

• 산학현장을 찾아

'산학현장을 찾아'에서는 2008년 한 해 동안 회원대학의 학교기업에 대해 게재할 예정이며, 이번 호에서는 학교기업협의회의 도움으로 학교기업에 대한 개략적인 내용을 소개하기로 한다.

학교기업의 운영 개요

I. 학교기업이란?

학교기업은 학과와 연계하여 현장실습 교육과 연구, 산업체로의 기술이전 등을 촉진하기 위해 학교 소속의 사업체로 설립되어 교육실습을 기반으로 물품의 제조와 가공, 수리, 판매, 용역 서비스의 제공을 통해 이익을 창출하고, 잉여금은 교육목적을 위해 사용하여 학교의 재정자립도를 높이기 위해 도입된 정부 지원사업이다.

II. 학교기업 개요

1. 관련법

「산업교육진흥및산학협력촉진에관한법률」 제36조 및 「학교기업의 설치운영에관한규정」.

2. 추진배경

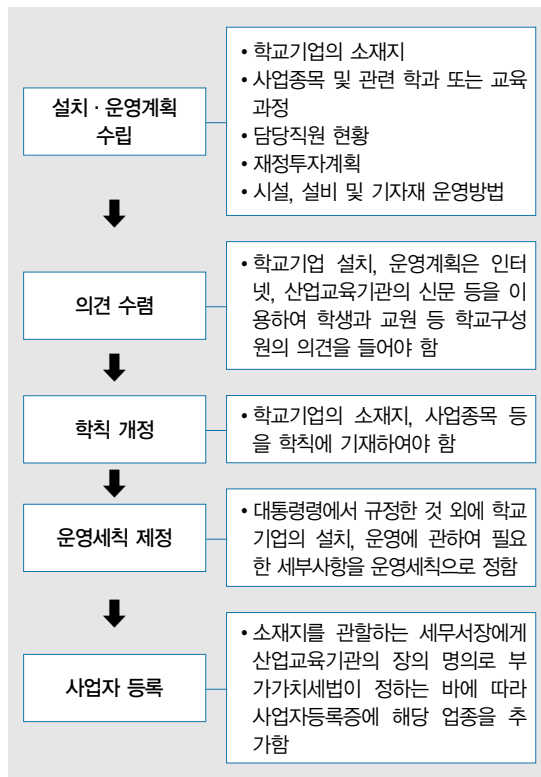
- 기업과 대학의 협력을 통한 현장적합성 있는 인력 양성, 기술개발·이전, 일자리 창출 등을 위해 산업교육기관이 학교기업운영.
- 산업교육기관이 학교의 시설·인력을 활용하여 물품의 제조·가공·수선·판매, 용역 제공 등의 행위를 하는 학교기업 설립 가능.

3. 주요내용

● 설치장소 : 교지 또는 교사시설 내(대통령령)

※ 교지 밖(해당 학교가 소재하는 광역자치단체 행정구역 내)에도 설립할 수 있도록 법령 개정 예정 ('07. 12월).

● 설립절차



● **설치조건**

- 특정 학과 또는 교육과정과 연계되어야 함.
- 학교구성원의 의견을 들어야 함.
- 사업활동이 교육에 지장을 주어서는 안 됨.
- 학생 및 교직원에게 이용을 강제하여서는 안 됨.

● **교육과의 연계**

- 학생의 산업체현장실습 장소로 인정(표준협약서 체결).
- 현장실습 학점 : 졸업학점의 4분의 1 내에서 학칙으로 인정.
- 순수의 발생 시 교직원 및 학생에 대해 보상금 지급 가능.
 - ※ 학생들의 현장실습 강화(제7조제3항 신설).
- 학생들의 현장적응력 향상을 위해 학교기업 관련 학과 학생들이 학교기업에서 최소 2학점(단위) 이상 현장실습을 의무적으로 이수하도록 함.

