

중국 성인여성의 테일러드 수트 착용실태 및 맞춤새에 관한 연구⁺

- 상해지역 25-34세 거주자를 중심으로 -

강연경* · 손희순

숙명여자대학교 의류학과 박사과정*
숙명여자대학교 의류학전공 교수

A Research on the Tailored Suit Wearing Conditions and Fit Preferences of Chinese Adult Women⁺

-Focusing on the age of 25-34 Resident in Shanghai-

Kang, Yeon-Kyung* · Sohn, Hee-Soon

Dr. Course, Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University*
Prof., Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University

Abstract

In this research, female adults in ages 25 to 34 that reside in Shanghai, China, have been polled from 29th of December, 2007 to 2nd of February, 2008 in accordance with simple random sampling method. 210 women have been selected and polled. Of these, 10 who responded in appropriately were excluded and the remaining 200 were used in the final analysis. The questionnaires used in this poll were made up of ones that are about how they wear tailored suits and how much they are satisfied with them, and questions about demographical characteristics. SPSSWIN 12.0 Program was used as the analysis method in getting statistics and descriptive statistical analysis, t-test, and χ^2 analysis have been performed. The summary about the Chinese female adults is as follows: 1. They prefer jackets with design, style, and quality that better fit them to the ones with a name brand and a lower price. 2. They prefer shoulder princess style jackets with short lapel color lengths and slacks with a basic style in waistline. 3. When wearing jackets they feel uncomfortable in all regions and were not satisfied. 4. All responded that they have an experience of having the jackets mended after purchasing them and a high frequency of mending was shown along the waistline, hips, and leg lengths.

Key Words : Tailored suit(테일러드 수트), wearing conditions(착용실태), fitness(맞음새)

s

⁺이 논문은 2006년도 정부재원(교육인적자원부 학술연구조성사업비)으로 한국학술진흥재단의 지원을 받아 연구되었음(KRF-2006-511-C00147)

Corresponding author: Kang, Yeon-Kyung, Tel.+82-2-710-9461, Fax.+82-2-710-9461
E-mail: aurore@sm.ac.kr

1. 서론

1978년 개혁·개방정책을 실시한 이래 매년 10% 대의 지속적인 성장세를 보이는 잠재수요 13억 인구를 보유한 중국은 정치, 경제, 사회, 문화의 급격한 변화와 더불어 중국 소비자의 소비 행태에도 과거와는 많은 차이를 보이고 있다. 특히 2010년 엑스포가 개최되는 상해와 같은 대도시는 이미 글로벌 수준의 비즈니스 환경을 구축하고 있으며 그 결과 중국 소비자들의 소비 수준 향상으로 세계 유수의 의류 브랜드 업체들이 중국으로 진출하면서 세계 여성복 시장의 주요 시장으로 자리 잡았다.

중국 경제는 2004년부터 실시한 경기과열 방지, 내수 확대, 산업 구조조정, 지역 균형 발전 등을 실현하고자 하는 거시경제 조절 정책으로 2005년에는 2004년보다 낮아진 9.9%의 경제 성장률을 기록했으나 2005년 GDP 규모는 2004년 대비 32.4%로 대폭 증가하였다. 2006년은 중국의 제11차 5개년 계획(2006~10년)이 시작되는 해로 2010년까지 연평균 경제 성장률 7.5%, 2010년 GDP 26억 1000위엔, 1인당 GDP 1억 9270위엔, 도시주민 평균 가처분 소득 1억 3390위엔 달성 등을 목표로 중국의 도시화 과정이 가속되고 있으며 이러한 급격한 환경 변화는 의류 소비를 촉진할 것이다. 특히 중국 여성복 산업의 발전은 이러한 중국 경제의 지속성장, 사회의 발전, 문화와 생활수준의 향상 및 국내외 시장의 개방과도 밀접한 관계가 있다. 2004년 중국의류 생산량은 418억 벌로, 이 중 여성 패션의류가 250억 벌로 전체의 60%를 차지했으며, 2005년 1~11월 여성 의류 생산량은 315억 벌에 달하고 있다. 전국 중점 대형 백화점에서 2003년부터 2005년까지 여성의류 판매량은 각각 9.6%, 19%, 20.4%의 증가 추세로, 2006년에도 빠르고 안정적인 발전 추세를 유지하여 2001년 대비 322.26%, 2007년 현재 2006년 대비 18.69% 증가하였다. 여성복의 전체 의류 중 차지하는 비율 역시 해마다 증가하여 2001년의 23.09%에서 2006년 28.91%로 거의 1/3의 시장 점유율을 가지고 있다.¹⁾ 중국 여성복의 생산량, 품질, 스타일, 패턴, 생산기술, 설비, 관리 등의 수준도 향상되어 국제적 모든 유명 브랜드의 여성복을

OEM할 수 있으나 아직까지 대다수의 중국 의류 생산 기업은 가족형 기업이 많아 소비자 및 시장의 빠른 변화에 적응하지 못하고 있으며 디자인 부분에서도 의류 선진국 수준과는 상당한 차이를 보여 중국 여성복의 고급 시장은 거의 국외 브랜드가 점유하고 있다. 물론 중국 주요 백화점에서 대다수 의류 상품은 내수 브랜드가 주도하고 있으나 여성복은 외자나 합자 브랜드의 시장 점유율이 높으며 해외 진출이 가능한 브랜드는 극히 드물다.²⁾

반면, 중국 여성 소비자들은 점점 개성화, 다양화, 현대화되고 있다. 과거 사회주의 계획경제 기간 중 억눌렸던 소비심리가 개혁개방과 경제발전을 거치며 근검절약하던 분위기에서 소비를 중시하는 가치관이 형성되었다. 점점 자기의 취향과 개성을 추구하여 의류제품을 구매하고 그에 따라 특정 브랜드 뿐 만 아니라 다양한 브랜드를 구매하는 형태를 보이고 있다. 또한 개방화 정책에 따른 서구의 브랜드와 질 높은 서비스를 접하면서 로컬 브랜드를 선호하던 구매에서 외국 브랜드로 바뀌며 선진 서비스를 향유하는 소비가 일어나고 있지만, 많은 중국 소비자가 특정 브랜드만 구매하기(충성도가 높은 구매) 보다는 그와 유사한 브랜드가 있으면 쉽게 전환 구매를 한다.³⁾

따라서 국내 의류업체들은 근래의 급변한 경제적·사회적 환경과 56개의 민족과 다양한 지역 및 문화 등에 대한 조사 이후 중국 소비자 특성을 파악할 수 있는 시장 세분화 변수를 선별해야 하며, 명확한 포지셔닝 전략을 수립해야 한다. 특히 6천 5백만 명의 고소득층을 가진 여성복 시장에서 경쟁력을 갖추기 위해서는 중국인의 체형에 대한 철저한 조사, 지역에 따른 체형차이에서 오는 패턴의 개발, 개성화·차별화된 디자인 개발을 통한 상품력 강화 등을 갖춤으로써 외국 브랜드가 점유하고 있는 중국내 고급 시장에서 우위를 차지해야 한다.

