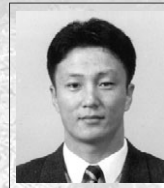


강원 삼척 장호마을



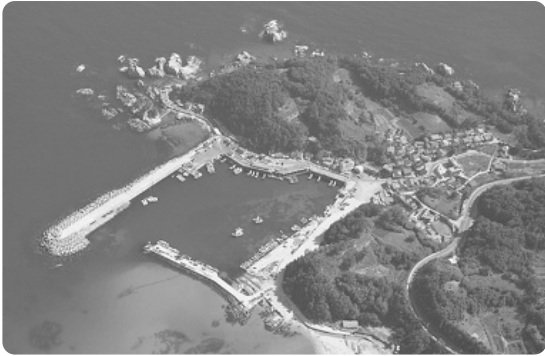
이 광 표
와바다다 대표

여러 가지 상황을
종합적으로 고려하여...
장호어촌체험마을의
우수성을 알리면서...
주민들이 손쉽게
운영할 수 있는
체험관광상품을 개발하였다.

I. 컨설팅을 시작하며

장호어촌체험마을을 알게 된 건 2년이 채 넘지 않는다. 동해안 지역에 마케팅이라는 옷을 입히기 위한 첫 번째 방안으로 어촌관광을 선택했고, 3년 전 서울의 직장생활을 그만두고 동해안으로 내려오면서 여러 마을들을 방문하다가 동해안의 대표어촌 체험마을인 장호어촌체험마을을 알게 되었다. 처음 방문했을 때의 그 느낌은 '우리나라에도 이런 아름다운 바다가 있구나?' 라는 생각이었다.

처음 컨설팅을 시작할 때는 부푼 가슴을 안고 여러 가지 일들을 계획했었는데, 직접 마을의 상황을 파악하고 주민들과 이야기를 나누면서 계획한 일들이 쉽지 않음을 느꼈었지만, 조금씩 바뀌어가는 모습을 보고, 미래에 대한 계획을 세우는 모습을 보면서 가능성을 다시 한 번 느끼게 되었다. 앞으로 얼마 동안 장호어촌체험마을과 인연을 이어가게 될지는 모르겠지만, 장호마을의 계장님과 컨설팅 초반 계획했던 내용들은 어느 정도 이루지 않았나 자평해보면서 이제껏 느꼈던 점을 정리하고 장호어촌체험마을



〈아름다운 장호마을 전경〉

나아가 동해안 어촌체험마을의 모델링에 대한 미래계획을 세워보려 한다.

II. 장호마을의 관광 자원

장호마을은 삼척시 근덕면 장호리에 위치하고 있고, 어항형성이 장오리와 흡사하다고 하여 '장호리'로 변천하여 불려왔으며, 청정바다와 기암절벽이 만들어 내는 절경이 뛰어나 한국의 나폴리라고 불리기도 하며, 마을을 둘러싼 배후 구릉지의 자연녹지 및 동해지역 어촌마을의 모습이 잘 보존되어 있어 동해 어촌 고유의 정취가 고스란히 느껴지는 마을이다.



〈장호어촌체험마을 안내도〉

가구수 74호, 어촌계원수 47명, 인구수 198명의 전형적인 어촌마을로서 지난 2003년 10월 25일에 어촌체험마을 조성이 완료된 어촌체험마을의 선도마을이며, 주요시설로는 맨발걷기 체험장(지압보도, 파고라), 고등잡기 체험장(보도교, 정자, 고등잡기장), 재래어업 체험장(창경바리, 지인망) 등이 있고, 대구지강낚시가 유명한 배낚시의 주요 관광지이기도 하다.

마을의 특산물로는 자연산 돌미역, 대게, 문어, 가자미, 진북, 대구 등을 들 수 있고, 주변관광지로는 해신당공원, 어촌민속전시관, 도미골낚시터, 환선굴, 해양레저센터, 민물고기전시관, 새천년도로 등이 있으며, 서울(동서울TG)에서 274km(2시간 40분)의 거리에 있어 가깝지는 않지만 40분정도를 더 투자해서 오더라도 전혀 후회가 없을 정도로 아름다운 자연환경과 어촌체험거리 등이 있는 마을이다.

처음 컨설팅을 맡고 결의에 찬 마음으로 장호어촌체험마을을 찾았지만, 직접 본 마을은 참담하기 그지없었다. 2006년 10월 동해안을 휩쓴 너울성 파도로 인해 기암절벽 등 아름다운 자연환경은 물론이고, 파고라, 지압보도장, 보도교, 정자 등 체험마을로 조성된 시설물들이 대부분 파손되어 심각한 상태였으며, 복구공사가 한창 진행 중이어서 대형트럭 등 중장비가 설재 없이 드나들고 있어 어촌체험마을의 기능을 완전히 상실한 상태였다. 여러 가지 체험진행계획을 구상했던 나로서는 참으로 상황이 안 좋았지만, 그렇다고 손 놓고 있을 수는 없어 마을 어촌계장 및 주민들과 향후 방향을 논의했고, 올해는 복구공사가 조속히 마무리 되는데 최선을 다하면서 새로운 체험거리를 개발하여, 2008년도에는 국내 최고의 어촌체험마을에 걸 맞는 시스템을 만드는데 초점을 맞추기로 하였다.

