



(주)하림

제2회 하림 우수농가 인증 수여식 개최



(주)하림(대표이사 김홍국)은 지난 2월 26일 전주 시내 코아리베라 호텔 백제홀에서 '제2회 하림 우수농가 인증 수여식'을 개최했다.

지난해에 이어 두 번째로 1본부가 주관한 이날 행사에서는 600여 위탁 사육계약 농가 중 2005년~2006년 2년간의 성적이 우수하고 높은 수익을 달성한 30농가를 선정, 우수농가로 공식 인증하고 인증패를 수여했다.

이을러 하림사육농가협의회 이광택 회장에게 감사패를, 우수지역소장 고흥철, 김용건씨에게는 공로패를 수여했다.

이문용 사장은 대회를 통해 "시 발생 후 병아리 값과 생계시세가 거의 같은 상황에서 회사는 비상경영체제에 돌입해 있지만, 지난 2002년, 2003년 어려웠을

때와 같이 농가수수료 지급이 지연되는 일 등은 없도록 하겠다"고 약속했다.

하림사육농가협의회 이광택 회장은 축사를 통해 "회사와 계약농가 모두를 위해 의미있는 행사이며, 회사측의 노력에 깊이 감사드린다"고 말하고, 깔짚비, 연료비, 미달계 상차 등의 협조부문을 회사에 건의했다.

이날 인증식에서는 정문성 1본부장이 인증농가 선정 경위를 설명하고 과거 10년간 향상된 사육성적을 소개했으며, 고수익을 달성하기 위한 무창계사 신증축 지원 프로그램을 설명했다. 또 조현성 수석부장은 대담 사육 기술에 필요한 7가지(입추준비, 백신, 암수감별, 사료, 점등관리, 기록관리, 음수(넙플)) 사양관리 원칙을 소개하고, '기본과 원칙에 충실' 하자고 강조했다.

■ 'TP종합생산성 경영보고회' 첫 실시



(주)하림은 지난 2월 14일 하림웨이 기획단 회의실에서 김홍국 회장 주관으로 1월 'TP종합생산성 경영보고회'를 개최했다.

이날 보고회에서는 각 본부장이 1월 실적 및 2월 목

표에 대한 보고를, 그리고 사업부장은 각 사업부의 전체 추진과제 현황 및 주요과제에 대한 진척보고를 하는 방식으로 진행됐다.

각 사업부장이 해당 사업부의 핵심과제에 대한 진척 보고를 할 때에는 효과적으로 과제를 추진하는 방안에 대해 경영진과의 진지한 논의가 이루어졌다.

특히 권정택 1본부 중계사업부장의 '육성계군 균일도 관리'와 '육성계사 신축 관련 과제' 보고시에는 경영진과의 열띤 의견 공방이 벌어지기도 했다.

이날 보고회는 경영목표관리 시스템을 도입한 후 처음으로 실시한 회의여서 그런지 실제적으로 경영성과와 직결되는 핵심과제를 빠뜨렸거나, 보고할 자료를 잘 정리하지 못해 진행이 매끄럽지 못하는 등 몇 가지 아쉬운 점도 남겼으나, 앞으로 조금만 더 보완한다면 그룹의 비전인 '글로벌 생산성 1위'의 실현을 앞당기는 강력한 수단이 될 것으로 기대된다.

■ 'IFF시골닭 로스구이' 신제품 출시



(주)하림은 시골닭(토종닭)을 이용한 야심찬 신제품, 'IFF시골닭 로스구이'를 출시했다.

기존 돼지고기나 오리로스 조리 시 비만의 요인으로 지목되는 지방(기름) 때문에 부담스러워 했던 소비자들이 많았다. 그러나 이번에 (주)하림은 기름기 적은 닭고기 요리를 원하는 소비자를 겨냥해 시골닭(토종닭)을 원료로 한 단백질 고소한 맛의 닭고기 로스를 개발, 소비자 만족을 충족할 수 있게 됐다.

'IFF시골닭 로스구이'는 대형 유통점 및 중소마트에서 구입할 수 있다.

■ 올해 첫 'WSTC교육' 실시

지난해 생산직 사우들의 뜨거운 호응을 받았던 'WSTC교육'이 3월부터 다시 실시된다. 작년 11월부터 시와 휴한기로 인해 중지된 이래 5개월 만이다.

(주)하림 인력개발팀(팀장 이흥재 수석부장)은 오는 3월 13~14일까지 1박2일 동안 부안 썬리치랜드에서 올해 첫 WSTC교육을 열 계획이라고 밝혔다.