현재까지 중국 성인여성을 대상으로 한 선행 연구는 소비자 구매실태⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾, 체형특성⁸⁾⁹⁾¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾, 의류치수¹³⁾ 등이 있다.

테일러드 수트는 여성복 시장에서 경영인·사무직·판매직에 해당되는 화이트칼라의 여성들이 주로 착용하는 스타일로 무엇보다 높은 맞춤새가 요구되지

만 현재까지 중국 성인 여성의 테일러드 수트에 대한 구매행동에 대한 연구는 전무한 실정이다.

따라서 본 연구는 중국인에게 적합한 맞춤새를 제공하기 위한 기초자료로서 중국 의류시장에서 판매되고 있는 여성복 브랜드 중에서 상해지역에 거주하며 테일러드 수트를 구매한 경험이 여성들을 대상으로 설문조사를 실시하여 중국 소비자가 느끼는 치수 맞춤새 만족도와 요구도를 조사하여 한국 의류업체에 기초 정보를 제공하는 것을 목적으로 한다.

연구문제는 다음과 같다.

1. 중국 상해지역에 거주하는 25-34세의 성인여성을 대상으로 테일러드 수트 착용실태를 조사한다.
2. 중국 성인여성의 테일러드 수트 만족도를 조사한다.
3. 중국 성인여성의 테일러드 수트 수선행동 및 요구도를 조사한다.

II. 연구방법

1. 조사대상 및 기간

본 연구는 중국 상해시에 거주하는 25-34세 성인 여성 중 단순임의추출법(Simple Random Sampling)에 의하여 설문조사를 실시하였다.

조사기간은 2007년 7월 17일부터 7월 24일에 걸쳐 예비조사를 실시한 후 설문내용을 수정, 보완하여 2007년 9월 29일부터 2007년 11월 2일까지 본 조사를 실시하였다. 연구대상은 재킷의 착용빈도가 높은 취업여성이나 자영업을 하는 여성을 위주로 하였으며 재킷 착용도가 높다고 응답한 전업주부를 포함하여 210명을 대상으로 설문조사를 실시하였으며 이 중 불충분한 응답을 한 10명을 제외한 200명을 최종분석에 활용하였다.

2. 조사방법 및 내용

본 연구의 조사방법은 선행연구자료¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾와 (주)보끄레머천다이징의 생산본부 이사와의 면담결과를 참고로 작성하여 직접면접법으로 설문조사를 실시하였다. 본 연구에서 사용한 설문지는 울, 면, 폴리에

스테르 등 스트레치가 없는 F/W용 소재를 대상으로 테일러드 수트의 착용실태와 제품만족도, 연구대상자의 인구통계학적 특성에 관한 문항으로 구성되었다. 설문조사방법은 단순선택형, 다중응답법과 Likert 척도 평가방법을 병행하여 실시하였고 조사내용은 다음과 같다.

1) 테일러드 수트의 착용실태

테일러드 수트의 착용실태를 파악하기 위한 설문내용은 구입 장소, 구입 결정요인, 착용시기, 구입 가격대, 적정 가격대, 구매시 정보원, 선호 디자인 <표 1> 등 총 30문항으로 구성되었다.

2) 테일러드 수트 제품만족도

테일러드 수트의 제품만족도를 파악하기 위한 설문내용은 치수선택방법, 착용치수, 수선여부 및 수선부위, 제품 개선 요구도 등 총 30문항으로 구성되었으며, 다음 <표 2>와 같다.

3) 인구통계학적 문항

본 조사대상의 인구통계학적 특성을 파악하기 위해 연령, 학력, 직업, 가족월평균수입, 의류지출비, 신체치수 등 총 8문항으로 구성되었다.









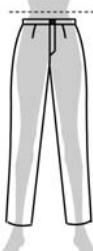
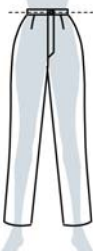

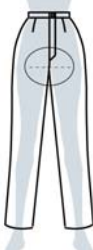

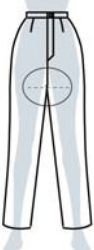
3. 자료분석

본 연구의 설문지는 SPSSWIN 12.0 Program을 사용하여 통계처리 하였으며 분석방법은 테일러드 수트 착용실태 30문항, 테일러드 수트 제품만족도 30문항, 인구통계학적 특성 8문항 등 총 68문항에 대하여 평균, 표준편차, 빈도분포를 산출하였다. 또한 연령에 따른 착용실태 및 제품만족도의 차이를 검증하기 위해 t-test와 일원변량분석(F-test), χ^2 검증 분석을 실시하였다.

