

디지털전자산업 동향



우성제
KEA R&D Center 그룹장 / 수석연구원

■ 수출 동향

2007년 1월 디지털전자 수출은 전년대비 11.6% 증가한 98억5천만불을 기록하였다.

대미 수출증가율의 회복과 대중 수출 호조 지속에 힘입어 디지털전자 수출은 두 자릿수 증가율 지속하였다.

미국시장은 소비위축 전망에도 불구하고 디지털TV, 휴대폰 등의 수요가 증가하면서 31개

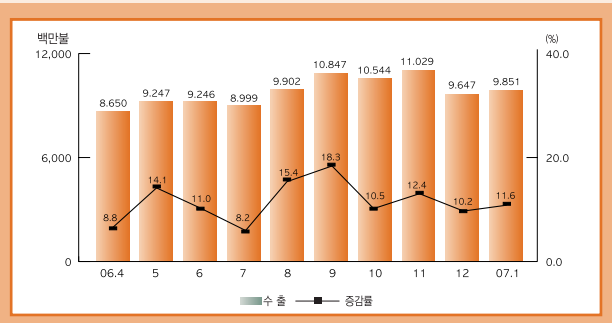
월만에 최고 증가율을 기록하였고, 중국은 반도체, LCD패널 등의 증가세가 이어졌다.

중남미와 아시아, 동유럽지역으로의 LCD패널, 반도체, 무선통신기부품 등 전자부품 및 부품수출이 증가하였다.

주요 수출 증가국 및 증가 품목

수출 증가 국가	수출 증가 품목
중국(25억불, 34.5%)	반도체(36억불, 30.8%)
미국(13.6억불, 32.5%)	LCD패널(10억불, 44.6%)
멕시코(3.1억불, 61.0%)	무선통신기부품(7억불, 14.8%)
말레이시아(2.8억불, 64.1%)	HDD(2.1억불, 18.3%)
러시아(1.3억불, 251.1%)	인쇄회로(1.4억불, 14.6%)
슬로바키아(8.5천만불, 117.9%)	대형냉장고(1.2억불, 34.4%)

디지털전자월별 수출 실적 추이



■ 수입동향

2007년 1월 디지털전자 수입은 전년대비 9.9% 증가한

51억3천만불을 기록하였다.

수입은 유·무선통신기기(17.0%)와 반도체(13.7%), 정보기기(8.7%) 등이 증가하였으며 가전(4.4%)은 소폭 증가세 회복하였다.

규모는 작으나 중동(5천만불, 111.4%)에서의 수입이 급증하였고, 중국, 대만, 싱가포르 등 아시아(38.2억불, 12.3%) 국가에서의 수입이 주요하게 증가하였다.

유럽(4.3억불, 5.4%)은 영국, 이스라엘 등의 증가로 소폭 증가하였고, 북미(8억불)는 0.8% 증가에 그쳤다.

수입 실적 추이

(백만불 %)

	4월	5월	6월	7월	8월
수입액	4,979	5,109	5,146	4,975	5,075
증감률	8.5	13.4	10.7	7.3	4.3
일평균	232	213	224	221	212
	9월	10월	11월	12월	07.1월
수입액	5,468	5,398	5,432	5,198	5,132
증감률	8.3	4.1	6.0	4.9	9.9
일평균	232	263	220	217	214

■ 무역수지

2007년 1월 무역수지는 전년대비 13.4% 증가한 47억2천만불을 기록하였다.

디지털전자 수출은 전체산업 수출보다 낮은 증가율을 보였으나, 무역수지 흑자 증가율은 두배 이상을 기록하며 성장세를 이어나갔다.

미국 수출은 큰 회복세를 보인 반면, 수입은 1% 증가에 그치면서 對미 무역수지 흑자폭은 전년대비 132.0% 증가한 5.7억불 기록하였다.

