

기업의 이미지 전략에 따른 근무복 디자인 개발 연구

- D 기업 사례를 중심으로 -

박혜원* · 조민영

국립창원대학교 의류학과 교수*
국립창원대학교 의류학과 석사과정

A Case Study on Working Clothes Design Development

- focused on D Enterprise -

Park, Hye-Won* · Cho, Min-Young

Associate Prof., Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University*
Master Course, Dept. of Clothing & Textiles, Changwon National University

Abstract

This study is largely aimed at presenting ways to improve the working clothes and help companies create more positive images by suggesting designs of the clothes, which take into accounts the corporate image, symbolism, function and aesthetic appreciation through introduction of companies' CIP. And, it is significant to propose working clothes development condition and process with introduction of companies' CIP(Corporate Identity Program : work that systematize and simplify visually images which companies or public bodies have)

A way of this study was made up with working clothes design development process which a student planned. First of all, this study looked into Company D's Corporate Identity Program(CIP) to develop the design that corresponds with the characteristics of the company's favorite design, working environment and demands of the employees. And, then, the study conducted a survey of 30 employees and intensive interviews with heads of four teams including the Safety Team, the Working Clothes Management Team and the General Affairs Team to find out the requirements of the clothes and the characteristics of the company. Based on them, the concrete image that the company pursues and the direction of design were set up through image positioning. In the end, three different concept designs were presented through image-mapping and the concrete design of each item was developed.

A total of seven items including upper and lower garments (a jacket and trousers) for the spring-summer seasons, upper and lower garments (a jumper and trousers) for the winter season, cold-protecting vest and winter clothes (a coat and trousers) were presented in accordance with the three concepts. One of the concept designs, which was selected through evaluation by employees of Company D, was produced as a sample and then the final design was chosen after a discussion attended by the head of each team and representatives of the employees. Based on the aforementioned design planning, one design was selected from each of the three concept designs for production. And each of these was requested to special production enterprise and manufactured.

Following the result of study, by looking into a case of a practical joint design project between a university and a company, this study suggested ideas for business to improve working clothes through the academic-industrial cooperation and presented conditions and process of design development. And, this study also aims to examine the feasibility of academic-industrial cooperation based on the cases in which enterprises and universities staged joint projects to develop working clothes.

Key Words : Working Clothes(근무복), Design Development(디자인 개발), Corporate Identity Program(기업이미지통일)

1. 서론

현대인들의 삶이 질적으로 향상되고 기업 근무자들의 업무능률향상과 근무환경 개선에 대한 인식이 높아지면서, 이를 위한 기업의 노력이 지속적으로 이루어지고 있다. 이 중에서도 장시간 착용을 요하고 근무조건에 많은 부분을 차지하는 근무복은 기능적인 측면과 함께 소속된 기업의 이미지와 시대적인 패션 감각이나 미적인 측면을 무시할 수 없는 중요한 의복으로 부각되고 있다¹⁾.

특히 오늘날과 같이 기업 간의 치열한 경쟁 속에서 기업을 이끌어 가는 근무자들의 적합한 근무복 착용은 작업환경을 명량하게 하고 근무자의 기분을 부드럽게 하여 작업의 능률을 높일 수 있게 된다²⁾. 동시에 근무자의 복장을 통해 보여지는 기업의 이미지는 기업의 가치를 좌우하는 중요한 요소가 되기도 한다. 이와 같이 21세기 현대 사회의 기업 근무복은 업무의 효율성을 높일 수 있고, 근무복을 통해 나타나는 기업의 이미지가 기업에 영향을 미치는 집단에 정확하고 호의적인 방향으로 인지되어야 할 필요성이 있는 것이다. 또 기업의 이미지는 오늘날 조직의 개방체계 관점에서 경영의 효율성을 결정하는데 매우 중요한 비중을 차지하기 때문에³⁾ 기업의 근무

자가 착용하게 되는 근무복은 기업의 CIP(Corporate Identity Program;기업이나 공공단체가 갖고 있는 이미지를 시각적으로 체계화 단일화하는 작업)⁴⁾를 통해 기업의 미래를 예측하고 발전적인 모습으로 바꿀 수 있도록 도와주는 역할을 할 수 있어야 한다⁵⁾.

그 동안 근무복에 대한 연구들은 근무복의 기능적 디자인에 관한 연구들, 일부 특수 근무복에 관한 연구들과, 주로 작업복 착용 실태조사 연구, 만족도 및 현황 분석 연구들이 대부분이다. 그 중에서도 근무복 디자인 개발 연구로는 자동차 제조업을 중심으로 살펴본 우리나라 남성 생산직 근로자의 작업복 디자인 개발 연구⁶⁾, 반도체 산업환경에서의 방진복 디자인의 개발⁷⁾, F 유통업체 사례를 중심으로 한 유니폼 디자인 개발 연구⁸⁾, 한국담배인삼공사 유니폼 디자인 사례를 중심으로 한 업무 유형에 따른 유니폼디자인 개발에 관한 연구⁹⁾, 자동차 정비 작업복의 기능적 디자인 연구¹⁰⁾ 등으로 기업의 CIP를 도입한 근무복 디자인 개발의 연구는 미흡한 실정이다.