<표 1> 선호 테일러드 슈트 디자인

(1) 몸에 맞는 정도 (허리둘레 기준)			
	① 몸에 꼭 맞는 형 (4cm 미만)	② 보통 여유형 (4~8cm 미만)	③ 넉넉한 형 (8cm 이상)
(2) 재킷길이			
	① 허리길이	② 엉덩이길이	③ 엉덩이 덮는 길이
(3) 허리위치			
	① 낮은 허리	② 기본 허리	③ 높은 허리
(4) 어깨너비			
	① 좁은 어깨너비	② 실제 어깨너비	③ 넓은 어깨너비
(5) 칼라라펠길이			
	① 짧은형	② 기본형	③ 긴형

<표 1> 계속

(6) 소매길이			
	① 짧은형	② 기본형	③ 긴형
(7) 소매폭			
	① 좁은형	② 기본형	③ 넓은형
(8) 재킷 디자인			
	① 암홀 프린세스라인		② 솔더 프린세스라인
(9) 허리위치			
	① 낮은 허리	② 기본 허리	③ 높은 허리
(10) 밑위길이			
	① 짧은 밑위길이	② 중간 밑위길이	③ 긴 밑위길이

<표 1> 계속

(11) 엉덩이여유			
	① 여유 없는 형	② 보통 여유	③ 여유 많은 형
(12) 바지단 폭			
	① 좁은 형	② 보통	③ 넓은 형

<표 2> 테일러드 수트 제품만족도 관련 도식화

① 목부위(칼라)	② 앞품	③ 가슴둘레	④ 허리둘레	① 허리둘레	② 엉덩이둘레
⑤ 엉덩이둘레	⑥ 어깨부위	⑦ 뒤통	⑧ 재킷길이	③ 엉덩이길이	④ 밑위길이
⑨ 진동둘레	⑩ 위팔둘레	⑪ 소매밑단둘레	⑫ 소매길이	⑤ 바지통	⑥ 바지길이

III. 연구결과 및 고찰

1. 인구통계학적 특성

조사대상자의 연령을 살펴보면 25-29세 50%, 30-34세 50%로 동일하게 표집되었으며, 69%가 기혼인 것으로 나타났다. 학력은 대학교 재학·졸업

(52%), 전문대학교 재학·졸업(19.0%), 대학원 재학 이상(17%), 고등학교 졸업(12%) 순으로 조사되었다. 직업은 사무직(27%)이 가장 많았으며 판매·서비스직(17%), 공무원(11%), 전문직(10%) 순으로 조사되었다. 가족월평균수입은 5,000위엔~7,000위엔미만(28%), 7,000위엔~9000위엔미만(28%)이 가장 많

았고 9000위엔~10000미만(7%), 10000위엔이상(5%)로 5000위엔 이상의 고소득자(68%)가 많았다. 월평균 의복지출비용은 500위엔~700위엔미만(34%)가 가장 많았고, 200위엔~500위엔미만(27%), 700위엔~1000위엔미만(11%), 1000위엔~1500위엔미만(11%), 200위엔미만(10%), 1500위엔~2500위엔(5%), 2000위엔~3000위엔(2%) 순으로 나타나 과반수이상 (71%)

이 700위엔 이하를 지출하는 것으로 조사되었다. 신체치수에서 키는 160cm~165cm미만(43%), 165cm~170cm미만(41%), 155cm~160cm미만(10%), 170cm이상(6%) 순으로 나타났고 몸무게는 50kg~55kg미만(50%), 45kg~50kg미만(39%), 55kg~60kg미만(10%), 45kg미만(1%) 순으로 조사되었다<표 3>.

<표 3> 연구대상자의 인구통계학적 특성

단위: 명, %

변인	통계치	빈도	백분율	
연령	25-29(세)	25(세)	8	4.0
		26(세)	22	11.0
		27(세)	22	11.0
		28(세)	28	14.0
		29(세)	20	10.0
		합계	100	50.0
	30-34(세)	30(세)	22	11.0
		31(세)	20	10.0
		32(세)	18	9.0
		33(세)	10	5.0
		34(세)	30	15.0
합계	100	50.0		
합계		200	100.0	
결혼 여부	미혼	62	31.0	
	기혼	138	69.0	
	합계	200	100.0	
학력	초·중학교 졸업	0	0.0	
	고등학교 졸업	24	12.0	
	전문대학교 재학·졸업	38	19.0	
	대학교 재학·졸업	104	52.0	
	대학원 재학 이상	34	17.0	
	합계	200	100.0	
직업	학생	14	7.0	
	공무원	22	11.0	
	사무직	54	27.0	
	전문직(의사/변호사/회계사 등)	20	10.0	
	생산직 근로자	2	1.0	
	판매/서비스직	34	17.0	
	교사(강사/교수)	16	8.0	
	자유직(프리랜서)	14	7.0	
	자영업	16	8.0	
	전업주부	6	3.0	
	무직	2	1.0	
합계	200	100.0		

*1위엔=150원(2008년 5월 현재)

<표 3> 계속

단위: 명, %

변인		통계치	빈도	백분율
가족월평균 수입	1000위엔 미만		6	3.0
	1000위엔 ~ 3000위엔 미만		10	5.0
	3000위엔 ~ 5000위엔 미만		48	24.0
	5000위엔 ~ 7000위엔 미만		56	28.0
	7000위엔 ~ 9000위엔 미만		56	28.0
	9000위엔 ~ 10000위엔 미만		14	7.0
	10000위엔 이상		10	5.0
	합계		200	100.0
월평균 의복지출비용	200위엔 미만		20	10.0
	200위엔 ~ 500위엔 미만		54	27.0
	500위엔 ~ 700위엔 미만		68	34.0
	700위엔 ~ 1000위엔 미만		22	11.0
	1000위엔 ~ 1500위엔 미만		22	11.0
	1500위엔 ~ 2500위엔 미만		10	5.0
	2000위엔 ~ 3000위엔 미만		4	2.0
합계		200	100.0	
신체치수	키	155cm ~ 160cm미만	20	10.0
		160cm ~ 165cm미만	86	43.0
		165cm ~ 170cm미만	82	41.0
		170cm 이상	12	6.0
		합계	200	100.0
	몸무게	45kg 미만	2	1.0
		45kg ~ 50kg 미만	78	39.0
		50kg ~ 55kg 미만	100	50.0
		55kg ~ 60kg 미만	20	10.0
		합계	200	100.0

*1 위엔=150원(2008년 5월 현재)

