

2007년도 본회 주요사업 추진계획



사업별	내용	시행시기(분기)				비고
		1/4	2/4	3/4	4/4	
1. 닭고기 소비 확대 홍보 강화	가. 매스컴 홍보 - 닭고기 소비촉진 TV 및 라디오 광고	■	■	■	■	수급위 사업 (수탁사업)
	나. 홍보물 제작·배포 - 닭고기 우수성 홍보 리플렛 - 국내산 닭고기 홍보 포스터 - 닭고기 요리책자 등 제작·배포	■	■	■	■	"
	다. 요리시식회 및 이벤트 행사 - 화이트데이(4.9) - 구구데이 소비촉진 행사 추진(9.9)	■	■	■	■	"
2. 수급 및 가격 안정	가. 닭고기 수급안정	■	■	■	■	"
	나. 병아리 및 종계 적정수수 유지 - 종계 D/B구축 사업 참여	■	■	■	■	"
	다. 도계육 시세 고시제도 개선 추진	■	■	■	■	협회 자체사업
	라. 회원사간 상호거래 추진	■	■	■	■	"
3. 닭고기 수출 강화	가. 대일 삼계탕 수출확대 프로모션 개최	■	■	■	■	수급위 사업 (수탁사업)
	나. 대미 닭고기 가공품 수출 활성화 - 한·미 FTA 연계	■	■	■	■	"
4. 국내산 닭고기 경쟁력 제고	가. 생산성 제고 - 방역강화 및 사양기술 향상 교육	■	■	■	■	

사업별	내용	시행시기(분기)				비고
		1/4	2/4	3/4	4/4	
4. 국내산 닭고기 경쟁력 제고	나. 소비자 계도 - 국내산 닭고기 안전성 홍보	■	■	■	■	
	다. 품질 향상, HACCP 강화	■	■	■	■	
5. 제도개선	가. 닭고기 포장유통 정착	■	■	■	■	
	나. 닭고기 브랜드 활성화 추진 - 우수브랜드 인증제 활성화	■	■	■	■	
6. 자조금 사업 추진	가. 의무 자조금 추진	■	■	■	■	
	나. 관리위원회 구성	■	■			
	다. 임의 자조금 추진		■	■	■	
7. 협회 각 분과위원회 활성화	가. 통합경영분과위원회 활성화	■	■	■	■	
	나. 소위원회(유통, 생산 기타) 활성화	■	■	■	■	
8. 협회 홈페이지 활용 신속한 정보전달	가. 유통, 생산, 삼계 게시판 운영	■	■	■	■	
	나. 시세조사 게재	■	■	■	■	
	다. 닭고기 통계자료, 국내외 관련정보 제공	■	■	■	■	
9. 간행물(월간 닭고기) 내실화	가. 편집위원회 운용	■	■	■	■	
	나. 인원보강 및 내실화	■	■	■	■	
	다. 편집내용 강화 및 광고수주 확대	■	■	■	■	