

## 미니스커트의 실루엣과 길이변화에 따른 시각적 평가

이정순\* · 김정미

상명대학교 의상디자인전공 교수\*  
부경대학교 패션디자인전공 교수

## A Study on the Visual Evaluation of Changes in the Silhouettes and Length of Miniskirts

Lee, Jung-Soon\* · Kim, Jeong-Mee

Professor, Major in Fashion Design, Sangmyung University\*  
Professor, Major in Fashion Design, Pukyong National University

### Abstract

The purpose of this study was to evaluate the visual effects and images according to changes in the silhouettes and length of miniskirt. The silhouettes of the miniskirt were classified into two different categories according to side line, H-line and A-line. We altered the length of the miniskirt in five categories with changes in 25cm, 27.5cm, 30cm, 32.5cm, and 35cm. For the visual evaluation, 10 stimuli were placed in mannequins, and were estimated by the experts in the fashion design. For the visual evaluation according to changes in the silhouettes and length of the miniskirt, we used 13 pairs of items to find the visual effects, and 23 pairs of adjectives to measure the visual images. The stimuli and adjectives were randomly given to the evaluators and were evaluated by the 7-Point Likert Type Scale. The data have analyzed by frequency, t-test, factor analysis, anova, scheffe's test and the MCA method. According to the factor analysis of the visual effects of the miniskirt, the result was classified into 3 factors: the thickness of the lower body, the length of the lower body, and the shape of the lower body. According to factor analysis of the visual image of the miniskirt, the result was classified into 4 factor: personality, attraction, elegance, and activity. The silhouettes of miniskirt had more positive visual effects and images in A-Line than in H-Line. Among the visual effects of miniskirts, the length affected the thickness and length of the lower body more than the silhouette did and, the silhouette had more effects on the shape of the lower body than the length did. And shorter the skirts, stronger the image of personality. However, 32.5cm and 35cm miniskirts are estimated to be more attractive than excessively short skirts. There are many

differences in the image of personality and activity according to the changes in the length of miniskirts.

**Key Words :** visual effect(시각적 효과), visual image(시각적 이미지), the thickness of the lower body(하반신 굵기), the length of the lower body(하반신 길이), the shape of the lower body(하반신 형태)

## 1. 서론

패션은 시대의 정치·경제 및 문화적 상황 등 시대정신을 반영하며, 시대의 흐름 속에서 가장 민감하게 반응하며 다른 요인들과의 상호작용 속에서 끊임없이 새롭게 변화하고 발전한다. 패션을 분석하는 많은 사람들은 패션의 변화를 실루엣이나 스커트 길이에 대한 변화라고 생각하며 특히 스커트 길이와 경제상황을 연관시켜 해석을 내리기도 한다<sup>1)</sup>. 디자이너 자크 델라에이(Jacques Delahays)에 의해 미니스커트가 첫선을 보였을 때는 시대의 흐름에 앞선 충격적 디자인으로 인해 성공을 거두지 못했다. 하지만 1965년 영국의 디자이너 메리 퀀트(Mary Quant)와 조안 위르(Joan Huir)의 첫 컬렉션에서 선보인 미니스커트는 젊음과 역동감 있는 모드로 여성들의 애호를 받기 시작하였다<sup>2)</sup>. 이어 프랑스 디자이너 앙드레 쿠레주(Andre Courreges)는 '다리를 길게 늘리자' 라는 슬로건으로 건축적 모드의 미니스커트를 발표해 전 세계적으로 선풍적 인기를 끌었다<sup>3)</sup>. 1960년대에 치마는 무릎에서 시작되었는데, 표준적인 치마길이는 25인치 또는 26인치였다. 그러나 1966년까지 길이가 18인치인 치마가 대량생산되었으며, 많은 젊은 여성들은 이보다 더 짧은 치마를 입기도 하였다. 모두가 이와 같이 첨단을 걷는 치마를 착용한 것은 아니지만, 중년 여성과 그 이상의 여성들도 무릎 위까지 올라가는 치마를 입었다<sup>4)</sup>. 특히 여성 패션에서 미니스커트 스타일은 1960년대에 처음 등장하였지만 한시대의 일시적인 유행으로 지나가 버린 스타일이 아니고 20세기의 시대정신을 반영한 스타일이며, 그 이후 다양한 변화를 거치면서 패션계에 다시 등장하고 있다. 최근 젊은 여성들에게 미니스커트가 유행하고 있으며 해가 갈수록 미니스커트의 길이는 짧아지고 있어서 "마이크로 미니스

커트", "초미니스커트"라는 말이 더 어울릴 정도다. 미니스커트의 디자인은 선, 색채, 재질에 따라 다양하게 나타나는데, 색채와 재질은 옷감에 의해 결정되고, 선은 허리에서 내려오는 옆선과 길이에 의해 결정된다<sup>5)</sup>. 복식에서 선은 면을 분할하고 형태를 이룰 뿐 아니라 느낌을 전달한다. 즉, 디자인에 사용된 선의 특성에 따라 의복이 주는 느낌이 결정되기 때문에 활용방법에 따라 착용자의 외모에 시각적으로 영향을 미칠 수 있다<sup>6)</sup>. 의복의 시각효과는 인체의 형태와 의복의 형태, 착용방식 등이 어우러져 체형의 지각에 착시현상을 일으킴으로써 착용자를 돋보이게 하거나 그렇지 않을 수도 있다. 그러므로 시각적 평가는 신체적 특징과 이미지적 특징의 조화로 나타나는 결과로서 디자인 요소에 의한 연구 뿐 아니라 패턴디자인에 따른 시각적 평가의 연구가 필요하다. 패턴디자인을 고려한 시각적 평가의 선행연구를 아이템별로 살펴보면 스커트에 관한 선행연구로는 기본스커트의 허리선 위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적효과<sup>7)</sup>와 시각적 이미지<sup>8)</sup>, 고어드 스커트<sup>9)</sup>, 개더 스커트<sup>10)</sup>, 주름 스커트<sup>11)</sup>, 플레어 스커트의 시각적 이미지 연구<sup>12)</sup> 등이 있다. 그리고 베이직 팬츠<sup>13)</sup>와 원피스 드레스의 시각적 평가<sup>14)</sup>, 테일러드 자켓 디자인 변화에 따른 시각적 효과<sup>15)</sup>, 볼레로 라인과 길이 변화에 따른 시각적 평가<sup>16)</sup> 등이 있다.