「학교기업의 설치·운영에 관한 규정」 개정령안은 입법예고(07. 11. 12 ~ 11. 30) 등 관련 개정절차를 거쳐 내년 1월부터 시행 예정

● **사업종목**

- 특정 학부·학과 또는 교육과정의 교육·연구와 연계하되, 학교의 공공성·건전성을 고려하여 학교기업의 사업금지 종목을 설정.
 - ※ 사업종목 1,121개 업종에서 소매업, 숙박 및 음식점업, 부동산업, 오락, 문화 및 운동 관련 서비스업 등 102개 종목 금지 업종(금지율 9%) → 19개로 대폭 완화 예정.

Ⅲ. 학교기업에 대한 정부의 재정지원 및 규제완화

- 교육인적자원부에서는 2004년부터 평가를 거쳐 우수 학교기업에 대해 보조금 지원.

| 년도별 | 학 교 수 | | | | 지원금액 |
|-------|-------|------|-------|-----|------|
| | 대학교 | 전문대학 | 전문계고교 | 계 | |
| 2004년 | 18 | 17 | 5 | 40 | 100 |
| 2005년 | 18 | 20 | 7 | 45 | 130 |
| 2006년 | 19 | 18 | 13 | 50 | 150 |
| 2007년 | 17 | 18 | 13 | 48 | 141 |
| 계 | 72 | 73 | 38 | 183 | 521 |

※ 2008년 제3기 국고지원사업은 추후 발표 후 집행 예정

- 국무총리산하 국무조정실 및 교육인적자원부에서 한미 FTA 체결을 계기로 중국의 북경대와 칭화대 등의 사례를 연구하고 있으며, 회원 학교기업의 의견을 수렴하여 규제 완화.

Ⅳ. 학교기업의 운영 효과 및 문제점

1. 학교기업운영의 효과

- 학교기업이 많은 수익을 올리게 될 경우 좋은 기자재와 실습재료를 자체적으로 구입하여 양질의 교육서비스를 제공할 수 있으며, 일반 기업에서 원하는 사전 교육의 장이 될 수 있다.
- 학교기업의 운영을 통해 학교 교육에 필요한 경비를 확보할 수 있다.
- 학교기업은 지역사회에서 취업교육과 평생교육의 장으로 활용되고 있다.
- 학교기업은 참 교육을 기반으로 한 정직하고 신뢰할 수 있는 제품을 생산하여 지역사회에 저렴한 비용으로 우수한 상품을 제공할 수 있다.

2. 학교기업운영의 문제점

- 교육과 수익을 동시에 추구해야 하기 때문에 어느 한 쪽으로 치우침 없이 교육을 바탕으로 수익이 증대되어야 한다.
- 학교기업은 전문 경영자나 자본, 생산제품이나 서비스를 판매할 판매자를 직접 선택 운영해야 하므로 판로개척에 많은 어려움이 있다.

- 설립된 지 몇 해 되지 않아 인력 인프라가 취약한 상태에서 교육과 연구, 매출을 동시에 추구하는 데 많은 어려움이 있다. 특히 매출 증대에 있어 각 학교기업들은 자체적으로 시장을 공략하고 있으나 규모와 전략적인 면에서 매우 열악한 상황이다.
- 잦은 인사이동으로 사업의 연속성이 떨어진다.
- 수업 시수가 타 교원과 동일한 상황에서 생산·영업 활동을 해야 하는 어려움이 있다.

