위성 이미지에 영향을 미치는 아이새도색과 립스틱색상의 상호작용효과

4) 온유성

온유성 차원을 <표 3>에서 살펴보면 아이새도색, 립스틱톤, 의복톤이 주효과로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 그 중 의복톤이 두드러진 영향을 미치는 지배적인 단서로 드러났다. 립스틱 색상은 주효과로 유의한 영향은 미치지 않았으나 아이새도 색과 상호작용하여 지각단계에서 유의한 영향을 미치는 단서로 나타났다. 주효과의 영향력을 및 <그림 1>~<그림 4>를 통해 살펴보면 아이새도 색은 보라 이고 립스틱 톤과 의복톤이 라이트톤일 때 가장 부드럽고 밝고 화사한 이미지로 지각되었다.



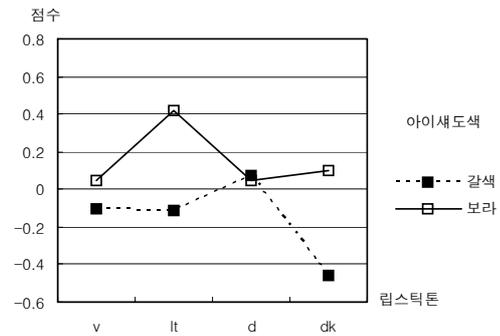
<그림 9> 온유성 이미지에 영향을 미치는 아이색도색과 립스틱색상의 상호작용효과

온유성 차원에 영향을 미치는 아이색도 색과 립스틱 색상의 상호작용효과를 <그림 9>에서 살펴보면 갈색 아이색도는 빨강립스틱과 조합될 때, 보라 아이색도는 유사색상 립스틱과 조합될 때 부드럽고 밝고 화사한 이미지를 주는 것으로 평가되었다. 특히 보라 아이색도와 유사색상 립스틱의 조합은 매우 긍정적으로, 갈색 아이색도와 유사색상 립스틱은 매우 부정적으로 나타나 부드러운 이미지의 차이가 크게 나타났다. 아이색도와 립스틱을 유사색상으로 조합 되더라도 어떤 색상이냐에 따라 상반된 이미지가 생길 수 있으므로 부드럽고 화사하고 밝은 이미지 연출을 위해서는 아이색도 색에 따라서 립스틱색상을 결정해야 할 것이다.

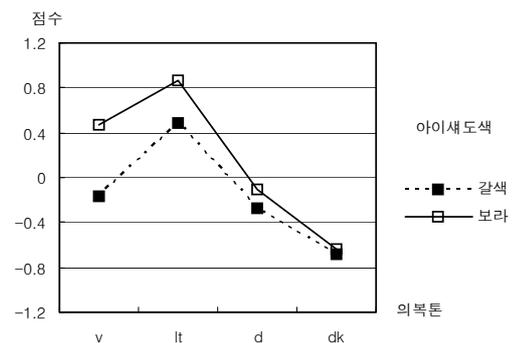
온유성 차원에 영향을 미치는 아이색도색과 립스틱톤의 상호작용효과를 <그림 10>에서 살펴보면 보라 아이색도는 립스틱 톤 변화에 관계없이 모두 긍정적으로 나타났으나 그 중 라이트 톤 립스틱과 코디네이션 될 경우 가장 부드럽고 밝고 화사하며 감성적인 이미지로 지각되었다. 반면에 갈색 아이색도는 덜 톤 립스틱과의 조합을 제외한 3가지 톤은 부정적으로 나타났으며 특히 다크 톤 립스틱과 조합될 때 가장 딱딱하고 차갑고 이성적인 이미지로 지각되어 립스틱 톤과의 조합에 따라 이미지의 차이는 다소 나타나지만 아이색도색이 더 크게 영향을 미친 것으로 볼 수 있다. 즉, 온유하고 부드러운 이미지

를 연출하고자할 때는 갈색보다 보라 아이색도를 사용하여 코디네이션 시키는 것이 효과적인 것으로 나타났다.

온유성 차원에 영향을 미치는 아이색도 색과 의복톤의 상호작용효과를 <그림 11>에서 살펴보면 아이색도색은 의복톤의 변화에 다소 일관된 방향성을 보이는 것으로 나타났다. 아이색도색 사이의 차이는 크게 나타나지 않았으나 의복톤의 변화에 따라 이미지 지각 차이가 크게 나타나 의복톤이 라이트 톤일 경우 가장 부드럽고 밝고 화사하고 감성적인 이미지로 지각하였고 의복톤이 다크 톤일 경우 가장 딱딱하고 이성적인 이미지로 지각되어 아이색도색보다는 의복톤에 의한 영향이 더 크게 작용한 것으로 볼 수 있다.