따라서 본 연구는 1960년대 이후부터 현재까지 지속적으로 등장하는 패션아이템인 미니스커트의 실루엣과 길이에 변화를 주므로써 미니스커트를 착용하였을때 시각적으로 가장 효과적이고 바람직한 이미지를 나타낼 수 있는 미니스커트의 실루엣과 길이를 알아보고 그 요인들을 실제 패턴에 적용시켜서 착장이미지가 더욱 효과적일 수 있도록 자료를 제공하는 데 목적이 있다. 의복의 시각적 평가를 신체의

외형으로부터 판단되는 신체적 특징의 효과를 시각적 효과라고 하고 이미지적 특징을 시각적 이미지로 하여 고찰하였으며 구체적인 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 미니스커트 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 효과의 구성 요인 및 시각적 효과의 차이와 상호영향력을 알아 본다.

둘째, 미니스커트 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 구성 요인 및 시각적 효과의 차이와 상호영향력을 알아 본다.

## II. 연구방법 및 절차

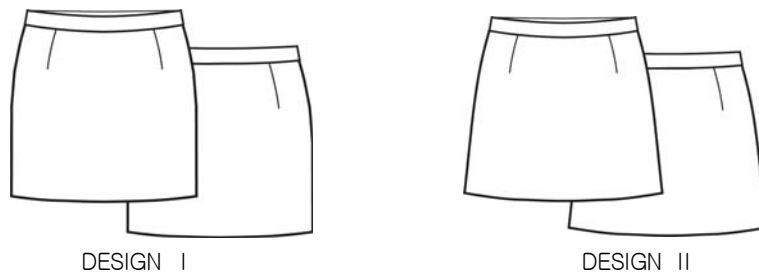
### 1. 디자인 선정

패션사이트 인터패션플래닝<sup>17)</sup>에서 수집한 미니스커트 사진을 통하여 미니스커트 디자인의 조형성을 분석한 결과 미니스커트의 실루엣은 타이트스커트(tight skirt)에서부터 볼륨감을 강조한 플레어(flared), 플리츠스커트(pleated skirt) 까지 다양하게 나타났다. 다양한 미니스커트의 실루엣 중에서 플레어 스커트와 플리츠 스커트는 패턴 제작시 다양한 변인이 발생할 수 있으므로 본 연구를 위한 미니스커트 실루엣은 옆선에 따라 2가지 유형으로 분류하였다. 2가지 유형 중 미니스커트 DESIGN I은 힙에서 직선으로 내려오는 옆선으로 하고, 미니스커트 DESIGN II는 힙에서 A자처럼 내려오는 옆선으로 하였다. DESIGN I, DESIGN II의 도식화는 <그림 1>과 같다. 그리고 2가지 유형의 미니스커트의 길이는

영 캐주얼 브랜드(Qua, ASK, it-Micha)의 디자이너와 패턴사의 인터뷰를 통하여 길이 변화를 5단계로 설정하였다. 인터뷰조사 결과 영캐주얼에서 생산되는 기본스커트의 길이는 제허리선에서 20~23인치(50~57.5cm), 미니스커트는 12~13인치(30~32.5cm)를 기준으로 설정하는 것으로 조사되었다. 업체에서 설정하는 미니스커트 길이의 기준은 우리나라 여성의 경우 대체로 스커트길이가 33cm 정도를 엉덩이가 보이지 않는 길이로 보기 때문에 기성복의 경우 미니스커트 길이는 33cm를 기본 길이로 설정하는 것으로 조사되었다. 그리고 제허리선에서 14인치(35cm)까지는 걷는데 지장이 없기 때문에 뒤트임이 필요 없는 길이로 잡고 있으며 스커트 길이가 14인치 보다 길면 뒤트임이 들어가야 하며 14인치 보다 약간 긴 길이는 트임을 넣을 경우 트임 길이가 적당하지 않으므로 실제로 제품으로 생산되는 경우는 별로 없는 것으로 조사되었다. 그리고 “2002년만 해도 미니스커트의 길이는 30cm 정도면 충분했지만 요즘은 25cm 정도의 길이가 기본이다”<sup>18)</sup>, “밀라노·뉴욕발 허리 밑 20cm ‘나노미니’ 서울 상륙”<sup>19)</sup> 등의 기사를 통하여 30cm보다 짧은 미니스커트가 생산될 수도 있으므로 본 연구를 위한 미니스커트의 길이는 제허리선에서 25cm, 27.5cm, 30cm, 32.5cm, 35cm의 5단계로 변화하였다.

### 2. 자극물제작

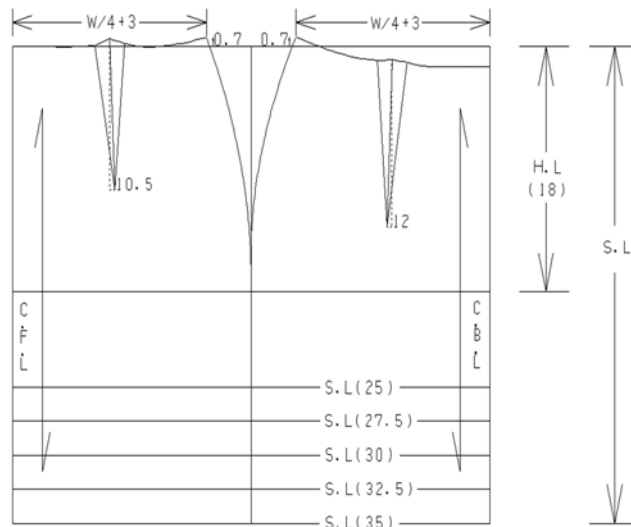
자극물은 가상봉제 3D CAD인 i-디자이너 시리즈를 이용하여 제작하였다. i-디자이너 시리즈는 의복의 시뮬레이션을 실행하는 i-디자이너를 중심으로 바디형태를 변형시키는 Body Order Tool, 의



