



노인용품 및 서비스의 One-Stop 체험사업 추진

고령친화제품 · 서비스 종합체험관 구축사업 선정

산업자원부는 최근 급격한 고령화 추세에 대비하여 노인들의 삶의 질 향상과 고령친화산업 육성을 위해 종합체험관을 설립하기로 했다.

고령친화용품은 전동침대, 자동목욕장치, 휠체어, 신체기능 증진기기를 비롯하여 POC(Point of Care)에 이르는 노인들의 생활과 건강보조 기능 등을 갖춘 제품으로 고령화에 따라 수요가 확대 추세이다.

외국의 경우도 일본은 '92년부터 48개 지자체에서 166개소의 체험관을 운영중이며, 이를 통해 고령친화산업(제품)

시장이 크게 성장하고있다. ('93년 7,735억엔, '00년 11,699억엔, '04년 11,821억엔)

- 미국은 Universal Design을 적용한 "Elite House"를, 독일은 "Barrier Free House"를 구축하여 주거시설, 제품 등을 전시 및 체험을 할 수 있는 체험관을 운영중

※ Universal Design : 노인의 편리성과 안전성을 우선적으로 고려하여 개발한 제품

산업자원부는 체험관 구축으로 "보고, 만지고, 느껴야 소비가 일어나는 고령친화제품(용품) 수요 특성을 만족시킴으로써 5년 이내 현재보다 2배 이상의 동종 산업 성장이 기대되고, 특히 내년 하반기에 시행되는 '노인장기요양보험'은 관련 산업이 크게 성장하게 되는 모멘텀이 될 것"으로 전망이다.

고령친화제품 · 서비스 종합체험관 구축사업 선정

주요기능

① 전 시

- 거주공간별 : 현관, 침실, 거실, 욕실, 주방 등
- 품목분류별 : 치료훈련용구, 의지·보장구, 퍼스널케어, 이동기기, 가사용구, 가구건축설비, 커뮤니케이션용구, 레크리에이션용구
- 테크노하우스 : 고령친화 모델하우스 구축하여 사용환경 체험 및 평가
- 기획전시 : 테마별 기획전시 등

② 체 험

- 생애체험 : 고령자의 신체 감각 및 근력 등 특성 간접체험
- Barrier free 체험 : 휠체어 체험, 유니버설 디자인 제품 체험

③ 정 보

- 고령친화산업정보, 제품사용법, 금융, 자산 및 수발보험과 같은 QOL

- 정보, 기업교류 등 각종 정보 제공

④ 교육훈련

- 전문종사자와 일반인 들을 위한 다양한 교육 기능
- 전문종사자교육은 교육의 효율성과 현장감을 위하여 전시체험기능과 연계

⑤ 기업지원

- 고령친화산업육성을 위하여 각종 전문 세미나, 심포지움, 워크샵 및 행사 개최
- 제품에 대한 사용성평가, 마케팅 지원, 기업입주 등