

기체 포장완충재 'Smart Air Pack' 개발

11개국 글로벌 세일즈 네트워크 구축



조 일 권

인디스에어(주) 대표이사

상품을 보호하기 위한 포장은 기능적인 측면에서 살펴볼 때 상품을 수분이나 습기에서 보호하기 위한 방수방습 포장, 금속상품을 수송 보관할때 녹을 방지하는 방청 포장, 제품을 수송, 하역할 때 진동이나 충격으로부터 내용물이 파손되지 않도록 보호할 목적으로 하는 완충(緩衝) 포장으로 구분할 수 있다.

특히 파손되기 쉬운 유리제품, 광학부품, 전자제품 등에 적용되는 완충 포장은 EPS, PE폼, 압축종이, 에어캡, 스티렌 칩(스티로폴 알갱이) 등과 같은 재래식의 자재를 완충재로 사용해 왔지만 최근 들어, 택배를 기반으로 하는 유통, 특히 온라인 쇼핑몰 등의 발달하면서 필름에 공기를 넣어서 만드는 에어쿠션 완충재, 종이완충재, 에코필(전분빵튀기) 등이 각광을 받고 있는 상황이다.

지난 2002년 대만에 사업을 개시한 인디스에어는 이듬해 에어백(AIR-BAG)을 활용한 PROTECTIVE PACKING



▲ 서울 구로동에 위치한 인디스에어



▲ 인디스에어 생산 현장

MATERIAL을 개발하고 특허를 취득, 공장을 시험가동하고 대만 시장을 대상으로 영업활동을 개시하게 된다.

2004년 본격양산체제를 구축한 인디스에어는 중국원료공장과 생산공장, 대만 원료공장을 설립, 지난 해 국내 시장에 생산법인 인디스에어(주)(대표이사 조일권)을 설립, 현재 11개국에 GLOBAL SALES NETWORK를 구축하고 발전에 박차를 가하고 있다.

지난 해 6월 설립된 인디스에어(주)는 기존 포장업체에 대한 부정적 인식 해소와 작업

환경 개선을 위해 아파트형 공장에 생산라인을 구축, 현재 서울 구로동에 위치, 최근, 조일권 신임 대표이사가 취임하면서 우수 영업 인재 발굴에 힘쓰고 있다.

장재혁 홍보팀장은 “기존 포장업계 출신의 영업인력 및 글로벌 컴퍼니로 발전할 수 있도록 해외인력을 세팅 완료한 상태”라며 “향후 국내외 포장업계에 대한 정보 수집은 물론 전략적인 영업이 가능하다”고 자신있게 밝혔다.

“혁신적이고 창의적인 제품을 개발하는 기업”을 모토로 끊임없는 아이디어와 창의를

결합한 혁신적인 제품들을 지속적으로 선보이며 ‘GLOBAL LEADING COMPANY’를 꿈꾸고 있는 인디스 에어는 기체포장 완충재 ‘Smart Air Pack’을 주력제품으로, 타제품 개발에도 힘쓰고 있다.

‘Smart Air Pack’은 완성품 및 각 제품 구성품의 포장 및 물류이동 시, 발생하는 진동 및 충격으로부터 보호하며 저밀도 Polyethylene과 Bio Nylon으로 제작된 비닐팩에 공기(Air)를 주입하여 완충재 역할을 하는 신개념의 포장기술이다.

장재혁 팀장은 “Smart Air

INDIS AIR

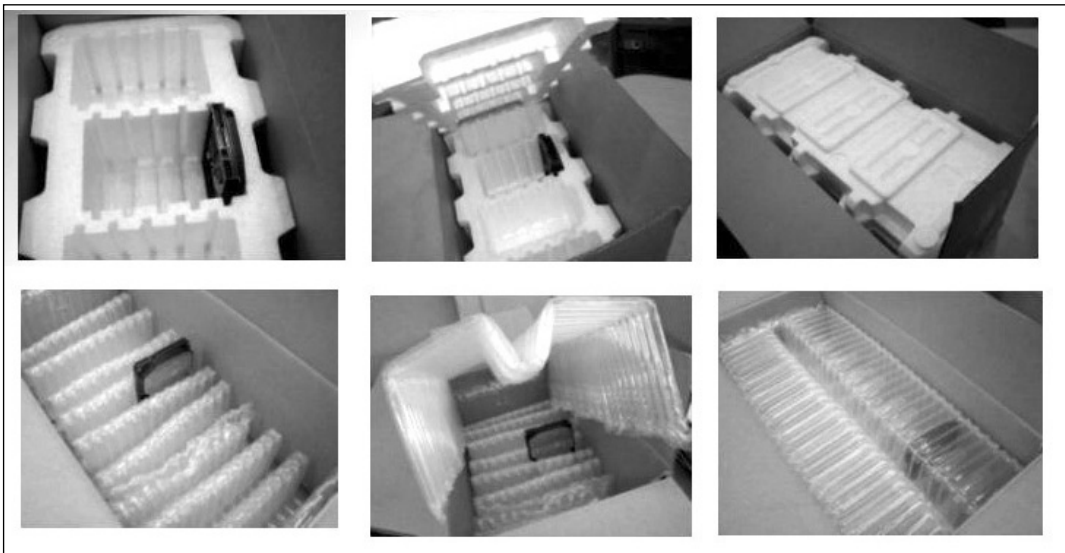
Pack에 공기 주입 시, Pillar를 형성하여 순식간에 팽창하여 공간, 작업성, 완충성, 디자인 등 모든 포장에 관한 필요 요소를 효율적으로 극대화시켜 주는 차세대 포장기술"이라며 "원기둥 하나 하나의 Air Valve로 형성되어 내구성이 향상되며 다양한 디자인 구현이 가능하다"고 제품을 소개했다.

