

## 무채색 물방울무늬의 크기와 배색변화에 따른 시각적 이미지 평가

김선미 · 정수진

한국국제대학교 실크패션학과 전임강사

## The Visual Image Evaluation for the Dot Pattern Size and the Variation of Coloration in the Achromatic Color

Kim, Sun-Mi · Jeong, Su-Jin

Dept. of Silk Fashion, International University of Korea

### Abstract

The purpose of this study is to investigate the effect of Dot Pattern Size(0.8, 1.8, 2.5, 5, 8), color combination(W/Bk, Bk/Gr, Gr/W), Area-Ratio(Background/Dot, Dot/Background) on wearing dot-printed dresses image. Sets of stimulus and response scales(7 point semantic) were used as experimental materials. The stimuli were 30 color pictures manipulated with the combination of Dot Pattern Size, color combination, and Area-Ratio using computer simulation. The subjects were 180 female undergraduates living in Gyeongnam-do. The data was analyzed by using SPSS program. Analyzing methods were ANOVA and LSD test.

Image factor of the stimulus was composed of 5 different components, visibility, chastity, attractiveness, cuteness and femininity. Among them, the visibility and chastity were important. Each dimensional image was affected by dot pattern size, color combination and Area-Ratio. In the visibility image, color combination(W/Bk is the most effective) is more influential, the larger size is effective pattern. In the cuteness and femininity image, area ratio(low-brightness dot pattern is the more effective) is more effective than color combination or dot pattern size. Even the same dot pattern size and area was recognized as different image depending on the area ratio.

According to the variation of dot pattern size, color combination and area-ratio, it was investigated that the images for a dress wearer were expressed diversely, were shown differently in image dimensions, and could be produced to different images.

**Key Words** : Dot Pattern(물방울 무늬), Coloration(배색), achromatic color(무채색), image(이미지)

## I. 서론

인간이 가진 감각 중에서 디자인에 중요한 영향을 미치는 것은 시지각적인 감각으로, 디자인에 대한 시지각적인 인식은 개인의 연령, 성별 및 개인의 기호, 개성, 심미안, 심리상태, 생활환경과 문화적 배경 등에 의해 달라질 수 있지만 디자인의 조형요소인 색채, 형태, 소재 등에 의해 완성된다. 이러한 디자인의 요소는 의복착용자의 이미지 지각에 있어서 중요한 단서로 사용된다. 의복에 표현된 무늬는 색을 지닌 선, 공간, 형을 포함하여 그 자체로서 시각적 효과를 나타내는 패션디자인 요소로서 물리적, 심리적 효과는 물론 무늬의 구성에 따라 다양한 시각적 감성을 불러일으킬 수 있으므로<sup>1)</sup>, 무늬가 있는 표면은 무늬가 없는 표면에 비해서 시각적으로 강한 이미지를 주어<sup>2)</sup> 소비자가 의복을 선택할 때 중요한 결정요인으로도 작용한다. 의복의 무늬는 크기, 간격, 방향, 선의 굵기, 색채 등에 따라 그 효과는 달라지며 같은 실루엣이라도 재질감과 색채와 조합되어 패턴의 종류에 따라 다른 조형효과를 발휘한다. 의복의 무늬에 이용되는 다양한 모티브 중 도트 또는 점에서 표현된 물방울무늬는 스트라이프나 체크와 함께 의복무늬로 꾸준히 애용되면서 변함없는 관심의 대상이 되어 왔다.

물방울무늬에 관한 대부분의 연구들(壁谷久代, 加藤雪枝, 榻山藤子, 1980; 문상련, 이경희, 1994; 최은영, 1995; 이유진, 2005)은 연구자에 따라 사용한 단서들에서 다소 차이를 보였으나 의복형태, 무늬의 크기, 색상, 공간은 물방울무늬의 의복이미지에 영향을 미치는 변수로서 물방울무늬의 크기에 따라 시각적 이미지에 차이가 있다고 보고되고 있다. 그러나 색상조합과 배색에 따른 면적비 변화 등과 관련된 체계적인 연구는 미흡한 실정이다. 의복에서 무늬는 색채와 형태, 공간이 함께 공존하고 있고 이들 요소는 서로 이질적이지만 다르게 지각되지 않고 지각과정에서 복합적으로 작용하게 되므로 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕의 배색방법 그리고 물방울무늬와 바탕의 면적비 변화에 따라 시각적으로 드러나는 효과 또한 다를 수 있을 것으로 본다.

따라서 본 연구에서는 물방울무늬의 디자인에 적합한 원피스드레스를 선정하여 물방울무늬와 바탕의

배색을 무채-무채 배색이 되도록 2색 배색 시킨 후 이를 반대로 배색된 색을 바탕과 무늬의 면적을 바꾸고 무늬 크기에 변화를 주어 조합함으로써 이들 단서들 즉 물방울크기, 바탕과 물방울무늬 색상의 배색, 면적비의 조합에 따른 물방울무늬 원피스드레스 착용자의 이미지 차원을 밝히고 이들 단서들에 의한 이미지가 어떠한 차이가 나는지를 규명하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 무채색 이미지

색 중에서 무채색은 오랫동안 색이 가지는 부정적이고 엄숙한 이미지로 그 색 사용의 범위가 한정되었지만 시대가 변화하면서 무채색은 도시적인 세련미와 품위, 신비로움을 상징하는 대표적인 색으로 그 의미를 달리하면서 무채색의 사용이 확대되고 있다.

무채색은 흰색에서부터 검정에 이르는 회색단계로 밝고 어두운 정도 즉 명도의 차이에 의해 구분된다. 명도가 가장 높은 흰색은 깨끗하고 순수하며 단순한 느낌을 주고, 회색 톤은 대체로 무겁고 차가운 느낌을 주지만 명도 단계에 따라 차이가 있어서 밝은 회색 톤은 부드러운 이미지를, 어두운 회색톤은 딱딱한 이미지를 준다. 검정은 모든 색이 혼합된 색으로 과거와는 달리 젊은 신세대들에게 첨단 이미지, 패션 비즈니스 등의 새로운 이미지로 받아들여지고 있으며, Hollander<sup>3)</sup>는 검정색을 착용하는 습관은 다른 어떤 색상의 착용보다 더 강력하고 오랫동안 지속되어온 한결같은 흐름이라고 하여 검정색이 독특한 힘과 개성을 지닌 색상이라고 언급하고 있다. 뿐만 아니라 의복의 색채선호와 관련된 선행연구<sup>4)5)</sup>를 통해서 볼 때 흰색에서 검정색에 이르는 무채색들에 대한 선호도가 일반색 보다 높은 것으로 나타나 대부분의 사람들이 의복색으로 무난하고 차분한 무채색 계열을 더 선호하는 것으로 나타나 의복색으로 무채색이 널리 사용되고 있음이 드러났다.

Winakor와 Navarro<sup>6)</sup>는 의복 색의 명도(어두운, 중간, 밝은)와 의복 종류(드레스, 슈트, 스포츠웨어)에

따라 착용자에 대한 호감 정도를 평가한 결과 의복의 명도는 비체계적인 영향을, 의복은 더 체계적이고 강한 영향을 미쳤다고 하였으며, Francois와 Evans<sup>7)</sup>는 대인지각시 의복 착용자에 대한 긍정적인 인상을 주는 것은 의복스타일보다 의복명도의 효과가 더 크다고 하였다. 이운주<sup>8)</sup>는 색채에 의해 형성되는 의복이미지 연구에서 검정색 배색이 현대적이며 대담한 이미지를 형성한다고 하였다.

이미정 외<sup>9)</sup>는 무채색 재킷과 무채색 스카프 색의 명도 변화에 따른 얼굴밝기의 착시현상을 연구한 결과, 흰색 재킷의 경우에는 스카프 색의 명도가 높아짐에 따라 얼굴밝기가 어두워 보이는 착시효과를 준다고 하였다. 이정옥 외<sup>10)</sup>는 얼굴색과 의복색과의 배색이미지에 관한 연구에서 의복색 변화에 따라 동일 디자인의 의복이라도 의복이 갖는 의미가 다르다고 하였으며, 동일한 인물에 의복색을 다양하게 변화시킨 후 시각적 평가의 차이를 분석한 결과 무채색 의복은 평가성과 조화성이 높게 나타났다.

최수경, 강경자<sup>11)</sup>는 무채색 톤과 스커트 폭, 길이 변화에 따른 원피스 드레스 착용자의 이미지를 연구한 결과, 능력·활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성의 5개 차원으로 도출되고 스커트의 폭이나 길이에 상관없이 어두운 회색과 검정색 원피스 드레스 착용자는 품위 있는 것으로, 흰색 착용자는 매력 있고, 부드럽고 밝은 인상을 준다고 하였다.

