

디지털전자산업 동향



우성제
KEA R&D Center
그룹장 / 수석연구원

■ 수출동향

3월 디지털전자 수출은 전년 대비 6.6% 증가한 100.9억불을 기록하였다.

반도체(12.5%)와 LCD패널(48.2%)의 증가율 둔화로 전자 부품(18.7%) 수출 증가율도 둔화되었다.

정보기기(-2.6%)는 레이저프린터(63.0%)가 유럽과 북미에

서 호조를 보이며 크게 증가하여 감소세가 둔화되었으나, 디지털TV(-24.3%), 음향기기(-21.7%) 등의 가전(-6.2%)은 감소하였다.

메모리반도체와 LCD패널은 단가하락이 급격하게 진행되면서 수출물량 증가 대비 수출금액의 증가는 낮게 나타났다.

주요 수출 증가국 및 증가 품목

수출 증가 국가	수출 증가 품목
슬로바키아(15억불, 269.3%), 스페인(12억불, 144.3%), 러시아(1억불, 108.7%), 말레이시아(2.5억불, 29.9%), 멕시코(3.8억불, 27.9%), 중국(23.2억불, 18.6%), 태국(12억불, 12.6%), 헝가리(0.8억불, 12.1%), 미국(13.3억불, 11.4%)	무선중계기(0.7억불, 92.1%) 실리콘웨어(0.5억불, 60.8%) LCD패널(13.4억불, 48.2%) 메모리반도체(18.1억불, 46.2%) 위성방송수신기(0.9억불, 42.2%) 세탁기(0.6억불, 32.3%) 대형냉장고(1.2억불, 16.5%)
프랑스(12억불, 10.7%)	

디지털전자 월별 수출 실적 추이



■ 수입동향

3월 디지털전자 수입은 전년대비 6.1% 증가한 57.5억불을 기록하였다.

수입은 미국, 중국, 대만 등으로부터 메모리반도체

(259.2%) 수입이 크게 증가하였고, LCD패널(203.3%) 등도 중국으로부터의 수입이 증가하였다.

칼라TV(-42.8%), 카스테레오(-26.6%) 등이 감소하면서 가전(-5.0%) 수입은 마이너스 성장을 보였으며, 휴대폰(-40.4%)도 감소하였다.

포르투갈(956.1%)과 이스라엘(80.7%)이 지난달에 이어 높은 증가율을 보인 가운데, 중국(9.7%)은 증가율이 둔화되었으며 미국(-13.2%)은 감소하였다.

수입 실적 추이

(단위: 백만불, %)

	6월	7월	8월	9월	10월
수입액	5,151	4,980	5,074	5,466	5,397
증감률	10.8	7.4	4.3	8.3	4.1
일평균	224	221	211	233	263
	11월	12월	'07.1월	2월	3월
수입액	5,433	5,214	5,401	4,850	5,754
증감률	6.0	5.2	15.6	3.9	6.1
일평균	226	217	225	237	245

■ 무역수지

3월 디지털전자 무역수지는 전년 대비 7.4% 증가한 43.3억불을 기록하였다.

정보기기(6.4%)는 보조기억장치(59.1%) 등의 실적 향상으로 플러스 성장을 하였으나, 가전(-6.8%)은 수출 부진으로 무역수지 흑자 규모가 감소하였다.

보조기억장치(1.3억불, 59.1%), 위성방송수신기(0.9억불, 40.7%), 세탁기(0.6억불, 28.8%) 등이 증가하였으며, 휴대폰(13.3억불, -4.4%), 칼라TV(5.1억불, -6.8%) 등은 감소하였다.

국가별로는 중국(8.6억불, 37.5%), 미국(5.3억불, 92.4%), EU(13억불, 7.5%) 등 주요국이 모두 증가하였다.

디지털전자 수출입실적

(단위: 백만불, %)

구 분	2007년		2006년		
	3월	1/4분기	3월	1/4분기	
수출	전체 산업	30,608(14.0)	84,975(15.0)	26,840(12.1)	73,885(10.6)
	디지털전자	10,086(6.6)	29,193(9.3)	9,459(9.2)	26,712(10.6)
수입	전체 산업	29,090(12.1)	81,987(13.0)	25,945(13.9)	72,542(19.7)
	디지털전자	5,754(6.1)	15,987(8.3)	5,425(11.7)	14,766(13.4)
무역	전체 산업	1,518(69.6)	2,989(12.6)	895(-23.6)	1,343(-78.3)
	디지털전자	4,332(7.4)	13,206(10.5)	4,034(6.1)	11,946(7.5)