이러한 시점에 진행된 본 연구는 특정 기업과 대학이 함께한 프로젝트 진행 사례로 D기업의 근무복 제작을 위하여 시작되었다. 그 동안 D기업은 근무복 디자인 및 생산을 기존의 근무복 생산 업체에만 의존하여 기업의 CIP를 도입한 근무복 개발로서의 역

할이 미흡했고 직원들의 전반적인 의견반영이 부족한 실정이었다. 그래서 우리나라 기계공업의 주요 기업으로서 기업의 CIP가 확실히 투영되고 보다 참신하며 혁신적인 근무복을 개발하고자 산학협력을 통한 근무복 디자인 개발을 고려하게 되었다.

따라서 본 연구의 목적은 기업의 CIP를 도입하여 정확한 이미지가 투영되고, 상징성, 기능성, 심미성이 고려된 근무복 디자인을 기획 및 전개함으로써 개발하고자하는 기업의 긍정적 이미지 창출과 기업의 근무복을 효율적으로 개선하고, 기업의 CIP를 도입한 근무복 개발 조건과 프로세스를 제안하는 데 의의가 있다.

II. 이론적 배경

1. 근무복의 정의 및 조건

본 연구에서의 근무복이란 유니폼의 한 형태로서, 기업의 CIP가 도입되어 직장단위별로 일정한 형태와 색채, 소재를 통일하여 디자인 된 것으로 근무시에 착용하도록 지정된 의복을 말한다.

근무복은 유니폼의 한 형태로서, Uniform(유니폼)은 라틴어의 unus(하나의)와 forma(형)에서 생긴 합성어로 Unify라는 말은 곧 “일치한다”라는 어원에서 나온 말이다. 일정한 기준에 의해 정해진 일정양식의 복장을 가르킨다¹¹⁾.

기업의 근무복은 근무환경에 따라 작업이나 근무조건에 대한 기능성을 중심으로 차별화된 디자인 적용이 필요하고, 소속된 기업의 이미지와도 부합되어야 하며, 시대적인 패션 감각이나 미적인 측면도 고려되어야 한다¹²⁾. 일반복식과 달리 목적에 의해서 입는 옷이므로 규율에 의해 조직적이고 통일성이 있어야 하며, 사원 간에 동료의식과 일체감을 불러 넣어주고 집단의 귀속감을 가지게 함과 동시에 일반인 또는 타기업인과의 구분이 될 수 있는 요건도 갖추어야만 한다¹³⁾.

또한 기업의 근무복은 공동생활에 가장 중요한 이미지를 표현해 주게 되는 대표적인 수단으로 각 기업들은 자기기업의 새로운 이미지를 표현하기 위해 통일된 근무복을 이용하여 소속된 조직의 이미지를

전달하는 상징성의 목적, 업무의 능률 향상을 위한 기능성의 목적, 개개인의 소속부서를 구별할 수 있는 식별상의 목적과 예의상의 목적 및 미적인 효과를 동시에 얻고자 한다¹⁴⁾¹⁵⁾. 그 중에서도 기업의 이미지가 중요한 가치를 좌우하는 현대 사회에서는 근무복을 통해 기업의 CIP를 반영한 이미지 구축의 역할이 무엇보다 중요하게 되었다.

근무복의 조건은 유니폼이 갖는 특성과 같이 착용 목적에 따라 크게 기능성, 상징성, 심미성의 세 요소가 요구된다. 구체적으로 근무복에 필요한 요구조건들을 선행연구¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾¹⁹⁾²⁰⁾²¹⁾들을 통해 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 인간은 항상 활동을 해야 하므로 신체의 정적인 형태뿐만 아니라 동적 형태도 고려하여 동작에 우리가 없도록 기능성이 요구된다. 근무복은 매일 같이 장시간 착용을 요하고 활동한다는 측면에서 기능적이어서 하며 착용자의 작업내용, 활동량, 계절적인 문제, 위생적인 측면 등을 고려하여야 하며 활동시 경쾌감을 주어야 한다. 특수 의복인 근무복은 평상복과 달리 장시간 착용하는 옷이므로 작업환경과 신체와의 관계를 잘 조절함으로써 작업의 능률을 향상시키고, 착용자의 피로를 경감시킬 수 있어야 한다. 또한 소재에 있어서도 착용자의 직업과 역할에 따라 통기성, 신축성, 흡습성, 구김이 가는 정도, 내구성 등 여러 측면에서 고려되어야 하며, 장시간 착용하게 되므로 작업능률을 향상시키고 유쾌한 기분으로 서비스를 제공할 수 있는 기능적인 것이어야 한다. 이러한 근무복의 기능성을 향상시키기 위해서는 보건 위생 및 인간공학적 측면을 고려하여 인체의 기본부위 치수에 운동량을 고려한 여유 있는 치수 설계 등과 같이 인체의 생리운동기능을 만족시키고 신체에 적합하기 쉬운 구조를 가져야 한다.

