



(주)하림

‘바캉스 삼계탕 프로모션’ 진행

(주)하림(대표이사 김홍국)은 강원도 강릉 경포대 해수욕장에서 하림의 대표제품 ‘삼계탕’이 해변에서 피서객을 직접 만나는 ‘바캉스 삼계탕 프로모션’ 행사를 진행하고 있다.

지난 7월 20일부터 오는 8월 19일까지 31일간 진행되는 금번 프로모션은 뜨거운 여름 해변에서도 쉽게 삼계탕을 만나도록 하자는 취지로 3본부 마케팅실 주관하에 원주지점, 원진상사(당사 대리점)가 공동 기획한 행사이다. 소비자의 요구(Needs)를 충족시키고, 하림의 삼계탕 제품 홍보는 물론 매출증대에 기여하고자 하는 의지가 담겨 있다.

7월 하순까지 지속된 장마로 인해 행사 초기에는 다소 효과가 미미했지만 장마 이후 지속되는 불볕더위와 물려드는 피서객으로 그 효과가 점점 높아지고 있다.

‘오래 끓여 육수 맛이 진한 전통삼계탕’, ‘뜨거운 여름 이열치열 삼계탕으로!’ 라는 현수막을 걸고 테이크아웃(Take-Out) 판매 형태로 진행되는 이번 행사의 주 메뉴는 삼계탕이지만, 허브스모크치킨(훈제류), 슬림 닭가슴살, 후라이드치킨 등의 다양한 메뉴로 소비자의 입맛을 사로잡고 있다.

(주)하림 관계자는 “이번 ‘바캉스 삼계탕 프로모션’은 삼계탕뿐만 아니라 젊은이들의 몸매 가꾸기를 위한 슬림 닭가슴살의 홍보활동과 안주류인 스모크치킨, 후라이드치킨의 판매까지 연계되어 시너지 효과를 기대할 수 있다”며 금번 행사를 통해 성공사례를 만들고

향후 이를 전국적으로 확대하기로 했다. 또한, “현장 이벤트의 경험과 노하우를 쌓아 앞으로 지역축제 등에 접목시키는 방안을 찾는 등 현장홍보활동 강화와 각 지점의 매출증대에 영향을 미칠 수 있는 계기가 되었으면 좋겠다”고 강조했다.

■ 신인사제도 구축 프로젝트 ‘Kick-off’ 진행



하림그룹 운영체계와 성과주의 인사제도 구축을 위한 프로젝트가 시행된다.

(주)하림은 지난 7월 10일 하림웨이기획단 회의실에서 김홍국 회장을 비롯 김영옥 수석 부회장, 이강수 부회장, 이문용 사장, 제일사로 윤하운 사장, 농수산홍쇼핑의 이효림 사장 등 경영진과 각 계열사 인사담당 임원 및 인사담당 팀장, 하림웨이기획단 박희권 상무, 조인스 HR의 가재산 대표 등 총 25명이 참석한 가운데 ‘Kick-off’ 행사를 가졌다.

이날 조인스 HR의 이종인 수석컨설턴트는 본 프로젝트의 목적과 범위, 추진방안, 조직진단 추진개요와 진단결과 활용방법에 대해 구체적으로 설명했다.

본격적인 프로젝트 추진에 앞서 그룹 각 계열사 임직원을 대상으로 지난달 실시한 조직진단은 그룹이 추진하고 있는 전략과 임직원 의식수준의 차이(Gap)를 분석하고, 그룹 비전체계 공유 및 전파를 위한 방향 결정, 그룹 성과주의 인사제도 개선을 위한 객관적인 자료를 마련하기 위한 것이었다. 각 계열사의 조직진단 결과는 이달 가족운영위원회 때 보고할 계획이다.

이달에는 조직진단에 이어 비전체계 전파 및 그룹 운영체계 구축을 위한 일환으로, 현행 비전체계 및 그룹운영체계 분석과 최근 가치체계 수립관련 경향(Trend)을 확인하는 작업이 진행된다.

