

우리나라 안전축산물전 - 信 · 화보

우리나라 안전축산물전

Good of Korea Livestock Products



▲코엑스 안전축산물전 개회식

우리 축산물, 소비자에게 우수함을 알릴 기회 마련

- 우리 축산물의 안전하고 건강한 먹거리 약속 -



▲축산물등급판정소, 농협 목우촌, (주)하림, 누리웰 등 참관



▲축산물 요리 경진대회



▲닭고기로 만든 가공식품(삼계탕, 육계장, 가공햄 등)



▲토종 재래닭 전시

최 근 한미FTA 체결이후 국내 축산분야의 어려움이 가중되면서 어려운 난국을 헤쳐 나가기 위해 축산관련인의 노력이 절실한 때이다.

이에 따라 우리 축산물에 대한 정확한 정보 제공과 다양한 소비촉진의 기회를 마련하고자 (사)한국 소비자생활연구원(원장 김원화)은 지난 6월 22~24일까지 3일간에 걸쳐 최준구 회장을 비롯한 축산 관련 기관에서 참가한 가운데 '우리나라 안전축산물전-信(믿음)'을 개최했다.



농림부 후원으로 이루어지는 이번 전시는 각 축종별로 우수 브랜드 업체가 홍보관을 열어 우리 축산물 정보를 쉽고 즐겁게 접할 수 있는 기회를 마련했다.

가정에서 쉽게 할 수 있는 요리를 이용한 축산물 요리 경진대회가 이루어지면서 비 인기 부위의 고기를 이용한 요리를 선보여 건강한 급식문화와 가족 식습관문화를 변화시키는 자리를 마련하였다. 양계부문에서는 경기도 파주에서 재래닭을 키우는 흥승갑 사장의 참여로 도심지에서 쉽게 접할 수 없는 '재래닭 전시회'를 선보여 관람객들의 눈길을 잡았다. 또한 캐릭터 계란만들기 체험을 통해 축산물에 좀 더 가까이 다가서는 자리를 마련하기도 했다.

축산물등급판정소 부스에서는 돼지고기를 포함한 닭고기 및 계란의 품질상태를 쉽게 소비자들이 이해할 수 있도록 전시하면



▲캐릭터 계란만들기 체험장. 삶은 계란에 매직으로 캐릭터를 그리는 놀이로 아이들은 물론 어른들까지 관심을 보였다.

서 좋은 등급을 받은 닭고기 및 계란은 국내산 닭으로 품질상태를 믿을 수 있으며 수입산에 비해 짧은 유통과정을 거쳐 영양분의 손실이 적어 영양적인 면에서 우수함을 알렸다.

조인(주)에서는 난가공업체인 '누리웰(Nuriwell)' 이라는 브랜드를 출시하여 이번 전시회를 통해 소비자에게 선보이는 기회를 가졌다. 누리웰은 지난 3월에 출시하여 7월 1일자로 HACCP 신청에 들어갈 예정이며, 현재 롯데마트 등에 납품되면서 이와 동시에 식자재, 유통업체 등 앞으로 가공난에 대해 활성화 할 방향을 전했다.

이번 전시회를 통해 축산물에 대한 소비자의 의문을 풀 수 있는 계기가 될 뿐 만 아니라 안전한 우리 축산물을 한껏 맛보고 체험할 수 있는 다양한 행사로 진행되었다. (정리 | 장성영 기자)



▲조인(주)의 가공란 브랜드 '누리웰(Nuriwell)' 은 국내 최대, 유일의 OSI시스템으로 계란을 생산하여 농장에서부터 병아리, 사료, 사양기준, 집하장, 냉장물류까지 신선하고 위생적인 생란을 소비자에게 공급할 뿐 아니라 난황, 난백, 전란을 1kg 플라스틱 용기에 포장하여 판매하고, 간계란을 500g~3kg로 각각 소포장하여 판매하고 있다. 또한 '그녀들의 맛있는 수다' 라는 제품명으로 훈제란을 소포장하여 판매하고 있다. 액란은 20개 분량의 계란으로 살균 및 균질화 작업을 통해 1kg씩 포장되어 납품되고 있다. 유효기간은 1주일로 대형 급식업체 및 식자재 업체에 유용하게 쓰일 것으로 전한다.