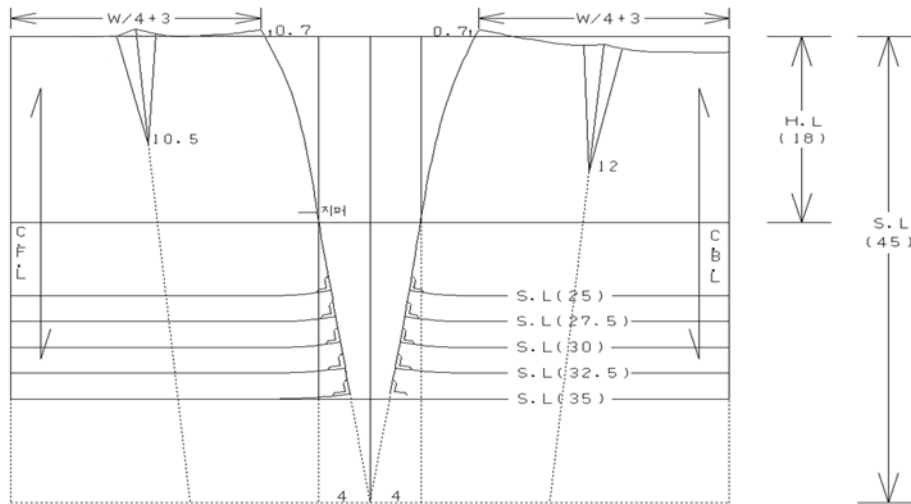
<그림 1> 미니스커트의 도식화.

복의 코디네이션을 즐기기 위한 i-D Fit, 그 외 i-D Fit에 얼굴과 액세서리 데이터를 위한 i-D Face와 i-D Accessory로 구성되어 있는 시스템이다. i-디자이너는 패턴, 원단의 물성, 바디데이터를 기초로 의복의 3차원 형상으로 시뮬레이션을 실행하

는 시스템이다. 패턴데이터는 패턴 CAD로 제작한 패턴을 DXF 파일형식으로 전환하여 사용하였으며, 원단은 i-디자이너 프로그램에 내장되어 있는 면소재의 물성 데이터를 이용하여 자극물을 제작하였다<sup>20)</sup>. 3차원 가상착의와 실제착의의 비교연구<sup>21)</sup>에서



DESIGN I 패턴



DESIGN II 패턴

<그림 2> 미니스커트의 패턴

스커트는 실제착의와 가상착의의 외관의 유사성 점수가 높게 나타난 결과를 바탕으로 본 연구에서는 외관에 대한 시각적 평가를 분석하므로 i-디자이너 시리즈를 이용하여 자극물을 제작하였다. <그림 2>에 미니스커트의 DESIGN I, DESIGN II의 패턴<sup>22)</sup>을 제시하였다.

### 3. 측정방법

본 연구의 평가자는 시각적 판단력 오차가 적고 정확해야 하기 때문에 의상디자인 전공자가 의복 평가에 있어서 비전공자 보다 비교적 객관적이고 명확하게 보려는 경향이 있다는 선행연구<sup>23)</sup>에 따라 2007년 05월 16일 ~06월 14일 동안 상명대학교 의상디자인 전공 3, 4학년 42명과 부경대학교 패션디자인 전공 2, 3학년 57명, 수원여자대학 2학년 50명을 평가자로 선정하여 전체 평가자는 149명으로 하였다. 평가에 사용된 자극물은 <그림 3>과 같다. 자극물은 미니스커트 옆선의 변화 2유형과 5단계의 길이 변화로 2원 요인으로 이루어진 10개의 자극물로서 평가자들에게 무순으로 제시되었다.

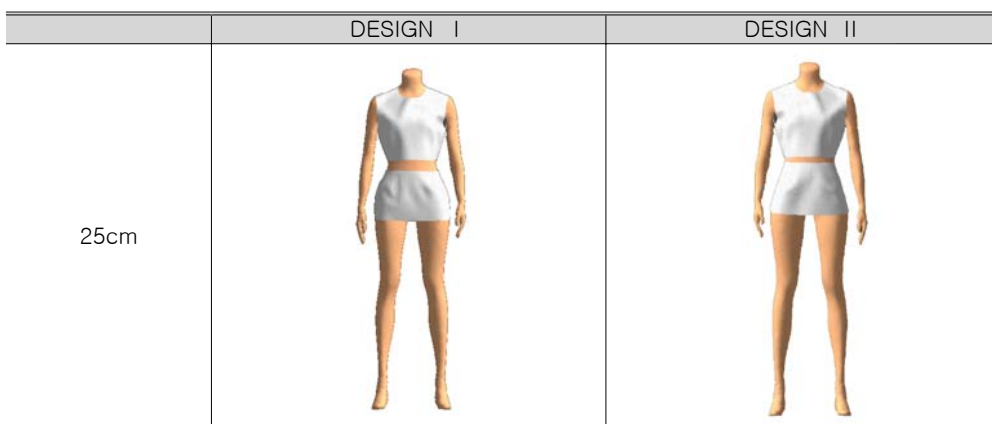
### 4. 평가척도 구성

미니스커트의 실루엣과 길이변화에 따른 미니스커트의 시각적 효과와 시각적 이미지를 측정하기 위한 평가 항목의 선정은 <그림 3>에 제시된 의복자극물









을 의상디자인 전공자 70명에게 제시하여 자유언어 연상법에 의해 신체적 특징의 효과를 나타내는 평가용어와 시각적 이미지를 나타내는 형용사를 수집하였다. 수집된 시각적 효과의 평가항목과 시각적 이미지의 형용사 중에 사용빈도가 높은 것을 우선적으로 추출하고 의미가 유사한 항목과 형용사는 가능한 제외시켰다. 예비실험을 통하여 추출된 용어 중 시각적 효과를 위한 13쌍의 항목과 시각적 이미지를 위한 23쌍의 형용사쌍을 선정하여 평가에 사용하였다. 평가자들에게 제시할 때는 항목들을 무작위로 배치하여 7단계 평점법으로 평가하였으며, 왼쪽 극단에 1점, 오른쪽 극단에 7점을 부여하였다.

