



(주)하림

하림그룹 비전경영 선포식 개최



‘글로벌 생산성 1위’가 하림그룹의 새로운 비전으로 선포됐다.

(주)하림(대표이사 김홍국)은 1월 3일 대전 유성 리베라호텔 다이내스티홀에서 ‘비전경영 선포식’을 갖고 하림그룹의 사명, 경영철학, 비전, 가치, 정신, 행동규범 등 비전 경영체계를 발표했다.

이날 행사는 김홍국 회장, 김영옥 수석부회장, 이강수 부회장, 하림 이문용 대표, 천하제일사료 윤하운 대표, 농수산홈쇼핑 이효림 대표, 울품의 이동영 대표, 주원산 오리의 이우진 대표 외 10여개 계열사 임직원, 협력사 등 600여명이 참석한 가운데 성황리에 개최됐다.

계열사 기수단 입장과 비전경영 선포식 개최선언에 이어 김홍국 회장은 기념사에서 “글로벌 시대, 무한경쟁의 세계시장에서 승리할 수 있는 유일하고도 분명한 무

기는 생산성”이라며 명확한 비전의 제시와 비전달성을 위한 지속적 실행을 강조했다.

각 회사 기수단 입장으로 시작된 이날 행사는 김영옥 부회장의 개회선언에 이어 ‘하림그룹의 어제와 오늘 그리고 미래’ 영상물 상영, 비전선포, 비전경영 체계도 영상설명, 결의문 낭독, 각 계열사별 비전 발표 등의 순으로 진행됐다.

김홍국 회장은 이날 ‘글로벌 생산성 1위’를 하림그룹의 비전으로 선포하고 새로운 도약을 주문했다.

또 이문용 사장은 계열사별 비전 발표에서 ‘품질과 생산성에서 글로벌 리더기업’을 (주)하림의 비전으로 선포하고 비전달성을 위한 목표로 ‘올해 생산원가 950원에 도전’을 선언했다.

한편 이날 선포식은 다양한 문화공연과 함께 진행됐으며 과거와 현재, 미래를 일별하는 동영상에 상영돼 행사의 분위기를 고조시켰다. 과거를 회상하는 영상물중 2003년 도계 가공공장 화재사고와 조류인플루엔자 관련 장면이 나올 때는 장내 분위기가 숙연해지기도 했다.

행사는 해외 여러 나라에서 한국전통문화의 진수를 보여주고 있는 ‘풍장21 예술단’의 축하공연을 끝으로 그 화려한 막을 내렸으며, 참석자들은 만찬을 즐기며 화기애애한 분위기 속에서 하림그룹 비전경영의 성공을 기원했다.

(주)마니커

단체급식 대리점 대표자 간담회 개최

(주)마니커(대표이사 한형석)의 단체급식 대리점 대표자 간담회가 지난해 12월 14일 서울 잠실 롯데호텔에서 열렸다.



이날 행사는 조형상 영업본부장의 인사와 1년간의 실적에 대한 평가 및 반성, 그리고 2007년도 판매 활성화 위한 토론 등의 다양한 프로그램으로 진행되었다.

이 자리에서 대리점 대표자들은 회사와의 유기적인 협조체제를 통한 영업의 활성화 방안과 아이디어를 공유하고 정해년에는 공격적인 영업을 실천할 것을 결의했다.

■ 춘천닭갈비 출시



가정에서 쉽게 만들어 먹을 수 있는 춘천닭갈비가 출시됐다. 신선한 국내산 냉장 닭고기를 100% 사용해서 만든 (주)마니커 춘천닭갈비는 양념이 같이 들어 있어 조리 간편하면서도 닭갈비 전문점에서 먹는 것보다 더 깊은 맛을 느낄 수 있다.

춘천닭갈비는 800g 팩에 포장되어 있으며, 1월부터 시중의 대형마트나 할인점, 인터넷 쇼핑몰인 '마니커몰' (www.manikermall.co.kr) 등에서 구입할 수 있다.