V. 요청사항

- 학교기업의 성격을 “학교기관” 또는 “독자기업”으로 확실하게 정립하여 정부 산하기관에서 ‘업력’을 인정: 현재 정부 산하기관에서는 학교기업을 학교의 한 단위부서(편제)로 보아 ‘업력’을 인정하지 않고 있어 산자부, 정통부, 조달청 등에서 시행하는 사업에 참여기관은 되지만 주관기관이 될 수 없다. 따라서 학교기업이 별도의 사업자로 인정받으려면 별도 기업으로 인정되어야 한다.
- 지주회사 법제화 조속 추진: 국고 지원으로는 한계가

있고 계속 지원을 받지 못하는 경우 사업진행이 어렵다. 현재 산학협력단 산하에 있어 학교관계자의 결재를 받고 있으며 국가를 당사자로 하는 법(국당법)을 준용하여 신속한 의사결정과 결재가 이루어지지 않고 있으므로 독립적 운영체계가 필요하다 → 2007.7.3 관련법 통과.

- 학교기업의 공장 신축 시 입지 지역 철폐: 교내에 생산 시설을 만들기 어렵고 확장공사에 문제가 많다 → 「학교기업의 설치·운영에 관한 규정」 개정령안은 입법예고 등 관련 개정절차를 거쳐 2008년 1월 시행 예정.
- 공동 판매망 구축을 위한 지원: 개별 학교기업에서 판로를 개척하는 데 한계가 있다 → 학교기업협의회에서 추진 중.
- 감사의 간소화: (자체감사, 재단감사, 외부감사, 교육부감사, 감사원감사) 제한된 인원이 생산과 판매에 주력하는 실정을 감안 필요.
- 인센티브 제도 실시 및 인사상 불이익이 없어야 한다 → 「학교기업의 설치·운영에 관한 규정」 개정령안에서는 순수의 발생 시 교직원 및 학생에 대해 보상금 지급이 가능하도록 하고 있다.



학교기업의 설립과 발전

- 산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률 및 시행령 시행 : '03.9
- 제1기 학교기업 선정지원 : '04.8 ~ '06.7(40개교)
- 제1기 학교기업 추가 선정지원 : '05.1 ~ '06.12(10개교)
- 제2기 학교기업 선정지원 : '06.1 ~ '07.12(48개교)
- 사단법인 한국학교기업협의회 설립허가 : '06.12.14
- 교육인적자원부와 한국산업기술재단의 지원 아래 전시회, 직무교육 등 업무지원
- 학교기업지원사업웹사이트(<http://sbe.or.kr/>) 오픈 : 한국산업기술재단 ('07.10.1)

(사)한국학교기업협회의 설립과 운영

- (사)한국학교기업협회는 민법제32조와 「산업교육진흥및산학협력촉진에관한법률」 제36조에 의거 설립된 학교기업의 성공적인 운영을 위하여 회원학교 간 협력체제를 구축함으로써 학교기업의 건전한 육성 발전을 도모하기 위해 경기도교육청의 허가(2006. 12. 14.)를 받아 설립
- 회원 : 대학, 전문대학, 전문계 고등학교가 직접 설립하여 경영하는 학교기업('07. 11. 14 현재 168개)
- 임원
 - 회장 : 경희대학교 학교기업 대표이사인 김무성 교수
 - 부회장 3인, 사무총장 1인, 이사 10인 및 감사 2인
- 주요 업무
 - 정부 산하 여러 기관과 단체에 건의사항 제출
 - 학교기업의 의견 수렴
 - 학교기업 활성화를 위한 워크숍 및 세미나 개최
 - '학교기업지원사업(2차년도 중점 추진전략)으로 책정된 국고 사업(전시회, 직무교육, 상시컨설팅, 학교 기업 우수사례발표회, 수기 공모전)에 대해 관계기관과 협의하에 진행
 - 자체사업 : 온라인 쇼핑몰 구축하여 매출에 어려움을 겪고 있는 모든 학교기업의 어려움 해소를 위해 학교기업 생산제품을 안심하고 저렴하게 구입할 수 있는 '새물(semall.or.kr)'을 만들어 인터넷 쇼핑의 새로운 장 마련(2008년 1월 4일 오픈 예정)



그림 1.
온라인 쇼핑몰 '새물(semall.or.kr)'
메인 페이지