팽숙경, 강경자<sup>12)</sup>는 의복유형과 체형, 무채색의 톤 조합에 따른 의복착용자의 인상차원은 온유성, 귀염성, 매력성, 품위성, 대담성으로 5개의 요인이 도출되었고, 의복유형에 상관없이 흰색/회색, 흰색/검정은 품위있는 것으로 회색/회색은 품위없는 것으로, 검정/검정은 대담하고 강한 이미지로 지각된다고 하였다. 특히, 온유성, 귀염성 요인은 체형보다 무채색 톤조합의 영향을 많이 받는 것으로 나타나 부드럽고, 온화한 또는 산뜻하고, 어려보이는 이미지를 연출하는 중요한 단서로 작용한다고 하였다.

이상에서 무채색 의복이미지에 관한 선행연구들을 통해서 볼 때 무채색 색채조합에 따라 의복이미지가 다르게 지각되었다. 그러나 이러한 무채색이 무늬에 표현된 경우에는 무지의복과는 다른 이미지로 지각될 수 있을 것으로 본다.

## 2. 물방울 무늬

물방울무늬의 종류는 작은 물방울무늬(Pin dot), 중간정도의 물방울무늬(Polka dot), 동전크기의 무늬(Coin dot), 불규칙적인 물방울무늬(Irregular dot), 점차적이고 단계적인 물방울무늬(Graduated dot), 물방울무늬를 이용하여 여러 가지로 구성한 무늬(Stylized dot), 서로 엇갈리도록 배치된 물방울무늬 등 크기와 배열에 따라 다양한 종류가 있다<sup>13)</sup>. 물방울무늬는 텍스타일 패턴 중에서 기본적으로 선호되는 것으로 특히 봄, 여름 패턴으로 많이 활용된다. 물방울무늬는 모든 장식적인 무늬 중에서도 가장 눈에 띄며, 또한 젊고 귀엽고, 깨끗하고 유쾌하게 보이는 시각적 효과를 가지고 있으며 정사각형의 예리하고 긴장된 운동감과 대조적으로 원은 느긋하고 순조로운 운동감을 불러 일으킨다<sup>14)</sup>. 물방울 무늬는 크기, 바탕과의 간격, 명암 등의 강도 증감에 따라 효과적으로 사용될 수 있고, 바탕간격의 면적을 적당한 간격 보다 더 넓거나 좁게하면 본래 효과보다는 약화된다.

박길순<sup>15)</sup>은 여대생을 대상으로 한 연구에서 드레시한 디자인일 경우는 전통적인 문양, 자연적인 문양, 점 문양을 선호한다고 하였고, 이미강, 이인자<sup>16)</sup>의 연구에서 20대는 줄무늬와 단색이 선호되었으며 30대에서는 점무늬와 전통무늬가, 40대에서는 꽃무늬와 점무늬가 선호되었다고 하여 점무늬는 연령에 관계없이 선호되는 것을 알 수 있다. 정삼호, 강혜원<sup>17)</sup>은 체형과 연령에 따른 의복무늬 선호도 조사에서 30대는 점문양을 가장 선호한다고 나타났다.

문영보<sup>18)</sup>는 외모변인이 지적 인상형성에 미치는 영향을 연구한 결과 얼굴, 의복스타일, 의복무늬가 지적 인상형성에 영향을 미쳤으나 얼굴보다는 의복스타일, 의복무늬의 영향을 더 많이 받았으며, 점무늬 옷은 '깨끗하다', '발랄하다', '편하다', '우아하다'라는 이미지를 형성한다고 하였다. 또한 물방울무늬는 크기, 바탕간격, 명암 등의 강도 증감에 따라 효과적으로 사용될 수 있다. 크기에 있어서 물방울 크기를 작게 하거나 또는 명암을 약하게 하면 물방울의 강도가 약화된다. 또한 바탕간격의 면적비에 따라서도 느끼는 감정이 다르다. 즉 바탕간격의 면적을 적당한 간격보다 더 넓게 하거나 좁게 하면 물방

울무늬의 본래 효과보다 악화된다<sup>19)</sup>.

壁谷久代 외<sup>20)</sup>는 피복에서 색채와 도형의 지각요인을 검토하기 위해 가장 기본적인 색채와 도형인 물방울무늬를 가지고 이것을 합성하여 지각 및 감정 효과를 구하고 양자의 관계를 검토한 결과 지각력에는 형태를 나타내는 물리량 보다는 자극순도, 명도 등의 색채요인이 크게 관여하고 이것을 피복착장 상에 응용하여 검토한 결과 감정효과는 평가, 활동역량, 따뜻함 인자로 나타났다. 문삼련<sup>21)</sup>은 의복형태와 물방울무늬의 공간변화에 따른 시각적 이미지 차이를 실제 의복을 제작하여 분석한 결과, 의복형태와 물방울무늬의 공간변화에 따른 의미구조는 현시성 요인, 활동성 요인, 매력성 요인, 성숙성 요인, 대담성 요인으로 구성되어 있으며 현시적인 측면이 물방울무늬의 공간변화에 영향을 받아 물방울무늬의 공간이 넓을수록 현시적이지 않고 매력 있는 이미지를 주고 공간이 좁을수록 현시적이고 매력없는 이미지를 준다고 하였다.

小菅啓子, 小林茂雄<sup>22)</sup>은 흑백구성에 의한 무채색의 기본적인 물방울무늬를 색지로서 제작하여 분석한 결과 물방울무늬의 이미지는 명료성인자, 단순성인자, 중후성인자로 나타났다. 명료성인자에는 물방울무늬의 크기가 중후성인자에는 물방울무늬의 바탕색이 관련되어 있음을 밝혔다. 이유진<sup>23)</sup>은 물방울무늬에 대한 한국학생들의 시각적 평가에서 색이 차지하는 면적이 같아도 물방울무늬가 작을수록 색상의 차이가 크고 물방울의 배치가 직사각형의 물방울무늬와 정사각형 물방울무늬에 대한 시각적 평가에 대해서는 그 차이를 거의 찾을 수 없다고 하였다. 또한 텍스타일 디자인이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향에 대해 한일 대학생들을 비교한 연구에서 의복 상태에서 물방울무늬의 색상 간에 시각적 차이는 색이 차지하는 면적이 같아도 물방울이 가장 클 때 보다 잘 나타났다. 한일 대학생이 공통적으로 물방울무늬가 가장 큰 1.6cm인 경우 색상간의 시각적 평가의 차이가 가장 많이 나타났으며 일본학생들은 물방울 크기보다 색상에 의해 시각적으로 차이를 느끼고 빨강 물방울의 크기에 영향을 많이 받는데 반해 한국학생들은 노랑 물방울무늬의 크기에 영향을 많이 받는다고 하였다<sup>24)</sup>.

이상에서 물방울무늬는 무늬크기와 배열, 배색방법, 톤차이에 따른 다양한 변화를 통해 클래식하게, 때로는 귀엽거나 여성스러운 이미지로 변화가 가능하며, 또한 면적비에 따라서도 시각적 이미지는 차이를 보이는 것으로 볼 수 있다.

### III. 연구방법 및 절차

#### 1. 측정도구

##### 1) 자극물 선정 및 제작

본 연구의 의복착용 모델을 선정하기 위해 20대 여성의 표준체형에 근접하다고 생각되는 여대생을 3명 선정하여, 전문가 집단인 교수와 대학원생 11명의 평가를 거쳐 사이즈코리아<sup>25)</sup>에서 발표한 제5차 한국인 인체 치수 조사 자료를 참고하여 여성 표준체형(키: 159.7cm, 몸무게: 52.9kg)을 기준으로 최종 선정하였다.

자극물에 사용된 원피스드레스는 칼라가 없는 기본형의 라운드 네크라인으로, 허리선은 상하체부가 구분되도록 하고 선행연구<sup>26)27)</sup>를 참고로 편안한 시선을 받는 자연스러운 실루엣으로 통제하였다. 스커트 길이는 기본형인 무릎 아래로, 소매는 약간의 여유를 갖는 기본 반소매로 제한하여 조작한 후 흰색의 면으로 직접 제작하였다. 이를 선정된 20대 여대생 모델에게 착용시켜 Digital Camera로 정면에서 촬영한 뒤 Photoshop program에서 scanning하여 이미지를 입력시켰다. 이때 착용자의 체형, 헤어스타일, 자세, 배경은 일정하게 통제하였다.

무늬를 보았을 때 갖는 느낌은 무늬를 이루는 기본단위인 모티프의 선과 형태, 모티프의 크기, 모티프와 배경과의 면적비, 모티프와 배경색채와의 배색관계, 옷감 또는 착용자를 보는 거리 등에 의해 결정된다는 디자인 이론에 근거하여 본 연구에서는 무늬를 물방울무늬로 통제한 후 물방울의 크기, 물방울무늬색과 바탕색의 면적비, 무늬와 바탕색과의 배색방법에 변화를 주어 조작하였다.