본 프로젝트의 총괄 운영 및 주관은 하림웨이기획단 이, 시범사 신인사제도 구축을 위한 세부추진은 시범사 TF팀이 담당하게 된다. 시범사 TF팀은 각 시범사 인사담당 팀장 및 팀원 1명과 하림웨이기획단, 조인스 HR 컨설턴트로 구성됐다.

■ 2007년 추석선물세트 준비 돌입



민족 최대 명절인 추석을 앞두고 (주)하림이 TF팀을 구성해 추석선물세트 준비에 돌입했다.

지난 7월부터 3본부 마케팅실 및 생산관리팀, 물류팀, 영업지원팀, 구매팀 등 관련부서는 선물세트 준비 인원을 선발했다. 보통 선물세트 TF팀은 명절이 시작되기 석달 전부터 세트 부자재 수급 및 제품생산, 세트 제작, 매출관리 등을 준비한다. 이러한 노력으로 (주)하림은 매년 선물세트로만 10억 이상의 매출을 달성하고

있다. 올 추석에는 냉동세트 4품목과 삼계탕세트 3품목, 캔세트 9품목 등 총 16품목을 선보일 예정이다.

이번 추석선물세트의 주목할 만한 특징은 올해 육가공 신제품인 '슬림 닭가슴살'과 새롭게 리뉴얼된 '치킨팜'으로 구성된 '슬림캔 시리즈'를 선보이는 것. 가격대도 저렴한 10,000원대부터 30,000원대까지 다양하다.

'슬림 닭가슴살'은 저지방, 고단백질 식품인 닭가슴살로 만들어진 캔제품으로 건강한 다이어트를 생각하는 사람들에게 좋은 제품이다. 새로워진 '치킨팜'도 과거 보다 더욱 좋아진 맛과 저렴한 가격을 자랑한다.

또한 (주)하림의 대표브랜드인 '용가리치킨'과 '치킨너겟' 등으로 구성된 냉동세트와 건강보양식인 '삼계탕 세트'도 꾸준한 사랑을 받을 것으로 기대된다.

■ '참眞 토종닭' 출시 예정



(주)하림은 '하림 시골닭'을 산삼배양액 먹은 '참眞 토종닭'으로 업그레이드시켜 새로이 출시할 예정이다.

'참眞 토종닭'은 이름뿐만 아니라 병아리 사육부터 출하 전까지 사육방식을 완전히 바꿔 산삼배양액을 먹고 자란 기능성 토종닭으로 이와 관련 (주)하림은 8월 중순 이후 차별화된 육질과 품질로서 '참眞 토종닭'을 소비자들에게 선보일 계획이다.

기존 '시골닭'이라는 하림만의 이름을 버리고 전통성과 기능성을 강조한 토종닭으로 수입 축산물과 맞서 우수한 품질로 소비자에게 사랑 받을 것으로 기대된다.

■ 8기 주부모니터 선발·운영

(주)하림은 지난 7월 중순 8기 주부모니터 32명을 선발, 1차 정기모임을 진행했다.

이번에 선발된 8기 주부모니터들은 총 4그룹(1그룹



당 8명씩)으로 7월부터 6개월 동안 운영되며, 월 1회 모임을 통해 제품 관능평가 및 신제품 컨셉수립은 물론 시장모니터 등의 역할을 수행할 예정이다.

마케팅실 흥윤원 상무는 “7기까지는 10~20명을 운영했었으나, 좀 더 정확하고 신뢰성 있는 제품의 맛을 평가하고 조사 자료를 얻기 위해 인원을 늘려 선발해 운영하게 됐다”며 8기 주부모니터에 대한 의지를 내비쳤다.

(주)마니커

하바드 육계 본격 생산

(주)마니커(대표이사 한형석)는 지난 겨울 원종계 사업이 본격 출범한 이후 사육한 육계가 생산, 도계됨에 따라 원종계부터 육계에 이르는 완전 계열화체계를 구축했다고 밝혔다.

이번에 생산된 육계는 타품종과 동일한 조건에서 사육, 도계한 결과 불량률과 창상 발생률, 도체품의 균일도 등 여러 항목에서 우수한 성적을 나타냈다.

