



소비자들이 원하는 양계산물

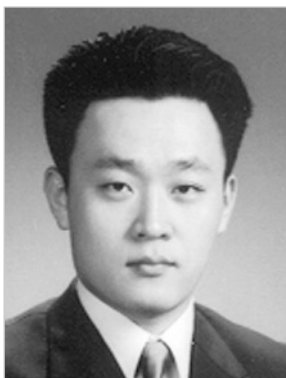
# 안전성과 신선도 비중 커진다

- 계란구입시 70%가 신선도 중시 -

각종 식품관련 사고가 발생되면서 최근 소비자들은 먹거리를 구매할 때 신선도 및 안정성을 가장 우선으로 생각하게 되었다. 또한, TV방송에서 식품위생관련 프로그램과 위생/안전성관련 소비자 고발 프로그램들이 많이 생겨나면서 소비자들의 식품에 대한 안전성 및 위생에 대한 관심이 상당히 높아졌으며 또한 실제 구매에도 상당한 영향을 끼치고 있다.

당사에서 지난 '06년 4월 계란관련 소비자 조사결과 소비자가 계란구입시 가장 중요시하는 요소에 신선도가 70% 이상으로 나왔으며 다음으로 브랜드(생산자) 17%로 조사되었다. 이는 소비자가 상품을 구매할 때 가장 중요시하는 것은 안전성과 신선도라고 볼 수 있다.

이러한 소비자의 선호도를 볼 때 닭고기와 계란에 있어서 생산 및 판매되는 상품의 신



**박 효 상**

롯데마트 축산팀 계육·계란/CMD

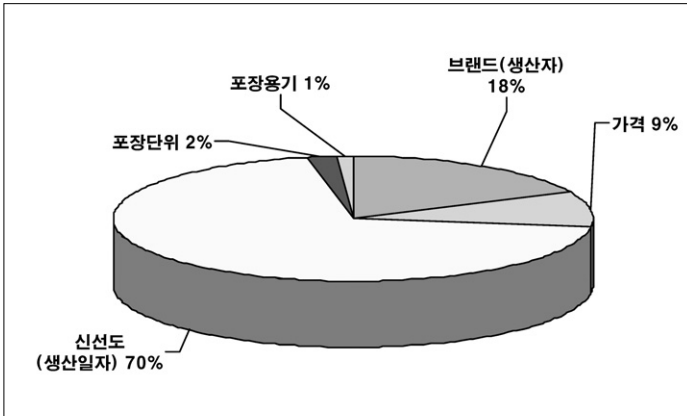
선도와 안전성을 최우선 하는 전략이 필요할 것이다.

최종판매자 입장에서 가장 중요한 전략中 한가지는 공인된 기관에서 인증을 받는 것이다. 계란의 경우 지난 2001년부터 계란등급판정사업이 시작되어 신선하고 안전한 식품을 찾는 소비자의 요구에 맞게 생산 판매되고 있으며 당사에서도 '03년 이후 1등급계란의 구성비가 매년 지속적으로 증

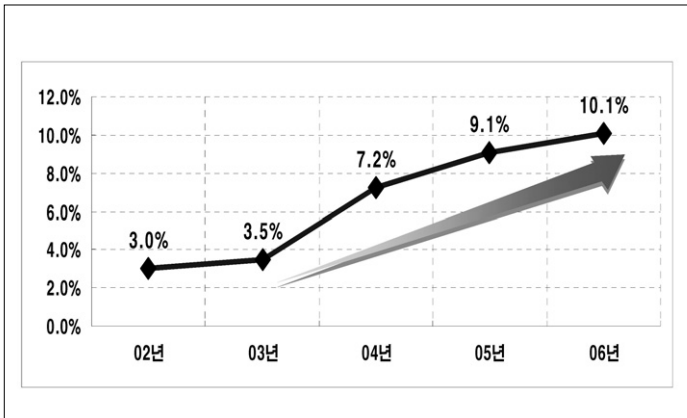
가하고 있는 추세에 있다.

닭고기의 경우 '05년 한시적으로 시행하였으나 중단되었으며 지난 '07년 3월 당사에서 일부상품에 등급닭고기 판매를 시행하였으나 현재 중단된 상태이다. 당시 소비자의 호응이 좋아 실적측면에서 많은 도움이 되었다. 하지만 여러가지 문제로 인하여 할인점 등 유통부분에는 닭고기 등급제가 전면적으로 시행되지 못하고 있는 현실이다. 현재 대규모 도계업체의 경우 HACCP 인증 등 위생

### 계란 구입시 가장 중요시하는 요소?



〈도표1〉 '06년 4월 롯데마트 매장 설문조사



〈도표2〉 롯데마트 1등급계란 구성비율



에는 큰 문제가 없이 거의 동일한 수준의 위생상태를 유지하고 있다는 판단이 들지만 소비자에게 보다 어필하고 신뢰를 줄 수 있는 방법은 등급판정 닭고기를 일반 유통매장에 판매하는 것이라 판단된다. 소고기 이력추적시스템이나 계란 등급정보시스템과 같이 해당상품의 이력을 추적할 수 있는 시스템을 갖추는 것이 소비자 신뢰부분에서 큰 효과가 있을 것으로 판단되기 때문이다.

당사 축산코너에서는 현재 소고기생산이력추적시스템과 계란등급판정추적시스템이 설치되어 운영중에 있는데 향후 전점 설치를 계획하고 있다. 이는 단지 홍보효과 차원이 아니라 판매되는 상품의 생산이력을 공개함으로써 안전하고 신뢰성 있는 상품을 구매하려는 소비자의 니즈에 부응하고 이에 따라 생산자 측면에서도 자신이 생산한 상품의 이력이 매장에서 실시간으로 알 수가 있다면 보다 위생적이고 안전성 있는 상품을 생산하도록 자극하는 효과를 가져오는 것이다.

최종판매자인 할인매장에서 안전하고 신선한 상품을



▲ 계란등급판정추적시스템



▲ 소고기생산이력추적시스템

구매하여 판매하는 일도 중요한 일중에 하나이며 또한, 상품을 생산하는 생산자들의 생산과정과 노력, 자랑거리등을 소비자에게 직접 알리고 판매하는 것도 소비자에 대한 신

뢰도를 높이는 중요한 일이다. 결론적으로 소비자들이 원하는 양계산물은 생산자 ↔ 판매자 ↔ 소비자 서로간 신뢰를 형성할 수 있는 것이라 생각된다. **양계**

♣ 완벽하게 소독하여 질병에서 해방되자 ♣

# 계사 청소대행

환경을 소중히 생각하는 기업

국내 최대 기기 보유

완벽한 소독

**남두축산그린**

휴대폰 : 011-573-8327

011-545-0643

팩 스 : 053-325-1556