무늬의 크기와 색상을 결정하기 위해 시장조사를 실시한 결과 시판되고 있는 물방울무늬의 크기로는

0.3cm, 0.5cm, 0.8cm, 1.2cm, 1.5cm, 1.8cm, 2cm, 2.5cm, 4cm, 5cm, 8cm, 10cm등의 다양한 크기들이 있었다. 본 연구에서는 선행연구<sup>28)29)</sup>와 실제로 인체에 착용되는 물방울무늬의 크기를 참고로 하여 0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm의 5가지의 크기로 선정하였다.

무늬와 바탕과의 면적비는 시장조사와 선행연구<sup>30)</sup>를 참고하여 문양의 크기에 따라 일정하게 정비례하는 규칙적인 다이아몬드 배열방식으로 하였으며, 물방울패턴의 모티프와 바탕의 색상 면적비는 바탕색에 따라 물방울무늬를 크게 두 가지로 구분하는 분류기준과 시판되는 물방울패턴의 경향을 참고하여 흰색바탕이나 옅은색 바탕에 짙은색의 물방울무늬, 짙은색의 바탕에 흰색이나 옅은색 물방울무늬 2가지로 하였다. 그리고 본 연구에서는 다양한 배색방법에 의한 물방울 무늬의 이미지를 한 번에 다루기가 곤란하여 물방울무늬와 바탕의 배색을 무채색으로 통제된 후 명도에 변화를 준 흰색(white), 중간회색(grey), 검정(black)의 3색을 <표 1>과 같이 사용하여 무채색과 무채색이 조합되도록 하였다.

<표 1> 자극물에 사용된 색상

색상	면적기호
흰색	N9
회색	N5.5
검정	N2

자극물의 제작은 Adobe사의 Photoshop program에서 원피스드레스 착용자의 사진을 시뮬레이션 작업으로 적당한 음영과 깨끗한 이미지로 조작하였다. 그리고 시판되고 있는 물방울무늬 중 가장 많이 활용되고 있는 패턴을 스캐너로 읽어 온 다음 Define Pattern툴을 이용하여 자극물에 사용된 물방울패턴을 제작해 원피스 위에 Layout 시켰다. 물방울무늬를 각 크기별 5가지(0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm)로 하여 고명도와 저명도의 W/Bk(흰색/검정)배색, 중명도와 저명도의 Bk/Gr(검정/회색) 배색, 고명도와 중명도의 Gr/W(회색/흰색) 배색이 되도록 배색한 후 반대로 바탕/물방울에 면적을 바꾸어 조작하

였다. 자극물 조작분류는 <표 2>와 같고, 본 연구에 사용된 자극물을 <그림 1>에 제시하였다.

2) 실험설계

본 연구는 독립변인인 색상조합 3가지(흰색/검정, 검정/회색, 회색/흰색), 면적비 2가지(물방울/바탕, 바탕/물방울), 물방울크기 5가지(0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm)의 3원 요인설계 및 피험자간 (between subject)설계로 이루어졌다. 3가지 독립변인에 의해 조합된 총 30개의 자극물을 15개의 실험조합으로 구성하였으며 하나의 실험조합에 2개의 자극물을 포함시켰다. 하나의 실험조합에 포함시킨 자극물은 색상과 톤이 중복되지 않도록 하였으며 순서 효과를 없애기 위하여 지각자에게 제시되는 자극물의 순서를 달리하였다. 각 실험 조합별 피험자 수는 12명씩 피험자간 설계(between subject)에 의해 무선택 배치 되었다.

3) 의미미분척도

의미미분척도를 구성하기 위해 무늬와 배색에 관한 이미지 및 인상형성에 관한 선행연구들<sup>31-38)</sup>에서 사용된 형용사쌍 중에서 의복의 배색과 면적비를 표현하는데 적절하다고 판단되는 형용사쌍 32개와 무늬와 배색의 표현에 적합한 형용사쌍 13개를 추가하여 총 45개의 형용사쌍이 수집되었다. 그러나 이미지가 어휘로서의 적합성여부를 평가집단(의류학전공 교수 및 대학원생)에게 검토하게 한 후 부적절한 평가를 받은 형용사쌍을 제외하고 41개의 형용사쌍이 선정되었으나 요인분석결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐 있는 문항을 제외한 27개의 형용사쌍이 도출되었다. 자극물 착용자의 이미지를 측정하는 의미미분척도는 형용사쌍 중간을 기준으로 좌측의 긍정적인 형용사에 7점 우측의 부정적 형용사에 1점을 주어 자료를 수량화 하였다.

2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 피험자는 경남에 거주하는 여자대학생 180명을 대상으로 실시하였으며, 자료수집은 2006년

<그림 1> 물방울무늬 원피스드레스 자극물

면적비 크기	W/Bk		Bk/Gr		Gr/W	
	바탕 /물방울	물방울 /바탕	바탕 /물방울	물방울 /바탕	바탕 /물방울	물방울 /바탕
0.8cm						
1.8cm						
2.6cm						
5cm						
8cm						

<표 2> 자극물의 조작분류

무늬크기 \ 색상 면적비	흰색/검정(W)		검정/회색(B)		회색/흰색(G)	
	바탕/ 물방울(X)	물방울/ 바탕(Y)	바탕/ 물방울(X)	물방울/ 바탕(Y)	바탕/ 물방울(X)	물방울/ 바탕(Y)
0.8cm (a)	aWX	aWY	aBX	aBY	aGX	aGY
1.8cm (b)	bWX	bWY	bBX	bBY	bGX	bGY
2.6cm (c)	cWX	cWY	cBX	cBY	cGX	cGY
5cm (d)	dWX	dWY	dBX	dBY	dGX	dGY
8cm (e)	eWX	eWY	eBX	eBY	eGX	eGY

3월 6일 부터 4월 10일 까지 이루어졌다.

본 연구의 자료분석은 SPSS program을 사용하여 통계처리 하였다. 무채색-무채색 물방울무늬의 크기, 무늬와 바탕색의 배색, 무늬와 바탕색의 면적비에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지차원에 대한 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인분석을 하였다. 도출된 각 이미지차원의 신뢰도를 검증하기 위해 Crombach- $\alpha$  계수를 산출하였고, 물방울무늬 원피스드레스 착용자의 물방울무늬 크기와 면적비에 따른 시각적 이미지를 평가하기 위해 분산분석과 t-test, 유의한 차이가 나는 경우 사후검증방법인 최소유의차검정으로 분석하였다.

#### IV. 결과 및 논의

##### 1. 무채색 물방울무늬 원피스드레스 착용자의 이미지 차원

무채색 배색을 중심으로 색상조함과 면적비, 물방울크기에 변화를 준 30개의 자극물에 대한 원피스드레스 착용자의 이미지 차원을 밝히기 위하여 27개의 형용사쌍으로 평가한 자료를 주성분 모형과 Varimax 방법에 의해 요인 분석한 결과 아이겐값이 1.00이상으로 하여 형용사 쌍들이 5개의 요인으로 도출되었다. 원피스드레스 착용자의 이미지는 현시성, 정숙성, 매력성, 귀염성, 여성성 요인으로 신뢰도 계수는 각각 .87, .85, .89, .84, .70으로 타당한 자료로 평가되었다. 구체적인 분석결과는 <표 3>과 같다.

요인1은 전체변량의 설명력이 24.3%로 5개의 요인 중 가장 중요한 요인으로 나타났으며, 강렬한-무난한, 독특한-평범한, 눈에 띄는-눈에 띄지 않는, 개성있는-개성없는, 화려한-수수한 등이 포함된 8개의 형용사쌍으로 구성되어 현시성 요인으로 명명하였다. 현시성요인의 구성인자는 최수경, 강경자<sup>39)</sup>의 이미지 차원 중 주의집중성 요인과 유사하였다.

요인2는 20%의 설명력을 나타내며 정숙한-정숙하지않는, 지적인-지적이지않는, 위엄있는-경박한, 이성적인-감성적인 등의 7개의 형용사쌍으로 구성되어 정숙성 요인으로 명명하였다

요인3은 8.7%의 설명력을 나타내며 감각있는-감각없는, 매력있는-매력없는, 보기좋은-보기싫은 등 5개의 형용사쌍으로 구성되어 매력성 요인으로 명명하였다. 유금화<sup>40)</sup>의 여성정장 2색 배색 중 무채색 배색의 이미지 구성에서 매력성 요인과 유사하게 나타났다.

요인4는 5.4%의 설명력을 나타내며 어려보이는-나이들어보이는, 귀여운-성숙한, 밝은-어두운, 산뜻한-칙칙한 등 4개의 형용사쌍으로 구성되어 귀염성 요인으로 명명하였다.

요인5는 3.9%의 설명력을 나타내며 여성적인-남성적인, 깨끗한-지저분한, 청순한-요염한 등 3개의 형용사쌍으로 구성되어 여성성 요인으로 명명하였다.

