

디지털전자산업의 동향



우성제
KEA R&D Center
그룹장 / 수석연구원

■ 수출 동향

2007년 2월 수출은 전년대비 8.0% 증가한 91억불을 기록하였다.

수출은 2월 조업일수 변동에 따른 기저효과로 증가율이 한 자릿수에 그쳤으나, 일평균 수출은 15.9% 증가하였다.

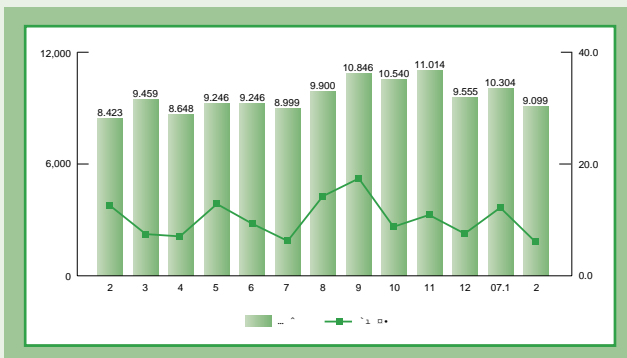
대미와 대중 수출 증가세가 지속되었고, 신흥국으로의 수출 증가도 두드러졌으며, 메모리반도체(70.8%), LCD패널(66.5%)의 증가로 전자부품(24.6%)은 높은 성장세를 유지하였다.

휴대폰(-3.6%)의 감소율 둔화로 통신기기(-0.5%)는 보합세를 보였으나, 정보기기(-5.4%)와 가전(-10.2%)은 감소하였다.

주요 수출 증가국 및 증가 품목

수출 증가 국가	수출 증가 품목
중국(21.4억불, 27.6%)	유선전송장치(0.6억불, 50.9%)
미국(13억불, 24.6%)	무선중계기(0.4억불, 36.0%)
멕시코(3.9억불, 70.6%)	보조 기억장치(2억불, 16.3%)
말레이시아(2.7억불, 65.1%)	레이저프린터(0.3억불, 70.4%)
영국(2.3억불, 27.3%)	대형냉장고(1.1억불, 33.4%)
러시아(1억불, 188.9%)	반도체(30.9억불, 19.7%)
터키(9천만불, 102.8%)	LCD패널(10.7억불, 66.5%)

디지털전자 월별 수출 실적 추이



■ 수입 동향

2007년 2월 수입은 전년대비 3.9% 증가한 48억5천만불을 기록하였다.

수입은 칼라TV(2천만불, -51.0%), 음향기기(9천만불, -11.7%), 비메모리반도체(19.5억불, -6.3%) 등이 감소하면서 22개월만에 최저 증가율 기록하였다.

이스라엘(4천만불, 132.5%)로부터 산업용기기(1천만불, 252.9%), 비메모리반도체(2천만불, 193.3%) 등이 증가하면서 중동지역(4천만불, 104.8%) 수입증가율이 크게 상승하였다.

유럽(4.3억불, 5.4%)은 영국, 이스라엘 등의 증가로 소폭 증가하였고, 북미(8억불)는 0.8% 증가에 그쳤다.

수입 실적 추이

	5월	6월	7월	8월	9월
수입액	5,110	5,151	4,980	5,074	5,466
증감률	13.5	10.8	7.4	4.3	8.3
일평균	213	224	221	211	233

(백만불 %)

	10월	11월	12월	07.1월	07.2월
수입액	5,397	5,433	5,214	5,401	4,850
증감률	4.1	6.0	5.2	15.6	3.9
일평균	263	226	217	225	237

■ 무역수지

2007년 2월 무역수지는 전년대비 13.2% 증가한 42억5천만불을 기록하였다.

수출 증가율은 한 자릿수에 머물렀으나, 수입 증가가 부진을 보이며 무역수지 흑자는 7개월 연속 두 자릿수 증가 유지하였고 북미(88.8%)와 유럽(22.1%)의 무역흑자가 크게 증가한 반면, 아시아(-3.9%)와 중동(-28.6%), 대양주(-28.3%)는 감소하였다.

디지털전자 수출입 실적

구분	2007년		2006년		
	2월	1~2월	2월	1~2월	
수출	전체 산업	26,472(11.3)	54,594(16.0)	23,787(16.6)	47,045(9.8)
	디지털전자	9,099(8.0)	19,133(10.9)	8,423(13.9)	17,252(11.4)
수입	전체 산업	25,270(7.5)	53,046(13.8)	23,508(27.8)	46,597(23.1)
	디지털전자	4,850(3.9)	10,251(9.7)	4,670(22.9)	9,341(14.3)
무역수지	전체 산업	1,202(330.8)	1,548(245.5)	279(-86.1)	448(-91.1)
	디지털전자	4,249(13.2)	8,882(12.3)	3,753(4.5)	7,911(8.2)

(단위: 백만불 %)