



## 닭고기 수입개방 10년, 유통시장의 변화

### ✦ 닭고기 수입 및 유통현황

- 양형조 · 58

### ✦ 닭고기 수입 개방에 따른 국내 닭고기 유통시장의 변화

- 최충집 · 62

### ✦ 수입 닭고기가 30% 초과시 육계산업에 미치는 영향

- 이태균 · 70

# 닭고기 수입개방 10년, 유통시장의 변화



양형조 실장  
(사)한국육류유통수출협회

## 닭고기 수입 및 유통현황

우리나라에서 닭고기 선호도는 과거 쇠고기, 돼지고기에 비해서 뒤떨어진 것은 사실이다. 그러나 소비자의 건강식품에 대한 관심이 점차 증가하는 요즘 닭고기가 저지방, 저칼로리, 저콜레스테롤, 고단백(3저 1고)의 식품으로 알려지면서 타 육류에 비해 닭고기 선호도가 증가하는 추세다.

지난 2000년 이후 국내 닭고기 수급 및 가격은 고병원성 조류인플루엔자(HPAI) 발생으로 일시적인 어려움도 있었으나, 생산자 단체 및 관련기관의 적극적인 소비 홍보에 따른 소비증가로 안정적인 발전을 해왔다. 특히 지난 2004

년 이후에는 미국산 쇠고기 수입 중단과 돼지고기 국내산 출하두수 감소로 대체 육류로서 닭고기 수요가 증가하면서 지난해까지 높은 가격 수준을 유지해 왔다.

그러나 원종계 증가로 생산 잠재력이 커지면서 생계 가격은 생산비 이하인 900~1,000원/kg 수준을 유지하고 있고, 심지어 일부 양계농가와 계열업체의 경우 지난해 말부터 6개월 이상 적자 손실을 겪고 있다.

4월 현재 국내 도계수수는 전년도 동기간에 비해 7.0%, 재고량은 152.3% 각각 증가했다. 반면에 수출량은 39.2%, 수입량은 43.3% 각각 감소해 국내산 닭고기 생산량이 소비량을 초과함으로써 가격하락 현상을 나타내고 있으며, 올 복지سن에도 가격은 예전에 비해 많이 하락할 것으로 알려지고 있다(〈표 1〉 참조).

### 1. 국내 닭고기 수입실적

국내 닭고기 수입은 GATT/UR협정 결과에 의해 지난 1995년부터 1997년까지 냉동 닭고기의 최소시장 접근물량(MMA)을 허용하면서

〈표 1〉 국내 닭고기 수급 추정치(1~4월)

(단위 : 톤)

구분		2006년	2007년	증감(%)
공급량	도계수수	226,087	242,021	7.0
	수입량	25,408	14,402	△ 43.3
수요량	수출량	520	315	△ 39.2
	국내산 재고량	3,544	8,940	152.3

\* 주 : ① 수출량은 삼계탕 미 포함  
② 국내산 재고량은 4월말 기준임.

시작됐다. 1995년 7,700톤이 관세율 20% 조건으로 수입된 이후 매년 증가하여 1997년 상반기 6,500톤을 마지막으로 수입할당제를 실시했고, 1997년 7월 1일부터는 수입이 완전히 개방됐다.

또한 1997년 이후 닭고기 수입량은 2002년 97,324톤으로 최대치를 나타냈고, 2003년까지 증가세를 나타냈으며, 2004년 이후에는 감소세를 나타냈다. 특히 2003년까지 증가한 것은 수입개방이후 국내산 가격에 비해 저렴한 태국산과 중국산을 중심으로, 그리고 국내에서 선호하는 다리를 중심으로 수입됐기 때문이다.

2004년 이후에는 동남아시아의 주요 닭고기 생산국에서 HPAI 발생으로 태국산과 중국산의 수입이 중단된 반면에 유럽국가(프랑스, 덴마크 등)로 수입국을 전환시켰으며 수입량도 주춤했다.

그러나 2005년 브라질의 닭고기 수입이 허

용되면서 전체 수입량도 증가 추세를 나타냈으나, 올해 접어들면서 국내 육계가격 불안으로 수입량도 감소한 실정이다. 2007년 1~5월 현재 국가별 수입량은 브라질 54.8%(7,889톤), 미국 38.9%(5,604톤), 덴마크 6.3%(910톤) 순을 차지했고, 수입형태는 일부 실험적인 목적 외에는 대부분 냉동육 형태였다(〈표 2〉 참조).

한편 부위별 수입량은 다리육, 날개육, 가슴육 순으로서 2007년 1~5월 기준으로 다리육 71.5%, 날개육 27.2%, 가슴육 1.0%로 각각 나뉘었으며, 일반적으로 다리육 수입비율은 감소한 반면에 날개육은 증가 추세를 나타내고 있다(〈표 3〉 참조).

부위별로 가장 많이 수입하는 국가는 〈표 4〉에서와 같이 가슴육과 날개육의 경우 브라질, 다리육은 미국으로 각각 나타났다.