<그림 10> 온유성 이미지에 영향을 미치는 아이색도색과 립스틱톤의 상호작용효과



<그림 11> 온유성 이미지에 영향을 미치는 아이색도색과 의복톤의 상호작용효과

V. 결론

본 연구에서는 메이크업과 의복의 컬러코디네이션에 따라 다양한 이미지의 연출이 가능하다고 보고 메이크업과 의복단체에 따른 이미지 차원과 이미지에 미치는 영향을 규명하고자 하였다. 단서로 사용된 아이새도 색, 립스틱 색상과 톤, 의복 톤, 에 따른 포멀스타일 의복 착용자의 이미지가 어떠한 차원으로 구성되어 있는지 알아보기 위해 25쌍의 형용사를 요인분석하여 이미지 차원을 밝히고, 이들 중 어떤 단서들이 상호작용하여 착용자의 이미지에 영향을 미치는지 알아본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 아이새도 색, 립스틱 색상과 톤, 의복 톤에 따른 의복 착용자의 이미지 차원을 요인분석한 결과 매력성, 현시성, 품위성, 온유성의 4개 차원으로 도출되어 메이크업 색상에 따른 얼굴이미지를 연구한 선행연구⁵¹⁾와 차이를 보였다. 메이크업에 의한 얼굴 이미지와 메이크업한 얼굴에 의복색의 코디네이션은 다른 이미지 차원을 보였고, 어떤 색의 의복이 코디네이션 되느냐에 따라 보다 다양한 이미지 연출이 가능함을 시사하였다.

2. 아이새도 색, 립스틱 색상과 톤, 의복 톤이 의복 착용자의 이미지 형성에 중요한 단서로 작용하지만 그 영향력은 이미지 차원에 따라 차이를 보여 매력성 이미지는 아이새도 색이, 현시성 이미지에는 아이새도 색과 의복톤이, 안정성과 부드러움 이미지에는 의복톤이 지배적인 단서로 작용하였다.

1) 매력성 이미지에는 아이새도 색과 의복톤이 주효과로 유의한 영향을 미치는 단서로 드러나 아이새도 색은 갈색이고, 의복톤은 다크와 덜 톤일 때 매력적이고 세련된 이미지로 나타났다.

2) 현시성 이미지에는 립스틱 색상을 제외한 아이새도 색, 립스틱 톤, 의복톤이 주효과로 영향을 미쳤고, 립스틱 색상과 립스틱톤, 립스틱 색상과 의복톤, 립스틱톤과 의복톤이 상호작용하여 지각단계에서 통합되어 영향을 미치는 것으로 나타났다. 립스틱 색상이 아이새도와 유사색 립스틱인 경우는 강렬하고 화려한 이미지로 연출하기 위해서는 의복톤을

비비드로, 은은하고 청순한 이미지로 연출하기 위해서는 라이트 톤 의복을 착용하는 것이 효과적인 것으로 나타나 의복톤에 따라 현시적인 이미지의 차이가 크게 나타났다.

3) 품위성 이미지에는 아이새도 색과 의복톤이 주효과로 영향을 미쳤고, 아이새도 색과 립스틱 색상은 상호작용하여 지각단계에서 통합되어 영향을 미치는 것으로 나타났다. 갈색 아이새도와 유사색상 립스틱인 주황립스틱이 코디네이션 될 때 단정하고 깨끗하며 안정된 이미지로 지각되어 아이새도와 립스틱 색상의 조합상태에 따라 안정성 이미지에는 차이를 보였다.

4) 온유성 이미지에는 아이새도 색, 립스틱톤, 의복톤이 주효과로 영향을 미쳤고, 아이새도 색과 립스틱 색상, 아이새도 색과 립스틱 톤, 아이새도 색과 의복톤이 상호작용하여 지각단계에서 통합되어 영향을 미치는 것으로 나타났다. 보라 아이새도는 부드러움 이미지를 연출하는 데 효과적으로 활용할 수 있는 단서로 유사색상인 자주색 립스틱이 라이트 톤이고, 의복톤을 라이트 톤으로 코디네이션 될 경우 가장 부드럽고 화사하며 밝은 이미지를 연출할 수 있는 것으로 나타났다.