### 5. 자료분석

실험을 통해 얻어진 자료의 분석은 SPSS 12.0을 사용하여 통계 처리하였다. 미니스커트 실루엣과 길이변화에 따른 미니스커트의 시각적 효과와 시각적 이미지의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석방법으로 요인분석을 하고 Varimax 방법에 의한 직교회전을 이용하여 구성요인을 추출하였다. 그리고 미니스커트의 실루엣과 길이 변화의 시각적 효과와 시각적 이미지 차이를 알아보기 위하여 T-검증, 일원변량분석과 Scheff'검증을 실시하였고 시각적 효과와 시각적 이미지의 구성요인에 대한 미니스커트 실루엣과 길이의 상호 영향력을 알아보기 위하여 이원변량분석을 실시하였다.



<그림 3> 의복자극물의 분류

	DESIGN I	DESIGN II
27.5cm		
30cm		
32.5cm		
35cm		

<그림 3> 의복자극물의 분류

### III. 결과 및 논의

#### 1. 미니스커트 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 효과

##### 1) 시각적 효과의 구성요인

미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 효과에 대한 요인분석을 실시한 결과는 <표 1>과 같다.

요인 수는 주성분 분석법을 이용하여 Varimax적 교회전을 실시한 결과 고유값 1이상으로 3개의 요인이 추출되었다. 요인1은 허벅지가 굵어 보인다-허벅지가 가늘어 보인다, 다리가 굵어 보인다-다리가 가늘어 보인다, 하체가 굵어 보인다-하체가 가늘어 보인다, 뚱뚱해 보인다-날씬해 보인다, 다리가 휘어 보인다-다리가 곧아 보인다, 허리가 굵어 보인다-허리가 가늘어 보인다의 평가 항목에서 요인부하치가 높게 나타나 하반신 굵기 요인이라 하였다. 요인2는

다리가 짧아 보인다-다리가 길어 보인다, 키가 작아 보인다-키가 커 보인다, 종아리가 짧아 보인다-종아리가 길어 보인다, 종아리가 굵어 보인다-종아리가 가늘어 보인다, 엉덩이가 처져 보인다-엉덩이가 업 되어 보인다의 평가 항목에서 요인부하치가 높게 나타나 하반신 길이 요인이라 하였다. 요인3은 골반이 두드러져 보인다-골반이 납작해 보인다, 엉덩이가 커 보인다-엉덩이가 작아 보인다의 평가항목에서 요인부하치가 높게 나타나 하반신 형태 요인이라 하였다.

3개의 요인이 전체 변량에서 차지하는 비율은 63.79%이고 하반신 굵기 요인이 전체변량의 24.99%, 하반신 길이 요인은 전체 변량의 24.49%, 하반신 형태 요인은 14.31%를 차지하여 하반신 굵기 요인과 하반신 길이 요인이 중요한 요인으로 나타났다.

<표 1> 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 효과의 요인분석

평가 항목	요인부하치	요인부하치	요인부하치
<b>요인1: 하반신굵기요인</b>			
허벅지가 굵어 보인다- 허벅지가 가늘어 보인다	.834	-.050	.281
다리가 굵어 보인다- 다리가 가늘어 보인다	.816	.301	.128
하체가 굵어 보인다- 하체가 날씬해 보인다	.806	.291	.134
뚱뚱해 보인다- 날씬해 보인다	.623	.409	.233
다리가 휘어 보인다- 다리가 곧아 보인다	.544	.418	.022
허리가 굵어 보인다- 허리가 가늘어 보인다	.436	.312	.309
<b>요인2: 하반신길이요인</b>			
다리가 짧아 보인다- 다리가 길어 보인다	.194	.814	.109
키가 작아 보인다- 키가 커 보인다	.145	.795	.071
종아리가 짧아 보인다- 종아리가 길어 보인다	.293	.716	.039
종아리가 굵어 보인다- 종아리가 가늘어 보인다	.342	.664	.069
엉덩이가 처져 보인다- 엉덩이가 업 되어 보인다	.036	.536	.481
<b>요인3: 하반신형태요인</b>			
골반이 두드러져 보인다- 골반이 납작해 보인다	.170	-.033	.821
엉덩이가 커 보인다- 엉덩이가 작아 보인다	.268	.176	.818
회전제곱합	3.249	3.184	1.860
설명분산의 %	24.992	24.492	14.309

2) 미니스커트 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 효과의 차이와 상호작용 효과

미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 효과를 분석하기 위하여 요인별로 T-검증, 일원변량 분석과 Scheffe'검증을 실시한 결과는 <표 2>, <표 3>에 그리고 상호작용효과를 분석하기 위한 이원변량 분석의 결과는 <표 4>에 제시하였다. <표 2>의 실루엣 변화에 따른 시각적 효과는 미니스커트의 길이 25cm, 27.5cm의 하반신굽기요인과 35cm의 하반신굽기요인과 하반신길이요인은 미니스커트의 실루엣에 따라 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 미니스커트의 길이가 25cm 와 27.5cm는 하반신길이요인과 하반신형태요인은 스커트의 실루엣에 따라 유의적인 차이가 있으며, 스커트길이 30cm와 32.5cm는 3요인 모두 유의적인 차이가 있었다. 그리고 스커트 길이 35cm는 하반신형태요인 만 유의적인 차이가 나타났다. 25cm부터 5단계로 나누어진

미니스커트의 길이는 미니스커트의 실루엣이 Design I 보다는 Design II일때 허벅지나 다리가 가늘어 보이고 하체가 날씬해 보여 전체적으로 날씬해 보이는 것으로 나타났고 하반신 길이는 길어 보이는 것으로 나타났다. 그리고 Design II는 Design I 보다는 골반이 납작해 보이고 엉덩이가 작아 보이는 것으로 나타났다.