2. 테일러드 수트 착용실태

1) 테일러드 수트의 구입실태

테일러드 수트의 구입 장소를 조사한 결과는 백화점(51%), 브랜드단독점(38.7%), 할인매장(5.8%), 시장(1.9%), 인터넷/통신판매(1.9%) 순으로 나타났다. 테일러드 수트의 소유개수는 3벌(29.0%), 4벌(26.0%), 5벌 이상(26.0%), 2벌(15.0%), 1벌(4.0%) 순으로 3벌 이상이 과반수이상(81%)으로 조사되었다. 착용횟수는 일주일에 3회(40.0%), 일주일에 5회(21.0%), 일주일에 1회(20.0%), 한 달에 1회(14.0%), 석 달에 1회(4.0%), 일년에 2회(1.0%) 순

으로 나타났다. 착용시간은 출퇴근시(50.0%)가 가장 높게 나타났고 취미, 여가시간에 (30.0%), 개인적인 모임이나 행사에(19.0%), 기타(1.0%) 순으로 조사되었다. 구입횟수는 1년에 3벌(38.0%), 1년에 4벌(21.0%), 1년에 2벌(18.0%), 1년에 1벌(8.0%), 구매하지 않는다(8.0%), 1년에 5벌 이상(7.0%) 순으로 나타났다. 테일러드 수트 한 벌당 구입에 소요하는 평균 비용은 1000위엔 미만(44.0%), 1000위엔이상~1500위엔미만(31.0%), 1500위엔이상~2000위엔미만(18.0%), 2000위엔이상~2000위엔미만(9.0%), 2500위엔이상(3.0%)로 나타나 75.0%가 1500위엔이하의 테일러드 수트를 구매하는 것으로 나타났다.

테일러드 수트의 한 벌당 적정 가격대를 조사한 결과 500위엔이상~1000위엔 미만(33.0%), 1000위엔 이상~1500위엔미만(31.0%), 1500위이상~2000위엔 미만(18.0%), 2000위엔이상(12.0%), 500위엔미만 (8.0%)으로 나타나 72.0%가 1500위엔 미만의 가격

대를 원하는 것으로 나타났다. 구매 선택 방법은 본인이 직접 결정(33.7%), 친구나 동행자 의견 (32.0%), 배우자 의견(16.0%), 판매원 의견(16.0%)에 비해 상대적으로 부모의 의견(1.7%), 광고 등을 본다(0.6%)는 낮게 조사되었다<표 4>.

<표 4> 조사 대상자의 테일러드 수트 구입실태

단위: 명, %

	착용실태	빈도	백분율
구입장소 (복수응답)	백화점	158	51.0
	브랜드 단독점	120	38.7
	시장	8	2.6
	할인매장	18	5.8
	인터넷/통신판매	6	1.9
	합계	310	100
소유개수	1벌	8	4.0
	2벌	30	15.0
	3벌	58	29.0
	4벌	52	26.0
	5벌 이상	52	26.0
	합계	200	100.0
착용횟수	일주일에 5회 정도	42	21.0
	일주일에 3회 정도	80	40.0
	일주일에 1회 정도	40	20.0
	한 달에 1회 정도	28	14.0
	석 달에 1회 정도	8	4.0
	일 년에 2회 정도	2	1.0
합계	200	100	
착용시간	출퇴근시(주말포함)	100	50.0
	취미, 여가시간에	60	30.0
	개인적인 모임이나 행사에	38	19.0
	기타	2	1.0
	합계	200	100
구입횟수	구매하지 않음	16	8.0
	1년에 1벌	16	8.0
	1년에 2벌	36	18.0
	1년에 3벌	76	38.0
	1년에 4벌	42	21.0
	1년에 5벌 이상	14	7.0
합계	200	100	
구입가격/1벌	1000元미만	88	44.0
	1000元이상~1500元미만	62	31.0
	1500元이상~2000元미만	26	13.0
	2000元이상	24	12.0
	합계	200	100

*1 위엔=150원(2008년 5월 현재)

<표 4> 계속

단위: 명, %

착용실태		빈도	백분율
적정 가격대	500元미만	16	8.0
	500元이상~1000元미만	66	33.0
	1000元이상~1500元미만	58	29.0
	1500元이상~2000元미만	36	18.0
	2000元이상	24	12.0
합계		200	100.0
구매 선택 방법 (복수응답)	본인이 직접 결정	118	33.7
	배우자(애인포함) 의견	56	16.0
	판매원 의견	56	16.0
	친구나 동행자 의견	112	32.0
	부모의 의견	6	1.7
	광고 등을 보고	2	0.6
	합계	350	100

*1 위엔=150원(2008년 5월 현재)

<표 5> 연령별 테일러드 수트의 선택기준

구 분	20대 후반 (n=100)		30대 전반 (n=100)		합계		t-test
	M	SD	M	SD	M	SD	
가격의 적절성	3.74	.75	3.52	.76	3.63	.76	1.45
치수 맞춤새(사이즈)	4.52	.68	4.36	.69	4.44	.69	1.17
상표의 유명도	3.46	1.01	3.72	.90	3.59	.96	-1.35
원단, 부속품 등의 품질	4.08	.70	4.18	.80	4.13	.75	-.67
디자인	4.50	.61	4.38	.75	4.44	.69	.87
착용감, 활동성	3.98	.89	4.10	.71	4.04	.80	-.75
관리의 용이성	3.78	.86	4.18	.75	3.98	.83	-2.48*
유행성	3.96	.83	4.02	.91	3.99	.87	-.34
소유한 의복과의 조화	4.24	.77	4.16	.87	4.20	.82	.49
색상	4.08	.75	4.26	.69	4.17	.73	-1.24

*p<.05

2) 테일러드 수트의 선택기준

(1) 연령별 테일러드 수트의 선택기준

테일러드 수트 구입시 선택기준을 연령대별로 조사하였다. 전체적으로 조사대상자의 테일러드 수트 구매시 선택기준은 모든 항목에서 평균 3.50 이상으로 분석되었다. 맞춤새(4.44), 디자인(4.44), 소유한 의복과의 조화(4.20), 색상(4.17), 제품의 원단, 부속품 등의 품질(4.13), 착용감 및 활동성(4.04), 유행

성(3.99), 관리의 용이성(3.98), 가격의 적절성(3.63), 상표의 유명도(3.59) 등의 순으로 고려하는 것으로 나타났다. 이는 상표의 유명도나 가격보다는 신체에 편안하게 잘 맞으면서 디자인, 제품의 품질을 추구하는 것을 알 수 있다. 연령별 테일러드 수트의 선택기준을 분석한 결과, 가격, 치수 맞춤새, 상표의 유명도, 원단, 부속품 등의 품질, 디자인, 착용감·활동성, 유행성, 소유한 의복과의 조화는 연령대별로 유의한 차이를 보이지 않았으나 관리의 용이

성은 연령에 따라 유의한 차이를 보여 30대 전반이 20대 후반보다 더 중요하게 생각하는 것으로 파악되었다<표 5>.