회귀모형 방식에 의하여 산출된 요인점수들의 결과 해석은 요인점수가 높을수록 현시성 차원에서는 강하고, 눈에 띄고, 적극적이고, 화려한 것으로 지각됨을 의미하며, 정숙성 차원에서는 성실하고 정숙하

<표 3> 무채색 배색에 따른 물방울무늬 원피스착용자의 이미지 차원

	요인1	요인2	요인3	요인4	요인5	n <sup>2</sup>
요인 1. 현시성요인						
강한-약한	<b>.783</b>	.149	-.057	.008	-.136	.657
강렬한-무난한	<b>.783</b>	-.135	.041	.005	-.089	.640
독특한-평범한	<b>.753</b>	-.040	-.117	.121	-.133	.615
대담한-소심한	<b>.744</b>	-.122	.071	-.039	.134	.593
눈에 띄는-눈에 띄지 않는	<b>.735</b>	-.137	-.103	.240	.122	.642
적극적인-소극적인	<b>.697</b>	.019	.210	.215	.049	.580
개성있는-개성없는	<b>.550</b>	-.083	.368	.195	-.088	.490
화려한-수수한	<b>.523</b>	-.364	.175	.197	.144	.497
요인 2. 정속성요인						
성실한-성실하지 않는	-.212	<b>.753</b>	.005	.188	.117	.661
정속한-정속하지 않는	-.203	<b>.750</b>	.042	-.082	.240	.670
예의있는-예의없는	-.162	<b>.737</b>	.176	-.015	.220	.650
지적인-지적이지 않는	-.054	<b>.691</b>	.383	.051	.170	.659
위엄있는-경박한	-.029	<b>.655</b>	.264	-.191	-.099	.546
안정된-불안정한	-.059	<b>.647</b>	.184	-.007	.250	.519
이성적인-감성적인	.195	<b>.571</b>	.023	-.120	.017	.379
요인 3. 매력성요인						
감각있는-감각없는	.091	.097	<b>.796</b>	.113	.196	.703
세련된-촌스러운	.117	.138	<b>.792</b>	.215	.047	.709
매력있는-매력없는	.039	.099	<b>.770</b>	.315	.147	.726
멋있는-멋없는	-.014	.273	<b>.758</b>	.128	.084	.673
보기좋은-보기싫은	-.032	.298	<b>.693</b>	.185	.323	.708
요인 4. 귀염성요인						
어려보이는-나이들어보이는	.059	-.055	.232	<b>.778</b>	-.080	.672
귀여운-성숙한	.214	-.027	.224	<b>.778</b>	-.015	.702
밝은-어두운	.193	-.081	.171	<b>.747</b>	.352	.756
산뜻한-칙칙한	.217	-.041	.259	<b>.681</b>	.320	.682
요인 5. 여성성요인						
여성적인-남성적인	.061	.203	.270	.041	<b>.721</b>	.639
깨끗한-지저분한	.044	.278	.322	.147	<b>.659</b>	.638
정순한-요염한	-.221	.326	.029	.158	<b>.596</b>	.536
고유치	6.587	5.460	2.375	1.458	1.061	16.941
전체 변량의 %	24.398	20.222	8.797	5.401	3.930	62.747
공통 변량의 %	38.883	32.228	14.020	8.608	1.691	100.00

고, 지적인 것으로 지각됨을 의미하며, 매력성 차원에서는 멋있고, 세련되고, 매력 있고, 보기 좋은 것으로, 여성성 차원에서는 여성스럽고, 깨끗하고, 청순하게 지각되는 것을 의미한다. 도출된 5개의 이미지 요인이 전체변량에서 차지하는 비율은 62.7%로 나타났고, 이 중 현시성과 정속성 요인이 공통변량

의 44.5%를 차지하였다. 따라서 이 두 요인은 물방울크기와 무채색 배색 및 그 면적비 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지에 중요한 차원임을 알 수 있다.

이상의 이미지 차원은 의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 의미구조가 현시성, 활동성, 매력성,



정숙성 대담성 요인으로 그 중 현시성 요인이 중요한 요인으로 나타난다고 한 문삼련<sup>41)</sup>의 연구결과와 일치하였으나 본 연구의 5가지 이미지 요인과는 다소 차이를 보였다. 이는 연구에 사용한 단서의 차이에서 온 것으로 생각된다.

## 2. 물방울무늬 크기별 무채색 배색과 면적비에 따른 이미지 지각

물방울크기 0.8cm, 1.8cm, 2.6cm, 5cm, 8cm 5가지에 대한 W/Bk(흰색/검정), Bk/Gr(검정/회색), Gr/W(회색/흰색) 3가지 배색과 그 면적비(바탕/물방울, 물방울/바탕) 변화에 따른 이미지 평가의 차이를 분석한 결과를 <표 4> 및 <그림 2~6>를 통해서 살펴보면 다음과 같다.

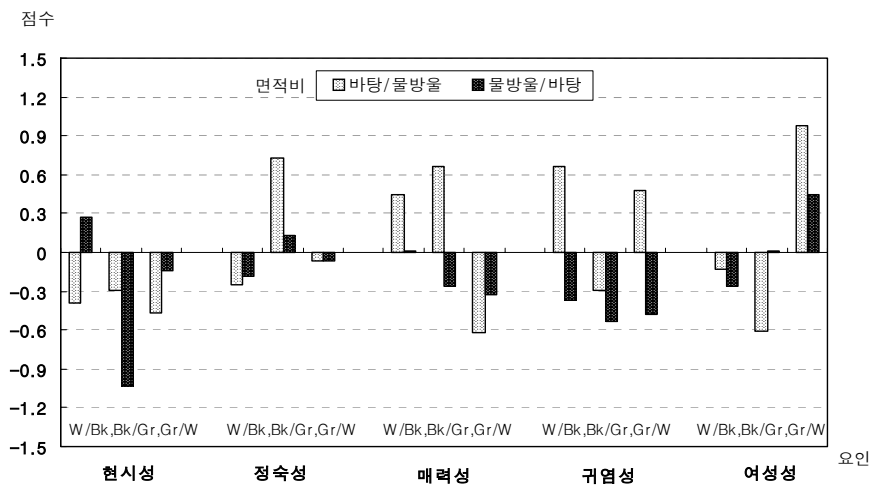
### 1) 물방울무늬 크기가 0.8cm인 경우의 이미지 차이

물방울크기가 0.8cm인 경우 배색에 변화를 준 무채색-무채색 배색 즉 W/Bk, Bk/Gr, Gr/Bk 3가지 배색과 각각 2가지 면적비에 따른 이미지를 <표 4>와 <그림 1>에서 요인별로 비교해 보면 바탕/물방울일 때는 정숙성, 매력성, 귀염성, 여성성에서 물방

울/바탕일 때는 현시성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다. 또한 면적비 간에 차이를 보인 배색으로 W/Bk 배색은 귀염성 요인에서, Bk/Gr 배색은 현시성, 매력성 요인에서, Gr/W 배색은 귀염성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다.

현시성 요인에서 3가지 무채색-무채색 배색을 물방울/바탕으로 할 경우 배색되는 색상의 명도에 따라 차이를 보였다. 즉 3가지 배색 중 흰색물방울/검정바탕일 때는 긍정적으로, 검정물방울/회색바탕, 회색물방울/흰색바탕의 배색일 때는 면적비에 상관없이 부정적 이미지로 지각되었다. 즉 0.8cm의 작은 물방울무늬일 경우는 고명도인 흰색바탕에 저명도인 검정물방울로 하면 평범하여 눈에 띄지 않고 수수하고, 개성없는 이미지로 지각되지만 저명도의 검정바탕에 고명도의 흰색물방울을 하면 대담하고 독특하여 눈에 띄고 개성있고 화려한 이미지로 지각되는 차이를 보였다. 또한 검정바탕/회색물방울보다, 검정물방울/회색바탕이 즉 저명도 바탕에 중명도의 물방울 보다 중명도 바탕에 저명도의 물방울로 할 때 부정적 이미지가 보다 강한 것으로 지각되어 조합되는 명도의 면적비에 따라 차이를 보였다.

정숙성 요인에서 검정바탕/회색물방울일 때 매우 정숙하고 지적이고 안정된 이미지로 W/Bk 배색과



<그림 2> 0.8cm 물방울의 무채색-무채색 배색과 면적비에 따른 이미지 차이

회색바탕/흰색물방울로 조합된 배색은 면적비에 상관없이 정숙성 이미지가 낮은 것으로 평가되었다.

매력성 요인에서 3가지 무채색-무채색 배색을 바탕/물방울 면적으로 할 경우 흰색바탕/검정물방울, 검정바탕/회색물방울의 조합은 각각 있고 멋있고, 세련된 이미지로, 회색바탕/흰색물방울은 매력없는 이미지로 지각되었다. 특히 검정바탕/회색물방울을 반대로 면적을 바꾸어 검정물방울/회색바탕으로 하게 되면 부정적 이미지로 지각되는 차이를 보였다.