둘째, 근무복은 개인적인 미보다는 통일된 의식의 집단을 형성하게 되므로 상징성을 내포해야 한다. 이 상징성은 소속단체의 개성으로 표현하되 착용자의 의식에도 많은 영향을 주게 된다. 각 기업이나 단체들은 자기 집단의 이미지를 표현하기 위해 통일된 근무복을 이용하여 소속된 조직의 이미지를 전달하고자 한다. 즉 근무복은 어떤 조직의 독자적 이념과 개성의 표현이며, 경영자와 종업원의 의식의 표

현이므로, 개인적인 미보다는 통일된 의식의 집단을 형성하게 되므로 상징성을 내포하게 되는 것이다. 이러한 상징성은 소속단체의 개성을 표현하는 반면, 착용자의 의식에도 많은 영향을 주게 되는데, 근무복 착용자는 자신이 동일한 집단에 속해 있다는 의식 속에서 자부심과 동료애를 느끼게 되며 자신의 행동 및 태도에 스스로 규제를 하게 된다. 따라서 기업의 근무복은 기업의 이미지를 확실히 인식시키는 수단이 되므로 충분한 연구를 통하여 각 기업의 이미지를 가장 잘 나타낼 수 있도록 디자인 되어야 한다.

셋째, 근무복에는 심미성이 요구된다. 의복의 심미성은 의복이 주는 큰 역할인 동시에 착용자와 관찰자의 미의식을 충족시켜 줄 수 있고, 이는 심리적 상태와 행동에도 영향을 미친다. 근무복 착용자에게 이러한 심리적 욕구가 충족되었을 때 착용자는 근무복을 입은 스스로에게 만족하며 근무복에 대한 호감이 조직에서의 호감으로 발전하여 조직을 대표하는 자신의 역할에 좀 더 충실해 질 수 있다. 또한 외부인에게 특정 근무복은 조직을 대표하는 이미지로서 시각적으로 근무복의 심미성이 만족 될 때 그 기업의 이미지가 함께 상승하는 효과를 가져온다. 따라서 근무복은 착용자의 다양한 체형을 넓게 포용하여 착용자의 심미적 욕구를 충족시키는 한편 대중의 심미적 만족을 고려하여 디자인되어야 한다.

따라서 새로운 근무복을 디자인 개발하는데 있어 상징성, 기능성, 심미성의 요소를 잘 고려하여 디자인하여야 그 기업의 이미지를 잘 나타냄과 동시에 그 기업에 소속한 근무자들에게 만족을 줄 수 있는 근무복을 설계할 수 있을 것이다.

2. 기업의 CIP와 근무복 디자인

CIP에 대한 정의는 'Corporate Identity Program'의 약어로서 'Corporate'와 'Identity'가 합쳐진 복합적인 개념을 가지고 있다. 코퍼레이트는 기업을 의미하며, 아이덴티티는 첫째로 아주 꼭 같음, 일치, 동일성, 주체성을 둘째로 같은 사람, 본인임, 주체, 정원, 정체, 신원을 셋째로 항등식 등의 뜻을 갖고 있다²²⁾. 즉 기업이나 공공단체가 갖고 있는 이미지를 시각적으로 체계화 및 단일화하는 작업을 일컫는

말이다.

기업은 조직체의 가치관, 혹은 조직의 아이덴티티 근거가 되는 기업이념을 가지고 있고, 이 이념 아래에 조직을 일체화, 통합화 하려는 것, 그리고 그 과정에서 협력과 상호신뢰를 통해 조직의 아이덴티티를 확립해 나가려고 한다²³⁾. 이러한 CIP 작업 중에서 공동생활에 가장 중요한 이미지를 표현해 주게 되는 것이 유니폼 분야이다.

기업의 근무복은 소속과 신분을 나타내는 것으로 근무복을 착용했을 때 자기 자신은 물론 소속된 곳을 상징하게 되고 자기 신분을 나타내게 되어 중요한 역할과 임무가 주어진다. 외적으로는 조직을 상징하며 조직의 이미지 전달의 역할을 하고, 내적으로 근무의 자세를 잡아주며 일의 능력을 높여주는 역할을 하게 된다. 또한 소속된 집단의 올바른 의식을 갖게 하며, 자기 맡은 일에 대한 긍지와 질서의식을 갖게 하고 역할에 대한 책임감을 갖게 한다²⁴⁾.

이러한 관점에서 볼 때 기업의 이미지 강화를 위한 CIP의 기능은 근무복 개발에 적절히 적용하여 기업의 대표적인 이미지를 부각시키는 데 탁월한 기능적인 역할을 할 수 있으며 이는 실제 기업의 이미지를 나타내는데 책임의식을 갖게 하는 더 좋은 요소가 될 수 있다. 단순히 기업의 이름과 로고만을 나타내는 근무복으로서의 개념이 아니라 기업과 조직의 이미지 강화를 위한 CIP로서의 기능을 다하게 되는 것이다²⁵⁾.

III. 근무복 디자인 개발

1. 디자인 기획과 과정

본 연구는 D기업의 CIP를 도입한 혁신적인 근무복 디자인 개발의 방향을 초점으로 제일 먼저 연구 방향을 설정하고 디자인 개발 계획을 수립하였다. D기업에서 고려하는 디자인의 특성 및 근무환경과 사원들의 요구조건에 부합하는 디자인 개발을 위해 사례연구대상인 D기업의 CIP를 살펴보고, 사원들을 대상으로 설문 조사(설문지 30부 배부)를 하였으며, 안전팀장, 근무복 관리팀장, 총무팀장 등 4명의 팀장을 대상으로 심층 인터뷰를 하여 근무복 요구 조

건 및 기업 특성을 파악하였다. 이를 근거로 이미지 포지셔닝을 통해 추구하는 이미지의 구체화 및 디자인 방향을 설정하였으며 이미지맵 작업을 거친 3가지 컨셉 시안을 제시하고 선정된 후에는 아이템들의 구체적 디자인 개발이 이루어졌다.