디지털전자 수출입실적

(단위: 백만불 %)

구분	2007년 1월	2006년		
		1월	1월~12월	
수출	전체 산업	28,229(21.4)	23,259(3.6)	325,985(14.6)
	디지털전자	9,851(11.6)	8,830(9.1)	114,830(11.8)
수입	전체 산업	28,023(21.5)	23,065(18.6)	309,334(18.4)
	디지털전자	5,132(9.9)	4,670(6.8)	61,542(8.7)
무역수지	전체 산업	206(5.6)	195(-93.5)	16,651(-28.2)
	디지털전자	4,719(13.4)	4,160(11.8)	53,288(15.6)

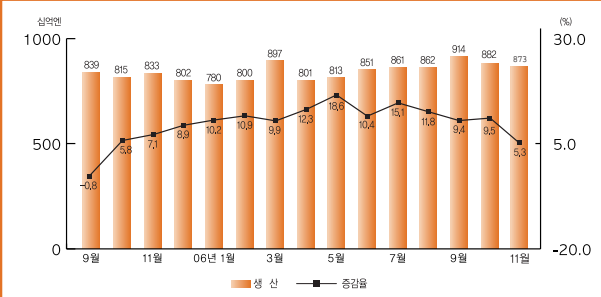
일본 IT 부품 · 소재산업 시장동향

■ 생산 동향

2006년 11월 생산은 전년동월대비 5.3% 증가한 8천7백억 엔이었다.

인도 등 이미징시장에서 디지털기기의 수요가 꾸준한 성장세를 나타내고 있어, 관련 부품소재 분야에서 상당한 경쟁력을 갖추고 있는 일본기업의 매출이 지속적으로 확대되고 있으며, IT 부품 · 소재의 기계, 설비, 자동차 등 타산업 부문 수요 확대, 완제품의 수량기준 세계생산 증가 등의 영향으로 일본 부품소재의 생산이 14개월 연속 플러스 성장을 기록하고 있다.

일본 IT 부품 · 소재 월별생산 추이

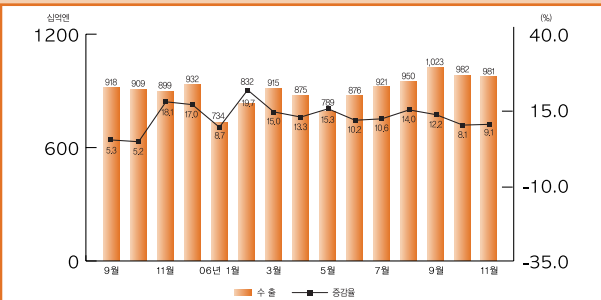


■ 수출 동향

2006년 11월 수출은 전년동월대비 9.1% 증가한 9천8백억 엔이었다.

일본 엔화환율 상승에 따른 가격경쟁력의 지속적인 향상, 글로벌시장에서의 디지털기기 수요확대 등의 영향으로, 수동 부품(14.7%)이 두자릿수의 고성장을 기록했으며, 가장 큰 비중을 차지하고 있는 IC(9.1%)와 기기부품(6.5%)도 견조한 성장을 시현함에 따라 일본 IT 부품소재의 해외수요가 16개월 연속 플러스 성장세를 나타내고 있다.

일본 IT 부품 · 소재 월별수출 추이

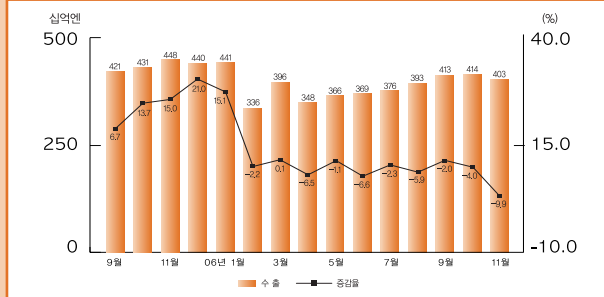


■ 수입 동향

2006년 11월 수입은 전년동월대비 9.9% 감소한 4천3십억 엔이었다.

중국, 동남아 등 성숙부품의 해외생산 확대에 따른 수입단가 하락과 더불어, 완제품 조립을 위한 후공정 분야의 해외처리가 증가하면서 수입부품의 내수수요 기반이 지속적으로 위축되고 있어, IT 부품 · 소재의 수입은 4월부터 8개월 연속 마이너스 성장을 기록하였다.

일본 IT 부품 · 소재 수입 추이



■ 내수 동향

2006년 11월 내수는 전년동월대비 22.6% 감소한 3천억 엔이었다.

생산증가(5.3)의 상당부분이 수출증가(9.1%)로 이어지면서, 상대적으로 내수시장은 위축되고 있으며, 수입부문(-9.9%)의 마이너스 성장이 지속되고 있어, 8월부터 4개월 연속 마이너스 성장을 나타냈다.

일본 IT 부품 · 소재 내수 추이

