

“ 국내 전기압력밥솥의 기술력 ”

— 쿠쿠전자(주) —

● 쿠쿠전자(주) 공장전경



생활가전 전문기업 쿠쿠는 지난 1978년 시장에 첫발을 내딛은 이래 30여 년간 밥솥 개발 및 생산에 매진해왔으며 그 기술력과 노하우를 근간으로 98년 자체브랜드 '쿠쿠'를 선보였다.

당시 쿠쿠는 중소기업으로는 드물게 파격적이고 전략적인 마케팅 활동과 소비자와의 커뮤니케이션 강화로 쿠쿠 브랜드를 알리는데 주력했다. 특히 자체브랜드 출시 8년 만에 (2006년 기준) 누적판매량 1,300만대를 돌파하고 현재 밥솥 시장 점유율 70%를 차지하는 등 명실상부한 1위 기업으로 자리매김 했다. 대기업과의 경쟁에서 우위를 차지한 것은 물론 당시 주부들에게 선망의 대상이었던 일제 코끼리 밥솥을 몰아내고 국내시장을 석

권하며 '밥솥 = 쿠쿠' 라는 등식을 성립시켰다.

쿠쿠는 지난 30년간 쌓은 기술력을 바탕으로 첨단기능을 접목시킨 프리미엄 제품 개발에 매진해 왔는데, 원터치로 한번에 현미의 싹을 틔워 발아현미로 만들어주는 fresh 현미발아 기능과 천연곱돌을 밥솥의 내솥으로 채용하는데 성공 하는 등 소비자의 욕구보다 한발 앞서 생각하고 기술력으로 실현시키며 소형생활 가전의 프리미엄화를 앞당겨왔다. 특히 천연곱돌을 이용한 '일품석(一品石)'을 출시해 좋은 반응을 얻고 있다. 2006년 2월 출시 이후 약 5



▲ 쿠쿠홈시스 “천연곱돌IH전기압력밥솥(일품석)”

만대 이상이 팔린 이 제품은 예로부터 돌솥의 주 재료로 사용되었던 천연곱돌을 100여 번의 공정과정을 거쳐 내솥으로 만드는데 성공한 제품으로 돌솥밥은 물론 누룽지, 송늬까지 맛볼 수 있다. 이 제품개발 역시 '돌솥밥과 꼭 같은 맛을 압력밥솥으로 낼 수 없을까' 라는 기발한 생각에서 시작되었으며 쿠쿠만의 첨단 기술력을 바탕으로 가장 한국적인 밥맛을 내겠다는 집념과 도전정신으로 개발에 성공할 수 있었다. 이 밥솥으로 지은 돌솥밥맛을 본 소비자들에게 '한국인이 가장 좋아하는 밥맛'이라는 찬사를 듣고 있다.

쿠쿠홈시스의 '황금동IH전기압력밥솥' 역시 열전도율은 좋으나 부식 및 변색의 가능성이 있는 동위에 황금을 입혀 부식 및 변색문제를 해결하고 열전도율을 더욱 좋게 만든 대표적인 웰빙 밥솥이다. 내솥이 전면 황금동으로 만들어져 밥맛이 차지고 맛있게 될 뿐 아니라 내솥 전체를 통째로 가열하는 IH가열방식으로 가마솥에서 지은 밥맛 그대로를 맛 볼 수 있다. 황금동 제품은 출시 이후 총 38만대 이상 판매되는 등 프리미엄 밥솥 시장에서 큰 인기를 끌고 있다.

이 밖에 어떠한 압력, 고열, 염성분, 충격에도 견딜 수 있는 뛰어난 코팅 기술 '엑스월(xwall)' 과 세계 최초로

밥솥과 컴퓨터간의 네트워크를 가능케 한 '네트워크 쿠강' 등은 쿠쿠만의 차별화된 기술력을 말해준다.

현재 쿠쿠는 밥솥 등 주방가전 외에도 '리오토'라는 브랜드로 생활가전 전분야에 걸친 사업을 전개하고 있다. 2001년 기습기를 처음 선보인 후 초기시장 진출에 성공한 후 전기그릴, 청국장발효기, 웰빙쿠커, 선풍기, 전기주전자 등 다양한 생활가전 제품으로 종합 생활가전 전문기업으로 거듭나고 있다.



▲ 쿠쿠홈시스 “황금동IH전기압력밥솥”

2002년부터는 국내 최초로 밥솥 종주국인 일본에 자체브랜드를 달고 역수출을 시작했으며 미주, 일본, 중국, 러시아, 베트남 등 26개국으로 수출국을 넓혀가고 있다.

향후 쿠쿠는 지역화 특성을 고려해 다양한 제품을 개발하고 시장을 적극 확대해 글로벌 브랜드로 도약 할 수 있도록 적극적인 해외시장 개척에도 힘을 예정이다.

▶ **쿠쿠의 밥솥 철학 "안전"**

- 200여건의 특허 및 실용신안 보유
- 100여 가지의 품질검사 및 370가지 안전성 테스트로 획득한 품질 관리

고객을 만족시키는 품질경영은 쿠쿠의 최우선 기업가치다. 따라서 쿠쿠는 고객의 니즈를 한발 앞서 수용하고 편익을 증대시킬 수 있는 제품을 선보이기 위해 R&D와 품질관리를 최우선 행동과제로 선정하고 있다. 회사는 60여명의 전문인력으로 구성된 기술연구소를 중심으로 매출의 일정액을 책정해 지속적으로 R&D에 투자하고

있으며 품질검사만을 전문적으로 담당하는 품질 혁신팀을 CEO직속 관할 부서로 두고 엄격한 품질관리를 시행하고 있다. 또한 상시 TFTeam을 운영 개발 중 발생하는 문제를 신속하게 해결 처리하고 있다.

회사는 혹독한 품질관리로 불량률 0.3%를 넘기지 않고 있다. 회사의 기술핵심인 쿠쿠 기술연구소는 지난 30여 년간의 제품 연구/개발을 통해 200여건의 각종 특허 및 실용신안을 보유하고 있으며 매일 30kg이 넘는 쌀로 100여대의 밥솥을 테스트하며 제품 개발과 연구에 박차를 가하고 있다.

컴퓨터와 정보를 주고 받는 네트워크 쿠킹 기능, 천연 곱돌로 내솥을 만든 일품석 등 기술집약적인 제품으로 업계를 깜짝 놀라게 할 수 있었던 것도 그리고 3세대 안전장치로 불리는 '소프트스팀캡'을 개발 제품에 적용함으로써 안전장치 특유의 안전성에 제품을 돋보이게 하는 디자인 마지막으로 전기료까지 인하할 수 있는 장치로 고객에게 직접적인 도움을 주고자 만든 이런 것들 하나하나가 바로 회사의 이런 지속적인 기술개발이 있었기에 가능한 것이었다.

상품기획부터 모든 단계마다 검증 시스템을 가동하는 것은 기본이고, 충격시험, 결합장치시험, 한계온도시험 등 총 370가지의 안전 및 품질 검사를 거쳐야만 비로소 '쿠쿠'라는 이름을 달 수 있다.

CUCKOO