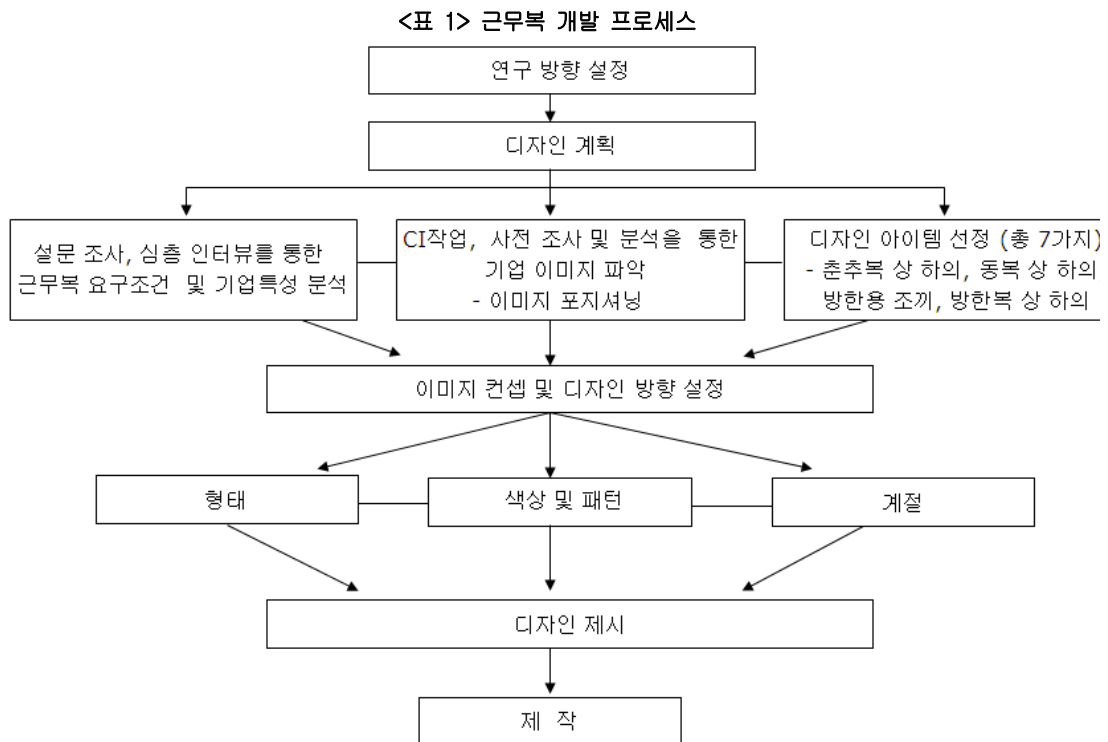
컨셉에 따라 총 7가지 아이템인 춘추복 상의(재킷) · 하의, 동복 상의(점퍼) · 하의, 방한용 조끼, 방한복 상의(코트) · 하의의 디자인이 각각 3가지 이상 제시되었다. 제시된 디자인 중에서 D기업 직원들과의 디자인 평가를 통해 선정된 디자인이 실제 샘플로서 제작되었고, D기업의 각 부서 팀장 및 대표 사원, 의류전공 교수 3인이 참석한 품평회를 통해 최종 디자인이 심의 및 결정이 되었다. 근무복의 기획 및 디자인에서 제작되기까지의 근무복 개발 프로세스는 다음 <표 1>과 같다.

D기업은 C시의 기계공업공단에 위치한 사원규모 800여명의 기업체로서 중화학산업의 중심인 GAS 및 석유화학장치를 비롯해, 공작기계, 산업용 로봇, 물류자동화 등의 공장자동화 시스템과 강교, 플랜트에 이르기까지 국가경제의 기반이 되는 중화학 공업과 기계산업의 분야에서 산업재를 전문으로 제조하는 기업체이다.

또한 21세기의 대표적 유망 성장 산업인 반도체 및 디스플레이 관련장비 사업에 진출하여 사업의 영역을 넓혀가고 있으며 정밀화학, 석유화학 및 원자력 플랜트 등에 압력용기, 열교환기, 타워, 반응기 등 고난도의 다양한 화학 장치류를 생산, 공급하고 있다. 최근 수익성 및 성장성의 한계를 극복하고자 반도체 산업의 CMP장비, 디스플레이산업의 PDP진공봉착장비 및 유기EL진공증착장비를 개발, 생산하며 세계적인 기계공업으로 발전을 거듭하고 산업현장에서의 성장과 이미지 혁신에 노력을 기울이고 있다.

2. D기업의 특성과 이미지 전략

1) D기업의 특성



이처럼 D기업은 중화학 산업을 비롯한 전문적인 기계 산업 분야 기업체로, 세계를 목표로 글로벌 마인드 기업으로 성장하고 있으며, 크게 기계공업의 특징을 가진다. 기계공업 작업장에서 일하는 근무자들은 여러 종류의 기계로부터 신체의 위험에 직면할 수 있고 작업장의 기름이나 오염에 노출되어 작업해야 하는 환경에 처해 있다. 이러한 작업환경에서는 여러 가지 위험이나 기름, 먼지로부터 인체를 보호하며, 작업시의 동작과 능력을 향상시킬 수 있는 근무복의 착용이 필수적이라 할 수 있다²⁶⁾.

