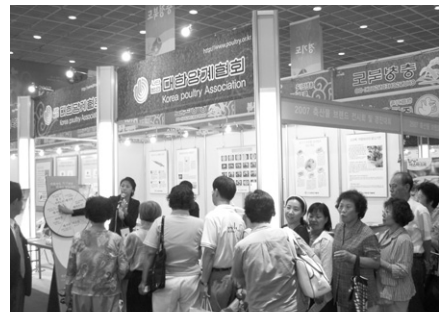


“맛으로, 건강으로, 우리 축산물 브랜드로”

- 국내산 축산물 믿고 구매 -



‘2007 축산물 브랜드 전시회 및 경진대회(Korea Animal Products Fair&Contest 2007)’가 지난 8월 30일~9월 1일까지 3일간 삼성동 코엑스 태평양홀에서 개최됐다.

농림부 주최, 농협중앙회와 축산관련단체협의회가 공동 주관하는 이번 대회는 개방화시대를 맞아 명품축산물을 만드는 장인정신에 비유한 테마로 대한민국 축산물의 가치를 드높이는 각종 전시 이벤트로 유통인과 소비자에게 홍보하는 자리를 가졌다.





닭고기 관련 브랜드 10개 참가

“맛으로, 건강으로, 우리 축산물 브랜드로”라는 슬로건 아래 국내산 축산물 브랜드 경영체간의 정보 교류와 발전을 위한 행사가 열렸다.

이번 행사는 본회를 포함한 축산관련단체와 함께 전국 95개의 국내 대표 축산물 브랜드가 참가한 가운데 양계품목은 10여개 브랜드가 출품하여 농장에서 식탁까지(Farm to Table) 위생과 안전성은 기본이며, 특화된 사육 프로그램을 통하여 고유의 맛과 풍미를 갖춘 명품을 자랑했다.

양계 참여업체는 (주)하림, 충북바이오축산영농조합의 ‘청풍명계’, 홍성서부육계영농조합법인의 ‘홍주골기력닭’, 여수축협외의 ‘매실닭영농조합’, 강진황금닭영농법인의 ‘황금닭’, 해선식품의 ‘칠갑산 토종닭’, 의성축산업협동조합의 ‘의성마늘란’, 제주축산업협동조합 등의 참가를 통해 지역 브랜드를 알려 소비자의 눈길을 끌었다.

각종 다양한 볼거리와 먹을거리로 발걸음 잡아

주요행사로 영화 식객의 음식감독인 김수진 원장이 ‘우족 툽심탕’ 이라는 신 메뉴를 개발해 농림부 박홍수 장관 및 본회 최준구 회장을 비롯한 관련 단체장의 2007인분 배식행사 진행으로 소비자의 입맛을 잡았다.

한편 부대행사로 우리 축산물을 이용한 요리 솜씨대회로 예선을 거친 45개 팀의 화려한 요리솜씨를 보여 열띤 승부를 벌였고, 우리 축산물에 대한 소비자 정보 체험 실시를 통해 소비자의 알 권리를 부여하는 기회를 제공했다. 또한 각 부스에서 브랜드 축산물 시식 행사와 함께 50% 할인 행사와 추석 선물 세트 할인 예약 등 다양한 볼거리와 먹을거리를 제공했다.

우수 브랜드, 포상 및 자금 후원

올해 경진대회 대상으로 한우부문(대통령상)에 황성한우(황성축협), 돼지부문(국무총리상)에는 크린포크(선진)가 선정되었다. 이번 수상 대상에는 상금 5백만원과 무이자 융자금 20억원, 최우수상에는 상금 3백만원과 무이자 융자금 10억원, 우수상에는 상금 2백만원과 무이자 융자금 5억원이 각각 수여되면서 국내 브랜드 축산의 발전을 도모했다.

이 행사는 지난 8월 31일 KBS2 생방송 세상의 아침, SBS 출발 모닝와이드, 생방송 투데이, 9월 4일 MBC 화제집중 등에서 방영되면서 참관하지 못한 안방의 주부들에게 생생한 현상이 전달되었다.

