



(주)트루라이프

‘외부사업전략회의’ 개최



(주)트루라이프(대표이사 정세진)는 지난 6월 15일부터 16일까지 2일간 경기도 양평시 소재 아띠울펜션에서 ‘외부사업전략회의’를 개최했다.

FC(Farm Consultant)의 컨설팅 역량을 강화하기 위해 ‘C.P.U workshop’이라는 슬로건으로 진행된 이번 회의는 농장책임경영 컨설팅 활동에 대한 실증 사례를 분석 및 토론하고, 이를 Role Playing 형식으로 재연함으로써 FC로서의 능력을 배가시키는 시간을 가졌다.

‘C.P.U’는 ‘Consulting, Promotion, Ubiquitous’의 약자로 ‘트루라이프 FC의 컨설팅을 언제, 어디서나 확산시키자’는 의미를 담고 있다.

한편 회의 후에는 도전정신을 키우고, 두려움을 극복하기 위해 번지점프의 시간을 마련했다.

박봉순 FC사업본부장은 “빠르게 변화하는 미래에 능동적으로 대처하며, 고객을 최우선으로 생각하는 컨설턴트가 되어야 한다”고 강조했으며, 홍승욱 FC사업2팀장은 “이번 회의를 통해 FC들이 컨설턴트로

서 한 단계 업그레이드하는 계기가 되었다”고 소감을 밝혔다.

(주)트루라이프의 FC는 단순한 사료판매에서 탈피해 농장을 직접 컨설팅함으로써 보증할 수 있는 식품 생산 및 생산성 향상을 통해 수익을 창출하며, 농장주의 고민을 함께 해결함으로써 경영전반을 개선해주는 ‘농장책임경영컨설팅’ 역할을 수행하고 있다. 또한 서부사료(주)와의 긴밀한 연계를 통해 해당 농장에 최적 사료를 디자인하고 고객의 만족을 극대화하기 위해 힘쓰고 있다.

서부사료(주)

홈페이지 리뉴얼



서부사료(주)대표이사 정세진은 지난 7월 초 공식 홈페이지(www.sbfeed.co.kr)를 리뉴얼해 업계 및 고객으로부터 많은 관심을 받고 있다.

‘친환경 기업’을 모토로 새롭게 단장한 서부사료 홈페이지는 ▲회사소개 ▲제품소개 ▲고객지원 ▲홍보센터 ▲채용센터 등으로 구성되어 있으며, 특히 친환경 공장운영에 초점을 맞춰 자연과 환경을 생각하는 기업 이미지를 표현했다.

1969년 사료사업을 시작해 올해로 38년째 되는 서부사료(주)는 끊임없는 연구개발과 앞선 축산기술, (주)트루라이프 FC(Farm Consultant)의 농장책임경영컨설팅과 연계한 맞춤사료 생산으로 축산 농가의 생산성 및 수익성 향상에 기여하고 있다.

■ 생산팀 이권하 부장 채용



서부사료(주)는 지난 7월 9일자로 이권하 생산팀 부장을 채용했다. 이권하 부장은 (주)신동방에서 구매, 생산관리 등의 부서에서 20여년간 일한 바 있다.

(주)우성사료

우성비나 양축공장동 준공식 실시



(주)우성사료(대표이사 지평은)는 지난 7월 19일 베트남 우성비나(WOOSUNG VINA)의 양축공장동 증축 준공식을 개최했다.

이번 행사는 현지의 대리점 사장과 후보 대리점을 비롯한 공사 관계자와 동나이성 고위 관리자 마담탄 등 100여명이 참석한 가운데 치러졌다.

우성비나는 지난 2003년 해외법인 1호로 베트남 동나이성에 공장을 가동한지 4년 만에 양축 공장을 추가 준공하며 모든 축종의 사료를 공급하는 종합사료회사로 거듭나게 되었다.

이번에 새롭게 준공된 양축 공장동은 월 5,000톤 규모의 최신의 시설로 양돈 사료를 주축으로 모든 축종의 사료를 공급하게 된다.