(2) 구입 가격별 테일러드 수트의 선택기준

테일러드 수트 1벌의 구입 가격별 테일러드 수트의 선택기준을 분석한 결과, 가격, 상표의 유명도, 유행성, 색상에서 유의한 차이를 보였다. 가격은 구입 가격이 낮아질수록, 상표의 유명도는 구입 가격이 높아질수록 중요한 선택기준으로 나타났으며, 유행성(4.58)과 색상(4.75)은 2000위엔 이상의 가격에서 중요한 선택기준으로 조사되었다<표 6>. 치수 맞춤새(사이즈), 원단, 부속품 등의 품질, 디자인, 착용감 및 활동성, 관리의 용이성, 소유한 의복과의 조화에서는 유의한 차이가 나타나지 않았다.

2) 테일러드 수트의 선호 디자인

전체적으로 테일러드 수트의 디자인 선호도를 살

펴보면 재킷은 몸에 꼭 맞는 형(41%), 재킷 길이는 엉덩이길이(40%), 높은 허리선(36%), 실제 어깨너비(48%), 칼라라펠길이는 짧은 형(39%), 소매길이는 보통길이(47%), 소매밑단둘레는 기본보다 좁은 형(36%), 재킷 디자인은 솔더프린세스라인(75%)이 앙솔프린세스라인(25%) 보다 더 높게 조사되었다. 슬랙스의 경우, 허리의 위치는 기본 허리선(37%)이 낮은 허리선(33%)보다 더 높게 나타났고 밑위길이는 중간 밑위길이(48%), 엉덩이둘레는 보통 여유(39%), 바지밑단 폭은 보통형(44%)을 선호하는 것으로 나타났다.

테일러드 수트의 맞춤새를 연령에 따라 분석한 결과 재킷의 실루엣에서 유의한 차이를 보였다. 20대 후반은 몸에 꼭 맞는 형(21.0%), 보통 여유형(16.0%), 넉넉한 형(13.0%) 순으로 나타났고, 30대 전반은 넉넉한 형(26.0%), 몸에 꼭 맞는 형(20.0%), 보통 여유형(4.0%)로 나타났다. 따라서 재킷 설계시 연령에 따라 적절한 여유량을 두어 제작하는 것이 좋을 것이라 사료된다<표 7>.

<표 6> 구입 가격별 테일러드 수트의 선택기준

구분	1000元 미만 (n=88)		1000-1500元 미만 (n=62)		1500-2000元 미만 (n=26)		2000元 이상 (n=24)		F-test	Duncan-test
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD		
가격의 적절성	4.00	.72	3.45	.62	3.31	.63	3.08	.79	8.43***	a ab ab b
치수 맞춤새(사이즈)	4.50	.63	4.32	.75	4.23	.83	4.75	.45	1.67	
상표의 유명도	3.02	.79	3.71	.90	4.15	.55	4.75	.45	19.48***	a b b c
원단, 부속품 등의 품질	4.07	.76	4.00	.73	4.38	.65	4.42	.79	1.53	
디자인	4.45	.70	4.29	.74	4.54	.52	4.67	.65	1.02	
착용감, 활동성	4.05	.86	3.97	.71	4.15	.80	4.08	.90	.18	
관리의 용이성	3.95	.86	3.81	.75	4.46	.78	4.00	.85	1.99	
유행성	3.93	.87	3.68	.87	4.38	.77	4.58	.51	4.60***	bc c ab a
소유한 의복과의 조화	4.16	.94	4.16	.69	4.38	.65	4.25	.87	.29	
색상	4.07	.70	3.97	.80	4.46	.52	4.75	.45	4.86***	bc c ab a

***p<.001

알파벳은 Duncan-test 검증 결과 *p<.05 수준에서 유의한 차이가 있는 집단을 다른 문자로 표시하였음 (a>b>c>d).

1위엔=150원(2008년 5월 현재)

<표 7> 연령별 선호 테일러드 수트 디자인

단위: 명, %

선호 디자인		20대 후반	30대 전반	합계	χ^2	
재킷	실루엣	몸에 꼭 맞는 형	42 (21.0)	40 (20.0)	82 (41.0)	11.56**
		보통 여유형	32 (16.0)	8 (4.0)	40 (20.0)	
		넉넉한 형	26 (13.0)	52 (26.0)	78 (39.0)	
	재킷길이	허리길이	36 (18.0)	34 (17.0)	70 (35.0)	.79
		엉덩이길이	36 (18.0)	44 (22.0)	80 (40.0)	
		엉덩이 덮는 길이	28 (14.0)	22 (11.0)	50 (25.0)	
	허리위치	낮은 허리	30 (15.0)	32 (16.0)	62 (31.0)	.17
		기본 허리	32 (16.0)	34 (17.0)	66 (33.0)	
		높은 허리	38 (19.0)	34 (17.0)	72 (36.0)	
	어깨너비	좁은 어깨너비	22 (11.0)	24 (12.0)	46 (23.0)	.69
		실제 어깨너비	52 (26.0)	44 (22.0)	96 (48.0)	
		넓은 어깨너비	26 (13.0)	32 (16.0)	58 (29.0)	
	칼라라펠길이	짧은 형	40 (20.0)	38 (19.0)	78 (39.0)	1.53
		기본형	42 (21.0)	34 (17.0)	76 (38.0)	
		긴 형	18 (9.0)	28 (14.0)	46 (23.0)	
	소매길이	짧은 형	16 (8.0)	26 (13.0)	42 (21.0)	1.51
		기본형	50 (25.0)	44 (22.0)	94 (47.0)	
		긴 형	34 (17.0)	30 (15.0)	64 (32.0)	
	소매폭	좁은 형	38 (19.0)	34 (17.0)	72 (36.0)	.42
		기본형	30 (15.0)	36 (18.0)	66 (33.0)	
넓은 형		32 (16.0)	30 (15.0)	62 (31.0)		
재킷 디자인	양홀 프린세스라인	20 (10.0)	30 (15.0)	50 (25.0)	1.33	
	솔더 프린세스라인	80 (40.0)	70 (35.0)	150 (75.0)		
팬츠	허리위치	낮은허리	40 (20.0)	26 (13.0)	66 (33.0)	2.29
		기본허리	32 (16.0)	42 (21.0)	74 (37.0)	
		높은허리	28 (14.0)	32 (16.0)	60 (30.0)	
	밑위길이	짧은 밑위길이	28 (14.0)	28 (14.0)	56 (28.0)	.25
		중간 밑위길이	46 (23.0)	50 (25.0)	96 (48.0)	
		긴 밑위길이	26 (13.0)	22 (11.0)	48 (24.0)	
	엉덩이여유	여유가 없는 형	30 (15.0)	22 (11.0)	52 (26.0)	.90
		보통 여유	38 (19.0)	40 (20.0)	78 (39.0)	
		여유 많은 형	32 (16.0)	38 (19.0)	70 (35.0)	
	바지단 폭	좁은 형	10 (5.0)	22 (11.0)	32 (16.0)	2.74
		보통형	46 (23.0)	42 (21.0)	88 (44.0)	
		넓은 형	44 (22.0)	36 (18.0)	80 (40.0)	

