

2007년도는 “벌꿀홍보”의 해

지역별(시·도·군)지회, 분회별 홍보사업에 주력하자 벌꿀홍보(자조금 모금)를 위한 협회규격 “꿀병”을 사용하자

편집부

전기현 회장은 제34차 정기총회를 마치고 2007년도 한해에는 벌꿀홍보에 최대 역점을 두고 추진하겠다는 소견을 밝히고 각 시·도·군에서도 지회장 및 분회장을 중심으로 자체 홍보계획을 수립하여 시행하고 지역별 자체 브랜드화사업을 적극적으로 추진하여 2007년도에는 협회와 전 양봉인, 판매업소와 함께 벌꿀 홍보사업에 주력하는 2007년도가 되도록 노력하자고 말했다.

최근 국내는 어려운 경제사정과 각종 FTA협상 등으로 벌꿀소비가 둔화되고 있는 점 등을 감안하여 언론/방송을 통한 벌꿀의 홍보에 총력을 다 하여 소비촉진을 위해 노력하겠다고 말했다.

또한 전기현 회장은 각 시·군 단위별 벌꿀을 홍보하는데 함께 주력해 주기를 당부하고 ‘내 지역에서 생산된 벌꿀은 내가 판매 한다’는 각오로 홍보사업에 주력해줄 것을 당부하였다.

현재 양봉농가의 벌꿀 판매제도는 80%가 도매 형식으로 판매하고 있으나 각 지역별 브랜드화, 인증제도를 실시하여 80%가 각 지역별 판매 및 소분 판매할 수 있는 그 날이 올 수 있도록 홍보사업에 주력해야 할 것이며, 본 협회에서는 벌꿀홍보사업을 위해 임의자조금 형태의 예산을 확보하여 연간 4회정도 방송/언론에 대대적인 홍보 하기위해 정부지원금 일부와 협회 예산, 협회 꿀병, 프로폴리스 병 판매대금, 벌꿀판매업소 등의 예산을 확보하여 추진하기로 했다.

특히 양봉농가 여러분께서는 시중에 판매되고 있는 일반 꿀병을 사용하기 보다는 협회에서 추진하고 있는 협회규격 꿀병, 프로폴리스 병을 사용하여 벌꿀 홍보기금 마련에 큰 도움이 될 수 있도록 동참해 주시기를 당부 드리며, 협회 품질관리 필증 제도를 생산농가들도 활용하기 위해 시·군단위 지회장 또는 분회장의 책임 하에 협회와 별도의 약정하여 협회 필증을 사용하도록 하였다.

◆ 생산농가 협회 품질관리 필증 사용방법 ◆

- 시행방법
- 협회품질관리(검사, 필증)는 순수 생산농가에 한함.
- 품질관리 약정 : 시·도지회장, 분회장
- 검사(봉인) : 10드럼이상 협회요청
- 필증 작업 : 10드럼이상 협회요청(필증대금 및 작업비 부담)
- ※ 서류제출
- 주변 농축장 사용허가증(확인서), 약정서(협회)/약정금 : 1백만원