올해 WSTC교육은 작년과 큰 차이는 없으나 몇 가지 달라진 점이 있다. 교육과목 중 커뮤니케이션교육 시간에 생산직 사우들이 선배로서 지녀야 할 자세에 대한 내용을 보완할 계획이다. 이를 통해 생산직 신입 사원들의 조기적응을 유도한다는 게 교육의 목적. 또한 '닭고기 취급요령'을 강의하던 양명호 부장 대신에 2본부 마케팅팀 정충선 대리가 '닭고기의 우수성'을 강의하게 됐다.

올해 WSTC교육은 3월을 시작으로 6~7월 복시즌을 제외한 12월까지 매월 한 차례씩 열릴 예정이다.

한편 3월에는 생산직 반장사우를 대상으로 한 KT교육(KT One Point Lesson : 문제도출 및 해결능력교육)을 최초로 실시한다.

(주)마니커

춘천닭갈비 출시



가정에서 쉽게 만들어 먹을 수 있는 춘천닭갈비가 출시됐다.

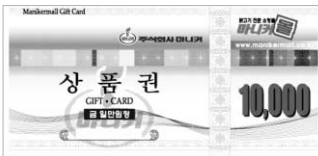
(주)마니커(대표이사 한형석)가 100% 국내산 냉장 닭고기를 사용해서 만든 춘천닭갈비는 심혈을 기울여 자체 개발한 양념이 같이 들어 있어 조리간편

하면서도, 닭갈비 전문점에 못지 않은 맛을 즐길 수 있다.

춘천닭갈비는 4인 가족이 먹기에 적당하도록 800g 팩 단위로 포장되어 있으며, 시중의 대형마트나 할인점, 마니커에서 직접 운영하는 인터넷 쇼핑몰 '마니커몰(www.manikermall.co.kr)'에서 구입할 수 있다.

한편, 마니커몰에서는 출시기념으로 오는 3월 15일 까지 '2+1 캠페인'을 통해 춘천닭갈비 2팩을 사면 1팩을 무료로 증정하는 행사를 실시하고 있다.

■ 마니커몰 상품권 발행



신선육과 가공품 등 다양한 마니커 제품을 마니커몰에서 손쉽게 구매할

수 있는 상품권이 발행되었다.

이번에 나온 마니커몰 상품권은 5천원권, 1만원권, 3만원권, 5만원권 등 4종으로 구성 되어 있다.

마니커몰에서는 상품권 구매시 5%의 추가 할인혜택을 주고 있어 신용카드나 현금으로 구매하는 것보다 더 경제적이기 때문에 선물용으로 큰 인기를 끌 전망이다.

(주)마니커는 향후에 오프라인 업소와의 제휴를 통해 다양한 매장에서 상품권이 유통될 수 있도록 할 방침이다.

■ 상품권 구입문의 : (031)746-1501(교환 140)

한강CM(주)

농림부 및 업계 관계자 현장 견학

지난 2월 7일 한강CM(주)(대표이사 홍응수)에서 농림부 주최로 '닭·오리고기 포장유통 의무화 확대를



위한 간담회'와 함께 도계장을 견학하는 시간을 가졌다.

농림부 관계관 및 계육협회와 오리협회 담당

자, 닭·오리 도축장 및 가공장 관계자 등이 참석한 이번 간담회에서는 기 시행하고 있는 업체들의 경우 조속한 전면시행을 강조했으며, 이들 5개사를 제외한 나머지 중소기업의 업체들은 현재 시행되고 있는 닭·오리고기 포장유통 제도의 도입을 시장의 판단에 맡기고 의무화보다는 선택적으로 실시토록 하자는 의견을 제시했다.

이와 관련 농림부는 포장유통 의무화의 경우 정부 임의가 아닌 계육업계의 수차례에 걸친 요구에 의한 것임에도 불구하고 이제 와서 의무화 자체를 거론한다는 것은 있을 수 없다고 강조했다.

한편, 간담회가 끝난 후 최신 설비를 갖춘 한강 CM(주)의 도계장을 견학했으며, 본사에서 직접 튀긴 후라이드 치킨 등을 시식하는 자리를 가졌다.

(주)씨케이에프

본사 사무실 이전

(주)씨케이에프(대표이사 박형)는 지난 2월 24일부로 서울시 영등포구 여의도동에서 경기도 성남시 서현동으로 본사 사무실을 이전했다.

■ 주소 : 경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 퍼스트타워 8층

■ 전화 : (031)776-8500

■ 팩스 : (031)776-8501 