**p<.01

3. 테일러드 수트 만족도

조사대상자의 착용 사이즈, 테일러드 수트 부위별 맞춤새 만족도, 연령별 테일러드 수트 수선부위, 연령별·소득별 테일러드 수트에 대한 요구도는 다음과 같다.

1) 테일러드 수트 착용사이즈

조사대상자가 가장 많이 구입하는 테일러드 수트의 사이즈를 묻는 문항에 대해서 본인이 직접 주관식으로 기입하게 하였는데 응답자 전부가 중국 의류 치수규격인 호(号)·형(型)의 방식으로 키/가슴둘레

(재킷), 키/허리둘레(슬랙스)로 표기하였는데 이는 본인의 사이즈에 대해 인지하고 있음을 알 수 있었다. 조사 결과, 재킷은 165/84(50%), 슬랙스는 165/70(50%)가 가장 높은 빈도를 보였다<표 8,9>.

2) 테일러드 수트의 부위별 맞춤새 만족도

테일러드 수트의 부위별 맞춤새 만족도를 조사한 결과 모든 부위에서 보통 이하의 만족도(재킷: 2.21~2.84, 슬랙스: 2.28~3.00)를 보여 전체적인 맞춤새가 불편한 것으로 조사되었다<표 10>.

전체적인 부위별 맞춤새 만족도의 점수를 살펴보면 재킷의 경우, 재킷길이(2.21), 소매길이(2.40), 소매밑단둘레(2.44), 위팔둘레(2.47), 진동둘레(2.52),

목부위(2.58), 어깨부위(2.60), 뒤품(2.62), 엉덩이둘레(2.64), 허리둘레(2.67), 가슴둘레(2.71), 앞품(2.84) 순으로 나타나 소매길이와 재킷길이(가장 맞지 않는 것으로 나타났다. 슬랙스는 바지통(2.28), 바지길이(2.31), 허리둘레(2.55), 밑위길이(2.62), 엉덩이길이(2.81), 엉덩이둘레(3.00), 순으로 조사되어 바지길이, 바지통이 가장 맞지 않는 것으로 나타났다.

3) 테일러드 수트 수선경향

테일러드 수트 구입한 후 수선한 경험을 묻는 문항에서 전체적으로 재킷은 젓가슴둘레(35%), 허리둘레(65%), 엉덩이둘레(55%), 재킷길이(35%), 슬랙스

<표 8> 재킷 착용 사이즈

단위: 명, %

구분	키 \ 젓가슴둘레	76	80	84	88	합계
		재킷	155	4 (2.0)		
	160		58 (29.0)	6 (3.0)		64 (32.0)
	165		2 (1.0)	100 (50.0)		102 (51.0)
	170				30 (15.0)	30 (15.0)
	합계	4 (2.0)	60 (31.0)	106 (53.0)	30 (15.0)	200 (100.0)

※ 연구대상자의 출현율이 가장 높은 구간을 의미함.

<표 9> 슬랙스 착용 사이즈

단위: 명, %

구분	키 \ 허리둘레	62	66	70	74	합계
		슬랙스	155	4 (2.0)		
	160	4 (2.0)	60 (30.0)			64 (32.0)
	165			100 (50.0)		100 (50.0)
	170				32 (16.0)	32 (16.0)
	합계	8 (4.0)	60 (30.0)	100 (50.0)	32 (16.0)	200 (100.0)

※ 연구대상자의 출현율이 가장 높은 구간을 의미함.

