

창조도시 대전만들기 추진전략

1. 창조도시의 특징

- 시민의 상상력과 창조적 조직문화와 도시의 창의성이 연계된 도시
- 시민 누구나 자신의 상상력을 펼칠 수 있다고 믿는 활력있는 도시

- 일터 + 쉼터 + 놀이터가 공존하여 누구나 살고 싶은 매력있는 도시
- 다양성과 개방성이 풍부한 도시
- 시민의 일상생활 속에서 문화와 예술을 향유하고 창조할 수 있는 도시

2. 창조도시 키워드별 대전의 여건분석

키워드	강점	약점
창조계급	대덕구의 고급인력, 최고의 특허출원	커뮤니티 예술적 개인 발산장소 부족
창조장소	대전경제포럼 등 다양한 상호작용	구도심의 창조적 네트워크 부족
창조산업	문화산업 중사자광역시중 2위	대전형 창조산업의 유발과 확산 요청
첨단과학	대덕특구, 과학기술도시	유리된 섬, 중앙부처 의존도 이미지 교착
문화예술	예술의 전당, 미술관 등 시설증심문화	거리예술과 대중예술의 부족, 판의 부재
교육기반	19개 대학 전통적 교육도시	동시간 교육격차 졸업후 정주기반 부족
어메니티	생태하천, 푸른대전 만들기 운동 등	구도심권 상대적 열악
역사성, 상징성	근대도시, 중앙로의 역사성과 상징성	개발적 개발위주 전체적인 통합성 구조
개방성, 관용성	토박이 40% 포용의 도시, 외형적 관용성	충청도의 고답적 이미지, 무고울 등
글로벌화	엑스포 WMA, IAC, IASP 등 국제행사	환경, 인문 등 인류보편의 가치 생산은 부족
창조적시민, 창조적행정	도서구입 전국 1위 도시	다양한 상호작용과 커뮤니티 공간 부족

3. 창조도시 대전 만들기 추진전략

- 그 동안 추진상황
 - 창조도시 기본구성안 간부회의 보고 및 시정의지 피력 : 07. 8. 6
 - 전문가 대상 창조도시 정책 자문 :

6회

- 시 정책자문단 초청 정책도론회 : 2회
- 창조도시 대전 카페개설 운영(네이버) : 07. 9. 4
- 창조도시 대전만들기 실행계획 수립 용역 추진 중

· 추진배경

- 패러다임의 선점 : 상상력과 창조력의 시대로 진화, 대전-충청인의 역동적 이미지 재창조, 사람중심+문화예술의 최우선 가치 부여
- 강점요인의 극대화 : 최적의 창조도시 여건 확보(과학기술도시, 3T확보, 최적의 자연환경)와 민선4기 다양한 시책으로 창조도시 모델 지향으로 강점요인 극대화
- 약점요인의 보완 : 대덕특구 고립과 단절, 시설과 고급문화 중심, 도시 특성과 연계된 산업 부재 등의 약점 보완

· 추진방향

- 과학수도로서의 도시이미지 강화
- 과학과 문화예술의 접목과 전 시민적인 향유
- 새로운 부가가치와 산업의 창출로 새로운 먹거리 창출
- 다양성과 개방성, 관용성이 확보된 세계와 대화하는 도시
- 사람 중심의 쾌적한 환경과 교통으로 오감이 행복한 도시
- 시민의 상상력과 창조적 조직문화와 도시의 창의성을 유기적으로 연계
- 가보고 싶고, 기억하고 싶고, 살고 싶은 매력있는 도시성 창출

· 추진전략

- 소프트웨어 중심의 프로그래밍 방

식 도입

- 선택과 집중을 통한 창조도시의 상징적 프로젝트 개발
- 창조적 도시환경을 조성하기 위한 도시 진단 실시
- 창조적인 행정조직 문화의 선도적 건설
- 시민이 함께하는 협력적 파트너십 구축