하바드 품종은 종계군의 주령에 따른 육계 초생추 품질변이도가 낮아 높은 육계 사육성적을 기대할 수 있으며, 생산 초기부터 난중의 균일도가 높고 난중 증가속도가 빨라 종란 생산성이 월등한 것으로 알려져

있다.

(주)마니커는 하바드 육계의 본격 생산을 계기로 자체공급은 물론 잉여물량은 해외에 수출한다는 계획으로, 현재 2~3개국과 활발한 상담을 진행 중이다.

■ 전복삼계탕 선물세트 CJ홈쇼핑 판매



(주)마니커에서 새로 나온 전복삼계탕이 선풍적인 인기를 끌고 있다.

(주)마니커는 전복삼계탕 출시와 동시에 복(伏)을 맞아 CJ홈쇼핑을 통해 삼계탕 선물세트를 판매, 높은 매출을 올렸다.

선물세트는 전복삼계탕 4봉과 즉석삼계탕 2봉 등 6봉으로 구성, 지난 7월 12일에 첫 방송을 통해 43,900원에 판매됐는데 소비자들로부터 큰 호응을 얻었다.

이에 따라 (주)마니커와 CJ홈쇼핑은 긴급 편성을 통해 중복인 7월 25일 2차 판매를 시행했으며 신제품 홍보와 매출에서 큰 성과를 올렸다.

■ 삼계탕 제조방법 특허 획득

(주)마니커가 가다랭이, 다시마 추출물을 이용한 삼계탕 제조방법에 대한 특허를 취득했다.

고등어과 생선인 가다랭이는 DHA와 철분 등이 풍부하고, 갈조류인 다시마는 육류에 부족한 알긴산과 요오드, 아미노산 등이 많이 들어있어 이 추출물을 이용하면 최고의 보양식인 삼계탕과 잘 어우러져 맛과 영

양면에서 기존의 삼계탕과는 획기적으로 차별화된 제품이 생산될 것으로 기대하고 있다.

(주)마니커는 이번에 획득한 특허를 활용해 육류와 생선, 해산물이 잘 조화된 삼계탕 신제품을 개발할 예정이다.

(주)동우

김동수 회장, 중소기업 CEO 대상 수상



(주)동우 김동수 회장은 지난 7월 13일 중소기업회관 대회의실에서 (사)한국국제경상교육학회(회장 김항석 군산대교수) 주관으로 열린 2007년도 정기총회 및 학술발표회에서 '2007 중소기업 CEO대상' 수상의 영예를 안았다.

중소기업 CEO 대상 심사위원회(위원장 상명대 김상조 교수)의 심의를 거쳐 대상 수상의 영예를 안은 김동수 회장은 혁신적 리더십으로 경영혁신과 지역경제 발전에 기여한 공로를 높이 평가받았다.

군산출신인 김동수 회장은 지난 1981년 (주)화성산업 이사를 시작으로 산업일선에 뛰어들어 이후 (주)호남연료 이사, (주)화성산업 대표이사, 군산도시가스(주) 대표이사 등으로 활동해오다 1993년 육계 계열화 업체인 (주)동우를 설립, 현재에 이르고 있다.

김동수 회장은 “뜻하지 않은 의미있는 상을 받게 돼 기쁘다”며 “회사와 농가, 대리점 및 지역사회가 함께 참여해 품질최우선 기업을 만들고, 직원과 투자자가 참여하는 열린 경영을 앞으로도 실천하여 축산업 발전 및 지역산업 발전을 위해 노력하겠다”고 수상소감을 밝혔다.

(주)청정계

홈페이지 오픈



(주)청정계(대표이사 장세평)는 지난 7월 4일자로 홈페이지를 오픈했다.

이번에 오픈한 홈페이지는 회사연혁, 조직현황 등을 알 수 있는 '회사소개'와 종계에서부터 가공에 이르는 '사업소개', 삼계, 통닭, 부분육 등의 제품을 소개하는 '제품소개', 고객의 소리를 듣기 위한 '고객센터', 닭고기 업계 소식과 시세정보를 알 수 있는 '닭고기 정보' 등의 콘텐츠로 구분되어 있다.

■ 홈페이지 주소 : www.cjchicken.co.kr