우성비나는 그동안 양어 사료를 주품목으로 시장에서 자리를 잡고 있었으며 시장의 새로운 욕구에 부응하고, 경영의 효율성을 위해 양축 공장을 추가 증축하게 되었으며 창립 4주년을 기념해 창립 기념일인 7월 19일에 준공식을 거행했다.

(주)제일바이오

‘VIV TURKEY 2007’ 참가

(주)제일바이오(대표이사 심광경)는 지난 6월 28일부터 30일까지 터키 이스탄불에서 열린 ‘VIV TURKEY 2007’ 국제 축산박람회에 참석했다.

이번 박람회는 “Meat safety ; from feed to meat” 라는 컨셉에 걸맞게 전 세계 250여개의 동물약품, 사료, 첨가제, 축사 설비 등의 전문업체가 참가했다.

(주)제일바이오는 이번 박람회에서 수출 주요 품목인 생균소화 효소제인 ‘사카로컬취’와 항생물질 사료첨가제인 ‘콜리스틴’, 사료첨가용 국산 광범위 항생제인 ‘옥시원’ 등에 대한 홍보 및 상담을 진행했다.

특히 이번 전시회는 세계시장 및 EU에 대한 전반적인 정보를 비롯해 축산시장에 관련된 기술력의 현주소

를 확인하는 기회가 되었다.

(주)제일바이오는 현지에서 접촉한 바이어들과의 지속적인 교류를 통해 다양한 세계시장으로의 진출을 계속적으로 모색할 계획이다.

대한사료공업(주)

사료사업본부 영업전략회의 개최

대한사료공업(주)(대표이사 김덕명) 사료사업부는 지난 7월 11일 천안 상록리조트에서 영업인력 전체가 참석한 가운데 상반기 결산 및 하반기 목표 달성을 위한 영업전략회의를 개최했다.

이번 영업전략회의는 하반기 목표달성을 위해 실천 의지를 공유하고, FTA와 사료원료가격 인상에 따라 변화되고 있는 사료시장에 대처하기 위한 단합 및 일체감 조성을 위해 마련됐다.

이날 회의에서는 각 축종별 상반기 영업 활동, 성공 사례 뿐만 아니라, FTA시대를 극복하기 위한 전략에 대해 공유했다.

대한사료공업(주)는 올해부터 유통팀을 신설해 농가의 제품을 가공 및 유통까지 연계시켜 브랜드 연대 마케팅을 실시하고 있다. 즉, '축산농가의 경쟁력 = 국가의 경쟁력'이라는 인식을 가지고 농가의 경쟁력을 향상시켜 사회 발전에 공헌할 수 있도록 하겠다는 대한사료의 의지가 담겨 있다.

현재는 거래고객을 위주로 실시하고 있으며, 앞으로는 전국적으로 확대해 FTA에 대비 농가의 경쟁력을 향상시킬 수 있도록 할 예정이어서 축산 농가의 뜨거운 반응을 얻고 있다.

이날 이종길 부사장은 "변화에 대해 조기 대응할 수 있어야 한다"고 강조하면서, "시장이 침체될수록 능동적이고 창의적인 사고를 가지고 빠르게 행동해야 한다"고 말했다.

농협목우촌

또래오래 어린이 오곡치킨 체험단 초빙

농협목우촌(대표이사 고윤홍) 또래오래치킨이 충북 음성에 위치한 목우촌 음성계육가공공장에 용천초등학교 병설유치원생 30명을 초청해 신제품인 오곡후라이드치킨을 직접 조리하여 시식하는 행사를 가졌다.

오곡후라이드치킨은 튀김옷에 오곡(현미, 보리, 조, 수수, 콩)을 첨가해 기존의 후라이드 치킨보다 고소함과 바삭한 풍미를 한층 높여 맛과 품질뿐만 아니라 소비자의 건강까지도 고려한 웰빙 컨셉의 제품이다.

또래오래는 앞으로 어린이 체험단을 보다 확대해 또래오래치킨의 주 고객인 어린이들의 목소리에 귀 기울여 소비자 중심의 제품개발에 주력할 계획이다.