<표 10> 테일러드 수트의 부위별 맞춤새 만족도

단위: 명, %

구분	부위	매우 불편하다	조금 불편하다	보통이다	조금 편하다	매우 편하다	평균	표준편차
재킷	목부위(칼라)	0 (0.0)	32 (16.0)	56 (28.0)	108 (54.0)	4 (2.0)	2.58	.78
	앞품	2 (1.0)	28 (14.0)	114 (57.0)	48 (24.0)	8 (4.0)	2.84	.75
	젓가슴둘레	6 (3.0)	28 (14.0)	70 (35.0)	94 (47.0)	2 (1.0)	2.71	.83
	허리둘레	4 (2.0)	28 (14.0)	72 (36.0)	90 (45.0)	6 (3.0)	2.67	.83
	영덩이둘레	8 (4.0)	22 (11.0)	64 (32.0)	102 (51.0)	4 (2.0)	2.64	.86
	어깨부위	2 (1.0)	24 (12.0)	76 (38.0)	88 (44.0)	10 (5.0)	2.60	.80
	뒤품	8 (4.0)	12 (6.0)	82 (41.0)	92 (46.0)	6 (3.0)	2.62	.81
	재킷길이	0 (0.0)	2 (1.0)	60 (30.0)	116 (58.0)	22 (11.0)	2.21	.64
	진동둘레	0 (0.0)	16 (8.0)	82 (41.0)	92 (46.0)	10 (5.0)	2.52	.72
	위팔둘레	2 (1.0)	6 (3.0)	90 (45.0)	88 (44.0)	14 (7.0)	2.47	.72
	소매밑단둘레	0 (0.0)	4 (2.0)	92 (46.0)	92 (46.0)	12 (6.0)	2.44	.64
	소매길이	0 (0.0)	4 (2.0)	84 (42.0)	100 (50.0)	12 (6.0)	2.40	.64
팬츠	허리둘레	2 (1.0)	28 (14.0)	50 (25.0)	118 (59.0)	2 (1.0)	2.55	.78
	영덩이둘레	2 (1.0)	46 (23.0)	106 (53.0)	42 (21.0)	4 (2.0)	3.00	.75
	영덩이길이	4 (2.0)	20 (10.0)	114 (57.0)	58 (29.0)	4 (2.0)	2.81	.72
	밑위길이	0 (0.0)	24 (12.0)	80 (40.0)	92 (46.0)	4 (2.0)	2.62	.72
	바지통	0 (0.0)	0 (0.0)	70 (35.0)	116 (58.0)	14 (7.0)	2.28	.59
	바지길이	0 (0.0)	6 (3.0)	64 (32.0)	116 (58.0)	14 (7.0)	2.31	.65

는 허리둘레(34%), 영덩이둘레(53%), 밑위길이 (34%)에서 높게 나타났다. 줄이는 경우보다 늘리는 경우가 더 많은 부위는 재킷의 앞품, 어깨부위, 뒤 품, 소매밑단둘레, 슬랙스의 밑위길이, 바지통이었다. 반대로 수선을 할 때 줄이는 경우가 늘리는 경우보다 많은 부위는 목부위(칼라), 허리둘레, 영덩이 둘레, 재킷길이, 진동둘레, 위팔둘레, 슬랙스의 허리 둘레, 영덩이둘레, 영덩이길이, 바지길이였다. 공통 적인 수선경향을 보면 허리둘레와 영덩이둘레, 아이 템별 길이 부위는 줄이는 경향이 많아 이에 대한 전 반적인 패턴 수정이 필요할 것으로 사료된다<표 11>.

4) 테일러드 수트에 대한 요구도

테일러드 수트의 요구도는 연령에 따라 일부 항목 에서 유의한 차이를 보였다. 20대 후반이 30대 전반 보다 20대 후반이 가격의 인하에 대한 요구도가 높 았다. 전체적으로 디자인의 다양성에 대한 요구가 4.00으로 가장 높았으며, 다음은 활동성(3.97), 연령 에 따른 사이즈의 다양성(3.91), 색상의 다양성 (3.84), 신축성/소재의 개선(3.81), 세탁 관리의 편 리성(3.74), 가격의 인하(3.60)로 모든 항목에서 요 구도가 보통 이상이었다. 20대 후반은 디자인의 다 양성(4.16)을, 30대 전반은 사이즈의 다양성(4.00)에 대한 요구도가 높았다<표 12>.

<표 11> 테일러드 수트 수선내용

단위: 명, %

구분	수선부위	수선내용		합계
		늘인다	줄인다	
재킷	목부위(칼라)	8 (4.0)	28 (14.0)	36 (18.0)
	앞품	36 (18.0)	28 (14.0)	64 (32.0)
	젓가슴둘레	56 (28.0)	14 (7.0)	70 (35.0)
	허리둘레	62 (31.0)	68 (34.0)	130 (65.0)
	영덩이둘레	46 (23.0)	64 (32.0)	110 (55.0)
	어깨부위	20 (10.0)	6 (3.0)	26 (13.0)
	뒤품	44 (22.0)	10 (5.0)	54 (27.0)
	재킷길이	34 (17.0)	36 (18.0)	70 (35.0)
	진동둘레	16 (8.0)	28 (14.0)	44 (22.0)
	위팔둘레	16 (8.0)	20 (10.0)	36 (18.0)
	소매밑단둘레	24 (12.0)	16 (8.0)	40 (20.0)
	소매길이	18 (9.0)	26 (13.0)	44 (22.0)
슬랙스	허리둘레	20 (10.0)	48 (24.0)	68 (34.0)
	영덩이둘레	40 (20.0)	66 (33.0)	106 (53.0)
	영덩이길이	16 (8.0)	34 (17.0)	50 (25.0)
	밑위길이	38 (19.0)	28 (14.0)	66 (33.0)
	바지통	40 (20.0)	18 (9.0)	58 (29.0)
	바지길이	22 (11.0)	30 (15.0)	52 (26.0)

<표 12> 연령별 테일러드 수트에 대한 요구도

구분	20대 후반 (n=100)		30대 전반 (n=100)		합계		t-test
	M	SD	M	SD	M	SD	
가격의 인하	3.76	.66	3.44	.67	3.60	.68	2.40*
디자인의 다양성	4.16	.87	3.84	1.15	4.00	1.02	1.57
신축성/소재의 개선	3.80	.81	3.82	.80	3.81	.80	-.12
색상의 다양성	3.82	.96	3.86	.83	3.84	.90	-.22
사이즈의 다양성	3.82	.90	4.00	.81	3.91	.85	-1.05
활동성	4.06	.77	3.88	.77	3.97	.77	1.17
세탁 관리의 편리성	3.76	.66	3.72	.64	3.74	.65	.31

*p<.05

IV. 요약 및 결론

본 연구는 중국 상해시에 거주하는 25-34세 성인 여성을 대상으로 테일러드 수트의 착용실태와 착용 만족도 및 맞춤새를 평가하여 중국에 진출하고자 하는 국내 여성복브랜드의 고품질 중국 성인여성용 테일러드 수트 개발에 기여하고자 하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 조사대상자의 테일러드 수트 구입실태를 분석한 결과, 백화점이나 브랜드 단독점에서 주로 구매하며 할인점이나 인터넷/통신판매를 이용하는 경우는 낮게 조사되었다. 착용횟수는 일주일에 3회 이상, 주로 출퇴근시에 착용하는 것으로 나타났는데 이는 테일러드 수트가 직장에서 근무할 때 착용하는 중요한 아이템임을 알 수 있다. 테일러드 수트 한벌당 구입에 소요되는 평균비용 및 적정가격대와 관련된 문항에서는 70% 이상이 1500위엔이하라고 응답하여 중가 제품을 선호하고 있음을 알 수 있다.