따라서 D기업의 이와 같은 특징과 설문을 통한 결과를 분석해 볼 때, D기업 근무복의 기능적인 디자인 특징은, 소재면에서는 기능적이고 오염제거가 용이하며 안정성이 높은 소재, 구성면에서는 신체 편리성과 다양한 수납 디테일이 있는 활용적인 디자인이 요구되어짐을 알 수 있다.

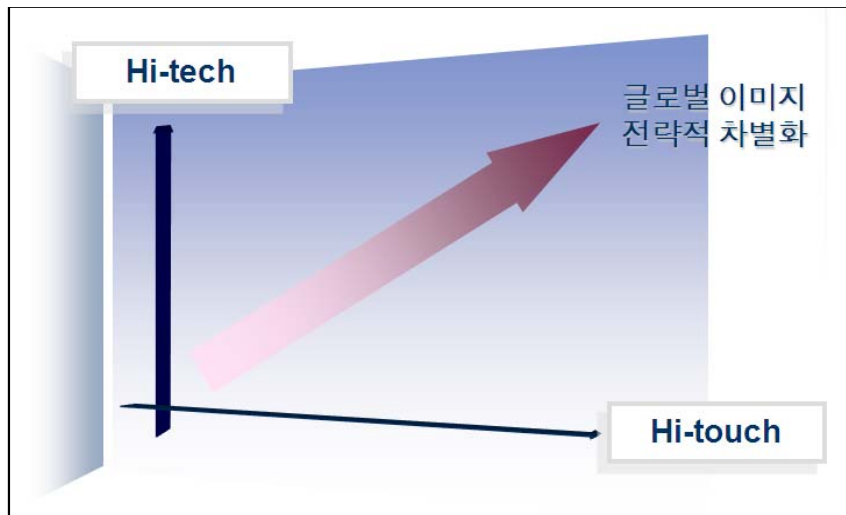
2) D기업의 이미지 전략

D기업은 기존 근무복의 보수적인 이미지를 깨고 'Hi-tech', 'Hi-touch'의 개념을 추구하며, 글로벌 이미지로 전략적 차별화를 시도하고자 한다. 이를 그림으로 나타내면 <그림 1> 이미지 포지셔닝과 같다.

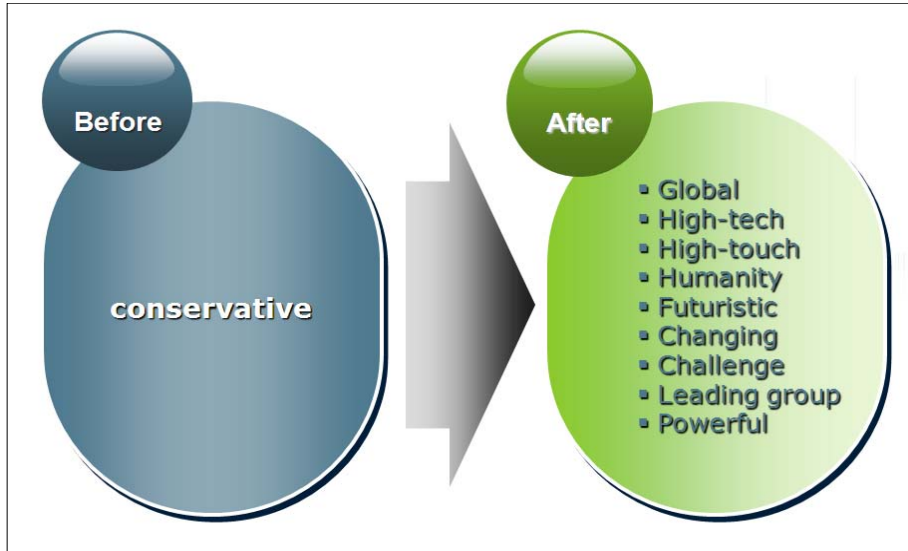
D기업의 근무복 디자인 이미지는 독자적 드레스 코드로 '획기적인 이미지', '앞서가는 이미지', '고급 스런 이미지'를 추구한다. 특히 이미지 키워드 도출을 통해 추구 이미지를 구체적으로 살펴 본 결과 기존의 보수적인 이미지에서 탈피하여 'Global', 'Hi-tech', 'Hi-touch', 'Humanity', 'Futuristic', 'Changing', 'Challenge', 'Leading group', 'Powerful'의 혁신적이고 개혁적인 이미지를 추구함을 알 수 있었다<그림 2>. 이는 D기업의 CIP와 같은 맥락으로 근무복 디자인 개발 시 중점적으로 고려되어진다.

따라서 D기업 근무복의 추구 이미지 전략은 '새로운 시대를 위한 발돋움', '세계로 향하는 고기술', '고감도의 이미지', '세련된 기업 이미지', '구성원의 화합과 단결의 이미지', 'D기업인의 자긍심 고취의 이미지'로 정리되며, 이는 D기업의 CIP와 함께 근무복 개발에 있어 구체적 디자인 컨셉으로 이어져 근무복 개발에서 디자인과 컬러 등의 세부적인 요소에 적용된다.