12월 현재 마을의 어촌체험관광시설물 중 고등잡기 체험장(보도교, 정자)은 공사가 완료되었으나, 지압보도장은 해안절벽공사만 완료된 상태로 남아있다.

장호어촌체험마을의 대표적인 관광자원은 해안단구



〈너울성 파도에 파손된 장호어촌체험마을〉

로 이루어진 해안절경, 풍부한 수산물과 아름다운 항포구 그리고 동해안 최고의 수중환경을 꼽을 수 있으며, 어촌체험관광상품 개발도 여기에 초점을 맞추어 진행되었다.

Ⅲ. 체험관광상품 개발

기존에 장호항의 대표적인 체험관광상품은 창경바리어업체험 이외에는 특별한 상품이 없어, 우선 타깃층에 가장 가까운 서울의 삼성경제연구소 Cyber SERI의 '프랜차이즈 포럼(현재 회원수 8,187명)' 임원진 가족 30여명의 6월 정기모임을 유치하고, 다양한 어촌체험을 진행한 뒤에 설문조사와 마을의 SWOT분석을 진행하였다.

그 결과 아름다운 자연환경과 같은 볼거리는 최고이지만, 먹거리, 즐길거리, 잘거리, 살거리에 대한 시설 및 운영방안이 전혀 없어, 수도권에서의 접근성이 떨어진다는 점을 감안하였을 때 관광객이 방문할 수 있도록 아름다운 자연환경을 살린 차별화된 특별한 체험거리를 만들어야 한다는 결론을 도출하였다.

위에서 언급한 여러 가지 상황을 종합적으로 고려하

여 추가적인 대규모 시설이나 건설을 배제하고, 방문객들에게 장호어촌체험마을의 우수성을 알리면서 입소문이 나도록 유도할 수 있는, 비용대비 수익성이 높으면서 주민들이 손쉽게 운영할 수 있는 체험거리를 개발한다는 기준으로, 인터넷 자료 및 특허자료 등을 검색하고 자료를 수집하여 장호어촌체험마을에 맞는 어촌 체험관광상품을 개발하였다.

대표아이템으로 개발하려는 '투명카누생태체험'은 '창경바리체험'에 대한 관광객들의 높은 호응도를 기반으로 현재 몇 개의 마을에서 수익의 자금을 받아 진행을 시도하였으나 실패하였고, 장호어촌체험마을





〈투명카누생태체험〉

에서도 창경바리체험을 위해 뗏배를 시도하였으나 여러 가지 여건상 성공하지 못하고 있는 상황에서, 현재 가지고 있는 창경바리체험의 장점을 최대한 살리고 여러 가지 단점을 보완하면서도 운영 면에서 편리하고 효율적인 면을 고려하고, 현대 관광객들의 취향을 고려하여 개발한 2008년 최고의 체험관광 아이템이라고 자신한다.

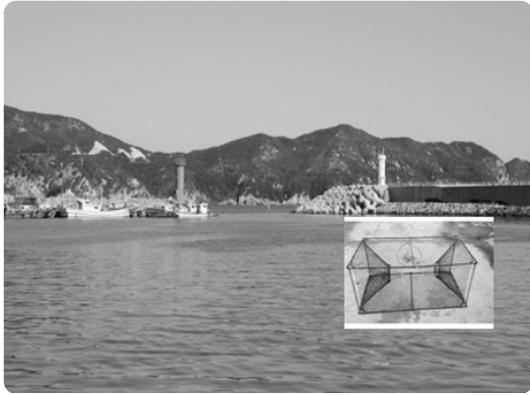
관광객들은 투명카누를 타고 장호바다의 아름다운 수중환경을 암초사이를 비집고 다니면서 구석구석 생태체험을 즐길 수 있고, 창경바리의 매력 중 하나인 작살을 이용하여 직접 성게, 해삼 등의 해산물을 잡아 볼 수 있게 된다. 현재 하와이에 있는 개발회사와 동해안 특성에 맞게 개량이 가능한지에 대해 협의 중이다.

투명카누와 비슷한 체험으로서 이미 타 지역에서도 진행하고 있는 '바다레프팅체험'을 진행하려 하는데, 장호어촌체험마을의 아름다운 자연환경을 관찰하게 하면서 청소년들에게 어촌 및 해양에 대한 저변확대를 목적으로 개발하였다. 장기적인 관점에서 청소년들의 어촌체험관광 유도는 필수사업이라고 생각하며, 청소년 체험관광객들에게 체험비를 지원하는 등의 정부의 적극적인 관심과 지원이 필요하다고 판단된다.