〈표 2〉 연도별, 국가별 닭고기 수입실적

(단위: 톤)

연도	미국	태국	프랑스	영국	덴마크	호주	브라질	캐나다	중국	기타	계
2000	53,668	10,534	-	-	-	-	-	167	1,965	-	66,334
2001	51,830	27,697	-	-	334	-	-	273	4,680	50	84,864
2002	63,712	32,182	-	-	477	-	-	617	335	1	97,324
2003	40,107	41,245	-	-	163	-	-	-	387	-	81,902
2004	1,704	2,272	3,331	471	15,765	12	-	-	-	-	23,556
2005	26,968	-	1,637	2,165	19,633	3	2,359	-	-	-	52,765
2006	38,726	-	-	-	1,960	2	18,164	-	-	-	58,852
2007 (1~5월)	5,604 (38.9)	-	-	-	910 (6.3)	-	7,889 (54.8)	-	-	-	14,402 (100)

\* 자료: 국립수의과학검역원

\* 주: 검역기준

# 닭고기 수입개방 10년, 유통시장의 변화

〈표 3〉 닭고기 부위별 수입실적

(단위 : 톤)

연도	가슴육	날개육	다리육	전체육	기타육	합계
2003	2,611	16,479	60,281	114	2,418	81,902
2004	70	9,476	13,951	10	49	23,556
2005	395	9,957	42,096	24	-	52,765
2006	1,024	9,884	47,710	234	-	58,852
2007 (1~5월)	147 (1.0)	3,918 (27.2)	10,299 (71.5)	38 (0.3)	-	14,402 (100)

※ 자료 : 국립수의과학검역원  
 ※ 주 : 검역기준

〈표 4〉 국가별, 부위별 닭고기 수입실적(2007. 1~5월)

(단위 : 톤)

구분	가슴육	날개육	다리육	전체육	기타육	합계
미국	-	146	5,444	14	-	5,604
덴마크	-	910	-	-	-	910
브라질	147	2,862	4,855	24	-	7,888
계	147	3,918	10,299	38	-	14,402

※ 자료 : 국립수의과학검역원  
 ※ 주 : 검역기준

## 2. 국내 닭고기 유통현황

### 1) 국내산 닭고기 유통

국내 육계농가는 산지 중간상인 또는 계열화 업체에 의해서 구매·출하되고 있으며, 이중 계열화 업체의 작업물량이 증가한 반면에 산지 중간상인에 의한 출하물량은 감소하는 추세이다. 즉 계열화 업체가 처리하는 물량은 전체 출하수수의 88% 정도로 추정되고 있으며, 또한 계열화 업체가 소매단계까지 처리하는 물량은 전체 도계 물량의 50%를 차지하고 있는 것으로 추정된다.

이처럼 계열화 업체 처리 물량이 증가한 것

은 계열화 업체에 의한 위탁 사육시 생산비를 절감하고 생산성을 향상시키며 위생적인 고품질의 닭고기를 생산하기 위한 노력의 일환으로 나타난 결과다. 국내 육계산업에서 계열화 업체의 역할과 시장점유율은 증가 추세인 셈이다.

한편 국내산 닭고기 유통의 주요 관심사 중 하나가 부분육 포장 판매다.

현재 유통상 제품 변질에 대한 피해보상 문제와 질병발생 농장에 대한 추적 등이 어려운 실정이고, 브랜드육과 비 브랜드육과의 차별화가 어려운 실정이므로 부분육 포장판매는 이러한 문제해결에 도움을 줄 수 있을 것으로 예상된다. 또한 수입육과 국내산 닭고기를 구분할

〈표 5〉 닭고기 유통단계별 가격

(단위 : 원/kg)

구분	생계 (대형 기준)	닭고기 (냉장 벌크) (5~6호 기준)	부분육 가격(냉장 벌크)			
			넓적다리	복채	날개	가슴
2005. 5	1,852	3,686	5,322	5,322	8,144	5,322
2006. 5	956	1,930	3,671	4,018	4,244	4,090
2007. 5	1,086	2,253	3,775	4,133	4,398	4,235
증감%(07/06)	13.6	16.7	2.8	2.9	3.6	3.5

※ 자료 : 한국계육협회

수 있는 방법이기도 하다.

그러나 부분육 판매제품이 생산상 문제점과 유통관리상 문제점으로 인해 일부 불편한 점도 있으나, 조기에 정착할 수 있는 방안이 필요한 실정이다.

## 2) 수입닭고기 유통

수입닭고기는 육가공업체에서 직접 수입해 발골·가공한 육제품을 가공업체, 대량소비처, 대형 할인점, 체인대리점으로 공급하거나 또는 프랜차이즈 업체에서 직접 수입해 체인점에 공급한다.

현재 국내 닭고기 수입업체는 대략 60개 업체로 추정되고 있으며, 이중 10개 업체가 전체 수입량의 60%를 차지하는 것으로 알려지고 있다.

수입육 닭고기 부분육 유통가격은 다리육과 날개육을 100%로 가정할 경우에 가슴육은 90%, 통닭은 72~75% 정도로 조사되고 있다.

수입육은 도계 체중이 커 부위별 판매무게는

국내산에 비해 크기 때문에 국내산과 구별이 가능하다. 또한 가격 측면에서는 국내산과 경쟁이 가능하나, 크기 및 용도 측면에서는 일반 소비자가 구입하는 데에 아직까지는 시간이 소요된다. 이 때문에 주로 2차 육가공제품이나 저가의 동네 치킨센터 또는 닭갈비집에서 이용하는 경우가 많다.

수입육의 운송방법 및 판매형태 등이 개선되고 가격 또한 저렴할 경우, 국내 닭고기 시장에서의 수입육 소비량은 증가할 것이며 판매처도 대형 할인점 등으로 확대될 것이다.

2007년 6월말 현재 국내 닭고기 시장은 공급물량 과다로 2004년 이후 최저치를 나타냈고, 설상가상으로 육계가격은 생산비 이하에서 형성되고 있을 뿐만 아니라, 올해의 경우 여름철 복시즌에도 바람직한 가격 형성이 어려울 것으로 예상되고 있어 종계감축 및 소비 촉진을 위한 노력이 더욱 요구된다. 