<표 3>에서 미니스커트의 길이 변화에 따른 시각적 효과는 Design I 과 Design II 모두 하반신 길이 요인에서 만 유의적인 차이가 나타났으며, 하반신굽기요인과 하반신형태요인은 스커트의 길이 변화에 따라 유의적인 차이는 나타나지 않았다. Design I 은 치마길이가 짧을수록 키가 커 보이고 다리와 종아리가 길어 보이는 효과가 있으며 Scheffe'검증결과 치마길이가 25cm와 27.5cm가 같은 효과를, 그리고 30cm, 32.5cm, 35cm가 하반신길이요인에서 같은 효과가 있는 것으로 나타났다. Design II 도 치마길이

<표 2>미니스커트의 실루엣 변화에 따른 시각적 효과

길이	요인	실루엣변화		T-Value
		Design I	Design II	
25cm	하반신굽기요인	3.987	4.070	0.500
	하반신길이요인	4.934	5.366	3.298**
	하반신형태요인	2.921	3.800	4.270***
27.5cm	하반신굽기요인	4.029	4.072	0.248
	하반신길이요인	4.578	4.883	2.200*
	하반신형태요인	3.236	3.803	3.115**
30cm	하반신굽기요인	3.724	4.170	2.812**
	하반신길이요인	3.814	4.307	3.650***
	하반신형태요인	2.979	3.863	5.309***
32.5cm	하반신굽기요인	3.926	4.267	2.283*
	하반신길이요인	3.808	4.174	2.644**
	하반신형태요인	3.094	4.026	5.435***
35cm	하반신굽기요인	4.242	4.470	1.329
	하반신길이요인	4.008	4.101	0.601
	하반신형태요인	3.331	3.968	3.831***

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001



가 짧을수록 키가 커 보이고 다리와 종아리가 길어 보이는 효과가 있으며 Scheffe'검증결과 Design II는 치마길이가 25cm와 27.5cm는 하반신 길이의 시각적 효과는 다르며, 30cm, 32.5cm, 35cm는 시각적 효과는 같은 것으로 나타났다.

미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 효과의 상호작용효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량분석한 결과는 <표 4>와 같으며, <표 4>에서 미니스커트의 실루엣과 길이에 따라 시각적 효과의 3요인 하반신굵기요인, 하반신길이요인, 하반신형태요인에서 상호작용효과는 나타나지 않았다. 주효과에서는 미니스커트의 실루엣은 하반신굵기요인, 하반신길이요인, 하반신형태요인 3요인 모두에서 유의적인 차이가 나타났으며, 미니스커트의 길이는 하반신굵기요인과 하반신길이요인은 유의적인 차이가 나타나지 않았다. 상호작용효과가 유의적이지 않았기 때문에 다중분류분석을 통한 주효과의 영향력

을 <표 5>에 나타내었다. 다중분류분석 결과 eta계수의 자승합을 살펴보면 하반신굵기요인과 하반신길이요인은 미니스커트의 길이가 미니스커트의 실루엣보다 영향을 크게 미치는 것으로 나타났다. 하반신길이요인은 스커트 길이가 실루엣 보다는 시각적 효과에 미치는 영향이 월등하게 큰 것으로 나타났으며, 스커트길이가 가장 짧은 25cm가 하반신 길이는 가장 길어 보이고 스커트 길이가 짧을수록 하반신 길이는 길어 보이거나 스커트 길이 30cm를 전후로 한 길이에서 하반신 길이에 대한 효과는 차이가 있는 것으로 나타났다. 하반신형태는 스커트의 실루엣이 길이 보다는 시각적 효과에 미치는 영향이 큰 것으로 나타났으며, Design II가 Design I 보다 하반신형태는 더욱 두드러져 보이는 것으로 나타났다. 하반신굵기는 실루엣 보다는 길이가 더 큰 영향을 미치며 35cm의 미니스커트가 가장 하반신을 굵어 보이게 하는 것으로 나타났다.

<표 3>미니스커트의 길이변화에 따른 시각적 효과

실루엣	요인	길이변화					
		25cm	27.5cm	30cm	32.5cm	35cm	F값
Design I	하반신굵기요인	3.987	4.029	3.724	3.926	4.242	2.388
	하반신길이요인	4.934 a	4.578 a	3.814 b	3.808 b	4.008 b	23.845***
	하반신형태요인	2.921	3.236	2.979	3.094	3.331	1.839
Design II	하반신굵기요인	4.070	4.072	4.170	4.297	4.470	2.220
	하반신길이요인	5.366 a	4.883 b	4.307 c	4.174 c	4.101 c	33.496***
	하반신형태요인	3.800	3.803	3.863	4.026	3.968	0.605

\*\*\*p<.001

abc: scheffe' 사후검증결과를 나타낸것임

<표 4>미니스커트 실루엣과 길이변화에 따른 시각적 효과의 이원변량분석

변량원	하반신굵기요인		하반신길이요인		하반신형태요인	
	평균 자승합	F-값	평균 자승합	F-값	평균 자승합	F-값
실루엣(A)	13.051	10.026**	27.178	29.3847***	145.059	95.458***
길이(B)	4.568	3.509**	51.045	55.187***	2.384	1.569
상호작용 (A*B)	1.446	1.111	1.139	1.232	1.334	0.878

\*\*p<.01, \*\*\*p<.001

2. 미니스커트 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 이미지

1) 시각적 이미지의 구성요인

미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적

이미지에 대한 요인분석을 실시한 결과는 <표 6>과 같다. 요인 수는 주성분 분석법을 이용하여 Varimax 직교회전을 실시한 결과 고유값 1이상으로 4개의 요인이 추출되었다.

<표 5> 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 효과의 다중 분류 분석

변량원	요인	하반신굵기 요인		하반신길이 요인		하반신형태 요인	
		평균	eta <sup>2</sup>	평균	eta <sup>2</sup>	평균	eta <sup>2</sup>
실루엣	Design I	3.982	.011	4.229	.030	3.113	.092
	Design II	4.217		4.68		3.895	
길이	25cm	4.031	.015	5.514	.191	3.367	.007
	27.5cm	4.051		4.731		3.520	
	30cm	3.947		4.061		3.421	
	32.5cm	4.111		3.992		3.561	
	35cm	4.356		4.055		3.650	
Multiple R <sup>2</sup>		.020		.206		.092	
Multiple R		.029		.213		.101	

<표 6> 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 요인분석

평가항목	요인부하치	요인부하치	요인부하치	요인부하치
<b>요인1: 개성요인</b>				
섹시하지 않은-섹시한	.802	.135	-.009	.171
무난한-강렬한	.777	-.003	-.246	.294
수수한-화려한	.754	.003	-.314	.295
양전한-야한	.710	-.146	-.376	.346
평범한-특이한	.698	-.002	-.373	.188
보수적인-개방적인	.660	.001	-.261	.502
<b>요인2: 매력성요인</b>				
입고싶지 않은-입고싶은	-.002	.860	.147	.117
사고싶지 않은-사고싶은	-.004	.811	.108	.008
어색한-자연스러운	-.114	.640	.469	.183
멋없는-멋있는	.456	.566	.259	.167
매력없는-매력있는	.385	.563	.441	.262
유행에 뒤떨어진-유행하는	.413	.557	.154	.393
품위없는-품위있는	-.376	.515	.320	-.372
<b>요인3: 품위성요인</b>				
비활동적인-활동적인	-.149	.115	.790	.222
부담스러운-적당한	-.405	.403	.660	-.179

