



## 양주축협을 찾아서

광역브랜드 '한우풍경' 주관조합

서울지역본부포천출장소장조남욱



**양주축협**(조합장 : 윤기섭)은 현재 사료공장을 필두로 육가공사업, 지도사업 등을 가야말로 소처럼 우직하게 수행한 결과 고유 브랜드인 「양주골한우」를 탄생시켰으며, 이 경험을 토대로 정기북부 7개 축협을 중심으로 한 광역브랜드 사업의 주관조합으로 '한우풍경'이라는 광역브랜드를 육성하고 있다.

양주골 한우는 2004년 고급육 전분대장을 개장하여 소비자로부터 호평을 받았고, 이어 2006년에는 외식사업으로 대형음식점 '참(眞)한우정' 1호점을 열어 고급한우를 직접 맛볼 수 있도록 하는 등, 한우의 경쟁력을 높이는 데 큰 역할을 하고 있다.

최종규 컨설팅 팀장은 "양주축협에서의 작업 가운데 사업이 생산자와 소비자를 공히 함께 보호하고, 진정한 협동조합으로의 기능을 제대로 수행한다는 데 큰 의의가 있으며, 또한 다조합의 벤치마킹이 될 수 있는 모범적인 모델을 제시하고 있다"고 전했다. 양주골한우가 1등급이상 출현율이 85%이상 올릴 수 있는 노하우를 토대로 경쟁력을 확충하여 최고의 컨설팅 능력을 광역 브랜드에 집중한다면 '한우풍경'역시 큰 성과를 거둘 것으로 여겨진다.

이렇게 양주축협이 사료생산부터 육가공·유통·소매 그리고 광역브랜드 주관까지 축산의 모든 분야를 완벽하게 섭렵한 축산의 메카로 우리 축산 역사에 한 대를 보 역할을 해왔기에 앞으로의 행보에도 더욱 기대해 본다.



기쁨두배