(주)제너시스 BBQ

'오성식과 함께하는 영어치킨캠프' 진행

(주)제너시스(대표이사 윤홍근) BBQ에서는 초등학교 고학년을 대상으로 '오성식과 함께하는 영어치킨캠프'를 진행한다.

BBQ와 영어회화 교육의 전문가 오성식 언어연구원이 함께 기획한 이번 영어캠프는 기존의 치킨캠프에 영어를 접목시킨 매우 흥미로운 프로그램으로 처음부터 끝까지 원어민들의 자상한 지도를 통해 학생들에게 영어에 대한 두려움을 없애고, 자신감을 획득하게 해 더욱더 실력을 향상시킬 수 있을 것으로 기대하고 있다.

이번 영어캠프는 지난 7월 23일부터 오는 8월 18일까지 총 8차에 걸쳐 차수당 2박3일 일정으로 진행되며, Placement Test, Homeroom, Ice Breaking, Theme 교육, 수영·서바이벌 게임, 장기자랑 및 캠프 파이어, Golden Bell quiz, 종합평가 등의 프로그램으로

로 이뤄져 있다.

- 영어캠프기간 : 2007. 7. 23~8. 18(1차당 2박3일 총 8차 진행)
- 참가대상 : 초등학교 4학년~6학년
- 캠프장소 : 경기도 이천 소재 제너시스 치킨대학
- 접수방법 : 전화접수(02-3403-9054)
G·COOK 홈페이지(www.gcook.co.kr)

축산신문

식품수요 변화에 따른 농정 패러다임 재정립 워크숍 개최

축산신문은 최근 한·미 FTA체결에 이어 한·EU FTA 등 본격적인 FTA 개방 시대를 맞고 있는 가운데 대내적으로는 소비자들의 친환경 요구 목소리가 더욱 커지고 있는 등 농축산업 환경이 크게 변화됨에 따라 한국축산경제연구원과 공동으로 오는 8월 8일 오후 1시30분부터 서울 서초동 소재 제2축산회관 회의실에서

'식품수요 변화에 따른 농정 패러다임 재정립 워크숍'을 개최한다.

한국농어민신문

전화번호 변경

한국농어민신문은 지난 7월 9일부터 업무 효율화와 독자 서비스 확대를 위해 직통전화 시스템을 도입했다.

- 대표전화 : (02)3434-9000
 - 편집부 : (02)3434-9020~22
 - 전국사회부 : (02)3434-9030~32
 - 농업부 : (02)3434-9050~55
 - 산업부 : (02)3434-9060~65
 - 총무부 : (02)3434-9001~06
 - 사업부 : (02)3434-9010~17
- 팩스 : 3층(02-3434-9070), 4층(02-3434-9077~8) 

2007 대전축산박람회 개최

KISTOCK 2007

올해로 5번째를 맞이하는 'KISTOCK 2007'은 한국 축산인들과 축산단체들이 개최하는 한국 최대의 국제축산박람회이다.

'축산인, 소비자, 세계인이 함께하는 축산전문 박람회'라는 모토아래 개최되는 이번 박람회는 축산인들에게는 한국 축산의 현재와 미래를 조명하는 정보 교류의 마당인 동시에 화합의 장이 될 것이다.

또한 전시 업체들에게는 한국 최대, 최고 권위의 본 박람회가 최고의 비즈니스 현장이 될 것이며, 소비자들에게는 축산에 대한 이해와 사랑을 높이는 공감의 무대가 될 것이다.

- 개최일자 : 2007. 9. 12(수)~9. 14(금)
- 개최장소 : 대전무역전시관(KOTREX)
- 방문규모 : 133,000여명 방문(2005년 기준)
- 출품규모 : 208개 업체, 654부스
- 주 관 : KISTOCK 2007 추진위원회
- 홈페이지 : <http://ekistock.com>
- 전시분야 : 축사환경 조성 및 축사설비 분야, 사료 및 동물약품 분야, 축산물 및 가공식품, 육가공 시설, 컨설팅 관련 정보 및 기술 등