<표 6> 계속

평가항목	요인부하치	요인부하치	요인부하치	요인부하치
불편한-편안한	-.406	.376	.638	-.007
추한-아름다운	.009	.552	.620	-.202
천박한-우아한	-.287	.410	.610	-.379
단정하지 않은-단정한	-.467	.287	.601	-.307
<b>요인4: 활동성 요인</b>				
정장스러운-캐주얼한	.373	.004	-.162	.742
노숙한-귀여운	.183	.334	.212	.722
무거운-경쾌한	.486	.307	.002	.644
점잖은-발랄한	.484	.002	-.009	.641
회전제공합	5.230	4.144	3.823	3.310
설명분산의 %	22.738	18.016	16.623	14.393

요인1은 섹시하지 않은-섹시한, 무난한-강렬한, 수수한-화려한, 양전한-야한, 평범한-특이한, 보수적인-개방적인 등의 6개의 형용사 쌍으로 구성되었으며 개인의 취향을 나타내는 감성어휘들로 구성되어 개성요인이라 하였다. 요인2는 입고싶지 않은-입고싶은, 사고싶지 않은-사고싶은, 어색한-자연스러운, 멋없는-멋있는, 매력없는-매력있는, 유행에 뒤떨어진-유행하는, 품위없는-품위있는 등의 7개의 형용사 쌍으로 구성되었으며 선호도와 미적 감각을 나타내는 감성어휘들로 구성되어 매력성 요인이라 하였다. 요인3은 비활동적인-활동적인, 부담스러운-적당한, 불편한-편안한, 추한-아름다운, 천박한-우아한, 단정하지 않은-단정한 등의 품위와 단정함을 나타내는 감성어휘들로 구성되어 품위성요인이라 하였다. 요인4는 정장스러운-캐주얼한, 노숙한-귀여운, 무거운-경쾌한, 점잖은- 발랄한 등 4개의 형용사 쌍으로 구성되었으며 활동성을 나타내는 감성어휘들로 구성되어 활동성요인이라 하였다. 4개의 요인이 전체변량에서 차지하는 비율은 71.77%이고 개성요인이 22.738%를 차지하여 가장 중요한 요인으로 나타났으며 그 다음으로 매력성요인이 18.016%, 품위성요인이 16.623%, 활동성요인이 14.393%로 나타났다.

2) 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 이미지의 차이와 상호작용효과

미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하기 위하여 요인별로 T-검증, 일원변량분석과 Scheffe'검증을 실시한 결과는 <표 7>, <표 8>에 그리고 상호작용효과를 분석하기 위한 이원변량분석의 결과는 <표 9>에 제시하였다. <표 7>의 미니스커트의 실루엣 변화에 따른 시각적 이미지에서 미니스커트의 길이별로 실루엣 변화에 따라 나타나는 시각적 이미지는 미니스커트의 길이가 25cm에서는 매력성요인과 활동성요인은 실루엣 변화에 따라 유의적인 차이가 나타났으며, 27.5cm에서는 활동성요인에서만 유의적인 차이가 나타났다. 그리고 스커트 길이가 30cm에서는 시각적 이미지의 전체요인이 실루엣에 따라 유의적인 차이가 나타났으며, 32.5cm와 35cm에서는 품위성요인을 제외한 나머지 3개의 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 미니스커트가 지나치게 짧은 25cm와 27.5cm는 스커트의 실루엣에 따라 개성요인에서는 차이가 없으나 다른 길이에 비하여 아주 섹시하고 강렬하고 야한 이미지를 나타내었으며, 30cm 이상의 길이에서는 개성요인은 실루엣에 따라 유의적인 차이를 나타내었으며, A Line 스커트가 H Line 스커트 보다는 더 개성적인 것으로 나타났다. 그리고 개성요인과 마찬가지로 A Line 스커트가 H Line 스커트 보다는 더

욱 매력적이기 때문에 입고 싶고 유행한다고 생각하는 것으로 나타났다. 품위성요인은 스커트 길이 30cm에서만 스커트의 실루엣에 따라 유의적인 차이가 있었다. 활동성요인은 모든 스커트의 길이에서 스커트 실루엣에 따라 유의적인 차이가 나타났으며 A Line 스커트가 H Line 스커트 보다는 더 캐주얼한 이미지와 경쾌하고 발랄한 이미지를 나타내었다. 모든 길이의 미니스커트는 H Line 스커트 보다는 A Line 스커트가 시각적 이미지요인의 특성을 잘 나타내는 것으로 평가되었다.

<표 8>에서 미니스커트의 길이 변화에 따른 시각적 이미지는 Design I 과 Design II 의 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. Design I 과 Design II 모두 스커트 길이가 짧을수록 개성요인의 이미지가 더욱 강한 것으로 평가되었고, 매력성 요인과 품위성요인은 미니스커트가 지나치게 짧은 것보다는 미니스커트의 길이가 32.5cm와 35cm가 다른 길이의 미니스커트 보다는 매력적이고 부담스럽지 않으

며 아름답게 보이는 것으로 나타났다. 반면에 활동성요인은 미니스커트의 길이가 짧을수록 더욱 캐주얼하고 경쾌하며 발랄한 이미지로 나타났다. 미니스커트는 길이의 변화에 따라 매력성요인과 품위성요인에 비하여 개성요인과 활동성요인의 이미지 차이가 대단히 다른 것으로 평가되었다. 특히 H Line의 미니스커트는 길이의 변화에 따라 섹시하고 야하고 강한 이미지의 차이가 크게 다른 것으로 나타났으며, 35cm길이의 H Line 스커트는 개성요인과 활동성요인에서 7점 척도 중 평균이하의 값으로 평가되어 미니스커트이긴 하지만 도리어 무난하고 평범한 이미지로 평가되었다. 그리고 A Line 스커트와 H Line 스커트, 모두 스커트 길이가 지나치게 짧으면 부담스럽고 불편해 보이는 것으로 평가되었다.

