

2007~2016년도 세계 육류 시장 전망 및 전제

OECD·FAO 농업전망을 위한 주요 전제 및 전망초안의 검토는 OECD 품목그룹회의의 주요 의제로서 매년 발간되는 'OECD·FAO 농업전망'의 사전 작업으로 수행되고 있다.

이 회의에 각국 전문가와 정책 담당자가 참여해 OECD 사무국이 작성한 전망 초안을 기초로 세계 농산물 시장의 전망과 이와 관련된 주요 정책변화 사항을 검토하고, 주요 결과들을 전망 작업에 반영하고 있다.

본고에서는 2007년 농업전망(2007~2016)에 이용될 주요 거시경제변수와 주요 국가 지역 및 품목들의 전망결과 등에 대한 내용 중 '육류 전망 및 전제'에 대한 내용을 발췌하여 게재한다.

1. 육류 생산 및 소비량

개도국의 소득증가에 따라 전망기간 동안 육류소비는 연평균 1.7% 증가해(선진국 0.82%, 개도국 2.38%) 2016년 3억2,000만톤에 이를 것으로, 세계 육류 생산은 전망기간 동안 연 1.7%(5,300만톤) 증가(특히 아르헨티나, 브라질, 인도, 러시아)할 것으로 전망된다.

OECD 국가의 생산 비중은 2004~2006 평균 40%에서 2016년 35%까지 하락할 것으로

전망된다.

2003~2006년의 가축질병에 의한 충격에서 세계 시장이 다시 안정을 찾고 전망 기간 동안 시장이 안정적으로 유지된다면, 2016년 국제 쇠고기와 돼지고기 실질가격은 2001~2005년 평균에 비해 각각 25%와 14% 하락하고, 가금육 가격은 3% 증가할 것으로 전망된다.

2. 세계 육류 교역

세계 육류 교역은 전망기간 동안 700만톤 증가할 것으로 예상되며, 브라질의 수출비중은 2004~2006년 평균 23%에서 2016년 28%로 증가하고, EU의 쇠고기 수출은 전망기간 동안 50만톤 감소하지만 순수출국상황은 유지될 것으로 전망된다.

선진국들의 순수출국 지위는 유지되지만 브라질과 아르헨티나를 제외한 개도국의 상황은 악화될 것으로 전망된다(쇠고기 부족분 2006년 270만톤, 2016년 1,030만톤).

많은 육류 순수입국의 수입량은 전망기간 동안 지속적으로 증가하고(한국 151%, 사우디아라비아 68%, 일본 42%, 멕시코와 필리핀 17%), 극빈국의 수입비중(소비대비)은 2006년



2007~2016년도 세계 육류 시장 전망 및 전제

9.4%에서 2016년 13%까지 증가할 것으로 예상되며, 러시아는 최대 수입국으로서 전망기간 동안 매년 220만톤을 수입할 것으로 전망된다.

3. 1인당 육류 소비량

선진국의 1인당 육류 소비량은 가금육 소비증가에 힘입어 2016년까지 2.1kg 증가하고, 양고기 소비는 1.76kg 감소할 것으로 전망된다.

개도국의 육류 소비량은 2016년까지 3.3kg

증가할 것으로 전망된다(그 중 돼지고기 42%, 가금육 36%, 쇠고기 17%, 양고기 5%).

미국의 수출은 일본과 한국의 수입 재개 합의가 늦어지며 회복이 늦으나, 소비자의 인식이 호전됨에 따라 2012~2013년 북미산 쇠고기에 대한 수요는 광우병 발생 이전 수준을 회복할 것으로 전망된다.

육류소비와 교역 형태에 영향을 미치는 가축 질병과 식품 안정성의 문제는 중단기 전망에 악영향을 미칠 수 있는 변수로 판단된다. 

‘월간 닭고기’ 광고게재 안내

본회에서 매월 발행하는 ‘월간 닭고기’는 생산·가공·유통·소비 등 국내 계육산업에 대한 총체적인 정보를 제공하는 국내 유일의 닭고기 전문지입니다.

‘월간 닭고기’에 광고를 원하시는 광고주께서는 편집부(031-707-5722~4)로 연락주시면 성심 성의껏 상담해 드리겠습니다.

〈월간 닭고기 지면별 광고금액〉

[2007년 5월 현재]

광고 게재면	광고료(원)	비고	
표2(표지 2면)	900,000	칼라	※ 부가세 없음. ※ 연간 계약시 광고료 조정 가능 ※ 광고게재시 책 증정
표3(표지 3면)	800,000		
표4(표지 4면)	1,000,000		
표2연결면(대면)	700,000		
표3연결면(대면)	600,000		
내지	500,000		

광고문의 (031)707-5722~4 ‘월간 닭고기’ 편집부