귀염성 요인에서 3가지 배색을 바탕/물방울로 할 때 흰색바탕/검정물방울, 회색바탕/흰색물방울은 산뜻하고 귀여운 이미지로, 검정바탕/회색물방울은 나이들어 보이고, 어둡고, 칙칙한 것으로 지각되었다.

특히 W/Bk, Gr/W의 배색은 물방울/바탕의 면적비 보다 바탕/물방울로 하는 것이 귀여운 이미지에 효과적인 것으로 나타났으며, 동일한 배색도 면적비에 따라 차이를 보였다.

여성성 요인에서 3가지 배색을 바탕/물방울로 할 경우 회색바탕/흰색물방울은 매우 여성적인 이미지로 흰색바탕/검정물방울, 검정바탕/회색물방울의 조합은 여성스럽지 않는 이미지로 평가되어 조합되는 색상에 따라 차이를 보였다. 특히 Bk/Gr의 배색을 물방울/바탕보다 바탕/물방울의 면적비로 할 때 부정적인 이미지가 강조되는 차이를 보였다.

## 2) 물방울무늬 크기가 1.8cm인 경우의 이미지 차이

물방울크기가 1.8cm인 경우 배색에 변화를 준 무채색-무채색 배색 즉 W/Bk, Bk/Gr, Gr/Bk 3가지 배색과 각각 2가지 면적비에 따른 이미지를 <표 4>와 <그림 3>에서 요인별로 비교해 보면 바탕/물방울일 때 귀염성 요인에서만 유의적인 차이를 나타내었다. 또한 면적비 간에 차이를 보인 배색으로 W/Bk 배색은 귀염성, 여성성 요인에서 Bk/Gr 배색은 여성성 요인에서 Gr/W 배색은 매력성, 여성성요인에서 유의적인 차이를 나타내었다.

매력성 요인에서 Gr/W 배색이 면적비 간에 차이를 보여 회색바탕/흰색물방울의 면적비로 하면 매력성이 높은 것으로, 반대로 회색물방울/흰색바탕의 면적비로 하면 매력없는 이미지로 지각하여 중명도

의 바탕에 고명도의 물방울이 매력성에 효과적인 것으로 볼 수 있다.

귀염성 요인에서 3가지 배색을 각각 바탕/물방울로 할 경우 배색되는 색상에 따라 차이를 보여 W/Bk, Gr/W의 배색 즉 흰색바탕/검정물방울, 회색바탕/흰색물방울은 귀여운 이미지 평가되었다. 특히 W/Bk의 배색은 면적비 간에 매우 상반된 평가를 하여 흰색바탕/검정물방울은 매우 산뜻한 이미지로 지각하여 고명도의 바탕에 저명도의 물방울무늬가 귀염성에 효과적임을 알 수 있다.

여성성 요인에서 3가지 배색 즉 물방울무늬와 바탕을 어떤 면적비로 하느냐에 따라 차이를 보였다. 즉 W/Bk과 Gr/W의 배색은 면적비를 바탕/물방울로 하면 긍정적인 평가를, 반대로 물방울/바탕으로 하면 부정적으로 평가하였다. 따라서 1.8cm의 물방울무늬를 여성스러운 이미지로 표현하려면 흰색바탕/검정물방울이나 회색바탕/흰색물방울로 표현하는 것이 가장 효과적이다. 즉 고명도의 바탕에 저명도의 물방울이나 중명도의 바탕에 고명도의 물방울이 여성스러운 이미지에 높게 나타났다.

## 3) 물방울무늬 크기가 2.6cm인 경우의 이미지 차이

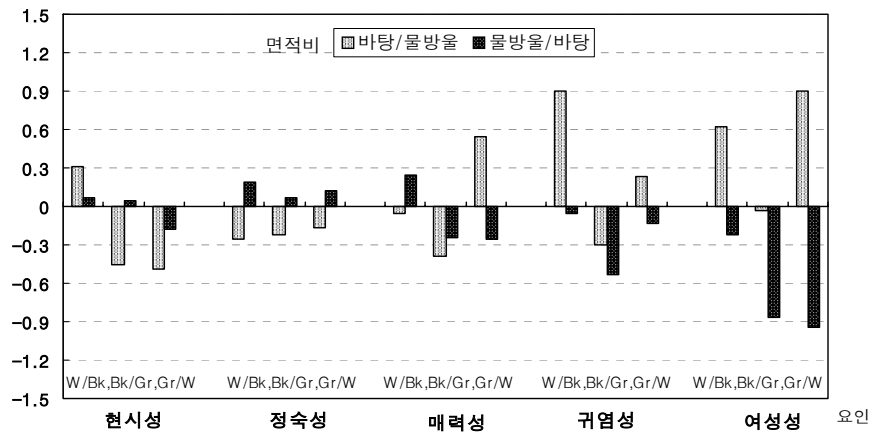
물방울크기가 2.6cm인 경우 배색에 변화를 준 무채색-무채색 배색 즉 W/Bk, Bk/Gr, Gr/Bk 3가지 배색과 각각 2가지 면적비에 따른 이미지를 <표 4>와 <그림 4>에서 요인별로 비교해 보면 바탕/물방울일 때는 현시성, 귀염성 요인에서 물방울/바탕일 때는 현시성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다. 또한 면적비 간에 차이를 보인 배색으로 W/Bk 배색은 귀염성, 여성성 요인에서 Bk/Gr 배색은 여성성 요인에서 Gr/W 배색은 매력성, 여성성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다.

현시성 요인에서 3가지 무채색-무채색 배색을 각각 바탕/물방울로 할 경우 배색되는 색상에 따라 차이를 보여 W/Bk, Bk/Gr 배색 즉 흰색바탕/검정물방울이나 검정바탕/회색물방울은 매우 현시적인 이미지로, Gr/W배색인 회색바탕/흰색물방울은 무난하고 소심하고 눈에 띄지 않는 이미지로 평가되었다. 반대로 이들 배색을 물방울/바탕으로 할 경우는 Bk/Gr,

<표 4> 물방울 크기별 무채색 배색과 면적비에 따른 이미지 차이

색상 면적비 크기 요인	W/Bk			Bk/Gr			Gr/W			F		
	바탕/ 물방울	물방울/ 바탕	t	바탕/ 물방울	물방울/ 바탕	t	바탕/ 물방울	물방울/ 바탕	t	바탕/ 물방울	물방울/ 바탕	
0.8cm	현시성	-.39	.27 <sup>a</sup>	-1.651	-.29	-1.03 <sup>b</sup>	2.530*	-.47	-.14 <sup>a</sup>	-.918	.157	5.971**
	정숙성	-.25 <sup>b</sup>	-.18	-.215	.73 <sup>a</sup>	.13	1.288	-.07 <sup>b</sup>	-.07	-.002	4.656*	.225
	매력성	.45 <sup>a</sup>	.01	1.071	.66 <sup>a</sup>	-.26	2.552*	-.62 <sup>b</sup>	-.33	-.706	4.638*	.557
	귀염성	.66 <sup>a</sup>	-.37	2.606*	-.29 <sup>b</sup>	-.53	1.017	.48 <sup>a</sup>	-.48	2.712*	4.413*	.124
	여성성	-.13 <sup>b</sup>	-.26	.346	-.61 <sup>b</sup>	.01	-2.463*	.98 <sup>a</sup>	.45	1.097	7.041**	2.455
1.8cm	현시성	.31	.07	.596	-.45	.04	-.964	-.49	-.18	-1.170	2.478	.240
	정숙성	-.25	.19	-1.511	-.22	.07	-.778	-.17	.12	-.584	.038	.038
	매력성	-.06	.25	-.674	-.39	-.24	-.422	.55	-.26	2.076*	2.780	.878
	귀염성	.90 <sup>a</sup>	-.06	2.762*	-.30 <sup>b</sup>	-.53	.780	.23 <sup>ab</sup>	-.13	.769	5.425**	1.010
	여성성	.62	-.22	2.971**	-.03	-.87	2.298*	.90	-.95	4.791***	3.171	3.146
2.6cm	현시성	.34 <sup>a</sup>	.80 <sup>a</sup>	-1.877	.15 <sup>a</sup>	-.13 <sup>b</sup>	.865	-.47 <sup>b</sup>	-.54 <sup>b</sup>	.220	6.077**	7.093**
	정숙성	-.49	.26	-2.100*	.15	.51	-.796	.26	.43	-.385	2.686	.142
	매력성	.49	-.07	1.336	.35	.07	.613	.15	-.14	1.016	.580	.117
	귀염성	.91 <sup>a</sup>	.03	2.421*	.08 <sup>b</sup>	-.67	2.126*	.97 <sup>a</sup>	-.51	3.577**	3.416*	1.862
	여성성	.06	-.03	.222	.12	-.65	2.207*	.40	-.17	1.890	.656	1.313
5cm	현시성	.55 <sup>a</sup>	.99 <sup>a</sup>	-1.080	-.01 <sup>ab</sup>	-.20 <sup>b</sup>	.436	-.61 <sup>b</sup>	.31 <sup>ab</sup>	-2.244*	3.674*	4.255*
	정숙성	-.64 <sup>b</sup>	-.05	-1.678	.23 <sup>a</sup>	-.11	.875	.18 <sup>a</sup>	-.71	2.279*	3.531*	1.766
	매력성	.13	.42	-.685	.13	-.11	.665	.05	-.21	.694	.027	1.683
	귀염성	.47	-.36	2.343*	-.23	-.68	1.203	.40	-.39	2.290*	1.845	.694
	여성성	.32	-.35	1.940	-.08	-.59	1.500	.66	-.07	1.794	1.962	1.096
8cm	현시성	.45	.85 <sup>a</sup>	-1.066	.08	.25 <sup>ab</sup>	-.382	.16	-.10 <sup>b</sup>	.764	.432	3.661*
	정숙성	-.38	-.34	-.088	.37	-.08	.950	.08	.28	-.539	1.837	1.015
	매력성	.12	.15	-.076	.13	-.74	2.020	-.33	-.38	.111	.727	2.486
	귀염성	.64 <sup>a</sup>	.04	1.588	-.54 <sup>b</sup>	-.52	-.076	.73 <sup>a</sup>	-.10	1.886	7.271**	1.356
	여성성	.75	.12	1.216	.18	-.59	2.241*	.26	-.36	1.948	1.183	1.665