D기업의 구체적인 이미지 전략을 이미지맵으로 나타내면 <표 2>와 같다.



<그림 1> 이미지 포지셔닝



<그림 2> 추구 이미지 키워드 도출

<표 2> 추구 이미지 전략

이미지 맵	추구 이미지 전략
	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 시대를 위한 발돋움 · 세계로 향하는 고기술, · 고감도의 이미지 · 세련된 기업 이미지 · 구성원의 화합과 단결 · D기업인의 자긍심 고취의 이미지

3. 디자인 컨셉과 색채 설정

이미지 포지셔닝과 추구 이미지 키워드 도출 및 전략으로 이미지의 구체화 작업 및 디자인 방향이 설정된 후에는 이를 근거로 이미지에 대한 세 가지 컨셉 시안을 차별화하여 기획하고 제시하였다. 이는 이미지맵 작업과 컬러 시안 작업으로 구체화하였다 <표 3>.

첫 번째 컨셉은 ‘다이나믹 이미지’이다. 다이나믹 이미지에 부합하는 ‘진취적인’, ‘눈에 띄는’, ‘화려한’, ‘경쾌한 이미지’를 나타내기 위해 컬러 시안에서 주로 고채도의 컬러를 사용하고 반대 색상대비와 명도대비를 극대화시켜 다이나믹한 이미지를 나타내 고자 하였다.

두 번째 컨셉은 ‘도시적인 이미지’이다. ‘도시적

세련미'와 '기품있는 고급스러운 이미지'로 타기업보다 우월한 차별성을 앞세우고자 하였다. 중채도의 컬러로 명도대비를 극대화시켜 세련미를 부각했으며 색상의 선택에 있어서 노랑 계열 색상과 분홍 계열의 색상을 자연스럽게 믹스하여 깊이가 느껴지는 이미지를 나타내고자 하였다.

세 번째 컨셉은 '안정적 이미지'이다. 다이내믹 이미지와 차별되게 '보수적 안정감'과 '기능적 신뢰성'을 같은 계열의 색상과 인접 색상 대비, 명도 대비로 표현하였다. 색상 선택에 있어서도 편안하고 포근한 느낌이 드는 연한 노랑 색상과 그린 계열의 색상을 위주로 안정감과 신뢰성이 잘 표현 될 수 있도록

<표 3> 근무복 이미지 컨셉

이미지 컨셉	이미지 맵	컬러 시안	설 명
컨셉 A 다이내믹 이미지		Main & Sub color 18-3916 16-4132 13-4110	· 진취적, 눈에 띄는, 화려한, 경쾌한 이미지 → 고채도, 반대색상대비, 명도대비 극대
		Accent color 13-0540 13-0540	
컨셉 A 다이내믹 이미지		Main & Sub color 18-3916 16-4132 13-4110	· 진취적, 눈에 띄는, 화려한, 경쾌한 이미지 → 고채도, 반대색상대비, 명도대비 극대
		Accent color 13-0540 13-0540	
컨셉 B 도시적 이미지		Main & Sub color 17-1506 18-1409 13-6208	· 도시적 세련미, 기품있는 고급스러운 이미지, 타기업보다 우월한 차별성 → 중채도, 명도대비 극소
		Accent color 13-0640 15-1530	

<표 3> 계속

이미지 컨셉	이미지 맵	컬러 시안	설 명
컨셉 C 안정적 이미지		Main & Sub color	
		Accent color	

· 보수적 안정감, 기능적 신뢰성
→ 동색 또는 인접 색상 대비, 명도대비

록 배색하였다.

이상 세 가지의 컨셉 중 D기업의 각 부서 팀장 및 대표 사원, 의류전공 교수 3인등의 토론 후 컨셉 A의 이미지와 색채가 선정되었다.

4. 디자인 제시

앞서 선정된 컨셉 A와 색채를 기본으로 하여 구체적인 아이템에 따른 디자인을 제시하였다. 디자인 안은 수작업을 통해 도식화를 그리고, 소재와 색상을



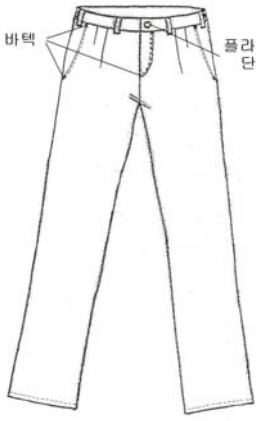
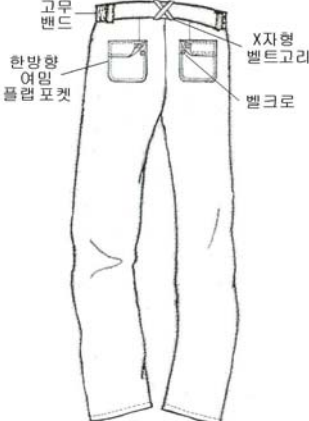
붙인 샘플 파일을 제작하여 시각적 효율을 높였다<표 4>.