이상에서 립스틱과 의복색을 대비색상으로 한정하여 메이크업 한 의복착용자의 이미지에 미치는 영향을 컬러 코디네이션을 통해 살펴본 결과 현시성 이미지는 립스틱 색상과 립스틱톤, 립스틱 색상과 의복톤, 립스틱톤과 의복톤의 코디네이션을 통해 효과적으로 연출할 수 있으며, 품위성 이미지는 아이새도 색과 립스틱 색상의 코디네이션, 온유성 이미지는 아이새도 색과 립스틱 색상, 아이새도 색과 립스틱 톤, 아이새도 색과 의복톤의 코디네이션을 통해 효과적으로 연출할 수 있다. 또한 아이새도 색, 립스틱 색상, 립스틱 톤, 의복톤이 독립된 정보로 작용하는 것은 물론 지각단계에서 이들 정보들의 상호작용으로 통합되어 영향을 미치므로 립스틱과 의복색을 대비색상으로 코디네이션된 이미지는 얼굴이미지와 의복이미지를 따로 지각할 경우와는 다르게 된다. 이는 전체적인 이미지 형성에 중심특성과 주변특성이 있음을 의미하고 각각의 단서들이 주는 의미가 고정된 것이 아니고 한 정보는 다른 정보와의 관

련성에 따라 그 의미가 달라진다고 보는 형태주의적 접근이론을 지지해준다.

본 연구는 토털 코디네이션에 대한 관심이 높아지고 있는 현시점에서 메이크업과 의복의 배색에 따라 이미지에 미치는 영향을 분석하였다는 점에서 본 연구의 의의가 있다고 할 수 있으며, 립스틱과 대비색상 의복착용자의 이미지를 중심으로 분석한 자료는 립스틱과 색상 차이가 큰 의복 착용 시 이미지에 어울리는 메이크업과 의복의 배색방법을 제시할 수 있어서 컬러 코디네이션 및 이미지 컨설팅의 기초 자료로 활용될 수 있을 것이다. 그러나 본 연구는 평가자가 여대생으로 한정되어 연령과 성별에 따른 차이를 다루지 못하였고, 자극물 선정 시 다양한 의복색과 의복단서를 다루지 못하였으며 헤어스타일과 헤어색 및 관련 변수를 제한하였으므로 확대해석에는 신중을 기해야 할 것으로 본다.

참고문헌

- 1) Arnheim, Rudolf (1981), *미술과 시지각*, 김춘일(역), 흥성사, pp.433-434.
- 2) Holtzschue (1999), *색채의 이해*, 윤희수(역), 미술문화, pp.145-157.
- 3) 구미래 (1992), *한국인의 상징세계*, 교보문고, pp.28-32.
- 4) 권은숙 (1995), *색으로 승부하는 21세기*, 웅진출판, pp.39.
- 5) Debray (1994), *이미지의 삶과 죽음*, 정진국(역), 시각과 언어, p.137.
- 6) 양지영 (2005), “패션디자인에 있어서 보색배색의 색채균형에 관한 연구”, 연세대학교 대학원 석사학위논문. p.33.
- 7) Sharpe. D. T. (1996), *색채심리와 디자인*, 임만택(역), 태림출판사, p.193.
- 8) 문주영 (2007), “스트라이프 의복의 콘트라스트 배색에 따른 이미지와 조형성 연구”, 경상대학교 대학원 박사학위논문. p.11.
- 9) 김주은 (2001), “의상 디자인 줄무늬 연구-20세기 이후 서양 여성패션을 중심으로-”, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 10) 박혜령 (2000), “선호색상과 의복선호 색상의 차이”. *한국색채학회지*, 14(10), pp.29-35.
- 11) 강경자 (2001), “한복배색의 조화감에 대한 한미 여대생의 지각반응연구(1) -톤 인 톤 배색을 중심으로-”, *한국의류학회지*, 25(4), pp.731-742.
- 12) Ikuo Daibo (2002), “화장행동의 사회심리학”. *한국의류산업학회지*, 4(3), pp.223-228.
- 13) 岩男壽美子, 松井豊, 菅原健介 (1985), “化粧の心理的效用(IV) 化粧行動と化粧意識”, *日本社會心理學會, 第26回大會 發表論文集*, pp.102-103.
- 14) 余語眞夫, 津田兼六, 浜治世, 鈴木ゆかり, 互 蕙子 (1990), “女性の精神的健康に與える化粧の效用”, *健康心理學研究*, 3, pp.28-32.
- 15) Jouhar, A. J., & Graham, J. A. (1985), *Psychological Studies of Cosmetics: The Psychology of Cosmetic Treatments*, New York: Praeger Publisher, pp.93-99.
- 16) Workman, J. E., & Johnson, K. K. P. (1991), “The role of cosmetics in impression formation”, *Clothing and Textiles Research Journal*, 10, pp.63-67.
- 17) 권영걸 외 (2001), *색채가지세상*, 도서출판 국제, p.111.
- 18) 윤소영 (2001), “메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향”, 대구카톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 19) 이연희 (2001), “색채화장이 얼굴이미지 지각에 미치는 영향 -유행 예측색을 중심으로-”, 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 20) 송미영, 박옥련, 하종경 (2005), “색채 메이크업에 의한 얼굴이미지 연구”, *한국의류산업학회지*, 7(5), pp.527-534.
- 21) 정수진, 강경자 (2006), “아이새도 색과 립스틱 색상 및 톤 조합이 인상형성에 미치는 영향”, *대한가정학회지*, 44(5), pp.69-78.
- 22) 금기숙 (1997), *복식조화를 보는 시각*, 이즘.
- 23) 강경자 (2001), op.cit., pp.731-742.