미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 상호작용효과를 알아보기 위하여 각 요인별로 이원변량분석한 결과는 <표 9>와 같으며, <표 9>에서 활동성요인에서 상호작용효과가 나타났다. 주효과는 미니

<표 7> 미니스커트의 실루엣변화에 따른 시각적 이미지

길이	요인	실루엣변화		T-Value
		Design1	Design II	
25cm	개성요인	5.558	5.554	-.024
	매력성요인	3.238	3.683	2.6598**
	품위성요인	2.570	2.883	1.639
	활동성요인	4.918	5.584	4.665***
27.5cm	개성요인	4.911	5.078	1.161
	매력성요인	3.698	3.857	1.001
	품위성요인	3.188	3.200	0.081
	활동성요인	4.653	5.221	3.949***
30cm	개성요인	3.847	4.226	3.002**
	매력성요인	3.590	4.319	4.913***
	품위성요인	3.856	4.128	2.070*
	활동성요인	3.955	5.079	7.312***
32.5cm	개성요인	3.439	3.783	2.488*
	매력성요인	3.774	4.403	3.924***
	품위성요인	4.335	4.405	0.521
	활동성요인	3.597	4.824	7.235***
35cm	개성요인	2.986	3.463	3.638***
	매력성요인	3.974	4.377	2.368*
	품위성요인	4.639	4.714	0.629
	활동성요인	3.171	4.513	7.684***

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

<표 8> 미니스커트의 길이변화에 따른 시각적 이미지

실루엣	요인	길이변화					
		25cm.	27.5cm	30cm	32.5cm	35cm	F값
Design I	개성요인	5.558 a	4.911 b	3.847 c	3.439 c	2.995 d	111.963***
	매력성요인	3.238 b	3.698 a/b	3.590 a/b	3.774 a	3.956 a	5.042**
	품위성요인	2.570 d	3.188 c	3.856 b	4.335 a	4.640 a	66.653***
	캐주얼성요인	4.918 a	4.653 a	3.955 b	3.597 b/c	3.171 c	38.081***
Design II	개성요인	5.554 a	5.078 b	4.226 c	3.783 d	3.454 d	85.633***
	매력성요인	3.683 c	3.857 b/c	4.319 a/b	4.403 a	4.396 a	9.628***
	품위성요인	2.833 c	3.200 c	4.128 b	4.405 a/b	4.712 a	69.764***
	캐주얼성요인	5.584 a	5.221 a/b	5.079 b	4.824 b/c	4.513 c	14.931***

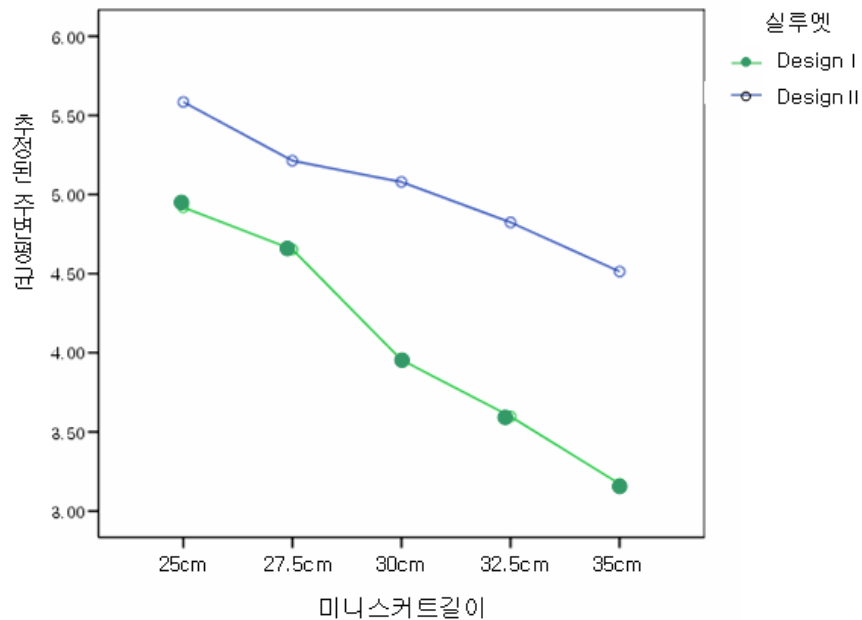
\*\*p<.01, \*\*\*p<.001

abcd: scheffe' 사후검증결과를 나타낸 것임

<표 9> 미니스커트 실루엣과 길이변화에 따른 시각적 이미지의 이원변량분석

변량원	개성요인		매력성요인		품위성요인		활동성요인	
	평균 자승합	F-값	평균 자승합	F-값	평균 자승합	F-값	평균 자승합	F-값
실루엣(A)	17.454	19.304***	53.155	43.114***	4.655	4.919*	229.813	195.467***
길이(B)	178.309	197.203***	15.333	12.436***	128.178	135.455***	59.655	50.739***
상호작용 (A*B)	1.750	1.936	2.303	1.868	0.667	0.705	5.784	4.919**

\*\*p<.05, \*\*\*p<.001



<그림 4> 활동성 요인에서 실루엣과 길이변화의 상호작용 효과

스커트의 실루엣과 길이변화에 따라 모든 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 활동성요인에서 스커트의 실루엣과 길이에 의한 상호작용효과는 <그림 4>와 같다. A-Line 스커트가 H-Line스커트에 비하여 모든 길이에서 활동성의 이미지가 높게 나타났으며, A-Line 스커트와 H-Line스커트 모두 스커트 길이가 길어지면 활동성의 이미지는 낮아지며, 특히 H-Line 스커트는 스커트 길이가 30cm보다 길어지면 활동성의 이미지는 급격히 낮아지는 것으로 나타났다. 스커트길이가 25cm의 A-Line 스커트가 활동성이 가장 높은 것으로 나타났다.