컨셉에 따라 총 7가지 아이템인 춘추복 상의(재킷) · 하의, 동복 상의(점퍼) · 하의, 방한용 조끼, 방한복 상의(코트) · 하의의 디자인이 각각 3가지 이상 제시되었고, 제시된 디자인 중에서 D기업 사원들과의 디자인 평가를 통해 선정된 디자인이 실제 샘플로서 제작되었다. 샘플 제작 후에는 D기업의 각 부서 팀장 및 대표 사원들, 의류학 전공 교수 3인이 참석한 품평회를 통해 최종 디자인이 심의 및 결정이 되었다. 그 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4> 디자인 제시 및 제작

항 목	아이템 구분	도식화		소재 및 색상 (Saehan Swatch Book)	특 징
		앞	뒤		
춘 추 복	상의 (재킷)			 S/S No.67 S/S No.133 S/S No.168	·겨드랑이 부분을 매쉬 소재로 특수 처리 ·이중 칼라

<표 4> 계속

항목	아이템 구분	도식화		소재 및 색상 (Saehan Swatch Book)	특징
		앞	뒤		
춘추복	하의			 S/S No.67	·벨크로로 고정되는 한방향 여밈의 플랩 포켓
	상의 (점퍼)			 S/S No.319  S/S No.322  S/S No.168	·패딩 안감 ·이중 칼라 ·허리의 고무밴드 처리
	하의			 S/S No.319	· 벨크로로 고정되는 한방향 여밈의 플랩 포켓

<표 4> 계속

계열	아이템 구분	도식화		소재 및 색상 (Saehan Swatch Book)	특징
		앞	뒤		
방한용	조끼	<p>패딩 안감 반사띠 심 포켓 볼펜꽂이 이중 포켓</p>	<p>더블 스티치 반사띠 볼펜꽂이</p>	 F/W No.101 F/W No.203	<ul style="list-style-type: none"> · 패딩안감 · 이중 포켓(플랩 포켓과 심 포켓)
	상의 (코트)	<p>패딩 안감 탈부착형 후드 스트링 반사띠 심 포켓 벨크로 스트링 라인 이중 포켓 이중 커프스</p>	<p>더블 스티치 탈부착형 후드 반사띠 스트링 라인 벨크로</p>	 F/W No.284 F/W No.203	<ul style="list-style-type: none"> · 패딩안감 · 탈부착형 후드 · 이중포켓(플랩 포켓과 심 포켓) · 이중 커프스
	하의	<p>바택 플라스틱 단추</p>	<p>고무 밴드 지퍼달린 웰트 포켓 X자형 벨트고리</p>	 F/W No.284	<ul style="list-style-type: none"> · 패딩안감 · 지퍼달린 웰트 포켓

제안된 디자인을 구체적으로 살펴보면 춘추복은 상·하의가 재킷·바지의 아이템으로 구성되며 상의는 겨드랑이 부분을 매쉬 소재로 특수 처리하였고, 이중 칼라(칼라 앞·뒤의 색상과 소재 차이)로 오염이 쉽게 되는 칼라의 관리문제를 해결하고 색상 차이에 따른 디자인요소를 가미한 것이 특징적이다. 하의는 벨크로로 고정되는 한 방향 여밈의 플랩 포켓으로 수납의 편리함과 디자인적인 요소를 동시에 반영한 것이 특징적이다. 동복은 보온성을 고려하여 상의에는 패딩 안감을 사용하고 허리를 고무밴드 처리하였고, 하의는 춘추복과 동일하게 벨크로로 고정되는 한 방향 여밈의 플랩 포켓으로 디자인을 통일시켰다. 방한용 조끼는 간절기용이나 겨울철 근무자의 실내 활동과 편안한 작업 활동을 위해 제작된 아이템으로 패딩 안감처리와 플랩 포켓과 심 포켓의 이중 포켓 처리가 특징적이다. 방한복은 겨울시 야외 근로자들에게 지급되는 코트와 바지로 구성되며 코트는 탈부착형 후드, 안쪽의 주름밴드와 바깥쪽의 일반 커프스 형태의 이중 커프스, 조끼와 마찬가지로 플랩 포켓과 심 포켓의 이중 포켓이 특징적이다. 이는 포켓의 수납 활용도를 높일 수 있는 기능으로 기능적 측면이나 디자인적 측면에 효율성이 높아 조끼와 코트의 디자인에 같이 적용하였다. 방한복 바지는 보온을 위해 패딩 안감 처리를 하였고 지퍼달린 웰트 포켓을 부착하여 기능성을 높였다.

이와 같이 D기업의 근무자들을 위해 개발된 근무복 디자인은 D기업의 CIP와 추구 이미지 전략을 우선으로 하고, 근무자들의 작업 환경과 외출의 기능을 고려하여 최종 디자인되고 제작된 결과이다.

IV. 결론

이상으로 본 연구에서는 인근 대학과 기업이 연계하여 실질적인 디자인 프로젝트를 수행한 사례를 통하여 산학협력을 통한 근무복 개선 사업에 대한 아이디어를 제공하였으며, 근무복의 디자인 조건과 개발 프로세스를 제시하였다.

