

# 축산물브랜드육성 및 홍보

지난 8월 30일~9월 1일까지 삼성동 COEX 태평양홀에서 '2007 축산물 브랜드 전시회 및 경진대회'가 성황리에 개최되었다. 본 내용은 그동안 농림부에서 추진해온 축산물 브랜드 육성 및 홍보의 일부를 발췌한 것이다.

## 축산물브랜드육성 성과 및 실적(04~06년)

### 1. 우수브랜드육성기반조성

○ 축산물브랜드육성추진계획(04.월)과 브랜드 장기발전계획(06.월) 마련

○ 농·축협, 영농조합법인등우수브랜드로발전 가능성이높은브랜드경영체에정책자금지원

04~06년에총 73개경영체(한우44, 돼지29)에2천556억원융자지원

사업추진실적이우수한경영체에무이자인센티브자담지원

· 무이자자금 609억원지원('04년: 120, '05년: 185, '06년: 300)

○ 전문화된브랜드컨설팅지원융통해우수브랜드로발전할수있는기반마련

○ '05~06년2년간22개브랜드경영체에대해진 컨설팅을실시

### 2. 우수브랜드에 대한 판매 확대 유도

○ 유통업체의 우수브랜드에 대한 인식 향상 및 판매 증대

○ 축산물브랜드에 대한 소비자 인지도가 인차격으로 개선

인지도조사결과: (04) 18% → (05) 20.8 → (06) 34.4

### 3. 각종 정책 사업을 통한 우수브랜드로 발전 노력

○ 시·도 중심의 광역 브랜드가도별 1개소 이상

## 조성(전국 15개소)

경기(한우람, 백운한우, 돈보령, 동충하초포크), 강원(하이록, 대관령한우, 영동한우브랜드), 충북(정종냉면, 충남(토바우), 전북(한예들, 진북한우브랜드), 전남(순한한우, 전남돼지브랜드), 경북(참품), 경남(한걸한우)

○ 우수브랜드로 발전하기 위하여 각종 정책 사업의 호응도 증진

○ 품질 균일성 확보를 위해 편통 등 복비율 지속 증가  
한우: (03) 142천두 → (04) 160.7 → (05) 199 → (06) 236

돼지: (03) 77.1천두 → (04) 150.2 → (05) 183.3 → (06) 212.6

### 4. 우수브랜드 홍보 강화

○ 「브랜드 경진대회」 및 「우수브랜드 인증 사업」을 도입해 고품질, 위생, 안전성 제고 및 소비자 신뢰 확보

○ 브랜드 전시회 및 경진대회를 개최해 우수브랜드 홍보

○ 소비자와 축산농가에 우수브랜드에 대한 정보 제공

## 향후 추진 과제 및 추진 계획

### 1. 우수브랜드육성을 위한 집중·지원

○ '04~06년 기준 정된 73개 브랜드 경영체 지원

강화

○축산물브랜드컨설팅을 통한 브랜드경영체제의  
진강화 및 경영마인드 개선

- 브랜드컨설팅지원대상을 인차적으로 확대 계획  
연도별 지원 계획: (07) 10개소/5억 원 → (08  
-09) 15개소/7.5억 원 → (10년부터) 20개소  
/10억 원

사양, 경영, 브랜드관리 등 분야별 전문가를  
확보한 민간 브랜드컨설팅 전문업체를 육성해  
장기적인 브랜드 컨설팅 기관 구축

2. 규모화된 광역 브랜드 육성

○소규모, 영세 생산자 단체를 상호연계한 광역 브  
랜드 육성

- 기존 브랜드 경영체 상호간, 브랜드 경영체인  
근지역과 통합 등 브랜드 경영체 의 규모화를  
위한 광역 브랜드 조성 유도

3. 브랜드 사업 관련 평가를 정책과제와 연계

○브랜드 사업의 추진 실적 평가 체계를 현지 심사  
위주에 시 평가 시스템에 의한 평가로 개선

1년 단위 브랜드 사업 평가 D/B 관리 체계로  
구축해 사업 실적 을 평가 하고, 우수 경영체 부  
이 자 자 남 지 원

○당면한 정책과제를 브랜드 사업 과 연계 하여 정  
책 호 응 도 증 진

브랜드 사업 참여 경영체 선정 및 평가에 진환  
경(분노자위화·악취 등), 위생·안전성, 가족  
방역 등을 반영해 정책 호 응 도 증 진

○소규모 영세 농가에 대한 브랜드 사업 참여 기회  
확대

4. 우수 축산물 브랜드 인증 사업의 지속 추진

○우수 브랜드 인증 신청 자격을 엄격히 제한해 브  
랜드 위상 강화 및 소비자 신뢰 제 고

○브랜드 기반 화 중 및 과 위 강 화 를 위 해 '브랜드  
경진대회' 및 '브랜드 인증 사업'의 지속 추진

※ 연도별 인증: '04년 18개(한우8, 돼지10) →  
'05년 25개(한우13, 돼지12) → '06년 36개(한  
우15, 돼지14, 육우2, 육계5)

5. 우수 브랜드에 대한 홍보 강화

○우수 브랜드에 대한 홍보, 소비자 인식 제 고 및  
관공 개 직 에 기 이 할 수 있 는 다 양 한 전 시 행 사 추 진

○인증 브랜드 중심으로 공중파, 홍보책자 등을  
통한 홍보 강화

□축산물 브랜드 인지도 조사 를 매 년 실시 해 소  
비 자 의 식 조 사 및 우수 브랜드 홍보

○조사 결과를 브랜드 경영체 및 유통업체에 배포  
하고, 정책 자료 로 활 용

### 07년 축산물 브랜드 전시회 및 경진대회 결과

#### 1. 행사 특징

○관람객 유료화: 입장료 징수(2,000원)

○전시회 참가업체 및 부스 제한: 95개, 287부스

- 관람객이 쾌적한 관람을 할 수 있도록 조치

○경진대회 대상(한우 부문) 훈격 격상:

(06) 국무총리상 → (07) 대통령상

#### 2. 행사 결과

○전시회 참가객수: 53천명

○현장 설문조사 결과: 81개 경영체(회수율 85%)

- 행사 만족도: 만족 53%, 보통 40%, 불만족, 7%

- 08년 참여 의향: 참여 72%, 추후 결정 25%, 불참 3%

○경진대회 수상 내역

|         | 한우      | 돼지        |
|---------|---------|-----------|
| 대상      | 횡성한우    | 크린포크      |
| 최우수상    | 지리산순한우  | 포크밸리      |
| 우수상     | 홍천늘푸름한우 | 도드람포크     |
|         | 뜨레한우    | 제주포크      |
| 고품질부문   | 총체보리한우  | 동실맥포크     |
| 위생·안전부문 | 남해화천한우  | 실리리안소백산속돈 |