점수



<그림 3> 1.8cm 물방울의 무채색-무채색 배색과 면적비에 따른 이미지 차이

Gr/W 배색은 부정적인 이미지로 지각되었다.

정숙성 요인에서 배색되는 색상 중 W/Bk의 배색에서 면적비 간에 차이를 보여 흰색바탕/검정물방울은 정숙하지 않는 것으로, 흰색물방울/검정바탕은 정숙한 것으로 지각되어 면적비 간에 상반된 평가를 하여 동일한 배색도 저명도의 바탕에 고명도의 물방울이 효과적임을 알 수 있다. Bk/Gr, Gr/W배색은 바탕/물방울 보다 물방울/바탕의 면적비로 하는 것이 효과적인 것으로 나타났다.

귀염성 요인에서 3가지의 면적비를 각각 바탕/물방울로 할 경우 배색되는 색상에 따라 차이를 보였다. 즉 회색바탕/흰색물방울, 흰색바탕/검정물방울은 반대로 조합된 면적비 보다 귀염성 이미지가 매우 강한 것으로 평가되었다. 또한 이들 3가지 배색은 모두 면적비 간에 차이를 보여 물방울/바탕으로 하면 부정적으로 지각되는 반면에 바탕/물방울로 하면 긍정적으로 평가하여 고명도의 바탕에 저명도의 물방울이나 중명도의 바탕에 고명도의 물방울이 귀염성 이미지에 효과적인 것으로 볼 수 있다.

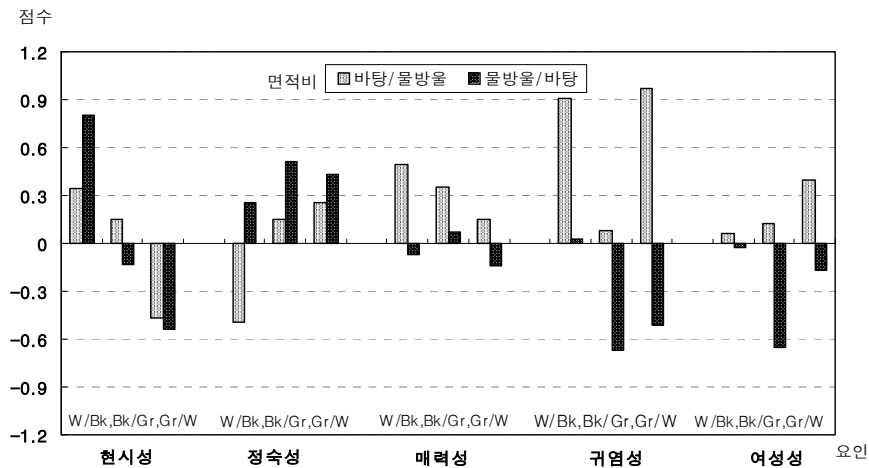
여성성 요인에서 배색되는 색상 중 Bk/Gr 배색에서 면적비 간에 차이를 보여 바탕/물방울로 즉 검정바탕/회색물방울의 배색은 여성스러운 이미지로, 검정물방울/회색바탕 즉 중명도의 바탕에 저명도의 물방

울은 매우 여성스럽지 않는 이미지로 면적비에 따라 상반된 평가를 하였다.

4) 물방울무늬 크기가 5cm인 경우의 이미지 차이

물방울크기가 5cm인 경우 배색에 변화를 준 무채색-무채색 배색 즉 W/Bk, Bk/Gr, Gr/Bk 3가지 배색과 각각 2가지 면적비에 따른 이미지를 <표 4>와 <그림 5>에서 요인별로 비교해 보면 바탕/물방울일 때는 현시성, 정숙성 요인에서 물방울/바탕일 때는 현시성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다. 또한 면적비 간에 차이를 보인 배색으로 W/Bk 배색은 귀염성 요인에서 Gr/W배색은 현시성, 귀염성 요인에서 유의적인 차이를 나타냈다.

현시성 요인에서 3가지 배색의 면적을 각각 바탕/물방울로 할 경우 배색되는 색상에 따라 차이를 보여 W/Bk 배색 즉 흰색바탕/검정물방울은 현시적인 이미지로 지각하여 3가지 배색 중 가장 효과적인 것으로 나타났다. Gr/W 배색 즉 회색바탕/흰색물방울은 현시성이 낮은 것으로 평가되었다. 그러나 반대로 3가지 배색을 물방울/바탕으로 조합할 경우 Bk/Gr 배색인 검정물방울/회색바탕은 소심한 것으로 지각되고, W/Bk, Gr/W 배색인 흰색물방울/검정바탕, 회색물방울/흰색바탕은 대담한 이미지로 지각되



<그림 4> 2.6cm 물방울의 무채색-무채색 배색과 면적비에 따른 이미지 차이

었다. W/Bk 배색은 면적비에 상관없이 긍정적으로 지각되고 특히 흰색물방울/검정바탕은 3가지 배색 중 가장 효과적인 배색의 면적비로 나타나 5cm 크기의 물방울무늬를 고명도로, 바탕을 저명도로 하면 현시적 이미지를 강조하여 표현할 수 있다. Gr/W 배색은 면적비에 따라 상반된 이미지를 나타내었다.

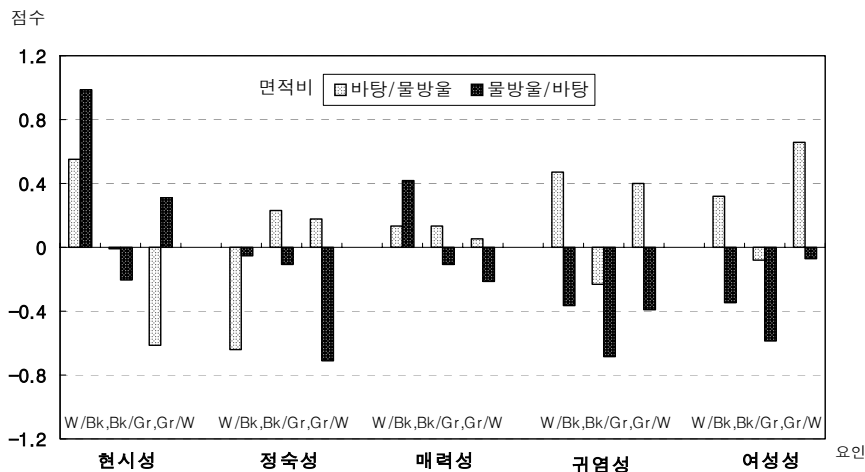
정숙성 요인에서 3가지 배색을 각각 바탕/물방울로 할 경우 배색되는 색상에 따라 차이를 보였다. W/Bk 배색인 흰색바탕/검정물방울은 정숙하지 않는 이미지로 Bk/Gr, Gr/W 배색 즉 검정바탕/회색물방울, 회색바탕/흰색물방울은 정숙한 이미지로 지각되었다. 특히 Gr/W 배색은 바탕/물방울로 할 때와 반대로 물방울/바탕 즉 회색물방울/흰색바탕으로 면적을 바꾸면 상반된 이미지로 지각되어 무채색 배색 중 고명도의 바탕에 중명도의 물방울무늬는 매우 정숙하지 않는 것으로 평가하였다.

