

새로운 '블루오션' 을 개척하는 기업!



- 코스모양행 -



대표이사 김성우

코스모양행은 국내에 (주)아이로봇(iRobot)사의 로봇청소기 룸바(Roomba)를 수입, 유통하고 있는 회사로, 유통과 관련해 다양한 사업을 진행하고 있는 무역회사이다.

치약의 원료 등으로도 쓰인다. 또한 산업 분야에서 다양한 파이프, 수도관 등의 건설 자재를 수출 중이며, 과학 완구의 수입, 유통, 김치 브랜드인 '함채' 마케팅, 유통을 하고있다.

1981년 설립된 (주)남경실업은 1983년 (주)코스모양행으로 상호를 변경하고, 1999년 오백만불 수출탑 수상, 2000년 천만불 수출탑을 수상하였다. (주)코스모양행은 2003년에 로봇청소기 '룸바'를 수입유통하기 시작하였고, 2005년 GS그룹 계열에 편입되었다. 참고로 로봇청소기 룸바를 제조 한 아이로봇사는 2005년 CES 혁신상을 수상하였다.

코스모양행은 로봇청소기 '룸바(Roomba)를 수입하여, 국내 로봇청소기 시장을 개척한 업계선두의 기업이다. 로봇청소기 룸바(Roomba)는 MIT大 인공지능 연구소(Artificial Intelligence Lab)의 과학자들이 설립한 로봇 전문기업인 (주)Robot사의 첫 가정용 로봇으로, 지난 2004년 1백만 대 판매라는 놀라운 히트를 기록, 현재는300만대를 돌파한 상태이며, 미국



iRobot사 청소로봇 '룸바' 수입 및 유통

국 로봇청소기의 시장의 95%를 차지하고 있다.

원래는 화학제품 전문 무역회사였지만 국내와 국외를 연결해 주는 종합상사의 역할이 인터넷의 영향으로 줄어들면서, 여러 분야로 시야를 넓히기 시작했다. 코스모양행은 현재, 룸바 외에도 계열사인 코스모정밀화학에서 제조 한 화학, 원자재를 일본에 대규모로 수출하고 있으며, 국내에서도 세탁 세제나

코스모양행은 2003년 5월, 국내에 룸바를 정식 수입, 유통하기 시작하였다. 지금까지 룸바 실버, 프로엘리트, 디스커버리, 그린, 핑크리본, 레드, 스케줄러 등 7가지 모델을 국내에 소개하였다.

국내와 미국에서 판매하는 제품은 청소를 위한 기본 알고리즘이나 성능은 같기 때문에 큰 차이는 없고, 청소 효과도 동일하다. 단지 조작이나 충전 방법 등의 옵션이 다를 뿐이다. 룸바 출시 초기에는 시장 자체가 없었기 때문에 상당히 힘들었으나, 비전을 읽었기 때문에 계속 추진하였고, 현재는 국내 시장의 70%, 작년 매출 80억을 돌파하였으며 올해는 작년 대비하여 50% 신장을 예상하고 있다. 대기업에서 본격적으로 로봇청소기사업에 뛰어드는 등, 그 시장이 점차 확대 될 조짐을 보이고 있어 앞으로 더욱 기대 되고 있다.

코스모양행의 룸바가 블루오션인 로봇청소기 시장에 뛰어들었을 때만해도, 성공여부는 미지수였다. 로봇청소기에 대한 인식이 전혀 없었기 때문에, 코스모양행이 시장을 직접 개척한 것이나 다름이 없었던 것이다. 하지만, 현재 국내의 많은 기업들이 로봇청소기를 생산, 판매하고 있지만 여전히 그 정상은 룸바가 차지하고 있다. 룸바 두번째 라인(레드, 그린, 디스커버리, 스케줄러)이 출시된 이후에는 급속도로 매출이 증가하였으며, 온라인/오프라인 유통망도 전국 250매장으로 확장된 상태이다.

룸바는 시장의 선두답게 타 브랜드에 비해 월등히 좋은 성능을 가지고 있으면서도 저렴하여 많은 고객들이 찾고 있다. 룸바의 제조사인 (주)Robot은 미국 방부와 NASA의 지원을 받고 있어, 뛰어난 기술력으로 가정용 로봇을 제작하였다. 적외선 센서를 통



김치 브랜드 '함채' 마케팅 및 유통

해 벽을 따라 구석청소를 하고, 자동으로 충전하는 기능을 가지고 있으며, 먼지인식센서를 가지고 있다. 또한 가상 벽을 이용한 공간설정이 가능하고, 예약청소 기능 등, 타 브랜드와 차별화 되는 다양한 기능을 선보이고 있다.

지금까지는 소비자에게 로봇청소기를 인식시키는데 주력하기 위해 Push 전략을 사용하였지만, 이제 Pull전략을 사용하여 시장을 점차 확대해 나갈 예정이다.

현재 물청소가 가능한 로봇청소기, '스쿠바'의 한국 출시를 앞두고 있다. (주)아이로봇사에서는 마룻바닥 문화인 한국 가정에 맞도록 회사 내 '한국형 제품 개발 전담 팀'까지 두어 유일하게 한국형 모델만을 따로 개발하였다. 미국에서는 스쿠바를 욕실이나 주방에서 사용하여, 물기가 조금 남아도 관계없지만, 한국의 생활 문화는 미국과 달리 집안 전체를 물걸레로 청소하는 문화이기 때문에 이 부분을 고려하여, 물기가 남지 않고 세제가 아닌 일반 물로도 청소가 가능하도록 하였다. 이외에도 업그레이드 버전의 룸바도 출시를 기다리고 있는 중이다.

앞으로 1인 1PC시대, 1인 1휴대폰 시대, 1인 1인터넷 시대를 넘어, 1인 1로봇 시대가 곧 도래할 것으로 믿고 있다. 앞으로도 코스모양행은 그 시장을 선도하는 마켓리더가 될 수 있도록 끊임없이 달려나갈 것이다.