

‘ 황금농장’ - 유영준 농가

자체 TMR(완전혼합사료)를 제조하여 급여

서울지소과장성철환

경기도 고양시 소재황금농장(대표 유영준)은 거세우 130여두를사육하는전업농가로 2000년, 2001년 2회 연속경기도 한우고급육경진대회에서우수상을 수상한바있으며 자체 TMR(완전혼합사료)사료를바탕으로 ‘꽃배한우’라는브랜드로특히정에등록하여 활용을모색하고있는적극적인농가이다.

사양관리

갑제경매시장에서 개체기록표에 의거 육전위주의 성적에 바탕을 두고 4~5개월 된 송아지를 구입하고 구입한 송아지는 바로 100% 유허거세를 통해 고급육 사양에 필요한 첫단추를 채운다. 1996년 한우 100두를 시작으로 체계화된 사료급여 시스템을 만들기 위해 여러차례의 자체시현을 통해 농후사료의 70%를 쌀겨, 깻묵 등을 10시간 이상 발효시켜 사용함으로써 사료비 30~40% 절약하며, 조사료는 인근농가에서

몇짚을곤포사일리지형태로구입해생산에서출하의 일정기간까지 무제한 급여하고 있다. 한우 고유의 맛과 품질고급화를 위해 생체중 700kg, 30개월 이상 장기비육을하고 있으며 준하시에는외모 관찰을비롯한 초음파를 이용해 소를 선별하여 도매시장에 출하하고있다.

앞으로의 계획

한·미FTA 타결로인한수입축산물증가로축산업에는 커다란 영향을 받을 것이나, 최고급육의 생산과사육의규모화를 통한생산비 절감등을통해차후 800두이상으로한우를확대사육하여이름바탕으로 자체브랜드인 ‘꽃배한우’를활용하고품질·지가격의 한우전문판매 전문영을목표한다고한다.

<2006년도 황금농장의 한우거세우 등급판정결과>

등급	1**	1*	1	2	3	계	출현율
A	12	6	5	1	1	25	38.5
B	10	13	3	1	-	27	41.5
C	5	2	2	3	1	13	20.0
계	27	21	10	5	2	65	100
출현율	41.5	32.3	15.4	7.7	3.1	100	-