- 24) 유금화 (2002), “여성 정장의 2색 배색에 의한 이미지 지각”, 건국대학교 대학원 박사학위논문.
- 25) 김일분, 유태순 (1999), “의복이미지 유형과 디자인 요소와의 관계”, *복식*, 45, pp.103-119.
- 26) 최수경, 강경자. (2003), “원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 길이-폭의 변화가 인상형성에 미치는 영향. *복식문화연구*, 11(4), pp.459-473.
- 27) 강경자, 정수진 (2005), “한복배색의 조화감에 대한 한-미 여대생의 지각반응 연구(IV)-콘트라스트 배색을 중심으로-”, *한국의류학회지*, 29(6), pp.825-836.
- 28) 조민정(2004), “패션디자인에 있어서 색채조합에 따른 색채조화 유형과 체계 연구”, 연세대학교 대학원 박사학위논문.
- 29) Sook Hee Kim & Sanae Nakagawa (1999), “Study on Color Harmony of Clothing- On the view of two color combination”, *Journal of Color Science Association of Japan*, 23(1), pp.74-81.
- 30) 양지영, op. cit., pp.74-81.
- 31) 이정옥, 권미정, 박영실 (1995), “한국도시여성의 얼굴색과 의복색과의 배색이미지에 관한 연구”, *대한가정학회지*, 33(2), pp.167-180.
- 32) 박화순 (2002), “개인색채 유형에 따라 어울리는 의복색 경향”, *복식*, 52(6), pp.15-24.
- 33) 조용진 (1999), *얼굴 한국인의 낮*, 세계절출판사. pp.62-63.
- 34) 한국인 인체치수 조사자료 (2004), *사이즈코리아*, 자료검색일 2006, 1, 30, 자료출처 <http://sizekorea.ats.go.kr>
- 35) 정수진, 강경자 (2006), “아이새도 색과 립스틱 색상 및 톤 조합이 인상형성에 미치는 영향”, *대한가정학회지*, 44(5), pp.69-78.
- 36) 김희선 (2002), “색조제품의 유행색 데이터 관리를 위한 색채분석”, *한국의류산업학회지*, 4(2), pp.107-110.
- 37) 한보현 (2003), “성인여성의 화장색에 관한 분석-메이크업 제품을 중심으로”, 한성대학교 대학원 석사학위논문. pp.19-20.
- 38) 최영훈 (1990). *색채학개론*, 미진사. pp.104-105.
- 39) 김윤경, 강경자 (2003), “의복스타일, 색, 톤조합이 인상에 미치는 영향”, *한국의류학회지*, 27(3), pp.395-406.
- 40) KBS 한국색채연구소 (1991), *한국표준색표집*, KBS문화사업단.
- 41) 윤소영, op. cit., p.34.
- 42) 이연희, op. cit., p.87.
- 43) 김복숙 (1999), “여성 헤어스타일의 인상효과에 관한 연구”, 인하대학교 대학원 석사학위논문. p.36.
- 44) 정해선, 강경자 (2004), “헤어스타일-길이와 모자유형이 인상형성에 미치는 영향”, *한국의류학회지*, 28(3/4), pp.460-471.
- 45) 이혜숙, 김재숙 (1998), “복식색과 색조합의 이미지 지각(I)-여자저고리, 치마를 중심으로 한 준 실험적 연구”, *한국의류학회지*, 22(5), pp.597-606.
- 46) 김윤경, 강경자, op. cit., pp.395-406.
- 47) 강경자, 임지영 (2005), “톤 온 톤 배색이 한복 착용자의 이미지에 미치는 영향”, *복식문화연구*, 13(5), pp.804-818.
- 48) 정해선, 강경자, op. cit., pp.460-471.
- 49) 이연희, op. cit., pp.89-97.
- 50) 강경자, 임지영, op. cit., pp.804-818.
- 51) 정수진, 강경자, op. cit., pp.69-78.

(2007년 7월 31일 접수, 2007년 10월 19일 채택)