

# 기업의 상표 등록에 필요한 것은 어떤 것이 있나요?

사업을 준비하거나 사명(社名)을 바꾸려면 미리 정한 상표를 특허청에 등록하는 절차를 거쳐야 한다.

이때 상표법상 상표의 개념이란 자타상품을 식별하기 위하여 사용하는 일체의 감각적인 표현수단을 의미하지만 이러한 표장을 모두 보호하는 것은 법기술적으로 어렵기 때문에 상표법에서는 보호가 가능한 상표의 구성요소를 제한하고 있다. 또한 자기의 상품과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용되지 않는 표장은 상표가 아니므로 상품에 사용된 것이라 해도 그것이 단순히 상품의 심미감을 불러일으키게 하기 위해 사용된 디자인이거나 자타상품식별의사와 무관한 가격표시 등은 상표법상 상표가 아니다.



**광의의 상표개념으로서는 상표 외에 어떠한 것들이 있나요?**



**서비스 표**

『서비스 표』란 서비스업(광고업, 통신업, 은행업, 운송업, 요식업 등 용역의 제공업)을 영위하는 자가 자기의 서비스업을 타인의 서비스업과 식별되도록 하기 위해 사용하는 표장을 말한다. 즉 상표는 ‘상품’의 식별표지임에 반하여 서비스 표는 ‘서비스업(용역)’의 식별표지라고 할 수 있다.

**단체표장**

『단체표장』이란 상품을 공동으로 생산·판매 등을 하는 업자 등이 설립한 법인이 직접 사용하거나 그 감독 하에 있는 단체원으로 하여금 자기의 영업에 관한 상품 또는 서비스업에 사용하게 하기 위한 표장을 말한다.

**업무표장**

『업무표장』이란 YMCA, 보이스카웃 등과 같이 영리를 목적으로 하지 아니하는 업무를 영위하는 자가 그 업무를 나타내기 위하여 사용하는 표장을 말한다.



**상표의 기능은 어떤 것들이 있습니까?**



**자타상품의 식별기능**

상표를 상품에 표시하여 사용하는 경우 그 상표의 표시로

인하여 자기의 상품과 타인의 상품을 식별할 수 있는 기능.

**출처표시 기능**

동일한 상표를 표시한 상품(동일 상표품)은 동일한 출처에서 나온다는 것을 수요자에게 나타내는 기능.

**품질보증 기능**

동일한 상표를 표시한 상품은 그 품질이 동일한 것으로 수요자에게 보증하는 기능.

**광고선전기능**

상표의 상품에 대한 심리적인 연상작용을 동적인 측면에서 파악한 것으로 상품거래사회에서 판매촉진수단으로서의 상표의 기능.

**재산적 기능**

상표가 갖는 재산적·경제적 가치의 기능으로서 상표의 재산적 기능은 상표권의 자유양도 및 사용권 설정 등을 통해 구현된다.



**상표 등록을 위한 요건은 무엇이 있나요?**



**인적 요건(상표등록을 받을 수 있는 자)**

우리나라에서 상표권자가 될 수 있는 자격을 갖는 재개인 또는 법인로서, 국내에서 상표를 사용하는 자(법인·개인·공동사업자) 또는 사용하고자 하는 자는 상표법이 정하는 바에 의하여 자기의 상표를 등록받을 수 있다.

**실체적 요건**

상표의 등록요건은 출원의 형식 등 절차적 요건과 상표의 구성자체가 자타상품의 식별력을 가진 것인지 부등록 사유에 해당되지 않는지에 관한 실체적 요건(적극적 요건, 소극적 요건)으로 나누는데 상표법상 중요한 것은 실체적 요건이다. 또한 타법 영역으로의 출원의 변경(상표와 특허·실용신안·의장상호간의 출원의 변경)은 인정되지 않는다.

본 페이지는 벤처 창업에 관련한 독자 질문으로 꾸며집니다. 궁금하신 점을 이메일 okprmy@naver.com으로 보내주시면 됩니다.