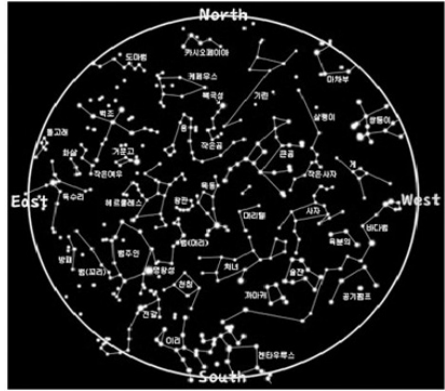
어촌체험마을의 주소득원은 체험관광상품 진행이 아니라고 생각한다. 궁극적으로는 마을에 대한 신뢰도가 쌓여 수산물직거래가 유도되도록 하는 것이 목적이겠으나, 단기적으로는 방문객들이 마을에 체류를 하면서 숙박을 하고 식사를 해야 하는 것이 중요한데, 이 부분에 대해 역점을 두고 개발한 것이 통발체험과 별자리 관찰 체험이다.

동해안의 항포구는 서해안에 비해 상당히 깨끗한 환경을 가지고 있으며, 관광객들도 자연스럽게 항포구에서 낚시 등을 즐기는 것을 볼 수 있는데, 항포구 내에서의 체험활동은 절대 안 된다는 고정 관념을 깨고, 방문객들이 하루이상 마을에 체류하여야만 하도록 항포구의 지정된 장소에 자신만의 통발을 저녁에 던져두고 다음날 아침에 건져보는 통발체험을 개발하였다. 또한, 주변 대학교의 천문동아리와 연계하여 천체망원경을 통해서 동해의 아름다운 별자리를 관찰해 보고 별자리를 그려보는 별자리지도그리기체험을 개발 중인데, 청소년 및 가족단위 관광객들에게 높은 호응을 있을 것으로 기대하고 있다.

장호어촌체험마을의 아름다운 수중환경을 통한 추가수익방안으로서 스쿠버 체험장을 개발하고 있는데,



〈통발체험〉



〈별지도그리기체험〉

마을과의 협의가 아직 이루어지지 않았으나 수중생태 환경이 파괴되지 않아야 한다는 절대조건 범위에서 일별, 월별로 한정인원을 두거나 '수중사진찍기대회' 등의 형식으로 기획 중이다. 그전에 스노클링체험에 대한 세부안을 확정할 예정이며, 통발체험과 같이 고정관념을 깨고 일정한 항포구 내 공간에서 정해진 시간에 진행하여 체험객들이 파도의 영향을 받지 않고 안전하게 체험을 즐기게 할 계획으로 협의 중에 있다.

를 진행할 예정이며, 장호마을의 홈페이지(www.jhbada.com/1월초 임시오픈)를 구축하는 등의 본격적인 마케팅을 진행하여 동해안 지역 어촌체험마을을 이끌어가는 대표어촌계로 자리매김하도록 최선의 노력을 다해 나갈 것이다. 🚤

〈2008년 장호어촌체험마을 계획〉

IV. 2008년부터 본격적 마케팅

2007년도에 개발한 여러 체험 아이템들은 환경파괴가 없이 최소의 비용으로 간단한 운영시스템을 통해 진행이 가능하고, 최대의 수익 및 효과를 낼 수 있도록 개발하였으며, 이외에도 오적어묵계체험, 바다인공암벽체험 및 이야기거리를 만드는 문화체험 등을 개발할 예정이다.

이를 통해 만들어진 여러 체험아이템들을 계절에 맞는 프로그램으로 설계하고 계획하여 2008년도에는 삼척시와 함께 '제1회 장호어촌마을 체험축제' 등의 다양한 체험행사

- 제1회 장호어촌마을 체험축제 개최(전년대비 휴가철 방문객 150% 향상 목표)
 - 삼척시의 휴가철 대표 관광 프로그램으로 개발(7월 중순 예정)
 - 1주일간 지인망, 계잡기, 조개줍기, 래프팅, 카약, 스노클링 등의 체험행사 진행
- 자매결연 추진('08년 2개 단체 목표)
 - 삼성경제연구소 Cyber SERI 프랜차이즈 포럼('07년 6월 행사 진행)
 - 12월 말 종합 협의 예정(현재 온라인 회원수 : 8,177명)
- 청소년 수련회 유도('08년 10회 진행 목표)
 - 해양에 대한 저변확대와 가족방문객 유도를 위해 적극 추진
 - (주)리드패밀리(국내 최고의 수련관광업체)와 '08년 계획 협의중
- Event Day 계획
 - "매월 둘째주는 장호 어촌체험 가자~~~~"
 - 자매결연단체 및 삼척시, 어촌어항협회와 협의 예정
 - 월별 어촌체험 Event를 통한 마을 홍보