■ 육가공 설날선물세트 판매

설날을 앞두고 (주)마니커가 육가공 설날선물세트

판매를 시작한다.

이번에 판매될 선물세트는 냉동 1~2호, 냉동삼계탕, 웰빙삼계탕 등 6종으로, 가격대도 4만원대부터 6만원대 고급세트까지 망라되어 있다.

특히 이번 선물세트는 도자기와 전통주 등을 포함시킴으로써 선물용으로 손색이 없도록 알차게 구성되어 큰 인기를 끌 전망이다.

(주)마니커 육가공 선물세트는 1월 중순부터 본격 판매될 예정이다.

성화식품(주)

닭고기 소비 촉진을 위한 무료시식행사 실시



성화식품 주식회사(대표이사 이승준)에서는 지난해 12월 14일부터 17일까지 4일간 이마트 천안점·서울 성수점에서, 15일부터 17일까지 농협 충북유통에서 닭고기 소비촉진을 위한 무료시식행사를 개최했다.

임·직원을 3개조로 나누어 실시한 이번 무료시식행사는 후라이드 치킨, 순살 치킨 등 다양한 제품을 소비자에게 선보여 열띤 호응을 얻었으며, 무료시식행사와 함께 '닭고기 안심하고 드세요'라는 전단지 배포하여 소비자의 시에 대한 막연한 두려움을 해소하는데 노력했다.

한편, KBS, MBC 대전 방송총국에서는 지난해 12월 14일 본사를 방문, 도계과정 촬영과 사장 인터뷰를 진행했으며, 닭고기 무료시식행사 현장을 촬영하여 당일 오후 9시 뉴스시간에 방송하기도 했다.

(주)우림인티그레이션


2006년 워크샵 및 송년행사 개최

(주)우림인티그레이션(대표이사 이재웅)은 2006년 한해를 결산하고 회사의 발전방향 모색을 위해 전남 영암군 소재 월출산 국립공원에서 지난해 12월 9일 ~10일 양일간 2006년 사업실적보고 및 2007년 사업계획 워크샵을 실시했다.

또, 직원간의 화합과 건강을 도모하기 위한 송년 행사도 함께 가졌다.

이번 행사를 계기로 (주)우림인티그레이션은



2007년 정해년에도 진취적이고 활기찬 회사가 되도록 더욱 노력할 것을 다짐했다. 

닭고기 무료시식회 개최

대형 할인마트와 하림, 마니커, 성화식품 공동으로 진행



2006년 11월 시 발생으로 인해 닭고기 소비가 절반으로 급감하는 등 계육시장이 꽁꽁 얼어붙은 가운데 본회 회원사인 (주)하림, (주)마니커, 성화식품(주)는 이마트와 공동으로 '계육 농가 살리기 닭고기 무료 시식회'를 개최했다.

이번 행사는 지난해 12월 14일부터 17일까지 전국 103개 이마트 점포에서 동시에 열렸으며, 시식행사는 매일 오후 2시부터 5시까지 하루 3시간 동안 조리한 닭 튀김을 무료로 제공했다.

또 이마트에서는 12월 14일부터 20일까지 닭고기

특가 행사를 열고 1팩(1.1kg)에 4,550원에 판매하던 백숙용, 볶음용 닭을 2,700원에 판매했다.

한편 롯데마트는 12월 14일부터 19일까지 전점에서 '양계농가 돕기 닭고기 판매전'을 열고 삼계탕용으로 적합한 550g 크기의 생닭 1마리를 60~70% 가량 저렴한 950원에 판매했다. 행사 기간 동안 판매된 닭은 모두 10만마리.

수도권 매장에서는 총 500여마리를 '닭 불고기'로 조리해 시식행사를 함께 진행했으며, 행사에 쓰이는 600g짜리 닭고기 1마리를 1,380원에 판매했다.