둘째, 연령층별 테일러드 수트 구매시 선택기준은 30대 전반이 20대 후반에 비해 관리의 용이성을 중요하게 생각했으며, 전체적으로 상표의 유명도나 가격보다는 신체에 편안하게 잘 맞으면서 디자인, 제품의 질을 더 중요한 선택기준으로 조사되었다.

셋째, 연령층별 테일러드 수트의 선호 디자인을 조사한 결과, 20대 후반은 신체에 밀착되는 실루엣을, 30대 전반은 넉넉한 실루엣을 선호하는 것으로 나타났다.

넷째, 테일러드 수트 착용 사이즈는 재킷 165/84(50%), 슬랙스 165/70(50%)가 가장 높은 빈도를 보였다.

다섯째, 테일러드 수트 구매시 부위별 맞춤새에 관한 만족도를 조사한 결과 모든 부위에서 보통(3.0) 이하의 만족도를 나타내 착용시 맞춤새에 있어서 불만족한 것으로 조사되었으며, 제품 구입 직후 수선경험을 묻는 문항에서 재킷은 젓가슴둘레, 허리둘레, 영덩이둘레, 재킷길이에서, 슬랙스는 허리둘레, 영덩이둘레, 밑위길이에서 높은 수선율이 나타나 이에 대한 전반적인 패턴 수정이 필요할 것으로 보인다.

여섯째, 테일러드 수트에 대한 소비자 요구도는

연령이 낮아질수록, 저소득일수록 가격인하를 요구하였으며 전체적으로는 다양한 디자인과 활동성을 부여하며 보다 세분화된 사이즈를 원하였다.

이상의 연구 결과를 종합해 보면 중국 25-34세의 성인여성은 가격에 비하여 몸에 맞는 디자인 및 스타일, 품질 등을 갖춘 제품을 선호하는 것으로 나타났다. 따라서 중국 내수시장에 진출하고자 하는 국내 의류업체들은 중국 소비자들이 신체의 맞춤새를 중요시하므로 치수에 대해 보다 세분화하여 소비자들이 만족할 수 있도록 해야 하며, 디자인을 다양화하여 중국인의 소비자 라이프스타일 및 특성에 맞는 고품질의 제품을 제공해야 할 것이다.

본 연구의 제한점 및 제언은 중국 상해지역에 거주하는 25-34세의 여성 200명을 단순임의추출 하였으므로 중국의 동연령대 및 신체유형별 집단을 대표할 수 없다는 점에서 본 연구결과를 확대 적용하는 데는 신중을 기해야 할 것이다.

참고문헌

- 1) 무역위원회·한국외국어산업협회(편)(2007), *여성복 산업 경쟁력 조사(HS 6204 여성복 우븐 외의류 품목)*, pp.143.
- 2) “중국 여성복의 6대 문제”, (2007,8,30), *한국성유산업연합회*, 자료검색일 2007,9,3, 자료출처 <http://www.kofoti.or.kr>.
- 3) 중국 소비자의 구매형태에 나타나는 10대 소비트렌드(2008. 2. 19), 자료검색일 2008. 2. 20 자료출처: <http://blog.naver.com>.
- 4) 박진영(2006), “중국 상해지역 여대생의 진 팬츠 착용실태와 구매 행동에 관한 조사 연구”, *복식문화연구*, 14(3), pp.469-482.
- 5) 박혜원·장춘희·신혜봉(2005), “중국 대도시 직장 여성들의 의복구매 행동 비교연구”, *한국의류학회지*, 29(1), pp.124-135.
- 6) 왕야·김용숙(2007), “중국 여대생의 외모관리 특성과 의복구매행동”, *한국생활과학회지*, 16(1), pp.145-157.
- 7) 이옥희·강영의(2007), “글로벌 마케팅을 위한

- 미국과 한국, 중국 소비자들의 니트웨어 구매 패턴 연구”, *복식문화연구*, 15(3), pp.394-404.
- 8) 임순·석혜정(2004), “중국 성인 여성의 체형 연구(제2보)-연령대별 북경과 상해에 거주하는 여성의 체형 비교를 중심으로-”, *한국의류학회지*, 28(11), pp.1361-1371.
- 9) 임순·손희순·석혜정(2003), “중국 성인여성의 연령별 신체 계측치 비교- 북경과 상해에 거주하는 여성을 중심으로-”, *복식문화연구*, 11(6), pp.889-901.
- 10) 장희경(2000), “중국 성인여성의 토르소 연구”, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 11) 손희순·위혜정(2003), “중국 성인여성의 Bodice 원형 연구-북경·상해지역 거주자를 중심으로-”, *패션비즈니스*, 7(4), pp.129-141.
- 12) 권영자(2004), “중국 절강성지역 20대 여성의 체형분류에 따른 Bodice원형 설계에 관한 연구”, 동아대학교 대학원 박사학위논문.
- 13) 위혜정(2005), “중국 성인여성용 의류치수규격 연구-북경·상해지역 거주자를 중심으로-”, 숙명여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 14) 삼성패션연구소(편)(2004), *중국 소비자 fashion 상품 소비 및 수요 추이 조사*
- 15) 박진영(2006), “중국 20대 전반 여성의 하반신 체형과 진팬츠 패턴 개발 연구-북경·상해지역 거주자를 중심으로-”, 숙명여자대학교 대학원 박사학위 논문, pp.173-178.
- 16) 석혜정·김인숙(2006), “중국 기성복의 호칭과 맞춤새 관련 소비자 만족도 조사-북경에 거주하는 성인 여성을 중심으로-”, *한국의류학회지*, 30(1), pp.125~136.
-
- 접수일(2007년 11 월 29일),
수정일(1차 : 2008년 1월 11일, 2차 : 2월 25일),
게재확정일(2008년 3월 3일)