귀염성 요인에서 배색되는 색상 중 W/Bk, Gr/W의 배색에서 면적비 간에 차이를 보여 흰색바탕/검정물방울, 회색바탕/흰색물방울은 귀여운 이미지로 흰색물방울/검정바탕, 회색물방울/흰색바탕은 성숙한 이미지로 지각되어 물방울과 바탕색의 면적비 간에 상반된 평가를 하였다. 따라서 무채색 간의 배색 시 귀여운 이미지는 저명도의 바탕에 고명도의 물방

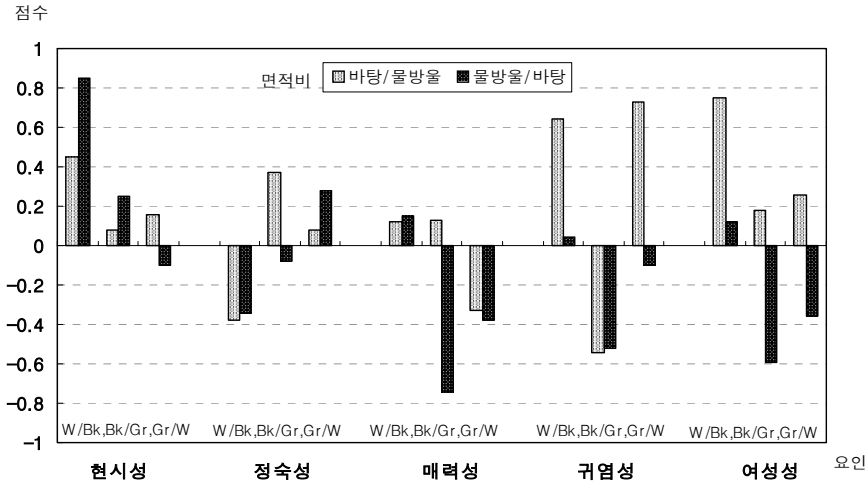
울, 고명도의 바탕에 중명도의 물방울무늬가 효과적인 것을 알 수 있다. 특히 Gr/W 배색일 때 면적비에서 상반된 효과로 현시성 이미지에서는 반대로 평가되었다. 즉 Gr/W 배색시 회색바탕/5cm 흰색물방울은 귀여운 이미지로 지각된 것에 반해 현시성 이미지에서는 낮은 것으로 평가되고 면적을 바꾼 5cm 회색물방울/흰색바탕은 현시적 이미지가 강한 것으로 지각되어 동일한 크기, 면적의 배색도 그 이미지는 다르게 지각됨을 알 수 있다.

5) 물방울무늬 크기가 8cm인 경우의 이미지 차이

물방울크기가 8cm인 경우 배색에 변화를 준 무채색-무채색 배색 즉 W/Bk, Bk/Gr, Gr/Bk 3가지 배색과 각각 2가지 면적비에 따른 이미지를 <표 4>와 <그림 6>에서 요인별로 비교해 보면 바탕/물방울일 때는 귀염성요인에서 물방울/바탕일 때는 현시성 요인에서 유의적인 차이를 나타내었다. 또한 면적비 간에 차이를 보인 배색으로 Bk/Gr 배색은 여성성 요인에서만 유의적인 차이를 나타내었다.



<그림 5> 5cm 물방울의 무채색-무채색 배색과 면적비에 따른 이미지 차이



<그림 6> 8cm 물방울의 무채색-무채색 배색과 면적비에 따른 이미지 차이

현시성 요인에서 3가지 배색의 면적비를 각각 물방울/바탕으로 할 경우 W/Bk, Bk/Gr 배색 즉 흰색 물방울/검정바탕, 검정물방울/회색바탕은 현시적인 이미지로 지각되었다. 특히 흰색물방울/검정바탕의 경우 물방울크기가 작은 0.8cm, 1.8cm일 때 보다 2.6cm, 5cm, 8cm의 경우 매우 높게 나타나 이들 배색의 면적비는 물방울크기가 클수록 강하게 지각됨을 알 수 있다. 그러나 Gr/W 배색인 회색물방울/흰색바탕은 현시성이 낮은 것으로 소심하고, 평범한 이미지로 지각되어 배색되는 면적비 간에 차이를 보였다.

귀염성 요인에서 3가지 배색의 면적은 각각 바탕/물방울로 할 경우 Gr/W, W/Bk 배색 즉 회색바탕/흰색물방울, 흰색바탕/검정물방울은 귀여운 이미지로, Bk/Gr 배색인 검정바탕/회색물방울은 성숙한 이미지로 평가되었다. 3가지 배색 중 면적비 간에 차이를 보인 Bk/Gr 배색은 면적비 간에 차이를 보였다. 즉 검정바탕/회색물방울은 여성스러운 이미지로, 면적이 반대로 조합된 검정물방울/회색바탕은 여성스럽지 않는 이미지로 지각되어 물방울과 바탕이 조합되는 면적에 따라 상반된 평가를 하였다.

## V. 결론

본 연구에서는 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 배색, 그리고 톤면적비 변화에 따라 물방울무늬 원피스 드레스 착용자의 이미지에는 시각적인 차이가 있을 것으로 보고 물방울무늬와 바탕색의 배색을 무채색 배색으로 한정하여 물방울 무늬와 바탕의 배색과 톤면적비 변화에 따른 이미지 차원과 이미지 차이를 규명하고자 하였다. 단서로 사용된 물방울무늬의 크기, 물방울무늬와 바탕색의 배색, 톤면적비에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지가 어떠한 차원으로 구성되어 있는지 알아보기 위해 27쌍의 형용사를 요인분석하여 이미지 차원을 밝히고, 물방울크기에 대한 W/Bk(흰색/검정), Bk/Gr(검정/회색), Gr/W(회색/흰색) 3가지 배색과 면적비(바탕/물방울, 물방울/바탕) 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지 차이를 분석한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 무채색 배색을 중심으로 색상조합과 면적비, 물방울크기에 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 이미지 차원을 요인 분석한 결과 현시성, 정숙성, 매력성, 귀염성, 여성성의 5개 이미지 차원으로 도

출되었다.

둘째, 물방울 크기에 따른 이미지 차이를 살펴보면, 0.8cm의 작은 물방울무늬일 경우는 저명도의 검정바탕에 고명도의 흰색물방울을 하면 대담하고 독특하여 눈에 띄고 개성있고 화려한 이미지로, 검정바탕/회색물방울일 때 매우 정숙하고 지적이고 안정된 이미지로 지각되었다. 흰색바탕/검정물방울, 검정바탕/회색물방울의 조합은 각각 있고 멋있고, 세련된 이미지로 지각되었으나 검정바탕/회색물방울을 반대로 면적을 바꾸어 검정물방울/회색바탕으로 하게 되면 보기싫고 매력적이지 않은 것으로 평가되어 차이를 보였다. 그리고 회색바탕/흰색물방울은 귀엽고 여성스러운 이미지로 지각되어 동일한 배색도 면적비에 따라 차이를 보였다.

물방울 크기가 1.8cm인 경우는 흰색바탕/검정물방울일 때 가장 귀여운 이미지 나타났다. W/Bk 배색은 바탕/물방울일 때는 귀엽고 여성스러운 이미지로 나타났으나 면적을 바꾸어 물방울/바탕으로 배색될 경우는 나이들어 보이고 여성스럽지 않은 것으로 평가되어 차이를 보였다. 그리고 Gr/W 배색도 바탕/물방울일 때는 매력적이고 여성스러운 이미지로, 면적을 바꾸면 반대의 이미지로 평가되어 동일한 배색도 면적비에 따라 이미지 차이를 보였다.

물방울 크기가 2.6cm인 경우 면적비 변화에 관계없이 W/Bk 배색은 대담하고 눈에 띄는 것으로, Gr/W 배색은 현시적이지 않는 것으로 나타났으며, 바탕/물방울 일 때 W/Bk, Gr/W배색은 귀엽고 밝은 이미지로 평가되어 면적비 변화에 따른 차이를 보였다.

물방울 크기가 5cm인 경우 면적비 변화에 관계없이 W/Bk 배색은 대담하고 눈에 띄는 것으로, Gr/W 배색은 물방울/바탕으로 배색될 경우만 현시적으로 평가되어 면적비 변화에 따른 차이를 보였다. 바탕/물방울일 경우 흰색바탕/검정물방울은 정숙하지 않는 이미지로 검정바탕/회색물방울, 회색바탕/흰색물방울은 정숙한 이미지로 지각되었다. 특히 Gr/W 배색은 면적비 변화에 따라 상반된 이미지로 지각되어 바탕/물방울이면 정숙하고 귀엽고 약해보이는 것으로 물방울/바탕이면 현시적인 이미지는 강하지만 정숙성과 귀염성 이미지는 낮은 것으로 평가하였다.