본 연구는 연구자가 설계한 근무복 디자인 개발 프로세스를 바탕으로 이루어졌다. D기업에서 고려하는 디자인 특성 및 근무환경과 사원들의 요구조건에 부합하는 근무복 디자인 개발을 위해 D기업의 CIP와 조사된 디자인 선호도 및 근무복 평가 기준을 적용하여 근무복 요구 조건과 기업 특성을 파악하였다. 이를 근거로 이미지 컨셉과 아이템 선정 과정을 거친 후 디자인 제시 및 품평회 과정을 통해 최종적으로 총 7가지 아이템인 춘추복 상의(재킷)·하의, 동복 상의(점퍼)·하의, 방한용 조끼, 방한복 상의(코트)·하의의 근무복을 개발 할 수 있었다.

결론적으로 기업의 근무복은 기업이 추구하고자하는 이미지가 정확하게 투영되고, 근무복의 기본 요건인 상징성, 기능성, 심미성이 고려된 근무복 디자인을 기획 하고 전개하여야 소속한 근무자들에게 만족을 주고 기업의 이미지 개선에 도움을 줄 수 있는 근무복을 개발 할 수 있음을 알 수 있었다.

또한 21세기 현대사회는 기업의 이미지가 기업에 영향을 미치는 역할이 커져 기업 경영효율성에 지대한 영향을 미치므로 기업을 이끌어 가는 근무자들을 위한 노력은 필수적이다. 그러므로 근무자가 항상 착용하는 근무복은 기업 근무자들의 생활에 기본적인 요소로 기능적인 측면이나 미학적인 측면에서 앞으로 꾸준한 연구 및 개발이 절실하게 필요하다.

본 연구는 기업체가 요구하는 근무복 조건과 선호하는 이미지를 확인하여 디자인 개발 프로세스에 디자인 연구 전문가, 기업체의 노사가 함께 참여한 사례 연구로써 앞으로 각 기업체에 맞는 근무복 개발에 기초 자료로 활용되기를 기대한다.

참고문헌

- 1) 서미아 · 박선희(1996), “직장 남성들의 근무복 실태조사 연구(2) -근무복 착용도와 관리도를 중심으로-”, *복식문화연구*, 4(3), p.338
- 2) 신인수(1984), *피복위생학*, 경춘사, p.121
- 3) 이진희(2006), *기업 이미지 형성에 영향을 미치는 기업광고 유형*, 한국학술정보, p.166
- 4) 진성모 外(2006), “업무 유형에 따른 유니폼디자인 개발에 관한 연구 -한국담배인삼공사 유니폼디자인 사례를 중심으로-”, *한국의류학회지*, 30(2), p.306
- 5) 경노훈(2003), *경영에 성공하려면 기업이미지를 디자인하라*, 이손, p.246
- 6) 윤은주(1990), “우리나라 남성 생산직 근로자의 작업복 디자인 개발에 관한 연구 -자동차 제조업을 중심으로-”, *홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문*, pp.1-63
- 7) 이윤정 · 정찬주 · 정재은(2002), “반도체 산업 환경에서의 방진복 디자인의 개발”, *한국의류학회지*, 26(2), pp.337-348
- 8) 김장미(2005), “유니폼 디자인 개발 연구 -F 유통업체 사례를 중심으로-”, *창원대학교 대학원 석사학위논문*, pp.1-63
- 9) 진성모, *op.cit.*, pp.306-315
- 10) 김영희(2007), “자동차 정비 작업복의 기능적 디자인 연구”, *한국의류학회지*, 30(2), pp.306-315
- 11) 남윤자 · 김경인 · 이윤정(1997), “유니폼 실태 조사와 디자인 개선을 위한 연구(1)”, *한국의류학회지*, 21(2), p.456
- 12) 서미아 · 박선희, *op.cit.*, p.338
- 13) 박선희 · 서미아(1996), “직장 남성들의 근무복 실태조사 연구(1) -근무복 만족도와 선호도를 중심으로-”, *복식문화연구*, 4(1), p.77
- 14) 남윤자 · 김경인 · 이윤정, *op.cit.*, pp.455-456
- 15) 황정순(1997), “우리나라 관공서 여직원 유니폼 만족도에 관한 연구”, *한양대학교 교육대학원 석사학위 논문*, pp.4-13
- 16) 김기란(1989), “사무직 여성의 유니폼 착용만족도에 관한 조사연구”, *동국대학교 교육대학원 석사학위 논문*, pp.1-68
- 17) 김선미(1991), “유니폼에 관한 연구 -서울시내 기업체를 중심으로-”, *성신여자대학교 산업대학원 석사학위 논문*, pp.1-84
- 18) 송경인(1992), “서울시내 은행 여직원의 유니폼에 관한 연구”, *성신여자대학교 산업대학원 석사학위 논문*, pp.1-45
- 19) 황정순, *op.cit.*, pp.4-13
- 20) 김장미, *op.cit.*, pp.5-15
- 21) 진성모 外, *op.cit.*, pp.307-308
- 22) 김장미, *op.cit.*, p.15
- 23) 남윤자 · 김경인 · 이윤정, *op.cit.*, p.457
- 24) 배천범(1982), “현대 기업 CIP 작업중 유니폼 연구”, *국민대학교 환경디자인 연구소 조형논총*, 2, P.221
- 25) 김장미, *op.cit.*, pp.15-23
- 26) 서미아 · 김혜령(2002), “기계공업 종사자의 작업복 착용 실태조사 연구”, *복식문화연구*, 10(6), p.719

접수일(2008년 3월 4일)

수정일(1차 : 2008년 4월 30일)

게재확정일(2008년 5월 6일)