#### IV. 결론

이 논문은 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 효과와 시각적 이미지를 분석하기 위하여 실시되었으며, 의복자극물은 미니스커트의 실루엣 변화 2유형, 각 실루엣에 따라 5단계의 길이 변화를 선정하였다. 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 시각적 효과에 대한 13쌍의 평가항목과 시각적 이미지에 대한 23쌍의 허용사쌍을 구성하여 요인구조를 알아보고 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 차이를 알아 본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 미니스커트의 시각적 효과를 요인분석한 결과 하반신굵기요인, 하반신길이요인, 하반신형태요인의 3개의 요인으로 나타났으며, 하반신굵기요인과 하반신길이요인이 중요한 요인으로 나타났다.

2. 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 미니스커트의 시각적 효과의 차이는 미니스커트의 실루엣이 H-Line 보다는 A-Line일때 허벅지나 다리가 가늘어 보이고 하체가 날씬해 보이는 것으로 나타났고, 하반신 길이는 길어 보이는 것으로 나타났다. A-Line 실루엣은 골반이 납작해 보이고 엉덩이가 작아 보이는 것으로 나타났다. 그리고 미니스커트의 길이변화는 치마길이가 짧을수록 키가 커 보이고 다리과 종아리는 길어 보이나 치마길이가 30cm를 중심으로 치마길이에 따라 하반신길이에 대한 시각적

효과는 차이가 큰 것으로 나타났다. 미니스커트의 시각적 효과 중 하반신굵기와 하반신길이에 관한 효과는 미니스커트의 실루엣 보다는 길이에 의한 영향이 크고, 하반신형태는 미니스커트의 길이 보다는 실루엣에 의한 영향이 큰 것으로 나타났다.

3. 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 미니스커트의 시각적 이미지를 요인분석한 결과 개성요인, 매력성요인, 품위성요인, 활동성요인의 4개의 요인으로 나타났으며, 개성요인이 가장 중요한 요인으로 나타났다.

4. 미니스커트의 실루엣과 길이 변화에 따른 미니스커트의 시각적 이미지의 차이는 A-Line 스커트가 H-Line 스커트 보다 개성이 있어 보이고 매력적이며, 캐주얼하며 경쾌하고 발랄한 이미지를 나타내었다. 그리고 스커트 길이가 짧을수록 개성요인의 이미지는 강하지만, 지나치게 짧은 미니스커트 보다는 32.5cm와 35cm의 미니스커트가 매력적이고 부담스럽지 않고 아름답게 보이는 것으로 평가되었다. 미니스커트는 길이의 변화에 따라 개성요인과 활동성요인의 이미지는 크게 차이가 있는 것으로 나타났다.

이상의 연구결과에서 미니스커트의 시각적 효과와 시각적 이미지는 미니스커트의 실루엣과 길이의 변화를 통하여 평가가 다르게 나타나므로 미니스커트의 패턴 제작 시 이러한 요인들을 고려한다면 착장 이미지면에서 더욱 상승효과를 나타낼 수 있는 의복 제작이 가능할 것으로 생각된다.

#### 참고문헌

- 1) 김민자(2004), *복식미학강의 1*, 교문사, pp.161-162
- 2) 정삼호 · 김영숙(1996), *현대패션모드*, 교문사, pp.152-153
- 3) David Bond(1992), *20세기 패션*, 정현숙(역) 경춘사, pp.204-205
- 4) 엘리자베스 루즈 (1989), *코르셋에서 핑크까지*, 이재한(역), 시지각, p.297
- 5) 김정미 · 이정순(2007), "미니스커트의 조형적

- 특성과 시각적 평가의 구성요인”, *한국의류산업학회지*, 9(6), pp.581-588
- 6) 이은영 (2003), *복식디자인론*, 교문사, p.69
  - 7) 이정순(2005), "기본스커트의 허리선 위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 효과", *한국의류산업학회지*, 7(1), pp.63-69
  - 8) 이정순 · 한경희(2005), "베이직 스커트의 허리선 위치와 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 이미지", *패션비즈니스*, 9(4), pp.16-29
  - 9) 구영아(2007), "*고어드 스커트의 시각적 이미지 연구*", 한양대학교 대학원 석사학위논문
  - 10) 이명희 · 정희경(2005), "구성방법 및 평가차원 변화에 따른 개더스커트의 시각적 평가", *한국의류학회지*, 30(7), pp.1034-1043
  - 11) 전상진(1998), "주름스커트의 구성요인에 따른 감성공학 연구", 영남대학교 대학원 석사학위논문
  - 12) 박근혜(2007), "플레이어 스커트의 실제착의와 가상착의에 따른 시각적 이미지 연구", 한양대학교 대학원 석사학위논문
  - 13) 김지영(2005), "베이직 팬츠의 허리선 위치와 라운드 벨트 폭의 변화에 따른 시각적 평가", 상명대학교 예술·디자인대학원 석사학위논문
  - 14) 이정진(2005), "원피스 드레스의 허리밴드 위치와 밴드 폭의 변화에 따른 시각적 평가", 상명대학교 예술·디자인대학원 석사학위논문
  - 15) 한정숙 · 류숙희(1997), "테일러드 자켓 디자인 변화에 따른 시각적 효과 -칼라길이, 단추수, single/double변화를 중심으로-", *한국의류학회지*, 21(8), pp.1376-1386
  - 16) 이정순 · 김정미(2006), "볼레로 라인과 길이 변화에 따른 시각적 평가", *패션비즈니스*, 10(5), pp.122-134
  - 17) "인터패션플래닝" 자료검색일 2007. 03, 12 - 03, 15 자료출처<http://www.ifp.co.kr>
  - 18) 호경업, "미니스커트, 해마다 1cm씩 짧게!", *조선일보*, 2007. 4. 23, p.3.
  - 19) 신유진, "미니스커트의 열풍은 왜 식지 않는가", *주간조선*, 2007. 5. 28, p.70.
  - 20) 한경희 · 김성아 · 이정순(2005), *3D CAD를 이용한 패션스타일링: I-Designer*, 도서출판 해란
  - 21) 이주현(2006), "3차원 가상착의와 실제착의 비교연구", 서울대학교 대학원 석사학위논문, p.91
  - 22) 나미향 외 (2003), *산업패턴설계 - 여성복1 -*, 교학연구사, pp. 21-32
  - 23) 이경희(1991), "의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구", 부산대학교 대학원 박사학위논문. pp.47-52

접수일(2008년 2월 20일)

수정일(1차 : 2008년 4월 15일)

게재확정일(2008년 4월 21일)