물방울 크기가 8cm인 경우 물방울/바탕일 때 W/Bk, Bk/Gr 배색은 강렬하고 대담한 이미지로 나타났고, 바탕/물방울일 때 Gr/W, W/Bk 배색은 귀엽고 밝은 이미지로 지각되었다. 그리고 Bk/Gr 배색일 경우, 검정바탕/회색물방울은 여성스러운 이미지로 면적을 바꾸면 여성스럽지 않은 것으로 면적비 변화에 따라 여성성 이미지는 차이를 보였다.

이상에서, 무채색-무채색 배색을 W/Bk, Bk/Gr, Gr/W의 3가지 배색으로 조합할 경우 현시성 이미지에는 저명도의 바탕에 고명도의 물방울이, 물방울의 크기가 클수록 효과적이고 여성성, 귀염성 이미지에는 고명도, 중명도의 바탕에 저명도의 물방울이 효과적이고 여성성 이미지에는 1.8cm크기의 물방울이, 귀염성 이미지에는 2.5cm, 5cm의 물방울이 효과적이었다. 현시성 이미지에는 색상조합의 영향이 크고 귀염성, 여성성 이미지에는 색상조합이나 물방울크기보다 면적비의 영향이 큰 것으로 나타났다. 따라서 동일한 배색도 면적비에 따라, 동일한 물방울크기와 면적도 색상조합에 따라 이미지는 다르게 지각되었다.

본 연구는 물방울무늬 원피스드레스의 배색에 있어 무채색 배색에서 물방울크기, 바탕과 물방울의 면적비를 조합하여 착용자의 이미지 차원과 물방울 크기와 색상조합 및 면적비 변화에 따른 이미지 차이를 규명하였다는 점에서 의의가 있다고 할 수 있으며, 물방울무늬 디자인 및 여성복 착용자의 이미지 연출을 위한 객관적인 자료를 제시함으로써 의류 산업체의 소재 및 상품기획 시 무늬나 패턴을 이용한 패션디자인 개발의 기초자료로 활용될 수 있을 것으로 본다. 그러나 물방울무늬의 간격을 의복디자인에 가장 많이 활용되고 있는 1:1로 통제하고, 배색방법을 무채색-무채색 배색으로 제한하였고 착용자의 얼굴과 체형 및 의복스타일이 통제되었으므로 본 연구의 결과를 일반화 하는 데는 신중을 기해야 할 것이다. 따라서 후속연구에서는 본 연구에 포함시키지 못한 물방울무늬의 크기와 간격, 배색방법 및 의복스타일과 소재, 착용자의 체형 등을 고려하여 연구한다면 물방울무늬 의복의 이미지 연출을 위한 보다 다양하고 체계적인 결과를 얻을 수 있을 것이다.

### 참고문헌

- 1) 김윤경 · 이경희 (2000), “의복무늬의 시각적 감성연구”. *한국의류학회지*, 24(6), pp.861-872.
- 2) 谷田閣次, 石山彰 (1969), *服飾美學 服飾意匠學*, 東京: 光生館, p.62.
- 3) Hollander, Anne (1993), *Seeing Through Clothes*. L.A.:University of California Press, p.365.
- 4) 김영인 · 문영애 · 한소원 (2000), “한국 성인 남녀의 의복 선호색”. *한국의류학회지*, 24(7), pp. 964-975.
- 5) 김미영 (2002), “일반색·의복색 선호도와 의복색 소유도의 특성 및 차이”. *한국의류학회지*, 24(7), pp.964-975.
- 6) Winakor, G., · Navarro, R. (1987), “Effect of achromatic value of stimulus on response to women's clothing styles”. *Clothing & Textiles Research Journal*, 5(2), pp.40-48
- 7) Francois, S. K., · Evans, P. K (1987), “Effect of hue, value and style of garment and personal coloring of model on person perception”. *Perception & Motor Skills*, 64 (2), pp.383-390.
- 8) 이윤주 (1992), “복식에 있어서의 색채 이미지에 관한 연구-아르데코 시대를 중심으로-”, 연세대학교 석사학위논문. pp.88
- 9) 이미정 · 김준범 · 이인자 (1997), “의복디자인 요소 변화에 의한 착시현상이 얼굴지각에 미치는 영향에 관한 연구”, *한국의류학회지*, 21(8), pp. 1287-1296.
- 10) 이정옥 · 권미정 · 박영실 (1995), “한국도시여성의 얼굴색과 의복색과의 배색이미지에 관한 연구”, *대한가정학회지*, 33(2), pp.168-180.
- 11) 최수경 · 강경자 (2004), “무채색 툰과 스커트 폭길이가 원피스드레스 착용자의 인상형성에 미치는 영향”, *한국색채학회지*, 18(2), pp.55-65.
- 12) 팽숙경 · 강경자 (2006), “체형과 무채색 툰조합에 따른 의복 착용자의 인상평가”, *한국생활과학회지*, 15(4), pp.631-646.
- 13) 유송옥 (1985), *복식의장학*: 수학사, p.169.
- 14) 고을한 · 김동욱 (1999), *디자인을 위한 색채계획*, 미진사, p.67
- 15) 박길순 (1981), “직물문양의 기호와 내향성-외향성 성격과의 관계”, 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문. 재인용. 문영보(1992), “의복 및 얼굴변인이 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구”, 중앙대학교 대학원, 박사학위논문. p.17
- 16) 이미강 · 이인자(1985), “성인여성의 의복디자인 선호도와 자아개념과의 관련성 연구”, *한국의류학회지*, 9(1), pp.9-16.
- 17) 정상호 · 강혜원 (1991), “성인여성의 체형과 연령에 따른 의복디자인 선호연구(2) -색채 및 직물문양을 중심으로-”. *한국의류학회지*, 15(3), pp.297-308.
- 18) 문영보 (1992), “의복 및 얼굴변인이 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구”, 중앙대학교대학원 박사학위논문. pp.34-42.
- 19) 유송옥 (2006), *패션디자인*, 수학사 p.197.
- 20) 壁谷久代, 加藤雪枝, 椛山藤子 (1980), “被服における色彩と圖形の知覺に關する研究”, *纖維製品所費科學志*, 21(8), pp.35-42.
- 21) 문상련 · 이경희 (1994), “의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가”, *한국의류학회지*, 18(1). pp.3-14.
- 22) 小管啓子 · 小林茂雄 (1990), “ストライフ柄のイメージに關する 基本的 考察”, *纖維製品消費科學志*, 31(1). pp.42-49.
- 23) 이유진 (2003), “물방울무늬에 대한 한국학생들의 시각적 평가”, *한국디자인문화학회지*, 9(1), pp.49-60.
- 24) 이유진 (2006), “텍스타일디자인(색과 문양)이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향(2) -한, 일 학생의 비교-”, *한국색채학회지*, 20(1), pp.67-76.
- 25) “한국인 인체치수 조사자료 (2004)”, *사이즈코리아*, 자료검색일 2006, 1, 30, 자료출처 <http://sizekorea.ats.go.kr>
- 26) 이경희 (1991), “의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구”, 부산대학교 대학원 박사학위논문.



- 27) 이웅휘 · 강경자 (1997), “원피스드레스의 소매와 스커트 폭길이변화가 인상형성에 미치는 영향”, *한국의류학회지*, 21(8), pp.1060-1071.
- 28) 이유진 (2006), op. cit., pp.67-76.
- 29) 문삼련 · 이경희, op. cit., pp.3-14.
- 30) 이유진 (2003), op. cit., pp.49-60.
- 31) 강경자 · 임지영 (1996), 빅타이 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 22(3), pp.312-320.
- 32) 정삼호 · 강혜원, op. cit., pp.297-308.
- 33) 문삼련 · 이경희, op. cit., pp.3-14.
- 34) 이유진 (2005), “텍스타일디자인 (색과 문양)이 피복의 시각적 이미지에 미치는 영향(1)-일본인을 중심으로-”. *한국색채학회지*, 19(1), pp.37-46.
- 35) 加藤雪枝 · 梶山藤子 (1980), 衣服における配色効果の研究(第1報), Blouse と Skirt の 配色の感情效果. *日本家庭學會誌* 31(1), pp.29-35.
- 36) 차미승 (1992), “의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석”, 부산대학교 대학원 석사학위논문. p.19.
- 37) 김윤경 · 강경자 (2003), “의복스타일과 색상·톤 조합이 인상형성에 미치는 영향”, *한국의류학회지*, 27(3/4), pp.395-406.
- 38) 유금화 (2002), “여성정장의 2색 배색에 의한 이미지지각”, 건국대학교 대학원, 박사학위논문. pp.31-35.
- 39) 최수경 · 강경자 (2004), “원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 길이·폭의 변화가 인상형성에 미치는 영향”, *복식문화연구*, 11(4). pp.459-473.
- 40) 유금화, op. cit., pp.71-72.
- 41) 문삼련, 이경희, op. cit., pp.3-14.
- 
- 접수일(2008년 2 월 13일)  
수정일(1차 : 2008년 3월 27일)  
게재확정일(2008년 3월 31일)