현재 인디스에어(주)는

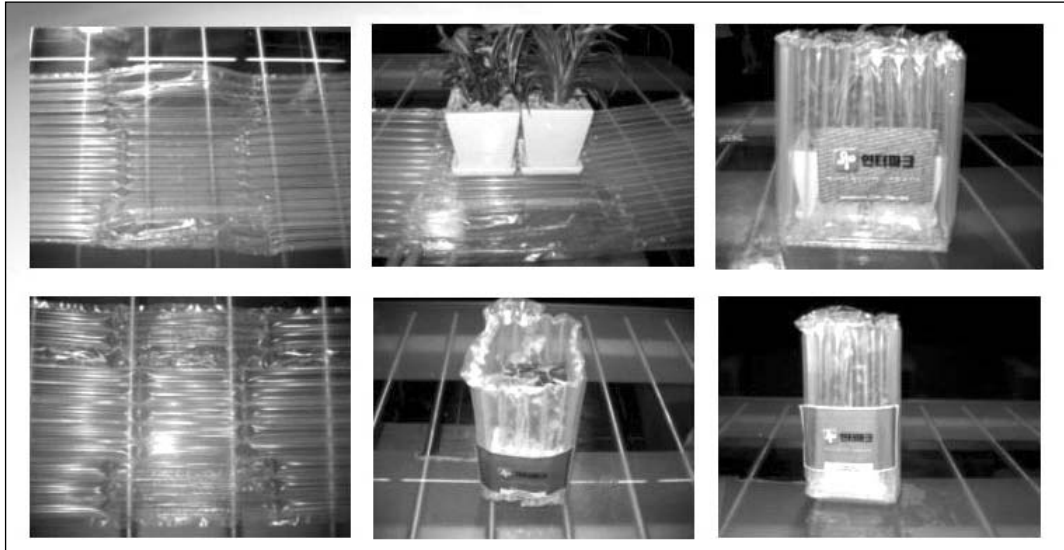
'Smart Air Pack'을 생산 가능하도록 자체 제작 설계한 'Smart Air Pack' 공정 장비를 보유하고 있으며 보유설비를 통하여 자체 특허를 가지고 있는 에어벨브 형성 작업과 금형없이 제품에 맞는 완충재 성형이 가능하다.

특히 비용면에서도 타 재질의 완충재에 비해 획기적인 절감효과를 자랑한다. 이 제품은

중국, 대만, 한국, 독일, 일본, 미국 등 세계 주요시장에 28개의 특허 및 실용신안을 획득했으며 ISO 9001 및 ISO 14001 획득했으며 2006년 Best Packing Design Award와 2007년 10대 우수 포장 심사 심사위원 특별상을 수상, 제품의 우수성을 대내외적으로 인정받았다. 인디스에어(주)는 'Smart Air Pack'의



▲ 스마트 에어팩 공기를 주입한 제품



▲ 코랄디자인

공식적인 신제품 런칭을 위해 다음달 24일에 열리는 2007 코리아 팩에 참가, 제품 홍보에 주력할 예정이며, 올해 2분기 내에 가정 및 일반 사무공간에서 손쉽게 제품을 완충 포장할 수 있는 신개념의 '이지팩'을 선보일 계획이다.

인디스에어는 기술개발과 기술혁신을 중심으로 '고객'이 인디스에어의 대표라는 마인드를 갖고 발전하고 있으며 대표이사 산하 경영지원본부와 사업본부, 생산본부 및 R&D센터 보유하며 체계적인 기업 성장을 위해 노력하고 있다.

특히 주5일 근무와 경조급

지원, 식대 및 퇴직금 제도를 도입한 것은 물론, 효도비를 지급하고 있으며, 글로벌 컴퍼니를 위한 직원 외국어 능력향상 프로그램을 마련, 추진 중이다.

지난 해 12월 (사)한국포장협회의 회원사로 가입한 인디스에어(주)는 포장업계 전체가 발전하고 성장하기 위해 폐쇄적 업계 문화에서 개방적 업계 문화로 변화되기를 바라고 있다. 또한 협회 및 단체에서는 업계에 필요한 각종 데이터 및 진흥책 등을 정리/개안하여 좀더 체계적인 업계 성장이 가능하는데 지원을 부탁한다고 당부했다. "그룹과 그룹 구성원

을 포함한 고객 모두의 번영을 추구한다"는 뜻을 내포하고 있는 인디스(INDIS) 에어(AIR).

트래킹 시스템(Tracking System)을 구축해 최고의 품질을 확보하고 있는 인디스에어는 주력제품인 Smart Air Pack System을 비롯, Laser Point, Mini Projector 등의 제품 출시 Road Map으로 경쟁력을 확보해 나갈 방침이다.

급속한 기업 환경의 변화속에서 글로벌 리더 컴퍼니가 되기 위해 도전의 역사를 만들어가고 있는 인디스에어의 행보를 기대해 본다. ☐

박초혜 기자